**Содержание**

Введение…………………………………………………………...…………...…3

Глава 1. Основные сведения об ООО «Агроснаб»

1.1 Технико-экономическая характеристика предприятия…………………….5

1.2 Учетная политика ООО «АгроСнаб»……………………………………..…7

Глава 2. Анализ финансовой отчетности ООО «АгроСнаб»

2.1 Анализ бухгалтерского баланса……………………………………………..10

2.2 Анализ отчета о прибылях и убытках……………………………...............16

2.3 Анализ финансовой устойчивости………………………………………….21

Заключение……………………………………………………………………….23Список использованной литературы…………………………………………...26

Приложение №1

Приложение №2

Приложение №3

Приложение №4

Приложение №5

**Введение**

На современном этапе для обеспечения экономического роста необходимо, прежде всего, добиться существенного повышения эффективности управления организациями. Однако организации различных форм собственности функционируют в определенной экономической среде, создаваемой государством посредством налоговой и таможенной политики, норм и правил банковской деятельности, межбюджетных отношений и отношений собственности. В этих условиях задача повышения эффективности управления организациями должна решаться по всей управленческой вертикали от федерального Центра, через субъекты Федерации и до каждого конкретной организации. При этом особая роль отводится комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности предприятий.

Квалифицированный бухгалтер, аудитор, налоговый инспектор, экономист, менеджер, финансист должен хорошо владеть современными методами экономических исследований, методикой системного, комплексного экономического анализа, мастерством точного, своевременного, всестороннего анализа результатов хозяйственной деятельности.

Основной целью настоящей летней производственно-аналитической практики является предоставление возможности студентам применить полученные теоретические знания в области бухгалтерского учета и экономического анализа на практике и таким образом сформировать навыки по организации и ведению бухгалтерского учета и осуществления анализа финансовой отчетности реального хозяйствующего субъекта.

В качестве базы практики выбрано общество с ограниченной ответственностью «АгроСнаб». Работа с бухгалтерским документами предприятия осуществлялась рабочей группой студентов через Экспертно-консалтинговый центр ТГУ, имеющий договор с ООО «Агроснаб» об оказании информационно-консультационных услуг (Приложение №1).

Для достижения поставленной цели необходимо решить нижеследующие задачи:

1. Изучить устав и учетную политику организации;
2. Осуществить подбор бухгалтерской отчетности организации, включающей в себя данные о деятельности хозяйствующего субъекта за 2007, 2008 и 2009 гг.;
3. Провести анализ бухгалтерского баланса, составленного за 2007, 2008 и 2009 гг.;
4. Провести анализ отчета о прибылях и убытках, составленного за 2007, 2008 и 2009 гг.

Срок прохождения производственно-аналитической практики – 4 недели.

**Глава 1. Основные сведения об ООО “Агроснаб”**

**1.1 Технико-экономическая характеристика предприятия**

Общество с ограниченной ответственностью “Агроснаб” является зарегистрированным юридическим лицом, занимающимся предпринимательской деятельностью в сфере малого бизнеса.

Учредителем ООО “Агроснаб” выступает гражданин Российской Федерации Чудненко Юрий Евгеньевич. Он же является и директором данного предприятия.

Как и любое другое коммерческое предприятие, ООО “Агроснаб” своим созданием и деятельностью преследует главную цель – извлечение прибыли от деловой активности. Кроме того, оно также имеет социальные и маркетинговые цели: удовлетворение потребностей своих контрагентов-покупателей, создание рабочих мест, установление прочных отношений со своими контрагентами-поставщиками.

Предметом деятельности ООО “Агроснаб” является оптовая торговля.

К ассортиментному ряду товаров, с которыми работает предприятие, относятся: молочные продукты, яйца, пищевые масла и жиры. Оптовая торговля этими товарами и является основным видом деятельности ООО “Агроснаб” по ОКВЭД.

Уставный капитал общества составляет минимальный размер, допустимый законодательством Российской Федерации для юридических лиц данной организационно-правовой формы, то есть 10 тысяч рублей.

Предприятие является юридическим лицом, имеет обособленное имущество в частной собственности, самостоятельный баланс, расчетные счета в банках, печать, штампы, бланки со своим наименованием, зарегистрированный в установленном порядке товарный знак.

Местонахождение общества: 643, 445035, 63, Тольятти, Индустриальная, 4, 233. Данное местонахождение является одновременно и юридическим, и физическим адресом ООО “АгроСнаб”.

Предприятие имеет следующие коды статистики: ОКПО 83691993; ОКОПФ/ОКФС 65/16; ОКВЭД 51.33; ОКЕИ 384/385; ОГРН 1076320033206.

Общество поставлено на учёт в МРИ МНС РФ № 2 по Самарской области Обществу присвоен идентификационный номер налогоплательщика- организации 6323104343.

КПП ООО “АгроСнаб” – 632301001.

Деловая активность предприятия распространяется на территории городского округа Тольятти, Самары, а также на территории областей, близлежащих Самарской области.

В условиях финансово-экономического кризиса в 2009 году ООО “Агроснаб” централизовал свои усилия на торговле пищевыми маслами.

Одним из основных контрагентов предприятия на данном этапе является ООО “Маслоснаб-с”.

ООО “АгроСнаб” представляет собой субъект малого бизнеса, что заранее позволяет судить о небольшой численности сотрудников предприятия.

Структура предприятия включает в себя административный отдел, который представлен специалистами по следующим штатным позициям: директор, бухгалтер, менеджер по продажам.

Всего численность работников ООО “Агроснаб” составляет три человека, что соответствует числу позиций в штатном расписании.

Директор предприятия руководит в соответствии с действующим законодательством производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово-хозяйственные результаты его деятельности.

Бухгалтер предприятия, как следует из учетной политики ООО “АгроСнаб”, осуществляет оперативный учёт и контроль за своевременным формированием и поступлением первичных документов учёта.

Менеджер по продажам ответственен за маркетинговую деятельность предприятия в области продвижения товаров, что включает в себя: изучение рынка товаров и тенденции его развития, анализ рыночных возможностей; на основе данных исследований менеджер по продажам проводит работу с контрагентами-поставщиками для установления качественных долгосрочных связей с ними, эффективных для предприятия, организует продвижение закупаемых товаров на рынок, организует реализацию товаров, предлагает директору управленческие решения, направленные на установление долгосрочных отношений с контрагентами-покупателями и т.п. С позиции маркетинга следует отметить, что ООО “АгроСнаб” представляет собой предприятие модели B2B, то есть ведёт свою деятельность на рынке предприятий, а не физических лиц.

Для полной характеристики структуры бухгалтерии предприятия нужно сказать, что в соответствии с учётной политикой ООО «АгроСнаб» (Приложение №2) и договором на оказание бухгалтерских услуг, ведение бухгалтерского и налогового учёта, а также формирование бухгалтерской и налоговой отчётности осуществляет Экспертно - консалтинговый центр ТГУ. То есть предприятие осуществляет аутсорсинг части бухгалтерских функций независимой организации – структурному подразделению ТГУ.

**1.2 Учетная политика ООО “АгроСнаб”**

Ведения бухгалтерского и налогового учета и формирование бухгалтерской и налоговой отчетности ООО “АгроСнаб” осуществляется в соответствии с учетной политикой, утвержденной 26 декабря 2010 года. Данная учетная политика разрабатывается и утверждается каждый год на основании НК РФ, Федерального закона “О бухгалтерском учете” №129ФЗ от 21.1.96 г., Положения по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ, утв. Приказом МФ РФ №34н от 29.07.98 г., Положений по бухгалтерскому учету (ПБУ 1-20), Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкций по его применению, утв. Приказом МФ РФ №94н от 31.10.2000г. (с изменениями и дополнениями) и прочих нормативно-законодательных актов в области бухгалтерского и налогового учета.

Контроль за исполнением приказа об учетной политике возложен на директора ООО «АгроСнаб».

Бухгалтерский и налоговый учет, а также формирование финансовой, статистической, налоговой и прочих видов внешней отчетности по результатам деятельности организации осуществляется силами специализированной организации, оказывающей бухгалтерские услуги, на основании заключенных договоров, что соответствует содержанию ФЗ «О бухгалтерском учете». Оперативный учет и контроль за своевременностью формирования первичных документов учета осуществляет бухгалтер организации.

Бухгалтерский и налоговый учет осуществляется с применением программы автоматизации учета «1С: Бухгалтерия – 8.0». Бухгалтерская информация, представленная в регистрах аналитического и синтетического учета, хранится на бумажных и машинных носителях. Бухгалтерскую (финансовую) и налоговую отчетность ООО «АгроСнаб» формирует также с возможным применением программы «Налогоплательщик: ЮЛ».

Учет осуществляется с применением Рабочего плана счетов, разработанного на основе единого Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности с дополнением субсчета 10.12 «Малоценные активы» и забалансового счета 012 «Списанные с баланса малоценные активы».

Инвентаризация имущества и обязательств организации проводится в соответствии с Положением об инвентаризации (приложение к учетной политике (Приложение №2)).

Для отражения финансово-хозяйственной деятельности ООО «АгроСнаб» в бухгалтерском учете применяются первичные документы типовых (унифицированных) форм.

Налоговые аналитические регистры рассматриваются на основе бухгалтерских регистров. При возникновении различий в признании в бухгалтерском и налоговом учете доходов и расходов формируются аналитические налоговые регистры в форме справок с указанием причин различий и их оценок.

Финансовая отчетность составляется и предоставляется пользователям в соответствии с требованиями и допущениями ПБУ 4/99 «Отчетность организации» с применением типовых форм отчетности.

Изменения и дополнения учетной политики производятся в соответствии с требованиями и допущениями ПБУ 1/99 «Учетная политика организации» и Налогового Кодекса Российской Федерации.

Непосредственная методология ведения бухгалтерского и налогового учета отражена во второй части учетной политики (Приложение №2).

**Глава 2. Анализ финансовой отчетности ООО «АгроСнаб»**

**2.1 Анализ бухгалтерского баланса**

Анализ финансовой отчетности предприятия является важнейшим условием успешного управления его финансами. Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств.

Информационной базой для проведения анализа финансовой отчетности ООО «АгроСнаб» является бухгалтерская документация, в первую очередь, это «Бухгалтерский баланс» (форма № 1) и «Отчет о прибылях и убытках» (форма №2), составленные за 2007, 2008 и 2009 годы. (Приложения №3,4)

Поэтапная структура анализа, которая будет основой для настоящей главы отчета о производственной практике, имеет следующий вид:

 1. Анализ бухгалтерского баланса – на данном этапе будет проводиться:

- горизонтальный и вертикальный анализ баланса;

- расчет различных показателей;

- оценка ликвидности баланса.

2. Анализ отчета о прибылях и убытках будет включать:

- горизонтальный анализ отчета;

- оценку платежеспособности организации;

- анализ различных показателей рентабельности.

3. Анализ финансовой устойчивости организации.

Перейдем к непосредственному проведению анализу финансовой отчетности ООО «АгроСнаб». [6]

В первую очередь нами будет произведен горизонтальный и вертикальный анализ статей бухгалтерского баланса. Данный анализ представлен в приложении. (Приложение №5)

Представленные расчеты показывают, что валюта баланса увеличилась в абсолютном выражении в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 1084 тыс.руб.. Тенденция к увеличению валюты баланса сохранилась и в 2009 году, и абсолютный прирост ее в сравнении со значением 2008 года составил 84 тыс.руб.

Рассмотрим составные части актива и пассива баланса более детально, ориентируясь на данные проведенного горизонтального и вертикального анализа. В отношении актива баланса можно отметить структурное превышение оборотной части над внеоборотной. В 2007 году внеоборотные активы на балансе предприятия не числились. В 2008 году доля внеоборотных активов в валюте баланса составила 3,11%, а в 2009 – 1,70%, что показывает сокращение удельного веса наименее ликвидных активов. При этом в абсолютном выражении внеоборотные активы, которые в рассматриваемом случае были представлены лишь статьей основных средств, также уменьшились, и их количественное снижение составило 14 тыс.руб. Что касается оборотных активов, то в 2007-2008 гг. они получили отрицательный прирост по относительному значению, который составил 3,2%. 2008-2009 гг. характеризуются, в свою очередь, значением прироста, направленным в сторону увеличения и равным 1,41%. При этом важно отметить, что в 2007 году в структуру оборотных активов предприятия входили только денежные средства. Абсолютный прирост оборотных активов в 2008 году составил 1050 тыс.руб., а в 2009 году -98 тыс.руб. В составе оборотных активов наиболее тяжелыми по удельному весу представлены статьи запасов и дебиторской задолженности. Важно отметить незначительное сокращение запасов в 2009 году, произошедшее, в первую очередь, за счет уменьшения готовой продукции и товаров для перепродажи, а также наращение дебиторской задолженности предприятия как в абсолютном, так и в относительном выражении.

Анализ пассива баланса позволяет выделить фактор, за счет которого произошел прирост капитала и резервов. В первую очередь следует сказать, что указанный прирост имел место в обоих случаях в представленном горизонтальном анализе, а также в 2008-2009 гг. – в вертикальном анализе. Значительное сокращение, имевшее место в 2007-2008 гг. легко объясняется тем, что в валюту баланса 2007 года включается только одна статья – уставный капитал. Указанным выше фактором, влияющим на рост капитала и резервов, является нераспределенная прибыль, получившая за рассматриваемый период довольно значительный прирост. Данный фактор говорит нам о финансовой успешности хозяйственной деятельности ООО «АгроСнаб». Кроме того, заканчивая описание раздела капитала и резервов, важно отметить его достаточно маленький удельный вес по сравнению с обязательствами предприятия.

Переходя к непосредственному анализу обязательств предприятия отметим, что они представлены лишь в V разделе баланса – «Краткосрочные обязательства». При этом наибольшей статьей в них является кредиторская задолженность, получившая значительное абсолютное и относительное приращение в период 2007-2008 гг. Что касается 2008-2009 гг., то этот временной отрезок характеризуется довольно незначительным сокращением рассматриваемого показателя. Детальный анализ указанной статьи позволяет выявить те ее основные элементы, которые в наибольшей степени влияют на ее общую тенденцию. К этим элементам, в первую очередь, нужно отнести задолженность перед поставщиками и подрядчиками и прочими кредиторами, поскольку они имели наибольший удельный вес. Кроме того, важно отметить, что не все составные элементы положительно коррелировали с общей тенденцией кредиторской задолженности. Так задолженность перед поставщиками и подрядчиками, государственными внебюджетными фондами и задолженность по налогам и сборам в 2008-2009 гг. получили не отрицательный, а положительный прирост в абсолютном и относительном выражении.

Далее проанализируем соотношение наиболее ликвидных оборотных средств с текущими обязательствами. Считается, что сумма дебиторской задолженности, денежных средств и краткосрочных финансовых вложений не должна быть меньше общей величины кредиторской задолженности и краткосрочных займов и кредитов.[10]

2007г.: 10 > 0

2008г.: 463 + 117 + 0 < 1026 + 38

2009г.: 569 + 135 + 0 < 967 + 33

Как следует из представленных неравенств, отмеченное нами выше условие выполняется только в 2007 году. Более подробно оценку такого соотношения наиболее ликвидных оборотных средств с текущими обязательствами рассмотрим далее при анализе ликвидности.

Для оценки эффективности использования оборотных используем следующий показатель:

Коэффициент оборачиваемости (формула 1), показывающий число оборотов, совершенных оборотными средствами за отчетный период:

 (1)

Коэффициенты оборачиваемости дебиторской задолженности:

;

;

Как видно из представленных расчетов, количество оборотов дебиторской задолженности в год уменьшилось с 27,94 до 5,47. Сокращение оборачиваемости дебиторской задолженности, как известно, является негативным моментом. Указанное следствие (уменьшение результативного показателя) происходит под влиянием двух причин: прироста дебиторской задолженности, отмеченного выше, и значительного падения уровня выручки.[5,6]

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности:

;

;

Представленные данные об оборачиваемости кредиторской задолженности также иллюстрируют неблагоприятную ситуацию, складывающуюся на предприятии. Суть данной ситуации заключается в том, что коэффициент оборачиваемости снизился с 12,61 оборота до 2,83 оборота, а это говорит нам о том, что полученная ООО «АгроСнаб» выручка способна покрыть существующую кредиторскую задолженность меньшее число раз.

Коэффициент оборачиваемости запасов:

;

;

Количественное значение коэффициента оборачиваемости запасов, как и в случае предыдущих двух коэффициентов, которые были рассмотрены выше, претерпело отрицательное изменение, что говорит о возможном затоваривании.

Осуществим анализ неравенств ликвидности. Данные о группах активов и пассивов представлены в таблице 2.1.

Неравенства в нашем случае будут иметь вид:

2007г.: А1>П1;

А2=П2;

А3=П3;

А4<П4.

2008г.: А1<П1;

А2>П2;

А3>П3;

А4>П4.

2009г.: А1<П1;

А2>П2;

А3>П3;

А4<П4.

Таблица 2.1 Анализ абсолютных показателей ликвидности

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели** | **Горизонтальный анализ** |
| **2007г.** | **2008г.** | **2009г.** | **Отклонение, +/-** | **Отклонение, +/-** |
| **А₁** | 10 | 117 | 135 | 107 | 18 |
| **А₂** | 0 | 463 | 569 | 463 | 106 |
| **А₃** | 0 | 480 | 454 | 480 | -26 |
| **А₄** | 0 | 34 | 20 | 34 | -14 |
| **БАЛАНС** | **10** | **1094** | **1178** | **-** | **-** |
| **П₁** | 0 | 1026 | 967 | 1026 | -59 |
| **П₂** | 0 | 38 | 33 | 38 | -5 |
| **П₃** | 0 | 0 | 0 | - | - |
| **П₄** | 10 | 30 | 178 | 20 | 148 |
| **БАЛАНС** | **10** | **1094** | **1178** | **-** | **-** |

Из неравенств ликвидности баланса видно, что в 2007 г. предприятие находилось в безрисковой зоне, в 2008 г. выполнялись только второе и третье неравенства, а в 2009г. предприятие находилось в зоне допустимого риска. Невыполнение первого из четырех неравенств в 2008 и 2009 гг. говорит о возможных проблемах с платежеспособностью ООО «АгроСнаб» в ближайшей перспективе. Второе и третье неравенства во всех рассматриваемых годах позволяют судить о нормальной способности отвечать по своим обязательствам в более отдаленной перспективе. В 2008 году четвертое неравенство ликвидности баланса говорит об отсутствии собственных оборотных средств у предприятия.[4]

**2.2 Анализ отчета о прибылях и убытках**

Проведем анализ платежеспособности предприятия на базе расчета следующих коэффициентов ликвидности:

* Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал) = денежные средства и их эквиваленты / краткосрочные обязательства (нормативное значение ≥0,2).

Кал2007 = 0;

Кал2008 = 0,11;

Кал2009 = 0,14;

* Коэффициент критической ликвидности (Ккл) = (оборотные активы – запасы) / краткосрочные обязательства (нормативное значение 0,8-1,0).

Ккл2007 = 0;

Ккл2008 = 0,55;

Ккл2009 = 0,70;

* Коэффициент текущей ликвидности (Ктл) = оборотные активы / краткосрочные обязательства (нормативное значение ≥2).

Ктл2007 = 0;

Ктл2008 = 1,00;

Ктл2009 = 1,16.

Представленные расчеты показывают, что ни один из коэффициентов, ни в одном из рассматриваемых годов не достиг своего нормативного значения. В качестве положительного момента можно отметить лишь то, что по каждому коэффициенту наблюдается положительная тенденция к росту.

Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках приведем в табличной форме (табл. 2.2).

Охарактеризуем приведенные расчеты. В первую очередь следует сказать, что рассматривать изменения, произошедшие во временном лаге 2007-2008, нецелесообразно, поскольку предприятие не имело финансовых результатов в 2007 году. 2009 год характеризуется значительным сокращением выручки от продаж, что, по всей видимости, явилось следствием падения объемов продаж (подтверждается также сокращением себестоимости).

Таблица 2.2 Анализ изменения статей отчета о прибылях и убытках

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатель** | **Горизонтальный анализ** |
| **2007г.** | **2008г** | **2009г.** | **Откл., +/-,08-07** | **Откл.,****+/-,09-08** | **Темп роста,****%,09-08** |
| **Выручка от продажи товаров** | 0 | 6469 | 2821 | 6469 | -3648 | 43,61 |
| **Себестоимость проданных товаров** | 0 | 5258 | 2321 | 5258 | -2937 | 44,14 |
| **Валовая прибыль** | 0 | 1211 | 500 | 1211 | -711 | 41,29 |
| **Коммерческие расходы** | 0 | 1153 | 355 | 1153 | -798 | 30,79 |
| **Прибыль от продаж** | 0 | 58 | 145 | 58 | 87 | 250 |
| **Прочие доходы** | 0 | 12 | 60 | 12 | 48 | 500 |
| **Прочие расходы** | 0 | 37 | 19 | 37 | -18 | 51,35 |
| **Прибыль до налогообложения** | 0 | 33 | 186 | 33 | 133 | 563,64 |
| **Текущий налог на прибыль** | 0 | 13 | 38 | 13 | 25 | 292,31 |
| **Чистая прибыль** | 0 | 20 | 148 | 20 | 128 | 740 |

При этом сокращение выручки произошло в более высоком темпе, чем сокращение себестоимость, и это повлияло на уменьшение показателя валовой прибыли. Величина коммерческих расходов также изменилась в отрицательном направлении. При этом их сокращение по абсолютной величине превысило сокращение валовой прибыли, следствием чего стал возможным положительный прирост прибыли от продаж. Прибыль до налогообложения также увеличилась, на что оказали определенное влияние два фактора: значительный рост прочих доходов и уменьшение прочих расходов. Таким образом результативный показатель (чистая прибыль) получил абсолютный прирост в размере 128 тыс.руб.

Произведем анализ рентабельности продаж на основе нижеследующих показателей.[6]

Показатели рентабельности продаж включают показатели, рассчитанные как отношения различных видов прибыли (на основании данных отчета о прибылях и убытках) к выручке. К ним относят:

 (2)

 Расчеты показывают, что рентабельность продаж за рассматриваемый период увеличилась с 0 до 0,009, а затем и до 0,051. Указанные значения невелики, однако их тенденция к росту является положительным фактором.

 (3)

Данный показатель также изменялся в положительную сторону и итоговое его значение составило 0,066 рубля прибыли до налогообложения в рубле выручки.

 (4)

Рентабельность продаж по чистой прибыли претерпела абсолютно идентичную динамику, как и в случае с предыдущим показателем. Ее итоговое значение в 2009 году составило 0,052.[11]

Произведем факторный анализ рентабельности продаж:

 (5)

Из проведенного факторного анализа следует, что на результативный показатель, которым в данном случае являлась рентабельность продаж, отрицательно (в размере 0,564) повлиял фактор изменения выручки. А положительно повлияли все остальные факторы:

- снижение себестоимости (0,454);

- сокращение коммерческих расходов (0,123);

- изменение выручки (0,029).

Рентабельность собственного капитала может быть представлена следующим образом:

 (6)

Рассчитаем данный показатель для организации ООО «АгроСнаб»:

Рассчитанный показатель рентабельности собственного капитала показывает, что на рубль собственного капитала предприятия в 2008 и 2009 гг. приходится 1,00 и 1,90 рубля прибыли соответственно. Расчет данного показателя в 2007 году невозможен.

Одним из важнейших показателей эффективности работы организации является рентабельность активов, моделирование которой позволяет утверждать, что рентабельность использования средств организации определяется рентабельностью продаж и скоростью оборачиваемости активов.

 (7)

Рентабельность активов по приведенному расчету составила 0,04 и 0,13 рубля прибыли в рубле активов соответственно в 2008 и 2009 гг. Отметим положительную динамику данного показателя, которая, безусловно, является положительным моментом для предприятия.

 (8)

Коэффициент финансовой независимости в 2007 году составил 1,00 постольку, поскольку единственной статьей в пассиве баланса явилась статья «Уставный капитал». В 2008 и 2009 гг., как уже было отмечено ранее, структура пассива баланса претерпела значительные изменения, что достаточно сильно повлияло на рассматриваемый нами показатель. Анализируя его полученные значения, можно сказать, что доля собственного капитала крайне низкая.

**2.3 Анализ финансовой устойчивости**

Анализ финансовой устойчивости осуществим на базе расчетов основных коэффициентов.

Первым из указанных коэффициентов будет коэффициент финансовой независимости, рассчитываемый по формуле:

 (8)

Коэффициент финансовой независимости в 2007 году составил 1,00 постольку, поскольку единственной статьей в пассиве баланса явилась статья «Уставный капитал». В 2008 и 2009 гг., как уже было отмечено ранее, структура пассива баланса претерпела значительные изменения, что достаточно сильно повлияло на рассматриваемый нами показатель. Анализируя его полученные значения, можно сказать, что доля собственного капитала крайне низкая.

Вторым коэффициентом, выбранными нами из широкого инструментария финансового менеджмента, является коэффициент финансового левериджа, рассчитываемый по формуле:

 (9)

Рассчитанные значения данного показателя иллюстрируют ситуацию, которая близко не стоит к идеальному соотношению, долженствующему быть равным 0,5 в условиях хозяйствования на российском рынке. Однако, снижение коэффициента говорит о положительной тенденции к уменьшению зависимости от заемных источников финансирования.

**Заключение**

По результатам прохождения производственно-аналитической были достигнуты и решены все поставленные во введении цели и задачи. Результатом стал составленный отчет о летней практике, содержащий характеристику ООО «АгроСнаб», описание его учетной политики, а также анализ бухгалтерской отчетности, составленной за 2007, 2008 и 2009 гг. Другим, более важным результатом стало овладение навыками анализа отчетности реально действующего хозяйствующего субъекта.

Приведем основные выводы, сделанные нами на основании расчетов, представленных во второй главе данного отчета.

При рассмотрении структуры актива и пассива бухгалтерского баланса было выявлено, что в соотношениях внеоборотных активов с оборотными активами и капитала и резервов с обязательствами предприятия более существенную долю занимают вторые части указанных соотношений. При этом можно сказать, что сфера деятельности ООО «АгроСнаб» подразумевает более значительный удельный вес оборотных активов, и текущую ситуацию можно характеризовать как нормальную. Что касается пассива, тот здесь значительное превышение обязательств над капиталом и резервами не является нормальным и подрывает финансовую устойчивость предприятия. Более глубокий анализ структуры валюты баланса позволяет отметить следующие положительные моменты:

- сокращение запасов;

- увеличение нераспределенной прибыли;

- сокращение в целом кредиторской задолженности.

Помимо этого имеют место и негативные факторы:

- рост дебиторской задолженности;

- рост отдельных составных элементов кредиторской задолженности (как то: задолженности перед поставщиками и подрядчиками, перед государственными внебюджетными фондами, по налогам и сборам).

Расчет коэффициентов оборачиваемости оборотных средств по годам свидетельствует об уменьшении количества оборотов их за год, что является явно отрицательным фактором. К его возникновению. В первую очередь, привело существенное сокращение выручки.

Анализ неравенств ликвидности баланса позволил судить о том, что предприятие в разные годы находилось либо в безрисковой зоне, либо в зоне допустимого риска. При этом в 2008 и 2009 году эти неравенства показывают риск возникновения проблем с платежеспособностью в краткосрочной перспективе.

В процессе осуществления анализа отчета о прибылях и убытках были рассчитаны коэффициенты относительной ликвидности по годам. Ни один из этих коэффициентов не достиг своего нормативного значения. Однако динамика их изменения была положительной.

Анализ структуры отчета о прибылях и убытках показал значительное уменьшение по таким статьям, как:

- выручка от продаж;

- себестоимость проданных товаров;

- валовая прибыль;

- коммерческие расходы;

- прочие расходы.

Увеличение, в свою очередь, произошло по таким статьям, как:

- прибыль от продаж;

- прочие доходы;

- прибыль до налогообложения;

- текущий налог на прибыль;

- чистая прибыль.

По данным отчета о прибылях и убытках и бухгалтерского баланса были просчитаны различные показатели рентабельности хозяйственной деятельности ООО «АгроСнаб». При этом также был проведен факторный анализ рентабельности продаж, позволяющий выявить то, какие факторы в какой степени повлияли на результативный показатель, а также резервы роста.

В заключении были просчитаны коэффициенты финансовой устойчивости, которые неблагоприятную ситуацию, выражающуюся в большой степени зависимости ООО «АгроСнаб» от заемных источников финансирования.

**Список использованной литературы**

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 21.11.1996 №129-ФЗ (в ред. от 30.06.2003 N 86-ФЗ).
2. Приказ Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству от 23 января 2001 № 16 «Об утверждении «Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций»
3. Положение по бухгалтерскому учету “Бухгалтерская отчетность организации” (ПБУ 4/99),Утв. Приказом Министерства финансов РФ № 34н от 06.07.99.
4. Анализ финансово – хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына. – Изд. 4-е, 2009. – 379 с.
5. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям “Финансы и кредит”, “Бухгалт. учет, анализ и аудит” / под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – 3-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2007. – 408 с.: табл. – (Высшее финансовое образование / Финансовая акад. при Правительстве РФ).
6. Гогина Г.Н., Никифорова Е.В. Бухгалтерская финансовая отчетность и ее анализ. Монография. – Самара: Самар. территориальн. ин-т проф. Бухгалтеров, 2003. – 311 с.
7. Ефимова О.В. Финансовый анализ. - М.: Бухгалтерский учет, 2008.
8. Закиров Э.А. Концептуальные проблемы бухгалтерского баланса в России и пути их решений // Молодой ученый. – 2010. – № (1–2) 13.
9. Макарьева В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 261с.
10. Радченко Ю.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для вузов / Ю.В. Радченко. – Изд. 3-е, доп. и перер. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 218, [1] с. – (высшее образование).
11. Хачатурьян В.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – КноРус, 2009. – 513с
12. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.