# 

# ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА БЫТОВЫЕ И КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ НАСЕЛЕНИЮ

С ростом уровня жизни населения все в большей степени возрас­тает объем потребляемых населением услуг – платных и бесплатных. Расширение сферы и объема оказываемых услуг экономит свободное время трудящихся и является важным фактором масштабного воспро­изводства рабочей силы. По социальной значимости услуги можно разделить на две группы. Услуги особой социальной значимости, ко­торые имеют важное значение в обеспечении условий жизни населе­ния, и обычные виды услуг массового спроса.

В отношении особой социальной значимости проводится полити­ка цен, направленная на создание возможностей обеспечения потреб­ностей всех групп населения в этих услугах в минимальном объеме. К таким услугам относится, прежде всего, обеспечение потребности людей в жилье и медицинских услугах. Цены на услуги второй груп­пы формируются под действием чисто рыночных факторов. Уровень цен и тарифов на эти услуги в значительной степени зависит от гео­графического фактора и фактора сезонности. Влияние географичес­кого фактора проявляется в территориальной дифференциации цен и тарифов на большинство видов услуг. Спрос на многие услуги имеет ярко выраженный сезонный характер. Летом возрастает спрос на ту­ристические услуги, услуги пассажирского транспорта.

В период падения спроса на услуги устанавливаются скидки с дей­ствующих тарифов.

Формирование тарифов на услуги в значительной степени зави­сит от специфики потребительной стоимости. Часть услуг связана с производством потребительных стоимостей, удовлетворяющих индивидуальные потребности, другиеже виды услуг – только с обслужи­ванием индивидуума без создания потребительных стоимостей. По­шив одежды по индивидуальным заказам или ремонт бытовой техни­ки связаны с созданием потребительных стоимостей. Цена этой услу­ги зависит не только от затрат общественно необходимого труда на оказание услуги, но и от сложившихся цен на аналогичные новые то­вары массового производства. Услуги бань, парикмахерских, пасса­жирского транспорта, театра и т.п. оказываются без создания потре­бительной стоимости и проявляются в непосредственном потреблении труда как вида деятельности. Цена такой услуги зависит от количе­ства и качества затраченного общественно необходимого труда.

Тарифы на все виды услуг дифференцируются в зависимости от качества последних. Тарифы на жилье учитывают его комфортность; качество транспортной услуги определяется комфортностью и ско­ростью проезда; качество почтовой услуги зависит от скорости и сво­евременности доставки корреспонденции и т.д.

В рыночной экономике тарифы на большинство платных услуг формируются свободно. Они устанавливаются предпринимателями, оказывающими услуги, с учетом складывающихся затрат и соотно­шения спроса и предложения или на договорной основе. В настоящее время государством регулируются тарифы на коммунальные услуги, пассажирский транспорт, связь. Наиболее сложной задачей является установление обоснованного уровня тарифов на коммунальные ус­луги. Коммунальные услуги удовлетворяют жизненно важные потреб­ности человека; в систему коммунальных услуг входит ведение жи­лищного хозяйства, обеспечение работы водопровода и канализации, энерго-, тепло- и газоснабжение, работа внутригородского транспор­та, службы очистки и уборки территории.

Тарифы на услуги коммунальных предприятий определяются на основе нормативных затрат. Однако методология их расчета недо­статочно совершенна, что позволяет предприятиям коммунального хозяйства предоставлять экономически завышенные, необоснованные затраты для утверждения тарифов. Коммунальные предприятия включают в тариф завышенные затраты на оплату труда, строитель­ство жилья, завышают оценку основных фондов, а следовательно, и амортизации, что увеличивает инвестиционную составляющую тари­фа. Уровень тарифов на коммунальные услуги даже в пределах одно­го региона может значительно варьироваться. Тарифы на коммуналь­ные услуги (тепло, электроэнергия, вода, газ) устанавливаются по категориям потребителей, что связано с различиями в затратах по оказанию услуг. До начала экономических реформ 1992 г. выделя­лось три группы потребителей. К I группе относились промышленные и приравненные к ним потребители с присоединенной мощнос­тью 750 кВт/ч и выше, ко II группе были отнесены организации бюд­жетной сферы и сельскохозяйственные потребители, а к III группе – население. Такое деление основывалось на дифференциации затрат по доведению услуг до потребителя и учитывало специфику отдель­ных групп потребителей. В принципе, такой подход к установлению тарифов на коммунальные услуги действует и в настоящее время.

Резкое снижение доходов населения в ходе проводимых экономи­ческих реформ обусловило необходимость перекладывания части рас­ходов населения за потребляемые услуги на промышленные предпри­ятия, что экономически не оправдано. В настоящее время тарифы на газ и электроэнергию не возмещают всех затрат по их производству и доставке до потребителей. В перспективе планируется довести уро­вень тарифов на газ и электроэнергию до уровня их фактической сто­имости. Прекращение перекрестного субсидирования оплаты элект­роэнергии и повышение тарифов для всего населения возможно толь­ко в условиях нормализации экономических процессов и повышения уровня доходов населения. Предлагаемые в настоящее время методы решения этой проблемы могут лишь частично сократить объемы пе­рекрестного субсидирования.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги регулируются органа­ми власти. Однако отсутствие необхо­димых методических документов по регулированию цен в сфере естественных монополий делает этот процесс недостаточно эффективным. Устанавливается предельный размер стоимо­сти жилищно-коммунальных услуг, оплачиваемых населением. Каж­дый регион определяет объекты и порядок регулирования тарифов на коммунальные услуги. Ценовое регулирование имеет очень важ­ное значение в жилищно-коммунальной сфере, которая представляет локальную естественную монополию и от работы которой во мно­гом зависит благополучие и состояние здоровья населения. Регули­рование тарифов на жилищно-коммунальные услуги должно учиты­вать политические, финансовые, информационные и другие пробле­мы региона.

На пример в России процесс совершенствования ценообразования на жилищно-ком­мунальные услуги проводится в рамках Концепции реформы жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации, одобренной указом Президента РФ от 28 апреля 1997 г. № 425. В концепции пре­дусматривается переход жилищно-коммунального хозяйства в режим безубыточной работы путем поэтапного повышения платежей населения за жилищно-коммунальные услуги при обеспечении социаль­ной защиты малоимущих слоев населения. Защита населения при пе­реходе к рыночным принципам оплаты жилищно-коммунальных ус­луг должна осуществляться через программы жилищных субсидий, выплачиваемых органами местного самоуправления или уполномо­ченными службами жилищных субсидий. Предоставление субсидий всем имеющим на это право является непременным условием закон­ности принятия местными администрациями решений об увеличении ставок оплаты жилья и коммунальных услуг. В этих целях разработа­на Методика расчета платежеспособной возможности населения на жилищно-коммунальные услуги, которая утверждена постановлени­ем Государственного комитета РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике от 11.11.98 г. №12. Она обеспечивает единый методический подход к расчетам величин субсидий и совершенство­вание системы прогнозирования численности населения, попадающе­го под программу предоставления субсидий, и определения необхо­димых финансовых средств.

Расчет платежеспособной возможности населения на жилищно-коммунальные услуги по этой Методике проводится для жителей, проживающих в государственном и муниципальном жилищном фон­де определенного административного образования.

Расчет платежеспособной возможности населения ведется по груп­пам граждан, объединенным в зависимости от их ежемесячного среднедушевого дохода, начиная от 100 руб. в месяц и заканчивая 2000 и более рублей в месяц.

Установленная плата населения за жилищно-коммунальные услу­ги С определяется по формуле:

С = П • *V,*

где *V–*уровень оплаты населением предоставляемых жилищно-коммунальных услуг по отношению к уровню затрат на содержание и ремонт жилья, а также коммунальные услуги на соответствующий период времени в данном административном образовании;

П – сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно-коммунальных услуг на 1 человека в месяц на соответствующий период времени для данного административного образования, вклю­чающие водоснабжение и водоотведение, электроснабжение и тепло­снабжение, газоснабжение, содержание жилищного фонда, в том чис­ле плату за капитальный ремонт и плату за наем. П определяется по формуле:

П = *G • Т,*

где *Т –* фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг для данного административного образования на 1м2;

*G –* социальная норма площади жилья, принятая для данного ад­министративного образования.

Расчетные величины жилищных субсидий *S* на 1 человека в месяц для соответствующей группы населения с определенным уровнем среднедушевого дохода определяются по формуле:

*S=C - p,*

где С – установленная плата за жилищно-коммунальные услуги;

*р –* предельно допустимые расходы граждан на оплату жилья и коммунальных услуг с определенным уровнем среднедушевого до­хода.

В соответствии с действующим законодательством к естественной монополии в области связи отнесены общедоступные услуги почто­вой и электрической связи. Государственное регулиро­вание тарифов на услуги общедоступной электрической связи осуще­ствляется службой по регулированию естествен­ных монополий в области связи ее территориальными органами.

В настоящее время к регулируемым услугам связи относятся:

· пересылка почтовых карточек, писем, бандеролей, денежных пе­реводов;

· доставка пенсий, пособий, компенсаций и других социальных выплат;

· передача телеграмм;

· международные телефонные разговоры;

· предоставление магистральных телефонных и телеграфных ка­налов связи для организаций, финансируемых из соответствующих бюджетов;

· передача данных по каналамсвязи организациям, финансируе­мым из бюджета;

На региональном уровне к регулируемым услугам связи отно­сятся:

· абонементная плата за пользование телефоном;

· установка телефона;

· разговоры по телефонам-автоматам местных телефонных сетей.

Правительство устанавливает предельные коэффициенты индексации тарифов. Индексация тарифов по видам услуг осуществляется в пределах, рассчитанных в целом по отрасли, региону или организации связи базовых затрат и получения необхо­димой прибыли.

Нерегулируемые или свободные тарифы устанавливаются органи­зациями связи. Они определяются на основе складывающихся затрат на оказание услуг и с учетом получения прибыли, достаточной для осуществления расширенного воспроизводства, а также с учетом пла­тежеспособного спроса на оказываемые услуги.

Тарифы на услуги связи должны полностью возмещать затраты на оказание услуг связи и обеспечивать рентабельную работу орга­низаций связи.

Уровень рентабельности организаций связи определяется с учетом средств, выделяемых в рамках федеральной и региональных программ развития связи и согласовывается с регулирующими органами.

Уровень рентабельности по отдельным видам регулируемых ус­луг устанавливается дифференцированно, в зависимости от их соци­альной значимости, потребительской ценности и необходимости развития данного рынка услуг связи. Тарифы на одноименные услу­ги связи дифференцируются по двум категориям потребителей – населению и организациям.

Минимальный уровень тарифов на услуги связи для населения, кроме услуг сельской телефонной связи, должен полностью возмещать затраты организаций связи на их предоставление с учетом налога на добавленную стоимость.

Максимальный уровень тарифов на услуги связи, предоставляе­мые организациям, не должен превышать трехкратной величины их себестоимости. Большие превышения допускаются только в случае, если трехкратное превышение себестоимости услуг не обеспечивает покрытия убытков по предоставлению регулируемых услуг связи и сохранения уровня рентабельности в целом по организации связи в пределах, согласованных с регулирующими органами.

Тарифы на услуги местной междугородной и международной те­лефонной связи дифференцируются по часам суток.

Для государственного регулирования тарифов на услуги связи применяются коэффициенты индексации действующих тарифов, которые дифференцируются по видам услуг и категориям потребите­лей. Дифференциация коэффициентов индексации тарифов произво­дится исходя из соотношения действующих (базовых) тарифов и рас­четных затрат на предоставление соответствующих услуг (соотноше­ния тарифов для бюджетных организаций и тарифов для других государственных или частных организаций). При оказании услуг, тарифы на которые ниже их себестоимости, или при различном уров­не тарифов для бюджетных и других организаций должен учитывать­ся наряду с индексом роста цен на промышленную продукцию коэф­фициент поднятия базового тарифа, установленного для организа­ций, не финансируемых из бюджетов. Организации связи имеют право обратиться в регулирующие органы по вопросу о пересмотре тарифов на регулируемые услуги связи при наличии одного из следу­ющих условий:

· услуги связи развиваются – и качество их повышается;

· тарифы на услуги не покрывают затраты на их оказание;

· вводятся в действие нормативный правовые акты федеральных органов исполнительной власти или органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, регулирующие вопросы изменения величины затрат, относимых на себестоимость услуг связи, обязатель­ных отчислений и платежей в соответствующие бюджеты;

· растет инфляция;

· происходят изменения процентной ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.

Тарифы на услуги связи подразделяютсяна основные, льготные и дополнительные. Основные тарифы являются наиболее распростра­ненным видом тарифов и применяются на услуги всех видов связи. Льготные тарифы устанавливаются на отдельные виды услуг, кото­рые предоставляются в часы наименьшей загрузки или для социаль­но недостаточно защищенных групп населения.

В настоящее время тарифы становятся все более важным факто­ром развития связи.

Во многих странах тарифы построены с учетом общих принципов тарификации услуг электросвязи, разработанных Международным Союзом электросвязи, и общих принципов тарификации услуг почто­вой связи, подготовленных Конвенцией Всемирного ПочтовогоСо­юза**.** Эти принципы заключаются в следующем.

Доходы от всех услуг связи должны возмещать все расходы орга­низаций. Тарифы должны компенсировать:

· эксплуатационные издержки;

· проценты на использованный капитал;

· фискальные налоги;

· амортизацию оборудования;

· расходы на исследования и испытания;

· капитальные вложения, необходимые для расширения и рекон­струкции сети.

При установлении, исходя из национальных и социальных сооб­ражений, льготных тарифов, потери в доходах должны быть компен­сированы за счет увеличения тарифов на другие услуги связи в той же организации.

Тарифы на услуги связи должны учитывать взаимосвязь с други­ми организациями и не создавать конкуренции, подавляющей разви­тие остальных видов услуг, предоставляемых соответствующими организациями.

Общая величина дохода, получаемого от реализации услуг связи, не должна превышать суммы, необходимой для эффективной работы организации связи, при этом тариф должен стимулировать увеличе­ние объема услуг и развития сетей связи.

Система тарифов должна быть построена таким образом, чтобы гарантировать равные права всем категориям абонентов.

Система тарифов должна быть гибкой с тем, чтобы при появле­нии новых потребностей она могла быть усовершенствована доста­точно простыми способами.

За годы проведения экономических реформ в нашем государстве существенно сократился объем бытовых услуг. В 1990 г. в РСФСР населению было оказано бытовых услуг (в текущих ценах) на сумму 16,5 млрд руб., в 1998 г. – на сумму 51 млрд руб. При росте цен на платные услуги примерно в 5,4 раза объем бытовых услуг в физичес­ком выражении сократился в 1,76 раза. Бытовые услуги, оказывае­мые населению, включают в себя ремонт и пошив обуви, ремонт и пошив швейных изделий, ремонт бытовой техники и металлоизделий, ремонт и изготовление мебели, ремонт и вязание трикотажных изде­лий, химчистка и крашение, услуги прачечных, услуги бань, парик­махерские работы, ремонт и строительство жилищ, прокат, услуги фотографий, прочие услуги. Цена бытовой услуги является одновре­менно ее оптовой и розничной ценой.

При установлении цен на бытовые услуги учитывается качество оказываемых услуг и уровень культуры обслуживания, степень сроч­ности исполнения заказа, изменения спроса с учетом сезонности по отдельным видам бытовых услуг, а также предоставление заказчи­кам дополнительных удобств по их просьбе.

Список используемой литературы

1. ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ – Учебник. Под редакцией профессора И.К. Салимжанова Москва ЗАО «Финстатинформ» 2001