Министерство Образования Российской Федерации.

Санкт-Петербургский Государственный Архитектурно-Строительный Университет.

Кафедра экономической теории.

Реферат по теме:

«Предпринимательство в современной российской экономике»

 Работу выполнил:

Студент гр. МАС-3

Акопян Р.А.

Работу принял:

Жданов Ж.Ж.

Санкт-Петербург

2010

Содержание:

Введение…………………………………………………………………………..3

1. Сущность предпринимательства……………………………………………...5

2. Виды предпринимательства…………………………………………………...6

3. Формы предпринимательства………………………………………………..11

4. Проблемы и перспективы развития предпринимательства………………...16

5. Причины возникновения проблем…………………………………………...18

6. Пути решени проблем предпринимательства………………………………20

Заключение………………………………………………………………………24

Список используемой литературы……………………………………………..25

**Введение.**

Практикой мирового бизнеса доказано, что предпринимательство занимает очень важное место в национальной экономике любого государства. Ведь он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, формируя его 40-50 процентов.

Но дело не только в количественных показателях – этот фактор по своей сути является имманентным элементом рыночной инфраструктуры. Гармонично развивающему государству просто необходимо прийти к такому рыночному хозяйству, чтобы высокий уровень развития предпринимательства выступал необходимым слагаемым в нем. Раньше в России явное предпочтение отдавалось концентрации производства - социалистической гигантомании, но сейчас, когда наша экономика пытается пойти по западному пути, нельзя не признать, что успех этого пути, в большей степени, возможен благодаря развитию предпринимательства. В нашей же стране предпринимательство не только не получает от государства достаточной помощи, но зачастую оказывается в жестком противостоянии бюрократическим структурам и в преодолении сложившейся структуры экономики, особенностью которой является преобладание крупных предприятий. Предпринимательскую инициативу душат законодательные барьеры и незащищенность от разносторонних произволов.

Оценка реального состояния дел в сфере предпринимательства в России весьма затруднена из-за скудного характера и низкой достоверности сведений о деятельности российских предприятий. Поэтому, в отношении предпринимательства нужна система надежного статистического мониторинга, благодаря которому можно будет составить четкую программу поддержки и развития предпринимательства, ведь опыт мирового развития показывает, что в условиях экономического кризиса политика, ориентированная на оказание помощи и содействие развитию предпринимательства, дает ощутимые результаты в достижении сбалансированного экономического роста.

Малое предпринимательство как составляющая современного производства во многом способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике, создает естественную социальную опору общественному устройству, организованному на началах рынка, а также формирует новый социальный слой предпринимателей. Все это обусловило выбор темы реферата, как наиболее актуальной.

**Сущность предпринимательства**

Предпринимательство - одна из важнейших составляющих экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние десять лет в России появились миллионы предпринимателей и собственников. В связи с приватизацией за государством осталась лишь часть организаций и предприятий, а остальные перешли в частное владение. Основную часть российского предпринимательства составляет малый и средний бизнес.

Главной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности. Общественный характер предпринимательства означает не только деятельность участвующих в нем агентов, но и наличие в общественном хозяйстве определённых условий позволяющие реализовать присущие предпринимательству функциональные признаки. Совокупность таких условий составляет среду предпринимательства, важнейшими элементами которой являются экономическая свобода и личная заинтересованность. Экономическая свобода является определяющим признаком предпринимательской среды. Для предпринимателя наличие экономической свободы - это не только возможность заниматься тем или иным видом деятельности и иметь равный доступ к ресурсам и рынкам, но и морально-этическая санкционированность предпринимательской деятельности.

Личная заинтересованность выступает движущим мотивом предпринимательства, поэтому обеспечение условий для присвоения полученных результатов, извлечения и накопления дохода является определяющим условием предпринимательской среды.[[1]](#footnote-1)

**Виды предпринимательства**

В зависимости от содержания и направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов, связи предпринимательской деятельности с основными стадиями воспроизводственного процесса, различают следующие виды предпринимательства:

-производственное,

-коммерческо-торговое,

-финансово-кредитное,

-посредническое,

-страховое.

*Производственное предпринимательство*

Предпринимательство называется производственным, если сам предприниматель непосредственным образом, используя в качестве факторов орудия и предметы труда, производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для последующей реализации (продажи) потребителям, покупателям, торговым организациям.

Производственное предпринимательство включает выпуск промышленной и сельскохозяйственной продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров, строительных работ, перевозки грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, знаний, выпуск книг, журналов, газет. В широком смысле слова производственное предпринимательство есть создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным или обмененным на другие товары.

В России производственное предпринимательство является наиболее рисковым занятием, так как структурная перестройка экономики не обеспечила необходимых условий для развития производственного предпринимательства. Существующий риск не реализации произведенной продукции, хронические неплатежи, многочисленные налоги, сборы и пошлины являются тормозом в развитии производственного предпринимательства. Также развитие производственного бизнеса в России сдерживается труднодоступностью некоторых ресурсов, отсутствием внутренних побудителей и слабым уровнем квалификации начинающих бизнесменов, боязнью сложностей, наличием более доступных и легких источников дохода.

Между тем, именно производственное предпринимательство необходимо всем нам: в конечном счете, оно сможет обеспечить стабильный успех начинающему бизнесмену. Так что тяготеющий к перспективному, устойчивому делу должен обратить свой взор на производственное предпринимательство.

*Коммерческое (торговое) предпринимательство.*

Производственный бизнес тесно связан с бизнесом в сфере обращения. Ведь произведённые товары надо продавать или обменивать на другие товары. Высокими темпами развивается коммерческо-торговое предпринимательство, как основной второй вид российского предпринимательства.

Принцип организации торгового предпринимательства несколько отличается от производственного, так как предприниматель выступает непосредственно в роли коммерсанта, торговца, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц, потребителю (покупателю). Особенностью торгового предпринимательства является непосредственные экономические связи с оптовыми и розничными потребителями товаров, работ, услуг.

Коммерческое предпринимательство охватывает все виды деятельности, которые непосредственным образом относятся к обмену товара на деньги, денег на товар или товар на товар. Хотя основу коммерческого предпринимательства составляют товарно-денежные операции купли-продажи, в нем оказываются задействованными практически те же факторы и ресурсы, что и в производственном предпринимательстве, но в меньших масштабах.

Для успешного занятия торговым предпринимательством необходимо досконально знать неудовлетворенный спрос потребителей, быстро реагировать, предлагая соответствующие товары или их аналоги. Торговое предпринимательство более мобильно, изменчиво, так как непосредственно связано с конкретными потребителями. Считается, что для развития торгового предпринимательства должно быть как минимум два основных условия: относительно устойчивый спрос на продаваемые товары (поэтому необходимо хорошее знание рынка) и более низкая закупочная цена товаров у производителей, что позволяет торговцам возместить торговые издержки и получить необходимую прибыль. Торговое предпринимательство связано с относительно высоким уровнем риска, особенно при организации торговли промышленными товарами длительного пользования.

*Финансово-кредитное предпринимательство.*

Финансовое предпринимательство - это особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают валютные ценности, национальные деньги (российский рубль) и ценные бумаги (акции, облигации и др.), продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит. При этом имеется в виду не только и не столько продажа и покупка иностранной валюты за рубли, хотя и это тоже финансовая сделка, а непредвиденный круг операций, охватывающий все многообразие продажи и обмена денег, других видов денежных средств, ценных бумаг на другие деньги, иностранную валюту, ценные бумаги.

Суть финансовой предпринимательской операции состоит в том, что предприниматель приобретает основной фактор предпринимательства в виде различных денежных средств (денег, иностранной валюты, ценных бумаг) за определенную денежную сумму у обладателя денежных средств. Приобретенные денежные средства продаются затем покупателям за плату, превышающую денежную сумму, затраченную первоначально на покупку этих денежных средств, в результате чего образуется предпринимательская прибыль.

В случае кредитного предпринимательства предприниматель привлекает денежные вклады, выплачивая обладателям вкладов вознаграждение в виде депозитного процента вместе с последующим возвратом вклада. Привлеченные деньги выдаются затем в долг покупателям кредитов под кредитный процент вместе с последующим возвратом вклада. Привлеченные деньги выдаются затем в долг покупателям кредитов под очередной процент, превышающий депозитный. Разница между депозитным и кредитным процентом служит источником прибыли предпринимателей-кредиторов.

Для организации финансово-кредитного предпринимательства образуется специализированная система: коммерческие банки, финансово-кредитные компании (фирмы, валютные биржи и другие специализированные организации). Предпринимательская деятельность банков и других финансово-кредитных организаций регулируется как общими законодательными актами, так и специальными законами и нормативными актами Центрального банка России и Минфина РФ. В соответствии с законодательными актами предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг должна осуществляться профессиональными участниками. Государство в лице Минфина РФ выступает также в качестве предпринимателя на рынке ценных бумаг, в этом качестве выступают субъекты РФ и муниципальные образования, выпуская в оборот соответствующие ценные бумаги.

*Посредническое предпринимательство*

Посредничеством называют предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего гнезда в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях.

Посредник - это лицо (юридическое или физическое), представляющее интересы производителя или потребителя, но сами таковыми не являющиеся. Посредники могут вести предпринимательскую деятельность самостоятельно или выступать на рынке от имени (по поручению) производителей или потребителей. В качестве посреднических предпринимательских организаций на рынке выступают оптовые снабженческо-сбытовые организации, брокеры, дилеры, дистрибьютеры, биржи, в какой-то мере коммерческие банки и другие кредитные организации. Посредническая предпринимательская деятельность является в значительной мере рисковой, поэтому предприниматель - посредник устанавливает в договоре уровень цен, учитывая степень риска при осуществлении посреднических операций. Главная задача и предмет предпринимательской деятельности посредника - соединить две заинтересованные во взаимной сделке стороны. Так что есть основания утверждать, что посредничество состоит в оказании услуг каждой из этих сторон. За оказание подобных услуг предприниматель получает доход, прибыль.

*Страховое предпринимательство.*

Страховое предпринимательство заключается в том, что предприниматель в соответствии с законодательством и договором гарантирует страхователю возмещение ущерба в результате непредвиденного бедствия потери имущества, ценностей, здоровья, жизни и других видов потерь за определенную плату при заключении договора страхования, Страхование заключается в том, что предприниматель получает страховой взнос, выплачивая страховку только при определенных обстоятельствах. Так как вероятность возникновения таких обстоятельств невелика, то оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

Страховое предпринимательство является одной из наиболее рисковых видов деятельности. В то же время организация страховой предпринимательской деятельности дает определенную гарантию страхователям (организациям, предприятиям, физическим лицам) получить определенную компенсацию при наступлении риска в их деятельности, что являются одним из условий развития в стране цивилизованного предпринимательства.

**Формы предпринимательства**

В настоящее время в соответствии с гражданским законодательством наиболее распространенными организационно-правовыми формами предпринимательства являются:

-Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица

-Общество с ограниченной ответственностью (ООО)

-Закрытое акционерное общество (ЗАО)

- Производственный кооператив

- Полное товарищество

- Коммандитное товарищество

Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица как субъект предпринимательства имеет ряд преимуществ. Прежде всего, это то, что он обладает всеми гражданскими правами. Это и открытие расчетного и валютного счетов в банке, экспорт и импорт товаров и услуг как субъекта внешнеэкономической деятельности, заключение любых договоров с любыми компаниями и лицами и т. п. При этом, имея в виду, что денежные средства - это личная собственность предпринимателя, налоговая инспекция не может снять без решения суда и, соответственно, без ведома предпринимателя денежные средства с его расчетного счета. Немаловажным является и то, что регистрация индивидуального предпринимателя проходит значительно проще и быстрее, чем регистрация юридических лиц, так как не требуется составлять устав, учредительный договор, подыскивать юридический адрес. Другим значительным преимуществом является упрощенная система учета и отчетности индивидуального предпринимателя. Она в достаточной мере проста и доступна практически для любого человека. Кроме того, индивидуальный предприниматель не уплачивает некоторые налоги, например налог на добавленную стоимость. Как всегда наряду с преимуществами существуют и недостатки, к которым можно отнести невозможность иметь штат сотрудников по трудовому договору, однако договоры подряда на выполнение работ заключать можно и с гражданами. Как недостаток можно отметить и то, что индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, однако тем, на которое может быть наложено взыскание. Следует оговориться, что любое изъятие может проводиться только по решению суда.

Как видно преимуществ значительно больше, чем недостатков, поэтому такая форма предпринимательства достаточно привлекательна. Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Общество с ограниченной ответственностью это такая же организационно-правовая форма, как и общество с ограниченной ответственностью. Зарегистрированные с таким названием организационно-правовой формы компании подлежат перерегистрации (приведению учредительных документов в соответствие ГК РФ и Закона об обществах с ограниченной ответственностью) в срок до 1 июля 1999г.

Акционерным обществом признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу. Открытые акционерные общества (ОАО) чаще создаются для того, чтобы привлечь как можно большее количество денег акционеров для организации предпринимательской деятельности путем выпуска акций в свободную продажу. Выпустив определенное количество акций по номинальной стоимости (т.е. по той, которая указывается на самой акции) и, продав их акционерам, компания вкладывает вырученные средства в предпринимательскую деятельность, которая, в свою очередь, приносит прибыль. Прибыль распределяется между акционерами согласно количеству акций у каждого акционера и в объеме, принятом решением общего собрания акционеров. Акции открытого акционерного общества могут быть свободно проданы акционером по цене, отличающейся от номинальной. Акции открытых акционерных обществ могут иметь котировки стоимости (периодически определяемая цена акции) на фондовой бирже (специальное учреждение, созданное для купли продажи акций, облигаций, векселей и других ценных бумаг).

Закрытое акционерное общество не может выпустить свои акции в свободную продажу. Акции закрытого акционерного общества могут быть проданы гражданам, не являющимся акционерами, в случае если проводится дополнительная эмиссия акций или в случае желания одного из акционеров продать свои акции, при условии, что желающих приобрести их среди других акционеров нет (отказ от преимущественного права покупки акций).

Закрытое акционерное общество (ЗАО) может иметь в составе акционеров до 50 человек. По достижении этой цифры закрытое акционерное общество должно быть перерегистрировано в открытое. До вступления в силу Закона РФ № 208 "Об акционерных обществах" акционерные общества имели название организационно-правовой формы в виде АОЗТ - акционерное общества закрытого типа и АООТ - акционерное общество открытого типа. При приведении учредительных документов акционерных обществ в соответствии с действующим Гражданским кодексом и Законом об акционерных обществах у большинства из них изменилось название организационно-правовой формы с АООТ и АОЗТ на ОАО и ЗАО. Различие Закрытого акционерного общества и Общества с ограниченной ответственностью состоит в том, что участники (хозяева) Общества с ограниченной ответственностью имеют право на долю имущества, принадлежащего Обществу, пропорционально их вкладам в уставный капитал, акционеры Закрытого акционерного общества являются покупателями определенного количества акций. Таким образом, при выходе из Общества с ограниченной ответственностью участник может отчуждать свою долю имущества Общества физически, а при выходе из Акционерного общества, акционер может только продать свои акции, причем если акционерное общество закрытое, то преимущественное право покупки акций имеют остальные акционеры. Из вышеизложенного следует, что закрытое акционерное общество более устойчивая организационно-правовая форма, чем Общество с ограниченной ответственностью, так как при выходе участника (акционера) имущество акционерного общества (оборудование материалы, и т.д.) не подлежит отчуждению.

Полным товариществом признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. Ответственность участников по обязательствам полного товарищества наступает после того, как исчерпывается возможность ответственности самого товарищества своим (складочным, наработанным и т.д.) имуществом. Если этого имущества недостаточно, ответственность по обязательствам возлагается на участников полного товарищества. В случае если у большинства участников недостаточно имущества, то обязательства покрывают те участники, у которых имущества достаточно.

Ответственность участников (полных товарищей) коммандитного товарищества аналогична ответственности участников в полном товариществе, ответственность же вкладчиков (коммандитистов) выражается только в риске потери вклада. При распределении прибыли коммандитного товарищества коммандитисты имеют право на процент прибыли, оговоренный для коммандитистов в учредительном договоре, в то же время для полных товарищей распределение прибыли производится по решению общего собрания. Обществом с дополнительной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества. Участники общества с дополнительной ответственностью несут ответственность по обязательствам общества не только в размере внесенных в его уставный капитал вкладов, но и другим своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов.

Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Законом и учредительными документами производственного кооператива может быть предусмотрено участие в его деятельности юридических лиц. Производственный кооператив является коммерческой организацией. Имущество производственного кооператива составляется из паёв его членов. Пай может быть внесен как в виде денежной суммы, так и путем передачи имущества или имущественных прав (например, права на аренду). Решением собрания из имущества производственного кооператива может быть выделена неделимая собственность, которая в случае выхода члена из кооператива не подлежит разделу и отчуждению. Положение о неделимой собственности должно быть оговорено в уставе производственного кооператива.

Распределение доходов от производственно-хозяйственной деятельности в производственном кооперативе осуществляется пропорционально трудовому участию его членов, а не в зависимости от членских паев.[[2]](#footnote-2)

**Проблемы и перспективы развития предпринимательства**

В современной России сделаны шаги в сторону демократических преобразований и формирования рыночных отношений. Можно говорить о том, что миллионы российских граждан занимаются предпринимательской деятельностью, которая дает ощутимый экономический и социальный эффект. Однако, если рассматривать потенциальные возможности нашего общества, то доля предпринимательского сектора в укреплении рыночной экономики пока явно недостаточна. Так, на 1000 россиян приходится в среднем лишь МП, тогда как в странах - членах Европейского Союза - не менее 30.

Развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации сталкивается с многочисленными проблемами, которые являются в основном типичными:

* отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства
* пробелы в действующем законодательстве, особенно налоговом
* нехватка ресурсов, прежде всего финансовых
* сложность доступа к деловой информации - сведения о продукте, конкуренте и т.п.
* неурегулированние вопросов, связанных с защитой прав работников, занятых в малом бизнесе
* отсутствие положительного имиджа отечественного предпринимателя
* нестабильность экономической ситуации в стране
* недобросовестность крупного бизнеса
* доступ к кредитным ресурсам и высокая ставка кредитования (22%)
* правовая неграмотность самих предпринимателей
* отсутствие явного развития производства
* высокая планка единого социального налога (26%)
* недостаточность кадрового потенциала
* длительное оформление документации, особенно на землю

Это, прежде всего, - проблемы широкого «теневого» сектора предпринимательской деятельности, сложность и запутанность регионального законодательства, высокие административные барьеры, препятствующие возникновению новых фирм, недостаточность налоговых поступлений от малых предприятий в региональный и местный бюджеты.

Предприниматели отмечают также проблему слишком высоких налоговых ставок, сложность и запутанность налоговой системы, сложность и несовершенство законодательства, регистрирующего предприятия, регламентирующего их деятельность, например, сертификацию продукции, лицензирование и т.д. Препятствия на пути предпринимательства получили наименование «административные барьеры».[[3]](#footnote-3)

**Причины возникновения проблем**

Возрождение предпринимательской деятельности в России связано с целым рядом трудностей и противоречий.

Во-первых, медленно и зачастую бессистемно формируется законодательная база предпринимательства. Бизнес в России зарождается и развивается в условиях имущественной неразберихи и непременно высоких налоговых ставок, лишающих фирмы значительной части конечного результата деятельности.

Во-вторых, свободе хозяйственной деятельности, договоров и объединений противостоит монопольная организация хозяйства, которую нельзя отменить только волевым решением, поскольку экономические структуры России десятилетиями создавались как монополии.

В-третьих, товарно-денежный обмен в России сильно затруднен несовершенством финансово-кредитных отношений, а так же высокими темпами инфляции.

Кризис в России, как айсберг для корабля в океане, оказался не просчитанным. Смена правительств одного за другим только подтвердила несостоятельность их в борьбе за устойчивое развитие экономики страны. Основными признаками этого явились политический кризис государственной системы в предперестрочный период. Длительное подавление инициативы во всех слоях общества привело к полному отказу от нее во всех отношениях.

Предпринимательский дух должен пронизать, прежде всего, всю организационно - экономическую систему регионов и всех его экономических субъектов. Для этого все руководители региональных администраций должны обучиться предпринимательству.

Ошибки предпринимателя в своей деятельности приводят к проблемам, касающимся в большей степени его самого и тех людей, кто сопричастен его бизнесу.

В нашей стране роль бизнеса постоянно и неуклонно возрастает. Предпринимательство призвано решить такие важные проблемы в сегодняшней экономике, как:

* значительно и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья;
* создать условия для трудоустройства рабочей силы, высвобождающейся на крупных предприятиях;
* ускорить научно-технический прогресс;
* составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу и многие другие.

В своей деятельности малый бизнес сталкивается с очень большим количеством проблем, которые тормозят его развитие. Осознавая всю важность роли, которую играет малое предпринимательство в Российской экономике в данный период времени, властные структуры не могут не поддержать предпринимателей.

В реформировании российской экономики еще со времен перестройки малые предприятия (МП) взяли на себя роль создателя почвы для новой системы хозяйствования. Доминирующий сегодня частный сектор зарождался именно в сфере малого бизнеса. И вполне закономерно, что к настоящему времени, по официальным данным, на долю частных субъектов малого предпринимательства в общем количестве частных, государственных и муниципальных, общественных МП приходится 84%. Малые предприятия, располагая 3,4% стоимости основных средств экономики России и 14% числа занятых, производят 12% ВВП и дают всей прибыли по народному хозяйству. Это говорит о широких, но еще далеко не полностью раскрытых внутренних возможностях развития малого предпринимательства.

В 90-е годы стабильно росла доля МП в общем объеме ВВП. Это - весомый факт, особенно на фоне продолжающегося спада практически во всех сферах российской экономики. По официальным статистическим данным Госкомстата РФ, на 1.01.1996 г. в России насчитывалось 877 тыс. малых предприятий, на которых было занято 8,9 млн. человек (по среднесписочному составу), а с учетом вторичной занятости - 13,8 млн. человек. В отраслевой структуре доминирует торгово-посредническая деятельность, а в региональной структуре Центральный экономический район с ядром в Москве.

В развитии малого предпринимательства за последние годы наметились кардинально новые тенденции, выразившиеся в первую очередь в существенном замедлении темпов роста числа малых предприятий. Если в начале 90-х годов для МП был характерен устойчивый рост их числа и количества занятых при среднегодовых значениях приростов на уровне около 80%, то в 1994 г. прирост числа МП составил лишь 4%, а в 1995 г. произошло уже снижение их числа на 2,2%.

**Пути решения проблем предпринимательства**

Очевидно, что всесторонняя поддержка производства и предприятий-производителей является самой важной задачей местных властей. Государство и местные власти обязаны в меру своих возможностей проводить патерналистскую (покровительственную) политику в отношении предприятий-производителей, всячески способствуя их возникновению и развитию на территории города и области.

К видам и формам поддержки предприятий-производителей относят:

А) организационную помощь в скором и эффективном решении всех вопросов, поднимаемых предприятиями-производителями во властных структурах, создание равных и справедливых условий их конкуренции за пользование государственными (муниципальными) ресурсами.

Б) Экономическую поддержку предприятий-производителей, которая включает в себя:

Поддержку существующих производств. В отношении их могут использоваться следующие формы поддержки.

* Налоговые освобождения (также освобождения по сборам и платежам), исключительная форма поддержки, которая может предоставляться в том случае, если указанная сумма будет направлена на финансирование конкретных социально значимых объектов (программ), признанных таковыми властью.
* Налоговые льготы. При этом скидки должны устанавливаться по таким налогам как НДС, налог на прибыль, налог на имущество, налог на содержание жилого фонда. Установленная скидка должна компенсироваться а) ростом поступлений по подоходному налогу (на основе четкого финансового расчета) либо б) соответствующим сокращением расходов на систему социальной поддержки безработных.
* Налоговый кредит должен предоставляться предприятиям, отнесенным к категориям «перспективные» и «среднеперспективные». Цель налогового кредита – закупка нового оборудования, расширение производства, запуск нового производства. Предоставление налогового кредита должно сопровождаться убедительными расчетами по планируемому расширению налогооблагаемой базы.

Вновь создаваемые производственные предприятия должны быть освобождены от уплаты налогов (на прибыль, НДС, на имущество) сроком на два года. При этом должна существовать система ограничений.

Если предприятие создается на производственной базе и с участием старого производственного предприятия в качестве соучредителя, то:

* старое предприятие не может полностью войти в состав нового (например, просто перерегистрировавшись),
* переданные новому предприятию производственные мощности не могут превышать трети производственных мощностей старого предприятия;
* на базе одного старого предприятия не может быть создано больше двух новых, пользующихся предоставленным освобождением.

Новое производственное предприятие, чтобы оно могло пользоваться предоставленным освобождением, должно либо приобрести в собственность участок земли, на котором предполагается строить производство, либо иметь в собственности производственные мощности (в частности здания, сооружения), где предполагается развернуть производство.

в) Информационную поддержку предприятий-производителей.

1. Сведения о производственных предприятиях города:
* основные данные о предприятии (полное название, правовой статус, юридический и фактический адрес, состав руководства, телефоны служб),
* данные о номенклатуре и кодификации изготавливаемой продукции,
* данные об основных фондах предприятия (площадь, правовая форма землепользования, здания и сооружения, социальная сфера и т.д.),
* сведения о временно незадействованных основных фондах, которые могут быть сданы в аренду, проданы, переданы в качестве учредительного взноса во вновь создаваемое предприятие),
* сведения о промышленном оборудовании, которое предприятие готово продать, сдать в аренду, в лизинг.
1. сведения о государственных или муниципальных ресурсах:
* сведения о муниципальном и областном заказах,
* сведения об объемах и видах выпущенных ценных бумаг,
* утвержденный на текущий год бюджет, включая лимиты финансирования отдельных департаментов и служб,
* утвержденный на год объем зачетов.[[4]](#footnote-4)

Механизм реализации данных предложений заложен в поэтапном их исполнении Комитетом экономического анализа Администрации области (отделом по малому предпринимательству):

1. Группировка предприятий по категориям (по роду деятельности, по перспективности);
2. Нормативно-правовое обеспечение:
* разработать положение о видах поддержки МП в зависимости от их категорий;
1. формирование производственной инфраструктуры:
* имущественная поддержка малых предприятий : аренда на льготных условиях производственных площадей и оборудования предприятий-должников в областной бюджет;
1. Информационно-консультационное обеспечение:
* развитие единой системы информационного обеспечения на территории области;
* обеспечение МП высококвалифицированными и доступными услугами по различным аспектам предпринимательской деятельности;
* проведение аналитических, прогнозных и иных исследований по проблемам малого бизнеса.

Итак, развитие предпринимательской деятельности в России – сложный и противоречивый процесс, имеющий ряд специфических особенностей, которые необходимо учитывать.

**Заключение**

Сказанное говорит о необходимости переориентации государственной политики в области поддержки предпринимательства на цели радикального изменения общеэкономической и институционально-правовой среды его развития, стимулирование многообразия форм хозяйствования сообразно их целям и задачам в различных отраслях экономики, усиления позиций предпринимательства в общем процессе становления российского рынка, предпринимательства и частного капитала. При этом важно и то, что ориентированная на эти цели политика должна отражать в себе не только новые экономические и социальные реалии в стране, сложившиеся в результате прохождения низшей, наиболее болезненной точки экономического кризиса, но и качественно новую степень зрелости самих российских малых предприятий.

## Список литературы

1. Бухвальд Е.М. Формирование новой системы субъектов малого предпринимательства //. Предпринимательство, рынок и экономический рост. - М.: Институт экономики РАН, 2006. - С.30 - 50.
2. Виленский А.В. Стратегия формирования благоприятной предпринимательской среды // Предпринимательство, рынок и экономический рост. - М.: Институт экономики РАН, 2006. - С.7 - 29
3. Рунов А.В. Развитие системы финансовой поддержки малого предпринимательства в России // Предпринимательство, рынок и экономический рост. - М.: Институт экономики РАН, 2006. - С.51 - 69.
4. Бусыгин А.В. Предпринимательство Основной курс: - М. ИНФРА -М, 2003.
5. Каганова В.Ш. Организация поддержки малого бизнеса. - Академия менеджмента и рынка, Перспектива, 2002.
6. Лапуста М.Г. Ю.Л.Старостин, Малое предпринимательство. - М., ИНФРА - М.,2001
7. Егорушков А П. Проблемы развития малого предприниметельства в России // Финансы. - 1999. - N° 12. - С. 9-11
8. Козлова Н. Организационные формы предпринимательства: достоинства и недостатки // Малое предприятие. - 1998. - N° 1. - С. 15-18.
1. Бусыгин А.В. Предпринимательство Основной курс: - М., С. 98,99 [↑](#footnote-ref-1)
2. Козлова Н. Организационные формы предпринимательства: достоинства и недостатки // Малое предприятие, С. 22-25 [↑](#footnote-ref-2)
3. Егорушков А.П. Проблемы развития малого предприниметельства в России // Финансы, С. 51 [↑](#footnote-ref-3)
4. Каганова В.Ш. Организация поддержки малого бизнеса. - Академия менеджмента и рынка, Перспектива, С. 105-107. [↑](#footnote-ref-4)