**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**К О Н Т Р О Л Ь Н А Я Р А Б О Т А**

*Зачетная книжка № 97244*

Студентки третьего курса

заочной формы обучения

на базе высшего образования

Твердохлеб Ларисы Васильевны

Преподаватель

к.эк.н.

Притуляк Наталья Николаевна

Киев 2000

**Роль государственного управления в активизации инновационной деятельности.**

Научная деятельность традиционно считается сферой активной государственной политики. Дело в том, что научные идеи не могут быть непосредственно использованы в хозяйственной деятельности, целью которой является прибыль. Поэтому организации и компании весьма сдержанно идут на прямое финансирование исследований, хотя испытывают большую потребность в их результатах. В современных условиях государство во многом берет на себя функцию обеспечения бизнеса одним из важнейших ресурсов инновационного процесса - научными знаниями и идеями. Именно поэтому НТП в официальных документах ведущих стран рассматривается как единая цепь: научные идеи и разработки - инновационный бизнес - широкомасштабное использование.

Государство призвано формировать цели и принципы своей политики и собственные приоритеты в этой области. Целями научной и инновационной политики ведущих стран мира. как правило, являются -увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны; обеспечение прогрессивных преобразований в сфере материального производства; повышение конкурентоспособности национального продукта на мировом рынке; укрепление безопасности и обороноспособности страны; улучшение экологически обстановки; сохранение и развитие сложившихся научных школ.

Государство одновременно определяет цели инновационной политики, разрабатывает ее принципы, на основании которых она будет проводиться в науке я инновационной сфере, а также механизм ее реализации. Эти принципы зависят от сложившейся хозяйственной системы страны, глубины воздействия государственных институтов на экономическую деятельность.

Государственное регулирование экономики и инновационных процессов, как отмечают многие ученые, является одним из главных условий перевода функционирования экономики на рыночные отношения

Однако украинское правительство не уделяет достаточного внимания проблемам вывода страны из кризиса

Для выхода из кризиса необходимо разработать стратегию сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны по следующим направлениям :

1) реструктуризация научно-технического потенциала в различных отраслях экономики с учетом концентрации материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов на прорывных направлениях науки и техники,

2) создание фонда имущества науки и инноваций за счет объектов науки, являющихся государственной собственностью и не используемых по назначению,

3) разработка системы использования лизинга как эффективного рыночного механизма для субъектов инновационной деятельности, разрабатывающих и производящих наукоемкую продукцию с использованием дорогостоящих приборов и оборудования,

4) совершенствование механизмов системы привлечения банковского кредита для расширения инновационной деятельности и создания условий для развития рынка капитала,

5) разработка и использование системы обязательных отчислений части прибыли от экспорта нефти, нефтепродуктов, газа и минерального сырья для создания фонда инноваций в топливно-энергетический комплекс,

6) создание в финансово-промышленных группах наряду с системой консолидации финансовых и производственных потенциалов специальных инновационных центров, координирующих и реализующих инновационные проекты,

7) формирование института разработчиков и управляющих инновационными проектами из числа научно-технических работников, ученых и специалистов;

8) образование на базе фондов, поддерживающих инновационную деятельность ассоциации фондов с развитым финансовым капиталом для помощи прорывным проектам;

9) формирование системы целевого использования средств амортизационного фонда на финансирование мероприятий, связанных с проведением НИОКР, экспериментальных и других видов работ, освоением инноваций, патентованием новых решений, приобретением и освоением отечественных и зарубежных патентных и беспатентных лицензий,

10) разработка предложений об изменении налогового законодательства, обеспечивающих значительное повышение инновационной активности

Инструментами государственного регулирования должны стать :

• социально-экономические и научно-технические прогнозыгосударственной политики в области финансов, цен, денежного обращения, воспроизводственной, структурной политики и др.;

• государственно-административные, общеэкономические и рыночные регуляторы;

• федеральные и региональные программы, балансы и модели оптимизации экономических процессов;

• государственные заказы и современные контрактные системы;

• индикативные механизмы и регуляторы деятельности государственных предприятий и организаций и других форм собственности;

• механизм интеграции регуляторов и структур.

Государственная научно-техническая программа - комплекс взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем на приоритетных направлениях развития науки и техники. Отбор программ осуществляется. исходя из социально-экономических приоритетов, прогнозов, целей структурной политики, международных обязательств, при соблюдении следующих условий: существенной их значимости для крупных структурных изменений, направленных на формирование нового технологического уклада, принципиальное новизне и взаимосвязанности программных мероприятие (проектов), необходимых для широкомасштабной распространения прогрессивках научно-технических достижений.

К основным функциям государственных органов в инновационной сфере относятся следующие:

1) аккумулирование средств на научные исследования и инновации;

2) координация инновационной деятельности;

3) стимулирование инноваций, конкуренции в данной сфере, страхование инновационных рисков, введение государственных санкций за выпуск устаревшей продукции;

4) создание правовой базы инновационных процессов, особенно системы защиты авторских прав инноваторов и охраны интеллектуальной собственности;

5) кадровое обеспечение инновационной деятельности;

6) формирование научно-инновационной инфраструктуры;

7) институциональное обеспечение инновационных процессов в отраслях государственного сектора;

8) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций;

9) повышение общественного статуса инновационной деятельности;

10) региональное регулирование инновационных процессов;

11) регулирование международных аспектов инновационных процессов.

Государство в первую очередь осуществляет программы развития приоритетных направлений науки и техники. В их числе программы по созданию высокоэффективных процессов производства для агропромышленного комплекса, экологически чистых и ресурсосберегающих технология в энергетике, химии, металлургии; новых материалов; технологий и оборудования для строительства, транспорта, создание технологи, машин для производств будущего, перспективных информационных технологий. В рамках государственных научно-технических программ предусматриваются также создание новых лекарственных средств, развитие медицины и здравоохранения, решение социальных проблем. Статистическое наблюдение за ходом выполнения государственных научно-технических программ осуществляется в рамках статистики ассигнований на научные исследования и разработки. Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки рассматриваются в разрезе направлений (программ) и крупных областей науки.

Государственная научно-техническая политика не может и не должна ограничиваться лишь финансовой поддержкой научно-технических программ и предоставлением различных льгот хозяйствующим субъектам, которые осуществляют инновационную деятельность. Государство обязано выполнять (посредством своих уполномоченных исполнительных органов прежде всего инновационных научно-технических фондов) функции экономической (коммерческой) реализации научно-технических новшеств, выступать основным инвестором интеллектуального капитала, субъектом присвоения экономических эффектов НТП.

Отбор программ направлений и программ, для отнесения их к уровню государственных приоритетов, должен осуществляться при наличии совокупности следующих условий:

* соответствие программы и входящих в ее состав проектов приоритетным направлениям развития науки и техники и перечню критических технологий; существенная значимость решаемой проблемы;
* невозможность решить проблему в приемлемые сроки за счет использования действующего рыночного механизма и необходимость государственной поддержки;
* принципиальная новизна и технологическая прогрессивность научно-технических результатов, способных оказать существенное влияние за структурные соотношения в технологическом укладе экономики и повышение эффективности производства;
* масштабность сферы применения результатов;
* необходимость координации межотраслевых связей технологически сопряжённых отраслей и производств;
* достаточность (полнота и взаимосвязанность) системы программных мероприятий для эффективного решения поставленных задач;
* реальность решения проблемы, исходя из возможностей созданного задела наличия кадров, материально-техническойбазы и иных необходимых ресурсов.

Основные направления поддержки государственнойинновационной политики в Украине:

• содействие повышению инновационной активности, обеспечивающей рост конкурентоспособности отечественной продукции на основе освоения научно-технических достижений и обновления производства,

• ориентация на всемерную поддержи базисных и улучшающих инноваций составляющих основу современного технологического уклада,

• сочетание государственного регулирования инновационной деятельности с эффективным функционированием конкурентного рыночного инновационного механизма, защитой интеллектуальной собственности,

• содействие развитию инновационной деятельности в регионах Украины международному трансферту технологий международному инвестиционному сотрудничеству, защите интересовнационального инновационного предпринимательства.

Сложившийся механизм государственной, поддержки научной инновационной деятельности в Украине представлен на рис 1.

Рисунок 1.1 Формы поддержки научной деятельности.

# Прямое бюджетное финансирование.

Льготы налогообложения прибыли, получаемой от реализации научных разработок.

## Правительство

Освобождение от уплаты налога на собственность и землю, относящихся к научным организациям.

Освобождение от импортных таможенных пошлин на ввозимое имущество научных организаций, необходимое для проведения научных разработок

Рисунок 1.2. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.

# Прямое финансирование

Предоставление изобретателям и внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд

## Правительство

Создание венчурных инновационных фондов, пользующихся налоговыми льготами

Снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

Право на ускоренную амортизацию оборудования

Создание сети технополисов, технопарков

К основным принципам государственной политики в научной и инновационной деятельности относятся свобода научного и научно-технического творчества, правовая охрана интеллектуальной собственности, интеграция научной, научно-технической деятельности и образования, поддержка конкуренции в сферах науки и техники, концентрация ресурсов на приоритетных направлениях научного развития, стимулирование деловой активности в научной, научно-технической и инновационной деятельности: развитие международного научного сотрудничества.

На рис. 1 представлены основные формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности в развитых странах мира. По уровню и формам поддержки в мировой практике принято выделять государственные стратегии активного вмешательств, децентрализованного регулирования и смешанные.

Центральное место в системе прямого государственного регулирования занимаетфинансирование НИОКР и инновационных проектов из бюджетных средств. Государственные ассигнования и субсидии могут предоставляться государственному и негосударственному секторам на собственно инновационные цели или на обеспечение инновационной составляющей инвестиций многоцелевого характера. В целях диверсификации инновационных вложений государства возможно создание специализированных государственных холдинговых и инновационных компаний. Важное значение для генерирования нововведений и создания первоначального спроса на инновации имеют государственные контракты на выполнение НИОКР и государственные заказы на инновационную продукцию. Эффективность инновационных процессов повышается при использовании механизмов конкурсности в распределении бюджетных средств.

Исключительной прерогативой государства является правовое регулирование инновационных процессов**.** Необходимо законодательное закрепление статуса научной и инновационной деятельности, прав научных работников и инноваторов, механизма выработки и реализации научно-технической и инновационной политики. Закон должен определить стратегию, принципы и порядок формирования государственной научно-технической политики; место научной и научно-технической деятельности в государстве, обществе, экономике; правовой статус научного работника; закрепить виды научных организаций, множественность источников финансирования отрасли, принципы управления научной деятельностью, основные формы воздействия органов государственной власти на государственном и региональном уровнях в сфере науки; отразить правовые основы регулирования международного научного и научно-технического сотрудничества.

Организационный механизм государственного регулирования инновационной деятельности должен обеспечить учет мнений всех прямо или косвенно заинтересованных структур и в то же время создать условия для согласованного принятия мер по стимулированию инноваций. Субъектами инновационной политики выступают органы государственной власти (центральные и местные), предприятия и организации государственного сектора, самостоятельные хозяйствующие формирования, общественные организации, сами научные работники и инноваторы.

К мерам государственного регулирования для всей промышленности относятся следующие:

1. Согласование ценовой политики с принятой государственной структурной политикой. Кризис нельзя ликвидировать без государственного регулирования цен.

2. Формирование финансово-промышленных групп, крупных корпораций, холдинговых компаний, охватывающих технологически связанные цепочки предприятий, путем:

• предоставления приоритетного права на приобретение пакетов акций предприятий;

• снятие ограничений на деятельность инвестиционных фондов и предоставление налоговых льгот;

• содействие формированию государственной системы взаимодействия крупных предприятий с малыми и средними предприятиями.

3. Распределение прав и полномочий по управлению предприятиями различного уровня — федерального, регионального, местного.

4. Регулирование степени открытости внутреннего рынка.

Государственное регулирование международных связей в инновационной сфере должно базироваться на ряде общих принципов, таких, как взаимная выгода, недопущение дискриминации, эквивалентная технологическая зависимость сторон, рациональное сочетание либерализации и протекционизма и т. п. Как и при воздействии на внутренние научно-инновационные процессы, здесь используются прямые и косвенные связи.

Государство может инициировать и непосредственно финансировать из бюджетных средств двусторонние и многосторонние международные инновационные программы, деятельность международных: исследовательских организаций и технологических центров и т.д. Среди косвенных методов регулирования можно назвать как общеэкономические (например, налоговые и кредитные льготы участникам), так и специфические — таможенное регулирование, экспортные и импортные квоты, международные патентно-лицензионные механизмы и др.

В перечне инструментов государственного регулирования международного научно-технического сотрудничества отмечаются также:

* выбор и рационализация приоритетных направлений сотрудничества,
* финансирование кадровых обменов;
* подключение к мировым системам научно-технической информации;
* включение в мировое технологическое пространство путем введения в стране международных стандартов и норм;
* оказание юридических, посреднических, консультационных и других услуг участникам сотрудничества,
* поддержка международных контактов малого и среднего инновационного бизнеса,
* государственное стимулирование зарубежных инвестиций в инновационную сферу и аналогичных вложений отечественных инвесторов за границей,
* зарубежное патентование за государственный счет,
* закупка зарубежной научно-технической литературы,
* привлечение зарубежных экспертов к оценке масштабных программ и проектов и другие инструменты.

Государственная стратегия и тактика в областимеждународной научно-технической кооперации должны быть дифференцированы по странам и регионам мира, что позволяет увеличить суммарную эффективность международных связей.

К основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относятся следующие:

1) государственная правовая защита и поддержка инноваторов,

особенно малого предпринимательства;

2) создание государством налоговых, кредитных, таможенных,

аммиртизационных, арендных (в т. ч. лизинговых) льгот инноваторам;

3) включение без финансирования внебюджетных инновационных проектов в комплексные государственные инновационно-инвестиционные программы:

4) государственное научно-методическое обеспечение инновационного менеджмента государственными стандартами, методиками, инструкциями, положениями и другими документами по различным аспектам анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования инновационного решения;

5) государственное обеспечение инновационной деятельности информацией;

6) проведение государственной протекционистской политики во внешнеэкономической деятельности инноваторов;

7) оказание государством помощи инноваторам в проведении сертификации, маркетинговых исследований, рекламы и сбыта новой продукции (услуг);

8) государственной поддержки инноваторам в осуществлении ремонтов сложной техники;

9) осуществление государственной поддержки в углублении внутренней и международной кооперации;

10) создание системы государственных внебюджетных фондов, союзов, ассоциаций по поддержке различных аспектов инновационной деятельности;

11) осуществление государственного учета и контроля использования средств внебюджетных фондов и др.

В мировой практике используются следующие виды налоговых льгот, стимулирующие инновационную деятельность :

• предоставление исследовательского и инвестиционного налогового кредита, т. е. отсрочка налоговых платежей в части затрат из прибыли на инновационные цели;

• уменьшение налога на прирост инновационных затрат;

• "налоговые каникулы" в течение нескольких лет на прибыль, полученную от реализации инновационных проектов;

• льготное налогообложение дивидендов юридических и физических лиц, полученных по акциям инновационных организаций;

• снижение ставок налога на прибыль, направленную на заказные и совместные НИОКР;

• связь предоставления льгот с учетом приоритетности выполняемых проектов;

• льготное налогообложение прибыли, полученной в результате использования патентов, лицензий, ноу-хау и др. нематериальных активов, входящих в состав интеллектуальной собственности;

• уменьшение налогооблагаемой прибыли на сумму стоимости приборов и оборудования, передаваемых вузам, НИИ и другим инновационным организациям;

• вычет из налогооблагаемой прибыли взносов в благотворительные фонды, деятельность которых связана с финансированием инноваций;

• зачисление части прибыли инновационной организации на специальные счета с последующим льготным налогообложением в случае использования на инновационные цели.

В настоящее время можно выделить три главных типа моделей научно-инновационного развития промышленно развитых стран :

1) страны, ориентированные на лидерство в науке, реализацию крупномасштабных целевых проектов, охватывающих все стадии научно-производственного цикла, как правило, со значительной долей научно-инновационного потенциала в оборонном секторе (США, Англия, Франция);

2) страны, ориентированные на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной среды, рационализацию всей структуры экономики (Германия, Швеция, Швейцария);

3) страны, стимулирующие нововведения путем развития инновационной инфраструктуры, обеспечения восприимчивости к достижениям мирового научно-технического прогресса, координации действий различных секторов в области науки и технологий.

*Ситуационное задание.*

Задание 4

На основании приведенной таблицы дайте характеристику инновационной активности в каждой стране. Экономика какой страны имеет высокую инновационную привлекательность?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели | Страна А | Страна Б |
| 1. | Удельный вес расходов на НИОКР в ВВП, % | 3,05 | 3,5 |
| 2. | В т.ч. за счет государственного бюджета, % | 27 | 48,3 |

Исходя из приведенных данных, можно сказать, что инновационная активность обеих стран достаточно высокая, хотя в стране Б показатель удельного веса расходов на НИОКР немного выше. Что касается показателя части этих расходов в государственном бюджете, то можно сказать, что в стране Б государственная поддержка НИОКР намного выше. Поскольку из государственного бюджета финансируются, как правило, общегосударственные программы, то на мой взгляд страна Б имеет большую инновационную привлекательность.

Для сравнения можно рассмотреть расходы на НИОКР в странах с развитой рыночной экономикой. В США в 1995 году эти расходы составили 2,6% от ВВП, в Германии – 2,3%, в Англии – 2,4%, во Франции – 2,2% в Японии – 3,5%.

Источники финансирования в США: 50% - частные фирмы и организации, 46% - федеральное правительство. В других развитых странах из федеральных бюджетов финансируется от 35 до 45 % расходов на НИОКР.

Следует отметить, что в США из федерального бюджета финансируются в основном:

* Американский научный фонд (курирует фундаментальные исследования);
* Американский научный совет (курирует промышленность и университеты):
* Национальное космическое агентство;
* Национальное бюро стандартов;
* Национальный институт здравоохранения;
* Министерство обороны;
* Национальный центр промышленных исследований;
* Национальная академия наук и др.

В результате активной инновационной деятельности США занимает высокое место по уровню ВВП на душу населения, эффективности использования ресурсов, темпам экономического роста, а соответственно и уровню жизни населения.

*Аналитико-практический блок.*

Этап 1. Краткая общая характеристика предприятия

* название: ОАО «НЕКТАР»
* месторасположение: г. Каменец-Подольский Хмельницкая область Украина
* форма собственности и организационно-правовая форма: Открытое акционерное общество. Акционировано на базе государственного предприятия в 1994 году.
* вид деятельности и специализация: производство плодоовощных консервов, концентрата фруктового сока, детского питания.
* миссия предприятия: производство высококачественной, полезной продукции с высоким содержанием витаминов, которая была бы по вкусу всем потребителям от новорожденного до взрослого, доступна по цене, разнообразна по ассортименту, превосходна по качеству.
* цели предприятия:
* стабильный рост;
* повышение производительности, сокращение издержек;
* повышение прибыльности, рентабельности;
* улучшение технико-экономических показателей;
* увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции которая пользуется постоянным спросом у потребителей;
* техническое перевооружение;
* выход на новые рынки сбыта;
* расширение качества и повышение качества детского питания, ужесточение норм контроля качества сырья и готовой продукции;
* повышение квалификации персонала;
* улучшение условий труда работников.
* организационная структура управления:
* Директор – 1 чел.
* Зам директора по финансам – 1 чел.
* Зам. директора по производству – 1 чел.
* Зам. директора по сбыту – 1 чел.

Этап 2. Оценка интелектуально-квалификационного уровня персонала.

* Всего количество работающих – 125 чел.
* Структура персонала по:
* половым признакам : мужчин – 42 , женщин – 83;
* возрастным признакам: до 30 лет – 23 чел.; 30–45 лет – 42 чел.;

45-50 лет – 34 чел.; 50-65 лет – 26 чел.

* образованию: среднее – 69 чел., специальное техническое – 42 чел., высшее – 14 чел.
* удельный вес сотрудников с высшим образованием: 11,2%;
* удельный вес квалифицированного персонала в активном возрасте: 32%;
* количество сотрудников, которые повышали свой профессиональный уровень за период своей деятельности на данном предприятии – 48 чел.

Этап 3. Характеристика стиля управления.

Отношение людей к работе значительно изменилось. Как рядовые сотрудники, так и руководящий состав предприятия стали намного более серьезно относиться к своей работе и своему соответствию ей.

Наблюдается потребность в высококвалифицированных специалистах. Предприятие проводит тренинги и аттестации на соответствие занимаемой должности, в результате которых некоторые работники поощряются, а некоторые увольняются.

Руководители подразделений постоянно контролируют своих подчиненных, помогают им на всех этапах производства, поддерживают дисциплину.

На предприятии существует строгое разделение труда и ответственности за каждую фазу процесса производства. Работа всех подразделений и служб предприятия налажена и требует их тесного сотрудничества между собой.

Этап 4.Оценка обеспеченности предприятия финансовыми средствами.

Таблица 1.

Основные показатели деятельности ОАО «НЕКТАР»

за 1997-1999 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели | 1997 | 1999 | Отклонение |
| 1. | Общая средняя стоимость имущества, тыс. грн. | 2392,5 | 2651,0 | +258,5 |
| 2. | Средняя величина капитала и резервов | 1903,0 | 2271,5 | +368,5 |
| 3. | Долгосрочные обязательства, тыс. грн. | 7639,5 | 464,0 | -7175,5 |
| 4. | Средняя стоимость текущих активов, тыс. грн | 928,0 | 1153,0 | +225,0 |
| 5. | Выручка от реализации, тыс. грн. | 4995,0 | 5608,0 | +613,0 |
| 6. | Балансовая прибыль, тыс. грн. | 2150,0 | 2179,0 | +29,0 |
| 7. | Чистая прибыль, тыс. грн. | 1487,0 | 1507,5 | +20,5 |
| 8. | Уровень рентабельности имущества, % | 48,0 | 41,0 | -7,0 |
| 9. | Уровень рентабельности текущих активов, % | 128,0 | 88,0 | -40,0 |
| 10. | Уровень рентабельности инвестиций, % | 78,0 | 56,0 | -22,0 |
| 11. | Уровень рентабельности собственного капитала, % | 56,0 | 48,0 | -8,0 |
| 12. | Уровень рентабельности продукции, % | 27,0 | 22,0 | -5,0 |

Основные направления использования прибыли:

* реинвестирование в капитал производства;
* выплата дивидендов акционерам.

Этап 5. Состояние активной части основных фондов и эффективность использования производственных мощностей.

Таблица 2.

Объем основных фондов ОАО «НЕКТАР»

За 1997-1999 гг.

Тыс. грн.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Виды ОФ | На 01.01.97 | На 0101.98 | На 01.01.99 |
| 1. | Строения | 271,0 | 271,0 | 271,0 |
| 2. | Машины и оборудование | 2,3 | 2,4 | 2,6 |
| 3. | Транспортные средства | 2,6 | 4,3 | 7,9 |
| 4. | Инструмент и инвентарь | 4,9 | 5,9 | 7,5 |
|  | Всего | 280,9 | 283,6 | 289,0 |
|  | В том числе ОС |  |  |  |
|  | -остаточная стоимость | 185,0 | 184,0 | 193,0 |
|  | -износ | 94,5 | 99,0 | 97,0 |
|  | -первичная стоимость | 279,5 | 283,0 | 290,0 |

Таблица 3..

Анализ использования активной части основных фондов

ОАО «НЕКТАР»

За 1997-1999 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели | 1997 | 1999 | Абсол. Отклон. | Темп роста,% |
| 1. | Техническое обоснование в фактических ценах, тыс. грн. | 367,0 | 274,5 | -92,5 | 74,8 |
| 2. | Техническое обоснование в сопоставимых ценах, тыс. грн. | 510,0 | 275,0 | -235,0 | 53,9 |
| 3. | Валовый доход | 59,0 | 47,0 | -12,0 | 79,7 |
| 4. | Среднегодовая стоимость АЧОФ, тыс. грн. | 440,0 | 445,0 | 5,0 | 101 |
| 5. | Фондоотдача в сопоставимых ценах, тыс. грн. | 1,8 | 1,3 | 0,5 | 72,2 |
| 6. | Доходность, % | 26,8 | 23,8 | 3,0 | 88,8 |
| 7. | Фондоемкость в сопоставимых ценах | 0,4 | 0,6 | 0,2 | 150 |
| 8. | Техническая оснащенность | 0,9 | 1,0 | 0,1 | 111 |

Этап 6. Оценка рыночной устойчивости предприятия (по результатам маркетинговых исследований).

Практически все консервные заводы , выпускающие свою продукцию на рынок Украины, имеют такую же форму собственности, как и анализируемое нами предприятие, а именно -государственные предприятия акционированы в ОАО и собственность принадлежит акционерам. В основном, продукция большинства наших конкурентов подобна, но с отклонениями по ассортименту, качеству и, в соответствии с этим, по количеству постоянных покупателей. Также, большое значение имеет сезонность количества и качества начального продукта поставщиков. Основные характеристики некоторых консервных заводов и комбинатов, которые нам составляют наибольшую конкуренцию приведены в таблице 4.

Таблица 4

**Сравнительная характеристика показателей деятельности на рынке ОАО «НЕКТАР» с основными конкурентами**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | "Чумак" | "Верес" | "Нектар» | Преимущ., недостатки  (+/-) |
| Ассортимент продукции, % | 98 | 98 | 100 | + |
| Качество продукции, % | 99 | 99 | 99 | = |
| Квалификация персонала (специально-техническое образование), % | 84 | 86 | 90 | + |
| Численность сотрудников, чел. | 190 | 172 | 125 | - |
| Средняя стоимость (например) Кетчупа томатного емк . о,25 | 2,2 | 2,5 | 1,8 | + |
| Средняя стоимость (например) Томатов консервированных емк. 1л | 2,67 | 2,85 | 2,38 | + |
| Рентабельность основной деятельности, % | 27,3 | 25 | 37,6 | + |
| Спрос у покупателей, % | 92 | 88 | 85 | + |

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что по значительному числу показателей ОАО «НЕКТАР» опережает своих конкурентов.

Однако, руководству ОАО «НЕКТАР» все-таки следует уделить внимание следующим моментам:

- повышению квалификации персонала, т.е. более часто проводить тренинги персонала, участвовать в конференциях, обсуждениях специалистов и т.д.;

- интенсификации деятельности службы маркетинга ( на заводе работает один специалист по маркетингу в отделе сбыта) по всем направлениям рынка (потребности покупателей, цены на рынке соответствующих продуктов, конкурентоспособность цен и т.д.). Это возможно провести путем создания отдельного подразделения маркетинга ;

- более требовательно относится к качеству поставляемой продукции, постоянно производить поиск других поставщиков исходного сырья;

- проводить политику поощрения инновациям различного плана, например, стремиться к постоянному усовершенствованию уже имеющихся и разработке более новых и современных технологий как своими силами, так и с привлечением более высококвалифицированных специалистов, найти возможность подписать долгосрочные договора по сотрудничеству с научно-исследовательскими институтами пищевых технологий ,

- разработка и производство новых направлений продукции на предприятии (эксклюзивного и лечебного детского питания).

Итак, подводя итоги нашему анализу, можно отметить следующее:

Сильные стороны предприятия:

- конкурентная позиция на рынке аналогичных продуктов (доля рынка -15%)

- широкий ассортимент высококачественной продукции

- доступные цены

- пользуется высоким спросом у покупателей

- квалифицированные сотрудники

- высокий уровень организованности производственного процесса

- хорошая технологическая база

Слабые стороны предприятия:

- неадекватная система налогообложения

- не выработана ясная стратегия дальнейшего продвижения продукта на рынке

- не поддерживается должный уровень ликвидности

- высокие цены на энергоносители

- повышение цен поставщиками первичного продукта

- сезонность производства

- не всегда эффективно используются производственные мощности, наличие периодов недозагрузки

Возможности предприятия в корне связаны с использованием инноваций на предприятии:

- выход на рынок сбыта с принципиально новыми видами продукции

- разработка нового направления продукции (эксклюзивного и лечебного детского питания)

- привлечение иностранных инвестиций

- выход на международный рынок сбыта

Угрозы:

- более активная деятельность конкурентов по введению нового продукта

- возрастание силы торга у поставщиков

- изменение потребностей и вкуса покупателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инновационный процесс в странах развитого капитализма, п.р. Рудаковой И.Е.-М.,1991.
2. Молчанов Н.Н. Инновационный процесс: организация и маркетинг. Санкт-Петербург., 1995.
3. Инновационный менеджмент, справочное пособие; Наука, Санкт-Петербург,1997.