**ВВЕДЕНИЕ**

Инфляция – это процесс обесценивания денег вызванный совокупным ростом уровня цен. Впервые термин «инфляция» стал употребляться сравнительно недавно во время гражданской войны в США в 1861 – 1865 году. В это время покупная способность доллара упала внутри страны более чем на 60% за 2 года.

Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем движения современной экономики. В большей или меньшей мере она проявляется почти во всех странах. В 50-60 годы она протекала умеренными темпами, а в 70-е стала выходить из под контроля, дезорганизуя нормальный ход воспроизводства и стала проблемой номер один не только в экономике нашей страны, но и в глобальной экономике. Важнейшая особенностью инфляции является перераспределение дохода и имущества между государством, а так же между различными слоями населения, снижающие эффективность использования производственных ресурсов страны.

Необходимо отметить, что в Республики Казахстан впервые факт инфляции был признан в 1991 году с началом распада СССР. До этого года инфляция так же присутствовала в экономике нашей страны, но из – за политических соображений наличие инфляции в народном хозяйстве СССР не признавалось. До 1991 года аксиомой считался тот факт, что процесс инфляции присущ капиталистическому способу производства, а соответственно рыночной экономике, а в условиях социализма при административно – плановой экономике она не возможна.

Актуальность данной темы заключается в том, что процесс протекания инфляции затрагивает все страны и их экономики и соответственно является глобальным процессом. На сегодняшний день не существует единого инструмента борьбы с инфляцией, можно сказать, что данный процесс необратим и с каждым витком развития глобальной экономики инфляция становится все более глобальной.

Целью данной курсовой работы является наиболее полное раскрытие темы инфляции и изучение международного опыта борьбы с ней. Для достижения данной цели необходимо изучить:

1. Социально – экономическую природу появления инфляции
2. Сущность и виды инфляции
3. Причины появления и специфику инфляции спроса и предложения
4. Социально – экономические последствия инфляции
5. Инструменты антиинфляционной политики.

Таким образом, изучив поставленные задачи, мы наиболее полно и всесторонне рассмотрим инфляцию и международный опыт борьбы с ней.

**ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ИНФЛЯЦИИ**

* 1. **Сущность и виды инфляции**

Инфляция – это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением, проявляется в постепенном или резком обесценивание денег и, в общем, и неравномерном росте цен на товары и услуги. При данном процессе нарушается закон денежного обращения, вызывается диспропорции в процессе производства и эмиссии избыточного количества денег. Но не всякий рост цен - инфляция. Колебания цен на отдельные товары и услуги в зависимости от изменений спроса и предложения - закон рыночной экономики. Однако когда явление начинает носить устойчивый характер и из исключения превращается в правило современной экономики, такого объяснения оказывается недостаточно.

Современной инфляции присущ ряд отличительных особенностей. Если раньше инфляция носила локальный характер, то сейчас повсеместный, глобальный. Если раньше она охватывала больший или меньший период, то есть имела периодический характер, то сейчас – хронический. Современная инфляция зависит от следующих финансовых факторов:

1. Применение определенных налоговых форм и методов
2. Уменьшение объема финансирования через государственный бюджет мероприятий проинфляционнго характера.

3. Размера государственного долга

4. Способа покрытия дефицита государственного бюджета.

Поскольку инфляция является глобальным процессом и встречается в экономике любой страны для эффективной борьбы с ней существует следующие деление данного процесса на виды.

Виды инфляции по темпам роста цен:

1. Умеренная или ползучая до 10% в год.
2. Галопирующая или «латинскую» до 100% в год
3. Гиперинфляцию свыше 200% в год (до 50% в месяц)

Чтобы определить, какой тип инфляции наблюдается – умеренная, галопирующая или гиперинфляция, необходимо выяснить, насколько существующие темпы роста цен изменяют параметры общественного воспроизводства. Обычно ползучая инфляция не оказывает серьезного отрицательного воздействия на процесс воспроизводства. Наличие галопирующей инфляции свидетельствует о возникновении диспропорций в структуре экономики. Гиперинфляция наступает в периоды серьезных нарушений пропорций воспроизводства, когда экономика близка к краху. Инфляцию принято делить по следующим показателям:

По степени сбалансированности роста цен:

1. Сбалансированная инфляция, когда цены на разные виды товаров растут примерно в одинаковой степени и относительно друг друга неизмены.
2. Несбалансированная инфляция, когда цены на разные товары и услуги растут не равномерно, а национальная экономика не успевает, приспособится к данным колебаниям.

В зависимости от инфляционных импульсов по отношению к системе, вызываемых внутренними и внешними факторами, различают:

1. Импортируемую инфляцию. Данная инфляция вызывается притоком иностранной валюты и повышением импортных цен. Поступившую иностранную валюту коммерческие банки депонируют в центральный банк, получая взамен эквивалентную сумму в национальной валюте. Пассивы банков увеличиваются, что позволяет им увеличить ссудные операции и кредитную экспансию, тем самым вызывают разбухание денежной массы.

2. Экспортируемая инфляция. Вызывает повышение экспортных цен на товары и услуги, что приводит к росту цен в странах потребителях, в частности в развитых странах.

По степени предсказуемости:

1. Ожидаемая
2. Неожидаемая

В зависимости от «глубины» государственного регулирования экономики, инструментария антиинфляционной политики инфляция может протекать в:

1. Явной форме. Проявляется в росте цен, снижении курса национальной валюты

2. Подавленной форме. Проявляется в скрытой форме в снижении качества продукции, изменении структуры ассортимента, увеличении дефицита в экономике, в росте очередей.

В зависимости от способности государства воздействовать на инфляционный процесс она подразделяется:

1. Контролируемую, когда государство может замедлять или ускорять темпы роста цен в среднесрочном аспекте.

2. Неуправляемую, когда реальных источников для корректировки уровня инфляции нет.

Как и любой макроэкономический процесс, инфляция имеет не только свое деление, но и природу происхождения, и индексы измерения.

Природа происхождения инфляции заключается в способности денег осуществлять относительно обособленное движение от высвободивших ими товарных масс. Это свойство денег основой их функционирования, позволяя им эффективно выполнять им свое назначение – обслуживание товарного и платежного оборота служить средством накопления и сбережения стоимости. На эти качества денег проявляются лишь тогда когда их количеству можно противопоставить натурально – вещественный компонент стоимости в соответствии с установленной мерой, которая назначается государством. В общем виде такая зависимость выражается через уравнение обмена.

Р \* Q = M \* V

Где левая часть это стоимость общественного продукта, а правая количество денег с учетом скорости их обращения (P – цена, Q – количество, M – денежная масса, V – скорость обращения).

В случае увеличения национального производства должно пропорционально возрастать количество денег для нормального обслуживания оборота материальных потоков в процессах воспроизводства и, наоборот, при снижении производства изменение количество денег необходимо изымать из обращения. На практике последние условие не всегда выполняется, что и влечет за собой инфляцию.

Измеряется инфляция индексом цен. Индекс цен – это отношение суммы цен для набора товаров потребления назначения и условия данного временного периода и суммой цен того же набора базового периода. Показатели темпа инфляции измеряются соотношением отчетного и базового периода.

Таким образом, в данном разделе мы рассмотрели сущности и виды инфляции, природу ее возникновения и измерители уровня инфляции.

* 1. **Инфляция спроса и предложения: причины и специфика**

Инфляция, как известно на сегодняшний день является глобальной постоянно проявляющийся проблемой. Для простоты ее решения экономисты выдели два наиболее распространенных типов инфляции исходя из постоянного роста потребления а, следовательно, и производства. Это инфляция спроса (инфляция потребителей) и инфляция предложения (инфляция производителей).

Инфляция спроса (инфляция потребителей). В данном случае этот процесс является следствием повышения спроса на продукцию, товары или услуги в связи с увеличением денежной массы в обращении у юридических и физических лиц при неизменном уменьшении объема производства. **Инфляция спроса возникает в результате избыточного спроса, т.е. спрос на товары превышает их наличие. Инфляция спроса обусловлена:**

1. **Милитаризацией экономики и ростом военных расходов.** Прежде всего, это связано с несбалансированностью государственных расходов и доходов
2. **Дефицитом бюджета и ростом государственного долга.** Дефицит государственного бюджета связанного с неэффективным использованием государственных доходов. Если этот дефицит финансируется за счет займов в Центральном эмиссионном банке страны, это приводит к росту массы денег в обращении. Если же этот дефицит покрывается внешними займами, то страна начинает жить за счет будущих накоплений, которым придется погашать предыдущие долги. Сам дефицит бюджета возникает в результате постоянного роста расходов государства на финансирование общенациональных экономических и социальных программ (оборонная система, образование, экология, помощь безработным, содержание государственного аппарата, включая правоохранительные органы) и т.д.
3. **Притоком иностранной валюты. Иностранная валюта поступает через импортируемые товары, в стране она обменивается на национальную валюту через центральный банк, заставляя его выпускать национальную валюту тем самым, увеличивая денежную массу в обращении.**
4. **Кредитной экспансией банков. При большом притоке иностранной валюты, коммерческие банки обменивают ее на национальную валюту в центральном банке, тем самым, увеличивая свои пассивы и ссудные возможности, что тоже ведет к разбуханию денежной массы.**

Инфляция предложения (инфляция производителей). В этом случае инфляция вызвана ростом издержек хозяйствующих субъектов на оплату труда, на увеличение ставок по кредиту, на увеличение цен на потребляемое сырье, материалы, тарифы и услуги. Инфляция издержек производства порождается не денежными факторами:

1. Снижение роста производительности труда вызванного структурными и циклическими изменениями

2. Расширение сферы услуг, большой удельный вес заработной платы по сравнению с производительностью туда, что ведет к повышению цен

3. Повышение оплаты труда под давлением профсоюзов, что ведет к раскручиванию инфляционной спирали

4. Высокие косвенные налоги.

В наше время эти два типа инфляции в большинстве случаев не протекают отдельно друг от друга, а перекликаются и заменяют друг друга и тем самым образуют инфляционную спираль. То есть повешение цен на издержки производства влекут не минуемое повышение цен на выпускаемую продукцию и все расходы в итоги перекладываются на конечного потребителя (покупателя), а рост цен на продукцию первой необходимости вызывает рост заработных плат у потребителей в итоги центральный банк вынужден выпускать большее количество денежной массы в итоги образуется дисбаланс.

Главной причиной развития инфляции спроса и предложение является недостаточно сформированная, а в некоторых отраслях производства и отсутствие механизма рыночной экономики – конкуренции и банкротства неэффективных предприятий. В условиях свободной конкуренции при снижении спроса, вызванного мероприятиями, проводимыми государством по снижению расходов или кредитов, предприятие вынуждено либо сократить, либо уменьшить объемы производства. На макроэкономическом уровне это приводит к снижению деловой активности или к снижению цен либо два процесса одновременно. Но фирмы и компании пытаются удержаться на рынке в надежде на улучшение макроэкономической ситуации, при этом они вынуждены снижать цены и издержки производства. В массовом масштабе эти мероприятия приводят к снижению уровня инфляции.

Но данная схема не действует в монополистической экономике, так как у предприятия – производителя нет выбора поставщиков сырья, материалов, комплектующих изделий и т. д. Они вынуждены соглашаться с назначенными ценами со стороны поставщиков и перекладывать завышенные цены на потребителей. В этих условиях меры, принимаемые по ограничению бюджетных расходов приводят к спаду производства, что еще больше повышает уровень инфляции.

Причинами инфляции является не только недостатки в сфере производства и возрастание цены издержек. Обычно инфляция имеет в своей основе не одну, а несколько причин, и проявляется она не только в повышении цен - наряду с открытой, ценовой имеет место скрытая, или подавленная, инфляция, проявляющаяся, прежде всего в дефиците, ухудшении качества. Причины инфляции:

1. Современный рынок уже нельзя назвать рынком свободной конкуренции, для которого характерными были множество продавцов и покупателей, однородность производимой продукции, свободное передвижение капиталов. Рынок стал олигополистический, конкуренция несовершенной: монополии обладают известной степенью власти над ценой и они заинтересованы в постоянном повышении цен.
2. Инфляция приобретает самоподдерживающийся характер в результате инфляционных ожиданий. Дело в том, что люди, сталкиваясь с повышением цен на товары и услуги в течение длительного времени, теряют надежду на их снижение и начинают покупать товары в запас.
3. Современное денежное обращение осуществляется бумажными знаками, прервавшими всякую связь с золотом. В эпоху "золотых денег" их избыток преодолевался "уходом" золота из сферы обращения в сферу накопления, оно становилось сокровищем. В отличие от золотых денег, бумажным просто некуда уйти: сфера обращения их единственная обитель. Рост цен требует для обращения еще большего количества денежных знаков, а каждая новая их порция ведет к новому росту цен. Множество причин инфляции отмечается практически во всех странах. Однако комбинация различных факторов этого процесса зависит от конкретных экономических условий.

Таким образом, в этой главе мы изучили сущность, виды и причины появления инфляции.

**ГЛАВА 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИИ**

Инфляция – это не только экономическое явление, но и социальное, то есть последствии от этого процесса наблюдаются не только в экономической сфере, но и в социальной. Последствия инфляции многообразны, противоречивы и заключаются в следующем:

1. Она приводит к перераспределению национального дохода и богатства между различными группами общества, экономическими и социальными институтами произвольным и неподдающимся прогнозированию образом. Средства перераспределяются от частного сектора (фирмы, домохозяйства) к государству. Дефицит государственного бюджета, являющийся одним из факторов инфляции, покрывается через инфляционный налог. Его уплачивают все держатели реальных денежных остатков. Уплачивается он автоматически, поскольку денежный капитал обесценивается во время инфляции. Инфляционный налог показывает снижение стоимости реальных денежных остатков.

Другой канал перераспределения доходов в пользу государства возникает из монопольного права печатать деньги. Разница между суммой номиналов дополнительно выпущенных банкнот и затратами на их печатание называется сеньоражем. Он равен количеству реальных ресурсов, которое может получить государство взамен на напечатанные деньги. Сеньораж равен инфляционному налогу, когда население поддерживает постоянной реальную стоимость денежных средств.

 При этом лица, имеющие фиксированные доходы, несут потери от инфляции в результате снижения реальных доходов. Группы, получающие индексированные доходы, защищены от инфляции настолько, насколько система индексации доходов позволяет им сохранить реальный заработок. Продавцы товаров и ресурсов, занимающих монопольное положение на рынке, могут увеличить свой реальный доход.

Владельцы реальных активов (недвижимости, антиквариата, произведений искусства, драгоценностей и т.п.) наиболее защищены от инфляции, поскольку рост цен на эти товары обгоняет общий уровень инфляции в стране.

При неизменной процентной ставке в результате неожиданной инфляции всегда проигрывают кредиторы и выигрывают заемщики. Пытаясь уменьшить потери, банки повышают ставку ссудного процента. Это, в свою очередь, уменьшает объем инвестиций в производство. Сохранение такой ситуации в долгосрочном аспекте приведет к сокращению реального объема ВНП и ускорению инфляции.

2. Высокие темпы инфляции и резкие изменения структуры цен усложняют планирование (особенно долгосрочное) фирм и домохозяйств. В результате увеличивается неопределенность и риск ведения бизнеса. Платой за это является рост процентной ставки и прибыли. Инвестиции начинают носить краткосрочный характер, снижается доля капитального строительства в общем объеме инвестиций и повышается удельный вес спекулятивных операций. В будущем это может привести к понижению благосостояния нации и занятости.

3. Уменьшается политическая стабильность общества, возрастает социальная напряженность. Высокая инфляция содействует переходу к новой структуре общества.

4. Относительно более высокие темпы роста цен в «открытом» секторе экономики приводят к снижению конкурентоспособности национальных товаров. Результатом будет увеличение импорта и уменьшение экспорта, рост безработицы и разорение товаропроизводителей

5. Возрастает спрос на более стабильную иностранную валюту. Увеличивается утечка капиталов за границу, спекуляции на валютном рынке, что в свою очередь ускоряет рост цен.

6. Снижается реальная стоимость сбережений, накопленных в денежной форме, повышается спрос на реальные активы. В результате цены на эти товары растут быстрее, чем изменяется общий уровень цен. Ускорение инфляции подстегивает рост спроса в экономике, приводит к бегству от денег. Фирмам и домохозяйствам приходится осуществлять дополнительные затраты на покупку реальных активов

7. Изменяется структура, и уменьшаются реальные доходы государственного бюджета. Возможности государства для проведения экспансионистской фискальной и монетарной политики сужаются. Возрастает бюджетный дефицит и государственный долг. Запускается механизм воспроизводства.

8. В экономике, функционирующей в условиях неполной занятости, умеренная инфляция, незначительно сокращая реальные доходы населения, заставляет его больше и лучше работать. В результате ползучая инфляция является одновременно «платой» за экономический рост и стимулом для него. Дефляция, напротив, приводит к снижению занятости и загрузки производственных мощностей.

9. В условиях стагфляции высокий уровень инфляции сочетается с большой безработицей. Значительная инфляция не дает возможности увеличить занятость. Однако прямой взаимосвязи между инфляцией, с одной стороны, объемом производства и безработицей, с другой не существует.

10. Происходит разнонаправленное движение относительных цен и объемов производства различных товаров.

11. Высокие и продолжительные темпы инфляции в экономике страны приводят к обесцениванию государственных ресурсов, так как привлеченные займы для преодаления кризиса и надбавленное налоговое бремя поступают в бюджет через определенный интервал времени. За этот промежуток времени в связи с инфляционным процессом поступившие денежные средства успевают обесцениться.

Таким образом, можно сказать, что инфляция это процесс, влияющий не только на экономическую, но и на социальную часть жизнедеятельность государства.

**ГЛАВА 3. АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ИНСТРУМЕНТЫ**

Инфляция в 2008 году стала проблемой мирового масштаба. Ее удержание стала задачей номер один как развивающихся, так и развитых стран. Существует два варианта действия государства при инфляции:

1. Проведение адаптационной политики или приспособления к инфляции, когда применяются меры по индексации доходов, заработной платы, процентных ставок, инвестиции и т.д.

2. Проведение комплексов антиинфляционных мер по снижению подавлению инфляции

Комплекс мероприятий по преодолению инфляции включает воздействие на разные стороны производственно – экономической, социальной, правовой, институциональной, морально – нравственной сфере функционирования общества, хотя решающей из них базовой является производственно – экономическая.

Преодоление инфляции спроса достигается относительно рядовыми макроэкономическими методами использования денежной и фискальной политики.

Антиинфляционная политика включает различные методы ограничения денежного предложения:

1. Уменьшения объема денежной массы в обращении через сокращение налично-денежной эмиссии Центральным банком.

2. Увеличение учетных ставок (рефинансирования) за централизованные кредиты в целях удорожания всех кредитных ресурсов и снижения их доступности

3. Увеличение резервов требований Центрального банка к коммерческим банкам для достижения сжатия кредитного мультипликатора и ограничения кредитной экспансии коммерческих банков.

4. Прямое сокращение кредитов Центрального банка в тех же целях.

Антиинфляционная фискальная политика проводится путем увеличения налогов, сокращения государственных расходов и на основе этого снижение дефицита государственного бюджета.

Налоговая политика в условиях инфляции признана решить две взаимосвязанные, но противоречивые задачи: во – первых, повысить уровень государственного бюджета для достижения его сбалансированности и устранения дефицита, во – вторых, оживить экономическую активность первичных звеньев экономики в сфере производства и обмена.

Налоговая антиинфляционная политика заключается в сокращении косвенного налогообложения. Косвенные налоги имеют инфляционный характер, так как увеличивают цены и снижают спрос. Вторым аспектом действия высоких налогов является их давление на производство, что ограничивает предложение. В - третьих, значительное налоговое бремя, связывается с действием множества налогов, усложняющих налоговую систему, что приводит к уклонению от налогов.

Поэтому при инфляции предпочтительнее простая и надежная налоговая система. Этим требования соответствует налог на доходы и имущественный налог.

Сокращение государством собственных расходов, ограничение бюджетных расходов достигается:

1. Прямым методом рестрикциями, то есть путем их принудительного снижения против достигнутого уровня на основании законодательных актов или распоряжении уполномоченных государственных органов

2. Методом секвестирования – пропорциональным снижением всех расходов в соответствии с заданной величиной снижения.

3. Контролем уровня располагаемых доходов.

Более сложным является решение проблем связанных с инфляцией издержек производства. Преодоление инфляции, связанной с издержками производства требует решение нескольких сложных блоков взаимосвязанных проблем.

Первый блок проблем снижения инфляции заключается в преодолении спада производства. Для этого необходимо решить вопрос усиления мотивационных стимулов производительности труда, заинтересованности в его эффективности. Это достигается на основе развития частного сектора, где связь между трудовыми усилиями и результатами непосредственна.

Необходимо обеспечить приоритетность производственной сферы по отношению к торгово-посреднической. Поощрение развития производства происходит через налоговые льготы, доступные кредиты и пониженными процентными ставками.

Необходимым элементом в системе мер по преодолению инфляции является создание механизма рыночной конкуренции и механизма экономической ответственности хозяйствующих субъектов всех форм собственности. Действие данного механизма сводится к схеме: снижение издержек – снижение цен – сохранность массы чистого дохода за счет роста производства - увеличение предложения - удовлетворение спроса. Создание механизма конкуренции связано с проведением антимонопольных мероприятий, развитием разных форм собственности.

Наиболее радикальным средством воздействия на инфляцию является установление контроля цен заработной платы в рамках государственного регулирования экономики. Выбор масштабов регулирования цен заработной платы определяется в рамках краткосрочной политики и варьируется в широких пределах в зависимости от уровня инфляции, темпов производства, потребности социальной защиты населения.

Существенно важно проводить регулирование цен в базовом переделе производства сырья, материалов и других исходных продуктов. Именно их стоимость закладывается в основу всех цен продукции последующих технологических пределов.

Регулирование заработной плата осуществляется от исходного уровня в жесткой зависимости от реального увеличения производительности труда, так как рост заработной платы зависит от производительности труда.

Антиинфляционная политика РК на 2008 год. В целях реализации комплексной антиинфляционной политики распоряжением Правительства предусмотрено в республиканском бюджете на 2008 год на неотложные затраты, в сумме 32,7 млрд. тенге, принимаемые Правительством меры оказались неэффективными. В текущем году продолжается рост цен на продовольственные и энергетические товары, являющиеся одним из основных факторов роста инфляции.

Одной из причин роста цен (на услуги) явилось недостаточно качественная и прозрачная работа Агентства по регулированию естественных монополий в целом в республике. Потому что все тарифы и цены на все виды услуг утверждаются Агентством по регулированию естественных монополий, которые контрольными мероприятиями изучают и вносят предложение по увеличению роста тарифов и цен.

Одним из важных секторов экономики Казахстана является развитие малого и среднего бизнеса. Количество субъектов малого предпринимательства на 1.09.08 года, активно работающих на рынке, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года выросло на 6,8 % и составило 666 098 единиц.

В целом, в проекте республиканского бюджета на 2009-2011 годы предусматриваются средства на поддержку малого и среднего предпринимательства на 2009-2011 годы в сумме 21 млрд. тенге,  для обеспечения финансовыми ресурсами микрокредитных организаций путем увеличения уставного капитала АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». Несмотря на выделяемые большие средства, во всех регионах страны наблюдается спад производства продукции субъектами малого и среднего бизнеса, и в этом есть несколько причин.

Самая главная - малый и средний бизнес в основном сконцентрирован в сфере услуг. В связи с тем, что потребление идет на снижение, то это сразу отразилось на развитии малого и среднего бизнеса.  Именно здесь должна была быть организована совместная работа с правительственными институтами, и в первую очередь, с фондом «Казына», чтобы дать возможность переориентировать работу малого и среднего бизнеса на производственные проекты, чего не было сделано.

Государство выделяет значительные средства таким холдингам, как «Самрук», «Казына», «Самгау», «Казагро» для достижения ими своих целей и, в первую очередь, на развитие малого и среднего бизнеса, однако средства ими используются не по целевому назначению в виду отсутствия должного контроля за ними со стороны Правительства.

Вызывает тревогу, что выделяемые средства из бюджета  государственным АО на развитие, по–прежнему размещаются на банковских депозитах.  В 2005 году на депозитах банка второго уровня находились – 85,5 млрд. тенге, в 2006 году – 136,9 млрд. тенге,   в 2007 году 135,9 млрд. тенге. Нет гарантии, что часть денежных средств,  предусмотренных в бюджете 2009 – 2011 года  для «АО», не окажется в депозитах банков второго уровня.

Таким образом, в данной главе были рассмотрены способы преодоления инфляции и меры принятые Правительством РК по снижению уровня инфляции на 2008 год.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Инфляция – это обесценивание денег, проявляющиеся, в общем, и неравномерном росте цен на товары и услуги. Борьба с инфляции происходит в каждой стране, как макроэкономический показатель инфляция это глобальный процесс. Который требует особенный подход и немедленные действия, направленные на снижения уровня инфляции

На сегодняшний день в связи с мировым финансовым кризисом, можно с уверенностью сказать, что борьба с инфляцией должна носить не локальный, а глобальный характер. То есть если инфляция приходит в страну с мирового рынка, то борьба с ней должна происходить тоже на мировом рынке.

Но уровень инфляции на местном рынке зависит не только от мирового уровня инфляции, но и от эффективности функционирования финансовой системы и слаженности ее инструментов в целом. Если работа финансовой системы не совершена, то уровень принесенной инфляции будет постоянно увеличиваться благодаря внутренним факторам.

Антиинфляционная политика как метод борьбы с инфляцией должна оградить внутренний рынок от внешних негативных воздействий, так и устранить на внешнем рынке все недостатки. Для этого антиинфляционная политика имеет и использует свои инструменты.

В данной курсовой работе был рассмотрен процесс инфляции и меры по ее снижению.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАНЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Жуков В.В. «Деньги Кредит Банки» // Москва 1998 г.
2. Иванов В.В., Соколов Б.И. «Деньги Кредит Банки» // Москва 2006 г.
3. Лексис В. «Экономическое наследие» // Москва 1994 г.
4. Мельников В. Д., Ильясов К. К. «Финансы» // Алматы 2001 г.
5. Миляков Н. В. «Финансы» // Моска 2004 г
6. Мир денег: Краткий путеводитель по денежным, кредитным и налоговым системам.
7. Основы методической теории под ред. Загорулько // Волгоград 1994 г.
8. Сахареев С.С. «Современный курс экономической теории» // Алматы 2002 г.
9. Сейткасимова Г.С. «Деньги Кредит Банки» // Алматы 1999 г.
10. Соколова О.В. «Финансы Деньги Кредит» Москва 2000 г.
11. Тарасевич В П, Леуский А А «Экономическая теория» 5 издание Алматы 1998 г
12. Худяков А.И. «Финансовое право РК» Общая часть // Алматы 2001 г.
13. Худяков А.И. «Финансовое право РК» Особенная часть // Алматы 2002г.
14. Чепурина «Курсы экономической теории» // Киров 2002 г.