ВВЕДЕНИЕ

 Термин «сельскохозяйственная кооперация» все чаще встречается в

 аграрной сфере, в сельскохозяйственной литературе, на полосах газет. Это

 явление почти незнакомо современному человеку, что негативно сказывалось на развитии всего сельского хозяйства. Это происходило на фоне масштабного развития сельскохозяйственной кооперации в ведущих странах мира с интенсивными высокоразвитыми аграрными технологиями.

За годы рыночных преобразований крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, составляющие тем неменее, индивидуально-семейный сектор сельского хозяйства, а также малые сельскохозяйственные организации стали неотъемлемой частью многоукладной сельской экономики и народного хозяйства в целом.

В стране функционирует 261,4 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств (общая площадь земли 19200,4 тыс. га, в среднем на хозяйство 73 га); 16,0 млн. личных подсобных хозяйств (7014 тыс. га; 0,44 га); 14,5 млн. семей занимаются садоводством (1259 тыс. га, 0,09 га), 4,3 млн. семей огородничеством (408 тыс. га, 0,10 га), 19,3 тыс. малых сельскохозяйственных организаций (в них занято 203 тыс. работников)[[1]](#footnote-1).

В перспективе социально-экономическая роль индивидуально-семейного сектора (прежде всего, крестьянских (фермерских) хозяйств и высокотоварных личных подсобных хозяйств) усиливается, особенно в наполнении местных и региональных агропродовольственных рынков, в производстве продукции «экологического сельского хозяйства», предоставлении общественных благ (сохранении сельского расселения, сельского образа жизни и культуры; удовлетворение рекреационных потребностей; обеспечение социального контроля над территорией).

В результате реформирования крупных и средних неплатежеспособных сельскохозяйственных предприятий, значительная часть их земельных, материально-технических и трудовых ресурсов переместится в малые предприятия, в крестьянские (фермерские) и высокотоварные личные подсобные хозяйства.

В настоящее время производственный и социальный потенциал фермерских хозяйств, и других малых форм хозяйствования используется недостаточно эффективно. Владельцы хозяйств, сельские предприниматели испытывают ряд существенных правовых, экономических и социальных проблем. Как показывает мировой и отечественный опыт, наиболее приемлемым способом решения проблем обслуживания индивидуально-семейных хозяйств и малых сельскохозяйственных предприятий является создание сельхозпроизводителями потребительских кооперативов.

В данной работе мне бы хотелось рассмотреть:

1. Что же такое «потребительский кооператив»
2. Определить проблемы, тормозящие развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации.
3. И роль государства в поддержке потребительских кооперативов.

**1**.Основные понятия сельскохозяйственной потребительской кооперации

В данной работе используются определения понятий данные в действующем Федеральном законе «О сельскохозяйственной кооперации»[[2]](#footnote-2). Приведем несколько понятий необходимых для данной работы:

 *Сельскохозяйственная кооперация* - система сельскохозяйственных производственных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов и их союзов;

 *Сельскохозяйственный кооператив* - организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личные подсобные хозяйства гражданами на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива. Сельскохозяйственный кооператив (далее также - кооператив) может быть создан в форме сельскохозяйственного производственного кооператива (далее также - производственный кооператив) или сельскохозяйственного потребительского кооператива (далее также - потребительский кооператив);

 *Член кооператива* - принимающее личное трудовое участие в деятельности производственного кооператива физическое лицо либо принимающее участие в хозяйственной деятельности потребительского кооператива физическое или юридическое лицо, удовлетворяющие требованиям настоящего Федерального закона и устава кооператива, внесшие паевой взнос в установленных уставом кооператива размере и порядке, принятые в кооператив с правом голоса и несущие по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность;

 *Ассоциированный член кооператива* - физическое или юридическое лицо, внесшее паевой взнос, по которому оно получает дивиденды, несущее риск убытков, связанных с деятельностью кооператива, в пределах стоимости своего паевого взноса и имеющее право голоса в кооперативе с учетом ограничений, установленных настоящим Федеральным законом и уставом кооператива;

 *Паевой взнос члена кооператива -* имущественный взнос члена кооператива или ассоциированного члена кооператива в паевой фонд кооператива деньгами, земельными участками, земельными и имущественными долями либо иным имуществом или имущественными правами, имеющими денежную оценку. Паевой взнос члена кооператива может быть обязательным и дополнительным;

 *Обязательный паевой взнос* - паевой взнос члена кооператива, вносимый в обязательном порядке и дающий право голоса и право на участие в деятельности кооператива, на пользование его услугами и льготами, предусмотренными уставом кооператива, и на получение полагающихся кооперативных выплат;

 *Дополнительный пай* - паевой взнос члена кооператива, вносимый им по своему желанию сверх обязательного паевого взноса, по которому он получает дивиденды в размере и в порядке, которые предусмотрены настоящим Федеральным законом и уставом кооператива;

 *Пай* - часть имущества кооператива, отражающая размер участия члена кооператива или ассоциированного члена кооператива в образовании имущества кооператива и учитываемая в стоимостном выражении. Пай члена кооператива складывается из его паевого взноса и приращенного пая. Пай ассоциированного члена кооператива равен его паевому взносу;

 *Неделимый фонд кооператива* - часть имущества кооператива, не подлежащая в период существования кооператива разделу на паи членов кооператива и ассоциированных членов кооператива или выплате при прекращении ими членства в кооперативе и используемая на цели, определенные уставом кооператива;

**В мировой практике сложились два типа сельскохозяйственных кооперативов: потребительские кооперативы и производственные кооперативы.**

 *Потребительским кооперативом* признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов[[3]](#footnote-3). Сельскохозяйственные потребительские кооперативы - *некоммерческие организации граждан* – владельцы крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств, юридических лиц - производителей сельскохозяйственной продукции для снижения затрат или получения дополнительных доходов путем передачи кооперативу функций по реализации, снабжению, переработке продукции и иной деятельности по обслуживанию участников.

Для реализации переданных кооперативу функций его члены формируют паевой фонд за счет денежных и иных взносов. Имущество кооператива является его собственностью. Члены кооператива ведут самостоятельную деятельность по производству сельскохозяйственной продукции в рамках своих хозяйств, пользуясь услугами кооператива. Деятельность кооператива ведется в интересах его членов, доходы от деятельности кооператива распределяются между его членами. Для осуществления содержания штата наемных работников, укрепления его материально-технической базы члены кооператива вносят ежегодные членские взносы. Потребительский кооператив может обслуживать также любые хозяйства, владельцы которых не являются членами кооператива. Прибыль, полученная от этого вида деятельности, является собственностью кооператива и подлежит налогообложению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**Характерными признаками (принципами) кооперативных форм деятельности являются:**

- добровольность членства, основанного на экономическом интересе, осознании хозяйствующими субъектами необходимости и выгодности объединения;

- самоуправляемость, экономическая и административная независимость предприятия, предполагающая функционирование на свой страх и риск в интересах своих членов (пайщиков);

- равноправие членов кооператива между собой по принципу "один член - один голос";

- подконтрольность выборных органов кооператива своим членам и построение организационной системы кооперации по принципу "снизу вверх";

- объединение членами кооператива на добровольной основе финансовых и материальных ресурсов, необходимых для функционирования совместного предприятия путем участия в формировании паевого капитала, создании общих фондов, самофинансировании, материальной ответственности;

- непосредственное участие членов кооператива в его операциях, распределения полученного дохода пропорционально этому участию, а не размеру паевого капитала.

**Главная цель деятельности** кооперативного предприятия или организации - не максимизация прибыли, а обслуживание экономических интересов объединившихся товаропроизводителей, достижения определенных выгод для своих членов (в том числе повышение прибыльности хозяйств).

Основные отличия сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов, зафиксированные в российском законодательстве, представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Виды кооперативов

|  |
| --- |
|  |
| производственный  | потребительский  |
| 1. Производственный кооператив создан гражданами для совместной деятельности  | 1. Потребительский кооператив создан сельскохозяйственными товаропроизводителями (гражданами и (или) юридическими лицами)  |
| 2. Совместная деятельность членов производственного кооператива основана на их личном трудовом участии  | 2. Обязательное участие членов потребительского кооператива в его хозяйственной деятельности  |
| 3. Производственный кооператив является коммерческой организацией  | 3. Потребительский кооператив является некоммерческой организацией  |
| 4. Число членов производственного кооператива должно быть не менее пяти граждан  | 4. В составе потребительского кооператива должно быть не менее двух юридических лиц или пяти граждан |
| 5. Не менее 50% объема работ в производственном кооперативе должно выполняться его членами  | 5. Не менее 50% объема работ (услуг), выполняемых потребительскими кооперативами должно выполняться для своих членов  |

 **Сельскохозяйственные товаропроизводители могут создавать следующие виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов:**

- *перерабатывающие* - кооперативы, занимающиеся переработкой сельскохозяйственной продукции (производством мясных, рыбных, молочных продуктов, хлебобулочных изделий, овощных и плодово-ягодных продуктов и др.);

- *сбытовые (торговые)* - кооперативы, осуществляющие продажу (распространение) продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку (заключают сделки, проводят изучение рынка и др.);

- *обслуживающие* - кооперативы, осуществляющие мелиоративные, транспортные, ремонтные, строительные эколого-восстановительные работы, ветеринарное обслуживание животных и племенную работу, работу по внесению удобрений и средств защиты растений, консультационную и аудиторскую деятельность и др.;

- *снабженческие* - кооперативы, образуемые в целях закупки средств производства, удобрений, кормов, нефтепродуктов, запасных частей, других товаров, необходимых для производства сельхозпродукции и сырья;

*- страховые* - кооперативы, осуществляющие различного рода услуги по личному и медицинскому страхованию, страхованию посевов, имущества и земли;

- *кредитные* - кооперативы, осуществляющие выдачу займов и сбережение денежных средств своих членов.

 Члены кооператива несут ответственность по обязательствам кооператива в пределах своих паенакоплений и внесенных дополнительных взносов, по решению общего собрания, в случае необходимости направляемых на покрытие образовавшихся убытков.

Кооператив не несет ответственности по обязательствам своих членов.

Вся производственная, хозяйственная и иная деятельность в потребительских кооперативах осуществляется наемным персоналом.

Сельскохозяйственные кооперативы являются открытыми экономическими обществами: в них не фиксируется точное число членов и размер уставного капитала как в закрытых акционерных обществах и товариществах различного типа, что является обязательным условием регистрации тех и других. Демократические принципы деятельности кооперативных организаций предполагают их открытость для принятия в любое время новых членов и выхода из их состава, что предопределяет и переменную величину паевого капитала, в формировании которого каждый член принимает участие не по своему желанию или поровну, а в зависимости от объема своего участия в хозяйственной деятельности кооператива, что в существенной степени определяется размером хозяйства.

Пропорционально объему деловых операций, а не по паевому капиталу распределяется и полученная по итогам деятельности кооперативного предприятия прибыль.

С принципами распределения полученного дохода тесно связаны формы налоговых льгот, которые во всем мире государство предоставляет потребительским кооперативам. Так как передача продукции от членов кооператива кооперативным структурам является не реальной продажей, а передачей для реализации, и сельскохозяйственный производитель при этом не теряет права собственности на свой продукт, то доход от этой реализации не должен облагаться налогом дважды. Поэтому обычно часть прибыли сельскохозяйственных кооперативов, распределяемая в виде дополнительных доплат пропорционально объему деловых операций каждого члена, налогом не облагается. Полученные же каждым членом кооператива доплаты являются частью его дохода и облагаются налогом в общем порядке. В потребительских кооперативах обязательным является принцип разделения выборных и исполнительных органов управления. Избираемые из числа членов кооператива общим собранием правление и его председатель, работая на общественных началах, определяют общие направления развития деятельности кооператива и осуществляют контрольные функции. Для повседневного руководства и управления кооперативным предприятием правлением нанимается профессиональный менеджер, исполнительный директор, который, в свою очередь, нанимает необходимый персонал. Исполнительным директором не может быть ни председатель кооператива, ни другие его члены.

*Демократические принципы организации сельскохозяйственной кооперации, ее направленность на защиту сельскохозяйственных производителей от эксплуатации со стороны монополистических структур, несомненно, открывает перспективы развития кооперативных форм деятельности в области сельского хозяйства. С какими же проблемами сталкивается сельскохозяйственная потребительская кооперация в России?*

**2**. Проблемы развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России

 Несмотря на то, что сельскохозяйственная потребительская кооперация играет исключительную роль в укреплении экономического потенциала, конкурентоспособности и социального статуса сельскохозяйственных производителей, улучшении условий хозяйствования и создании стимулов для роста товарной продукции, ее развитие в России находится на начальном этапе.

В 2006 г. в России создано 1700 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в т.ч. более 600 кредитных. Лидерами по созданию кооперативов являются Приволжский (510) и Центральный (332) федеральные округа. Наиболее активно проводят работу по созданию кооперативов Республика Мордовия, Белгородская и Оренбургская области, Республика Саха (Якутия)[[4]](#footnote-4).

В условиях рыночной экономики крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства испытывают серьезные проблемы со сбытом сельхозпродукции собственного производства. Представителю малого и микроагробизнеса трудно получать и анализировать информацию о рыночной конъюнктуре. Слабо развита инфраструктура, обеспечивающая устойчивое ведение хозяйственной деятельности. Именно развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации позволит решить эти и другие насущные проблемы малого бизнеса на селе. Планами развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов предусмотрено довести их число к концу 2007 г. до 2550 (табл. 2).

Таблица 2 – Информация о количестве сельскохозяйственных потребительских кооперативов

О низком уровне развития сельскохозяйственной потребительской кооперации свидетельствуют данные сельскохозяйственной переписи, проведенной Росстатом в 2006 г.

 Таблица 3 – Удельный вес сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность в 2006 г.

Говоря о малочисленности зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов, необходимо в то же время отметить широкое распространение различного рода неформальных объединений, имеющих сходные с кооперативами черты, которые в целом можно отнести к стихийным незарегистрированным кооперативам. Они возникают между сельскохозяйственными производителями всех форм собственности, но особенно часто - между коллективными сельскохозяйственными предприятиями и владельцами личных подсобных хозяйств, между ЛПХ в форме соседской и родственной взаимопомощи, а также между крестьянскими хозяйствами.

Широкое распространение неформальной кооперации объясняется, в основном, двумя причинами: во-первых, тем, что мелкие сельскохозяйственные предприниматели часто вступают в кооперативные отношения не столько для развития крупнотоварного производства, сколько для того, чтобы обеспечить выживание (простое воспроизводство); во-вторых, неформальные объединения избегают хлопот, связанных с регистрацией, а также с уплатой налогов (их членам гораздо выгоднее платить налоги в качестве владельцев своих хозяйств, чем подвергаться двойному налогообложению - в кооперативе и индивидуально).

**Основные причины недостаточного уровня развития сельскохозяйственной потребительской кооперации заключается в следующем:**

- общие неблагоприятные условия ведения аграрного производства (слабая защита внутреннего рынка от субсидируемого импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья, низкий уровень государственной поддержки сельского хозяйства, большой дисбаланс цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства для сельского хозяйства, неразвитость материально-технической базы рыночной инфраструктуры АПК и др.);

- недооценка в процессе экономических реформ и политики приватизации 90-х гг. кооперативных форм хозяйственной деятельности и, напротив, неоправданное предпочтительное отношение к развитию акционерного капитала, что обусловило переход предприятий III сферы АПК (перерабатывающих, снабженческих, торговых, обслуживающих) в руки частных акционерных компаний и слабое участие в их приватизации сельскохозяйственных товаропроизводителей, что практически исключило создание на их базе потребительских кооперативов;

- ускоренное развитие за счет иностранных инвестиций (в результате резкой либерализации внешней торговали) акционерных компаний, специализирующихся на перевозках, хранении, переработке и продаже импортной сельхозпродукции, ныне подминающих под себя российских сельхозпроизводителей. Они относятся к ним как к сырьевому придатку и противодействуют формированию государственной политики поддержки потребительской кооперации.

- слабый уровень государственной поддержки малых форм хозяйствования в АПК и сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Крестьянские (фермерские) хозяйства (за исключением периода 1990-1994 гг.) поддерживались из федерального бюджета по остаточному принципу. Федеральная целевая программа развития крестьянских (фермерских) хозяйств и кооперативов на 1996-2000 годы (утв. Постановлением Правительства РФ от 18.12.1996 г. N 1499) была выполнена всего на 12,1%; процент исполнения бюджетных обязательств перед фермерами в этот период ниже, чем в целом по отрасли. Личные подсобные хозяйства и сельскохозяйственные потребительские кооперативы не поддерживались из федерального бюджета до 2005 г. За все годы рыночных преобразований не было принято ни одной специальной федеральной целевой программы по поддержке сельскохозяйственной кооперации[[5]](#footnote-5).

- несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы развития малых форм хозяйствования и кооперативного движения. Требуются внесения изменения в ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», касающиеся:

* укрепления позиции потребительских кооперативов как некоммерческих организаций;
* подготовки ревизоров- консультантов и ежегодного повышения их

квалификации - разрешить допуск к квалификационному экзамену на получение аттестата ревизора-консультанта лиц, имеющих непрофильное высшее образование и прошедших профессиональную переподготовку в области экономики или юриспруденции (ст.32, п.3).

- отсутствие в России системы кооперативного образования, разветвленной сети информационно-консультационных служб, дефицит квалифицированных кадров, способных содействовать развитию сельскохозяйственных потребительских кооперативов и работать в них;

- недостаточный уровень знаний сельского населения о кооперации, дефицит навыков хозяйственного самоуправления, психологическая неготовность к самостоятельному кооперированию и налаживанию партнерских отношений;

- конкуренция и противодействие созданию кооперативных структур со стороны акционерных предприятий агробизнеса, частных предпринимателей и посредников.

*В ходе реализации Приоритетного национального проекта «Развитие АПК» появляется реальная возможность устранения большинства из названных причин. Но автоматически это не произойдет, предстоит серьезная работа по их преодолению.*

3. Основные направления государственной поддержки и регулирования сельскохозяйственной потребительской кооперации

Новая роль малых форм хозяйствования в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК» реализуется через усиление роли на селе сельскохозяйственной потребкооперации. При этом акцентируется внимание на создании и поддержке сельскохозяйственных потребительских кооперативов разного типа обслуживания — от кредитных и перерабатывающих до снабженческо-сбытовых.

Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации является частью **второго направления приоритетного национального проекта "Развитие АПК"**.

Проектом предусматривается создание и развитие **сети заготовительных, снабженческо-сбытовых,  перерабатывающих и  кредитных кооперативов.**

По количеству созданных кооперативов мы уже приближаемся к показателям, запланированным на два года. Для справки: на 1 января 2006 г. в стране насчитывалось 900 кооперативов. В прошлом году создано **2134** сельскохозяйственных потребительских кооператива. Важно в текущем году обеспечить, чтобы они были не только на бумаге, а реально работали и оказывали влияние на сельскохозяйственную деятельность. Такая задача поставлена органам управления АПК регионов и районного уровня[[6]](#footnote-6).

Лучше всех с этой задачей справились региональные власти Чувашской Республики, Республики Мордовии и Калмыкии. В число успешных вошли также Республики Бурятия, Тюменская, Пензенская и Ростовская области.

Что касается нашей области, то по итогам социально-экономического развития по Владимирской области известны следующие данные:

    Развитиеагропромышленного комплекса области в 2007 году осуществлялось в условиях реализации приоритетного национального проекта « Развитие АПК». Продолжилось развитие системы сельскохозяйственного кредитования, принимались меры по привлечению инвестиций в отрасль, осуществлялось субсидирование элитного семеноводства, приобретения дизельного топлива. Созданы благоприятные условия для реконструкции, модернизации и строительства животноводческих комплексов (ферм), деятельности малых форм предпринимательства, привлечения молодых специалистов для работы в сельском хозяйстве.

     Принятые меры способствовали росту сельскохозяйственного производства на 2,5% (20611,2 млн. рублей), в т.ч. в сельскохозяйственных организациях - 3,8%, крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах населения - соответственно 14,7% и 1,1%. Объем продукции растениеводства увеличился на 4,2%, животноводства - 0,8%.

     Доля сельскохозяйственных организаций в общем объеме производства по сравнению с 2006 годом увеличилась с 47,1% до 49%.

     По направлению "Стимулирование  развития малых форм хозяйствования в АПК" создано 43 сельскохозяйственных потребительских кооператива (план - 20), в т.ч. в 2007 году – 27 (10). Малыми формами хозяйствования привлечено кредитов на сумму 644,4 млн. рублей, в т.ч. в 2007 году – 447,9 млн. [[7]](#footnote-7)

Одной из главных предпосылок успешного развития сельскохозяйственной потребительской кооперации являются меры по обеспечению доступа субъектов малого предпринимательства, сельскохозяйственных потребительских кооперативов к рынку научных, образовательных, консультационных услуг и информации.

 Поскольку потребительские кооперативы представляют собой единую систему с хозяйствами своих членов и другими сельхозпредприятиями, постольку и консультационное, и информационное обслуживание их работников и членов кооперативов целесообразно осуществлять из единых учебно-методических (или информационно-консультационных) центров. Создавать отдельные информационно-консультационные центры только для кооператоров нецелесообразно. Это правило следует распространить на все уровни построения информационно-консультационной системы.

В настоящее время Минсельхозом России формируется Единая система информационного обеспечения АПК (ЕСИО АПК), в рамках которой члены кооперативов и потенциальные кооператоры смогут получать своевременную и качественную информацию о государственной аграрной политике, условиях кредитования, налогообложения, субсидирования, объемах торговли, ценах и т.д.

Предполагается создание специализированных баз данных; издание и распространение учебной, справочно-информационной и методической литературы; проведение соответствующих научных исследований; организация специализированной выставочно-демонстрационной деятельности.

Реализация этих мероприятий позволит значительно повысить информированность сельского населения, в том числе по правовым вопросам, подготовить методологическую базу для развития целевой группы и постоянно повышать уровень квалификации ее участников, создать условия для постоянного обмена передовым опытом.

В этих целях Минсельхоз России совместно с "Россельхозбанком" и другими организациями с начала прошлого года провели обучение порядка 4 тысяч специалистов. Эта работа будет продолжена в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства. Аналогичные мероприятия должны быть предусмотрены и в региональных программах.

Таблица 4 - Основные целевые индикаторы реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (2008 - 2012 годы)[[8]](#footnote-8).

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Единица измерения**  | **2008 год**  | **2009 год**  | **2010 год**  | **2011 год**  | **2012 год**  |
| Оказание консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и переподготовка специалистов для сельского хозяйства  |
| 12.  | Количество оказанных услуг  | тысяч  | 450  | 564  | 678  | 792  | 900  |
| 13.  | Количество региональных центров по оказанию консультационной помощи  | единиц  | 56  | 60  | 64  | 67  | 70  |
| 14.  | Количество консультантов региональных центров по оказанию консультационной помощи  | человек  | 2500  | 2900  | 3500  | 4000  | 4900  |
| 15.  | Количество руководителей сельскохозяйственных организаций, повысивших квалификацию или прошедших переподготовку в течение года  | человек | 4040  | 4300  | 4550  | 4800  | 5050  |

Для успешного развития сельскохозяйственной потребительской кооперации необходима постоянная подготовка и повышение квалификации фермеров, владельцев ЛПХ, сельских предпринимателей;

специалистов сельскохозяйственных потребительских кооперативов, сельских кредитных и страховых кооперативов.

Таблица 5 – Проведённые работы по обучению менеджеров сельскохозяйственных потребительских кооперативов[[9]](#footnote-9).

Государственная финансово-кредитная поддержка сельскохозяйственной потребительской кооперации включает, с одной стороны, меры по поддержке малых форм хозяйствования, что содействует расширению социальной базы кооперации, с другой стороны, – собственно самих кооперативов. При этом речь идет как о выделении необходимых ресурсов, так и о совершенствовании организационно - институционального механизма их распределения, что включает меры по развитию на селе сети кредитных кооперативов (сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов и кредитных кооперативов граждан) и других микрофинансовых организаций (региональных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, фондов поддержки сельского развития и др.).

В рамках Приоритетного национального проекта «Развитие АПК» по направлению «Стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе» Государственную поддержку предполагается осуществлять посредством предоставления субсидий за счет средств федерального бюджета бюджетам субъектов Р. Ф на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, сельскохозяйственными потребительскими кооперативами (снабженческими, сбытовыми, перерабатывающими, обслуживающими, в том числе кредитными), созданными в соответствии с Федеральным законом "О сельскохозяйственной кооперации", а также сельскохозяйственными товаропроизводителями на развитие несельскохозяйственных видов деятельности[[10]](#footnote-10).

Субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах личными подсобными хозяйствами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, предполагается предоставлять субъектам Р. Ф на условиях их финансирования за счет средств бюджетов субъектов Р. Ф в размере не менее 5 процентов ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Р.Ф, действующей на дату заключения договора кредита (займа). Указанные субсидии предоставляются в размере не менее 95 процентов ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Р. Ф, действующей на дату заключения договора кредита (займа), но не более их фактических затрат по следующим видам кредитов (займов):

*для сельскохозяйственных потребительских кооперативов:*

на срок до 2 лет - на приобретение материальных ресурсов для проведения сезонных сельскохозяйственных работ, молодняка сельскохозяйственных животных, запасных частей и материалов для ремонта сельскохозяйственной техники и оборудования, материалов для теплиц, в том числе для поставки их членам кооператива, приобретение российского сельскохозяйственного сырья для первичной и промышленной переработки, закупку сельскохозяйственной продукции, произведенной членами кооператива для ее дальнейшей реализации, а также на организационное обустройство кооператива и уплату страховых взносов при страховании сельскохозяйственной продукции при условии, что общая сумма указанного кредита (займа), полученного в текущем году, не превышает 15 млн. рублей на один кооператив;

на срок до 8 лет - на приобретение техники и оборудования (российского и зарубежного производства), в том числе специализированного транспорта для перевозки комбикормов, инкубационного яйца, цыплят, ремонтного молодняка и родительского стада птицы, тракторов и агрегатируемых с ними сельскохозяйственных машин, машин для животноводства, птицеводства и кормопроизводства, оборудования для перевода грузовых автомобилей, тракторов и сельскохозяйственных машин на газомоторное топливо, приобретение специализированного технологического оборудования, холодильного оборудования, сельскохозяйственных животных, племенной продукции (материала), в том числе для поставки их членам кооператива, строительство, реконструкцию и модернизацию складских и производственных помещений, хранилищ картофеля, овощей и фруктов, тепличных комплексов по производству плодоовощной продукции в закрытом грунте, объектов животноводства и кормопроизводства, предприятий по переработке льна и льноволокна, строительство и реконструкцию сельскохозяйственных рынков, торговых площадок, пунктов по приемке, первичной переработке и хранению молока, мяса, плодоовощной и другой сельскохозяйственной продукции,

 а также на закладку многолетних насаждений и виноградников, включая строительство и реконструкцию прививочных комплексов, при условии, что общая сумма указанного кредита (займа), полученного в текущем году, не превышает 40 млн. рублей на один кооператив.

Кроме того, государственная поддержка будет осуществляться посредством предоставления субсидий за счет средств федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным личными подсобными хозяйствами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и потребительскими сельскохозяйственными кооперативами в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах, на срок до 5 лет на развитие несельскохозяйственной деятельности в сельской местности (сельский туризм, сельская торговля, народные промыслы и ремесла, бытовое и социально-культурное обслуживание сельского населения, заготовка и переработка дикорастущих плодов и ягод, лекарственных растений и другого недревесного сырья) в размере 95 процентов ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Российской Федерации, действующей на дату заключения договора кредита (займа), но не более фактических затрат на уплату процентов по кредиту (займу).

Общий объем финансирования Программы в 2008 - 2012 годах за счет средств федерального бюджета составит 551,3 млрд. рублей, в том числе:

в 2009 году - 100 млрд. рублей;

в 2010 году - 120 млрд. рублей;

в 2011 году - 125 млрд. рублей;

в 2012 году - 130 млрд. рублей.

Актуальным вопросом, на сегодняшний день, остается создание на уровне регионов залоговых и гарантийных фондов, обеспечивающих кредитование малых форм. Несмотря на неоднократные рекомендации Президиума Совета, и Минсельхоза России, такие фонды созданы только в 59 регионах, а реально функционируют лишь в 19 субъектах.

А на практике фактический объем предоставленного обеспечения составил всего 1 млрд. рублей из запланированных 13,4 млрд. рублей финансовых и имущественных активов (в том числе 600 млн. рублей - для сельскохозяйственных потребительских кооперативов). Представляет, в частности, интерес применение налоговых льгот по региональным и местным налогам. Так, применение налоговой льготы по налогу на имущество для кооперативов призвано создать более выгодные условия для приобретения объектов основных средств в собственность именно кооперативами, а не отдельными физическими лицами. Концентрация ресурсов пайщиков позволит приобретать для кооперативов более производительную технику, которую купить в одиночку не по силам. Кроме того, развитие материально-технической базы кооперативов - это увеличение потенциальной залоговой массы, и, соответственно, дополнительная возможность привлечения кредитных средств в интересах пайщиков.

Основным финансовым институтом развития сельхозпотребкооперации на сегодняшний день является "Россельхозбанк", на долю которого приходится более половины кредитных вложений в сельскохозяйственную отрасль. Доля банка в кредитовании малых форм хозяйствования составляет 65 процентов, а сельскохозяйственных потребительских кооперативов - 80 процентов.

 За период реализации национального проекта банки предоставили кооперативам кредитов на сумму свыше 6 млрд. рублей, в том числе Россельхозбанк 5 млрд. 76 млн. рублей.

Данные показывают, что другие банки неохотно кредитуют малые формы хозяйствования АПК, в том числе и кооперативы. Так, например, Сбербанк России в текущем году снизил кредитование кооперативов почти в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Схожая ситуация наблюдается и по другим кредитным организациям.

Основная проблема кредитования на селе сводится к отсутствию залогового обеспечения кредитов.

Чтобы наиболее эффективно использовать государственные средства, Россельхозбанк на данном этапе максимально увеличил кредитование под залог земель сельхозназначения.

 Одна из главных задач деятельности кооперативов - это обеспечить малому бизнесу на селе сбыт продукции, в том числе - через розничные рынки. Через такие рынки проходит 48% от объема розничных продаж картофеля, 44% плодоовощной продукции, почти 40% мяса и птицы, 20% яиц.

С принятием Федерального закона "О розничных рынках" сельскохозяйственные и сельскохозяйственные кооперативные рынки выделены в отдельную категорию, что расширяет возможности для доступа сельхозпроизводителей в этот сегмент розничной торговли. В соответствии с законом кооперативы получили возможность выступать в качестве управляющей рынком компании и, при этом, вести на рынке торгово-закупочную деятельность, что создает определенные преимущества для членов кооператива по осуществлению самостоятельной торговли на рынке, позволяет производителям централизовать сбыт продукции на рынке через кооператив. Во исполнение закона принят ряд нормативных документов на федеральном и региональном уровнях. Вместе с тем, анализ имеющейся информации о планах создания рынков показывает недостаточную активность регионов по созданию сельскохозяйственных рынков, включая сельскохозяйственные кооперативные рынки.

Так, на 1 сентября с.г. на территории Российской Федерации действовало 4832 розничных рынка, из которых только 195 - специализированных сельскохозяйственных, и 15 - сельскохозяйственных кооперативных.Несмотря на ранее принятые решения Президиума Совета, число сельскохозяйственных кооперативных рынков планируется регионами увеличить только до 39, то есть 20% от общего числа специализированных сельхозрынков в стране.

Также необходимо внести изменения в законодательство Российской Федерации по деятельности розничных рынков с целью адресного применения упрощенных режимов торговли.

Это необходимо для обеспечения более льготного режима реализации сельхозпродукции на рынках, которые управляются непосредственно сельхозкооперативами, что станет дополнительным стимулом по развитию кооперации в стране и защите экономических интересов малого бизнеса на селе.

*Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в ближайшем будущем связано с реализацией Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. Однако до сих пор кооперативное сообщество достаточно разрозненно и не имеет четкой программы своего развития, как на федеральном, так и на региональном уровнях. В связи с этим отдельные меры, принимаемые государством, не дают должного эффекта. В отсутствие такой программы федеральным структурам сложно определиться в софинансировании первоочередных мероприятий на региональном уровне.*

 *Требует изменений и существующая правовая база в части создания и деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов, регулирования договорных отношений кооператива со своими членами, вопросов государственного регулирования и поддержки, а также в части налогообложения[[11]](#footnote-11).*

 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подведя итог всему вышесказанному, можно сказать, что «кооперативы составляют один из важнейших элементов частного сектора, а значит национальных и региональных экономических систем…». Важно учитывать также двойственную природу кооперативов, представляющих собой ассоциацию на добровольных началах и предприятие, предназначенное для определенных видов хозяйственной деятельности. Как показывает мировой опыт, кооперативы наиболее успешно действуют в среде свободного частного предпринимательства.

Государственные органы не имеют права вмешиваться в оперативное управление кооперативами, а государственное регулирование сводится к разной степени контроля за экономической деятельностью кооперативов различной направленности, наблюдению за соответствием национальному законодательству, принятым уставам. Содействуя индивидуально-семейным хозяйствам и малым предприятиям преодолевать многочисленные экономические, социальные и другие проблемы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы будут способствовать более полному раскрытию и эффективному использованию большого внутреннего потенциала малого агробизнеса. Можно утверждать, что без потребительских кооперативов малые формы ведения сельского хозяйства не получат развития, не станут реальным фактором вывода российского сельского хозяйства из кризиса. Отсюда вытекает особо важное значение формирования системы сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Если малый агробизнес является одним из главных направлений восстановления сельского хозяйства и села, то потребительская кооперация – непременным условием развития самого малого агробизнеса.

Поэтому правомерно рассматривать потребительскую кооперацию в качестве одного из основных условий возрождения российского сельского хозяйства. Именно поэтому ей уделено повышенное внимание в Приоритетном Национальном Проекте «Развитие АПК».

Социально-экономический эффект от реализации концепции развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов, отражающий ее результативность с точки зрения общества, заключается в увеличении производства и реализации сельскохозяйственной продукции малыми формами хозяйствования, повышение занятости и самозанятости сельского населения, его доходов. Реализация концепции позволит малым формам хозяйствования увеличить производство сельскохозяйственной продукции. Прямыми результатами программы будет рост числа созданных сельскохозяйственных потребительских кооперативов и малых форм хозяйствования, увеличение объемов оказываемых услуг действующими и вновь создаваемыми кооперативами, прирост числа малых форм хозяйствования, принимающих участие в сельскохозяйственной потребительской кооперации.

 СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями). Часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ

1. [Федеральный закон](http://base.garant.ru/10105638.htm) о сельскохозяйственных потребительских кооперативах от 8 декабря 1995 г. N 193-ФЗ.
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы (утв. [постановлением](http://www.garant.ru/prime/20070806/2062858.htm#0) Правительства РФ от 14 июля 2007 г. N 446) /Повышение финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе // [Электронный ресурс] Свободный доступ. http://www.garant.ru/prime/20070806/2062858.htm
3. Приложение N 3 к [Государственной программе](http://www.garant.ru/prime/20070806/2062858.htm#1000) развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (2008 - 2012 годы)// [Электронный ресурс] Свободный доступ. http://www.garant.ru/prime/20070806/2062858.htm
4. **МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.** 25.12.2007.// [ Электронный ресурс] Свободный доступ. <http://www.mcx.ru/news/news/show_print/2658.195.htm>
5. Всероссийский Форум «Сельскохозяйственная потребительская кооперация -2008»**.** 9 октября2008 года. г. Ярославль.// [Электронный ресурс] Свободный доступ. http://www.ruralcredit.ru/files/text/rekomendacii-2008.doc
6. Глава Минсельхоза отчитался о реализации Госпрограммы перед депутатами.6 ноября 2008 года // [Электронный ресурс] Свободный доступ. http://rost.ru/news/2008/11/061707\_15549.shtml
7. Концепция развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов // [Электронный ресурс] Свободный доступ.http://www
8. Попова Е.Н., Попова Т.Н., Российский университет дружбы народов /СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ/АГРО , 2007, № 7–9 XXI.

Социально-экономическое развитие Владимирской области //[Электронный ресурс] Свободный доступ.

<http://www.russianeconomy.ru/Common/FileStreamer.aspx?docType=Analytics&ID=150>

Федеральная служба государственной статистики // [электронный ресурс] Свободный доступ. http://www. gks. Ru

1. Федеральная служба государственной статистики // [электронный ресурс] Свободный доступ.

http://www. gks. ru [↑](#footnote-ref-1)
2. [Федеральный закон](http://base.garant.ru/10105638.htm) о сельскохозяйственных потребительских кооперативах от 8 декабря 1995 г. N 193-ФЗ. Ст.1 [↑](#footnote-ref-2)
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями). Ст.116 [↑](#footnote-ref-3)
4. Е.Н. Попова, Т.Н. Попова, Российский университет дружбы народов /СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ/АГРО , 2007, № 7–9 XXI. [↑](#footnote-ref-4)
5. . Е.Н. Попова, Т.Н. Попова, Российский университет дружбы народов /СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ/АГРО , 2007, № 7–9 XXI. [↑](#footnote-ref-5)
6. Глава Минсельхоза отчитался о реализации Госпрограммы перед депутатами.6 ноября 2008 года // [Электронный ресурс] Свободный доступ. http://rost.ru/news/2008/11/061707\_15549.shtml [↑](#footnote-ref-6)
7. социально-экономическое развитие Владимирской области //[Электронный ресурс] Свободный доступ. <http://www.russianeconomy.ru/Common/FileStreamer.aspx?docType=Analytics&ID=150> [↑](#footnote-ref-7)
8. Приложение N 3 к [Государственной программе](http://www.garant.ru/prime/20070806/2062858.htm#1000) развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (2008 - 2012 годы)// [Электронный ресурс] Свободный доступ. http://www.garant.ru/prime/20070806/2062858.htm [↑](#footnote-ref-8)
9. **МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.** 25.12.2007.// [ Электронный ресурс] Свободный доступ. <http://www.mcx.ru/news/news/show_print/2658.195.htm> [↑](#footnote-ref-9)
10. ### Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы(утв. [постановлением](http://www.garant.ru/prime/20070806/2062858.htm#0) Правительства РФ от 14 июля 2007 г. N 446) /Повышение финансовой устойчивости малых форм хозяйствования на селе

 [↑](#footnote-ref-10)
11. Всероссийский Форум «Сельскохозяйственная потребительская кооперация -2008»**.** 9 октября2008 года. г. Ярославль.// [Электронный ресурс] Свободный доступ.www.ruralcredit.ru/files/text/rekomendacii-2008.doc [↑](#footnote-ref-11)