|  |  |
| --- | --- |
| **1 Поняття попиту і пропозиції. Закон попиту і пропозиції.**  Попит - це платоспроможна потреба населення або сума грошей, яку покупці можуть і мають намір заплатити за певний  Попит окремого споживача на товар називається індивідуальним попитом.  Ринковий попит - це сума всіх індивідуальних попитів при кожному значенні ціни.  На зміну попиту мають вплив цінові і нецінові фактори.  Ціновий фактор - це вплив зростання чи зменшення цін на товари, на величину попиту.  Неціновий фактор - це якість товару, доходи населення, смаки і уподобання або дефіцит. Або пропонування великої кількості товару;  очікування майбутніх економічних змін, доступність товару споживачам.  Закон попиту - це закон, який передбачає, що із зростанням ціни на товар зменшується кількість товару, яку хоче придбати населення, а із зменшенням ціни на товар. То кількість товару, що купується населенням, зростає.  Пропозиція - це сукупність товарів за певною ціною, які готові виготовляти і продавати виробники.  Розрізняють індивідуальну і ринкову | пропозицію.  Індивідуальна - це товари одного виробника,  які пропонують для реалізації.  Ринкова - це пропозиція, яка визначається як сума всіх індивідуальних пропозицій.  На зміну пропозиції мають вплив:  - цінові;  - нецінові фактори.  Ціновий - це вплив ціни на обсяг продукції, які готові випустити виробники.  Нецінові - це витрати виробництва, технічний прогрес, організація ринку. Організація реалізації товарів, стабільність законодавства. Очікування економічних змін.  Закон пропозиції - це закон, який стверджує, що із зростанням ціни збільшується кількість товару, які готові виробити виробники, а із зменшенням ціни на товар, кількість товару. Що виробляється виробником, зменшується. |
| Види підприємств в Україні згідно чинного законодавства.  Згідно закону України "Про власність" і "Про підприємство" в Україні можуть діяти підприємства таких видів:  1. індивідуальне, засноване на власності фізичної особи та виключно її праці;  2. сімейне;  3. приватне підприємство з правом найму робочої сили;  4. колективне підприємство (товариства).  5. державне підприємство. Засноване на узагальнено-державній власності;  6. державні комунальні підприємства.  7. спільні підприємства, засновниками яких є підприємці різних країн.  8. малі підприємства - основа малого бізнесу, до яких відносяться підприємства з чисельністю працівників у промисловості і будівництві - до 200 чол., в інших галузях виробничої сфери - до 50 чол., у науці - до 100 чол.. в галузях невиробничої сфери - до 25 чол., в торгівлі - до 15 чол. |  |