СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ОСОБЕННОСТИ И СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ТН ВЭД 4

1.1. Понятие и общая характеристика основных товарных номенклатур 4

1.2. Классификационная система ТНВЭД России 15

2 ТН ВЭД КАК ОСНОВА ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.24

2.1 Значение ТНВЭД в таможенно-тарифном регулировании 24

2.2. Статистика экспорта и импорта России 26

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 37

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 39

ПРИЛОЖЕНИЕ 40

ВВЕДЕНИЕ:

Если бы в каждой стране выпускалось несколько видов товаров, не было бы особой необходимости в существовании какой-либо специальной номенклатуры. Однако во всем мире производится очень широкий ассортимент продукции.

Функционирование экономики практически любой страны предполагает импорт и экспорт тысяч видов различных товаров, а также наличие системы позволяющей однозначно применять меры тарифного и нетарифного регулирования к тем или иным товарам.

Актуальность настоящей работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к теме "Роль и функции товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности в таможенно-тарифном регулировании", с другой стороны, ее недостаточной разработанностью.

Высокая значимость и недостаточная практическая разработанность проблемы "Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности" определяют несомненную новизну данного исследования.

Цель исследования: изучить роль и функции ТНВЭД в таможенно-тарифном регулировании.

Чтобы полностью отразить суть поставленной цели в ходе работы предусматривается решение следующих задач:

1. Изучить теоретические аспекты ТНВЭД;

2.Рассмотреть статистику экспорта и импорта России.

Предметом исследования является сфера применения товарной номенклатуры ВЭД.

Объектом исследования является значение ТНВЭД в таможенно-тарифном регулировании и товарная структура России.

1. ОСОБЕННОСТИ И СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ТН ВЭД

1.1. Понятие и общая характеристика основных товарных номенклатур

Ведение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятель­ности (ТН ВЭД), классификация и кодирование товаров являются важнейшими составными элементами таможенного дела и функ­циями, возложенными на таможенные органы. Их выполнение важ­но с точки зрения применения к тем или иным товарам мер тамо­женного регулирования.

От правильной классификации товаров зависит определение их стоимости на основе объективных критериев, а, следователь­но, и обоснованное начисление и взимание таможенных плате­жей. Точная классификация товаров имеет большое значение и для повышения объективности таможенной статистики внешней торговли, используемой при выработке таможенной политики страны и принятия конкретных мер по ее реализации в процессе таможенного оформления и контроля товаров и транспортных средств.

Классификация — разделение множества объектов на подмно­жества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами.

Объект — элемент классифицируемого множества. Таким эле­ментом во всех сферах деятельности выступает товар.

Товар — любое движимое имущество, в том числе валюта, валютные ценности, электрическая, тепловая, иные виды энергии и транспортные средства, за. исключением транспортных средств, используемых для международных перевозок пассажиров и това­ров, включая контейнеры и другое транспортное оборудование.

Вся совокупность действующих классификаторов подразделя­ется на следующие категории: общесоюзные, межотраслевые, от­раслевые, республиканские, классификаторы предприятий и т. д. Среди тех, которые применяются в сфере внешнеэкономических связей РФ, значительное место принадлежит ТН ВЭД России, которая действует с 2002 г., до этого с 1991 г. для классификации товаров применялась ТН ВЭД СНГ, введенная в нашей стране одновременно со всеми бывшими республиками СССР. Использо­вание нового классификатора, имеющего международную основу, ознаменовало начало нового этапа во внешнеэкономической дея­тельности России. ТН ВЭД полностью заменила действующую бо­лее пятидесяти лет Единую товарную номенклатуру внешней тор­говли стран-членов СЭВ (ЕТН ВТ), которая в силу особенностей построения не обеспечивала сопоставимость данных о внешней тор­говле на международном уровне [5].

Введение ТН ВЭД СНГ, а затем ТН ВЭД России, изменило существующую систему предъявления и пропуска товаров через границу России с применением декларации и классификатора ТН ВЭД, кроме этого, приняты новые стандарты, методологические положения статистики внешней торговли.

Министерство внешнеэкономических связей России разработа­ло новый «Таможенный тариф РФ», развернутый во всей номенк­латуре классификатора.

ТН ВЭД — надежный инструмент государственного регулиро­вания внешнеэкономической деятельности.

На государственном уровне ТН ВЭД применяется в следующих случаях:

* подготовка международных документов (соглашений, конвенций);
* тарифное и нетарифное регулирование. Постановления, ука­зы, акты по вышеназванным вопросам обычно снабжены списками конкретных товаров, имеющих коды согласно ТН ВЭД;
* статистические наблюдения;
* транспортные перевозки;
* страхование грузов.

На уровне отдельных предприятий и организаций ТН ВЭД ис­пользуется в ежедневной оперативной работе;

* при заключении контрактов;
* заполнении деклараций, спецификаций и иных транспорт­ных документов;
* бухгалтерском и складском учете;
* обработке информации на электронно-вычислительной технике.

Деятельность таможенных органов в рамках ведения ТН ВЭД:

* обеспечивают слежение за изменениями и дополнениями международной основы ТН ВЭД, международными пояснениями и другими решениями по ее толкованию;
* приводят ТН ВЭД в соответствие с ее международной основой;
* обеспечивают опубликование ТН ВЭД;
* разрабатывают и утверждают пояснения, другие решения по толкованию ТН ВЭД, обеспечивают их опубликование;
* осуществляют иные функции, необходимые для ведения этой номенклатуры.

Декларант самостоятельно определяет код товара, перемещае­мого через таможенную границу РФ. Таможенные органы прини­мают решения о классификации товаров в следующих случаях:

* при выявлении неправильной классификации товаров, про­изведенной декларантом;
* по запросам, поданным в соответствующие таможни, регио­нальные таможенные управления и Федеральную таможенную службу (ФТС) России;
* по запросам, поданным в Федеральную таможенную службу РФ для принятия предварительного решения о классификации това­ров (в соответствии с Положением о порядке принятия Государствен­ным таможенным комитетом (ГТК) России предварительных реше­ний о классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД, утвержден­ным приказом ГТК России от 30.03.2000 № 254), а также поданным в региональные таможенные управления и отдельные таможни;
* по запросам, поданным в ФТС России о классификации ма­шин, поставляемых в виде отдельных компонентов, в соответствии с Инструкцией о порядке классификации в соответствии с ТН ВЭД, таможенном оформлении и таможенном контроле машин, постав­ляемых в виде отдельных компонентов, утвержденной приказом ФТС России от 23.04.2001 № 388;
* при подтверждении кодов отдельных товаров по запросам в ГТК России в соответствии с Порядком определения налоговой базы при исчислении НДС по авансовым или иным платежам, полученным организациями-экспортерами в счет предстоящих по­ставок товаров, облагаемых по налоговой ставке 0 %, длительность производственного цикла изготовления которых составляет свыше 6 месяцев, утвержденным постановлением Правительства РФ от 21.08.2001 №602;
* по запросам законодательной, исполнительной, судебной вла­сти, органов прокуратуры, Всемирной таможенной организации, таможенных органов зарубежных стран, нижестоящих таможен­ных органов.

Решения таможенных органов РФ о классификации товаров являются обязательными. Решения других органов и учреждений по классификации товаров не используются в таможенных целях.

Федеральная таможенная служба РФ имеет следующие допол­нительные полномочия в области ТН ВЭД:

* представляет российскую сторону в международных органи­зациях, занимающихся таможенными вопросами, в части разработ­ки, изменения, дополнения, толкования и применения междуна­родной основы ТН ВЭД;
* участвует в подготовке предложений о разработке, измене­нии и дополнении ТН ВЭД, утверждаемой Правительством РФ.

ТН ВЭД приобретает особое значение при декларировании това­ров, перемещаемых через таможенную границу, разработке тарифной системы, квотировании, лицензировании, валютном контроле и т. д.

Правильное определение положения товара в товарной номен­клатуре (т. е. отнесение отдельных товаров к позициям ТН ВЭД) имеет решающее значение для установления, под какой из режи­мов государственного регулирования внешнеэкономической деятель­ности этот товар подпадает. От точности отнесения товара в ту или иную позицию ТН ВЭД зависит величина таможенной пошлины, налогов, выполнения мер запрещения или ограничения к свобод­ной реализации, квотирования, лицензирования, регистрирование контрактов, получение разрешений соответствующих государствен­ных органов, под контролем которых эти товары находятся [7].

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности — систематизированный перечень наименований, описаний и кодов товаров.

Кодирование — технический прием, позволяющий представить классифицируемый объект в виде знака или группы знаков по пра­вилам, установленным данной системой кодирования.

Кодовая система ТН ВЭД создана для удобства сбора информа­ции, ее проверки, передачи, обработки, выдачи и последующего экономического анализа.

До начала 90-х гг. наибольшее распространение в практике внеш­неторговой деятельности и таможенного регулирования большин­ства стран и международных организаций получили три классифи­кационные системы: Единая товарная номенклатура внешней тор­говли стран-членов Совета Экономической Взаимопомощи (ЕТН ВТ СЭВ), Стандартная международная торговая классификации ООН (СМТК ООН), Номенклатура Совета таможенного сотрудничества (НСТС) или Брюссельская таможенная номенклатура (БТН).

Все эти международные номенклатуры были построены на базе разных классификационных принципов и имели различную сте­пень детализации товарооборота. На практике это затрудняло сопо­ставление данных о товарной структуре экспорта и импорта стран, использующих различные номенклатуры. Зачастую, даже в случа­ях, когда наименования товарных групп или разделов совпадали текстуально, содержание их могло быть различным.

В связи с тем, что в основании международных товарных но­менклатур лежало применение различных классификационных прин­ципов, возник вопрос о выработке единого международного класси­фикатора, который мог бы использоваться во всех странах при офор­млении участниками внешнеэкономической деятельности внешнеторговых операций на таможнях, а также вести анализ внеш­ней торговли по отдельным товарам, товарным группам и позициям.

Ни одна из разработанных ранее международных номенклатур не отвечала в полном объеме тем требованиям, которые предъявля­ли к ней отдельные страны и международные организации.

Итак, перед международным сообществом встала задача: добиться рационализации данных торговой документации, в частности, макси­мально унифицировать систему кодирования информации, касающей­ся стран, единиц измерения, видов транспорта, самих товаров.

Это обусловило начало обсуждения указанных проблем экс­пертами Совета таможенного сотрудничества с представителями других заинтересованных международных организаций.

В результате, Совету таможенного сотрудничества при ООН было поручено изучить возможности создания единой междуна­родной товарной классификационной системы, которая впослед­ствии получила название Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

Доводы в пользу разработки Гармонизированной системы:

* в международной торговле один и тот же товар приходится описывать несколько раз при перемещении его из страны в страну (исследования показали, что такое может происходить до 17 раз в рамках одной сделки);
* применяются различные системы описания и, соответствен­но, кодирования товаров на более низком уровне детализации. Это служит основным источником ошибок, затрудняющих применение таможенных и грузовых тарифов;
* участники международной торговли вынуждены затрачивать массу времени, средств и сил на проверку и исправление данных о товарах;
* различие систем описания и кодирования товаров разных государств затрудняет сбор и сопоставление внешнеторговых статистических данных на международном уровне, это в свою очередь осложняет процесс международных торговых переговоров;
* отсутствие взаимосопоставимых и общепризнанных стандар­тных кодов препятствует передаче внешнеторговых данных из стра­ны в страну по каналам телекоммуникации, что приводит к значи­тельному замедлению транспортировки товаров, увеличивая из­держки, связанные с импортом и экспортом;
* различное описание и кодирование товаров препятствует ис­пользованию единых форм документов и систем их обработки ме­тодом однократной записи.

Работа над созданием Гармонизированной системы описания и кодирования товаров началась в 1973 г. и длилась около 10 лет, до 1985 г. В России она была введена в действие с 1 января 1988 г.

К разработке Гармонизированной системы были привлечены специалисты из шестидесяти стран мира, в том числе США, Фран­ции, Германии, Японии, КНР, Кубы, Чехословакии, Эфиопии и т. д., а также двадцать международных и национальных организа­ций: Генеральное соглашение о тарифах и торговле, Статистичес­кий отдел ООН, Европейский экономический союз, Европейская экономическая комиссия ООН, Международная организация граж­данской авиации и другие.

Цели создания Гармонизированной системы:

* способствовать развитию международной торговли;
* упростить сбор, сравнение и анализ статистических данных в области международной торговли.

Разработчики Гармонизированной системы ставили перед со­бой следующие задачи:

* наиболее полно охватить товары, обращавшиеся в междуна­родной торговле;
* отразить технологию изготовления товаров при их описании.

Таким образом, Гармонизированная система описания и кодиро­вания товаров была задумана как многоцелевая товарная номенклатура, отвечающая одновременно потребностям таможенных и ста­тистических органов, максимально учитывающая внешнеторговую и производственную статистику различных государств.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров — это номенклатура, включающая в себя товарные позиции и субпо­зиции, относящиеся к ним цифровые коды, сгруппированные по определенным признакам в группы и разделы, а также основные правила толкования Гармонизированной системы.

Основной принцип Гармонизированной системы — обязатель­ная сопоставимость национальных и международных данных о внеш­ней торговле той или иной страны.

В качестве базы для Гармонизированной системы использова­лись 13 различных номенклатур, например, Товарная номенклату­ра внешней торговли стран ЕЭС, Единая номенклатура товаров международного союза железнодорожников, Таможенные тарифы ряда государств (США, Японии, Канады) и другие.

При создании Гармонизированной системы разработчики руко­водствовались двумя принципами:

* товар должен обладать самостоятельным отличительным при­знаком;
* товар должен представлять интерес, по крайней мере, для нескольких стран. Чтобы определить такие товары, специалисты использовали данные международной и национальной статистики внешней торговли различных стран.

Каждая страна, принимавшая участие в работе над созданием Гармонизированной системы, имела возможность внести свои пред­ложения по описанию товаров, их предполагаемому месту в номен­клатуре, цифровому коду, примечаниям к номенклатуре.

Классификационная схема Гармонизированной системы соблю­дает три условия:

* товары делятся на группы таким образом, что в каждой груп­пе их объединяет один признак. Все звенья классификации являют­ся самостоятельными, и их можно подразделить внутри себя;
* одновременно товары классифицируются только по одному главному признаку;
* классификация товаров осуществляется сначала по более '' общим признакам, затем по более узким.

Число ступеней классификации и их цифровое кодирование приспособлено к десятичной системе, что удобно для машинной обработки. Выбранная классификационная система обеспечивает охват всей номенклатуры объектов, а также учитывает возмож­ность появления новых групп объектов, т. е. имеет резервы.

К важным классификационным признакам промышленных и продовольственных товаров относятся:

* назначение;
* сырье;
* пищевая ценность;
* химический состав;
* вид товара, особенности его конструирования (модель, фасон);
* способ производства;
* характер отделки;
* размерные характеристики и другое.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров имеет 21 раздел, 7 уровней классификации, из "них высший — раздел.

Структура кода в соответствии с номенклатурой Гармонизирован­ной системы описания и кодирования товара имеет следующий вид:

XX | XX XX

группа\_\_\_\_\_

позиция

субпозиция

Рис. 1 структура кода

Итак, длина цифрового кода товара в соответствии со структу­рой номенклатуры Гармонизированной системой описания и коди­рования товара составляет 6 знаков: первые два — группа, первые четыре — позиция, шесть знаков — позиция.

Кроме номенклатуры Гармонизированной системы, существуют вспомогательные публикации, которые способствуют корректному поиску места товара в Гармонизированной системе и присвоению ему правильного кода:

* пояснения в Гармонизированной системе описания и кодиро­вания товаров (содержат комментарий к каждой товарной позиции с указанием перечня включаемых и исключаемых товаров, их тех­ническое описание);
* алфавитный указатель к Гармонизированной системе и пояснениям (представляет собой список товаров, включенных в данную систему, выстроенный по алфавитному признаку);
* сборник классификационных решений по Гармонизирован ной системе (перечень решений, затрагивающих вопросы кодирования при возникновении споров или нестандартных ситуаций);
* ключи перехода между Гармонизированной системой и номенклатурой Совета таможенного сотрудничества.

Таким образом, разработка Гармонизированной системы являлась частью общих условий, направленных на упрощение между народных торговых процедур, преодоление тарифных и нетарифных барьеров, стандартизацию международных торговых докумен­тов, получение возможности обмена данными с помощью стандартных сообщений и кодов на базе ЭВМ.

В настоящее время более 80-ти государств разрабатывают свои таможенные тарифы и товарные номенклатуры на основе Гармони­зированной системы описания и кодирования товаров.

Рассматривается возможность использования Гармонизиро­ванной системы в области грузовых тарифов. Фирмы-разработ­чики программного обеспечения трудятся над созданием баз дан­ных поставщиков различных товаров на основе Гармонизирован­ной системы.

Необходимость гармонизации товарных классификаторов при­знается во всем мире. В настоящее время многие страны использу­ют многоцелевые тарифы, учитывающие все требования при импор­те или экспорте товаров, независимо от того, исходят ли они от экономики, статистики или охраны окружающей среды.

Это привело к более тесной кооперации между различными сферами хозяйственной деятельности, которые ранее не учитывали потребности таможенных служб, обязанных проверять применение правил классификации товаров.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров — первая международная номенклатура, учитывающая требования статистики внешней торговли.

Параллельно с созданием номенклатуры Гармонизированной системы описания и кодирования товаров шел процесс формирова­ния Международной конвенции по ее применению.

1.2. Классификационная система ТНВЭД России

В России Гармонизированная система и Комбинированная номен­клатура Европейского сообщества (КНЕС) были использованы в каче­стве основы для построения ТН ВЭД СНГ, а затем и ТН ВЭД России.

По вопросам внедрения ТН ВЭД в практику работы, заинтере­сованные министерства и ведомства издали ряд нормативных доку­ментов. Общим для них являлось требование — показывать во всех материалах, связанных с проведением внешнеторговых операций, наименование товара в строгом соответствии с ТН ВЭД, дополняя его в необходимых случаях соответствующими характеристиками: размеры, модели, комплектность и другие данные для однозначно­го восприятия товара.

ТН ВЭД включает в себя классификационную систему, примеча­ния и основные правила интерпретации, кроме того, для корректного поиска места товара в номенклатуре и присвоения ему правильного кода существуют вспомогательные публикации к ТН ВЭД: поясне­ния к ТН ВЭД, алфавитно-предметный указатель к ТН ВЭД.

Пояснения содержат комментарии ко всем составным частям ТН ВЭД, научные латинские или местные названия растений, жи­вотных, места произрастания растительности, химические формулы для органических или неорганических химических соединений, названия драгоценных или полудрагоценных камней, рисунки, таб­лицы или схемы, например, протекторов шин, типов вязки и т.д. Однако пояснения не имеют юридической силы и созданы для об­легчения поиска и присвоения товару соответствующего кодового обозначения. Они могут рассматриваться как практическое руко­водство по идентификации товаров.

Алфавитный указатель представляет собой список товаров, вклю­ченных в ТН ВЭД и расположенных в алфавитном порядке, он также создан для удобства работы с ТН ВЭД и более быстрого кодирования товара [5].

Различают семь уровней классификации товара в ТН ВЭД:

* разделы;
* группы;
* подгруппы;
* товарные позиции;
* подпозиции;
* субпозиции;
* подсубпозиции.

Высший уровень классификации — разделы, их в номенклатуре 21. Классификация товаров, принятая в ТН ВЭД, сохраняет традицию мировой практики: Гармонизированная система, Брюссельская то­варная номенклатура, на основе которых построена ТН ВЭД Рос­сии, уже состояли из 21 раздела, которые и по наименованиям мало отличаются от Гармонизированной системы

При формировании разделов используются следующие признаки:

* происхождение (товары сельского хозяйства, рыболовства, животноводства, лесного хозяйства, минеральные продукты). По данному признаку классифицируются товары раздела I (группы 1-5), II (группы 6-14), V (группы 25-27);
* химический состав (жиры и масла, продукция химической отрасли, пластмассы, каучук). По этому признаку товары класси­фицируются в III раздел (группа 15), VI (группы 28-38), VII (груп­пы 39-30);
* вид материала, из которого изготовлен товар (сырье, мех, древесина, бумага, изделия из камня, гипса, цемента.). По этому признаку товары классифицируются в разделы УШ-Х (группы 41-49), XIII-XV (группы 68-83);
* функциональное назначение товара (готовые пищевые про­дукты, текстиль, текстильные изделия, обувь, головные уборы, ма­шины и оборудование, средства транспорта, приборы, часы, музы­кальные инструменты, оружие, мебель). По данному признаку то­вары классифицируются в разделы IV (группы 16-24), XI (группы ьи-63), XII (группы 64-67), ХУ1-ХХ1 (группы 84-97).

Разделы обозначаются римскими цифрами, они не участвуют в формировании цифрового кода товара, а созданы для удобства пользования номенклатурой. В них включают обширную товарную область. Так, например, в первом разделе «Живые животные и продукты животного происхождения» могут находиться товары от арабского скакуна до кораллов, слоновой кости и более экзотических вещей. Поэтому чтобы приблизиться к конкретному товару все разделы делятся на группы. Причем, каждой из них присваивается свое имя и цифровое обозначение (две арабские цифры), группах уточняются характеристики товаров, там они описываются более полно, детально, чем это было в разделе.

При образовании групп заложен принцип последовательности обработки товаров: от сырья и полуфабрикатов до готовых изделий, что создает благоприятные условия для применения ТН ВЭД в таможенных тарифах, а также указывает значение товара в международной торговле.

Под сырьевыми товарами понимается продукция добывающей промышленности, сельского и лесного хозяйства, стоимость которых лишь в незначительной степени зависит от обработки. Например, консервированные товары исключаются из группы сырьевых товаров, так кш их стоимость в значительной степени зависит от обработки. Поэтому все овощные, плодово-ягодные консервы и продукты растительного происхождения, прошедшие окончательную стадию обработки, классифицируются в группах, предназначенных для готовых изделий. Так, растворимый кофе включен в группировку «Готовые пищевые продукты», а молотый — в «продукцию растительного происхождения».

К полуфабрикатам относится продукция, не законченная производством и требующая дальнейшей обработки, предназначенная для включения в состав других товаров, прежде чем стать орудием производства или предметом потребления.

Под готовыми товарами понимаются все промышленные изде­лия, предназначенные для потребления или использования в про­мышленности, сельском и лесном хозяйстве, на транспорте, в до­машнем хозяйстве.

Таким образом, систематизирование товаров представляет со­бой логический процесс разделения всего классифицируемого мно­жества по определенным признакам на отдельные группировки. Классификация помогает упорядочению данных, установлению от­ношений между объектами классификации и общими свойствами этих объектов, изучению структуры и выявлению результатов.

Теперь, посмотрев на код товара 0207146000, можно точно ска­зать, что товар из 02 группы и относится он к мясным продуктам.

Всего насчитывается 99 групп, из них три являются резервными *(77,* 98 и 99). Они могут быть использованы для расширения номенклатуры и выделения специфических товаров в национальной практике Сдельных стран. Так, группу 77 планируется использовать для клас­сификации титановых сплавов, 98, 99 — для классификации услуг.

I раздел

II раздел

и т.д.

XXI раздел

01 группа

02 группа

03 группа

и т.д.

06 группа

… группа

14 группа

… группа

97 группа

Рис. 2 деление разделов на группы

Разделы делятся на разное количество групп, например, первый детализируется на 5 групп, второй — на 9, третий — на 1 группу (то есть не детализируется, но группу имеет). Группы нумеруются от 01 до 97, эта нумерация непрерывная, сквозная. Так, если первый раздел заканчивается 05 группой, то второй начинается с 06 и т. д.

Некоторые группы в ТН ВЭД имеют подгруппы. Однако они не принимают участие в формировании кода товара, обозначаются римскими цифрами и созданы лишь для удобства пользования но­менклатурой. Например, 28 группа имеет две подгруппы: I — хи­мические элементы, II — кислоты неорганические и соединения кислорода с неметаллами неорганические.

Итак, группа 01: «Живые животные», сегодня ученые насчиты­вают огромное количество видов различных животных, а нам нуж­но определить код конкретного животного, например, арабского скакуна. Следовательно, группу необходимо детализировать даль­ше, уточнять до конкретного товара.

Так и сделано в ТН ВЭД: группы делятся на товарные позиции, они также имеют свое имя и цифровое обозначение, состоящее из четырех арабских цифр. Причем, формируется это цифровое обо­значение следующим образом: первые две цифры переходят в товарную позицию от группы, а две другие, имеющие обозначение от 01 до 99, выстраиваются следом.

Каждая группа, как и раздел, делится на разное количество товарных позиций, так, 01 группа имеет шесть товарных позиций, а 02 — десять.

01 группа

02 группа

97 группа

9701 позиция

9706 позиция

0201 позиция

**…**

0210 позиция

0101 позиция

0102 позиция

**…**

0106 позиция

Рис. 3 Деление групп на товарные позиции

Например, «0207», означает, что товар находится в 02 группе «Мясо и пищевые мясные субпродукты», в 0207 товарной позиции, которая называется «Мясо ... домашней птицы...».

Товарная позиция (или позиция) — это еще не предел, товары нужно делить дальше, так как название позиции не дает полной I характеристики товара. Например, «Живая рыба» (название товар-1 ной позиции 0301), но живых рыб много, поэтому чтобы найти I нужный нам товар, необходима дальнейшая детализация.

Товарная позиция делится на субпозиции, которые также имеют свое имя и цифровое обозначение, состоящее из шести цифр. Первые четыре цифры — от товарной позиции, в которую входит субпозиция, а две последние пристраиваются рядом.

Например, 020714 показывает, что товар находится в позиции I 0207 — «Мясо ... домашней птицы...», а 020714 означает — «Части I тушек домашней птицы». Итак, субпозиция уточнила характеристику товара.

Каждая позиция также делится на различное количество субпозиций. Так, товарная позиция 0201 детализируется на три субпозиции.

Товарная позиция 0201

Субпозиция 0201 10

Субпозиция 0201 20

Субпозиция 0201 30

Рис. 4 детализация товарной позиции 0201

При построении товарных позиций и субпозиций в каждой группе применяется своя последовательность признаков, но из всей совокупности можно выделить следующие: степень обработки, назначение, вид материала, из которого изготовлен товар, назначение товара в мировой торговле, сезонность, форма, размеры и т. д.

Субпозиция тоже не полностью описывает товар, которому нужно присвоить код: 020714 — «Части тушек домашней птицы», но не понятно, что конкретно имеется в виду — куриные ножки, крылья или шейки? Поэтому товар детализируется дальше, следующий уровень — подсубпозиции, которые имеют свое наименование и десятизначный код товара, получаемый прибавлением четырех знаков к цифровому обозначению субпозиции.

Например, 0207146000 — подсубпозиция (ножки куриные мороженные), в которой 020714 обозначают субпозицию.

Итак, цифровой десятизначный код товара в соответствии с ТНВЭД России имеет следующую структуру:

* два первых знака обозначают группу, в которой находится товар;
* первых знака обозначают товарную позицию;
* шесть первых — субпозицию;
* десять знаков — подсубпозицию.

02 07 14 6000

группа

товарная позиция

субпозиция

подсубпозиция

Рис. 5 структура кода товара в соответствии с ТН ВЭД России

0207 14 600 0

НГС

КНЕС

ТНВЭД СНГ

ТНВЭД России

Рис. 6 структура кода товара, отражающая историю создания ТН ВЭД России

НГС - номенклатура Гармонизированной системы

КНЕС – Комбинированная номенклатура стран Европейского сообщества

Номенклатура Европейского сообщества возникла на основе ГС, дополняя цифровой код товара еще двумя знаками: к шести знакам кода по Гармонизированной системе добавляются два.

Полная версия КНЕС с поправками, принятыми Европейским Советом, публикуется ежегодно до 31 декабря в официальных ведомостях ЕС и вступает в силу с начала следующего года. После этого в течение года номенклатура остается без изменений.

Кроме рассмотренных выше элементов кода товара, существуем такое понятие, как подпозиция, которая обозначает все, что находится внутри позиции. Таким образом, подпозицией можно назвать и субпозицию, и подсубпозицию, и вообще любую надпись внутри позиции, даже не имеющую какого-либо цифрового обозначения, а выделенную дефисом.

Итак, десятизначный код товара, определенный в соответствии с ТН ВЭД России, является основой:

* для определения ставки таможенной пошлины;
* применения мер нетарифного регулирования данного вида товара;
* решения вопроса о начислении и взимании НДС, акциза;
* статистики внешней торговли и таможенной статистики;
* принятия решения компетентными органами, в случае тамо­женного правонарушения.

В связи с этим, необходимо понимать, насколько важно пра­вильно определить код товара, т. к. любая ошибка на этом этапе влечет за собой полный провал всех таможенных мероприятий.

Цифровой десятизначный код товара заносится в 33 графу Гру­зовой таможенной декларации (ГТД), причем запись должна быть сделана без пропусков, пробелов, аккуратно, начиная с левого края графы.

Помимо выделенных элементов, классификационная часть номенклатуры содержит информацию о единицах измерения товара, основной из которых является килограмм. В ТН ВЭД России он проставляется дефисом, остальные называются дополнительными.

Каждая единица измерения обозначается цифровым трехзначным кодом, который заносится в 41 графу ГТД, а сокращенное их наименование — в 31 графу. В случае если единица измерения товара кило­грамм, то эти графы ГТД остаются пустыми.

На всех уровнях классификации в номенклатуре встречаются товарные группировки «прочие», которые иногда называют «корзиночными» Количестве таких группировок на уровне подсубпозиций достигает 25 % от числа всех других наименований. Это объясняется тем, что в ТН ВЭД перечислены только те товары, которые наиболее часто перемещаются через таможенную границу, осталь­ные относятся к корзиночным позициям.

Кроме того, в данные позиции могут быть отнесены товары, которые вновь появились на международном рынке.

Однако не следует злоупотреблять и присваивать товару код, соответствующий позиции «прочие», возможно, товар находится в другой группе и следует внимательно читать примечания.

Примечание — текстовый материал, предшествующий класси­фикационной части ТН ВЭД и уточняющий значения каждой клас­сификационной группировки (раздела, группы, товарной позиции, субпозиции и подсубпозиции).

2 ТН ВЭД КАК ОСНОВА ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

2.1 Значение ТНВЭД в таможенно-тарифном регулировании

Таможенно-тарифное регулирование — важнейший экономи­ческий инструмент регулирования внешней торговли. Оно приме­няется практически во всех странах мира, где имеет прочный право­вой фундамент.

В статье 14 Федерального закона о государственном регулиро­вании внешнеторговой деятельности указывается, что сущность таможенно-тарифного регулирования заключается в регулирова­нии операций по импорту и экспорту, в том числе для защиты внутреннего рынка и стимулирования прогрессивных структурных изменений в экономике России, для чего в соответствии с феде­ральными законами и международными договорами РФ устанав­ливаются импортные и экспортные таможенные пошлины.

Таким образом, основой таможенно-тарифного регулирования являются таможенные пошлины, представляющие собой косвенный налог на импортные (или экспортные) товары, включаемый в про­дажную цену товаров и влияющий на их конкурентоспособность.

Важнейшая задача таможенного тарифа — рационализация то­варной структуры ввоза товаров в Россию. Как правило, снижаются, или полностью отменяются таможенные пошлины на товары, ввоз которых необходим для развития российской экономики. В то же время сохраняются высокие ставки на те товары, которые могут составить конкуренцию отечественным производителям.

Кроме того, использование таможенных пошлин призвано содей­ствовать прогрессивным изменениям в структуре производства и по­требления товаров РФ. Одна из основных задач развития российско­го экспортного потенциала — повышение конкурентоспособности отечественной продукции, в первую очередь машиностроительной.

Согласно государственной программе развития экспорта госу­дарственная поддержка должна распространяться на производите­лей высокотехнологичной и наукоемкой продукции, конкурентос­пособной на мировых рынках. В настоящее время в товарной струк­туре российского экспорта сохраняется сырьевая направленность с преобладанием энергоносителей.

Кроме этого, таможенный тариф выполняет функцию защиты экономики России от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции. На мировом рынке присутствует большое количе­ство поставщиков аналогичных товаров, многие из которых по тех­нической оснащенности и затратам на производство продукции значительно превосходят отечественных производителей. Это объяс­няет высокий уровень внешнеторговой конкуренции и существова­ние ножниц цен на мировом и внутреннем рынке.

Виды пошлин требуют разграничения между видами товаров. Поэтому таможенный тариф всегда состоит из двух частей, а именно: таможенной номенклатуры, т. е. всеобъемлющего перечня товаров, а также ставок пошлины, которые необходимы для ее расчета.

Таможенная тарифная номенклатура должна отвечать определенным требованиям:

* товары должны быть четко и недвусмысленно разграничены, поскольку номенклатура служит инструментом налогообложения. Для каждого изделия в таможенной номенклатуре должна исполь­зоваться только одна товарная позиция и, следовательно, назначать­ся только одна ставка пошлины. Без четких характеристик товара невозможно рассмотреть конкретную тарифную классификацию;
* номенклатура должна быть сформулирована максимально просто, чтобы участники внешнеэкономической деятельности и ра­ботники таможни могли увидеть необходимые различия между товарами без помощи специалистов;
* по возможности, следует избегать характеристик, которые не могут быть проверены по объективным признакам изделия (напри­мер, происхождение или принадлежность конкретному сектору эко­номики). Таможенные органы должны быть уверены, что назначает­ся правильная тарифная ставка в интересах равного налогообложе­ния.

2.2. Статистика экспорта и импорта России

ТНВЭД имеет высокую степень детализации внешнеторгового оборота. Товары представлены не только по конкретным наименованиям, но с учетом состава продуктов, технологии их изготовления, основных экономических характеристик.

Большое значение для анализа внешней торговли имеет распределение по товарным группам. В таблице 4, представлены данные таможенной статистики по экспорту России основных групп товаров 2009 г. В таблице 5,представлены данные таможенной статистики по импорту в Россию основных групп товаров 2009 г из стран дальнего зарубежья и стран СНГ.

Основными статьями, по которым изучается товарная структура Российской Федерации, являются следующие:

Таблица 1:

Основные статьи товарной структуры

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Группы |
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье | 01 – 24 |
| Минеральные продукты | 25 – 27 |
| Топливно-энергетические товары | 27 |
| Продукция химической промышленности | 28 – 40 |
| Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них | 41 - 43 |
| Древесина и целлюлозно-бумажные изделия | 44 – 49 |
| Текстиль, текстильные изделия | 50 - 67 |
| Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них | 71 |
| Металлы и изделия из них | 72 - 83 |
| Машины, оборудование и транспортные средства | 84 - 90 |
| Другие товары | 68-70, 91-97 |

Источник: [7, стр.81]

На примере данных по экспорту и импорту России за 2009 г. из стран дальнего зарубежья и стран СНГ, рассмотрим основные статьи, по которым изучается товарная структура Российской Федерации.

Таблица 2:

Товарная структура импорта России, в тыс. долл.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ТН ВЭД | Наименование товарной отрасли | Страны дальнего зарубежья | | | Страны СНГ | | |
| сентябрь | октябрь | январь-октябрь | сентябрь | октябрь | январь-октябрь |
|  | ВСЕГО: | 14577654,4 | 16356903,1 | 145586642,3 | 1628388,9 | 1720709,0 | 15070670,4 |
| 01-24 | Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) | 2448272,3 | 2984451,5 | 25497695,0 | 324091,1 | 288014,8 | 2816882,7 |
| 25-27 | Минеральные продукты | 99239,8 | 113415,8 | 1152300,9 | 327306,5 | 363144,2 | 2828324,8 |
| 27 | Топливно-энергетические товары | 66728,4 | 64110,2 | 757468,9 | 213677,7 | 234713,2 | 1619120,8 |
| 28-40 | Продукция химической промышленности, каучук | 2618914,1 | 2924017,3 | 25586495,9 | 161439,9 | 154788,0 | 1529207,4 |
| 41-43 | Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них | 64403,4 | 67049,6 | 737116,3 | 475,5 | 427,6 | 3705,5 |
| 44-49 | Древесина и целлюлозно-бумажные изделия | 483040,4 | 414944,8 | 4309303,9 | 54423,1 | 56182,5 | 595788,3 |
| 50-67 | Текстиль, текстильные изделия и обувь | 614941,9 | 651850,8 | 8252493,3 | 68283,0 | 68716,0 | 626748,4 |
| 71 | Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них | 35776,1 | 48607,3 | 400439,8 | 889,6 | 1230,9 | 21369,5 |
| 72-83 | Металлы и изделия из них | 753294,9 | 832917,7 | 7548663,5 | 285634,9 | 300710,9 | 2721778,4 |
| 84-90 | Машины, оборудование и транспортные средства | 6945491,0 | 7713530,6 | 67012903,5 | 368741,7 | 452890,9 | 3565211,6 |
| 68-70  91-97 | Другие товары | 514280,4 | 606117,7 | 5089230,1 | 37103,5 | 34603,3 | 361653,9 |

Источник: [11]

Таблица 3:

Товарная структура экспорта России, в тыс. долл.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ТН ВЭД | Наименование товарной отрасли | Страны дальнего зарубежья | | | Страны СНГ | | |
| сентябрь | октябрь | январь-октябрь | сентябрь | октябрь | январь-октябрь |
|  | ВСЕГО: | 25763644,0 | 28876991,8 | 254900038,1 | 3285980,7 | 3446299,0 | 30035133,6 |
| 01-24 | Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) | 573588,8 | 602127,3 | 6493216,4 | 235875,9 | 230818,0 | 2775861,7 |
| 25-27 | Минеральные продукты | 18211105,2 | 19793991,4 | 178850931,5 | 1792108,1 | 1859936,0 | 13113035,0 |
| 27 | Топливно-энергетические товары | 18043242,6 | 19598579,5 | 177225032,3 | 1751491,0 | 1815842,7 | 12689716,9 |
| 28-40 | Продукция химической промышленности, каучук | 1357872,0 | 1701160,4 | 14459586,8 | 305048,8 | 299948,6 | 3077224,1 |
| 41-43 | Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них | 15038,9 | 22593,4 | 194819,9 | 1231,8 | 887,9 | 12360,8 |
| 44-49 | Древесина и целлюлозно-бумажные изделия | 603859,9 | 660325,4 | 6646271,2 | 130640,5 | 125087,0 | 1521295,7 |
| 50-67 | Текстиль, текстильные изделия и обувь | 18838,2 | 25016,4 | 196780,4 | 18105,5 | 19187,4 | 198145,3 |
| 71 | Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них | 682338,3 | 557386,7 | 4978602,8 | 4102,6 | 4985,5 | 42217,8 |
| 72-83 | Металлы и изделия из них | 2904696,3 | 3185993,6 | 28620423,4 | 240572,7 | 256320,7 | 3554139,3 |
| 84-90 | Машины, оборудование и транспортные средства | 1142333,4 | 1822006,1 | 11835056,6 | 487516,8 | 584078,6 | 4780474,1 |
| 68-70  91-97 | Другие товары | 253972,9 | 506391,3 | 2624349,1 | 70777,9 | 65049,2 | 960379,8 |

Источник: [11]

По данным таможенной статистики 2009 года внешнеторговый оборот России составил 236,5 млрд. долларов США (с учетом данных о торговле с Республикой Беларусь) и по сравнению с 2008 годом уменьшился на 45,4%, в том числе со странами дальнего зарубежья - 202,0 млрд. долларов США (снижение на 45,1%), со странами СНГ - 34,5 млрд. долларов США (снижение на 47,2%).

Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 65,1 млрд.долларов США, что на 65,2 млрд. долларов США меньше, чем 2008 году. При этом в торговле со странами дальнего зарубежья сальдо равнялось 52,5 млрд.долларов США (уменьшение на 56,7 млрд.долларов США), со странами СНГ - 12,6 млрд. долл. США (уменьшение на 8,6 млрд.долларов США).

Экспорт России в 2009 году составил 150,8 млрд.долларов США и по сравнению с 2008 годом уменьшился на 46,5%, в том числе в страны дальнего зарубежья - 127,2 млрд.долларов США (снижение на 46,7%), в страны СНГ - 23,6 млрд.долларов США (снижение на 45,5%).

Основной причиной сокращения стоимостного объема экспорта России в 2009 году по сравнению с 2008 годом послужило снижение уровня средних цен основных сырьевых товаров, экспортируемых Россией, тогда как физические объемы экспортных поставок остались на уровне прошлого года.

Индекс средних цен экспорта в 2009 году составил 67,9%, тогда как индекс его физического объема составил 99,2%.

Основу российского экспорта в 2009 году в страны дальнего зарубежья составили топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта в эти страны составил 69,1% (в 2008 году - 73,4%).

В 2009 году по сравнению с 2008 годом стоимостной объем топливно-энергетических товаров сократился на 49,8%. Среди товаров топливно-энергетического комплекса возросли физические объемы экспорта в страны дальнего зарубежья угля каменного на 9,2%, электроэнергии - на 17,7%, нефтепродуктов - на 6,7%, в том числе: бензина автомобильного - на 27,9%, дизельного топлива - на 7,3%, мазута - на 4,5%. Физический объем экспорта российского газа природного снизился на 40,2%. Поставки нефти сырой остались на уровне 2008 года.

В общем стоимостном объеме экспорта в страны дальнего зарубежья доля металлов и изделий из них в 2009 году составила 11,8%. Физические объемы экспорта черных металлов и изделий из них снизились на 19,8%, в том числе: полуфабрикатов из железа и нелегированной стали - на 18,8%, чугуна - на 24,6%, ферросплавов - на 14,9%; возросли физические объемы экспорта проката плоского из железа и нелегированной стали - на 25,8%. Физический объем поставок меди возрос в 2,7 раза, а никеля снизился на 4,8%.

В товарной структуре экспорта доля продукции химической промышленности в 2009 году составила 6,1% (в 2008 году - 5,5%). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года стоимостной объем этой продукции сократился на 40,9%. Физические объемы поставок товаров химической промышленности снизились практически по всем товарным группам ТН ВЭД.

Доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий в 2009 году составила 2,9% (в 2008 году - 2,4%). По сравнению с 2008 годом снизились физические объемы экспорта необработанных лесоматериалов на 45,6%, пиломатериалов - на 7,4%, фанеры - на 6,2%, целлюлозы - на 25,5%.

Доля экспорта машин и оборудования в 2009 году составила 3,9% (в 2008 году - 2,6%). Стоимостной объем поставок средств наземного транспорта (кроме железнодорожного) увеличился на 9,3%; вместе с тем сократились поставки электрооборудования - на 20,7%, механического оборудования - на 12,3%.

Доля экспорта продовольственных товаров в 2009 году составила 2,7% (в 2008 году - 0,6%). Стоимостной объем поставок продовольственных товаров возрос по сравнению с январем-июлем 2008 года в 2,3 раза, а физический - в 4,6 раза, в основном, за счет экспорта пшеницы, ячменя, семян подсолнечника и масла подсолнечного.

В структуре экспорта в страны СНГ в 2009 года доля топливно-энергетических товаров составила 36,4% от всего экспорта в эти страны, что на 7,4 процентных пункта ниже, чем в 2008 году. Стоимостной объем экспорта топливно-энергетических товаров снизился по сравнению с 2008 годом на 57,0%. Физические объемы экспорта нефти снизились на 15,3%, угля каменного - на 50,3%, газа природного - на 11,5%, нефтепродуктов - на 26,3%, в том числе: бензина автомобильного - на 4,0%, дизельного топлива - на 41,5%, мазута - на 45,9%.

В товарной структуре экспорта в страны СНГ доля металлов и изделий из них в 2009 году составила 15,1% (в 2008 году - 12,9%). Стоимостной объем данной товарной группы снизился по сравнению с январем-июлем 2008 года на 39,4%. Физический объем экспорта черных металлов и изделий из них снизился на 33,4%, в том числе: полуфабрикатов из железа и нелегированной стали - на 37,0%, проката плоского из железа и нелегированной стали - на 54,4%.

Доля машин и оборудования в 2009 году составила - 16,1% (в 2008 году - 19,1%). Снижение стоимостных объемов экспорта продукции машиностроения наблюдалось по всем товарным группам ТН ВЭД.

Удельный вес продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в товарной структуре экспорта в страны СНГ в 2009 году составил 10,7% (в 2008 году - 6,5%), продукции химической промышленности - 10,6% (9,6%), лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий - 5,7% (4,1%). Стоимостные объемы экспорта указанных товарных групп снизились по сравнению с 2008 годом на 14,6%; 42,8% и 28,5%, соответственно.

Импорт России в 2009 году составил 85,7 млрд.долларов США и по сравнению с 2008 годом снизился на 43,5%, в том числе из стран дальнего зарубежья - 74,8 млрд.долларов США (снижение на 42,3%), из стран СНГ - 10,9 млрд.долларов США (снижение на 50,4%).

Снижение стоимости российского импорта в 2009 году было обусловлено падением физических объемов импортных поставок, тогда как средние цены ввезенных товаров изменились незначительно. В 2009 году по сравнению с 2008 годом индекс физического объема импорта снизился до 56,6%, тогда как индекс средних цен импортных товаров сократился незначительно и составил 94,1%.

В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья на долю машин и оборудования в 2009 году приходилось 44,9% (в 2008 году- 56,3%). По сравнению с прошлым годом стоимостной объем импорта машиностроительной продукции уменьшился на 54,0% за счет снижения закупок механического оборудования на 45,7%, средств наземного транспорта (за исключением железнодорожного) - на 72,2%, электрооборудования - на 46,4%, инструментов и аппаратов оптических - на 42,7%. Физический объем ввоза легковых автомобилей сократился на 74,9%, грузовых - на 85,0%.

Доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре составила 18,3%, что на 5,5 процентных пункта выше, чем в 2008 году.

Стоимостной объем ввоза продовольственных товаров сократился на 17,5%. Физические объемы закупок мяса свежего и мороженного уменьшились на 27,8%, мяса птицы - на 32,5%, сыров и творога - на 15,3%, цитрусовых - на 3,6%, чая - на 9,4%, сахара-сырца - на 29,0%.

Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта составил 17,7% против 14,1% в 2008 году.

Стоимостной объем ввоза продукции химической промышленности сократился на 27,8%. Физические объемы поставок продуктов неорганической химии уменьшились на 10,1%, фармацевтической продукции - на 1,8%, красок и лаков - на 33,3%, косметических средств - на 17,9%, мыла и моющих средств на - 19,5%, пластмасс и изделий из них - на 42,8%, каучука, резины и изделий из них - на 43,8%.

Доля импорта текстиля, текстильных изделий и обуви составила 6,0% (в 2008 году - 4,1%). Стоимостной объем ввоза текстильной и обувной продукции по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизился на 15,2%. Импорт хлопчатобумажных тканей (физические объемы) сократился на 32,0%, обуви из натуральной кожи - на 36,6%, одежды - на 5,6%.

Удельный вес импорта металлов и изделий из них в 2009 году составил 5,1% (в 2008 году - 5,0%). Стоимостной объем данной товарной группы по сравнению с 2008 годом уменьшился на 40,6%. Физические объемы закупок черных металлов и изделий их них сократились на 45,2%.

В товарной структуре импорта из стран СНГ в 2009 году доля машин и оборудования составила 24,7% (в 2008 году - 28,6%), топливно-энергетических товаров - 8,7% (10,3%), продовольственных товаров и сырья для их производства - 18,1% (13,2%), металлов и изделий из них - 18,7% (22,0%), продукции химической промышленности - 10,9% (8,7%).

Сокращение стоимостных объемов импорта из стран СНГ по сравнению с 2008 годом наблюдалось по всем основным укрупненным позициям товарной номенклатуры.

Так, импорт машин и оборудования уменьшился на 58,6%, в том числе: механического оборудования - на 40,6%, железнодорожного транспорта и оборудования - на 77,0%; топливно-энергетических товаров - на 59,3%; продовольственных товаров и сырья для их производства - на 34,3%; металлов и изделий из них - на 59,1%; продукции химической промышленности - на 39,8%.

Физические объемы импорта угля каменного уменьшились на 34,7%, сыров и творога - на 9,8%, продуктов, содержащих какао - на 8,1%, черных металлов и изделий из них - на 46,9%, продуктов неорганической химии - на 10,8%, пластмасс и изделий из них - на 38,7%.

В страновой структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского Союза в 2009 году приходилось 50,3% российского товарооборота (в 2008 году - 53,1%). На страны СНГ в 2009 году приходилось 14,6% российского товарооборота (в 2008 году- 15,1%), на страны ЕврАзЭС - 9,1% (8,4%), на страны АТЭС - 20,6% (19,2%).

Основными торговыми партнерами России в 2009 году среди стран дальнего зарубежья были: Германия, товарооборот с которой составил 20,1 млрд.долларов США (48,7% к 2008 году), Нидерланды - 19,7 млрд.долл.США (53,1%), Китай - 19,5 млрд.долл.США (62,9%), Италия - 16,8 млрд.долл.США (54,8%), Турция - 10,3 млрд.долл.США (50,8%), США - 8,9 млрд.долл.США (61,3%), Франция - 8,5 млрд.долл.США (66,7%), Польша - 8,1 млрд.долл.США (47,0%), Япония - 7,8 млрд.долл.США (47,7%), Соединенное Королевство - 7,1 млрд. долл. США (52,9%).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

В процессе исследования были выявлены роль и функции ТНВЭД в таможенно-тарифном регулировании.

Таможенно – тарифное регулирование представляет собой комплекс мер (методов), основанных на использовании ценового фактора воздействия на внешнеторговый оборот.

Таможенный тариф - свод ставок таможенных пошлин и одна из основных составляющих таможенного законодательства любого государства с рыночной экономикой.

Ставки таможенных пошлин в Таможенном тарифе систематизированы в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности РФ (ТН ВЭД) — классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целях проведения таможенных операций.

ТН ВЭД является необходимой предпосылкой и условием не только тарифного регулирования, но и в целом для нормального осуществления внешней торговли.

Ведение ТН ВЭД России возложено на таможенную службу Российской Федерации.

Все это свидетельствует о том, что значение Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности возрастает не только в нашей стране, но и на международном уровне.

В законе Российской Федерации "О таможенном тарифе" установлено, что ТН ВЭД определяется Правительством России, исходя из принятых в международной практике систем классификации товаров.

Непосредственное ведение и совершенствование Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности осуществляется таможенными органами.

ТН ВЭД является расширенным российским вариантом Гармонизированной Системы (ГС), разработанной Всемирной таможенной организацией и принятой в качестве основы для товарной классификации в странах Евросоюза и других.

Суть классификатора состоит в том, что каждому товару присваивается 10-значный код, который в дальнейшем и используется при совершении таможенных операций, таких как декларирование или взимание таможенных пошлин. Такое кодирование применяется в целях обеспечения однозначной идентификации товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ, а также для упрощения автоматизированной обработки таможенных деклараций и иных сведений, предоставляемых таможенным органам при осуществлении ВЭД её участниками. Состоит из 21 раздела и 97 групп.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон РФ « О таможенном тарифе». М., 1993. № 5005-1
2. Международная конвенция о Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (Брюссель, 14 июня 1983 г.)
3. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. – СПб.: Тирекс, 2006.
4. Вакоркин, Д.В, Вакорина Е.А. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость: учебное пособие. Тюмень: издат-во ТГУ, 2008
5. Мальчихина И.В. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: учеб. пособ. 2 изд., доп. Тюмень: Изд-во Тюм. ГУ, 2006.
6. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб.-практ. Пособие. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 1998.
7. Сельцовский В. Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. – М.: Финансы и статистика, 2004.
8. Свинухов В.Г. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД: Учеб. пособие. – М.: Экономистъ, 2004.
9. Удовенко, С. П. Таможенный тариф современной России (1993–2005) / Удовенко С. П. – СПб.: ООО «Архей», 2006.
10. Чекмарева Г.И. Основы таможенного дела: Краткий курс. – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2001.
11. Российский статистический ежегодник. М.: Росстат, 2009.
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: // http://www.gks.ru/.
13. Официальный сайт Федеральной таможенной службы: // http://www.customs.ru/.

Приложение:

Таблица 4:

Экспорт основных товаров России в 2009 г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код ТНВЭД | Наименование | Всего | | Дальнее зарубежье | | СНГ | |
|  |  | тыс.тонн | млн.долл. | тыс.тонн | млн.долл. | тыс.тонн | млн.долл. |
| 1001 | Пшеница | 16 821,2 | 2 753,0 | 15407,4 | 2502,8 | 1413,8 | 250,2 |
| 2208601100 | Водка, дол 100% спирта | 1 442 455,2 | 121,2 | 794898,8 | 73,0 | 647556,4 | 48,3 |
| 2510 | Фосфаты кальция | 1 943,2 | 363,8 | 1943,1 | 363,8 | 0,1 | 0,0 |
| 2601 | Руды и концентраты железные | 20 483,4 | 911,7 | 17080,1 | 770,0 | 3403,3 | 141,7 |
| 2701 | Уголь каменный | 105 143,2 | 7 367,1 | 96800,9 | 6773,9 | 8342,4 | 593,2 |
| 2704 | Кокс и полукокс | 1 827,5 | 361,4 | 1156,8 | 265,0 | 670,8 | 96,5 |
| 2709 | Нефть сырая | 225 881,2 | 93 486,5 | 210926,5 | 88609,1 | 14954,7 | 4877,4 |
| 2710 | Нефтепродукты | 120 576,9 | 46 795,0 | 115392,3 | 44713,8 | 5184,6 | 2081,2 |
| 2710114100-  2710115900 | Бензин автомобильный | 4 500,6 | 1 876,6 | 2738,9 | 1212,5 | 1761,7 | 664,1 |
| 2710193100-2710194900 | Дизельное топливо | 37 460,6 | 17 885,9 | 35914,3 | 17226,2 | 1546,2 | 659,7 |
| 2710195100-2710196900 | Топлива жидкие | 63 850,6 | 20 093,0 | 63195,6 | 19907,4 | 655,0 | 185,6 |
| 2711210000 | Газ природный, млрд.куб.м | 150,7 | 39 380,6 | 120,5 | ... | 30,3 | ... |
| 2716 | Электроэнергия, млн.кВт-ч | 15 014,6 | 659,2 | 14195,5 | 621,4 | 819,1 | 37,8 |
| 2814100000 | Аммиак безводный | 3 089,4 | 625,8 | 2545,2 | 496,8 | 544,2 | 129,0 |
| 290511 | Метанол | 814,4 | 156,5 | 750,6 | 139,4 | 63,8 | 17,1 |
| 3102 | Удобрения минеральные азотные | 11 210,1 | 1 990,4 | 10615,0 | 1896,3 | 595,1 | 94,1 |
| 3104 | Удобрения минеральные калийные | 3 519,8 | 1 595,9 | 3203,2 | 1472,5 | 316,6 | 123,4 |
| 3105 | Удобрения минеральные смешанные | 6 607,4 | 1 916,3 | 6058,8 | 1752,2 | 548,6 | 164,1 |
| 4002 | Каучук синтетический | 641,2 | 1 139,2 | 602,5 | 1078,8 | 38,7 | 60,4 |
| 4403 | Лесоматериалы необработанные,1000 куб.м | 21 652,7 | 1 832,4 | 21213,2 | 1800,8 | 439,5 | 31,5 |
| 4407 | Лесоматериалы обработанные | 9 060,0 | 2 606,0 | 6283,3 | 2011,6 | 2776,7 | 594,4 |
| 4412 | Фанера клееная, 1000 куб.м | 1 325,2 | 512,4 | 1179,1 | 459,3 | 146,0 | 53,1 |
| 4702-4704 | Целлюлоза древесная | 1 570,3 | 645,9 | 1515,9 | 620,8 | 54,4 | 25,1 |
| 4801 | Бумага газетная | 1 420,5 | 681,0 | 1281,1 | 608,1 | 139,4 | 73,0 |
| 5208-5212 | Ткани хлопчатобумажные, 1000 кв.м | 86 527,5 | 40,4 | 22322,2 | 9,3 | 64205,3 | 31,1 |
| 72 | Черные металлы | 37 249,2 | 14 718,8 | 34807,2 | 13413,9 | 2442,0 | 1304,9 |
| 72 (кроме 7201-7204) | Черные металлы (кроме чугуна, ферросплавов, отходов и лома) | 27 879,6 | 11 282,2 | 25701,3 | 10092,5 | 2178,3 | 1189,7 |
| 7201 | Чугун | 4 520,7 | 1 248,4 | 4496,0 | 1240,0 | 24,7 | 8,4 |
| 7202 | Ферросплавы | 786,4 | 1 269,5 | 734,6 | 1196,8 | 51,7 | 72,7 |
| 7207 | Полуфабрикаты из углеродистой стали | 14 040,0 | 4 808,0 | 13756,5 | 4693,8 | 283,5 | 114,2 |
| 7403 | Медь рафинированная | 508,9 | 2 493,9 | 507,2 | 2486,1 | 1,7 | 7,8 |
| 7502 | Никель необработанный | 244,7 | 3 563,3 | 244,4 | 3558,6 | 0,2 | 4,7 |
| 7601 | Алюминий необработанный | 3 621,1 | 5 232,7 | 3594,8 | 5192,3 | 26,3 | 40,4 |
| 84-90 | Машины и оборудование | - | 16 615,5 | - | 11835,1 | - | 4780,5 |
| 8703 | Автомобили легковые, 1000 шт. | 40,5 | 236,6 | 11,5 | 76,4 | 29,0 | 160,2 |
| 8704 | Автомобили грузовые, 1000 шт. | 14,1 | 367,5 | 3,1 | 200,9 | 10,9 | 166,6 |

Источник: [13]

Таблица 5:

Импорт основных товаров в Россию в 2009 г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код  ТНВЭД | Наименование товара | Всего | | Дальнее зарубежье | | СНГ | |
|  |  | тыс.тонн | млн.долл. | тыс.тон | млн.долл. | тыс.тон | млн.долл. |
| 0201-0204 | Мясо свежее и мороженое | 1 618,8 | 4 920,4 | 1601,4 | 4856,1 | 17,4 | 64,3 |
| 0207 | Мясо птицы свежее и мороженое | 1 218,0 | 1 340,0 | 1218,0 | 1340,0 | - | - |
| 0302-0304 | Рыба свежая и мороженая | 881,1 | 1 659,9 | 862,7 | 1636,3 | 18,4 | 23,6 |
| 0402 | Молоко и сливки сгущенные | 18,8 | 58,7 | 8,1 | 22,6 | 10,7 | 36,1 |
| 0405 | Масло сливочное | 84,4 | 248,2 | 84,0 | 246,9 | 0,4 | 1,3 |
| 0805 | Цитрусовые | 1 288,4 | 950,8 | 1267,4 | 941,3 | 21,0 | 9,5 |
| 0901 | Кофе | 75,5 | 243,9 | 75,0 | 242,0 | 0,5 | 1,9 |
| 0902 | Чай | 181,8 | 510,9 | 179,7 | 507,2 | 2,1 | 3,7 |
| 10 | Зерновые культуры | - | 467,6 | - | 283,1 | - | 184,5 |
| 1001 | Пшеница | 178,7 | 61,8 | 2,7 | 1,7 | 176,0 | 60,1 |
| 1003 | Ячмень | 131,5 | 50,9 | 75,5 | 35,5 | 56,0 | 15,4 |
| 1005 | Кукуруза | 362,3 | 182,6 | 45,7 | 86,1 | 316,6 | 96,5 |
| 1512 | Масло подсолнечное | 111,9 | 177,1 | 2,7 | 5,8 | 109,2 | 171,3 |
| 602 | Изделия и консервы из мяса | 35,2 | 135,0 | 35,0 | 134,3 | 0,2 | 0,7 |
| 1701991000 | Сахар белый | 65,1 | 29,9 | 65,1 | 29,9 | 0,0 | 0,0 |
| 1801 | Какао-бобы | 60,1 | 158,0 | 60,1 | 158,0 | - | - |
| 1806 | Продукты, содержащие какао | 141,4 | 550,0 | 50,5 | 259,9 | 90,9 | 290,1 |
| 22 | Напитки алкогольные и безалкогольные | - | 2 608,2 | - | 2057,7 | - | 550,5 |
| 2402 | Сигареты и сигары | - | 156,1 | - | 152,7 | - | 3,4 |
| 2701 | Уголь каменный | 30 915,5 | 885,3 | 998,3 | 229,6 | 29917,2 | 655,7 |
| 2709 | Нефть сырая | 2 456,0 | 876,7 | 0,0 | 0,0 | 2456,0 | 876,7 |
| 2710 | Нефтепродукты | 1 142,7 | 1 436,9 | 324,3 | 764,0 | 818,4 | 672,9 |
| 2710114100-2710115900 | Бензин автомобильный | 239,7 | 221,6 | 8,4 | 8,4 | 231,3 | 213,2 |
| 2710193100-2710194900 | Дизельное топливо | 246,9 | 264,5 | 1,6 | 2,2 | 245,3 | 262,3 |
| 2710195100-2710196900 | Мазут | 329,6 | 176,2 | 3,3 | 2,3 | 326,3 | 173,9 |
| 2711210000 | Газ природный, млрд.куб.м | 8,1 | 191,5 | 0,2 | ... | 7,9 | ... |
| 2716 | Электроэнергия, млн.кВт-ч | 3 105,2 | 58,7 | 123,4 | 3,8 | 2981,8 | 54,9 |
| 2941 | Антибиотики | - | 56,1 | - | 50,4 | - | 5,7 |
| 3003-3004 | Медикаменты | - | 7 469,5 | - | 7447,2 | - | 22,3 |
| 4001-4002 | Каучук натуральный и синтетический | 110,6 | 215,8 | 108,1 | 208,9 | 2,5 | 6,9 |
| 5201 | Волокно хлопковое, нечесаное | 222,2 | 252,5 | 0,5 | 1,0 | 221,7 | 251,5 |
| 5208-5212 | Ткани хлопчатобумажные, 1000 кв.м | 288 544,1 | 117,1 | 265620,1 | 105,9 | 22924,0 | 11,2 |
| 61-62 | Одежда | - | 4 219,0 | - | 4015,6 | - | 203,4 |
| 6403 | Обувь кожаная, млн.пар | 114,6 | 1 793,1 | 113,4 | 1778,3 | 1,2 | 14,8 |
| 72 | Черные металлы | 5 262,9 | 6 367,2 | 1904,0 | 2803,4 | 3358,9 | 3563,8 |
| 72 (кроме 7201-7204) | Черные металлы (кроме чугуна, ферросплавов, отходов и лома) | 4 639,0 | 5 426,4 | 1797,4 | 2625,1 | 2841,6 | 2801,3 |
| 7304-7306 | Трубы стальные | 948,8 | 1 785,4 | 398,3 | 958,3 | 550,5 | 827,1 |
| 84-90 | Машины и оборудование | - | 136 457,9 | - | 128966,9 | - | 7491,0 |
| 8703 | Автомобили легковые, 1000 шт. | 1 992,8 | 30 259,1 | 1838,5 | 29101,3 | 154,3 | 1157,8 |
| 8704 | Автомобили грузовые, 1000 шт. | 141,4 | 4 238,8 | 140,3 | 4169,2 | 1,1 | 69,6 |
| 9401-9403 | Мебель | - | 2 045,6 | - | 1930,6 | - | 115,0 |

Источник: [13]