Введение

В условиях рыночной экономики существенно возросла роль коммерческой деятельности как основного фактора эффективного хозяйствования предприятий с различными формами собственности на потребительском рынке.

Коммерческая деятельность представляет собой совокупность финансово-экономических, правовых и организационных знаний и действий, направленных на организацию и совершенствование процессов обращения (купли-продажи) товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли.

Цель любого хозяйствующего субъекта – извлечение максимально возможной прибыли, в тоже время осуществление любой финансово-хозяйственной деятельности коммерческого предприятия влечет за собой определенные расходы, которые самым непосредственным образом влияют на размер полученной прибыли. Одним из основных препятствий к максимизации прибыли в торговле являются издержки обращения, которые являются составной частью текущих затрат предприятия.

В рыночных условиях хозяйствования, когда организация осуществляет свою деятельность в целях получения прибыли, возникает необходимость управления ею. Поэтому встает задача определения не только явных бухгалтерских издержек обращения, но и неявных затрат, а также предстоящих издержек и издержек упущенных возможностей (недополучение прибыли).

Анализ издержек обращения направлен на выявление возможностей повышения эффективности работы торгового предприятия за счет рационального использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов в процессе осуществления актов купли-продажи товаров и организации торгового обслуживания потребителей. В конкурентной борьбе предприятий за максимально высокую прибыль необходимо проводить систематический анализ фактических издержек с целью недопущения случаев их неэффективного расходования.

Поэтому столь актуальными являются знания и навыки в области учета и анализа издержек обращения коммерческой организации, а, следовательно и тема данной дипломной работы.

Цель данной дипломной работы - исследовать учет и анализ издержек обращения коммерческой организации.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить ряд частных задач:

- определить экономическую сущность издержек обращения и их структуру;

- исследовать методику анализа отдельных статей издержек обращения;

- провести анализ издержек обращения ЗАО «ЭлектроКомплектСервис»;

- определить пути совершенствования учета издержек обращения в розничной торговле.

Объект исследования – издержки обращения коммерческого предприятия.

Предмет исследования – учет и анализ издержек обращения.

Данная дипломная работа состоит из введения, трех глав и заключения.

В первой главе исследуется экономическая сущность издержек обращения коммерческой организации, их структура, учет и методика анализа.

Вторая глава содержит анализ издержек обращения ЗАО «Электрокомплектсервис» за 2002-2003 гг.

В третьей главе выявлены пути совершенствования учета издержек обращения в розничной торговле.

При написании дипломной работы использовалась учебная и методическая литература, материалы периодической печати.

1. Экономическая сущность издержек обращения коммерческой организации