Отчет о производственной практике

в ЗАО Учебный Центр «ПрофСервис»

в период 22.04-16.05

студентки

**Содержание**

Введение

1.Внешняя среда организации

2.Управление внутренней средой организации

3. Оценка структуры баланса и финансовых результатов

Заключение

Список литературы

Приложение

**Введение**

Целью практики является закрепление и углубление знаний, полученных в процессе теоретического обучения, приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы.

Задачи производственной практики:

-формирование практических умений анализа внешней среды организации

-приобретение навыков по управлению внутренней средой организации

-отработка умений по организации деловых встреч, совещаний, по составлению текста выступлений на деловых мероприятиях

-обучение практическим навыкам работы при решении управленческих и хозяйственных задач

-приобретение практических умений по анализу финансового состояния предприятия

На протяжении месяца с 29.10.2010 по 25.11.2010 базой практики послужило АНО «Учебный центр «Волга».

**1.Внешняя среда организации**

Внешняя среда организации АНО «Учебный центр «Волга» :

А) Среда прямого воздействия;

Деловые партнеры – Большой ассортимент;

Потребители – Жители города, организации;

Конкуренты – Фирмы с такими же услугами.

Государственные и муниципальные органы – налоговая, санитарная инспекция, пожарная комиссия, администрация.

Б) Среда косвенного воздействия.

Экономический фактор;

Технические факторы; - Современное оборудование.

Социально-культурные; - Самообслуживание, солидная внешность персонала, дизайн магазина.

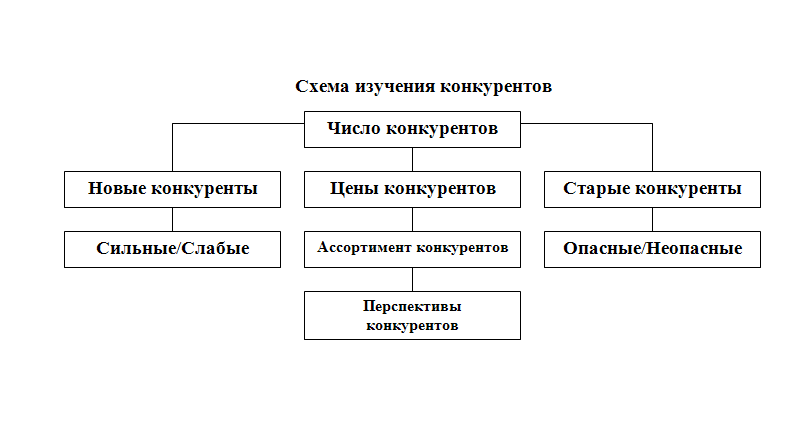


Рис 1. Схема изучения конкурентов

Маркетинговый подход к сбыту услуг предполагает разработку четырех разделов этого процесса: самой услуги, его цены, методов его распространения и методов стимулирования.

Важная роль в разделе маркетинга отводится товарному знаку (фабричная, торговая марка), зарегистрированному в установленном порядке, товарной упаковке, маркировке. Товарный знак должен отражать своеобразие работы фирмы, ее технической и торговой политики, помогать фирме завоевать популярность и тем самым продвинуть свои услуги на рынке. Под методами распространения понимается различная деятельность фирмы, направленная на обеспечение целевых потребителей товаром и услугами. Сюда относится организация товародвижения, включая эффективную транспортировку грузов, складские операции, управление товарными запасами, подбор оптовых и розничных торговцев, хороших тренеров и учителей.

Методы стимулирования включают деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своей фирмы, завоеванию доверия среди клиентов и дальнейшее подвижение ее на рынке . Важнейшее средство для реализации этих задач - реклама.

Для достижения целей рекламы компания АНО «Учебный центр «Волга» использует наружную рекламу на автомашинах фирмы, визитки, размещение рекламы на стендах в лифтах офисных комплексов, реклама в Интернете.

Задачи стимулирования сбыта вытекают из задач маркетинга товара. В частности, среди задач стимулирования розничных потребителей могут быть такие, как поощрение клиентов на включение нового товара в свой ассортимент, поддержание более высокого уровня обучения и связанных с тренингов, формирование у клиентов приверженности к марке.

Решение задач стимулирования сбыта достигается с помощью множества разнообразных средств. При этом разработчик плана маркетинга учитывает и тип рынка и конкретные задачи в сфере стимулирования сбыта и существующую конъюнктуру и рентабельность каждого из используемых средств. К основным средствам стимулирования сбыта можно отнести: предложение товара и услуг с небольшой скидкой с цены; экспозиции и демонстрации товара в магазинах; профессиональные встречи и специализированные выставки; торговые конкурсы для побуждения работников базы к эффективной коммерческой деятельности.

**2.Управление внутренней средой организации**

АНО «Учебный центр «Волга» **- центр подготовки и повышения квалификации судоводителей**, как самостоятельная организация, существует с 2007 года. Учебный центр является одним из ведущих в стране в области  **подготовки и повышения квалификации судоводителей**.

Слушателям учебного центра предлагаются различные варианты образовательных программ, типовых и собственных разработок, при этом учитываются уровень подготовки клиента и специфика его работы; для занятий предоставляются оборудованные классы и тренажерный полигон со всем необходимым современным оборудованием. Много внимания уделяется компьютерной и технической оснащенности учебной базы.

Преподавательский состав УЦ представляет штат высококвалифицированных специалистов, прошедших инструкторскую подготовку, аттестованных судоводителей.

АНО «Учебный центр «Волга» является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, может от своего имени заключать договоры, приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, быть истцом и ответчиком в арбитражном суде, суде и третейском суде.

АНО «Учебный центр «Волга» имеет круглую печать, может иметь штамп и бланки с изображением своего наименования на русском языке, эмблему и товарный знак, а так же прочие атрибуты юридического лица, открывает расчётные и иные счета в банках.

АНО «Учебный центр «Волга» отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом.

Структура организации:

Директор – является владельцем организации. Руководит всеми видами деятельности. Координирует работу всех отделов фирмы, занимается привлечением новых партнёров, заключает договора.

Бухгалтер – ведет всю финансовую деятельность фирмы, осуществляет бухгалтерский учет.

Менеджеры отделов – занимаются организацией работ по своим направлениям. Ведут непосредственную работу с клиентами (туристами).

Судоводители разных категорий – занимаются своими прямыми обязанностями в зависимости от заказов

Офис-менеджер – ведет всю офисную работу фирмы, занимается рекламой.

АНО «Учебный центр «Волга» осуществляет все виды внешне экономической деятельности в установленном законодательством порядке.

**5. Оценка структуры баланса и финансовых результатов**

В любой момент предприятие может рассматриваться как совокупность капиталов, поступающих из различных источников: от инвесторов, вкладывающих свои средства в капитал компании, кредиторов, сужающих определенные суммы, а также доходов, полученных в результате деятельности фирмы. Средства, сформированные за счет всех этих источников, направляются на различные цели. Это - и приобретение основных средств, предназначенных для производства товаров и услуг, и создание товарных запасов, и финансирование дебиторской задолженности. Это также наличные деньги и ликвидные ценные бумаги, используемые как при сделках, так и в ликвидных целях.

В таблице приведены основные экономические показатели деятельности АНО «Учебный центр «Волга» за 3 года.

Экономические показатели

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | Значение показателя по годам,  тыс. р. | | |
| 2007 | 2008 | 2009 |
| Выручка от реализации ПО (с учетом налогов) | 2007,212 | 2443,716 | 2885,124 |
| Объем производства | 1657, 20 | 2019,60 | 2384,40 |
| Себестоимость реализованного ПО | 1441, 20 | 1771, 20 | 1926,00 |
| Балансовая прибыль | 216,00 | 248,40 | 458,40 |
| Чистая прибыль | 155,52 | 178,85 | 330,05 |

Из таблицы видно, что произошло увеличение как себестоимости, так и выручки от реализации продукции. Это связано с увеличением объема продаж, что связано с поступлением новой продукции в АНО «Учебный центр «Волга» .

В табл.6 приведены основные показатели, характеризующие деятельность АНО «Учебный центр «Волга» в 2007 – 2009 гг.

Таблица 6 Основные показатели, характеризующие деятельность АНО «Учебный центр «Волга» в 2007 – 2009 гг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Значение показателя по годам | | |
| 2007 | 2008 | 2009 |
| Среднегодовая численность персонала, чел. | 44 | 47 | 57 |
| Отработанно за год одним работником: дней | 313 | 313 | 313 |
| часов | 2496 | 2496 | 2496 |
| Средняя продолжительность рабочего дня, ч | 7,97 | 7,97 | 7,97 |
| Выработка на 1 работника, ч | 2496 | 2496 | 2496 |

В таблице приведены уровни средней заработной платы по категориям работников.

Таблица Уровень средней заработной платы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категории | Уровень среднегодовой заработной платы  по годам, тыс. р. | | |
| 2007 | 2008 | 2009 |
| Управленческий персонал | 47,76 | 50,52 | 56,88 |
| Старший преподаватель | 25,32 | 26,52 | 30,24 |
| Преподаватель | 18,72 | 21,36 | 24,12 |
| Преподаватель | 13,32 | 15,84 | 19,08 |
| Вспомогательный персонал | 8,64 | 11,04 | 13,2 |
| Техник | 5,28 | 7,56 | 9,72 |
| Обслуживающий персонал | 0,21 | 0,29 | 0,41 |

Средняя заработная плата сотрудников АНО «Учебный центр «Волга» больше бюджета прожиточного минимума и средней заработной платы по городу и области, что говорит о хорошем уровне социальной защиты работников компании.

Целью анализа финансового состояния предприятия является наглядная и несложная (по времени исполнения и трудоемкости реализации алгоритмов) оценка финансового благополучия и динамики развития предприятия, на основе которого руководством принимаются решения по правлению финансами. В таблице приведен анализ финансового состояния предприятия.

Таблица Анализ финансового состояния предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Значение показателя по годам | | | Норматив  коэффициента |
| 2007 | 2008 | 2009 |  |
| 1. Коэффициент текущей ликвидности | 4,4 | 4,5 | 4,75 | 1,1 |
| 2.Коэффициент обеспеченности собственными средствами | 0,6 | 0,7 | 0,79 | 0,15 |
| 3.Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (на конец отчетного периода) | 0,04 | 0,05 | 0,06 | Не более 0,85 |
| 4.Коэффициент обеспеченности просроченных финансовых обязательств активами предприятия (на конец отчетного периода) | 0,01 | 0,02 | 0,03 | Не более 0,5 |

Коэффициент текущей ликвидности выше норматива, коэффициент обеспеченности собственными средствами значительно выше норматива, следовательно, структура баланса признается удовлетворительной.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами на конец отчетного периода ниже норматива, коэффициент обеспеченности просроченных финансовых обязательств активами предприятия на конец отчетного периода ниже норматива, значит, предприятие считается платежеспособным.

Различные показатели ликвидности не только дают разностороннюю характеристику устойчивости финансового состояния предприятия при разной степени учета ликвидных средств, но и отвечают интересам различных внешних пользователей аналитической информации. Минимально безопасными считаются следующие показатели:

1. Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия):

|  |  |
| --- | --- |
| КЛИКВ.1 >0,2 – 0,25. | (1) |

2. Промежуточный коэффициент покрытия:

|  |  |
| --- | --- |
| КЛИКВ.2 > 0,5-0.7. | (2) |

3. Коэффициент абсолютной ликвидности:

|  |  |
| --- | --- |
| 1,0 < КЛИКВ.3 < 2,0. | (3) |

Если отношение текущих активов к краткосрочной задолженности меньше минимально безопасной величины, это значит, что по внешним обязательствам нечем платить. Превышение оборотных (текущих) активов над краткосрочными обязательствами более чем в 2 раза считается нежелательным, поскольку свидетельствует о нерациональном вложении предприятием своих средств (оно обычно использует дорогостоящие активы, т.е. прибыль, получаемая от текущих активов, ниже процентных ставок за заемные средства) и неэффективном их использовании.

Низкий коэффициент ликвидности баланса обязывает предприятие принимать меры по укреплению финансового положения путем мобилизации средств, внепланово отвлеченных в оборотные активы.

В таблице приведен анализ показателей ликвидности предприятия.

Таблица Анализ показателей ликвидности предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Значение на начало года | | | Норматив  коэффициента |
| 2007 | 2008 | 2009 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия) | 4,5 | 4,6 | 4,75 | 1,1 |
| 2.Промежуточный коэффициент покрытия | 0,32 | 0,35 | 0,37 | Не менее 0,5-0,7 |
| 3. Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,32 | 0,35 | 0,37 | Не менее 0,2-0,25 |

Промежуточный коэффициент покрытия ниже норматива, что свидетельствует о снижении прогнозируемых платежных способностей предприятия при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами.

Коэффициент абсолютной ликвидности выше норматива, значит, предприятие на дату составления баланса платежеспособно.

Степень финансовой независимости предприятия от кредиторов показывает коэффициент автономии, который характеризует долю собственного капитала в имуществе предприятия. Теоретически достаточным значением этого коэффициента является 0,3-0,6. Наиболее безопасным для предприятия является коэффициент автономии (независимости), равный 0,5. Этот коэффициент показывает, какова доля собственных средств в общей стоимости имущества предприятия. Если доля источников собственных средств составляет 50% и более, то считают, что у предприятия стабильное финансовое состояние, так как, продав половину имущества, предприятие сможет погасить свои долговые обязательства. Однако такой подход не совсем оправдан. Расширение объема производства при обеспеченности сбыта за счет привлечения дополнительных заемных средств выгодно предприятию, так как процент предпринимательской прибыли выше, чем ссудный процент. На разность между этими процентами увеличивается предпринимательский доход, и, следовательно, возрастает эффективность использования собственных средств.

Коэффициент устойчивости экономического роста характеризует стабильность получения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала– показывает долю финансовых обязательств предприятия в величине его собственного капитала. Этот коэффициент показывает размер заемных средств на 1 рубль собственных средств, т.е. какая часть имущества предприятия финансируется кредиторами.

Оптимальным вариантом формирования финансов предприятия в условиях рыночной экономики считается такой, когда основные средства приобретаются за счет собственного капитала предприятия, оборотные - на одну четверть за счет долгосрочных займов и на три четверти - за счет краткосрочных кредитов и кредиторской задолженности. Зарубежные экономисты считают, что оптимальное отношение собственного капитала к привлеченному должно составлять два к одному. Следует иметь в виду, что доля привлеченного капитала в общиx источниках средств зависит от соотношения процентных ставок за кредит и ставок на дивиденды. Если процентные ставки за кредит ниже ставок на дивиденды, то необходимо увеличивать использование краткосрочных и долгосрочных кредитов и других заемных средств.

Однако следует иметь в виду, что предельно допустимые значения несколько статичны и не выражают динамики использования оборотных средств. Их нормативные значения не учитывают внутриотраслевой специфики. Ведь на уровень коэффициентов оказывают влияние и скорость оборачиваемости средств, и продолжительность производственного цикла, и структура запасов, и другие отраслевые особенности.

В таблице приведен расчет показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия.

Таблица Расчет показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Значение на конец года | | | Предельно допустимое значение |
| 2007 | 2008 | 2009 |
| 1.Чистый оборотный капитал, тыс. р. | 240,0 | 349,2 | 531,6 | Отрицательное значение свидетельствует о дефиците оборотных средств |
| 2. Коэффициент автономии | 0,92 | 0,94 | 0,91 | Не менее 0,3-0,6 |
| 3.Доля заемного капитала в собственном капитале | 0,05 | 0,07 | 0,10 | Не более 0,5-0,7 |

Чистый оборотный капитал – величина положительная, значит, дефицита оборотных средств не существует.

Коэффициент автономии выше норматива, значит у предприятия стабильное финансовое состояние.

Доля заемного капитала в собственном капитале мала, следовательно, основные средства приобретаются за счет собственного капитала предприятия.

В отчётном периоде валюта баланса в структуре пассивов предприятия возросла на 54 тыс. рублей, что является положительным моментом и говорит о росте источников формирования имущества организации, росте деловой активности предприятия.

Капитал и резервы организации за отчётный период увеличились на 14 тыс. рублей (10,53%), что является позитивным моментом, означающим рост собственных средств предприятия, тем самым происходит увеличение прибыли организации.

Изменение пассивов обусловлено в большей степени увеличением капитала и резервов предприятия (изменение капитала и резервов в общем изменении валюты баланса 256,76%), и сокращением краткосрочных обязательств (изменение краткосрочных обязательств в общем изменении валюты баланса 159 %).

Удельный вес капитала и резервов в валюте баланса вырос на 5,03 % и составляет наибольшую величину 71,09 % в структуре пассива, что говорит о использовании предприятием в основном собственного капитала. Данный факт свидетельствует о высокой финансовой независимости предприятия.

Малое использование заёмных средств приводит к неэффективному использованию средств и приводит к ухудшению финансовой устойчивости организации.

Уставный капитал не изменился и составляет 16 тыс. рублей, удельный вес в структуре пассива равен 0,81%, что несет собой положительный момент, т.к. нет необходимости в его снижении.

Добавочный капитал не изменился и равен 123 тыс.рублей, удельный вес составляет значительную величину 60,99 %, следовательно в прошлом были получены значительные средства от эмиссии акций, переоценки основных средств, курсовых разниц. Часть нераспределенной прибыли, была направлена на капитальные вложения.

В отчётном периоде был создан резервный капитал в размере 10 тыс. рублей, удельный вес в валюте баланса составляет 0,53%, что является положительным моментом, т.к. происходит рост собственного капитала.

Рост резервного капитала является благоприятным фактором в деятельности фирмы, т.к. этот он может быть использован в случаях ухудшения финансового положения организации.

Резервы, образованные в соответствии с законодательством составляют 256 тыс. рублей, удельный вес в валюте баланса 0,12 %.

Резервы, образованные в соответствии учредительными документами равны 846 тыс. рублей, удельный вес в валюте баланса – 0,41 %, что является благоприятным фактором, это говорит о том, что организация создаёт дополнительные резервы помимо предусмотренных законодательством, что повышает её защищённость в случае наступления неблагоприятных финансовых условий и экономических кризисов.

Нераспределённая прибыль отчетного года возросла на 12 тыс. рублей (150,67 %), удельный вес в валюте баланса увеличился на 6,13 % и составляет и составляет 10,39 %. Рост прибыли является безусловно положительным моментом, что свидетельствует о росте ее деловой активности предприятия. У хозяйствующего субъекта имеются средства для расширения деятельности.

За отчетный период долгосрочные обязательства увеличились на 122 тыс. руб. в абсолютном выражении (40 % в относительном выражении по отношению к предыдущему периоду). Долгосрочные обязательства организации включают лишь отложенные налоговые обязательства, предприятие не привлекает долгосрочные заёмные средства, что является отрицательным моментом, что в свою очередь сказывается на ухудшении финансовой устойчивости. Хозяйственный оборот осуществляется лишь за счет собственных средств и краткосрочных заёмных средств.

Отложенные налоговые обязательства выросли на 1 тыс. рублей (40,1%), удельный вес в валюте баланса увеличился на 0,05 % и равен 0,21 %, что является отрицательным моментом, приводящим к росту налоговых платежей в будущем.

Краткосрочные обязательства за анализируемый период снизились на 8 7тыс. рублей (12,75 %), что является позитивным моментом, т.к. снижается финансовая зависимость организации, удельный вес в валюте баланса сократился на 5% и составляет 28,7 %. Значительная доля краткосрочных обязательств в пассиве приводит к снижению ликвидности баланса и негативно отражается на снижении платежеспособности.

Краткосрочные займы и кредиты в отчётном периоде сократились на 20 тыс. руб. (100%), т. о. организация полностью погасила задолженность по кредитам.

Кредиторская задолженность сократилась на 68 тыс. рублей (10,39%), что безусловно является положительным моментом, приводит к росту оборачиваемости кредиторской задолженности, сокращаются сроки возврата задолженности, улучшается финансовое состояние организации.

Удельный вес в валюте баланса сократился на 4,15% и составляет 28,38. Высокая доля кредиторской задолженности говорит об ее активном использовании для финансирования хозяйственной деятельности.

Задолженность перед поставщиками и подрядчики возросла на 47 тыс. рублей (81,2%), удельный вес в валюте баланса увеличился на 2,23% и составляет 5,14%. Рост данной статьи несет собой отрицательные последствия, приводит к снижению доверия поставщиков и потере партнёров.

Задолженность перед персоналом организации уменьшилась на 12 тыс. рублей (10,11%). Снижение данной статьи является благоприятным фактором. Удельный вес в валюте баланса сократился на 0,74% и равен 5,19%. Рост задолженности перед персоналом организации негативно сказывается на производительности труда, отношениях рабочих и руководства организации, текучести кадров.

Задолженность перед государственными внебюджетными фондами увеличилась на 12 тыс. рублей (28,97 %), удельный вес в валюте баланса увеличился на 0,56% и составляет 2,77%, что несет собой отрицательные последствия. В случае просрочки платежей последуют штрафы и пени.

Задолженность по налогам и сборам уменьшилась на 1 тыс. рублей (1,49 %), удельный вес в валюте баланса сократился на 0,26% и составляет 6,14 %. Сокращение задолженности по налогам и сборам характеризуется положительным моментом, свидетельствует о их своевременной уплате.

Доходы будущих периодов уменьшились 7 тыс. рублей (1,54%), удельный вес в валюте баланса сократился на 0,009%, что негативно отражается на поступлении денежной наличности.

**Заключение**

Таким образом, целью деятельности АНО «Учебный центр «Волга» является качественное и полное удовлетворение потребностей организаций и частных лиц в услугах, а также получение прибыли.

АНО «Учебный центр «Волга» расположена в хорошем районе города.

Важной проблемой формирования структуры управления является создание не только структуры в целом, но и ее органов управления: Руководства; Функциональной структуры; Вспомогательной структуры.

Руководство высшего звена также принимает решение, какую систему расчетов с клиентами использовать на предприятии. Но часть этих вопросов может быть передана на рассмотрение нижестоящим звеньям управления, если на генерального директора возложено слишком много полномочий и обязанностей.

В организации АНО «Учебный центр «Волга» четко распределены полномочия и меры ответственности по каждой должности, имеются должностные инструкции. Должностная инструкция дает подробное описание функций, полномочий, сфер ответственности и отношений работника с другими. Она служит для направления деятельности новых работников, уменьшает случаи недопонимания и противоречий по вопросам ответственности и полномочий.

Организационные отношения между структурными подразделениями осуществляются в условиях косвенной связи. Они сводятся к принятию соответствующими руководителями обязательных для исполнения управленческих решений, регулирующих деятельность работников, непосредственно подчиняющихся другим (линейным) руководителям. Эти решения обычно предписывают методы работы, т.е. конкретные действия, направленные на достижение целей, поставленных перед работником

**Список литературы**

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент – к.: Ника-Центр, эльга, 2009г. - 528 стр.
2. Савицкая Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия – Минск: ООО «Новое знание», 2010 г. – 688стр.
3. Финансовый менеджмент: Учебник /Под ред. Н.Ф.Самсонова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009г. – 496 стр.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджемент М. Высшая школа, 2010г.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента М. Дело 2008
6. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с английскго – М.: Прогресс, 2008г.