КАЛИНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Л.С. Шеховцева

ПРАКТИКУМ ПО РЫНОЧНОМУ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ

Калининград

1999

Шеховцева Л.С. Практикум по рыночному ценообразованию / Калинингр. ун-т. - Калининград, 1999. - 41 с. - ISBN 5-88874-147-7.

Практикум дополняет курс лекций Л.С. Шеховцевой «Основы рыночного ценообразования» (КГУ, 1997). Содержит типовые задачи с примерами их решения, а также условия задач для самостоятельного решения, список рекомендуемой литературы и справочные материалы.

Включает современные ситуации в ценообразовании с учетом российских и региональных особенностей: налоговой и таможенной систем, режима СЭЗ (ОЭЗ), операционного анализа и других.

Может использоваться для обоснования стратегии ценообразования, изучения финансового менеджмента, стратегического менеджмента и других дисциплин.

Рецензент: Ж.И. Пятенко, канд. эконом. наук, зав. кафедрой экономики КГТУ.

Печатается по решению редакционно-издательского Совета Калининградского государственного университета.

ISBN 5-88874-147-7 © Калининградский государственный
университет, 1999

**Лидия Семеновна Шеховцева**

**Практикум по рыночному ценообразованию**

Лицензия № 020345 от 14.01.1997 г.

Редактор Л.Г. Ванцева.

Подписано в печать 14.10.1999 г. Формат 60×90 1/16.

Гарнитура «Таймс». Бумага для множительных аппаратов. Ризограф.

Усл. печ. л. 2,5. Уч.-изд. л. 2,5. Тираж 200 экз. Заказ .

Калининградский государственный университет

236041, г. Калининград, ул. А. Невского, 14

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| Введение  | 4 |
| 1. Структура и модели цены  | 5 |
| 2. Этапы товародвижения и структура розничной цены  | 8 |
| 3. Стратегия затратного ценообразования  | 11 |
| 4. Метод безубыточности. Метод операционного анализа.Метод целевой прибыли  | 16 |
| 5. Стратегия ценообразования, основанная на спросе  | 19 |
| 6. Стратегия ценообразования, ориентированная на конкуренцию  | 21 |
| 7. Цена и налоги  | 25 |
| 8. Цены на импортные товары  | 27 |
| 9. Особенности ценообразования в СЭЗ (ОЭЗ)  | 30 |
| 10. Метод скользящего ценообразования  | 31 |
| 11. Цены в международных контрактах по системе ИНКОТЕРМС  | 33 |
| Заключение  | 35 |
| Список рекомендуемой литературы  | 35 |
| Ответы на задачи  | 36 |
| Приложение. Перечень типовых задач  | 40 |

**ВВЕДЕНИЕ**

Важная роль цен в современной рыночной экономике определяется тем, что они являются основным регулятором пропорций общественного развития. На микроуровне цены влияют на финансовые результаты деятельности компаний. Поэтому изучение основ рыночного ценообразования имеет важное значение для разработки стратегии ценообразования организации, а также для освоения финансового менеджмента, инвестиционного менеджмента, принятия управленческих решений и других дисциплин.

Целью данного практикума является приобретение студентами практических знаний и навыков в области рыночного ценообразования. Пособие построено на основе современных западных методов формирования цен с учетом российских особенностей (налоговой, таможенной систем, режима СЭЗ и других).

Содержание данного учебно-практического пособия основывается на курсе лекций «Основы рыночного ценообразования», подготовленного доцентом, канд. экон. наук Л.С. Шеховцевой (Калининград, 1997), и включает в себя следующие основные темы (вопросы):

- структура и модели цены;

- этапы товародвижения и структура розничной цены;

- стратегия затратного ценообразования;

- метод безубыточности, метод операционного анализа, метод целевой прибыли;

- стратегия ценообразования, основанная на спросе;

- стартегия ценообразования, ориентированная на конкуренцию;

- цена и налоги;

- цены на импортные товары;

- особенности ценообразования в СЭЗ (ОЭЗ);

- метод скользящего ценообразования;

- цены в международных контрактах по системе Инкотермс.

Перечень тем (вопросов) в данном практикуме расширен по сравнению с вышеназванным курсом лекций за счет большей детализации наиболее важных для условий региона вопросов ценообразования - таких, как особенности ценообразования в ОЭЗ (СЭЗ), цены на импортные товары, методы операционного анализа и др.

Внутри каждой темы рассматривается один или несколько типов задач. Всего в пособии приводятся 17 типов задач по 11 темам. Перечень типов задач по темам дан в приложении.

В начале каждой темы приводятся примеры решения типовых задач на условных цифрах. Затем указываются условия задач для самостоятельного решения студентами; ответы на них приводятся в конце учебного пособия.

Для удобства пользования задачи нумеруются. Номер задачи складывается из номера темы, типа задачи и порядкового номера задачи внутри темы. Тип задачи задается буквами русского алфавита: например, в теме 1 «Структура и модели цены» приводятся два типа задач, основанных на двух типах модели цены, тогда номера задач, относящихся к первому типу (А), будут иметь следующий вид:

01.А.01; 01.А.02; 01.А.03 и т.д., где 01 - номер темы; А - тип задачи; 01, 02, 03... - порядковые номера задач.

Номера задач, относящиеся ко второму типу (Б), будут нумероваться так:

01.Б.01; 01.Б.02; 01.Б.03 и т.д.

В общем виде номер задачи задается шифром со следующей структурой:

ХХ Х ХХ

порядковый номер задачи (цифры)

тип задачи (буквы)

номер темы (цифры)

Примеры решения задач нумеруются следующим образом: 01.А.00, 01.Б.00 и т.д., т.е. без порядкового номера (последние две цифры равны 0).

**1. СТРУКТУРА И МОДЕЛИ ЦЕНЫ**

**01.А.00.** Пример типовой задачи определения цены продукции по модели усредненной стоимости (рентабельности продукции) с решением.

*Условие задачи*

Фирма выпускает два вида изделий - «В» и «Д». Затраты на производство единицы товара В составляют 5 тыс. руб.; на производство товара С - 2 тыс. руб. Определить прибыль и цену каждого вида товара, если их рентабельность одинакова и составляет 20% от себестоимости.

*Решение*

В модели цены по усредненной стоимости [1, c.20] прибыль определяется процентом (коэффициентом) к себестоимости продукции по формуле:

Цi = Сi+Пi=Сi+Рi Сi=Сi(1+Рi),

где Цi- цена товара (руб./ед.),

Сi - себестоимость товара (руб./ед.),

Пi - прибыль от реализации товара (руб./ед.),

Рi - рентабельность продукции,

.

Рентабельность задается коэффициентом или процентом к себестоимости продукции.

Тогда исходные данные задачи можно обозначить следующим образом:

Товар «В»: СВ = 5 тыс. руб., РВ = 20%.

Товар «Д»: СД = 2 тыс. руб., РД = 20%.

Определим прибыль, получаемую от реализации единицы продукции:

Товар «В»:  (тыс. руб.).

Товар «Д»:  (тыс. руб.).

Определим цены двух видов продукции (товаров). Это можно сделать двумя способами.

*1-й способ*

ЦВ = 5+1=6,0 (тыс. руб./ед.).

ЦД = 2+0,4 = 2,4 (тыс. руб./ед.).

*2-й способ*

 (тыс. руб.).

 (тыс. руб.).

Ответ: ПВ = 1 тыс. руб./ед.; ЦВ = 6 тыс. руб./ед.;

 ПД = 0,4 тыс. руб./ед.; ЦД = 2,4 тыс. руб./ед..

**01.Б.00.** Пример типовой задачи определения цены продукции по модели цены производства (рентабельности основных средств или капитала) с решением.

*Условие задачи*

Фирма выпускает два вида товаров - «В» и «Д». Затраты на производство единицы изделия «В» составляют 5 тыс. руб., на производство изделия «Д» - 2 тыс. руб.

Фондоемкость единицы изделия «В» составила 100 тыс. руб., изделия «Д» - 10 тыс. руб.

Рентабельность производства обоих видов продукции проектируется на уровне 10% к фондоемкости продукции.

Определить проектируемую прибыль и цену каждого товара.

*Решение*

В модели цены производства [1, c.20] рентабельность определяется по отношению к стоимости основных фондов (или к основному капиталу, или к активам, или к собственному капиталу фирмы) по формуле:

Цi = Сi + Пi = Сi + РiФ Фi,

где Цi - цена единицы товара (руб./ед.);

Сi - себестоимость единицы товара (руб./ед.);

Пi - прибыль от реализации единицы товара (руб./ед.);

Фi - фондоемкость продукции (руб./ед.);

РiФ - рентабельность основных фондов;

.

Тогда исходные данные задачи можно обозначить следующим образом.

Товар «В»: СВ = 5 тыс. руб./ед.; РiФ = 10%;

ФВ = 100 тыс. руб./ед.

Товар «Д»: СД = 2 тыс. руб./ед.; РiФ = 10%;

ФФ = 100 тыс. руб./ед.

Определим прибыль, ожидаемую от реализации продукции.

Товар «В»:  тыс. руб. = 10 тыс. руб.

Товар «Д»:  тыс. руб. = 1 тыс. руб.

Определим цены товаров двумя способами.

*1-й способ*

Товар «В»: ЦВ = 5+10 = 15 (тыс. руб./ед.).

Товар «Д»: ЦД = 2+1 = 3 (тыс. руб./ед.).

*2-йспособ*

Товар «В»: ЦВ = 5+0,1100 = 15 (тыс. руб./ед.).

Товар «Д»: ЦД = 2+0,110 = 3 (тыс. руб./ед.).

Ответ: ПВ = 10 тыс. руб./ед.; ЦВ = 15 тыс. руб./ед.;

 ПД = 1 тыс. руб./ед.; ЦД = 3 тыс. руб./ед.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ

**Тип 01.А.00**

Определить прибыль и цены двух видов продукции (товаров) - В и Д.

Исходные данные приведены в табл. 1.1.

*Таблица 1.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № задачи(варианта) | Себестоимость производства продукции (тыс. руб./ед.) | Рентабельность продукции(% к себестоимости продукции) |
|  | Товар В | Товар Д | Товар В | Товар Д |
| 01.А.01 | 10 | 20 | 15 | 20 |
| 01.А.02 | 15 | 25 | 20 | 20 |
| 01.А.03 | 2 | 4 | 30 | 10 |
| 01.А.04 | 80 | 50 | 10 | 10 |
| 01.А.05 | 100 | 70 | 5 | 10 |

**Тип 01.Б.00**

Определить прибыль и цены двух видов продукции (товаров) - В и Д. Исходные данные приведены в табл. 1.2.

*Таблица 1.2*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № задачи(варианта) | Себестоимость производства продукции(тыс. руб./ед.) | Фондоемкость производства продукции(тыс. руб./ед.) | Рентабельностьпроизводства(% к фондоемкости) |
|  | Товар В | Товар Д | Товар В | Товар Д | Товар В | Товар Д |
| 01.Б.01 | 100 | 50 | 800 | 100 | 10 | 10 |
| 01.Б.02 | 1 | 2 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 01.Б.03 | 15 | 20 | 20 | 50 | 12 | 10 |
| 01.Б.04 | 3 | 6 | 20 | 40 | 10 | 10 |
| 01.Б.05 | 80 | 70 | 120 | 100 | 8 | 10 |

**2. ЭТАПЫ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ**

**И СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ**

**02.А.00.** Пример типовой задачи по определению и анализу структуры розничной цены с решением.

*Условие задачи*

Определить структуру розничной цены товара, реализуемого в магазине города Москвы, и выполнить ее анализ.

Исходные данные (в руб./кг) приведены в табл. 2.1.

*Таблица 2.1.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена товара в месте отправления | Место отправления | Транс­портные расходы | Цена при поступлении в холодильник Москвы | Отпускная цена холодильника | Цена в магазине Москвы |
| 20 | Калининград | 1 | 21 | 23 | 30 |
| 15 | Владивосток | 5 | 20 | 22 | 30 |

*Решение*

Структура розничной цены [1, с. 21] может быть представлена следующим образом:

,

где - розничная цена (руб./ед.),

i - вид товара,

 - оптовая цена (руб./ед.),

Тi - траспортный тариф (руб./ед.),

Нсi - сбытовая наценка (руб./ед.),

Нтi - торговая наценка (руб./ед.).

Из условий задачи видно, что прежде всего необходимо определить торговую и сбытовую наценки.

Торговая наценка (Нтi) определяется как разность между розничной ценой (ценой в магазине) и отпускной ценой холодильника.

Для товара из Калининграда:

Нт1 = 30 - 23 = 7 (руб./кг); в процентном выражении она составит 30%

.

Для товара из Владивостока:

Нт2 = 30 - 22 = 8 (руб./кг); в процентном выражении она составит 36%

.

Сбытовая наценка (Нсi) в данном случае определяется как разность между отпускной ценой и приемной ценой холодильника.

Для товара из Калининграда:

Нс1 = 23-21 = 2 (руб./кг), или 9,5% .

Для товара из Владивостока:

Нс2 = 22-20 = 2 (руб./кг), или 10% .

Отсюда розничная цена товаров складывается следующим образом:

Цр1 = Цот1 + Т1 + Нс1 + Нт1 = 20 + 1 + 2 + 7 = 30 (руб./кг),

Цр2 = Цот2 + Т2 + Нс2 + Нт2 = 15 + 5 + 2 + 8 = 30 (руб./кг).

Анализ структуры цены характеризует процентное соотношение составляющих ее элементов.

Анализ структуры цены целесообразно выполнить в табличной форме (табл. 2.2).

*Таблица 2.2*

**Структура розничной цены**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Товар из Калининграда | Товар из Владивостока |
|  | Величина (руб./кг) | % | Величина (руб./кг) | % |
| Розничная цена | 30 | 100 | 30 | 100 |
| Торговая наценка | 7 | 23 | 8 | 26 |
| Сбытовая наценка | 2 | 7 | 2 | 7 |
| Транспортный тариф | 1 | 3 | 5 | 17 |
| Оптовая цена | 20 | 67 | 15 | 50 |

Анализ данных табл. 2.2 показывает, что наибольший удельный вес в структуре розничной цены товаров из Калининграда и Владивостока занимают оптовая цена и торговая наценка. Для товара из Владивостока большое значение имеют транспортные расходы (17% в структуре розничной цены). Для сравнения: для калининградского товара их доля составляет всего 3%.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ

**Тип 02.А.00**

Выполнить анализ структуры розничной цены товара, реализуемого в магазине Москвы. Исходные данные (руб./ед.) приведены в табл. 2.3.

*Таблица 2.3*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номерзадачи | Цена в месте отправления | Место отправления | Транс­портные расходы | Цена при поступлении в холодильник Москвы | Отпускная цена холодильника | Цена в магазине Москвы |
| 02.А.01 | 6500 | Калининград | 80 | 6580 | 7900 | 9500 |
|  | 6400 | Владивосток | 400 | 6800 | 8100 | 9800 |
| 02.А.02 | 4500 | Калининград | 450 | 4950 | 6000 | 7500 |
|  | 3000 | Владивосток | 1800 | 4800 | 5900 | 7500 |
| 02.А.03 | 5000 | Калининград | 100 | 5100 | 6200 | 7200 |
|  | 6000 | Мурманск | 180 | 6180 | 6500 | 7600 |
| 02.А.04 | 6000 | Калининград | 120 | 6120 | 7200 | 8400 |
|  | 6200 | Астрахань | 100 | 6300 | 7300 | 8500 |
| 02.А.05 | 7000 | Калининград | 150 | 7150 | 8200 | 9300 |
|  | 6000 | Астрахань | 110 | 6110 | 7110 | 8400 |

**3. СТРАТЕГИЯ ЗАТРАТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

**03.А.00.** Пример типовой задачи определения цены методом полных издержек с решением.

*Условие задачи*

Выполнить калькулирование себестоимости продукции и определить цены двух видов товаров, если выпускается по одному изделию каждого вида, рентабельность (к себестоимости) составляет 20%.

Исходные данные (тыс. руб.) приведены в табл. 3.1.

*Таблица 3.1*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Всего | Товар А (наед. изделия) | Товар В (наед. изделия) |
| 1. Заработная плата производственных рабочих (с отчислениями на социальные нужды) | 10 | 6 | 4 |
| 2. Основные материалы | 7 | 4 | 3 |
| 3. Зарплата административно-управленчес­кого персонала с отчислениями | 6 |  |  |
| 4. Аренда помещения | 12 |  |  |
| 5. Электрическая энергия на технологические цели | 5 | 2 | 3 |
| 6. Электрическая энергия на освещение цеха | 2 |  |  |
| 7. Амортизация оборудования | 8 |  |  |
| 8. Прочие затраты  | 10 |  |  |

*Решение задачи*

1. Прежде всего надо определить общую сумму затрат на производство продукции: она составит 60 тыс. руб. (суммирование по колонке 2 табл. 3.1).

2. Для разработки калькуляции себестоимости продукции в соответствии с [1, c. 16, 38] необходимо выделить прямые и косвенные затраты, затем составить смету косвенных затрат на производство (табл. 3.2).

*Таблица 3.2*

**Смета косвенных затрат на производство продукции, тыс. руб.**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Величина |
| 1. Зарплата административно-управленческо­го персонала с отчислениями | 6 |
| 2. Аренда помещения | 12 |
| 3. Электрическая энергия на освещение цеха | 2 |
| 4. Амортизация оборудования | 8 |
| 5. Прочие затраты  | 10 |
| Итого сумма косвенных затрат | 38 |

3. Косвенные затраты, собранные в смете (табл. 3.2), необходимо распределить по видам продукции А и Б. Порядок их распределения определяется в отраслевых инструкциях по учету затрат и калькулированию себестоимости продукции [1]. В упрощенном виде косвенные расходы могут быть распределены суммарно пропорционально либо зарплате производственных рабочих, либо прямым затратам.

В данном случае выберем за базу распределения косвенных расходов зарплату производственных рабочих с начислениями.

Коэффициент распределения косвенных расходов определяется как частное от деления суммы распеределяемых косвенных расходов на базу распределения, то есть в данном случае на заплату производственных рабочих с отчислениями:

,

где Кр - коэффициент распределения косвенных расходов;

Зк - общая величина косвенных затрат;

Зп.р. - общая заработная плата производственных рабочих.

В нашем случае коэффициент распределения будет равен 3,8 (380%):

, или 380%.

4. Распределяем величину косвенных расходов по изделиям А и Б следующим образом:

Зкi = Кр Зп.р.i,

где З к i - величина косвенных затрат, приходящаяся на товар i-го вида.

Зп.рi - зарплата производственных рабочих на производство i-го товара.

Величина косвенных затрат, распределяемая по изделиям, составит:

по товару А: 3,8 6 = 22,8 (тыс. руб.),

по товару Б: 3,8 4 = 15,2 (тыс. руб.).

Для контроля правильности распределения суммируем распреленные косвенные затраты: 22,8 + 15,2 = 38,0 (тыс. руб.) и сопоставляем с итогом сметы затрат (табл. 3.2).

Итоги совпадают, значит, косвенные затраты распределены правильно.

5. Составляем калькуляции себестоимости продукции, суммируя прямые и косвенные затраты (табл. 3.3).

*Таблица 3.3*

**Калькуляция себестоимости продукции, тыс. руб.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статья калькуляции | Всего | Товар А | Товар Б |
| Прямые затраты |
| 1. Заработная плата производственных рабочих с отчислениями | 10 | 6 | 4 |
| 2. Основные материалы | 7 | 4 | 3 |
| 3. Электрическая энергия на технологические цели | 5 | 2 | 3 |
| Косвенные затраты |
| 4. Общехозяйственные затраты (цеховые, общезаводские и прочие) | 38 | 22,8 | 15,2 |
| *Всего* затрат | 60 | 34,8 | 25,2 |
| 5. Рентабельность продукции (% к себестоимости) | 20 | 20 | 20 |
| 6. Прибыль | 12 | 6,96 | 5,04 |
| 7. Цена продукции | - | 41,76 | 30,24 |
| 8. Цена продукции с округлением | - | 41,8 | 30,2 |
| 9. Стоимость продукции | 72 | - | - |

Себестоимость товара А составит 34,8 тыс. руб., товара Б - 25,2 тыс. руб.

6. На основе калькуляций (табл. 3.3) определяем цены товаров с учетом рентабельности 20%:

товар А:  (тыс. руб.),

товар Б:  (тыс. руб.).

Ответ: Цены товаров с учетом округления составят: А - 41,8 тыс. руб.; Б - 30,2 тыс. руб.

**03.Б.00.** Пример типовой задачи определения цены методом прямых (переменных) издержек.

*Условие задачи*

Фирма реализует товар по цене 30 тыс. руб./т при объеме производства 1000 тонн. Поступает предложение о продаже дополнительно 200 т продукта по цене 22 тыс. руб./т. Оценить целесообразность принятия предложения, если прямые издержки составляют 20 тыс. руб./т, а суммарные косвенные (условно постоянные) затраты - 5000 тыс. руб. на весь объем производства.

*Решение*

Речь идет о дополнительном предложении, когда за счет основного договора на 1000 т продукции покрываются условно-постоянные (косвенные) затраты фирмы. Поэтому в основу расчетов о целесообразности дополнительного предложения надо положить только прямые затраты на производство.

Поскольку цена предложена на уровне 22 тыс. руб. за тонну, а прямые затраты составляют 20 тыс. руб./т, то дополнительная прибыль составит: 22 тыс. руб./т - 20 тыс. руб./т = 2 тыс. руб./т.

Предложение целесообразно, поскольку фирма получит дополнительно выручку 4400 тыс. руб. (22 тыс. руб./т 200 т) и дополнительный объем прибыли 400 тыс. руб. (2 тыс. руб./т 200 т).

Общие итоги работы фирмы с учетом дополнительного предложения составят (в тыс. руб.):

объем выручки: 30 1000 + 4400 = 30000 + 4400 = 34400 (тыс. руб.);

объем прибыли:

30000 тыс. руб. - (20 тыс. руб./т 1000 т + 5000 тыс. руб.) + 400 тыс. руб. = 30000 тыс. руб. - 25000 тыс. руб. + 400 тыс. руб. = 5400 тыс. руб.

Ответ: Предложение целесообразно, поскольку дополнительный объем выручки составит 4400 тыс. руб., прибыль - 405 тыс. руб.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ

**Тип. 03.А.00**

Предприятие выпускает два вида продукции (А и Б). Предполагается выпустить единицу товара А и единицу товара Б. Определить цены товара А и товара Б. Исходные данные (руб.) приведены в табл. 3.4.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья затрат | 03.А.01 | 03.А.02 | 03.А.03. | 03.А.04 | 03.А.05 |
| и показатель | Всего | Товар | Всего | Товар | Всего | Товар | Всего | Товар | Всего | Товар |
|  |  | А | Б |  | А | Б |  | А | Б |  | А | Б |  | А | Б |
| 1. Заработная плата производственных рабочих с отчислениями на соц. нужды | 900 | 300 | 600 | 500 | 200 | 300 | 1200 | 700 | 500 | 1000 | 400 | 600 | 1000 | 700 | 300 |
| 2. Основные материалы | 900 | 400 | 500 | 700 | 300 | 400 | 1600 | 800 | 800 | 1500 | 700 | 800 | 900 | 400 | 500 |
| 3. Зарплата цехового персонала с отчислениями | 500 | - | - | 500 | - | - | 1000 |  |  | 1500 |  |  | 800 |  |  |
| 4. Аренда помещения | 800 | - | - | 600 | - | - | 1000 |  |  | 1000 |  |  | 700 |  |  |
| 5. Амортизация | 600 | - | - | 400 | - | - | 800 |  |  | 1000 |  |  | 500 |  |  |
| 6. Прочие | 300 |  |  | 200 | - | - | 400 |  |  | 500 |  |  | 300 |  |  |
| 7. *Всего* | 4000 |  |  | 2900 |  |  | 6000 |  |  | 6500 |  |  | 4200 |  |  |
| 8. Рентабельность, % к себестоимости | - | 10 | 8 | - | 12 | 10 | - | 15 | 12 | - | 20 | 10 | - | 12 | 15 |

**Тип 03.Б.00**

Фирме поступает предложение о реализации изделия по меньшей цене. Оцените, целесообразно ли полученное предложение. Исходные данные приведены в табл. 3.5.

*Таблица 3.5*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 03.Б.01 | 03.Б.02 | 03.Б.03 | 03.Б.04 | 03.Б.05 |
| Базовые данные |
| 1. Цена (руб./ед.) | 100,0 | 200,0 | 250,0 | 300,0 | 500,0 |
| 2. Переменные издержки (руб./ед.) | 60,0 | 120,0 | 100,0 | 200,0 | 420,0 |
| 3. Объем производства (ед.) | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 |
| 4. Постоянные затраты на весь объем производства (руб.) | 200000 | 400000 | 100000 | 800000 | 700000 |
| Поступило предложение |
| 1. Цена (руб./ед.) | 80,0 | 140,0 | 150,0 | 220,0 | 430,0 |
| 2. Объем закупки (ед.) | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |

**4. МЕТОД БЕЗУБЫТОЧНОСТИ.**

**МЕТОД ОПЕРАЦИОННОГО АНАЛИЗА.**

**МЕТОД ЦЕЛЕВОЙ ПРИБЫЛИ**

**04.А.00.** Пример типовой задачи определения цены методом безубыточности с решением.

*Условие задачи*

Компания будет использовать свои производственные мощности на 80% и выпускать 1000 ед. продукции. Полные затраты составляют 100 тыс. руб., рентабельность продукции - 20%. Определить интервал цены от безубыточности до рентабельности 20%.

*Решение*

1. Как показано в курсе лекций [1, c.39], цена безубыточности составит:

100 тыс. руб. : 1000 ед. = 100 руб./ед.

2. Цена с рентабельностью продукции 20% составит: (100 тыс. руб. + 100 тыс. руб. 20/100): 1000 ед. = 120 тыс. руб.: 1000 ед. = 120 руб./ед.

Ответ: Интервал цены: 100 - 120 (руб./ед.).

**04.Б.00.** Пример типовой задачи определения цены на основе операционного анализа (критического объема выпуска продукции).

*Условие задачи*

Определить, как изменение цен на сырье повлияет на критический объем выпуска продукции. Цена единицы товара составляет 1000 руб., удельные переменные затраты составляют 750 руб./ед., общие постоянные (косвенные) затраты - 120000 руб.

Цены на сырье возрастут на 10%, общий рост переменных затрат, в которые включаются затраты на сырье, составит 5%.

*Решение*

1. Критический объем производства (точка безубыточности) определяется по формуле [1, c.40]:

,

где Qк - критический объем производства;

Зпост - величина постоянных затрат;

Ц - цена единицы продукции;

 - удельные переменные затраты (руб./ед.).

2. Критический объем производства до повышения цены на сырье (базовый) составит:

.

3. Критический объем производства продукции после повышения цены на сырье составит:

.

Ответ: Критический объем производства продукции возрастет с 480 до 564 ед., или на 17,5%.

**04.В.00.** Пример типовой задачи расчета цены методом целевой прибыли.

*Условие задачи*

Фирма проектирует получить 2000 тыс. руб. прибыли. Определить объем производства, при котором цель будет достигнута, если цена товара составляет 15 руб./ед., условно постоянные затраты - 6000 тыс. руб., а удельные переменные затраты - 5 руб./ед.

*Решение*

1. В основе решения задачи лежит модифицированная формула определения безубыточного объема производства:

,

где П - величина проектируемой прибыли;

остальные обозначения аналогичны обозначениям в задаче 04.Б.00.

2. Определяем объем производства, обеспечивающий получение 2000 тыс. руб. прибыли:

.

Ответ*:* 800 тыс. ед. продукции.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ

**Тип 04.А.00**

Определить цену товара, при которой будет осуществляться безубыточное производство, и цену товара, при которой рентабельность продукции составит 10%. Исходные данные приведены в табл. 4.1.

*Таблица 4.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 04.А.01 | 04.А.02 | 04.А.03 | 04.А.04 | 04.А.05 |
| 1. Объем производства, ед. | 5000 | 6000 | 7000 | 8000 | 9000 |
| 2. Полные суммарные затраты, руб. | 100000 | 120000 | 210000 | 400000 | 630000 |
| 3. Рентабельность продукции(% к затратам) | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

**Тип 04.Б.00**

Определите, как изменение цен на сырье повлияет на критический объем выпуска продукции. Исходные данные приведены в табл. 4.2.

*Таблица 4.2*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 04.Б.01 | 04.Б.02 | 04.Б.03 | 04.Б.04 | 04.Б.05 |
| 1. Цена единицы продукции (руб./ед.) | 2000 | 2100 | 2000 | 2000 | 2000 |
| 2. Удельные переменные затраты (руб./ед.) | 1500 | 1600 | 1800 | 1500 | 1500 |
| 3. Общие постоянные затраты на весь объем выпуска продукции (тыс. руб.) | 240 | 200 | 240 | 280 | 200 |
| 4. Рост (+), уменьшение (-) цен на сырье, % | +10 | -10 | +5 | +8 | +10 |
| 5. Рост (+), уменьшение (-) переменных затрат, % | +2 | -4 | +2 | +2 | +2 |

**Тип 04.В.00**

Определить объем производства, при котором фирма получит запланированный объем прибыли. Исходные данные приведены в табл. 4.3.

*Таблица 4.3*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 04.В.01 | 04.В.02 | 04.В.03 | 04.В.04 | 04.В.05 |
| 1. Проектируемый объем прибыли (тыс. руб.) | 2000 | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
| 2. Цена товара (руб./ед.) | 20 | 20 | 20 | 20 | 200 |
| 3. Удельные переменные затраты (руб./ед.) | 10 | 10 | 5 | 10 | 100 |
| 4. Условно-постоянные затраты (тыс. руб.) | 3000 | 3000 | 3000 | 2000 | 2000 |

**5. СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ОСНОВАННАЯ НА СПРОСЕ**

**05.А.00.** Пример типовой задачи определения цены с ориентацией на спрос.

*Условие задачи*

При цене товара 8000 руб./ед. фирма реализует 100 ед. товара, а при цене 10000 руб./ед. - 60 ед. Определить коэффициент эластичности спроса, выбрать вариант цены и обосновать выбор, если прямые затраты на производство товара составят 4000 руб./ед., а косвенные затраты - 250000 руб. на весь объем производства.

*Решение*

1. Коэффициент эластичности спроса определяется по формуле:



Коэффициент эластичности больше единицы по абсолютной величине, что означает эластичность спроса.

Предварительно можно сделать вывод о целесообразности продажи товара по более низкой цене - 8000 руб./ед.

2. Обоснуем выбор расчетом.

а) при цене 8000 руб./ед.:

объем реализации: 8 тыс. руб./ед. 100 ед. = 800 тыс. руб.;

объем затрат: 4 тыс. руб./ед. 100 ед. + 250 тыс. руб. = 400 тыс. руб. + 250 тыс. руб. = 650 тыс. руб.;

объем прибыли: 800 - 650 = 150 (тыс. руб.);

б) при цене 10000 руб./ед.:

объем реализации: 10 тыс. руб./ед. 60 ед. = 600 тыс. руб.;

объем затрат: 4 тыс. руб./ед. 60 ед. + 250 тыс. руб.= 240 тыс. руб. + + 250 тыс. руб. = 490 тыс. руб.;

объем прибыли: 600 тыс. - 490 тыс. = 110 (тыс. руб.).

Расчеты подтвердили, что целесообразен более низкий уровень цены - 8000 руб./ед., так как в этом случае больше и объем выручки (800 тыс. руб. против 600 тыс. руб. во 2-м варианте), и объем прибыли (150 тыс. руб. против 110 тыс. руб.).

Ответ: 8000 руб./ед.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ

**Тип 05.А.00**

Определить коэффициент эластичности спроса, выбрать и обосновать вариант цены методом ориентации на спрос. Исходные данные приведены в табл. 5.1.

*Таблица 5.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 05.А.01 | 05.А.02 | 05.А.03 | 05.А.04 | 05.А.05 |
| 1. Варианты цены товара, руб./ед.: |  |  |  |  |  |
| а | 10000 | 10000 | 20000 | 20000 | 20000 |
| б | 15000 | 12000 | 25000 | 25000 | 25000 |
| 2. Количество продаж при разных вариантах цены, ед.: |  |  |  |  |  |
| а | 30000 | 30000 | 50000 | 50000 | 50000 |
| б | 25000 | 15000 | 25000 | 30000 | 35000 |
| 3. Затраты на производство товара: |  |  |  |  |  |
| прямые, руб./ед. | 5000 | 5000 | 7000 | 7000 | 7000 |
| косвенные, тыс. руб. | 100000 | 100000 | 400000 | 400000 | 400000 |

**6. СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ,**

**ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА КОНКУРЕНЦИЮ**

**06.А.00.** Пример типовой задачи определения цены с ориентацией на конкуренцию.

*Условие задачи*

Предприятие выпускает три вида продукции - А, В и С.

Выбрать наиболее рентабельные виды продукции по отношению:

а) к полным издержкам (по полной прибыли);

б) к прямым издержкам (по маржинальной прибыли).

Исходные данные для решения: объем производства товаров (единиц): А - 600, В - 200, С - 100.

Выручка от реализации продукции (тыс. руб.): А = 150, В = 400, С = 385.

Прямые затраты (тыс. руб.): А = 70; В = 150; С = 200.

Косвенные затраты составляют 380 (тыс. руб.).

*Решение*

1. Определяем полные издержки на производство каждого вида продукции как сумму прямых и косвенных расходов.

Для этого вначале распределим косвенные расходы по видам продукции пропорционально прямым затратам.

Сумма прямых затрат (тыс. руб.) = 70 + 150 + 200 = 420.

Коэффициент распределения косвенных затрат составляет:

.

Полные затраты составят:

товар А: 70 + 0,905 70 = 70+63 = 133 (тыс. руб.);

товар В: 150 + 0,905 150 = 150 + 136 = 286 (тыс. руб.);

товар С: 200 + 0,905 200 = 200 + 181 = 381 (тыс. руб.).

2. Определяем полную прибыль производства товаров:

А: 150-133 = +17 (тыс. руб.);

В: 400 - 285 = +115 (тыс. руб.);

С: 385 - 381 = + 4 (тыс. руб.).

3. Рентабельность производства товаров (отношение прибыли к полной себестоимости) составит:

товар А: ;

товар В:;

товар С:.

Рентабельность товара С близка к 0%

4. Маржинальная прибыль определяется как разность между объемом выручки и прямыми затратами. Она составит:

товар А: 150 - 70 = 80 (тыс. руб.);

товар В: 400 - 150 = 250 (тыс. руб.);

товар С: 385 - 200 - 185 (тыс. руб.).

5. Маржинальная рентабельность товаров определяется как отношение маржинальной прибыли к прямым затратам.

Маржинальная рентабельность составит:

товар А: ;

товар В:;

товар С:.

Самая низкая маржинальная рентабельность у товара С - 92%.

6. Сравнительный анализ маржинальной и полной рентабельности товаров показывает совпадение результатов.

Наиболее рентабельный вид продукции - В, наименее рентабельный - С.

Это совпадение позволяет широко использовать метод маржинальной рентабельности как более простой, но дающий правильные результаты при выборе наиболее выгодных видов продукции, и особенно при конкурентной стратегии.

7. Алгоритм решения и результаты могут быть представлены в табличной форме (табл. 6.1). Табличная форма удобна также при решении задачи на компьютере.

*Таблица 6.1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Вид продукции | Всего |
|  | А | В | С |  |
| 1. Объемы выручки от реализации (тыс. руб.) | 150 | 400 | 385 | 935 |
| 2. Прямые затраты (тыс. руб.) | 70 | 150 | 200 | 420 |
| 3. Коэффициент распределения косвенных расходов | - | - | - |  |
| 4. Распределение косвенных расходов (тыс. руб.) | 63 | 136 | 181 | 380 |
| 5. Полные затраты (тыс. руб.) | 133 | 286 | 381 | 800 |
| 6. Прибыль (тыс. руб.) | +17 | +115 | +4 | 136 |
| 7. Рентабельность полная (%)(стр. 6 : стр. 5) | 13 | 40 | 1 | +17 |
| 8. Маржинальная прибыль (тыс. руб.)(стр. 1 - стр. 2) | 80 | 250 | 185 | 515 |
| 9. Маржинальная рентабельность (%)(стр. 8 : стр. 2) | 114 | 167 | 92 | 123 |

Ответ: 1. Наибольший уровень рентабельности имеет товар В: 40% по полной и 167% по маржинальной рентабельности.

2. Товар А: 13% и 114% соответственно.

3. Наименьший уровень рентабельности - товар С: 1% и 92% соответственно.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ

**Тип 06.А.00**

Предприятие выпускает три вида продукции - А, В, С. Выбрать наиболее рентабельный вид продукции: а) к полным издержкам (по полной прибыли); б) к прямым издержкам (по маржинальной прибыли). Исходные данные (в тыс. руб.) приведены в табл. 6.2. Косвенные затраты распределить по видам продукции пропорционально прямым затратам.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Номер задачи |
|  | 06.А.01 | 06.А.02 | 06.А.03 | 06.А.04 | 06.А.05 |
| Показатель | Косвенныезатраты = 165 | Косвенныезатраты = 180 | Косвенныезатраты = 250 | Косвенныезатраты = 310 | Косвенныезатраты = 270 |
|  | А | В | С | А | В | С | А | В | С | А | В | С | А | В | С |
| 1. Объем производства (ед.) | 1000 | 200 | 100 | 900 | 300 | 200 | 1100 | 300 | 150 | 1100 | 300 | 200 | 800 | 300 | 100 |
| 2. Выручка от реализации | 150 | 160 | 170 | 140 | 150 | 160 | 220 | 200 | 270 | 210 | 230 | 260 | 190 | 180 | 230 |
| 3. Прямые затраты | 90 | 60 | 80 | 100 | 70 | 80 | 85 | 65 | 90 | 100 | 90 | 120 | 100 | 80 | 120 |

**6. ЦЕНА И НАЛОГИ**

**07.А.00.** Пример типовой задачи определения свободной цены с учетом налогов.

*Условие задачи*

Определить свободную отпускную цену на подакцизный товар, включая НДС, а также сумму акцизов и налога на добавленную стоимость. Исходные данные: оптовая цена, включающая издержки производства и прибыль, составляет 1000 руб., ставка акциза - 30% к отпускной цене, налог на добавленную стоимость - 10%.

*Решение*

1. Налогооблагаемый акцизом оборот [1, c. 61] определяется по формуле:



где Цот - отпускная цена (руб./ед.);

Цопт - оптовая цена (руб./ед.);

Са - ставка акциза (%).

.

2. Величина акциза может быть определена двумя способами:

а)  (руб.);

б)  (руб.).

3. Величина налога на добавленную стоимость определяется следующим образом:

 (руб.).

СНДС - ставка НДС (%).

4. Свободная отпускная цена подакцизного товара определяется как сумма оптовой цены и налогов, акциза и НДС:

Цот с НДС=1000+428,6+142,9=1571,5 (руб./ед.).

Ответ: Цена - 1571,5 руб., акциз - 428,6 руб., НДС - 142,9 руб.

**07.Б.00.** Пример типовой задачи определения суммы акцизов и НДС в регулируемых ценах.

*Условие задачи*

Определить величину акциза, НДС и оптовой цены в регулируемой розничной цене, если регулируемая цена за единицу товара - 30 руб./ед.; торговая скидка (наценка) - 10%, НДС в регулируемой цене - 16,67%, ставка акциза - 80%.

*Решение*

Решение выполняем в соответствии с [1, c.62-63].

1. Определяем величину торговой наценки (скидки) в розничной цене:

 (руб./ед.).

2. Величина цены без торговой наценки составит:

30-3 = 27 (руб./ед.).

3. Величина НДС составит:

 (руб./ед.).

4. Величина акциза определяется следующим образом:

цена без НДС = 27 - 4,5 = 22,5 (руб./ед.);

величина акциза:  (руб./ед.).

5. Величина оптовой цены составит: 22,5 - 18,0 = 4,5 (руб./ед.)

Ответ: Оптовая цена - 4,5 руб./ед.; акциз - 18 руб./ед.; НДС - 4,5 руб./ед.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ

**Тип 07.А.00**

Определить свободную отпускную цену на подакцизный товар, включая НДС, а также сумму акцизов и НДС. Исходные данные приведены в табл. 7.1.

*Таблица 7.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 07.А.01 | 07.А.02 | 07.А.03 | 07.А.04 | 07.А.05 |
| 1. Оптовая цена предприятия (руб./ед.) | 100 | 120 | 150 | 200 | 300 |
| 2. Ставка акциза (% к отпускной цене) | 40 | 42 | 45 | 43 | 44 |
| 3. НДС (% к отпускной цене, включая акциз) | 20 | 20 | 20 | 10 | 10 |

**Тип 07.Б.00**

Определить величину акцизов, НДС и оптовую цену в регулируемой розничной цене. Исходные данные приведены в табл. 7.2.

*Таблица 7.2.*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 07.Б.01 | 07.Б.02 | 07.Б.03 | 07.Б.04 | 07.Б.05 |
| 1. Регулируемая розничная цена (руб./ед.) | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 |
| 2. Торговая наценка (%) | 10 | 8 | 9 | 12 | 11 |
| 3. НДС (%) | 16,67 | 9,09 | 16,67 | 9,09 | 16,67 |
| 4. Ставка акциза (%) | 70 | 75 | 76 | 78 | 80 |

**8. ЦЕНЫ НА ИМПОРТНЫЕ ТОВАРЫ**

**Тип 08.А.00.** Пример типовой задачи определения цены на импортный товар с решением.

*Условие задачи*

На территорию РФ ввозится бывший в употреблении автомобиль не для коммерческого использования. Определить розничную цену импортного товара. Исходные данные:

объем двигателя - 1500 см3;

таможенная стоимость (Тс) - 5000 дол. США;

таможенная пошлина (П) - 0,5 ЭКЮ/см3;

таможенный сбор (С) - 0,05% от таможенной стоимости.

Ставка акциза (На) - 5%, ставка НДС (Нн) - 20%, торговая наценка (Нт) - 20%. Курс доллара = 20 руб. за доллар. 1 ЭКЮ = 1,2 дол.

*Решение*

1. Расчеты должны выполняться в соответствии со структурой цены на импортный товар [1, c. 55].

2. Величина акциза (в рублях) определяется по формуле:



3. Величина таможенной пошлины составит:



4. Величина НДС составит:

НДС = (Тс + А + П) Нн = (100000 + 5263 + 18000) 0,2 = 24652,6 (руб.).

5. Таможенный сбор составит:

С = 0,05% 100000 = 50 (руб.).

6. Оптовая цена автомобиля составит:

Цопт = Тс + А + П + НДС + С = 100000 + 5263 + 18000 + 24652,6 + 50 = = 147965,6 (руб.).

7. Розничная цена автомобиля (с учетом торговой наценки 20%) составит:

Цр = Цопт + Цопт Нт = 147965,6 + 29593,1 = 177558,7 (руб.).

Ответ: Цена - 177559 руб.

**Тип 08.Б.00.** Пример типовой задачи определения цены при разных вариантах товародвижения (с решением).

*Условие задачи*

Определить розничную цену импортного товара при двух вариантах товародвижения.

1. Предприятие (нерезидент) - розничное торговое предприятие (резидент).

2. Предприятие (нерезидент) - сбытовая организация (резидент) - торговое розничное предприятие (резидент).

Исходные данные: отпускная цена импортного товара на условиях доставки покупателю товара (ДДU) составляет 25000 руб.

Таможенная пошлина - 20%, таможенный сбор - 0,1%, НДС - 20%, снабженческая надбавка - 20%, торговая наценка - 15%.

*Решение*

1. Розничную цену следует определить как сумму оптовой цены с таможенными платежами и наценок.

2. Розничная цена при первом варианте товародвижения определяется следующим образом:

а) оптовая цена с таможенными начислениями:

Цопт= 25000 + 25000 0,2 + 25000 0,001 = 25000 + 5000 + 25 = 30025 (руб.);

б) оптовая цена с таможенными отчислениями и НДС:

30025 1,20 = 36030 (руб.).

в) розничная цена (с учетом торговой наценки):

Цр = 36030 + 36030 0,15 = 36030 + 5404,5 = 41434,5 (руб.).

3. Розничная цена при втором варианте товародвижения составит:

а) оптовая цена с таможенными отчислениями и НДС определена ранее (п. 2, б) и составит 36030 руб.;

б) розничная цена с учетом сбытовой и розничной наценок:

Цр = 36030 + 36030 0,2 + 36030 (1+ 0,2) 0,15 = 36030 + 7206 + + 6485,4 = 49721,4 (руб.).

Ответ: 1) 41434,5 руб.; 2) 49721,4 руб.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ

**Тип 08.А.00**

На территорию РФ ввозится бывший в употреблении автомобиль не для коммерческого использования. Определить полную цену автомобиля с учетом таможенной пошлины, таможенного сбора, акциза и НДС. Исходные данные приведены в табл. 8.1. Курс доллара равен 20 руб./дол.

*Таблица 8.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 08.А.01 | 08.А.02 | 08.А.03 | 08.А.04 | 08.А.05 |
| 1. Объем двигателя, см3 | 2000 | 2200 | 2100 | 2300 | 2500 |
| 2. Таможенная стоимость, дол. США | 6000 | 6500 | 6200 | 7000 | 6800 |
| 3. Таможенная пошлина, ЭКЮ/см3(1 ЭКЮ = 1,2 дол. США) | 0,55 | 0,55 | 0,55 | 0,55 | 0,55 |
| 4. Таможенный сбор, % от таможенной стоимости | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 5. Ставка акциза, % | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6. Ставка НДС, % | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 7. Торговая наценка, % | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

**Тип 08.Б.00**

Определить розничную цену импортного товара при двух вариантах товародвижения.

1. Предприятие (нерезидент) - розничное торговое предприятие.

2. Предприятие (нерезидент) - сбытовая организация - розничное торговое предприятие.

Исходные данные приведены в табл. 8.2.

*Таблица 8.2*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номерзадачи | Отпускная цена товара - ДДU (руб./ед.) | Таможен­ная пошлина, % | Таможен­ный сбор, % | НДС, % | Снабжен­ческая надбавка, % | Торговая надбавка, % |
| 08.Б.01 | 1000 | 20 | 0,1 | 20 | 30 | 20 |
| 08.Б.02 | 1000 | 80 | 0,1 | 10 | 25 | 15 |
| 08.Б.03 | 1000 | 40 | 0,1 | 20 | 20 | 10 |
| 08.Б.04 | 5000 | 25 | 0,1 | 20 | 15 | 25 |
| 08.Б.05 | 3000 | 50 | 0,1 | 20 | 18 | 12 |

**9. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОЭЗ (СЭЗ)**

**09.А.00.** Пример типовой задачи определения цены на импортный товар в ОЭЗ (СЭЗ).

*Условие задачи*

На территорию ОЭЗ (особой экономической зоны) ввозится бывший в употреблении автомобиль не для коммерческого использования. Определить цену автомобиля, если таможенная стоимость автомобиля (Тс) - 5000 дол. США, таможенный сбор (С) - 0,05% от таможенной стоимости, ставка акциза (На) - 5%, ставка НДС (Нн) - 20%, торговая наценка (Нт) - 20%. Курс доллара - 20 руб./дол.

*Решение*

1. Таможенная пошлина в ОЭЗ не взимается. Поэтому решение задачи упрощается (см. решение задачи типа 08.А.00).

2. Величина акциза определяется по формуле (аналогично решению задачи типа 08.А.00):



3. Величина НДС составит:

НДС = (Тс + А) Нн = (100000 + 5263) 0,2 = 21052,6 (руб.).

4. Таможенный сбор:

С = 0,05% 100000 = 50 (руб.).

5. Оптовая цена автомобиля:

Цопт = Тс + А + НДС + С = 100000 + 5263 + 21052,6 + 50 = 126365,6 (руб.).

6. Розничная цена автомобиля:

Цр = Цопт + Нт = 126365,6 + 126365,6 0,2 = 151638,7 (руб.) 151639 (руб.).

Ответ: 151639 (руб.)

ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ

**Тип 09.А.00**

На территорию ОЭЗ ввозится бывший в употреблении автомобиль не для коммерческого использования. Определить розничную цену товара, если курс доллара = 20 руб./дол. Исходные данные приведены в табл. 9.1.

*Таблица 9.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 09.А.01 | 09.А.02 | 09.А.03 | 09.А.04 | 09.А.05 |
| 1. Таможенная стоимость, дол. США | 6000 | 6500 | 6200 | 7000 | 6800 |
| 2. Таможенный сбор, % от таможенной стоимости | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| 3. Ставка акциза (%%) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 4. Ставка НДС (%%) | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| 5. Торговая наценка (%%) | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |

**10. МЕТОД СКОЛЬЗЯЩЕГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

**10.А.00.** Пример типовой задачи опредения цены методом скользящего ценообразования с решением.

*Условие задачи*

Фирма получила заказ на производство оборудования и его поставку через год. В договоре (контракте) предусмотрено использование скользящей цены. Базовая цена составит 1000000 руб./ед. Изменяющиеся части затрат следующие: заработная плата с отчислениями - 300 тыс. руб./ед.; затраты на основные материалы - 200 тыс. руб./ед. Затраты всего - 800 тыс. руб./ед.

За год цены на материалы выросли на 10%, ставки заработной платы - на 5%.

Определить окончательный вариант цены методом скользящего ценообразования.

*Решение*

1. Для определения цены методом скользящего ценообразования используем формулу скользящей цены:

,

где: Цф - окончательный (фактический) уровень цены (руб./ед.);

Збм и Зфм - затраты на материалы, базовые и фактические (руб./ед.);

Зб3 и Зф3 - затраты на заработную плату, базовые и фактические (руб./ед.);

dм, d3,dп - удельный вес в базовой цене затрат на материалы, заработную плату и прочих (неизменяющихся) частей цены (затрат и прибыли).

2. Исходя из условией задачи рост затрат составит:

 .

3. Определим удельный вес изменяющихся и неизменяющихся частей цены:



4. Определим окончательный вариант скользящей цены:

Цф = 1000000 руб. (1,10,2 +1,05 0,3 + 0,5) = 1000000 руб. (0,22 + + 0,315 + 0,5) = 1000000 руб. 1,035 = 1035 (тыс. руб.).

Ответ: Цена - 1035 тыс. руб.; увеличение цены - 3,5%.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ

**Тип 10.А.00**

Определить уровень цены товара методом скользящего ценообразования. Исходные данные (тыс. руб./ед.) приведены в табл. 10.

*Таблица 10.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 10.А.01 | 10.А.02 | 10.А.03 | 10.А.04 | 10.А.05 |
| 1. Основные материалы |  |  |  |  |  |
| базовая величина | 200 | 400 | 500 | 400 | 450 |
| индекс роста цен, % | 8 | 5 | 10 | 3 | 7 |
| 2. Заработная плата с начислениями |  |  |  |  |  |
| базовая величина | 400 | 300 | 400 | 500 | 600 |
| индекс роста цен, % | 10 | 8 | 5 | 6 | 9 |
| 3. Затраты - всего | 900 | 1000 | 1300 | 1500 | 1800 |
| 4. Цена базовая | 1000 | 1200 | 1500 | 1800 | 2000 |

**11. ЦЕНЫ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНТРАКТАХ**

**ПО СИСТЕМЕ ИНКОТЕРМС**

**11.А.00.** Пример типовой задачи определения стоимости контракта и контрактной цены по условиям ИНКОТЕРМС с решением.

*Условие задачи*

Отечественное предприятие заключило контракт на продажу инофирме 1000 ед. продукции на сумму 220 тыс. дол., включая затраты на упаковку. Основная перевозка осуществляется морским транспортом. Остальные расходы (в пересчете на доллары по официальному курсу) составили следующие величины (табл. 11.1.) в тыс. дол.

*Таблица 11.1*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Сумма |
| 1. Сборы за таможенное оформление и таможенные пошлины | 1,3 |
| 2. Экспортная лицензия | 1,0 |
| 3. Транспортные расходы до порта экспортера | 1,5 |
| 4. Фрахтование судна | 15,6 |
| 5. Погрузо-разгрузочные работы | 2,0 |
| 6. Страхование основной перевозки | 4,0 |

Определить цены EXW, FOB, CIF.

*Решение*

1. Опираясь на структуру цен в зависимости от условий поставок ИНКОТЕРМС [1, тема 9], определение цен можно представить в форме таблицы (табл. 11.2)

*Таблица 11.2*

**Расчет цен (тыс. дол.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Всего | Условия поставки |
|  |  | EXW | FOB | CIF |
| 1. Стоимость товара | 220,0 | 220,0 | 220,0 | 220,0 |
| 2. Сборы за таможенное оформление и таможенные пошлины | 1,3 | - | 1,3 | 1,3 |
| 3. Экспортная лицензия | 1,0 | - | 1,0 | 1,0 |
| 4. Транспортные расходы до порта экспортера | 1,5 | - | 1,5 | 1,5 |
| 5. Фрахтование судна | 15,6 | - | - | 15,6 |
| 6. Погрузо-разгрузочные работы | 2,0 | - | 2,0 | 2,0 |
| 7. Страхование основной перевозки | 4,0 | - | - | 4,0 |
| *Всего* | 245,4 | 220,0 | 225,8 | 245,4 |
| Цена (дол./ед.) | 245,4 | 220,0 | 225,8 | 245,4 |

Ответ: Цена (дол./ед.): EXW - 220; FOB - 225,8; CIF - 245,4.

ЗАДАЧИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ

**Тип 11.А.00**

Определить цены EXW, FOB, CIF. Исходные данные (в тыс. дол.) приведены в табл. 11.3.

*Таблица 11.3*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 11.А.01 | 11.А.02 | 11.А.03 | 11.А.04 | 11.А.05 |
| 1. Стоимость товара | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 | 300,0 |
| 2. Сборы за таможенное оформление и таможенные пошлины | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| 3. Транспортные расходы до порта экспортера | 1,0 | 3,0 | 5,0 | 6,0 | 9,0 |
| 4. Фрахтование судна | 12,0 | 13,0 | 15,0 | 20,0 | 21,0 |
| 5. Погрузо-разгрузочные работы | 2,0 | 3,0 | 1,0 | 1,0 | 4,0 |
| 6. Страхование основной перевозки | 4,0 | 5,0 | 6,0 | 7,0 | 9,0 |

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Настоящее учебное пособие содержит примеры решения и условия задач по одиннадцати темам и семнадцати типам. Оно включает наиболее значимые и употребляемые в российской практике типы задач по ценообразованию, но, естественно, не охватывает их полностью.

Динамичный характер преобразований в нашей стране, безусловно, потребует в дальнейшем дополнения и развития данного учебного пособия. Автор будет благодарен, если студенты и все те, кто будет использовать данное пособие, предложат новые типы задач, бизнес-ситуаций по ценообразованию - для последующего включения в новое издание.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Шеховцева Л.С. Основы рыночного ценообразования: Курс лекций. - Калининград, 1997.

2. Цены и ценообразование: Методические указания и контрольные задания для студентов-заочников высших учебных заведений по специальности 0608 «Экономика и управление на предприятиях пищевой промышленности» / Сост. Л.С. Шеховцева. - Калининград, 1994.

3. Основы рыночного ценообразования: Методические указания к изучению курса и выполнению контрольных заданий для студентов-заочников экономического факультета специальности «Менеджмент» / Сост. Л.С. Шеховцева. - Калининград, 1996.

4. Практикум по финансовому менеджменту. Учебно-деловые ситуации, задачи и решения / Под ред. Е.С. Стояновой - М.: Перспектива, 1995.

5. А.И. Самоукин, А.Л. Шишов. Теория и практика бизнеса: Учебно-практическое пособие. - М.: РДЛ, 1997.

6. Методические указания и задания к контрольной работе по курсу «Цены и рыночная конъюнктура» для студентов заочного отделения. - СПб.: Изд-во СПб УЭФ, 1996.

7. Швандер В.А., Прасолова В.П. Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации: Учеб. пособие для вузов. - М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997.

8. Ковалев В.В. Сборник задач по финансовому анализу: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 1997.

9. Пятенко Ж.И., Грищенко С.Ф., Корнеева А.В. Сборник задач и упражнений по экономике рыбной промышленности: Учеб. пособие для студентов, обучающихся в вузах по специальности 060808 «Экономика и управление на предприятиях пищевой промышленности», а также студентов других специальностей, изучающих экономику рыбного хозяйства. - Калининград, 1994.

ОТВЕТЫ НА ЗАДАЧИ[[1]](#footnote-1)\*

**Задачи типа 01.А.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 01.А.01 | 01.А.02 | 01.А.03 | 01.А.04 | 01.А.05 |
| Товар В (тыс. руб./ед.): |  |  |  |  |  |
| прибыль | 1,5 | 3,0 | 0,6 | 8,0 | 5,0 |
| цена | 11,5 | 18,0 | 2,6 | 88,0 | 105,0 |
| Товар Д (тыс. руб./ед.): |  |  |  |  |  |
| прибыль | 4,0 | 5,0 | 0,4 | 5,0 | 7,0 |
| цена | 24,0 | 25,0 | 4,4 | 55,0 | 77,0 |

**Задачи типа 01.Б.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 01.Б.01 | 01.Б.02 | 01.Б.03 | 01.Б.04 | 01.Б.05 |
| Товар Б (тыс. руб./ед.): |  |  |  |  |  |
| прибыль | 80,0 | 1,0 | 2,4 | 2,0 | 9,6 |
| цена | 180,0 | 2,0 | 17,4 | 5,0 | 89,6 |
| Товар Д (тыс. руб./ед.): |  |  |  |  |  |
| прибыль | 5,0 | 1,0 | 5,0 | 4,0 | 10,0 |
| цена | 55,0 | 3,0 | 25,0 | 10,0 | 80,0 |

**Задачи типа 02.А.00** - анализ структуры цены, ответов нет.

**Задачи типа 03.А.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Товар | Номер задачи |
|  | 03.А.01 | 03.А.02 | 03.А.03 | 03.А.04 | 03.А.05 |
| А, руб./ед. | 1577 | 1322 | 3872 | 3240 | 3035 |
| Б, руб./ед. | 2713 | 1892 | 2949 | 4180 | 1714 |

**Задачи типа 03.Б.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 03.Б.01 | 03.Б.02 | 03.Б.03 | 03.Б.04 | 03.Б.05 |
| Целесообразно | да | да | да | да | да |
| Дополнительная прибыль, тыс. руб. | 20 | 20 | 50 | 20 | 10 |
| Дополнительная выручка, тыс. руб. | 80 | 140 | 150 | 220 | 430 |

**Задачи типа 04.А.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 04.А.01 | 04.А.02 | 04.А.03 | 04.А.04 | 04.А.05 |
| Цена, руб./ед. | 20-22 | 20-22 | 30-33 | 50-55 | 70-77 |

**Задачи типа 04.Б.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 04.Б.01 | 04.Б.02 | 04.Б.03 | 04.Б.04 | 04.Б.05 |
| Критический объем производства (ед.) |  |  |  |  |  |
| до изменения цены | 480 | 400 | 1200 | 560 | 400 |
| после изменения цены | 510 | 354 | 1463 | 596 | 425 |
| % изменения критического объема производства: |  |  |  |  |  |
| увеличение | +6 |  | +22 | +6 | +6 |
| уменьшение |  | -11,5 |  |  |  |

**Задачи типа 04.В.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 04.В.01 | 04.В.02 | 04.В.03 | 04.В.04 | 04.В.05 |
| Объем производства (тыс. ед.) | 500 | 400 | 266 | 300 | 30 |

**Задачи типа 05.А.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 05.А.01 | 04.А.02 | 04.А.03 | 04.А.04 | 04.А.05 |
| Коэффициент эластичности |  |  |  |  |  |
| Вариант цены, руб./ед. | 15000 | 10000 | 20000 | 20000 | 20000 |

**Задачи типа 06.А.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Номер | Рентабельность, % |
| варианта | маржинальная | полная |
| 06.А.01: |  |  |
| товар А | 67 | - |
| товар В | 167 | 55 |
| товар С | 112,5 | 24 |
| 06.А.02: |  |  |
| товар А | 40 | - |
| товар В | 114 | 25 |
| товар С | 100 | 16 |

*Окончание табл.*

|  |  |
| --- | --- |
| Номер | Рентабельность, % |
| варианта | маржинальная | полная |
| 06.А.03: |  |  |
| товар А | 159 | 27 |
| товар В | 208 | 50 |
| товар С | 200 | 47 |
| 06.А.04: |  |  |
| товар А | 110 | 5 |
| товар В | 155 | 28 |
| товар С | 116 | 8 |
| 06.А.05: |  |  |
| товар А | 90 | 0 |
| товар В | 125 | 18 |
| товар С | 92 | 1 |

**Задачи типа 07.А.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель, в руб. | Номер задачи |
|  | 07.А.01 | 07.А.02 | 07.А.03 | 07.А.04 | 07.А.05 |
| Акциз | 66,7 | 86,9 | 177,7 | 150,9 | 235,7 |
| НДС | 46,8 | 41,4 | 54,5 | 70,1 | 107,1 |
| Цена отпускная с акцизом и НДС | 200,4 | 248,3 | 327,2 | 386,0 | 642,8 |

**Задачи типа 07.Б.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель, руб./ед. | Номер задачи |
|  | 07.Б.01 | 07.Б.02 | 07.Б.03 | 07.Б.04 | 07.Б.05 |
| НДС | 6,0 | 4,2 | 9,1 | 5,6 | 11,9 |
| Акциз | 21,0 | 31,3 | 34,6 | 43,7 | 47,4 |
| Цена оптовая | 9,0 | 10,5 | 11,1 | 12,3 | 11,9 |

**Задачи типа 08.А.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель, тыс. руб./ед. | Номер задачи |
|  | 08.А.01 | 08.А.02 | 08.А.03 | 08.А.04 | 08.А.05 |
| Цена | 272088 | 296010 | 282400 | 316181 | 317092 |

**Задачи типа 08.Б.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Цена, руб./ед. | Номер задачи |
|  | 08.Б.01 | 08.Б.02 | 08.Б.03 | 08.Б.04 | 08.Б.05 |
| I вариант | 1728 | 2277 | 1849 | 9382 | 6052 |
| II вариант | 2248 | 2847 | 2219 | 10789 | 7141 |

**Задачи типа 09.А.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 09.А.01 | 09.А.02 | 09.А.03 | 09.А.04 | 09.А.05 |
| Цена (руб./ед.) | 197059 | 213636 | 204433 | 230069 | 223496 |

**Задачи типа 10.А.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Номер задачи |
|  | 10.А.01 | 10.А.02 | 10.А.03 | 10.А.04 | 10.А.05 |
| Цена (тыс. руб./ед.) | 1056 | 1248 | 1569 | 1838 | 2084 |

**Задачи типа 11.А.00**

|  |  |
| --- | --- |
| Цена | Номер задачи |
|  | 08.А.01 | 08.А.02 | 08.А.03 | 08.А.04 | 08.А.05 |
| EXW | 300 | 300 | 300 | 300 | 300 |
| FOB | 305 | 308 | 308 | 309 | 311 |
| CIF | 321 | 326 | 329 | 336 | 341 |

**П р и л о ж е н и е**

ПЕРЕЧЕНЬ ТИПОВ ЗАДАЧ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип задачи | Тема | Шифр типазадачи |
| 1. Определение цены продукции по модели усредненной стоимости (рентабельности продукции) | 1. Структураи модели цены | 01.А.00 |
| 2. Определение цены продукции по модели цены производства (рентабельности основных средств или капитала) | ---//--- | 01.Б.00 |
| 3. Определение и анализ структуры розничной цены | Этапы товародвижения и структура розничной цены | 02.А.00 |
| 4. Определение цены методом полных издержек | Стартегия затратного ценообразования | 03.А.00 |
| 5. Определение цены методом прямых издержек | ---//--- | 03.Б.00 |
| 6. Определение цены методом безубыточности | Метод безубыточности. Метод операционного анализа. Метод целевой прибыли | 04.А.00 |
| 7. Определение цены на основе операционного анализа | ---//--- | 04.Б.00 |
| 8. Расчет цены методом целевой прибыли | ---//--- | 04.В.00 |
| 9. Определение цены с ориентацией на спрос | Стратегия ценообразования, основанная на спросе | 05.А.00 |
| 10. Определение цены с ориентацией на конкуренцию | Стратегия ценообразования, основанная на конкуренции | 06.А.00 |
| 11. Определение свободной цены с учетом налогов | Цена и налоги | 07.А.00 |
| 12. Определение суммы акцизов и НДС в регулируемых ценах | ---//--- | 07.Б.00 |
| 13. Определение цены на импортный товар | Цены на импортные товары | 08.А.00 |
| 14. Определение цены на импортный товар при разных вариантах товародвижения | ---//--- | 08.Б.00 |
| 15. Определение цены на импортный товар в ОЭЗ (СЭЗ) | Особенности ценообразования в ОЭЗ (СЭЗ) | 09.А.00 |
| 16. Определение цены методом скользящего ценообразования | Метод скользящего ценообразования | 10.А.00 |
| 17. Определение стоимости контракта и цены по условиям ИНКОТЕРМС | Цены в международных контрактах по системе ИНКОТЕРМС | 11.А.00 |

1. \* Возможны небольшие отклонения в ответах из-за округления результатов расчетов. [↑](#footnote-ref-1)