# Финансовый план.

Мы использовали критерии NPV и IRR для оценки эффективности проекта. В качестве ставки дисконтирования применяется ожидаемый уровень доходности собственников, равный 25%. Расчеты показали, что NPV, при ставке дисконтирования 21,5%, составляет 4 миллиона 642 тысячи 407 рубей (при налоговой ставке 20%).

Для реализации предполагается взять потребительский кредит в размере 4097245 рублей на 2 года под 20% годовых у частных инвесторов, который предоставит возможность профинансировать затраты на проведение ремонтных работ, на затраты нулевого периода.

**Анализ рисков**

Основными рассматриваемыми рисками в данном случае являются:

* риск снижения спроса
* риск увеличения постоянных затрат
* риск повышения средних переменных затрат на производство

Риск снижения спроса является наиболее серьёзным риском из вышеперечисленных.

Анализ риска снижения спроса.

1. Снижение спроса.

|  |  |
| --- | --- |
| **Снижение уровны продаж на (%)** | **NPV** |
| **0,1** | **3 294 524** |
| **0,2** | **1 944 971** |
| **0,3** | **591 433** |
| **0,4** | **-767 094** |
| **0,5** | **-2 132 518** |

Таблица. Динамика изменения показателя NPV при снижении уровня продаж .

Уже 40% снижение спроса влечет за собой отрицательные денежные потоки и, как результат, отрицательную чистую приведённую стоимость.

Но, так как рынок является развивающимся и спрос на данные услуги постоянно растет и, по прогнозам экспертов, в ближайшие годы только продолжит расти, то ключевой задачей нашей организации является завоевание лояльности клиентов и приобретение хорошей репутации. В таком случае вероятность снижения спроса на наши услуги сводится к минимуму.

1. Увеличение постоянных затрат бизнеса.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Повышение уровня пост. затрат на (%)** | **NPV** | **IRR** |
| **0,10** | **4 496 910** | **18%** |
| **0,20** | **4 351 414** | **17%** |
| **0,30** | **4 205 825** | **17%** |
| **0,40** | **4 060 123** | **16%** |
| **0,50** | **3 914 421** | **16%** |

Таблица Динамика изменения показателя NPVи IRR при увеличении постоянных затрат бизнеса.

Риск увеличения постоянных затрат не вызовет практически никаких серьезных изменений структуре финансов компании. Даже при увеличении постоянных затрат на 50% бизнес все равно остается финансово состоятельным.

3. Увеличение средних переменных затрат на производство.

|  |  |
| --- | --- |
| **Повышение уровня перем. затрат на (%)** | **NPV** |
| **0,10** | **3 791 387** |
| **0,20** | **2 939 844** |
| **0,30** | **2 086 511** |
| **0,40** | **1 231 441** |
| **0,50** | **374 651** |

Таблица Динамика изменения показателя NPV при увеличении средних переменных затрат на производство.

Рост средних переменных затрат на производство также не оказывает существенного влияния на финансовые показатели проекта.