**Федеральное агентство по образованию**

**ГОУ ВПО**

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ЗАОЧНЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

Кафедра Экономической теории

Факультет Финансово-кредитный Специальность Финансы и кредит

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

***Вариант 31. Инфляция.***

Москва – 2009

ПЛАН РАБОТЫ:

1. Введение…………………………………………………………стр. 3

2. Сущность и виды инфляции…………………………………...стр. 4

3. Причины инфляции…………………………………………….стр. 10

4. Тесты……………………………………………………………..стр. 13

5. Заключение……………………………………………………...стр. 14

6. Список использованной литературы………………………….стр. 15

ВЕДЕНИЕ.

Явление инфляции присуще в той или иной степени любой рыночной и переходной к ней экономикам, в том числе и экономикам промышленно развитых стран. Инфляция проникает во все сферы экономической жизни и начинает их разрушать. От нее страдают государство, производство, финансовый рынок и рыночная экономика, но больше всего страдают люди.

Инфляция создает значительные трудности для населения различных государств. Став постоянным фактором экономической жизни, инфляция значительно усложнила и общую систему экономических отношений. Она требует постоянного внимания к себе и специальных мер по удержанию на нормальном, безопасном уровне. Степень ее воздействия на экономику, да и на общество в целом, зависит именно от ее уровня. Эмпирически установлено, что чем инфляция выше, тем хуже для общества. Практика (в основном второй половины XX в.) выделила три стадии ее развития: ползучая (нормальная — 3−6 % в год); галопирующая — 20−500 % и гиперинфляция — сотни, тысячи и десятки тысяч процентов в год. Это как раз то, что имело место в России в 1992−1995 гг.

Инфляция является очень сложным социально-экономическим явлением. На протяжении столетий с изменением форм собственности, типов ценообразования, денежных систем изменялись причины, следствия, формы проявления инфляционного процесса. Неизменной оставалась лишь сущность инфляции — обесценение денег. В настоящее время инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом.

Анализ данного явления следует начинать с главного вопроса: что лежит в основе инфляционного процесса? Является ли инфляция результатом действий властей и правительств, направленных на пополнение бюджета или она обусловлена глубинными причинами, связанными с функционированием самой экономической системы, а может и с эволюцией всей человеческой цивилизации.

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ.

Инфляция – обесценивание денег вследствие переполнения каналов денежного обращения бумажными деньгами. Вызывает устойчивое превышение совокупного спроса над совокупным предложением.

В буквальном переводе термин "инфляция" (от лат. inflatio) означает "вздутие", т.е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы, что и вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Инфляция означает рост общего уровня цен, измеряемого индексом цен:

где, Р0 – уровень цен в базисном году ( какой-либо предыдущий год);

 Р1 – уровень цен в текущем году.

Инфляция, дезорганизуя рыночные процессы, «взрывает» и производство, и потребление, усиливает социальную напряженность в обществе.

Термин “инфляция“ появился во второй половине XIX в., перекочевав из медицины. Впервые он стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861—1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX в. этот термин употреблялся также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляция получило в XX в. после первой мировой войны. По существу этим термином обозначалась денежная инфляция, но в дальнейшем под инфляцией стал пониматься любой рост цен, независимо от порождающих его причин. Однако, инфляция, хотя она и проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену. Это сложное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира. Итак, проявлением инфляции является повышение цен, однако не следует забывать, что рост цен может быть связан с отсутствием равновесия между спросом и предложением, такой рост цен на каком-то отдельном товарном рынке - это не инфляция. Инфляция проявляется в повышении общего уровня цен в стране.

Очевидно, что инфляция представляет собой процесс, обусловленный взаимодействием двух факторов – *ценообразующих и денежных.* С одной стороны, обесценение денег – это процесс, сопряженный с ростом цен, с другой – падение покупательной способности денег может произойти и под влиянием изменения их количества в обращении.

**Виды инфляции** определяются ее уровнем, от которого зависит социально-экономическая политика и характер антиинфляционных мер:

1.      *Ползучая (ползучая) инфляция* (рост цен составляет до 10% в год). Это свидетельствует о нарастании дестабилизационных явлений в экономике.

2.      *Галопирующая* (рост цен составляет до 500% в год).

3.      *Гиперинфляция* (рост цен более 50% в месяц). От гиперинфляции выигрывают должники (в т.ч. государство).

*Ползучую (умеренную) инфляцию* западные экономисты рассматривают её как элемент нормального развития экономики, так как, по их мнению, незначительная инфляция (сопровождаемая соответствующим ростом денежной массы) способна при определенных условиях стимулировать развитие производства, модернизацию его структуры. Рост денежной массы ускоряет платежный оборот, удешевляет кредиты, способствует активизации инвестиционной деятельности и росту производства. Рост производства, в свою очередь, приводит к восстановлению равновесия между товарной и денежной массами при более высоком уровне цен. Средний уровень инфляции по странам ЕС за последние годы составил 3—3,5 %. Вместе с тем всегда существует опасность выхода ползучей инфляции из-под государственного контроля. Она особенно велика в странах, где отсутствуют отработанные механизмы регулирования хозяйственной деятельности, а уровень производства невысок и характеризуется наличием структурных диспропорций;

*Галопирующая инфляция* оказывает негативное влияние на экономику: сбережения становятся убыточными (процент по вкладам ниже темпов инфляции), долгосрочные инвестиции становятся слишком рискованными, уровень жизни населения значительно понижается. Она характерна для стран со слабой экономикой или стран с переходной экономикой. Такие высокие темпы в 80-х гг. наблюдались, к примеру, во многих странах Латинской Америки, некоторых странах Южной Азии, в 90-е годы в бывших социалистических странах. Галопирующая инфляция опасна для экономики, требует срочных антиинфляционных мер.

*Гиперинфляция* действует разрушительно на экономику, уничтожая сбережения, инвестиционный механизм, производство в целом. Цены растут астрономически, расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества, бесприбыльными и убыточными становятся крупнейшие предприятия (МВФ за гиперинфляцию сейчас принимает 50%-й рост цен в месяц). Потребители пытаются избавиться от «горячих денег», превращая их в материальные ценности. Процветает спекуляция. Гиперинфляция, помимо негативных экономических последствий, опасна еще тем, что, как правило, остановить ее можно только неэкономическими мерами: жестким контролем цен, принудительным изъятием продовольствия у производителей и т. п.

С точки зрения критерия соотносительности роста цен по различным товарным группам различают:

1. сбалансированная инфляция;
2. несбалансированная инфляция.

При *сбалансированной инфляции* цены различных товаров неизменны относительно друг друга, а при несбалансированной - цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях.

Сбалансированная инфляция не страшна для бизнеса. Необходимо лишь периодически повышать цены товаров: подорожало сырье - соответственно увеличивается цена конечной продукции. В основном, риск потери доходности присущ предпринимателям, которые стоят последними в цепочке повышения цен, это, как правило, производители сложной продукции, основанной на интенсивных внешних кооперационных связях.

*Несбалансированность инфляции* – составляет большую проблему для экономики. Но еще сложнее, когда нет прогноза на будущее, нет уверенности хотя бы в том, что товарные группы-лидеры роста цен останутся лидерами и в дальнейшем. Невозможно рационально выбрать сферы приложения капитала, рассчитать и сравнить доходность вариантов инвестирования.

С точки зрения ожидаемости или предсказуемости инфляции выделяют:

1. ожидаемую;
2. неожидаемую.

*Ожидаемая инфляция* предсказана и спрогнозирована заранее, с достаточной степенью надежности. *Неожидаемая* - явление стихийное, спорадическое, прогноз в данном случае невозможен.

Фактор ожидаемости, предсказуемости позволяет по-новому взглянуть на вопрос влияния инфляции на стратегию бизнеса. Если все фирмы и все население знает наверняка, что в следующем году цены возрастут, то в условиях идеального свободного рынка имеется целый год на заблаговременную адаптацию к спрогнозированному скачку цен. Предприятия и население, соответственно, повысят цену на свой товар (станки, оборудование, услуги, рабочая сила и т. д.). Таким образом, основная часть населения существенно не пострадает даже от гиперинфляции. Тогда, как в случае непредсказуемости, неожидаемости роста цен даже при умеренной инфляции (по нашему определению) может произойти существенное снижение доходности соответствующих предприятий.

Если исходить из степени вмешательства государства в рыночные процессы, инфляцию также подразделяют на:

1. открытую;
2. подавляемую.

*Открытая инфляция* характеризуется невмешательством государства в процессы формирования цен и заработной платы. Под *подавляемой инфляцией* подразумевается правительственный контроль над ростом цен или заработной платы, либо тем и другим одновременно. Это послужило основой создания модели инфляции (подавляемой) Б.Хансеном, одним из современных представителей Стокгольмской школы. В последнее десятилетие инфляционным ожиданиям придается большое значение. Использование концепции ожиданий в экономической теории было обосновано Дж.Хиксом в его основной работе «Стоимость и капитал».

Инфляция является результатом нарушения равновесия между спросом и предложением. Различают *инфляцию спроса* и *инфляцию издержек*.

*Инфляция спроса* возникает как следствие избыточных совокупных расходов (AD1 -> AD2), (например, из-за роста зарплаты) в условиях, близких к полной занятости (Qf.e). Рост AD стимулирует не столько объемы производства, сколько рост цен (Р1 -> Р2) (а).

Инфляция спроса (а) и инфляция предложения (б)

*Инфляция предложения* (издержек) возникает как следствие повышения средних издержек на единицу продукции (рост цен на сырье, ресурсы), что ведет к сокращению совокупного предложения (AS1->AS2), (рис. 25.1,б). В этом случае цены растут (Р1 -> Р2), а объем производства сокращается (Q1 -> Q2).

Данные статистики свидетельствуют о том, что *между* инфляцией и *занятостью* существует обратная связь. Эту зависимость в 1958 г. определил английский экономист А. Филлипс. В соответствии с его концепцией, инфляция в определенный промежуток времени снижает безработицу (короткий период).

Кривая А.Филлипса

Так, например, если правительство рассматривает уровень безработицы как очень высокий, то с целью увеличения занятости проводит политику, стимулирующую AD. Необходимость удовлетворения возросшего спроса ведет к расширению производства и созданию новых рабочих мест, безработица снижается до уровня U2 (рис. 25.2).

При этом цена возрастает до Р2, т.е. увеличивается инфляция. Если правительство проводит антиинфляционную политику цены снижаются до Р3, а безработица – до U3. Если инфляция продолжается более длительное время (свыше 5 лет), она может расти, несмотря на высокий уровень безработицы.

ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ.

Практически во всех странах отмечается множество причин инфляции. Однако комбинация различных факторов этого процесса зависит от конкретных экономических условий. Так, сразу после второй мировой войны в Западной Европе инфляция была связана с острейшим дефицитом многих товаров. В последующие годы главную роль в раскручивании инфляционного процесса стали играть государственные расходы, соотношение «цены — заработная плата», перенос инфляции из других стран и некоторые другие факторы. Что касается бывшего СССР, то наряду с общими закономерностями, важнейшей причиной инфляции в последние годы можно считать уникальную диспропорциональность в экономике, возникшую как следствие командно-административной системы. Советской экономике присущи длительное развитие в режиме военного времени (норма накопления, по некоторым оценкам, достигла 1/2 национального дохода против 15—20% в странах Запада), чрезмерная доля военных расходов в ВНП высокая степень монополизации производства, распределения и денежно-кредитной системы, низкий удельный вес заработной платы в национальном доходе, и другие особенности.

Причины возникновения инфляции могут быть как внутренние, так и внешние.

К внутренним причинам можно отнести:

1. *Рост государственного сектора и вмешательство государства в экономику.* Всё это ведёт к несбалансированности государственных расходов и доходов, которая выражается в дефиците госбюджета. Финансирование последнего за счёт займов в Центральном банке, т.е. неконтролируемой денежной эмиссии, неизбежно приводит к росту массы денег в обращении. Аналогичные последствия может вызвать и непроизводительное потребление национального дохода (например, на военные цели или осуществление «проектов века»). Военные расходы создают дополнительный платежеспособный спрос, ведущий к росту денежной массы без соответствующего товарного покрытия.
2. *Появление крупных институтов частной власти в лице крупнейших фирм и транснациональных корпораций, с одной стороны, и профсоюзов, с другой.* Любой монополист или олигополист заинтересован в создании дефицита (сокращении производства и предложения товаров), который позволяет ему поддерживать высокий уровень цен. Аналогичным образом действуют и профсоюзы, ссылаясь на необходимость поддержания жизненного уровня своих членов. Таким образом, совместные усилия заставляют цены и зарплату двигаться только вверх.
3. *Экономика становится все более сервисно ориентированной.* Производительность же труда в сфере услуг растёт медленнее, чем в производстве товаров, что, впрочем, не сказывается на оплате труда занятых в ней работников.
4. *Широкое распространение получили механизмы индексирования доходов.* Последние существенно меняют принципы функционирования экономики. Более высокие цены теперь не удерживают потребителей от покупок, а делают их ожидания и позиции гораздо более агрессивными. Правительство, руководствуясь благой целью обеспечения социальной стабильности и сдерживания рецессии, удовлетворяет растущие требования маргинальных слоёв общества и тем самым фактически «смазывает» тормозные башмаки инфляции.
5. *Отсутствие должного контроля над денежной массой и неоправданная эмиссия бумажных денег.* Это неизбежно приводит к появлению на рынке денежной массы, необеспеченной товарами. В результате цены на товары начинают расти на всех рынках, создавая основу инфляционного процесса.
6. *Нерациональная структура экономики.*

Однако инфляция наряду с общими чертами всегда отражает особенности той экономической почвы, на которой она формируется.

К внешним причинам можно отнести:

1. *Рост открытости национальных экономик и расширение мирохозяйственных связей* увеличивает опасность «импортируемой» инфляции, т.е. той, которая является следствие роста цен на зарубежные ресурсы и колебаний курсов валют.
2. *Сокращение поступлений от внешней торговли*.
3. *Отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов.*
4. *Инфляционный процесс у нас усиливало падение цен на мировом рынке на топливо и цветные металлы*, составляющие важную статью нашего экспорта, а также *неблагоприятная конъюнктура на зерновом рынке* в условиях значительного импорта зерновых.

ТЕСТЫ.

1. Ежегодная норма инфляции 12%, а вы одолжили кому-то100 долларов сегодня, но хотите через год получить 105 долларов, должны назначить для этого:

В) 17%

1. Подавленная инфляция проявляется:

Б) в замораживании заработной платы;

В) административном регулировании цен.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Инфляция является очень сложным социально-экономическим явлением. На протяжении столетий с изменением форм собственности, типов ценообразования, денежных систем изменялись причины, следствия, формы проявления инфляционного процесса. Неизменной оставалась лишь сущность инфляции — обесценение денег. В настоящее время инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение покупательной способности денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

Все виды инфляции имеют сложные, разнообразные и весьма значительные экономические и социальные последствия для всех хозяйственных субъектов. Небольшие темпы инфляции содействуют росту цен и нормы прибыли, являясь, таким образом, фактором временного оживления конъюнктуры. По мере развития инфляция превращается в серьезное препятствие для воспроизводства, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе. Инфляция активизирует бегство от денег к товарам, превращая этот процесс в лавинообразный, обостряет товарный голод, подрывает стимулы к денежному накоплению, нарушает функционирование денежно-кредитной системы, возрождает бартер. В условиях инфляции обесцениваются сбережения населения, потери несут банки и учреждения, предоставляющие кредит. Интернационализация производства облегчает переход инфляции из страны в страну, осложняя международные валютные и кредитные отношения. Так же инфляция имеет социальные последствия. Она ведет к перераспределению национального дохода. Является своего рода сверхналогом на население, что влечет за собой отставание темпов роста номинальной, а также реальной заработной платы от резко возрастающих цен на товары и услуги.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

Экономическая теория. Учебник./Под ред. И.П. Николаевой. - М.: «Проспект», 2000.

[МАРКЕТИНГ:](http://www.aup.ru/books/m99/) Учебное пособие для подготовки
к итоговому междисциплинарному экзамену профессиональной подготовки маркетолога. Под общей ред. В.Е. Ланкина. Таганрог: ТРТУ, 2006.

Акулов В.Б., Акулова О.В. [Экономическая](http://www.aup.ru/books/m149/) теория. Учебное пособие. Петрозаводск: ПетрГУ, 2002.

Т.А.Фролова [Макроэкономика: конспект лекций](http://www.aup.ru/books/m173/) Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2006.