# 

# Содержание

[Содержание 2](#_Toc216450753)

[1. Понятие и виды эластичности 2](#_Toc216450754)

[1.1. Предложение на рынке 3](#_Toc216450753)

[1.2. Понятие и виды эластичности 3](#_Toc216450753)

1.[2](#_Toc216450753)[.1. Эластичность спроса 3](#_Toc216450754)

1.[2](#_Toc216450753)[.2. Эластичность предложения 6](#_Toc216450754)

[1.2.3. Перекрестная эластичность 7](#_Toc216450753)

[2](#_Toc216450753)[. Факторы, влияющие на эластичность 7](#_Toc216450754)

[2.1. Факторы, влияющие на эластичность 8](#_Toc216450753)

1. Понятие и виды эластичности

Экономисты измеряют реакцию (чуткость) потребителей на изменение цены продукта, используя концепцию ценовой эластичности спроса.

**1.1. Предложение на рынке.**

**Предложение** – это сумма товаров, которые продавцы готовы продать по альтернативным ценам.

**Спрос** означает желание потребителей приобрести определенные товары и услуги за определенную цену.

**1.2.** **Понятие и виды эластичности.**

**Эластичность –** степень реакции одной экономическойвеличины на изменение другой.

**Эластичность** показывает относительное изменение одного показателя под влиянием другого показателя.

**1.2.1. Эластичность спроса** – относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены этого продукта на 1%.

, где

Ed – эластичность спроса по цене, ΔQ/Q – относительное изменение спроса, ΔP/P – относительное изменение цены.

**Спрос называется эластичным, когда незначительное изменение цены оказывает существенное влияние на величину спроса.**

Спрос называется **эластичным**, если Ed >1, что означает, что спрос растет (падает) быстрее цены.

*Например, если снижение цены на 2% ведет к росту спроса на 4%, то спрос является эластичным. В данном случае коэффициент эластичности равен* ***2****.*

**Спрос называется неэластичным, когда процент изменения его величины меньше, чем процент изменения цены.**

Спрос называется **неэластичным**, если Ed <1, что означает, что спрос растет (падает) медленнее, чем изменяется цена. *Например, если снижение цены на 3% дает рост количества спрашиваемой продукции всего на 1%, то спрос неэластичен. В данном случае коэффициент эластичности равен******.*

**Если изменение цены не вызывает никакого изменения спроса, то эластичность равна нулю.**

**Спрос может быть совершенно неэластичным, когда изменение цены не приводит ни к какому изменению количества продаваемой продукции, значит при совершенно неэластичном спросе коэффициент эластичности равен** **0.**

**Спрос может обладать единичной эластичностью, когда процентное применение цены и последующее процентное изменение количества оказываются равными по величине.** *Например, когда падение цены на 1% вызывает рост продаж также на 1% - такую эластичность называют* ***единичной****, т. е.* ***коэффициент единичной эластичности равен*****1***.*

**При единичной эластичности увеличение или уменьшение цены оставит доход без изменений.**

**Спрос может быть совершенно эластичным, когда самое малое снижение цены побуждает покупателей увеличивать покупки от нуля до предела своих возможностей. Здесь коэффициент эластичности равен** **бесконечности .**

**Различают точечную и дуговую эластичность.**

**Точечная эластичность** может быть определена, если провести касательную к кривой спроса.

*Ed (точечная)* = 

**Дуговая эластичность –** показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке.

*Ed (дуговая) = .*

Если спрос по цене **эластичен**, то снижение цены вызовет рост совокупной выручки, рост цен приведен к снижению совокупной выручки.

Если спрос по цене **неэластичен**, то снижение цены приведет к падению совокупной выручки, рост цен приведет к росту совокупной выручки.

Если эластичность равна единице, то величина совокупной выучки останется постоянной.

**Эластичность спроса относительно дохода:**

*Ed (по доходу) = ,* где I – доход.

Если эластичность спроса относительно дохода положительна, то благо является ***нормальным***.

**Рассмотрим влияние эластичности или неэластичности спроса на изменение дохода потребителей.**

Если спрос **эластичен**, то:

- повышение цены приведет к уменьшению общего дохода потребителей;

- снижение цены приведет к увеличению общего дохода. При **эластичном** спросе для потребителей **выгодно снижение цены. Вывод: если спрос эластичен, изменение цены вызывает изменение дохода в противоположном направлении.**

Если спрос **неэластичен**, то:

- повышение цены приведет к увеличению общего дохода;

- снижение цены приведет к уменьшению общего дохода. При **неэластичном** спросе для потребителей **выгодно повышение цены. Вывод: если спрос неэластичен, изменение цены вызывает изменение дохода в том же направлении.**

**1.2.2. Эластичность предложения (Es)** – реакция предложения на изменение цены. Эластичность предложения означает ответную реакцию предложения на изменение цены. Суть ее в следующем: если производители чувствительны к изменениям цен, то предложение будет эластично. И наоборот: если производители не чувствительны к изменениям цен, то предложение будет неэластично.

Эластичность предложения будем рассматривать так же, как эластичность спроса, помня при этом, что в данном случае между предложением и ценой существует прямая зависимость.

**Эластичное предложение –** когда процент изменения величины предложения больше, чем процент изменения цены, т.е. если Es > 1.

**Неэластичное предложение –** когда процент изменения величины предложения меньше, чем процент изменения цены, т.е. если Es <1.

**Существует так же единичная эластичность предложения.**

**Эластичность предложения по цене** показывает относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на один процент:

****

***Что влияет на эластичность предложения? Почему предложение одних товаров эластично, а других неэластично?***

*Предложение* ***эластично*** *в том случае, когда фирмы могут легко и быстро изменить величину предложения товара в ответ на изменение его цены.*

*Предложение* ***неэластично****, когда нельзя быстро и легко изменить объем предлагаемого товара связи с изменением его цены.*

**Эластичность предложения зависит от следующих факторов:**

**1) Наличия резерва производственных мощностей;**

**2) Уровня производственных запасов;**

**3) Специфики товаров: промышленные или сельскохозяйственные.**

*Предложение промышленных товаров более эластично, чем предложение сельскохозяйственных продуктов, т.к. в промышленности есть возможность справиться с падением спроса: уволить часть рабочих, затем опять принять, работать не полную рабочую неделю, остановить часть машин и прочее. Что касается сельскохозяйственных продуктов, то на эластичность их предложения влияет продолжительность сезона выращивания культуры.*

**Значение эластичности предложения для производителей.** Необходимо определенное количество времени, чтобы отреагировать на изменение цены продукта. Чем продолжительнее время, которым располагает производитель, тем больше возможности изменить объем производства и тем больше, соответственно, эластичность предложения.

**1.2.3. Перекрестная эластичность** – эластичность спроса на одно благо относительно цен на другое благо.

*Ed (перекрестная) =  -* эластичность спроса на товар X относительно цен на оси Y. Если перекрестная эластичность больше нуля, то перед нами взаимозаменяемые товары, если меньше нуля, то взаимодополняемые.

1. **Факторы, влияющие на эластичность**
   1. **Факторы, влияющие на эластичность:**
2. Наличие заменителей: чем больше у данного товара заменителей, тем эластичнее спрос на данный товар.
3. Удельный вес товара в бюджете потребителя: чем выше удельный вес, тем выше ценовая эластичность.
4. Размер дохода.
5. Качество товара: является ли данный товар предметом роскоши (как правило, спрос на такие товары эластичен) или предметом первой необходимости (как правило, спрос на такие товары неэластичен).
6. Размеры запасов товара (чем больше запас, тем эластичнее спрос)
7. Ожидание потребителей.