**История развития лизинга в России**

Первым и наиболее заметным фактом участия СССР в лизинговых сделках стали известные поставки на условиях "ленд-лиза". Во время II Мировой войны США поставляло своим союзникам оружие, продовольствие, автомобильную технику, медикаменты по договорам лизинга. Однако большого распространения лизинг в России не получил. После войны он использовался, главным образом, для приобретения судов и самолетов (и сейчас наиболее распространенный объект международного лизинга) - занимались им только организации, работающие в сфере международных экономических отношений ("Совфрахт", "Совтрансавто").

В начале 90-х гг. в России начали появляться первые лизинговые компании, большинство из которых были учреждены коммерческими банками.

К середине 90-х гг. Правительство РФ, оценив потенциал лизинга и его преимущества для экономического развития страны, приняло ряд постановлений, направленных на поддержку лизингового сектора.

В 1994 г. группа из 15 лизинговых компаний учредила Российскую ассоциацию лизинговых компаний ("Рослизинг"). Сегодня членами "Рослизинга" являются более 80 организаций. Наряду с лизинговыми компаниями туда входят также страховые компании, банки и другие организации. Ассоциация "Рослизинг" является членом европейской ассоциации лизинговых компаний "LeasEurope" и ведет активную информационную и исследовательскую деятельность, в том числе, выпуская журнал "Технологии лизинга и инвестиций".

Впоследствии при Международной Финансовой Корпорации была создана группа по развитию лизинга в России, также занимающаяся исследовательской и информационной деятельностью и оказавшая значительное влияние на внесение поправок в федеральный закон "О лизинге " и оптимизацию других законодательных актов.

Два постановления, принятые Правительством РФ, сыграли важную роль в развитии лизинга. Первое постановление №1133 (ноябрь 1995 г.) предусматривало, что лизингополучатель может включать лизинговые платежи в состав затрат. Второе постановление №752 (июнь 1996 г.) предусматривало, что стороны договора лизинга могут применять механизм ускоренной амортизации к активам, являющимся объектами финансового лизинга, при отражении таковых в своей финансовой отчетности. Однако эти постановления не решали всех проблем.

С момента появления лизинга в России отраслевые показатели выросли не только в отношении числа появившихся лизинговых компаний, но также и в отношении объема заключенных лизинговых сделок.

Упадок российского финансового сектора, последовавший за кризисом в августе 1998 г., оказал значительное влияние на развитие лизинга в России. Прежде всего, он привел к резкому сокращению долгосрочного банковского кредитования, и многие лизинговые компании приостановили свою деятельность.

В посткризисный период продолжали создаваться новые лизинговые компании. Рост российской экономики, безусловно, повлиял на сектор лизинговых услуг. Успешно развивались лизинговые компании с опытным и профессиональным руководством, независимые от банков, пострадавших от кризиса, и готовые принимать на себя риски, связанные с лизинговой деятельностью.

С начала 2002 г. вступила в действие гл. 25 НК РФ, регулирующая порядок взимания налога на прибыль организаций, в которой сохранены все существующие преимущества лизинга. Кроме того, с принятием поправок к Закону "О лизинге ", которые привели Закон в соответствие с Конституцией РФ и Гражданским кодексом РФ, значительно уменьшились юридические риски, связанные с заключением лизинговых сделок.

**Современное состояние рынка**

Российский рынок лизинга с 2000 года демонстрировал уверенный рост, увеличивая темпы развития, вплоть до четвертого квартала 2008 года, когда произошло значительное сокращение объемов и количества сделок в результате глобального экономического кризиса. Указанный период стал наиболее сложным и охарактеризовался падением рублевой ликвидности и ростом просроченной задолженности по лизинговым платежам. В результате объем рынка лизинга в 2008 году сократился на 27,8% и составил 720 млрд. руб.

В первом полугодии 2009 года падение рынка продолжилось: наблюдалось повсеместное закрытие программ, сокращение объема заключаемых сделок. В течение года было опубликовано около 40 заявлений о банкротствах лизинговых компаний. Лишь в середине 2009 года рынок начал постепенно восстанавливаться, благодаря стабилизации на финансовых рынках, наращиванию ликвидности, росту рубля по отношению к другим валютам.

В 2009 году объем нового бизнеса составил 315 млрд. руб., что на 56,3% ниже аналогичного показателя 2008 года. При этом 41% всех сделок 2009 года было заключено в 4 квартале, традиционно характеризующимся повышением активности на рынке лизинга.

Нехватка заемных средств и рост просроченной задолженности наложили свой отпечаток на развитие рынка в 2009 году. Значительные усилия лизинговых компаний были направлены не на привлечение новых клиентов, а на работу с проблемными лизингополучателями. Процесс оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий стал играть ведущую роль в работе с потенциальными лизингополучателями и повлек за собой значительное ужесточение критериев по отбору клиентов лизинговыми компаниями. Если в 2007 году большая часть заявок получала одобрение лизинговыми компаниями, в 2008 году было одобрено чуть более 50% заявок, то в 2009 году количество одобренных заявок сократилось до одной трети. При этом спрос на услуги лизинга в 2009 году сократился по сравнению с 2008 годом на 9,4%.

В 2009 году произошло изменение структуры рынка по типу лизингополучателей. Произошло значительное смещение лизинговых сделок в пользу крупного бизнеса. На его долю в 2009 году пришлось 64,4% сделок, что на 14,6 п.п. больше значения 2008 года.

В структуре рынка лизинга по отраслям лидирующие позиции занимают сегменты железнодорожной техники (26,02%), авиационного транспорта (15,3%) и легкового автотранспорта (9,05%). Рост объема сегментов лизинга железнодорожной техники и авиационного транспорта был ожидаем аналитиками и обусловлен тем, что основные сделки на них совершаются компаниями, связанными с государственным капиталом. Кроме того, в сегменте железнодорожной техники основными факторами роста стали привлекательные цены на вагоны и отложенный спрос конца 2008 – начала 2009 гг.

**Лидеры рынка.**

Наибольший объем сделок в сегменте лизинга железнодорожной техники был реализован компаниями «ВТБ-Лизинг» (23,7 млрд. руб.) и «Сбербанк Лизинг» (18,9 млрд. руб.).

Объем нового бизнеса в сегменте лизинга морских судов превысил в 2009 году 6,5 млрд. руб. (в 2008 году он составил менее 300 млн. руб.). При этом 99% сделок по лизингу судов было совершено компанией ОАО «ВЭБ-Лизинг», помимо которой в данном секторе работали только 3 компании, реализовавшие контракты на поставку судов общей стоимостью 42,5 млн. рублей.

ОАО «ВЭБ-Лизинг» также активно вело деятельность в секторе лизинга авиатехники (17,7 млрд. руб.). Также заметное влияние на объем сектора оказала компания «Ильюшин Финанс и Ко», передав в лизинг авиатехники на сумму 17,4 млрд. руб.

Компаниями-лидерами по объему заключенных сделок в сегменте лизинга автотранспорта стали Europlan и ООО «Каркаде». Объем заключенных в 2009 году сделок Europlan составил 8,49 млрд. руб. без учета НДС. Компания уделяла много внимания работе с проблемными клиентами, и по итогам 4 квартала 2009 года уровень дебиторской задолженности снизился почти на четверть по сравнению с аналогичным показателем первого квартала. В 1 квартале 2010 года компания зафиксировала рост объемов лизинга автотранспорта. Несмотря на снижение объема продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в 1 квартале 2010 года, компания заключила контрактов на сумму порядка 3,72 млрд. руб., что, по оценкам компании, в 2,6 раза превышает аналогичный показатель 2009 года. Объем сделок ООО «Каркаде» в сегменте лизинга автотранспорта в 2009 году составил порядка 4,34 млрд. руб. За первые три месяца 2010 года компания заключила 970 договоров лизинга. Объем нового бизнеса за 1 квартал 2010 года составил более 1,1 млрд. руб. без учета НДС, превысив показатель аналогичного периода 2009 года на 24%, по оценкам компании.

Рост показателей лидеров рынка обусловлен введением антикризисных программ для клиентов, среди которых лизинг подержанных автомобилей, экспресс-лизинг, дополнительные сервисы для лизингополучателей и т. д. Кроме того, в конце 2009 – начале 2010 гг. вновь заработали закрытые в 2008 году программы по финансированию спецтехники, были заключены новые партнерские договоры с автопроизводителями, импортерами и дилерами.

**Структура сделок.**

Наибольшее количество сделок в 2009 году заключалось на срок до 3-х лет. Средняя стоимость таких договоров находилась в диапазоне от 1,05 до 3,1 млн. рублей. Чаще всего размер аванса составлял 20-30%. Средняя величина минимального финансирования по лизинговым программам составляла от 0,3 до 0,5 млн. рублей, максимального – от 9 до 30 млн. рублей.

**Действия государства.**

В 2009 году была начата работа над законопроектом «О внесении изменений в ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)». В новом документе будут освещены следующие вопросы:

* Схема повторного лизинга. Лизинговая компания получит возможность передать возращенное или изъятое оборудование в аренду новому получателю.
* Закрепление понятия оперативного лизинга. Наряду с широким применением на практике, данное понятие практически не фигурирует в действующем законодательстве.
* Расширение круга потенциальных лизингополучателей за счет некоммерческих организаций и физических лиц.
* Разработка порядка и процедуры реализации права лизингодателя на досрочное расторжение договора и возврат предмета лизинга.

Работа над законопроектом продолжилась и в текущем году. Принятие закона ожидается во втором полугодии 2010 года.

В 2009 году осуществлялась государственная поддержка лизинговой отрасли. Одной из самых масштабных программ подобного рода является Государственная программа финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемая Российским банком развития (РосБР). Программа проходит по схеме двухуровневого финансирования. Субъекты МСП не могут получить финансирование напрямую от Российского банка развития, они должны обратиться к участникам программы – банкам или организациям инфраструктуры поддержки МСП.

Совокупный лимит кредитования по Программе составляет 4,9 млрд. рублей. На 1 апреля 2010 года в рамках данной программы осуществлялось сотрудничество РосБР с 44 лизинговыми компаниями. Сумма профинансированных сделок на указанную дату составила 1,1 млрд. рублей. Кроме того, заявки еще от 40 лизинговых компаний находились на рассмотрении банка.

В 1 полугодии 2010 года РосБР предлагал лизингодателям две подпрограммы:

* «Развитие» (для компаний, осуществляющих деятельность более одного года);
* «Лизинг начинающим предпринимателям» (для компаний, существующих менее года).

Подпрограммы были ориентированы на субъекты МСП, удовлетворяющие следующим требованиям:

* Устойчивое финансовое положение;
* Отсутствие задолженности по налогам и сборам.

В рамках данных программ компании могли получить в лизинг имущество, относящееся к третьей и выше амортизационным группам. Объем финансирования по программе «Развитие» составлял от 150 тыс. руб. до 60 млн. руб. и до 30 млн. руб. по программе «Лизинг начинающим предпринимателям». Срок лизинга не должен был превышать 5 лет. В качестве поддержки отрасли со стороны государства осуществлялись различного рода субсидии.

**Тенденции и прогнозы.**

Четвертый квартал 2009 ознаменовался стабилизацией экономической ситуации в России, сокращением роста просроченной задолженности и снижением ставок по кредитам. Как результат, в конце 2009 - начале 2010 гг. возобновился отложенный спрос на услуги лизинговых компаний, которые, в свою очередь, начали предлагать клиентам более выгодные условия заключения сделок. Также компании стали возвращаться к таким невостребованным в момент кризиса предметам лизинга, как технологическое оборудование, подвижной состав, морские и речные суда и т. д.

Аналитики выделяют следующие тенденции рынка лизинга, сложившиеся в конце 2009 – начале 2010 гг.:

* уход с рынка слабых игроков;
* укрупнение некоторых операторов рынка;
* рост интереса к лизингу со стороны крупных государственных структур;
* возобновление региональной экспансии;
* расширение сети продаж лизинговых компаний.

В 2010 году рынок лизинга продемонстрирует положительную динамику: темпы роста составят 10-15%, объем рынка достигнет 350-370 млрд. руб. Однако возврата оборотов на докризисный уровень, по мнению участников рынка, следует ожидать не ранее, чем в 2012-2013 гг.