Содержание

Введение

[1. Недобросовестная конкуренция](#_Toc295637926)

Понятие недобросовестной конкуренции

[Признаки недобросовестной конкуренции](#_Toc295637928)

Меры по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами

[2. Ответственность за недобросовестную конкуренцию](#_Toc295637930)

Гражданская и административная ответственность

[Уголовная ответственность](#_Toc295637932)

Административный порядок рассмотрения дел о недобросовестной конкуренции

[Судебный порядок рассмотрения дел о недобросовестной конкуренции](#_Toc295637934)

Заключение

[Литература](#_Toc295637936)

Приложения

# Введение

**Актуальность темы:** В современных условиях конкуренция является неотъемлемым атрибутом рыночной экономической системы. Конкуренцию считают самым важным элементом рынка как хозяйственной системы. Участниками конкурентной борьбы являются, прежде всего, фирмы, которые соревнуются друг с другом за рынок сбыта товаров, работ, услуг. Однако не все участники рынка предпочитают добросовестные формы конкурентной борьбы, очень часто можно столкнуться с ситуациями, которые являются проявлениями недобросовестной конкуренции.

К недобросовестной конкуренции в соответствии с законодательством Республики Беларусь относятся любые действия, направленные на ограничение или устранение конкуренции путем нарушения прав других хозяйствующих субъектов на свободную конкуренцию которые могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

В целях обеспечения необходимых условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков, содействия и развития добросовестной конкуренции за действия, признаваемые недобросовестной конкуренцией законодательством предусмотрена гражданская, административная и уголовная ответственность.

**Объектом** исследования являются отношения, в которых участвуют хозяйственные субъекты, государственные органы, их должностные лица в процессе деятельности на товарных рынках.

**Предметом** исследования стали нормы гражданского, уголовного законодательства, законы, подзаконные акты.

**Цель работы:** дать правовую характеристику недобросовестной конкуренции в Республике Беларусь.

**Задачи** определяются целью работы и состоят в частности, в следующем:

1) исследование понятия "недобросовестная конкуренция";

2) выявление признаков недобросовестной конкуренции;

3) определение ответственности за недобросовестную конкуренцию.

**Методологической основой** написания курсовой работы послужили законодательные и нормативные документы, действующие в Республике Беларусь, а также специальная литература по исследуемой проблеме.

# 1. Недобросовестная конкуренция

# Понятие недобросовестной конкуренции

Основными нормативными правовыми актами Республики Беларусь, регулирующими отношения недобросовестной конкуренции, являются Гражданский кодекс Республики Беларусь [2], законы "О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами" [4] и "О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции" [5].

В соответствии с пунктами 1-3 статьи 1029 Гражданского кодекса Республики Беларусь недобросовестной конкуренцией признаются:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, товаров, работ, услуг или предпринимательской деятельности конкурентов;

2) ложные утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, способные дискредитировать юридическое лицо, индивидуального предпринимателя, товары, работы, услуги или предпринимательскую деятельность конкурента;

3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении предпринимательской деятельности может ввести в заблуждение относительно характера, свойств, пригодности к применению или количества товаров, работ, услуг конкурента.

Из пункта 4 указанной статьи следует, что данный перечень является открытым, поскольку установлено, что к недобросовестной конкуренции также относятся и другие действия, противоречащие требованиям названного Кодекса и иных актов законодательства Республики Беларусь о конкуренции, при осуществлении предпринимательской деятельности.

недобросовестная конкуренция беларусь ответственность

В соответствии со статьей 1 Закона о противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции недобросовестная конкуренция представляет собой любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат данному Закону, требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли ущерб их деловой репутации.

Статья 14² Закона о противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции относит к формам недобросовестной конкуренции следующие действия:

1) способные вызвать смешение в отношении предприятий, товаров или предпринимательской деятельности конкурентов, в том числе:

незаконное использование хозяйствующим субъектом не принадлежащего ему фирменного наименования, товарного знака (знака обслуживания), наименования места происхождения товара на товарах, их упаковке, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, в рекламных материалах, печатных изданиях и иной документации;

введение в гражданский оборот товаров с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации участников гражданского оборота или их товаров;

незаконное копирование внешнего вида товара другого хозяйствующего субъекта, за исключением случаев, когда копирование товара или его частей (узлов деталей) обусловлено исключительно их техническим применением;

введение в гражданский оборот товаров другого хозяйствующего субъекта с использованием собственных средств индивидуализации товара, если иное не предусмотрено договором, заключенным между хозяйствующими субъектами.

2) ложные утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, способные дискредитировать предприятие, товары, работы, услуги или предпринимательскую деятельность конкурента (т.е. хозяйствующего субъекта, осуществляющего предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке (статья 1 Закона о противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции)), в том числе в результате:

распространения хозяйствующим субъектом непосредственно или через других лиц в средствах массовой информации, рекламных и иных изданиях, через любые электронные средства массовой информации и иными способами ложных, недостоверных, искаженных сведений о предпринимательской деятельности, финансовом состоянии, научно-технических и производственных возможностях, товарах конкурента:

распространения хозяйствующим субъектом непосредственно или через других лиц в любой форме и любыми способами заявлений, которые содержат информацию, порочащую деловую репутацию хозяйствующего субъекта либо его учредителя (участника, собственника имущества) или работника, и могут подорвать доверие к хозяйствующему субъекту как производителю товаров.

3) указания или утверждения при осуществлении предпринимательской деятельности, которые могут ввести в заблуждение относительно характера, свойств, способа и места изготовления, пригодности к применению или количества товаров конкурента, в том числе осуществляемые посредством некорректного сравнения производимого хозяйствующим субъектом товара с товаром конкурента путем распространения хозяйствующим субъектом в любой форме и любыми способами сведений, содержащих ложные или неточные сопоставительные характеристики собственного товара и товара конкурента, способные повлиять на свободу выбора потребителя при приобретении товаров или заключении сделки.

Перечень форм недобросовестной конкуренции, приведенный в статье 14² Закона о противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции, не является исчерпывающим. Как недобросовестная конкуренция могут квалифицироваться и другие действия, противоречащие требованиям данного Закона и иных актов законодательства о конкуренции, при осуществлении предпринимательской деятельности, в том числе:

призывы, обращения к другим хозяйствующим субъектам, иные действия или угроза действием со стороны хозяйствующего субъекта непосредственно или через других лиц в целях бойкотирования или препятствования предпринимательской деятельности конкурента, действующего на данном рынке или стремящегося в него вступить;

распространение хозяйствующим субъектом в любой форме и любыми способами ложных заявлений и сведений о собственном товаре в целях сокрытия несоответствия его своему назначению или предъявляемым к нему требованиям в отношении качества, потребительских и иных свойств;

действия хозяйствующего субъекта непосредственно или через других лиц, направленные на препятствование формированию деловых связей конкурента, на их нарушение или расторжение, в том числе в целях вступления в деловые отношения с его деловым партнером.

действия хозяйствующего субъекта непосредственно или через других лиц, направленные на внутреннюю дезорганизацию предпринимательской деятельности конкурента и (или) его делового партнера, в том числе на получение, использование, разглашение, склонение к разглашению информации, составляющей коммерческую тайну конкурента, без его согласия либо предоставление работникам конкурента различных имущественных и иных благ с целью склонения этих работников к выполнению трудовых обязанностей или переходу на предполагающую такие блага работу [1, с 274].

# Признаки недобросовестной конкуренции

Для квалификации каких-либо действий в качестве недобросовестной конкуренции необходимо одновременное наличие у них следующих признаков.

1. Недобросовестной конкуренцией является исключительно активное поведение, т.е. бездействие недобросовестной конкуренцией признаваться не может. Действия, представляющие собой недобросовестную конкуренцию, могут быть по своему характеру любыми.

2. Указанные действия могут совершаться только хозяйствующими субъектами, т.е., согласно статье 1 Закона, физическими или юридическими лицами, иными субъектами гражданского права, осуществляющими предпринимательскую деятельность или имеющими право ее осуществлять. Это означает, что под понятие "недобросовестной конкуренции" подпадают и действия лиц, которые осуществляют экономическую деятельность, не являющуюся предпринимательской.

3. Соответствующие действия должны иметь в качестве конечной цели приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности. Иначе говоря, хозяйствующий субъект стремится к освоению части рынка, занятой его конкурентом (конкурентами), с одновременным вытеснением конкурирующих хозяйствующих субъектов из общей сферы деятельности либо к созданию условий, ограничивающих или устраняющих возможность доступа на соответствующий товарный рынок других участников. Для квалификации действий хозяйствующих субъектов в качестве недобросовестной конкуренции руководящие ими мотивы значения не имеют.

4. Действия хозяйствующих субъектов должны противоречить Гражданскому кодексу Республики Беларусь, либо Закону, либо иным актам законодательства о конкуренции, либо требованиям добросовестности и разумности.

5. Действия совершаются при осуществлении предпринимательской деятельности. При этом в законодательстве Республики Беларусь не оговаривается, кем осуществляется данная предпринимательская деятельность: хозяйствующим субъектом, совершающим соответствующие действия, либо лицом, права которого нарушены, либо ими обоими.

6. Возможность причинения соответствующими действиями или причинение убытков другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесения ущерба их деловой репутации. Субъективной стороной недобросовестной конкуренции могут являться как умысел, так и неосторожность. Для пресечения недобросовестной конкуренции фактически причиненный вред не обязателен, он важен только в том случае, когда конкурент требует возмещения убытков.

Сопоставляя содержащееся в статье 1 Закона понятие недобросовестной конкуренции с положениями статьи 141 Закона, можно увидеть определенную правовую коллизию в определении субъектов, имеющих право на защиту от недобросовестной конкуренции (в статье 1 Закона идет речь лишь о хозяйствующих субъектах-конкурентах, т.е. о хозяйствующих субъектах, осуществляющих предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке, а в статье 141 Закона - обо всех хозяйствующих субъектах, право которых на свободную конкуренцию ограничено.

# Меры по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами

Закон Республики Беларусь "О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами" определяет основания применения антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер, порядок введения, применения, пересмотра и отмены таких мер. Исходя из положений указанного Закона, можно выделить следующие основания для возможного применения мер по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами.

1. Для антидемпинговых мер - демпинговый импорт товара в Республику Беларусь, т.е. импорт товара по экспортной цене ниже его нормальной цены, причиняющий материальный ущерб отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или создающий угрозу его причинения.

2. Для компенсационных мер - субсидируемый импорт товара в Республику Беларусь, т.е. импорт на таможенную территорию Республики Беларусь товара, при производстве и (или) экспорте которого использовались специфические субсидии иностранного государства (объединения иностранных государств), причиняющий материальный ущерб отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный товар, или создающий угрозу его причинения.

3. Для специальных защитных мер - возросший импорт товара в Республику Беларусь, т.е. импорт товара, осуществляемый в таком возросшем количестве (в абсолютном и относительном выражении к общему объему производства или потребления аналогичного или непосредственно конкурирующего товара в Республике Беларусь) и на таких условиях, которые причиняют серьезный ущерб отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный или непосредственно конкурирующий товар, или создают угрозу его причинения [4].

В самом Законе "О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами" нет ни прямых, ни косвенных указаний на то, что перечисленные основания (или отдельные из них) применения соответствующих мер являются формами недобросовестной конкуренцией. Вместе с тем, ряд авторов придерживаются противоположного мнения.

При обращении к содержанию оснований применения антидемпинговых, компенсационных и специальных защитных мер очевидно, что они отвечают ряду элементов определения термина "недобросовестная конкуренция".

1. Демпинговый импорт, субсидируемый импорт и возросший импорт представляют собой действия.

2. Данные действия осуществляются хозяйствующими субъектами в смысле Закона Республики Беларусь "О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции". Следует отметить, что закрепленное в указанном Законе определение термина "хозяйствующий субъект" не исключает возможности его распространения на иностранных производителей и экспортеров соответствующего товара.

3. Демпинговый импорт, субсидируемый импорт и возросший импорт влекут материальный или серьезный ущерб отрасли белорусской экономики, производящей аналогичный или аналогичный и непосредственно конкурирующий товар, либо создают угрозу его причинения (в зависимости от вида основания применения соответствующих мер).

Изучив содержание закрепленных в Законе "О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами" определений понятий "отрасль белорусской экономики, производящая аналогичный товар", "отрасль белорусской экономики, производящая аналогичный или непосредственно конкурирующий товар", "аналогичный товар", "непосредственно конкурирующий товар", можно сделать вывод о том, что в данной ситуации ущерб причиняется хозяйствующим субъектам-конкурентам или существует угроза его причинения в их отношении.

Вместе с тем, для квалификации демпингового импорта, субсидируемого импорта или возросшего импорта в качестве акта недобросовестной конкуренции вышеизложенных признаков данных действий недостаточно. В частности, демпинговый импорт, субсидируемый импорт или возросший импорт на практике не всегда могут быть направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности.

Таким образом, определение правоприменителем того, являются ли основания применения антидемпинговых, компенсационных или специальных защитных мер актами недобросовестной конкуренции, требует индивидуального подхода и сопоставления их содержания со всеми составляющими понятия недобросовестной конкуренции.

# 2. Ответственность за недобросовестную конкуренцию

В зависимости от вида ответственности и необходимых мер, подлежащих применению к субъекту хозяйствования, они могут налагаться антимонопольным органом или судом. К субъектам хозяйствования, нарушившим антимонопольное законодательство, могут применяться гражданские, административные или уголовные меры воздействия.

# Гражданская и административная ответственность

В случае нарушения антимонопольного законодательства юридические лица, должностные лица субъектов хозяйствования или граждане-предприниматели, обязаны в соответствии с предписаниями антимонопольных органов прекратить правонарушение, восстановить положение, существовавшее первоначально, заключить договор в соответствие с нормами, предписывающими антимонопольным законодательством, осуществить реорганизацию предприятия или совершить иные действия.

Предписания антимонопольных органов подлежат исполнению в установленный ими срок.

Прибыль, незаконно полученная хозяйствующим субъектом, в результате злоупотребления своим доминирующим положением на товарном рынке, заключением соглашений и осуществлением действий ведущих к ограничению конкуренции или осуществляющим недобросовестную конкуренцию, взыскивается судом и направляется в установленном порядке в республиканский или местные бюджеты.

В соответствии со ст.1030 Гражданского кодекса Республики Беларусь лицо, осуществляющее недобросовестную конкуренцию, обязано прекратить противоправные действия и опубликовать опровержение распространенных сведений и действий, составляющих содержание недобросовестной конкуренции.

В свою очередь, лицо, потерпевшее от недобросовестной конкуренции вправе требовать от недобросовестного конкурента в судебном порядке возмещения причиненных убытков.

В случае совершения хозяйствующими субъектами, государственными органами, их должностными лицами противоправных действий, нарушающих требования антимонопольного законодательства, антимонопольный орган может налагать административную ответственность в виде штрафа на виновных лиц за:

уклонение должностных лиц органов управления хозяйствующими субъектами от исполнения предписаний антимонопольных органов; злоупотребление индивидуальным предпринимателем или должностным лицом хозяйствующего субъекта своим доминирующим положением на рынке; установление или поддержание монопольных цен и другие.

# Уголовная ответственность

Уголовная ответственность субъектов предусмотрена ст. ст.244-250 Уголовного кодекса Республики Беларусь [3].

Уклонение должностного лица государственного или иного органа управления или юридического лица от исполнения предписаний антимонопольных органов, либо ненадлежащее или несвоевременное их исполнение, либо непредставление этим органам информации (документов, объяснений), необходимой для осуществления антимонопольными органами своих функций, либо представление заведомо ложной информации (нарушение антимонопольного законодательства), совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такие же нарушения, как правило наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или арестом на срок до трех месяцев, или ограничением свободы на срок до двух лет, или лишением свободы на тот же срок с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью или без лишения (ст.244 Уголовного кодекса Республики Беларусь).

Установление или поддержание монопольных цен путем сговора индивидуальных предпринимателей или должностных лиц юридических лиц о деятельности на совместном рынке в соответствии с кодексом наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или арестом на срок до трех месяцев, или ограничением свободы на срок до двух лет.

Наказываются ограничением свободы на срок от трех до пяти лет или лишением свободы на срок от трех до семи лет с конфискацией имущества или без конфискации и с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью или без лишения установление или поддержание монопольных цен, сопряженные с принуждением или применением насилия в отношении конкурентов (ст.245 Уголовного кодекса Республики Беларусь).

Принуждение к совершению сделки или к отказу от ее совершения под угрозой применения насилия над потерпевшим или его близкими либо уничтожения или повреждения их имущества при отсутствии признаков вымогательства наказывается штрафом, или исправительными работами на срок до двух лет, или ограничением свободы на срок до трех лет, или лишением свободы на тот же срок.

То же действие, совершенное повторно либо группой лиц по предварительному сговору, наказывается лишением свободы на срок от двух до пяти лет.

Действия, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, совершенные организованной группой либо с применением насилия, - наказываются лишением свободы на срок от пяти до десяти лет (ст.246 Уголовного кодекса Республики Беларусь).

Наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или ограничением свободы на срок до двух лет заключение и исполнение индивидуальными предпринимателями или должностными лицами юридических лиц соглашений о разделе рынков, об устранении с рынков конкурентов и иных условиях, существенно ограничивающих конкуренцию, либо совершение иных действий, направленных на ущемление законных интересов лиц, ведущих аналогичную деятельность (ограничение конкуренции), совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такие же действия.

Ограничение конкуренции, совершенное с применением насилия или с угрозой его применения, либо организованной группой, либо лицом, ранее судимым за преступления совершившим действия связанные с недобросовестной конкуренцией, как правило, наказывается ограничением свободы на срок до пяти лет или лишением свободы на срок от двух до пяти лет (ст.247 Уголовного кодекса Республики Беларусь).

Умышленное использование индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица товарного знака (знака обслуживания), фирменного наименования, географического указания конкурента, либо продажа или предложение к продаже товара (услуги) с применением предупредительной маркировки о товарном знаке (знаке обслуживания), не зарегистрированном в Республике Беларусь, либо копирование промышленных образцов конкурента, влекущие смешение продукции (товаров, работ, услуг) или деятельности с продукцией или деятельностью конкурента, совершенные в течение года после наложения административного взыскания за такие же действия, - наказываются штрафом, или лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, или исправительными работами на срок до двух лет, или арестом на срок до трех месяцев, или ограничением свободы на срок до двух лет (ст.248 Уголовного кодекса Республики Беларусь).

Распространение индивидуальным предпринимателем или должностным лицом юридического лица в рекламе, средствах массовой информации и иным способом заведомо ложных сведений, наносящих вред деловой репутации конкурента, - наказывается штрафом, или исправительными работами на срок до двух лет, или арестом на срок до трех месяцев, или ограничением свободы на срок до двух лет (ст.249 Уголовного кодекса Республики Беларусь).

Распространение заведомо ложной информации либо применение рекламы, вводящих в заблуждение потребителей относительно качества, количества, состава, способа изготовления и иных характеристик продукции (товаров, работ, услуг), - наказываются штрафом, или исправительными работами на срок до двух лет, или арестом на срок до трех месяцев, или ограничением свободы на срок до двух лет.

Те же действия в отношении продукции (товаров, работ, услуг), могущей причинить вред здоровью потребителей, - наказываются ограничением свободы на срок до трех лет или лишением свободы на тот же срок с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью или без лишения (ст.250 Уголовного кодекса Республики Беларусь).

# Административный порядок рассмотрения дел о недобросовестной конкуренции

Факт недобросовестной конкуренции **в административном порядке** может быть установлен антимонопольным органом, функции которого в соответствии с нормой подпункта 1.1 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 13 октября 2009 г. № 499 "О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развитию конкуренции" выполняет Министерство экономики на товарных рынках республики, структурные подразделения областных (Минского городского) исполнительных комитетов - на товарных рынках областей (г. Минска)

Порядок принятия решения определяется Инструкцией о рассмотрении заявлений (обращений) о нарушении антимонопольного законодательства в части осуществления недобросовестной конкуренции, утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 17.04.2006 № 61 [6].

Важно отметить: заявления, подаваемые в Департамент по ценовой политике Министерства экономики Республики Беларусь и управления ценовой политики областных исполнительных комитетов и Минского городского исполнительного комитета должны содержать сведения и документы, установленные данной Инструкцией и подтверждать истинность сведений, изложенных в заявлении, содержать материалы, которыми заявитель обосновывает свои требования.

В соответствии с пунктом 5 Инструкции заявление, подаваемое в Департамент, должно содержать:

сведения о заявителе и о хозяйствующем субъекте, в отношении которого подано заявление (наименования с указанием организационно-правовой формы, почтовые и юридические адреса, иная информация);

описание нарушения антимонопольного законодательства со ссылкой на соответствующий пункт статьи 14² Закона, в которой содержаться формы недобросовестной конкуренции, существо требований, с которыми обращается заявитель;

информацию об основных видах деятельности заявителя, производимых и поставляемых на рынок товарах, географических границах деятельности, объемах производства и реализации товаров.

В случае отсутствия изложенных сведений, а также документов, свидетельствующих о нарушении антимонопольного законодательства (письменных доказательств), антимонопольный орган вправе отказать в принятии заявления по факту нарушения антимонопольного законодательства.

**В 1 квартале 2011 года** Коллегией Департамента ценовой политики Министерства экономики приняты решения по 4 заявлениям о нарушениях антимонопольного законодательства, в части осуществления недобросовестной конкуренции, в том числе **о** **признании 2 фактов недобросовестной конкуренции (**нарушения статьи 14² Закона Республики Беларусь "О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции" в действиях:

по регистрации фирменного наименования ООО "НПП "Контакт", смысловая (произвольная) часть которого идентична смысловой (произвольной) части фирменного наименования конкурента - ООО "Научно-производственная компания "Контакт". Выдано предписание о прекращении противоправной деятельности и об устранении вредных последствий, возникших в ее результате;

ООО "Белоптаус", связанных с регистрацией товарного знака.

# Судебный порядок рассмотрения дел о недобросовестной конкуренции

Дела об установлении факта недобросовестной конкуренции **в судебном порядке** подведомственны судам, в соответствии с разграничением подведомственности, указанном в Гражданском процессуальном и Хозяйственном процессуальном кодексах Республики Беларусь.

В частности, судебной коллегии по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь подведомственны гражданские дела по спорам, вытекающим из применения законодательства, регулирующего отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием объектов промышленной собственности (недобросовестная конкуренция, в части неправомерного использования товарных знаков (знаков обслуживания) (ст.26 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь).

В системе хозяйственных судов рассматриваются дела по иным, не связанным с использованием объектов промышленной собственности, фактам нарушения антимонопольного законодательства, в части недобросовестной конкуренции (приложение 1 - пример искового заявления о возмещении убытков, причиненных недобросовестной конкуренцией).

# Заключение

Проанализировав вышеизложенные нормы законодательства Республики Беларусь о недобросовестной конкуренции, можно прийти к выводу, что **недобросовестная конкуренция** - это любые действия хозяйствующих субъектов, направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, которые противоречат законодательству, требованиям добросовестности и разумности и причинили или создали угрозу причинения убытков другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо могут нанести или нанесли ущерб их деловой репутации.

Акты недобросовестной конкуренции не редко осуществляются посредством использования объектов интеллектуальной собственности.

Действия субъекта хозяйствования могут быть квалифицированы как недобросовестная конкуренция лишь в том случае, если нарушитель и лицо, чье право нарушено, осуществляют предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке.

Защита от недобросовестной конкуренции может осуществляться в административном порядке. Контроль за деятельностью, подпадающей под определение недобросовестной конкуренции, отнесен к компетенции антимонопольного органа, которым являются Департамент по ценовой политике Министерства экономики Республики Беларусь и управления ценовой политики областных исполнительных комитетов и Минского городского исполнительного комитета.

Антимонопольный орган вправе вынести предписание о прекращении противоправной деятельности и об устранении вредных последствий, возникших в ее результате, являющееся обязательным для исполнения. Уклонение от исполнения предписания либо ненадлежащее или несвоевременное его исполнение влекут наложение штрафа в размере от 20 до 50 базовых величин.

Судебная защита - иски о пресечении актов недобросовестной конкуренции с использованием объектов интеллектуальной собственности рассматриваются в судебной коллегии по делам интеллектуальной собственности Верховного суда Республики Беларусь, в остальных случаях - в хозяйственном суде.

# Литература

Нормативные правовые акты:

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от *7 декабря 1998 г. №218-З с изменениями и дополнениями (аналитическая правовая база "Бизнес-инфо" 2011 год).*

3. Уголовный кодекс Республики Беларусь от *9 июля 1999 г. № 275-З с изменениями и дополнениями (аналитическая правовая база "Бизнес-инфо" 2011 год).*

4. Закон Республики Беларусь "О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами" от *25 ноября 2004 г. № 346-З (аналитическая правовая база "Бизнес-инфо" 2011 год).*

5. Закон Республики Беларусь "О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции" от *10 декабря 1992 г. № 2034-XII (аналитическая правовая база "Бизнес-инфо" 2011 год).*

6. Инструкция о рассмотрении заявлений (обращений) о нарушении антимонопольного законодательства в части осуществления недобросовестной конкуренции, утвержденная постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 17.04.2006 № 61 (*аналитическая правовая база "Бизнес-инфо" 2011 год).*

Специальная литература:

1. Вабищевич С.С. Предпринимательское (хозяйственное) право Республики Беларусь. - Мн.: "Молодежное", 2003. - 436 с.

# Приложения

Приложение 1

|  |  |
| --- | --- |
|   | Хозяйственный суд г. Минска ул. Академическая, 15, корп.1, 220072, г. Минск  |
|   |   |
| Истец:  | Общество с ограниченной ответственностью "А" Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ УНП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|   |   |
| Ответчик:  | Общество с ограниченной ответственностью "Б" Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ УНП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  Цена иска:  |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей |

ИСКОВОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ о возмещении убытков, причиненных недобросовестной конкуренцией

Общество с ограниченной ответственностью "А" (далее - Истец) и ООО "Б" (далее - Ответчик) являются конкурентами, т.е. хозяйствующими субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность на одном и том же товарном рынке, а именно на рынке производства мебельной продукции.

С 1 октября 2008 г. в рекламных материалах, печатных изданиях, сети Интернет при размещении Ответчиком рекламы о возможности производства мебельной продукции Истцом было обнаружено, что в данной рекламе незаконно используется товарный знак Истца. В связи с этим при осуществлении хозяйственной деятельности у Истца снизились заказы по производству мебели, сократились объемы поставляемой продукции, уменьшилась прибыль почти в два раза. Данный факт явился своего рода "блокировкой" предпринимательской деятельности, препятствием формированию Истцом деловых связей, внутренняя дезорганизация деятельности Истца.

Действия Ответчика направлены на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, а именно в получении прибыли в большем размере, в первую очередь, за счет меньших издержек в производстве и продвижении своих товаров (работ, услуг), а также за счет препятствий реализации товаров (работ, услуг) Истца. В данной ситуации очевидно нарушение установленных законодательством требований добросовестности и разумности. Также данные действия Ответчика создали угрозу причинения убытков или ущерба деловой репутации хозяйствующего субъекта.

Товарный знак "\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_" был зарегистрирован Истцом 10 января 2007 г. и постоянно использовался в деятельности Истца.

Действия Ответчика вызывают смешение в отношении Истца, его товаров и предпринимательской деятельности в целом.

В соответствии со ст.1 Закона РБ от 10.12.2008 № 2034-XII "О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции" (далее - Закон) недобросовестная конкуренция - любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат Закону, требованиям добросовестности и разумности и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

Формы недобросовестной конкуренции предусмотрены ст.14-2 Закона. Среди них: незаконное использование хозяйствующим субъектом не принадлежащего ему фирменного наименования, товарного знака (знака обслуживания), наименования места происхождения товара на товарах, их упаковке, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, в рекламных материалах, печатных изданиях и иной документации.

На основании изложенного, руководствуясь ст.11, 14, 1030 Гражданского кодекса РБ, ст.6, 21, 47, 159, 160 Хозяйственного процессуального кодекса РБ,

ПРОШУ:

Взыскать с общества с ограниченной ответственностью "Б" в пользу общества с ограниченной ответственностью "А" причиненные недобросовестной конкуренцией убытки в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб., а также расходы по госпошлине в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.

Приложение:

1. Платежное поручение об уплате госпошлины.

2. Расчет исковых требований.

3. Копия искового заявления и расчета для Ответчика.

4. Копия свидетельства о государственной регистрации Истца.

5. Копия журнала "\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_" за октябрь 2008 г.

6. Копия газеты с рекламным объявлением за октябрь-декабрь 2008 г.

7. Копия свидетельства о регистрации товарного знака Истца.

8. Копия документа, подтверждающего полномочия лица, подписавшего исковое заявление, на подписание иска.

Директор Подпись Ф.И. О.

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.