# ЕКОЛОГІЧНА СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ – КРОК ДО ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

План

1. Підвищення рівня життя викликає зростання екологічних потреб населення

України.

1. Пріоритетний розвиток екологічно безпечних виробництв є інновацією в господарському комплексі України.
2. Необхідність державної системи стимулювання Інноваційних виробниців.
3. Екологічна сертифікація — один з інструментів реалізації інновацій у госпо-
дарському комплексі України.
4. Екологічна сертифікація агропромислового виробництва.
5. Ознаки екологічно чистої продукції.

# Підвищення рівня життя викликає зростання екологічних потребнаселення України

З підвищенням рівня життя населення України будуть зростати й екологічні потреби, тому вже сьогодні необхідно враховувати досвід країн ЄС, СІНА, Японії.
Так, наприклад, у цих країнах фірми одержують більші прибутки завдяки тому, що вирощують (виготовляють) екологічно чисту продукцію, використовують засоби для ліквідації наслідків скодиструктнвного впливу; випускають продукцію для підтримки імунітету, оздоровлення людини; застосовують енергозберігаючі технології; займаються рециркуляцією відходів, охороною довкілля; пропагують екологозберігаючий стиль життя тощо.

Розвиток сфер виробництва екологічних товарів і послуг с інновацією в господарському комплексі України. Такі виробництва стають високорентабельними, одержують найбільші прибутки, є екологічно безпечними.

# Пріоритетний розвиток екологічно безпечних виробництвє інновацією в господарському комплексі України

Для забезпечення переходу економіки на інноваційний шлях розвитку необхідно сформувати державну систему стимулювання й підтримки пріоритетних напрямків розвитку з урахуванням національних і регіональних особливостей, а також європейського й світового досвіду.

Одним з інструментів реалізації інновацій щодо довкілля є екологічна сер-
тифікація як процедура перевірки відповідності вимогам законодавчо-нормативннх документів.

У світовій практиці екологічну сертифікацію почали впроваджувати з 1992 р.
на основі Директиви ЄС «Про екологічні знаки». Теоретичні аспекти розвитку екологічної сертифікації здобувають усе більший розвиток в усьому світі.

Наукові публікації, монографії, підручники України недостатньо розкривають
еколого-економічні механізми впровадження екологічпої сертифікації. Так, наприклад. у системі методів державного регулювання процесів формування ринку екологічних інновацій не показана екологічна сертифікація, яка мало використовується в Україні, але має широкі перспективи, оскільки довела свою доцільність
і ефективність у закордонній практиці екологізації економіки.

Сертифікація продукції як інструмент технічного регулювання й обов'язковість
П проведення передбачені законами н нормативами України. Наприклад, Закон України «Про підтвердження відповідності» від 17 травня 2001 p.. Закон України «Про вилучення з обігу, переробку, утилізацію, знищення чи подальше використання неякісної й небезпечної продукції» від 14 січня 2001 р.

У 2002 р. затверджена «Концепція державної політики у сфері керування якістю продукції», що поредбачае створення й сертифікацію продукції.

Державним департаментом продовольства на 2005-2008 р. розроблена науково-технічна програма для харчової промисловості в рамках «Загальнодержавної комплексної програми розвитку високих наукомістких технологій».

В Україні харчові продукти, продовольча сировина, супутні матеріали, устаткування для їх виробництва підлягає обов'язковій сертифікації в порядку й за правилами, встановленими Дсржспожнвстандартом. Для цього створена система державної (обов'язкової) і недержавної (добровільної) сертифікації. Перелік продукції, ЩО підлягає обов'язковій сертифікації, постійно корегується залежно від ситуації в країні і її міжнародних відносин.

Отже, фактично екологічна сертифікація в Україні перебувас в стадії своїх) становлення в цілому й агропромислового виробництва зокрема.

Цілі екологічної сертифікації агропромислового виробництва п нашій країні:

* + 1. участь у міжнародній торгівлі, економічне й науково-технічне співробіт-
		ництво;
		2. створення умов для діяльності підприємств на єдиному товарному ринку;
		3. забезпечення вибору споживачами якісної продукції;
		4. контроль за безпекою продукції для довкілля, людини, мийна;
		5. підтвердження сертифікатами показників якості рекламованої продукції;
		6. недопущення прояву хвороб, які є результатом розвитку інфекцій харчово-
		го походження.

# Необхідність державної системи стимулювання інноваційних виробництв

Проведення сертифікації за екологічними вимогами в Україні забезпечить під-
приємствам агропромислового сектора:

* впровадження екологічно безпечних виробництв;
* реалізацію екологічних вимог природоохоронного законодавства при веден-
ні господарської діяльності;
* запобігання ввезенню до країни екологічно шкідливої продукції, відходів,
технологій, послуг;
* експорт продукції, у тому числі й сільськогосподарської, відповідно до сві-
тових вимог;
* Інтеграцію України в ЄС і світові організації.

Об'єктами екологічної сертифікації мають стати;

* 1. підприємства й виробництва;
	2. продукція агропромислового комплексу;
	3. агротехнічні прийоми вирощування екологічно чистої продукції:
	4. методи обробки харчових продуктів;
	5. відходи виробництва й споживання, поводження з ними;
	6. окремі території, сільськогосподарські угіддя, ландшафти.

# Екологічна сертифікація — один з інструментів реалізації інновацій у господарському комплексі України

Обов'язковій сертифікації, відповідно до вимог Держсиоживстандарту, уже
сьогодні підлягають сільськогосподарська продукція й санітарні характеристики
Грунтів. Останнім часом впроваджуються так звані «органічне сільське господар-
ство» і «біологічне землеробство».

Недавні «страхи», пов'язані з харчовими продуктами, особливо в Європі (вико-
ристання генетично модифікованих продуктів), а також зростаючі ознаки екологіч-
ної користі «оргиііічного сільського господарства» підвищили попит споживачів на
продукти, вирощені без використання пестицидів, хімічних добрив тощо.

Сертифікація відповідності продуктів в Україні Й за кордоном певним тех-
нічним умовам (стандартам) може бути пов'язана з такими операціями: типо-
вими випробуваннями: наглядом шляхом контрольних випробувань зразків,
придбаних на відкритому ринку; наглядом шляхом контрольних випробувань
зразків на підприємстві; оцінкою системи якості постачальники, випробуван-
ням партії.

За станом на 2004 р. 12 % підприємств хирчової промисловості сортифіковані.

Споживання екологічно чистої продукції мйс супроводжуватися використан-
ням тари й упаковки, перевірених щодо можливого переходу хімічних елемен-
тів у готову продукцію або напівфабрикати. Упаковка має містити повний обсяг

інформації щодо маркування продукції, у тому числі й екологічного (склад про-
дукції, вага, відомості про добавки (стабілізатори, згущувачі тощо), термін і реко-
мендації щодо споживання). Екологічне маркування показує й економічні харак-
теристики продукції: ціну, одержання коштів (компенсацію) за збір, переробку
тари або упаковки; перевезення, реалізацію та ід. Практичне значення економіч-
ного маркування полягає в тому, що такі товари краще купуються, тобто фірма
одержує більше прибутки.

# Екологічна сертифікація агропромислового виробництва

Відповідно до вимог до екологічно чистої продукції й процедур сертифікації
сформовані ознаки екологічно безпечних харчових продуктів.

* + - 1. Виробництво продукції має проходити процедури екологічної
			сертифікації.
			2. Продукти за якісними характеристиками мають відповідати нормативним
			документам, містити набір макро- і мікроелементів, необхідних для здоро-
			вого й збалансованого харчування людей, мають бути нетокенчними й не
			містити шкідливих добавок.
			3. Продукти мають виготовлятися за допомогою енергозберігаючих безвідход-
			них і маловідходних технологій з мінімальними витратами сировини й енер-
			гії тв мінімальними відходами виробництва, які б завдавали мінімальної
			шкоди навколишньому середовищу.
			4. Харчові відходи виробництва й споживання мають перероблятися, а про-
			дукти переробки — використовуватися в господарстві, розселені відходи —
			включатися в природний біогеохімічний кругообіг речовин і енергії.
			5. Харчові добавки різного призначення не повинні містити токсичних ін-
			гредієнтів, які призводять до негативних наслідків для здоров'я людей.
			6. Продукція повинна мати сертифікат якості й усі необхідні відомості про
			оклад, умови зберігання й про виробника.

# Ознаки екологічно чистої продукції

Екологічна чистота продукції безпосередньо пов'язується з категорією й поняттям «якість». Останнє на сьогоднішній день визначає стиль життя, соціальну, економічну й екологічну основу для успішного розвитку суспільства й людини.

У сучасних економічних умовах проблема якості всіх видів продукції є головною для виживання організацій і цілих галузей господарського комплексу України.