МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Московский институт национальных и региональных отношений (МИНРО)

***Контрольная работа по дисциплине:***

**«Международные экономические отношения»**

|  |
| --- |
| **Выполнил студент V курса**  **специальность: ГМУ**  **заочной формы обучения**  **Рябичко Кирилл** |

**Москва, 2009 г.**

**Содержание**

1. Место России в системе современных международных экономических отношений…………………………………………………………………..3
2. Международный туризм и международные транспортные услуги в системе международных экономических отношений……………..…….7
   1. Международный туризм………………………………………………..7

**2.2.** Международные транспортные услуги в системе международных экономических отношений………………………………………...………8

1. Платежный баланс………………………………………………………..11

Список использованной литературы………………………………………..15

1. **Место России в системе современных международных экономических отношений**

Мировое хозяйство представляет собой взаимосвязанные между собой экономики практически всех цивилизованных стран. Вхождение и уровень интегрирования национальной экономики в мировое хозяйство определяется комплексом факторов, среди которых выделяют следующие. Во-первых, эффект (экономическая и политическая выгода стран — участ­ниц интеграционного процесса). Главным критерием при этом выступают национальные интересы. Во-вторых, участие в ми­рохозяйственных связях для страны становится возможным при условии адекватной адаптации национального хозяйства й институционально-правовой базы государства к унифици­рованным нормам и требованиям мирового экономического сообщества. Основными условиями участия страны в меж­дународных экономических организациях в настоящее вре­мя являются: политическая стабильность; отсутствие резких колебаний в состоянии национальной экономики и ее откры­тость. Открытость экономики подразумевает: прозрачность (свободный доступ к информации о макроэкономической си­туации); экономическую свободу внутри страны; участие стра­ны в мировом интеграционном процессе.

Создавая рыночную экономику, Россия стремится войти в мировое хозяйство как равноправный партнер, намереваю­щийся соблюдать и уважать международные правовые основы мирового сообщества. Формирование основ рыночной эконо­мики объективно потребовало реализации открытой внешне­экономической политики. Без внешнего рынка России было бы очень сложно разрешить проблему товарного дефицита, ненаполненность внутреннего рынка. Обращение к импорту позволило существенно смягчить остроту первых месяцев переходного периода.

Роль внешнеэкономического фактора весьма велика для любой национальной экономики. Количественное определе­ние места внешней торговли выражается отношением объ­ема внешней торговли к объему внутреннего производства.

Достаточно наглядное представление об оценке эффектив­ности экспорта для хозяйства РФ в целом дает соотношение экспортных цен, исчисленных на базе ФОБ и пересчитанных в рубли по официальному обменному курсу рубля по отно­шению к доллару ЦБ России, и внутренних оптовых цен на российском рынке с учетом транспортных и накладных рас­ходов, без налога на добавленную стоимость и акцизов. Со­отношение этих цен отражает как динамику мировых цен, так и изменения отечественных затрат на производство и реали­зацию отечественной продукции на мировых рынках, а также выбор оптимальных направлений реализации (внешний или внутренний рынок). Критерием оценки (нормативных преде­лов) показателей эффективности экспорта является единица **(100%)**



*Где К*— коэффициент абсолютной эффективности экспорта; *В* — экспортная цена товаров (дол.); *V*— валютный обменный курс (руб./дол.); Z — внутренняя цена экспортируемого товара (руб.). Как показывают расчеты, **абсолютная эффективность** обычно снижается при переходе от экспорта сырья к экспор­ту готовой продукции. Экспортная эффективность конечной продукции ниже ввиду технологического отставания россий­ской обрабатывающей промышленности. Налицо сравнитель­ные преимущества экспорта сырья.

В современных условиях внешнюю экономику следует рас­сматривать в качестве важного системно- и структурообра­зующего фактора развития российской экономики. Рост объе­ма внешнеэкономической деятельности за последние два-три года отражает серьезные изменения в экономической ситуа­ции в стране. Но структура внешнеэкономических связей по-прежнему неблагоприятна. Не менее 75% объема структуры экспорта составляет топливно-сырьевая продукция, в том числе нефть и природный газ. При этом доля готовой про­дукции крайне мала.

Данные внешней торговли, показывающие участие России в системе международного разделения труда, свидетельст­вуют о том, что наша страна по этому показателю занимает положение, неадекватное ее экономическим возможностям и политической значимости. Доля России в мировом экспорте оценивается в 1,7 %. Доля России в мировом импорте прибли­жается к 1%. Такое положение отражает достаточно ограни­ченный уровень вовлеченности страны в мировой товарооб­мен (табл. 3).

***Таблица*** *3*

**Объем внешней торговли России (млрд дол., текущие цены) \***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2000 г.** | **2001 г.** | **2002 г.** | **2003 г.** | **2004 г.** | **2005 г.** | **2006 г.** |
| Оборот | 136,9 | 140,7 | 168,3 | 211,4 | 257,1 | 339,9 | 439,5 |
| Экспорт | 103,0 | 99,2 | 107,3 | 135,9 | 181,5 | 241,3 | 302,0 |
| Импорт | 33,9 | 41,5 | 61,0 | 75,4 | 75,6 | 98,5 | 137,5 |

\* Источник: данные Госкомстата РФ, ФТС РФ.

В последние годы резко сократилось присутствие России на многих важных товарных рынках (страны Восточной Ев­ропы, развивающиеся страны и др.).

Товарная структура российской внешней торговли на про­тяжении многих лет практически не меняется. Не меняется и перечень товаров, обеспечивающих наибольшую валютную выручку. Это около десяти товарных позиций из примерно 4 тысяч (табл. 4, 5).

Потенциально российская экономика обладает рядом при­влекательных особенностей для иностранного инвестора, среди которых можно выделить определенную емкость внут­реннего рынка, относительно дешевую рабочую силу, слабую конкуренцию среди иностранных предпринимателей. Посту­пление **иностранных инвестиций** в Россию осуществляется по линии межправительственных соглашений: от националь­ных правительственных организаций, из международных фи­нансовых институтов и банков, от различных частных орга­низаций и предпринимателей. Таким образом, иностранный капитал присутствует в стране как в государственной, так и в частной формах, а также как капитал международных ор­ганизаций неправительственного типа.

***Таблица 4* Товарная структура экспорта России, % \***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товары** | **2003 г.** | **2004 г.** | **2005 г.** | **2006 г.** |
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье | 1,5 | — | 1,9 | 1,8 |
| Минеральные продукты | 60,0 | 56,8 | 64,6 | 65,8 |
| Продукция химической про­мышленности | 6,2 | — | 5,9 | 5,6 |
| Машины, оборудование и транспортные средства | 7,1 | 7,8 | 5,6 | 5,8 |
| Древесина и целлюлозно-бу­мажные товары | 4,3 | 3,0 | 3,4 | 3,2 |
| Другие товары | 1,3 | 18,5 | 1,6 | 1,4 |

\* Источник: данные Госкомстата РФ, ФТС РФ.

***Таблица 5***

**Товарная структура импорта в Россию, %\***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товары** | **2003 г.** | **2004 г.** | **2005 г.** | **2006 г.** |
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье | 21,3 | 19,0 | 17,7 | 15,7 |
| Минеральные продукты | — | — | — | 40 |
| Продукция химической про­мышленности | 18,5 | 15,9 | 16,5 | 15,8 |
| Машины, оборудование и транспортные средства | 40,8 | 41,2 | 44 | 47,7 |
| Древесина и целлюлозно-бу­мажные товары | 4,5 | — | — | 2,9 |
| Металлы, драгоценные камни и изделия из них | — | — | 7,5 | 7,7 |
| Другие товары | 4,2 | 4,7 | 5,4 | 6,2 |

\* Источник: Данные Госкомстата РФ, ФТС РФ.

**2. Международный туризм и международные транспортные услуги в системе международных экономических отношений**

**2.1. Международный туризм**

В настоящее время международный туризм является одной §из прибыльных форм экспортных услуг. Например, «удельный 1вес доходов от иностранного туризма в общей сумме поступлений от экспорта товаров и услуг в Испании составляет 35%».

Принято считать туристом человека, проведшего за гра­ницей более суток; субъект, отсутствовавший на родине менее 24 часов, имеет статус экскурсанта.

Приезжающий в принимающую страну турист приносит ей двойную выгоду:

1) он пользуется услугами туристических фирм данной страны;

2) приобретает товары и услуги посещаемого государства. Основными формами международного туризма являются:

- эстетический туризм, заключающийся в путешествиях с щелью посещения исторических и культурных памятников, музеев, концертных залов и театров. Самой притягательной в этом отношении страной является Италия, буквально напол­ненная ценностями античности и Ренессанса;

- этнический туризм — его целью является посещение про­живающих за границей родственников, земляков и соплеменников;

- спортивный туризм, например, включает поездки с целью восхождения на неприступные горы; серфингисты ищутпо всему миру взморья с подходящими волнами; среди анг­лийских джентльменов популярны поездки на рыбалку на финские озера, где водится отличная форель; охотники ездят на сафари для стрельбы по крупным движущимся мишеням;

- деловой туризм — путешествия для обмена деловым опы­том, на всякого рода презентации и ярмарки;

- научный туризм включает поездки на стажировку в учеб­ные и научные учреждения, посещения научных конферен­ций, симпозиумов, а также библиотек;

- рекреационный туризм предполагает не самый активный отдых и лечение.

Международный туризм является одной из самых перспек­тивных сфер международных экономических отношений, приносящей с каждым годом все увеличивающийся поток доходов. Среди причин подобного явления можно выделить следующие:

- увеличение продолжительности жизни, сопровождающе­еся ростом благосостояния народов. Пожалуй, самой актив­ной в смысле зарубежных поездок группой населения явля­ются вышедшие на пенсию граждане;

- небывалое развитие студенческого туризма, в том числе при помощи автостопа;

- увеличение свободного времени у работающего населе­ния благодаря уменьшению продолжительности рабочей не­дели и увеличению длительности отпусков.

**2.2. Международные транспортные услуги в системе международных экономических отношений**

Транспорт и связь являются элементами мировой комму­никационной системы. В результате их функционирования не создаются овеществляемые формы богатств, но формируют-Икусловия для осуществления экономических процессов по­средством перемещения в пространстве объектов, людей и (информации. Услуги транспорта и связи принимают стоимо­стные формы; их совокупная доля в МВП оценивается в 8 - 11%, в том числе доля транспорта — порядка 7-9 %.

К основным видам транспорта в современных условиях относятся сухопутный (в том числе железнодорожный, автомобильный и трубопроводный), водный (в том числе морской и речной) и воздушный (или авиаци­онный, в том числе самолетный и вертолетный). Основными Показателями объема грузоперевозок являются тонно-километ­ры; людей - пассажиро-километры; обобщенные показатели рассчитываются в приведенных тонно-километрах, причем в Железнодорожных перевозках 1т-км приравнивается к 1пасс-км*,* в автомобильных - 6, и в воздушных - к 12 пасс. км. В сред­немза год в мире перевозится более 1трлн. пассажиров и порядка 100 млрд. т. грузов. Общая протяженность сети дорог в мире - более 34 млн. км, из которых 24 млн. приходится на автомобиль­ные дороги и 1,2 млн. км — на железные дороги; протяженность Трубопроводов -1,8 млн. км. Перевозки осуществляют более 10 тысяч самолетов, 40 тысяч морских судов, 200 тысяч локомоти­вов, 660 млн. автомобилей.

Мировой объем грузооборота составляет в настоящее вре­мя примерно 50 трлн. т-км, причем основная роль принадле­жит морскому транспорту, на долю которого приходится бо­лее 61 % перевозки грузов в мировом хозяйстве. На втором месте по грузо­обороту - железнодорожный транспорт, доля которого, напротив, снизилась за тот же период более чем вдвое - с 31д0 15 %. Удельный вес трубопроводного транспорта вырос почти в три раза и приблизился к 12 %, автомобильного - также уве­личился, но не столь значительно, и достигает в настоящее время 9,5 %. Более чем в два раза уменьшилась доля внутрен­него водного транспорта - с 5,6 до 2,6 %; значение воздуш­ного и других видов транспорта в мировом грузообороте не­существенно. Из стран мира по грузообороту лидируют США, Китай и Россия.

В пассажирообороте, составляющем около 19 трлн. пасс. км, с большим отрывом лидирует автомобильный транспорт - бо­лее 80 % (в том числе на автомобилях индивидуального пользо­вания - 62 %); удельный вес железнодорожного транспорта несколько превышает 10%, а воздушного — приближается к этому показателю; доля всех видов водного транспорта вместе взятых не превышает 1 % мирового пассажирооборота. При этом в международных пассажирских перевозках ведущая роль принадлежит воздушному транспорту. Ведущие страны по пассажирообороту — Япония, Китай, США, Индия, Россия и Гер­мания.

В географической структуре мировой транспортной сети вы­деляются три ведущих региона: это Северная Америка, на кото­рую приходится 30 % общей протяженности мировых путей со­общения; Западная Европа, лидирующая по густоте сети и час­тоте движения, и регион СНГ, занимающий первое место в мире по грузообороту сухопутных видов транспорта. Железнодорож­ный транспорт хотя и уступает позиции по относительным по­казателям, но сохраняет ведущую роль в сухопутной перевозке твердых грузов (до 80 % грузооборота).

К перспективным направлениям развития мирового транс­порта относятся развитие контейнерных перевозок, так на­зываемых интермодальных перевозок, в которых участвуют два и более видов транспорта, что требует точности соблюде­ния графиков и ритмичности движения грузов; ростдоли элек­трифицированных высокоскоростных железнодорожных ма­гистралей и автомобильных дорог с твердым покрытием, раз­витие сети трубопроводов больших диаметров и др. Особое значение приобретает расширение количества трансконти­нентальных контейнерных «мостов», комбинирующих согласованную транспортировку контейнеров различными видами транспорта, и создание транспортных коридоров (полимаги­стралей) по территории нескольких государств. По террито­рии России проходит две важнейшие полимагистрали (из де­вяти европейских): Берлин - Варшава - Минск - Москва - Нижний Новгород - Екатеринбург и Хельсинки - Санкт-Петербург - Москва - Киев - Одесса с ответвлениями на Новороссийск и Астрахань.

**3. Платежный баланс**

Платежный баланс - балансовый счет международных операций – это стоимостное выражение всего комплекса внешнеэкономических связей страны в форме соотношения поступлений и платежей . Балансовый счет международных операций представляет собой количественное и качественное стоимостное выражение масштабов, структуры и характера внешнеэкономических операций страны, ее участия в мировом хозяйстве На практике принято пользоваться термином «платежный баланс», а показатели валютных потоков по всем операциям обозначать как платежи и поступления.

В последнее время в дополнение к платежному балансу, содержащему сведения о движении потоков ценностей между странами, составляется баланс международных активов и пассивов страны, отражающий ее международное финансовое положение в категориях запаса. Он показывает, на какой ступени интеграции в мировое хозяйство находится страна. В нем отражается соотношение на данный момент стоимости полученных и предоставленных страной кредитов, инвестиций , других финансовых активов. У одних стран полученные ресурсы преобладают, а заграничные активы невелики. У других стран велики и разнообразны и те, и другие показатели. Особое место занимают США как нетто-импортер иностранных финансовых ресурсов. Показатели международной финансовой позиции и платежного баланса взаимосвязаны.

С бухгалтерской точки зрения платежный баланс всегда находится в равновесии. Но по его основным разделам либо имеет место активное сальдо , если поступления превышают платежи , либо пассивное - если платежи превышают поступления.

Структура платежного баланса. Платежный баланс имеет следующие разделы : торговый баланс, т.е. соотношение между вывозом и ввозом товаров; баланс услуг и некоммерческих платежей (баланс «невидимых» операций); баланс движения капиталов и кредитов

Торговый баланс. Исторически внешняя торговля выступает исходной формой международных экономических отношений,. Связывающей национальные хозяйства в мировое хозяйство. Благодаря внешней торговле складывается международное разделение труда, которое углубляется и совершенствуется с развитием внешней торговли и других международных экономических операций.

Показатели внешней торговли традиционно занимают важное место в платежном балансе. Соотношение стоимости экспорта и импорта товаров образует торговый баланс. Поскольку значительная часть внешней торговли осуществляется в кредит, существуют различия между показателями торговли, платежей и поступлений, фактически произведенных за соответствующий период.

Экономическое значение актива или дефицита торгового баланса применительно к конкретной стране зависит от ее положения в мировом хозяйстве, характера ее связей с партнерами и общей экономической политики. Для стран, отстающих от лидеров по уровню экономического развития, активный торговый баланс необходим как источник валютных средств для оплаты международных обязательств по другим статьям платежного баланса. Для ряда промышленно развитых стран (Япония, ФРГ и др.) активное сальдо торгового баланса используется для создания второй экономики за рубежом.

Пассивный торговый баланс считается нежелательным и обычно оценивается как признак слабости внешнеэкономических позиций станы. Это правильно для развивающихся стран, испытывающих нехватку валютных поступлений .

Для промышленного развития стран это может иметь иное значение. Например, дефицит торгового баланса США (с 1971 г.) объясняется активным продвижением на их рынок международных конкурентов (Западной Европы, Японии, Гонконга, Тайваня, Южной Кореи и других стран) по производству товаров все большей сложности. В результате складывающегося международного разделения труда более эффективно используются ресурсы в мировых масштабах. Зеркальным отражением дефицита внешней торговли США служит активное сальдо по этим операциям у упомянутых партнеров, которые используют валютные поступления для заграничных капиталовложений, в том числе в США. .

Баланс услуг включает платежи и поступления по транспортным перевозкам, страхованию, электронной, телекосмической, телеграфной, телефонной, почтовой и другим видам связи, международному туризму, обмену научно-техническим и производственным опытом, экспертным услугам, содержанию дипломатических, торговых и иных представительств за границей, передаче информации, культурным и научным обменам, различным комиссионным сборам, рекламе, ярмаркам и т. д. Услуги представляют собой динамично развивающийся сектор мировых экономических связей; его роль и влияние на объем и структуру платежей и поступлений постоянно возрастают.

С ростом уровня благосостояния в развитых странах резко увеличились масштабы международного туризма, в составе которого значительную часть составляют деловые поездки в связи с интернационализацией современного производства .

Развитие международного производства, научно-техническая революция и другие факторы интернационализации хозяйственной жизни стимулировали торговлю лицензиями, ноу-хау, другими видами научно-технического и производственного опыта, лизинговые операции (аренда оборудования), деловые консультации и другие услуги производственного и персонального характера.

По принятым в мировой статистике правилам в раздел «услуги» входят выплаты доходов по инвестициям за границей и процентов по международным кредитам, хотя по экономическому содержанию они ближе к движению капиталов и услуг. В платежном балансе выделяются статьи: предоставление военной помощи иностранным государствам, военные расходы за рубежом. Они как бы примыкают к операциям услуг.

По методике МВФ принято также показывать особой позицией в платежном балансе односторонние переводы. В их числе : государственные операции - субсидии другим странам по линии экономической помощи, государственные пенсии, взносы в международные организации; частные операции- переводы иностранных рабочих, специалистов, родственников на родину. Этот вид операций имеет большое экономическое значение. Италия, Турция, Испания, Греция, Португалия, Пакистан, Египет и другие страны уделяют большое внимание регулированию выезда за границу своих граждан на заработки, так как используют этот источник значительных валютных поступлений для развития экономики. Для ФРГ, Франции, Великобритании, Швейцарии, США, ЮАР и других стран, временно привлекающих иностранных рабочих и специалистов, напротив, такие переводы средств служат источником дефицита этой статьи платежного баланса.

Перечисление операции услуг, движения доходов от инвестиций , сделки военного характера и односторонние переводы называют «невидимыми» операциями, подразумевая, что они не относятся к экспорту и импорту товаров, т.е. осязаемых ценностей. В их составе выделяются три основные группы сделок; услуги, доходы от инвестиций, односторонние переводы.

Баланс движения капиталов и кредитов выражает соотношение вывоза и ввоза государственных и частных капиталов, предоставленных и полученных международных кредитов. По экономическому содержанию эти операции делятся на две категории: международное движение предпринимательского и ссудного капитала.

**Список использованной литературы**

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: Учебное пособие. — М., 2003.
2. Андрианов В.Д. Россия в мировой экономике: Учебное пособие. — М., 2003.
3. Гладков И.С., Царев С.П. Мировое хозяйство: цифры и факты: Учебное пособие. -М., 2003.
4. Нухович Э.С., Смитиенко Б.М., Эскиндаров М.А. Мировая экономика на рубеже XX-XXI веков. - М., 2002.
5. Россия: внешнеэкономические связи в условиях перехода к рынку / Под ред. И.П. Фаминского. - М., 2003.
6. Семенов К.А. Международные экономические отношения: Kvpc лекций. — М., 2000.
7. Шишков Ю.В., Евстигнеев В.Р. Реинтеграция постсоветского экономического пространства и опыт Западной Европы. - М., 1994. - 265 с.
8. Экономика: Учебник / Под ред. доц. А.С. Булатова. - М., 2003.
9. Экономика внешних связей России: Учебник для предпринимателя / Под ред. доц. А.С. Булатова. - М., 2003.
10. Российский статистический ежегодник: Сборник статей / Госкомстат России. -М., 2004.