**Министерство образования и науки РФ**

**Федеральное агентство по образованию**

**ГОУ ВПО Всероссийский заочный финансово-экономический институт**

**Кафедра экономической теории**

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**по дисциплине «Экономическая теория»**

**с использованием компьютерной обучающей программы**

Вариант № 16

Семёнова Тамара Васильевна

**Преподаватель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Студент I курса:**

Беленкова Анастасия Леонидовна

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(Ф.И.О.)**

Менеджмента и маркетинга

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(факультет)**

10МАБ01507

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(№ личного дела, № группы)**

**Смоленск – 2011**

**План работы**

Стр.

|  |  |
| --- | --- |
| Контрольный теоретический вопрос ........................................................ | 3 |
| Контрольные тестовые задания ................................................................. | 7 |
| Задача ........................................................................................................... | 8 |
| Список литературы ..................................................................................... | 9 |

# Контрольный теоретический вопрос

1. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

Долгосрочный период - это период времени достаточно продолжительный, чтобы изменить количество всех занятых ресурсов, включая и производственные мощности. С точки зрения отрасли, долговременный период также включает в себя достаточно времени, чтобы действующие в ней фирмы смогли расформироваться и покинуть отрасль, а новые фирмы - возникнуть и вступить в отрасль. В течение длительного периода времени изменения в структуре ресурсов могут происходить как на уровне отдельной фирмы, так и целой отрасли. Долгосрочный период предполагает изменение масштаба своих производственных мощностей. Изменение производственных мощностей вследствие замены старых или наращивания этих мощностей новыми за счет инвестирования капитала в обновление машин, оборудования, зданий и сооружений. Все это, так или иначе, влияет на рост масштабов производства, ведет к возникновению положительного или отрицательного эффекта масштаба производства.

Долгосрочный период отличается от краткосрочного способностью фирмы свободно варьировать все факторы производства в долгосрочном периоде. В то время как здания и оборудование фирмы не могут быть заменены в краткосрочном периоде, в долгосрочном периоде фирма может построить или арендовать дополнительные производственные помещения и установить именно те машины, которые ей необходимы. В долгосрочном периоде все факторы являются переменными. В отличие от короткого период, в течение которого все факторы производства, используемые фирмой, являются фиксированными, длительный период характеризуется тем, что задачу выпуска того или иного объема продукции фирма может решать, меняя все вводимые ею ресурсы. Поскольку все факторы производства становятся переменными, фирма стремится расширить объем выпуска, причем так, чтобы издержки на единицу выпускаемой продукции были минимальными. При этом следует отметить, что в долгосрочном периоде постоянных издержек не существует, а средние предельные издержки равны средним общим издержкам. Поэтому в долгосрочном периоде используется только одно понятие - средние издержки. В течение длительного периода времени изменения в структуре ресурсов могут происходить как на уровне отдельной фирмы, так и целой отрасли. Долгосрочный период предполагает изменение масштаба своих производственных мощностей. Изменение производственных мощностей вследствие замены старых или наращивания этих мощностей новыми за счет инвестирования капитала в обновление машин, оборудования, зданий и сооружений. Все это, так или иначе, влияет на рост масштабов производства, ведет к возникновению положительного или отрицательного эффекта масштаба производства.

Положительный эффект масштаба - это сокращение средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства.

Причиной такого снижения издержек производства на единицу выпускаемой продукции является повышение эффективности труда, который характеризуется более глубокой специализацией и разделением труда. В предыдущем разделе данной темы было отмечено, как даже в небольшой фирме, когда все рабочие закреплены за определенной производственной операцией, обеспечивается более высокая производительность труда вследствие сокращения времени на выполнение закрепленных за рабочим операций. А более высокая производительность труда сокращает затраты основного капитала на единицу продукции. Это происходит по той причине, что износ оборудования в расчете на один день, один месяц или один год, исходя из нормы амортизации, распространяется на большее количество производимой продукции.

Многие фирмы не всегда имеют возможность воспользоваться более эффективной техникой. В свою очередь, более эффективное оборудование требует больших объемов производства. Если посмотреть на функционирование автомобилестроения, то наиболее эффективные методы производства предполагают использование дорогой и сложной техники. Эксплуатация этого оборудования может потребовать, по оценке экспертов, объема производства от 200 до 400 тыс. автомобилей в год. Только крупные производители могут позволить себе приобретение наиболее дорогого и наиболее эффективного оборудования.

Мелкие предприятия и фирмы такой возможности не имеют. В то же время крупные предприятия и крупномасштабные объемы производства имеют дополнительные возможности для производства побочной продукции, чем мелкие фирмы. Большие фабрики, например по производству мясных пищепродуктов к основной продукции производят клей, удобрения, лекарственные препараты и ряд других продуктов из тех отходов, которые не нашли бы своей переработки в мелких предприятиях и были бы просто выброшены за ненадобностью.

Увеличение объема производства и расширение фирмы имеет свои границы с точки зрения достижения положительного эффекта ее функционирования. На определенном этапе расширение фирмы может привести к отрицательным экономическим последствиям и к росту издержек производства единицы продукции, в чем и состоит отрицательный эффект масштаба.

Отрицательный эффект масштаба - это увеличение средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства.

Главная причина возникновения отрицательного эффекта масштаба связана с ростом управленческих расходов. Этот рост расходов связан с образованием новых структур по контролю, управлению производством, реализации произведенного продукта. На небольшом предприятии один старший администратор может лично принимать все важнейшие решения, касающиеся функционирования предприятия. На крупномасштабном предприятии наблюдается разрастание иерархического аппарата управления вглубь и вширь, что создает трудности обмена информацией, координации решений и бюрократической волокиты. В результате решения принимаются с опозданием, снижается эффективность работы, растут средние издержки производства. Увеличение количества всех ресурсов не ведет к пропорциональному росту отдачи, например рост ресурсов на 10% приведет к росту объема производства в меньшей степени, например на 5-6%.

Положительный или отрицательный эффекты масштаба производства имеют огромное значение в процессе преуспевания или выживания фирмы. Фирмы, сумевшие воспользоваться расширением масштабов своей деятельности, как правило, пользуются положительным эффектом массового производства. Такие фирмы в период экономических потрясений и кризисов выживают и впоследствии процветают. Те же, кому не удалось достичь необходимых масштабов, оказываются в тяжелом положении с высокими издержками, обреченные на разорение и банкротство.

# Контрольные тестовые задания

/отметьте правильный вариант (варианты) ответа следующим образом: /

**+**

2. В состав рыночного механизма входит:

а) спрос;

**+**

б) предложение;

**+**

в) продавцы и покупатели;

г) цена.

**+**

*Обоснование ответа:*

Любой рынок базируется на трех основных элементах: цене, спроса и предложения, конкуренции. Продавцы и покупатели являются второстепенным звеном в этой сфере, именно они рождают спрос и предложение.

3. Выберите признак, не соответствующий рыночной структуре монополистической конкуренции:

а) барьеры входа в отрасль существуют, но легко преодолимы;

б) на рынке продается дифференцированная продукция;

**+**

в) фирмы обладают значительной монопольной властью;

г) прибыль максимальна, если выполняется условие MR=MC.

*Обоснование ответа:*

Там, где продукт дифференцирован, продавец одновременно является и конкурентом и монополистом. Пределы же власти этой группы монополистов ограничены, поскольку контроль над предложением товаров частичный: вследствие существования товаров заменителей и возможной эластичности спроса по цене.

# Задача

4. Заполните таблицу, показывающую зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск (шт.) | Постоянные издержки | Переменные издержки | Валовые издержки | Средние издержки | Предельные издержки |
| 0 | *10* | *-* | *-* | - | - |
| 1 | 10 |  | 18 |  |  |
| 2 | *10* | 12 |  |  |  |
| 3 | *10* |  | 25 |  |  |
| 4 | *10* |  |  | 7.5 |  |
| 5 | *10* | 26 |  |  |  |

*Решение:*

# Список литературы

1. Курс экономической теории. Под ред. Сидоровича А.В.- М.: Дело и Сервис, 2001

2. Экономическая теория. Под ред. Николаевой И.П. Учебник. - М.: КноРус, 2006.

3. Микроэкономика. Ивашковский С.Н.- М.: Дело, 2002.