## ГБОУ СПО НСО «Колыванский сельскохозяйственный техникум»

## «Отделение экономика и бухгалтерский учет»

## *КУРСОВАЯ РАБОТА*

## по дисциплине: «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

## Тема: «Анализ финансовых результатов от реализации продукции отрасли растениеводства»

##  Выполнил:

##  студент группы Б-32

##  Проверила: Сидорович Е.В.

##  Колывань 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 2

1. ПРИРОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «Приобское» 4

1.1. Природно-климатические, почвенные и территориально-пространственные условия 4

1.2. Анализ специализации и размера предприятия 6

1.3. Анализ уровня интенсивности и основные производственные и экономические показатели деятельности 11

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАО «Приобское» 16

2.1. Анализ объемов продаж основных видов продукции 16

2.2. Анализ товарности отдельных видов продукции 17

2.3 Анализ влияния отдельных факторов на величину выручки от реализации продукции 19

2.4. Анализ финансовых результатов от реализации основных видов продукции 21

2.5. Анализ влияния отдельных факторов на отклонение финансовых результатов от реализации продуктов основных видов 23

2.6. Анализ рентабельности отдельных видов продукции, отрасли и хозяйства в целом 26

2.7. Анализ влияния отдельных факторов на отклонение уровня рентабельности основных видов продукции 27

2.8. Резервы улучшения финансовых результатов от реализации продукции 29

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ 30

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 31

ПРИЛОЖЕНИЕ 32

**Введение**

Растениеводство – одна из основных комплексных отраслей сельского хозяйства, которая включает в себя возделывание большого разнообразия сельскохозяйственных культур. Растениеводство представлено производством основных видов продукции: зерна, картофеля, овощей, сахарной свеклы и т.д. Оно представляет преобладающую часть кормов для животноводства.

Растениеводство как отрасль входит в систему хозяйства почти каждого сельскохозяйственного предприятия. Важную роль в решении задач по увеличению производимой продукции растениеводства должна играть экономика финансовые результаты от производства и реализации продукции растениеводства.

Целью любого предприятия является прибыль, она же соответственно является и важнейшим объектом экономического анализа. Однако, сам размер прибыли не может охарактеризовать эффективность использования предприятием своих ресурсов. Одним из основных показателей характеризующих эффективность работы предприятия является рентабельность. Рентабельность, в общем смысле, характеризует целесообразность затраченных ресурсов в отношении к вновь приобретенным (прибыли) ресурсам.

Прибыль и рентабельность — это те показатели, которые четко и ярко отражают эффективность деятельности предприятия, рациональность использования предприятием своих ресурсов, доходность направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной и т.д.).

Предприятие реализует свою продукцию потребителям, получая за нее денежную выручку. Однако это еще не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство продукции и соответственно её реализацию, т.е. с себестоимостью продукции. Предприятие получает прибыль, если выручка превышает себестоимость; если выручка равна себестоимости, то удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции и прибыль отсутствует; если затраты превышают выручку, то предприятие получает убыток, т.е. отрицательный финансовый результат, что ставит его в сложное финансовое положение, не исключая банкротство. Именно для того, чтобы последнее не произошло и необходимо изучать показатели прибыли, факторы, влияющие на нее, и показатель рентабельности, который отражает эффективность текущих затрат и представляет собой своего рода синтез качественных различных и количественных показателей.

Целью данной курсовой работы является:

Провести анализ финансовых результатов от реализации продукции отрасли растениеводства в ЗАО «Приобское» НСО Новосибирского района.

В ходе написания курсовой работы должны быть решены следующие задачи:

1. Определяется влияние факторов на объем производства продукции;

2. Выявляются внутрихозяйственные резервы увеличения производства продукции;

3. Оценивается деятельность хозяйства по использованию возможностей увеличения производства продукции с учетом объективных и субъективных факторов;

Объектом анализа является ЗАО «Приобское» НСО Новосибирского района.

При анализе финансовых результатов от реализации продукции отрасли растениеводства используются такие методы как: способ цепных подстановок, сравнение, факторный анализ.

**1. Природно-экономическая характеристика предприятия ЗАО «Приобское»**

**1.1.Природно-климатические, почвенные и территориально-пространственные условия**

Краткая природно-экономическая характеристика ЗАО «Агрофирма Морзовская» Карасукского района Новосибирской области. Генеральным директором ЗАО «Агрофирма Морзовская» является Авек Александр Яковлевич. ЗАО «Агрофирма Морзовская» создана в результате преобразования в 1993 году колхозы имени Куйбышева. Землепользование расположено в северо-восточной части Карасукского района.

Административно-хозяйственный центр размещен в селе Морозовка в 40 км от районного центра города Карасука. На таком же расстоянии от железнодорожной станции. От областного центра города Новосибирска 440 км.

Связь с центром района осуществляется на автомобильной дороге общего пользования. Существует внутрихозяйственная дорожная сеть обеспечивающая прочные производственные связи внутри хозяйства и района.

Транспортная связь с областным центром осуществляется по автомобильной автомагистрали.

Климат холодный, умеренно влажный и средневетряный. Весна обычно холодная с частыми возвратами поздних заморозков и сравнительно небольшим количеством дней с холодами.

Рельеф территории хозяйства представляет собой слабоволнистую равнину. На всей территории сильно выражен микрорельеф. Почвенный покров представлен южными черноземами, которые залегают на вершине грив. На склонах и приподнятых участках луговочерноземные и черноземнолуговые. Пониженные участки равнины у склонов занятых луговыми почвами.

Среднегодовая температура в районе составляет 5ᵒС (от -11ᵒС в январе до 21.5ᵒС в июле). Количество осадков за год в среднем составляет 295-375 мм. Продолжительность безморозкового периода 148-153 дня. Устойчивый снежный покров формируется 6-8 декабря, продолжительность его составляет 110-115 дней. Средняя высота покрова 22 см.

**1.2. Анализ специализации и размера предприятия**

От размера хозяйства зависит ее специализация. Специализация сельского хозяйства как форма общественного разделения труда выражается в преимущественном производстве определенных видов продукции, а иногда и выполнении отдельной стадии в производстве готового продукта.

Специализация — объективный, динамичный процесс, обусловленный, прежде всего развитием производительных сил сих.

К специализации относят предприятия с главной отраслью, на долю которой приходится свыше 50% всей товарной продукции сельского хозяйства, а также предприятия, имеющие две основные отрасли, каждая из которых составляет не менее 25 %.

В каждом хозяйстве необходимо возделывать такие культуры и развивать те отрасли животноводства, которые соответствуют его природным и экономическим условиям. Специализация сельскохозяйственных предприятий характеризует состав производимой в хозяйстве продукции. При анализе специализации хозяйства необходимо решить следующие задачи:

* определить фактически сложившуюся специализацию;
* дать характеристику уровню специализация (слабая, средняя, высокая, углубленная);
* определить, соответствует ли специализация хозяйства

имеющимся природно-климатическим условиям;

* определить основные направления совершенствования

специализации предприятия.

Для специализации характерно преимущественное развитие отдельных

отраслей, что ведет к обособлению производства различных видов продукции. В результате достигается максимальное увеличение производства при наименьших затратах труда и средств, обеспечивается высокая производительность труда и низкие затраты материальных ресурсов на единицу продукции.

Производственную специализацию предприятия определяют по основным товарным отраслям и продуктам, обеспечивающим наибольшую выручку от реализации. Для анализа специализации используют прямой показатель-структура товарной продукции и косвенные показатели: структура валовой продукции, затрат труда, посевных площадей, поголовья скота, основных производственных фондов. Наиболее объективную характеристику специализации хозяйства и сочетание отраслей дает совместное изучение прямых и косвенных показателей.

Цель специализации сельскохозяйственных предприятий — создание условий для увеличения прибыли, объема производства продукции, снижение издержек, повышение производительности труда, улучшение качества продукции.

ЗАО "Приобский" специализируется на выращивании овощей открытого грунта, но более подробно мы это рассмотрим с помощью таблиц. (см. далее)

Таблица 1.1

**Состав и структура выручки за реализованную продукцию в ЗАО «Приобское»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2007г. | 2008г. | 2009г. |
| Суммат.р. | % | Суммат.р. | % | Суммат.р. | % | ОтклонениеОт 2009 г. |
| 2007 г. | 2008 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  Продолжение таблицы 1.1 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Картофель | 13655 | 20,3 | 12292 | 18,9 | 8377 | 16,6 | -5272 | -3915 |
| Овощи открытого грунта | 40359 | 60 | 37468 | 57,8 | 30149 | 59,9 | -10210 | -7319 |
| Овощи закрытого грунта | 5668 | 8,4 | 5805 | 8,9 | 3061 | 6,1 | -2607 | -2744 |
| Прочая продукция растениеводства | 1172 | 1,7 | 1381 | 2,1 | 1590 | 3,2 | 418 | 209 |
| Продукция растениеводства собственного производства реализованная в переработанном виде | 1967 | 2,9 | 2376 | 3,6 | 3557 | 7,1 | 1590 | 1181 |
| Итого продукция растениеводства | 62821 | 93,4 | 59262 | 91,4 | 46734 | 92,8 | -16087 | -12528 |
| Работы и услуги | 4431 | 6,6 | 5609 | 8,6 | 3631 | 7,2 | -800 | -1978 |
| Всего | 47252 | 100 | 6487 | 100 | 50365 | 100 | - | - |

Исходя из таблицы видно, что в 2009 году наибольший удельный вес занимает растениеводство и составляет 92,8% из них овощи открытого грунта 59,9%, а наименьший удельный вес составляет прочая продукция растениеводства 3,2%. В 2009 году по сравнению с 2007 годом наблюдается увеличение молока цельного на 7548 тыс. руб. и уменьшение работ и услуг на 1304 тыс. руб. В 2009 году по сравнению с 2007 годом наблюдается увеличение продукции растениеводства собственного производства реализованной в переработанном виде на 1590 тыс. руб. и уменьшение картофеля на 5272 тыс. руб.

Размеры сельскохозяйственных предприятий и их подразделений один из факторов повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

Преимущества крупного производства перед мелкими проявляются в более высокой производительности труда, снижении себестоимости единицы продукции. В крупном производстве имеются большие возможности для применения современной техники, достижения науки и практики. Однако преимущества крупного хозяйства перед мелким проявляется до определенного предела.

К задачам размеров сельскохозяйственного предприятия относят: определение размеров сельскохозяйственного предприятия в целом размеров производственных подразделений и отдельных отраслей; оценка существующих размеров производства (крупный, средний, мелкий) по сравнению с показателями передовых предприятий и средними показателями по совокупность хозяйств (административного района или области) Прямой показатель размера сельскохозяйственного предприятия и его подразделений — сумма валовой продукции в денежном выражении Для характеристики размера отдельных отраслей и специализированных хозяйств применяют также натуральные показатели — производство важнейших видов продукции в натуральном выражении (центнерах, штуках и т.п.).

В ходе анализа размера предприятия рассматривают прямые и косвенные показатели. Последние включают: площадь сельскохозяйственных угодий, пашни, площадь плодовых насаждений, поголовье скота, среднегодовую численность работников, стоимость основных производственных фондов, размер прибыли или валового дохода и: Некоторые показатели размера предприятия зависят от условий года (стоимость валовой продукции, прибыли и т.д.). Поэтому для объективной оценки размера предприятия необходимо пользоваться средними данными за последние года. Наиболее устойчивый показатель — площадь сельскохозяйственных угодий, площадь пашни.

Таблица 1.2

**Размер хозяйства и размер производства в ЗАО «Приобское»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  Показатель | 2007 г. | 2008 г. |  2009 г. |
| Уровень |  % к |
| 2007 г. | 2008 г. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Общая земельная площадь, га в т.ч. сельскохозяйственные угодьяиз них пашня | 252521111313 | 246920551308 | 12221201781 | 48,456,959,5 | 49,558,459,7 |
| Среднегодовая численность работников, всего, чел.В т.ч. работники занятые в сельскохозяйственном производстве | 187172 | 162151 | 146128 | 78,174,4 | 90,194,8 |
| Среднегодовая стоимость всех основных средств т.р. | 89068 | 109154 | 120306 | 135,1 | 110,2 |
| Валовое производство основных видов продукции в натуре, в ц.КартофельОвощи открытого грунтаОвощи закрытого грунта | 19580585001440 | 14520537931532 | 1917838125710 | 97,965,249,3 | 132,170,964,4 |
| Выручка от реализации, всего тыс. руб. | 67252 | 64871 | 50365 | 74,9 | 77,6 |
| В т.ч. растениеводство | 62821 | 59262 | 46734 | 74,4 | 78,9 |

Исходя из таблицы видно , что в динамике за три года размер хозяйства и производства в 2009 году по сравнению с 2007 годом наблюдается увеличение среднегодовой стоимости всех основных средств на 35,1%, но уменьшение выручки от реализации продукции растениеводства на 25,6%,. В 2009 году по сравнению с 2008 годом наблюдается увеличение среднегодовой стоимости всех основных средств на 10,2%, но уменьшение выручки от реализации продукции растениеводства на 22,4%.

**1.3. Анализ уровня интенсивности и основные производственные и экономические показатели деятельности**

 Интенсивное ведение сельского хозяйства в сельскохозяйственных
предприятиях — один из основных способов увеличения производства
сельскохозяйственной продукции дополнительным вложением материальных
средств в единицу используемой площади и совершенствованием
организации и технологии производства.

Такими средствами могут быть основные фонды, затраты на мелиорацию,
расходы по внедрении новых агротехнических приемов, новых пород
животных, новых сортов сельскохозяйственных культур и т д.
Использование дополнительных затрат должно обеспечить рост выхода
продукции с 1 га.

Экономическая эффективность интенсификации проявляется в увеличении
выхода продукции с единицы земельной площади, снижение себестоимости
продукции, росте производительности труда, повышении рентабельности
производства и увеличение фондоотдачи.

Основные задачи интенсивности производства:

* определение уровня интенсивности хозяйства;
* характеристика процесса интенсификации во времени,
* определение экономической эффективности интенсификации;
* разработка основных направлений интенсификации и повышение ее
* экономической эффективности применительно к анализируемому

хозяйству.

Таблица 1.3

**Уровень интенсивности сельскохозяйственного производства в ЗАО «Приобское»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. |
| уровень | % к |
| 2007 г. | 2008 г. |
| 1. В расчете на 100 га с.-х. угодий приходится: |  |  |  |  |  |
| - среднегодовых работников, занятых в с.-х. производстве, чел.  | 8,1 | 7,3 | 10,7 | 132,1 | 146,6 |
| - среднегодовых производственных основных средств основной деятельности, тыс. р. | 4219 | 5312 | 10017 | 237,4 | 188,6 |

Из таблицы видно, что в динамике за три года уровень интенсивности в 2009 году по сравнению с 2007 годом увеличилась стоимость среднегодовых производственных основных средств на 137,4%, также по среднегодовым работникам, занятым в сельскохозяйственном производстве увеличилась на 32,1%. В 2009 году по сравнению с 2008 годом увеличилась стоимость среднегодовых производственных основных средств на 88,6%, также по среднегодовым работникам, занятым в сельскохозяйственном производстве увеличилась на 46,6%.

Оценка результатов деятельности предприятия отрасли выполняется по системе производственных и экономических показателей производственные показатели характеризуют результаты в растениеводстве в натуральном выражении.

Натуральные показатели служат основой для расчета экономических

показателей, уровень которых зависит не только от урожайности, но также от затрат на производство и реализацию, цен и прочих условий сбыта продукции.

Эффективность производства сельхоз продукции зависит от множества факторов породный состав стада, структура стад, сортовой состав культур, качественный состав сельхоз угодий, применяемые технологии и т.д. Показателем эффективности производства продукции растениеводства является валовой сбор сельскохозяйственных культур Этот показатель зависит от множества факторов природно-климатических условий, плодородия, структуры почв, внесения удобрений. Но основными факторами,

которые влияют на валовой сбор определенной сельскохозяйственной культуры, является урожайность и фактически убранная площадь.

Анализ производства продукция животноводства также как и анализ отрасли растениеводства, построен на анализе структуры, оценки влияния различных факторов на объем производства продукции животноводства. Показатели себестоимости, рентабельности и финансовых результатов деятельности предприятия в условиях рынка имеют наиболее важное значение, так как являются показателем результата хозяйственно-финансовой деятельности. Комплексная оценка деятельности предприятия предполагает изучение различных показателей производственной деятельности в их взаимосвязи.

Таблица 1.4

**Производственные и экономические показатели деятельности предприятия ЗАО «Приобское»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2007 г | 2008 г | 2009 г. | 2009 г. в % к |
| 2007 г | 2008 г |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **Урожайность** ц/га:КартофельОвощи открытого грунтаОвощи закрытого грунта | 279,7573,50,2 | 207,527,40,3 | 174,3423,60,1 | 62,373,950 | 8480,333,3 |
| 1**Уровень производства** - на 100 га пашни, ц: КартофельОвощи открытого грунтаОвощи закрытого грунта  | 214914455109,7 | 311104113117,1 | 42456488290,9 | 5164,7109,682,9 | 6221,3118,777,6 |
| **Производительность и оплата труда, руб.:**а) получено выручки на 1 работникаб) оплата труда 1 работника в год | 391124,3 | 429,6150,1 | 393,5172,6 | 100,6138,9 | 91,6115 |
| **Себестоимость 1 ц с.-х продук­ции, руб.:** КартофельОвощи открытого грунтаОвощи закрытого грунта | 420429,62800 | 5204182800 | 5805144241 | 138,1119,6151,5 | 111,5123151,5 |
| **Прибыль, всего, тыс.руб.** | 11825 | 15680 | 4236 | 35,8 | 27 |
| **Уровень рентабельности в целом по хозяйству, %**в т.ч. растениеводство | 21,329 | 31,949,2 | 9,214,3 | 43,249,3 | 28,829,1 |

Таблица позволяет сделать вывод, что в динамике за три года основных экономических показателей деятельности предприятия в 2009 году по сравнению с 2007 годом наблюдается уменьшение урожайности картофеля на 37,7% и увеличение уровня производства картофеля на 64,7%. В 2009 году по сравнению с 2008 годом наблюдается увеличение уровня производства овощей открытого грунта на 18,7%, но уменьшение урожайности овощей закрытого грунта на 66,7%.

**2. Анализ финансовых результатов деятельности ЗАО «Приобское»**

**2.1. Анализ объемов продаж основных видов продукции**

Объем продаж продукции может оказывать положительное и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема продаж происходит уменьшение суммы прибыли.

Реализация сельскохозяйственной продукции - основное направление расходов продукции сельскохозяйственных объединений. Она определяет финансовый результат их деятельности. При анализе необходимо определить, какие факторы и в какой степени оказали влияние на изменение показателей, связанных с реализацией продукции.

Реализацию продукции в хозяйствах учитывают по двум направлениям: "продано всего" и "в том числе во исполнение государственных заказов (государству)". В процессе анализа изучают выполнение плана реализации отдельных видов продукции. Особое внимание уделяют анализу выполнения плана продажи каждого вида продукции по государственным заказам, так как это характеризует степень участия хозяйства в общественном разделении труда.

Объем реализации того или иного вида продукции хозяйства определяется размером валовой продукции и уровнем товарности. Совокупность продукции, произведенной за определенный период времени, называют валовой продукцией. В состав валовой продукции сельскохозяйственных предприятий, которые производят продукцию растениеводства, входит вся продукция растениеводства, включая побочную. На размер выручки за реализованную продукцию влияет количество этой продукции, ее качество и реализационная цена, а на финансовый результат от реализации, кроме того, влияет полная себестоимость реализованной продукции.

Совокупность продукции, произведенной за определенный период времени, называют валовой продукцией. В состав валовой продукции сельскохозяйственных предприятий, которые производят продукцию растениеводства, входит вся продукция растениеводства, включая побочную.

Для примера, рассмотрим динамику объемов продаж основных видов продукции в ЗАО «Приобское»

Таблица 2.1

**Динамика объемов продаж основных видов продукции в ЗАО «Приобское»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Год | 2009 г в % к |
| 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Картофель | 18087 | 8434 | 6935 | 38,3 | 82,2 |
| Овощи откр. | 62609 | 44835 | 37622 | 60,1 | 83,9 |
| Овощи закр. | 1340 | 1416 | 684 | 51,0 | 48,3 |

По данным таблицы можно сделать вывод, что в динамике за три года в 2009 году по сравнению с 2007 годом наблюдается уменьшение объёма продаж картофеля на 61,7%, а в 2008 году по сравнению с 2007 годом наблюдается уменьшение объёма продаж картофеля на 17,8%

**2.2. Анализ товарности отдельных видов продукции.**

Сельскохозяйственные предприятия, производя предметы потребления для населения, большую часть валовой продукции реализуют за пределы своего хозяйства. Эта часть продукции называется товарной. В состав ее входит продукция, реализованная государству в порядке закупок, продажа кооперативным организациям, предприятиям, продукция использованная для оплаты труда, погашения полученных суд, на общественное питание и реализованная по другим каналам за пределы хозяйства.

Сельскохозяйственные предприятия реализуют различное количество продукции и, чтобы оценить их деятельность с этой стороны, определяют уровень товарности по отраслям отдельно. Уровень товарности — процентное отношение товарной продукции к валовой. При определении уровня товарности по отдельным видам продукции объем товарной и валовой продукции берут в натуральном измерении.

В процессе анализа фактический уровень товарности сравнивают с плановым, с уровнем прошлых лет, а также со средними показателями по району и данными передового хозяйства. Это дает возможность определить пути роста товарности производства, являющегося главным источником поступления денежных средств в хозяйстве.

На уровень товарности оказывает влияние ряд факторов: размер государственного плана заготовок, спрос на продукцию, потребность хозяйства в ней. Уровень товарности зависит от урожайности сельскохозяйственных культур.

Сельскохозяйственные предприятия могут повысить уровень товарности за счет увеличения производства валовой продукции, углубления специализации, уменьшения расхода на производства продукции.

Таблица 2.2

**Структура товарной продукции (в ценах реализации) в ЗАО «Приобское»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции и отрасль | 2007 | 2008 | 2009 |
| тыс.руб. | % | тыс.руб. | % | тыс.руб. | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Картофель | 13655 | 20,3 | 12292 | 18,9 | 8377 | 16,6 |
| Прочая продукция растениеводства | 1172 | 1,7 | 1381 | 2,1 | 1590 | 3,2 |
| Продукция растениеводства, собств.производства, реализованная в переработанном виде | 1967 | 2,9 | 2316 | 3,6 | 3557 | 7,1 |
| **Итоги по растениеводству** | **62821** | **93,4** | **59262** | **91,4** | **46734** | **92,8** |
| Реализация прочей продукции, работ, услуг | 4431 | 6,6 | 5609 | 8,6 | 3631 | 7,2 |
| **Всего** | 67252 | 100 | 64871 | 100 | 50365 | 100 |

Таблица позволяет сделать вывод, что наибольший удельный вес в структуре товарной продукции за 2009 год наблюдается по картофелю и составляет 16,6%, а наименьший по прочей продукции растениеводства, составляет 3,2%.

**2.3 Анализ влияния отдельных факторов на величину выручки от реализации продукции**

Выручка представляет собой совокупность денежных поступлений за определенный период от результатов деятельности предприятия, и является основным источником формирования его собственных финансовых ресурсов.

 На величину выручки от реализации продукции влияют следующие факторы:

* объем производства, его структура;
* уровень применяемых цен;
* количество реализованной продукции;
* несвоевременная оплата продукции вследствие неплатежеспособности покупателя.

Для того чтобы определить, как влияют факторы на величину выручки от реализации продукции производят факторный анализ.

Факторный анализ – это методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

Так же при изучении влияния факторов на выручку от реализации продукции используется метод цепных подстановок. Он используется для расчетов влияния факторов во всех типах факторных моделей. Этот способ позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя путем постепенной замены базового уровня каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактический его уровень в отчетном периоде. С этой целью определяют ряд условных величин результативного показателя, которые учитывают изменения одного, за тем двух, трех и последующих факторов, допуская, что остальные не меняются. Сравнение величины результативного показателя до и после изменения уровня того или другого фактора позволяет имитировать влияние всех факторов кроме одного и определить воздействие последнего на прирост результативного показателя.

Для примера, рассмотрим влияния факторов на выручку от реализации продукции растениеводства ЗАО «Приобское» 2.3.

Таблица 2.3

**Влияние факторов на отклонение выручки от реализации основных видов продукции в ЗАО «Приобское».**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Объем реализации, ц | Цена реализации 1ц, руб. | Выручка от реализации, тыс.р. | Отклонение выручки 2009г. от выручки 2008 г. (+,-), тыс.р. |
| 2008 | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 | 2009 | Услов-ная | всего | в т.ч. за счет изменения |
| Коли-чества | цены |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Картофель | 8434 | 6935 | 1457,43 | 1207,93 | 12292 | 8377 | 10107 | -3915 | -2185 | -1730 |
| Овощи откр.гр. | 44835 | 37622 | 835,69 | 801,37 | 37468 | 30149 | 31440 | -7319 | -6028 | -1291 |
| Овощи закр.гр. | 1416 | 684 | 4099,58 | 4475,15 | 5805 | 3061 | 2804 | -2744 | -3001 | 257 |

Таблица позволяет заключить, что выручка в 2009 году по сравнению с 2008 годом уменьшилась по картофелю на 3915 тыс. руб., в том числе за счёт уменьшения количества зерновых на 2185 тыс. руб. и цены реализации на 1730 тыс. руб.

**2.4. Анализ финансовых результатов от реализации основных видов продукции**

Прибыль и доход являются основными показателями финансовых результатов от реализации основных видов продукции.

Доход - это выручка от реализации продукции за вычетом материальных затрат.

Доход характеризует общую сумму средств, которая поступает предприятию за определенный период и за вычетом налогов может быть использована на потребление и инвестирование.

Прибыль - это часть выручки, остающаяся после возмещения всех затрат на производство и сбыт продукции.

В условиях рыночной экономики прибыль является одним из основных источников накопления и пополнения доходной части государственного и местного бюджетов; основным финансовым источником развития предприятия, его инвестиционной и инновационной деятельности, а также источником удовлетворения материальных интересов членов трудового коллектива и собственника предприятия.

На величину прибыли существенно влияют как объем выпускаемой продукции, так и ее ассортимент, качество, величина себестоимости, совершенствование ценообразования и другие факторы. В свою очередь прибыль воздействует на такие показатели, как рентабельность, платежеспособность предприятия и другие.

Таблица 2.4

**Анализ финансовых результатов от реализации основных видов продукции по отраслям и предприятию в целом в ЗАО «Приобское»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Отрасль и вид продукции | Полная себестоимость реализованной продукции | Выручка от реализации, тыс.р. | Финансовый результат (прибыль, убыток), тыс.р. |
| 2007г | 2008г | 2009г | 2007г | 2008г | 2009г | 2007г | 2008г | 2009г |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Растениеводство - всего | 48710 | 39715 | 40891 | 62821 | 59262 | 46734 | 14111 | 19547 | 5843 |
| Картофель | 9563 | 7375 | 7934 | 13655 | 12292 | 8377 | 4092 | 4917 | 443 |
| Прочая продукция растениеводства | 425 | 389 | 781 | 1172 | 1381 | 1590 | 747 | 992 | 809 |
| Продукция растениеводства собственного производства, реализованная в переработанном виде | 1654 | 1903 | 3052 | 1967 | 2316 | 3557 | 313 | 413 | 505 |
| Реализация прочей продукции, работ, услуг | 6717 | 9476 | 5238 | 4431 | 5609 | 3631 | -2286 | -3867 | -1607 |
| Всего по предприятию | 55427 | 49191 | 46129 | 67252 | 64871 | 50365 | 11825 | 15680 | 4236 |

|  |
| --- |
|  Продолжение таблицы 2.4 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Из таблицы видно, что предприятие является прибыльным в 2009 году, так как прибыль в целом по предприятию составила 4236 тыс. руб., но по сравнению с 2008 годом прибыль предприятия уменьшилось на 11444 тыс. руб. Всего по растениеводству прибыль составила в 2009 году 5843 тыс. руб., но по сравнению с 2008 годом она уменьшилась на 13704 тыс. руб.

**2.5. Анализ влияния отдельных факторов на отклонение финансовых результатов от реализации продуктов основных видов**

Финансовый результат от реализации основных видов продукции зависит от следующих факторов:

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) и товаров определяется как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) в действующих ценах без налога на добавленную стоимость и акцизов и затратами на ее производство и реализацию. Прибыль или убыток, выявленные в отчетном году, но относящиеся к операциям прошлых лет, включаются в финансовые результаты отчетного года. Доходы, полученные в отчетном периоде, но относящиеся к следующим отчетным периодам, отражаются в учете и отчетности отдельной статьей как доходы будущих периодов. Эти доходы подлежат отнесению на финансовые результаты при наступлении отчетного периода, к которому они относятся.

Доход от реализации имущества

При определении прибыли от реализации основных фондов и иного имущества предприятия для целей налогообложения учитывается разница (превышение) между продажной ценой и первоначальной или остаточной стоимостью этих фондов и имущества.

Себестоимости продукции – это сумма затрат в денежном выражении на производство и реализацию продукции. Себестоимость является одним из основных показателей работы предприятия, которая определяет финансовый результат.

Таблица 2.5

**Влияние факторов на отклонение финансовых результатов от реализации отдельных видов продукции**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Картофель |
| 1 | 2 |
| Объем реализации, ц |  |
| Базис (2008г.) | 8434 |
| Отчет (2009г.) | 6935 |
| Отклонение | -1499 |
| Полная себестоимость 1ц продукции, р |  |
|  Продолжение таблицы 2.5 |
| 1 | 2 |
| Базис (2008г.) | 7375 |
| Отчет (2009г.) | 7934 |
| Отклонение | 559 |
| Цена реализации 1ц, р |  |
| Базис (2008г.) | 1457,43 |
| Отчет (2009г.) | 1207,93 |
| Отклонение | -249,5 |
| Финансовый результат, тыс.р |  |
| Базис (2008г.) | 4917 |
| Отчет (2009г.) | 443 |
| Отклонение | -4474 |
| в т.ч. за счет изменения: объема реализации | -8870,48 |
| себестоимости 1ц | -3876,67 |
| цены реализации 1ц | -1730,28 |

Из таблицы видно, что в 2009 году наблюдается по картофелю уменьшение прибыли на 4474 тыс. руб. в том числе за счёт уменьшения объёма реализации картофеля на 1499 ц. прибыль уменьшилась на 8870,48 тыс. руб., а за счёт увеличения себестоимости на 559 руб., прибыль уменьшилась на 3876,67 тыс. руб., а за счёт падения цены 1 ц. зерновых на 249,50 руб., прибыль от реализации уменьшилась на 1730,28 тыс. руб

**2.6. Анализ рентабельности отдельных видов продукции, отрасли и хозяйства в целом**

Рентабельность – это относительный показатель, который отображает степень прибыльности экономической деятельности предприятия. Во время анализа рентабельности предприятия или продукции исследуются как текущие уровни рентабельности, так и динамика их изменения.

Рентабельность отдельных видов продукции - это отношение прибыли на единицу отдельных видов продукции к себестоимости этих видов продукции. Прибыль по отдельным видам продукции равна разности между его оптовой ценой и себестоимостью.

Рентабельным называют такое предприятие, которое имеет прибыль, а значит, имеет положительные показатели рентабельности. Если предприятие убыточно, то его называют нерентабельным. Продукцию называют рентабельной, если она приносит прибыль.

Показатели рентабельности предприятия очень важны при комплексном анализе его деятельности. На основании анализа рентабельности предприятия проводится инвестиционная политика, а на основании анализа рентабельности продукции - политика ценообразования.

Рентабельность дает понятие об отношении между полученным результатом и использованными ресурсами, а значит и об эффективности деятельности предприятия. Источником информации для анализа рентабельности предприятия являются все формы финансовой отчетности.

 При анализе хозяйственной деятельности важное значение имеет исчисление уровня рентабельности. При этом применяют два основных показателей: уровень рентабельности реализованной продукции и уровень общей рентабельности. Уровень рентабельности реализованной продукции – отношение суммы прибыли от реализации к полной себестоимости реализованной.

Таблица 2.6

**Уровень рентабельности (убыточности) производства отдельных видов продукции, отраслей и предприятия в целом, %**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Год | Отклонение (+,-) 2009г. от |
| 2007 | 2008 | 2009 | 2007 | 2008 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Растениеводство - всего | 29,0 | 49,2 | 14,3 | -14,7 | -34,9 |
| Картофель | 42,8 | 66,7 | 5,6 | -37,2 | -61,1 |
| Овощи закр. гр. | 25,1 | 49,1 | 17,5 | -7,6 | -31,6 |
| Овощи откр. гр. | 18,0 | 18,2 | -11,7 | -29,7 | 29,9 |
| Всего по предприятию | 21,3 | 31,9 | 9,2 | -12,1 | -22,7 |

Таблица позволяет заключить, что в 2009 году по сравнению с 2007 годом наблюдается уменьшение уровня рентабельности картофеля на 37,2%. В 2009 году по сравнению с 2008 годом наблюдается уменьшение уровня рентабельности картофеля на 61,1%, но так же видно увеличение овощей открытого грунта и составляет 29,9%.

**2.7. Анализ влияния отдельных факторов на отклонение уровня рентабельности основных видов продукции**

Существует много факторов, влияющих на уровень рентабельности. Эти факторы можно подразделит, на внутренние и внешние. Внешние - это факторы не зависящие от усилий данного сельскохозяйственного предприятия, например изменение цен на материалы, продукцию, норм амортизации и т.д. Такие мероприятия проводятся в общем масштабе и сильно воздействуют на обобщающие показатели производственно – хозяйственной деятельности предприятий. Структурные сдвиги в ассортименте продукции существенно влияют на величину реализованной продукции, себестоимость и рентабельность производства.

Рентабельность является результатом производственного процесса, она формируется под влиянием факторов, связанных с повышением эффективности оборотных средств, снижением себестоимости и повышением рентабельности продукции и отдельных изделий.

Задача экономического анализа - выявить влияние факторов на уровень рентабельности, путем факторного анализа.

Для примера, рассмотрим таблицу:

Таблица 2.7

**Влияние факторов на отклонение уровня рентабельности по основным видам продукции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Отрасль | Полная себестоимость реализованной продукции, тыс.р. | Прибыль (+), убыток (-), тыс. р. | Уровень рентабельности (убыточности) | Отклонение уровня рентабельности 2009г. от 2008г., % |
| 2008г. | 2009г. | 2008г. | 2009г. | 2008г. | 2009г. | условный | Общее | В т.ч. за счет изменения |
| себестоимости | прибыли |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Картофель | 7375 | 7934 | 4917 | 443 | 66,7 | 5,6 | 62,8 | -61,1 | -3,9 | -57,2 |
| Овощи откр. гр. | 25137 | 25656 | 12331 | 4493 | 49,1 | 17,5 | 48,1 | -31,6 | -1 | -30,6 |
| Овощи закр. гр. | 4911 | 3468 | 894 | -407 | 18,2 | -11,7 | 25,8 | -29,9 | 7,6 | -37,5 |

 Таблица позволяет заключить, что в 2009 году по сравнению с 2008 годом наблюдается уменьшение уровня рентабельности картофеля 61,1%, в том числе за счёт уменьшения полной себестоимости на 3,9%. уровень рентабельности уменьшился за счёт сокращения прибыли на 57% тыс. руб.

**2.8. Резервы улучшения финансовых результатов от реализации продукции**

Чтобы выявить резервы улучшения финансового результата от реализации продукции, нужно знать какие факторы влияют на него. А именно, уровень рентабельности, прибыль организации, доходы от реализации продукции, себестоимость продукции и т.д.

Как в случае увеличения уровня рентабельности, прибыль организации и доходы от реализации продукции мы улучшаем финансовый результат, так и в случае уменьшения себестоимости продукции.

**Выводы и предложения**

Для ЗАО «Приобское» растениеводство как отрасль имеет большое значение, т.к. хозяйство занимается производством картофеля.

В хозяйстве наблюдается общий спад производства, что отразилось и на развитии растениеводческих отраслей: уменьшаются посевные площади под зерновыми по сравнению с 2008 годом на 1247 га или 49,5%. Овощи открытого грунта имеют преобладающее значение в растениеводстве.

В хозяйстве имеются как внутрихозяйственные, так и внешне хозяйственные резервы.

Для достижения высокой урожайности необходимо:

* применение интенсивной технологии возделывания сельскохозяйственных культур;
* улучшение плодородия земли;
* освоение севооборотов;
* применение передовой технологии;
* сокращение полевых работ;
* рациональное использование минеральных и органических удобрений;
* проведение противоэрозийных мероприятий;
* улучшение семеноводства;

Сельскохозяйственному предприятию ЗАО «Приобское» Новосибирской области Новосибирского района следует обратить внимание также на увеличение объёма реализации картофеля, повышение цен, снижение себестоимости товарной продукции, повышение качества товарной продукции, поиск более выгодных рынков сбыта и реализации зерна в более оптимальные сроки.

**Список используемой литературы**

1.Борхунов Н. Индикаторы предпринимательской рентабельности // Экономика сельского хозяйства России. 2008. №9. С. 56-57

2. Иматалиева А.К. «Зерновое производство: состояние и проблемы»// экономика сельскохозяйственных и иперерабатывающих предприятий, №11 2006г. с.36.

3. Савицкая Г.В. «Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохлзяйственных предприятий»// М. : изд.доп. «ИНФРА-М», 2008г.

4. Семкин А., Кузнецов С., Кривопуск С. «Устойчивость развития муниципального АПК»//, АПК – экономика, управление, №2 2009г., с.71

5. Сурипа И., «Источники и объем инвестиций в производственной сфере АПК» //экономика сельского хозяйства России, «11 2008г., с.60

6.Тульчеев В.В., Лукин Д.Н. Рынок картофеля и продуктов его переработки: состояние, проблемы, перспективы // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.2008.№8.С.67-68

7. Шугуров И., «Эффективность технического оснащения зернового производства»// АПК – экономика, управление, №10 2009г., с.82

8. Фудина А.В., Тгетцов С.Н., Кузнецов В.П. «Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий»// М. : ВО «Агропромиздат» 1991г.

9. Полюбина Е.Н. «Воспроизводственные процессы в сельском хозяйстве»// Экономика сельского хозяйства в России, №3 2008г.

10.Агропромышленный комплекс России в 2008 году (экономический обзор) // АПК: экономика и управление. 2009. №3.

**ПРИЛОЖЕНИЕ**