|  |  |
| --- | --- |
| **1. Сутність та функції ринку** **Ринок** - це сукупність соц.-економічних відносин, яка складається у процесі в-ва, розподілу і обліку товарів, а також руху грошових засобів.Більш конкретно, це: **Ринок** - це сфера обліку, де здійснюються, за допомогою актів купівлі, продажу, звязок сфери в-ва і сферою споживання або звязок виробників і споживачів. Ринок виник і почав формуватися ще в період, коли почав розвиватися обмін між містами і організовувалися ярмарки (12 ст.)Ринок розвивався одночасно з розвитком товарного г-ва.Ринок діє за законами в-ва і основними з них є:-закон вартості;-закон попиту і пропозиції;-закон грошового обігу;-закон конкуренції.Ринок - це демократ. Тому, що він не ділить людей на окремі класи, соц. групи, а лише ділить всіх людей на дві групи:-покупців;-продавців.Суб'єктами ринку є: покупці і продавці Кожен з них має свою мету на ринку. **Покупці** хочуть, як найдешевше купити якісний товар і мати max ефект від його споживання. **Продавці** хочуть, як найдорожче продати і отримати max можливий прибуток.Об'єктами ринку є гроші і товари. В якості товарів виступають предмети споживання, засоби в-ва, послуги, продукти інтелектуальної праці, інформації, зв’язок. А в якості грошей виступають усі платіжні і розрахункові грошові документи.Ринок включає ІІІ осн. елементи:1) ринок товарів і послуг;2) ринок капіталу;3) ринок робочої сили. | **Функції ринку:**Ринок, як с-ма економічних відносин, яка регулює взаємовідносини виробників і споживачів виконує такі **функції**:- здійснює остаточне визначення вартості товару і встановлює ціну товару;- урівноважує ціни;- забезпечує безперервний процес суспільного відтворення, і є його важливим етапом.- стабілізує грошовий обіг, і сприяє його розвитку;- підтримує авторитет національної валюти;- має регулюючий вплив на економіку, тобто, сигналізує про появу диспропорцію між попитом і пропозицією і сприяє їх ліквідації.- має стимулюючий вплив на економіку, оскільки спонукає виробників до запровадження нової техніки і технології, з метою покращення якості та асортименту товарів.- сприяє розвитку конкуренції;- забезпечує споживачів необхідними товарами і товаровиробників необхідною сировиною і технікою...- сприяє формуванню ринкової моделі управління економікою, яка лише частково включає державне регулювання. |
| СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ ТА ФУНКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА Суб'єктами відносин власності є само підприємство як юридична особа, його працівники: /Кожне під-во вступає у відносини власності з ін. під-вами (при купівлі сировини, наданні й / *\* отримуванні послуг), державною (при сплаті податків до бюджету), банками (при отриманні кредитів). На під-ві відбувається одиничний поділ праці (цехи, дільниці, відділи). Одиничний поділ праці між працівниками здійснюється за професіями, спеціальностями.Під-во виступає у відносини кооперації, спеціалізації, комбінування **з ін.** пІд-вами, тобто є важливою ланкою техніко-економічних відносин.У більшості країн з розвину гою ринковою **економікою такі виробничі одиниці** називають **фірмами.**Кожна фірма має:*—* найменування, зазначене у державному реєстрі; і— форму господарювання;— правовий статут;— систему обліку та звітності;— самостійний баланс;— розрахунковий рахунок в банку;— печатку з назвою фірми;— товарний знак.**Підприємства виконують ряд функцій. Основні з них такі:***1. Економічні:**—* Задоволення потреб споживача в продукції;— Упровадження досягнень **НТП;**— Забезпечення конкурентності підприємства;— Створення необхідного й додаткового продукту.*2. Соціальні:*— Формування колективу;— Поліпшення умов і змісту праці;— Удосконалення кваліфікаційного складу працівників;— Поліпшення житлових умов працівників;— Культуро-освітння та спортивно-оздоровча **робота.**3. Екологічні:— Вдосконалення технологічних процесів;— Створення і розвиток екологічної інфраструктури;— Наукові і технічні вирішення проблем навколишнього середовища і раціонального природокористування.**2. Головна мета підприємства -** це виробництво продукції, надання послуг, виконання робіт для задоволення потреб ринку чи споживача і одержання завдяки цьому максимально можливого прибутку.Для забезпечення **даної** мети підприємства має **діяти на** принципах господарського (або комерційного) розрахунку.Дві найважливіші сторони господарського розрахунку такі:**1)** отримання прибутку **на основі** створення необхідних суспільству товарів і послуг та підвищення ефективності виробництва;2) економічна відповідальність за невміння господарювання, неефективне використання ресурсів. Результатом такого господарювання може стати банкруцтво. Тому західні вчені називають свою економіку системою прибутків збитків. Наприклад, в США із 600 тис. нових, як правило, малих фірм, які виникають щорічно, розробляється близько 400 тис.Організація економічної діяльності пІд-ва повинна бути спрямована на приведення в дію всіх його резервів, всебічне підвищення якості продукції, забезпечення рентабельності ви-ва. ***Принципи економічної діяльності є такі:*****ї. Самоокупність і рентабельність.** Цей принцип вимагає точного обліку витрат І результатів, повного відшкодування собівартості продукції.**1. Самофінансування** Закріплення частини одержаного прибутку за підприємством у його повне розпорядження. Підприємство розвивається за рахунок власних коштів, кредитів банку і валютної виручки.**2. Матеріальна заінтересованість у кінцевих результатах праці. Подолання зрівнялівки в** оплаті праці, створення умов для заохочення ініціативи.**3. Грошовий контроль за діяльністю підприємства.** Банк здійснює **всі види** розрахунків підприємства, кредитні й касові операції. Якщо підприємство систематично не виконує **свої** зобов'язання за розрахунками, то може бути оголошене банком неплатоспроможним, тобто банкрутом. **4. Повна економічна відповідальність за кінцеві результати господарювання, виконання договорів.** Основною формою реалізації цого принципу є економічні санкції-вилучення незаконно одержаних доходів, відшкодування збитків, штрафи, неустойки, пені, зменшення або позбавлення премій.5. Господарська самостійність у **межах** чинного **законодавства.** Органічною складовою організації економічної діяльності під-ва є внутрішньогосподарський'розрахунок. Він охоплює систему економічних відносин внутрішніх підрозділів - цехів , відділів, дільниць - між собою і під-вами у цілому. Його основою є відповідальність структурних підрозділів пІд-ва за підвищення якості виробів і послуг та їх економічну ефективність. Сьогодні необхідно податки колективу широкі повноваження у прийнятті рішень.Внутрішньогосподарський розрахунок удосконалюється на основі застосування системифондоутворючих показників. Вони для цеху обов'язкові для виконання. Вони є основою оцінкийого роботи, визначають розмір премій і заохочень. Це такі показники:• Зростання продуктивності праці, %;• Зниження собівартості продукції, %;• Фондовіддача, грн.;• Норматив незавершеного ви-ва , %;• Ритмічність здачі продукції. %;• Виробництво прод\ кції з урахуванням комплексної здачі її на склад, нормо-год.Для виявлення резервів і роіробки заходів щодо підвищення ефективності **виробництва** застосовуються розрахункові показники:• Чисельність працюючих;• Фонд зарплати; *•* Обсяг реалізованої продукції, послуг;• Середньорічна вартість ОФВ. |  |
| **СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ ТА ФУНКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА** Суб'єктами відносин власності є само підприємство як юридична особа, його працівники: /Кожне під-во вступає у відносини власності з ін. під-вами (при купівлі сировини, наданні й / *\* отримуванні послуг), державною (при сплаті податків до бюджету), банками (при отриманні кредитів). На під-ві відбувається одиничний поділ праці (цехи, дільниці, відділи). Одиничний поділ праці між працівниками здійснюється за професіями, спеціальностями.Під-во виступає у відносини кооперації, спеціалізації, комбінування **з ін.** пІд-вами, тобто є важливою ланкою техніко-економічних відносин.У більшості країн з розвину гою ринковою **економікою такі виробничі одиниці** називають **фірмами.**Кожна фірма має: *—* найменування, зазначене у державному реєстрі; і — форму господарювання; — правовий статут; — систему обліку та звітності; — самостійний баланс; — розрахунковий рахунок в банку; — печатку з назвою фірми; — товарний знак.**Підприємства виконують ряд функцій. Основні з них такі:***1. Економічні:* *—* Задоволення потреб споживача в продукції; — Упровадження досягнень **НТП;** — Забезпечення конкурентності підприємства; — Створення необхідного й додаткового продукту. *2. Соціальні:* — Формування колективу; — Поліпшення умов і змісту праці; — Удосконалення кваліфікаційного складу працівників; — Поліпшення житлових умов працівників; — Культуро-освітння та спортивно-оздоровча **робота.** 3. Екологічні: — Вдосконалення технологічних процесів; — Створення і розвиток екологічної інфраструктури; — Наукові і технічні вирішення проблем навколишнього середовища і раціонального природокористування.**2. Головна мета підприємства -** це виробництво продукції, надання послуг, виконання робіт для задоволення потреб ринку чи споживача і одержання завдяки цьому ма фондоутворючих показників. Вони для цеху обов'язкові для виконання. Вони є основою оцінки його роботи, визначають розмір премій і заохочень. Це такі показники:• Зростання продуктивності праці, %; | • Зниження собівартості продукції, %;• Фондовіддача, грн.;• Норматив незавершеного ви-ва , %;• Ритмічність здачі продукції. %;• Виробництво прод\ кції з урахуванням комплексної здачі її на склад, нормо-год.Для виявлення резервів і роіробки заходів щодо підвищення ефективності **виробництва** застосовуються розрахункові показники:• Чисельність працюючих;• Фонд зарплати; *•* Обсяг реалізованої продукції, послуг;• Середньорічна вартість ОФВ.ксимально можливого прибутку.Для забезпечення **даної** мети підприємства має **діяти на** принципах господарського (або комерційного) розрахунку.Дві найважливіші сторони господарського розрахунку такі:**1)** отримання прибутку **на основі** створення необхідних суспільству товарів і послуг та підвищення ефективності виробництва;2) економічна відповідальність за невміння господарювання, неефективне використання ресурсів. Результатом такого господарювання може стати банкруцтво. Тому західні вчені називають свою економіку системою прибутків збитків. Наприклад, в США із 600 тис. нових, як правило, малих фірм, які виникають щорічно, розробляється близько 400 тис.Організація економічної діяльності пІд-ва повинна бути спрямована на приведення в дію всіх його резервів, всебічне підвищення якості продукції, забезпечення рентабельності ви-ва. ***Принципи економічної діяльності є такі:*****ї. Самоокупність і рентабельність.** Цей принцип вимагає точного обліку витрат І результатів, повного відшкодування собівартості продукції.**1. Самофінансування** Закріплення частини одержаного прибутку за підприємством у його повне розпорядження. Підприємство розвивається за рахунок власних коштів, кредитів банку і валютної виручки.**2. Матеріальна заінтересованість у кінцевих результатах праці. Подолання зрівнялівки в** оплаті праці, створення умов для заохочення ініціативи.**3. Грошовий контроль за діяльністю підприємства.** Банк здійснює **всі види** розрахунків підприємства, кредитні й касові операції. Якщо підприємство систематично не виконує **свої** зобов'язання за розрахунками, то може бути оголошене банком неплатоспроможним, тобто банкрутом. **4. Повна економічна відповідальність за кінцеві результати господарювання, виконання договорів.** Основною формою реалізації цого принципу є економічні санкції-вилучення незаконно одержаних доходів, відшкодування збитків, штрафи, неустойки, пені, зменшення або позбавлення премій.5. Господарська самостійність у **межах** чинного **законодавства.** Органічною складовою організації економічної діяльності під-ва є внутрішньогосподарський'розрахунок. Він охоплює систему економічних відносин внутрішніх підрозділів - цехів , відділів, дільниць - між собою і під-вами у цілому. Його основою є відповідальність структурних підрозділів пІд-ва за підвищення якості виробів і послуг та їх економічну ефективність. Сьогодні необхідно податки колективу широкі повноваження у прийнятті рішень.Внутрішньогосподарський розрахунок удосконалюється на основі застосування системи |
|  |  |