|  |  |
| --- | --- |
| **1. Сутність та функції ринку**  **Ринок** - це сукупність соц.-економічних відносин, яка складається у процесі в-ва, розподілу і обліку товарів, а також руху грошових засобів.  Більш конкретно, це:  **Ринок** - це сфера обліку, де здійснюються, за допомогою актів купівлі, продажу, звязок сфери в-ва і сферою споживання або звязок виробників і споживачів.  Ринок виник і почав формуватися ще в період, коли почав розвиватися обмін між містами і організовувалися ярмарки (12 ст.)  Ринок розвивався одночасно з розвитком товарного г-ва.  Ринок діє за законами в-ва і основними з них є:  -закон вартості;  -закон попиту і пропозиції;  -закон грошового обігу;  -закон конкуренції.  Ринок - це демократ. Тому, що він не ділить людей на окремі класи, соц. групи, а лише ділить всіх людей на дві групи:  -покупців;  -продавців.  Суб'єктами ринку є: покупці і продавці  Кожен з них має свою мету на ринку.  **Покупці** хочуть, як найдешевше купити якісний товар і мати max ефект від його споживання.  **Продавці** хочуть, як найдорожче продати і отримати max можливий прибуток.  Об'єктами ринку є гроші і товари.  В якості товарів виступають предмети споживання, засоби в-ва, послуги, продукти інтелектуальної праці, інформації, зв’язок.  А в якості грошей виступають усі платіжні і розрахункові грошові документи.  Ринок включає ІІІ осн. елементи:  1) ринок товарів і послуг;  2) ринок капіталу;  3) ринок робочої сили. | **Функції ринку:**  Ринок, як с-ма економічних відносин, яка регулює взаємовідносини виробників і споживачів виконує такі **функції**:  - здійснює остаточне визначення вартості товару і встановлює ціну товару;  - урівноважує ціни;  - забезпечує безперервний процес суспільного відтворення, і є його важливим етапом.  - стабілізує грошовий обіг, і сприяє його розвитку;  - підтримує авторитет національної валюти;  - має регулюючий вплив на економіку, тобто, сигналізує про появу диспропорцію між попитом і пропозицією і сприяє їх ліквідації.  - має стимулюючий вплив на економіку, оскільки спонукає виробників до запровадження нової техніки і технології, з метою покращення якості та асортименту товарів.  - сприяє розвитку конкуренції;  - забезпечує споживачів необхідними товарами і товаровиробників необхідною сировиною і технікою...  - сприяє формуванню ринкової моделі управління економікою, яка лише частково включає державне регулювання. |
| СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ ТА ФУНКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА Суб'єктами відносин власності є само підприємство як юридична особа, його працівники: /  Кожне під-во вступає у відносини власності з ін. під-вами (при купівлі сировини, наданні й / *\* отримуванні послуг), державною (при сплаті податків до бюджету), банками (при отриманні кредитів). На під-ві відбувається одиничний поділ праці (цехи, дільниці, відділи). Одиничний поділ праці між працівниками здійснюється за професіями, спеціальностями.  Під-во виступає у відносини кооперації, спеціалізації, комбінування **з ін.** пІд-вами, тобто є важливою ланкою техніко-економічних відносин.  У більшості країн з розвину гою ринковою **економікою такі виробничі одиниці** називають **фірмами.**  Кожна фірма має:  *—* найменування, зазначене у державному реєстрі; і  — форму господарювання;  — правовий статут;  — систему обліку та звітності;  — самостійний баланс;  — розрахунковий рахунок в банку;  — печатку з назвою фірми;  — товарний знак.  **Підприємства виконують ряд функцій. Основні з них такі:**  *1. Економічні:*  *—* Задоволення потреб споживача в продукції;  — Упровадження досягнень **НТП;**  — Забезпечення конкурентності підприємства;  — Створення необхідного й додаткового продукту.  *2. Соціальні:*  — Формування колективу;  — Поліпшення умов і змісту праці;  — Удосконалення кваліфікаційного складу працівників;  — Поліпшення житлових умов працівників;  — Культуро-освітння та спортивно-оздоровча **робота.**  3. Екологічні:  — Вдосконалення технологічних процесів;  — Створення і розвиток екологічної інфраструктури;  — Наукові і технічні вирішення проблем навколишнього середовища і раціонального природокористування.  **2. Головна мета підприємства -** це виробництво продукції, надання послуг, виконання робіт для задоволення потреб ринку чи споживача і одержання завдяки цьому максимально можливого прибутку.  Для забезпечення **даної** мети підприємства має **діяти на** принципах господарського (або комерційного) розрахунку.  Дві найважливіші сторони господарського розрахунку такі:  **1)** отримання прибутку **на основі** створення необхідних суспільству товарів і послуг та підвищення ефективності виробництва;  2) економічна відповідальність за невміння господарювання, неефективне використання ресурсів. Результатом такого господарювання може стати банкруцтво. Тому західні вчені називають свою економіку системою прибутків збитків. Наприклад, в США із 600 тис. нових, як правило, малих фірм, які виникають щорічно, розробляється близько 400 тис.  Організація економічної діяльності пІд-ва повинна бути спрямована на приведення в дію всіх його резервів, всебічне підвищення якості продукції, забезпечення рентабельності ви-ва. ***Принципи економічної діяльності є такі:***  **ї. Самоокупність і рентабельність.** Цей принцип вимагає точного обліку витрат І результатів, повного відшкодування собівартості продукції.  **1. Самофінансування** Закріплення частини одержаного прибутку за підприємством у його повне розпорядження. Підприємство розвивається за рахунок власних коштів, кредитів банку і валютної виручки.  **2. Матеріальна заінтересованість у кінцевих результатах праці. Подолання зрівнялівки в** оплаті праці, створення умов для заохочення ініціативи.  **3. Грошовий контроль за діяльністю підприємства.** Банк здійснює **всі види** розрахунків підприємства, кредитні й касові операції. Якщо підприємство систематично не виконує **свої** зобов'язання за розрахунками, то може бути оголошене банком неплатоспроможним, тобто банкрутом.  **4. Повна економічна відповідальність за кінцеві результати господарювання, виконання договорів.** Основною формою реалізації цого принципу є економічні санкції-вилучення незаконно одержаних доходів, відшкодування збитків, штрафи, неустойки, пені, зменшення або позбавлення премій.  5. Господарська самостійність у **межах** чинного **законодавства.** Органічною складовою організації економічної діяльності під-ва є внутрішньогосподарський'розрахунок. Він охоплює систему економічних відносин внутрішніх підрозділів - цехів , відділів, дільниць - між собою і під-вами у цілому. Його основою є відповідальність структурних підрозділів пІд-ва за підвищення якості виробів і послуг та їх економічну ефективність. Сьогодні необхідно податки колективу широкі повноваження у прийнятті рішень.  Внутрішньогосподарський розрахунок удосконалюється на основі застосування системи  фондоутворючих показників. Вони для цеху обов'язкові для виконання. Вони є основою оцінки  його роботи, визначають розмір премій і заохочень. Це такі показники:  • Зростання продуктивності праці, %;  • Зниження собівартості продукції, %;  • Фондовіддача, грн.;  • Норматив незавершеного ви-ва , %;  • Ритмічність здачі продукції. %;  • Виробництво прод\ кції з урахуванням комплексної здачі її на склад, нормо-год.  Для виявлення резервів і роіробки заходів щодо підвищення ефективності **виробництва** застосовуються розрахункові показники:  • Чисельність працюючих;  • Фонд зарплати;  *•* Обсяг реалізованої продукції, послуг;  • Середньорічна вартість ОФВ. |  |
| **СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ ТА ФУНКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА**  Суб'єктами відносин власності є само підприємство як юридична особа, його працівники: /  Кожне під-во вступає у відносини власності з ін. під-вами (при купівлі сировини, наданні й / *\* отримуванні послуг), державною (при сплаті податків до бюджету), банками (при отриманні кредитів). На під-ві відбувається одиничний поділ праці (цехи, дільниці, відділи). Одиничний поділ праці між працівниками здійснюється за професіями, спеціальностями.  Під-во виступає у відносини кооперації, спеціалізації, комбінування **з ін.** пІд-вами, тобто є важливою ланкою техніко-економічних відносин.  У більшості країн з розвину гою ринковою **економікою такі виробничі одиниці** називають **фірмами.**  Кожна фірма має:  *—* найменування, зазначене у державному реєстрі; і  — форму господарювання;  — правовий статут;  — систему обліку та звітності;  — самостійний баланс;  — розрахунковий рахунок в банку;  — печатку з назвою фірми;  — товарний знак.  **Підприємства виконують ряд функцій. Основні з них такі:**  *1. Економічні:*  *—* Задоволення потреб споживача в продукції;  — Упровадження досягнень **НТП;**  — Забезпечення конкурентності підприємства;  — Створення необхідного й додаткового продукту.  *2. Соціальні:*  — Формування колективу;  — Поліпшення умов і змісту праці;  — Удосконалення кваліфікаційного складу працівників;  — Поліпшення житлових умов працівників;  — Культуро-освітння та спортивно-оздоровча **робота.**  3. Екологічні:  — Вдосконалення технологічних процесів;  — Створення і розвиток екологічної інфраструктури;  — Наукові і технічні вирішення проблем навколишнього середовища і раціонального природокористування.  **2. Головна мета підприємства -** це виробництво продукції, надання послуг, виконання робіт для задоволення потреб ринку чи споживача і одержання завдяки цьому ма  фондоутворючих показників. Вони для цеху обов'язкові для виконання. Вони є основою оцінки  його роботи, визначають розмір премій і заохочень. Це такі показники:  • Зростання продуктивності праці, %; | • Зниження собівартості продукції, %;  • Фондовіддача, грн.;  • Норматив незавершеного ви-ва , %;  • Ритмічність здачі продукції. %;  • Виробництво прод\ кції з урахуванням комплексної здачі її на склад, нормо-год.  Для виявлення резервів і роіробки заходів щодо підвищення ефективності **виробництва** застосовуються розрахункові показники:  • Чисельність працюючих;  • Фонд зарплати;  *•* Обсяг реалізованої продукції, послуг;  • Середньорічна вартість ОФВ.  ксимально можливого прибутку.  Для забезпечення **даної** мети підприємства має **діяти на** принципах господарського (або комерційного) розрахунку.  Дві найважливіші сторони господарського розрахунку такі:  **1)** отримання прибутку **на основі** створення необхідних суспільству товарів і послуг та підвищення ефективності виробництва;  2) економічна відповідальність за невміння господарювання, неефективне використання ресурсів. Результатом такого господарювання може стати банкруцтво. Тому західні вчені називають свою економіку системою прибутків збитків. Наприклад, в США із 600 тис. нових, як правило, малих фірм, які виникають щорічно, розробляється близько 400 тис.  Організація економічної діяльності пІд-ва повинна бути спрямована на приведення в дію всіх його резервів, всебічне підвищення якості продукції, забезпечення рентабельності ви-ва. ***Принципи економічної діяльності є такі:***  **ї. Самоокупність і рентабельність.** Цей принцип вимагає точного обліку витрат І результатів, повного відшкодування собівартості продукції.  **1. Самофінансування** Закріплення частини одержаного прибутку за підприємством у його повне розпорядження. Підприємство розвивається за рахунок власних коштів, кредитів банку і валютної виручки.  **2. Матеріальна заінтересованість у кінцевих результатах праці. Подолання зрівнялівки в** оплаті праці, створення умов для заохочення ініціативи.  **3. Грошовий контроль за діяльністю підприємства.** Банк здійснює **всі види** розрахунків підприємства, кредитні й касові операції. Якщо підприємство систематично не виконує **свої** зобов'язання за розрахунками, то може бути оголошене банком неплатоспроможним, тобто банкрутом.  **4. Повна економічна відповідальність за кінцеві результати господарювання, виконання договорів.** Основною формою реалізації цого принципу є економічні санкції-вилучення незаконно одержаних доходів, відшкодування збитків, штрафи, неустойки, пені, зменшення або позбавлення премій.  5. Господарська самостійність у **межах** чинного **законодавства.** Органічною складовою організації економічної діяльності під-ва є внутрішньогосподарський'розрахунок. Він охоплює систему економічних відносин внутрішніх підрозділів - цехів , відділів, дільниць - між собою і під-вами у цілому. Його основою є відповідальність структурних підрозділів пІд-ва за підвищення якості виробів і послуг та їх економічну ефективність. Сьогодні необхідно податки колективу широкі повноваження у прийнятті рішень.  Внутрішньогосподарський розрахунок удосконалюється на основі застосування системи |
|  |  |