Оценка социально-экономической эффективности программы

В результате реализации мероприятий программы в последующей среднесрочной перспективе до 2012 года будут достигнуты следующие социально-экономические показатели, характеризующие экономическую, бюджетную и социальную эффективность развития малого предпринимательства в Республике Башкортостан:

1) Показатели социально-экономической эффективности:

- увеличение количества МП на 1000 жителей до 15;

- увеличение доли занятых на МП в общей численности занятых на крупных, средних и малых предприятиях до 21%;

- увеличение среднемесячной заработной платы на МП до 15000 руб.;

- увеличение удельного веса инвестиций в основной капитал МП в общем объеме инвестиций до 6%;

- увеличение удельного веса малых предприятий материального производства (обрабатывающая промышленность, строительство, транспорт, ЖКХ) в общей численности МП до 32%;

- доля отгруженной МП продукции, выполненной работы, оказанных услуг в общем объеме отгруженной продукции, выполненных работ, оказанных услуг крупными, средними и МП до 48%.

2) Показатели бюджетной эффективности:

Увеличение доли налоговых поступлений от СМП в собственных доходах бюджета города до 23-25%.

Достигнутые количественные показатели развития малого предпринимательства позволят получить качественные социальные результаты:

- развитие самозанятости населения и сокращение безработицы, снижение социальной напряженности;

- гармонизацию общественных отношений через развитие социального партнерства между властью, предпринимателями и наемными работниками;

- насыщение потребительского рынка качественными товарами и услугами, обеспечение конкурентоспособности продукции местных предприятии;

- укрепление социального статуса, повышение имиджа предпринимательства.

**Отчет о реализации муниципальной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в**

Развитие малого и среднего предпринимательства за последние годы приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение, способствуя повышению благосостояния горожан, созданию новых рабочих мест, увеличению доходной части бюджета республики. Муниципальная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства» разработана с учетом требований Федерального закона от 24.07.2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

За 2008 год увеличилось количество субъектов малого и среднего предпринимательства, наблюдается их перераспределение по видам экономической деятельности. Возросло число предприятий, оказывающих услуги транспорта и автосервиса, занимающихся производством, операциями с недвижимым имуществом, строительством, рекламой, информационными технологиями, аудитом и т.д. Но наиболее предпочтительным видом деятельности для малого и среднего бизнеса продолжает оставаться сфера торговли.