Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт права, социального управления и безопасности

Кафедра «Правовые основы государственной и муниципальной службы»

специальность 061000 – «Государственное и муниципальное управление»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Экономическая теория»

на тему: «Инфляция и политика регулирования доходов»

Работу выполнила:

студентка М.В. Сухих \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

ИПСУБ, гр. ЗС-061000-22 (к)

Проверил:

к.э.н., ст. преподаватель

Е.А. Коротаева \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Ижевск – 2010 г.

Содержание

|  |  |
| --- | --- |
| **ВВЕДЕНИЕ** | 3 |
| **ГЛАВА 1. Сущность, причины и механизмы инфляции**   * 1. Понятие и сущность инфляции   2. Причины инфляции   3. Виды инфляционных процессов | 5  5  9  10 |
| **ГЛАВА 2. Инфляция и политика регулирования доходов** | 15 |
| **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** | 17 |
| **ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ** | 19 |
| **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ** | 20 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность**. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира.

Проблема ограничения уровня инфляции, стабилизации экономики на основе комплексной политики регулирования доходов населения создаст дополнительный резерв для экономического роста РФ. Основная цель социально-экономической политики государства - повышение уровня жизни граждан. Государственные органы управления должны создать условия, позволяющие повышать доходы предприятий и работников и увеличивать поступления в бюджет. Доход работника (т.е. покупательская способность его заработной платы) должен позволить оплатить все необходимые расходы на питание, одежду, коммунальные, бытовые и другие услуги, а также на приобретение производимых в республике товаров народного потребления, т.к. производить товары и услуги можно и нужно лишь тогда, когда у покупателей имеется возможность их приобрести, оплатить.

В свое время проблемы инфляции и разработки политики регулирования доходов рассматривали Д. Кейнс, М. Фридмен, а также российские ученые П. Борисов, Н.Г. Лотников и другие. Но повсюду эти проблемы рассматривались как нечто, чего следует избегать любой ценой.

**Объектом** изучения являются процессы инфляции.

**Предметом** изучения является инфляция и политика регулирования доходов.

**Цель** данной работы состоит в рассмотрении проблем инфляции и особенности политики регулирования доходов.

Исходя из цели можно выделить следующие **задачи**:

1. Изучить понятие и сущность инфляции.

2. Рассмотреть причины инфляции.

3. Изучить виды инфляционных процессов.

4. Ознакомиться с основными направлениями политики регулирования доходов.

**Методологией** исследования является совокупность теорий, принципов и методов, используемых при анализе инфляционных процессов. В работе использованы следующие общенаучные методы: историко-диалектический, анализ, синтез, индукция, дедукция.

**Теоретической основой** изучения явились труды следующих авторов: Т.А. Агаповой, А.В. Сидоровича, Филипа К.Й. Янг, А.С. Булатова.[[1]](#footnote-1)

**Структура работы.** Контрольная работа состоит из: введения, в котором отражается актуальность темы, объект, предмет, цель, задачи и методы изучения, теоретическая основа, источники изучения темы и структура работы; двух глав (в первой главе изучается сущность, причины и механизмы инфляции, во второй главе – инфляция и политика регулирования доходов); заключения, в котором сделаны выводы по изученной теме.

**ГЛАВА 1. Сущность, причины и механизмы инфляции**

* 1. **Понятие и сущность инфляции**

Инфляция – это обесценение денег, снижение их покупательной способности.[[2]](#footnote-2)

В буквальном переводе термин "инфляция" (от лат. inflatio) означает "вздутие", т.е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы, что и вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Не всякое повышение цен служит показателем инфляции. Цены могут повышаться в силу улучшения качества продукции, ухудшения условий добычи топливно-сырьевых ресурсов, изменения общественных потребностей. Но это будет не инфляционный, а в определенной мере логичный, оправданный рост цен на определенные товары.

Современное макроэкономическое определение инфляции учитывает более широкий спектр факторов ценообразования: помимо потребительского спроса к ним относят предложение товаров и услуг, формирование цен на факторы производства, степень монополизации рынка.

Инфляция измеряется с помощью такого макроэкономического показателя, как индекс цен.

Индексы цен – это относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени.

(1)



Уровень инфляции – относительное изменение среднего (общего) уровня цен. Темп инфляции в измеряемом году вычисляется по формуле (2).

(2)

[[3]](#footnote-3)

где Р – средний уровень цен в текущем году;

Р-1 – средний уровень цен в прошлом году.

История экономики насчитывает большое количество различных экономических учений, школ и течений. Существуют теории относительно инфляции как одной из наиболее серьезных проблем, препятствующих полноценному экономическому развитию.

1. Марксистская теория. В традиционной марксистской экономике инфляция понималась как нарушение в процессе общественного производства в докапиталистических формациях и в условиях капитализма, проявляющаяся в переполнении сферы обращения денежными знаками сверх реальных потребностей хозяйства и их обесценении. Инфляция, по марксистской школе, органически связана с особенностями воспроизводительного цикла, государственно-монополистическим регулированием хозяйственных процессов, милитаризацией экономики, безработицей и т.д.
2. Кейнсианская теория инфляции. Английский экономист А. Филипс в 1958 году, используя данные статистики Великобритании за 1861-1956 гг., предложил кривую, отражающую обратную зависимость между уровнем ставок заработной платы и уровнем безработицы (рис.1).

π

Инфляция

в*ысокая ожидаемая*

*инфляция*

*низкая ожидаемая*

*инфляция*

u\* u

Безработица

Рис. 1. Кривая Филлипса (Phillips curve)[[4]](#footnote-4)

Простейшая кейнсианская модель, взаимодействия инфляции и безработицы показывает, что в экономике может возникнуть либо безработица, либо инфляция, но инфляция и безработица возникнуть одновременно не могут. Компромисс между инфляцией и безработицей в макроэкономических моделях может быть представлен в следующем виде:

(3)

[[5]](#footnote-5)

где, π – фактический уровень инфляции;

π\* – ожидаемый уровень инфляции;

 – инфляция спроса;

ε – внешний ценовой шок (инфляция издержек).

Таким образом, кейнсианский взгляд предполагает, что существует альтернативность и противоположность роста инфляции и безработицы, но изменения в совокупном предложении могут сместить кривую Филлипса в течение некоторых периодов действия особых факторов развития.

1. Монетаристская теория инфляции. Важнейшей и практически единственной причиной инфляционного процесса монетаристы считают более быстрый рост национальной денежной массы по сравнению с ростом продукта. Следуя их теории, в долговременной перспективе деньги полностью нейтральны и эффект денежных импульсов (ускорения или замедления темпов роста денег) отражается лишь на динамике общего уровня цен, не оказывая ощутимого воздействия на объем производства, инвестиций, занятости рабочей силы и т.д. Однако в течение более кратких периодов (один экономический цикл) изменение денежной массы может оказать некоторое влияние на состояние производства и занятости, но эффект будет недолгим: через определенное время темп роста реальных показателей производства вернется к исходному уровню. Тем самым отвергается кейнсианская идея о возможности постоянно поддерживать темпы экономического роста, жертвуя определенным повышением темпов инфляции. Важная роль в монетаристской модели принадлежит и инфляционным ожиданиям, которые формируются с учетом ошибок в прошлых предсказаниях цен.

4. Теория адаптивных ожиданий. Она построена на основе естественного уровня безработицы, под которым понимается такое количество рабочей силы на рынке труда, при котором не будет ощущаться ни ее нехватки, ни избытка. Данная теория разделяет кривую Филипса на краткосрочную и долгосрочную. Где первая почти совпадает с кейнсианской, и перемещение по ней объясняется на основе следующего принципа: когда действительный уровень инфляции выше, чем ожидаемый, уровень безработицы упадет, и наоборот. Долгосрочная же кривая Филипса имеет вид вертикальной прямой с ординатой в точке естественного уровня безработицы. Она объясняется теорией адаптационных ожиданий: хозяйствующие агенты формируют свои ожидания по поводу затрат на основе простого переложения тенденций изменения инфляции и связанных с ней процессов в прошлом на будущее. В результате монетаристы приходят к выводу, что любой данный уровень инфляции сочетается с естественным уровнем безработицы. Однако уровень обобщения теории адаптивных ожиданий ряд экономистов посчитал недостаточным.

**1.2. Причины инфляции**

Причины инфляции многообразны. Обычно в основе инфляции лежит несоответствие денежного спроса и товарной массы, т.е. спрос на товары и услуги превышает размеры товарооборота, что создает условия для того, чтобы производители и поставщики поднимали цены независимо от уровня издержек. Диспропорции между спросом и предложением, превышение доходов над потребительскими расходами могут порождаться дефицитом госбюджета (расходы государства превышают доходы); чрезмерным инвестированием (объем инвестиций превышает возможности экономики); опережающим ростом заработной платы по сравнению с ростом производства и производительности труда; произвольным установлением государственных цен, вызывающим перекосы в величине и структуре спроса; другими факторами.[[6]](#footnote-6)

Причины возникновения инфляции могут быть как внутренние, так и внешние. К внешним причинам относятся, в частности, сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового и платежного балансов.

Внутренние причины инфляции. Инфляционный рост цен наряду с отмеченными факторами обуславливается более глубокими причинами, имеющими основополагающий характер. Одним из истоков инфляционных процессов служит деформация народнохозяйственной структуры, выражающаяся в существенном отставании отраслей потребительского сектора при явно гипертрофированном развитии отраслей тяжелой индустрии, особенно военного машиностроения.

Известный экономист В. Новожилов отмечал, что сложность проблемы инфляции и вместе с тем ее ахиллесова пята в том, что приспособить количество денег к количеству товаров необычайно трудно, а произвести бумажные деньги в желаемом размере не столь сложно и, главное, практически ничего не стоит. Это является огромным искушением для тех, кто обладает правом создавать деньги. Личный интерес каждого, кто создает «нематериальные» деньги, - создавать их все больше и больше; для денег нет предела насыщения, для них нет перепроизводства. Правда, продолжил В.Новожилов, при избытке деньги обесцениваются, но зато они и ничего не стоят.[[7]](#footnote-7)

**1.3. Виды инфляционных процессов**

Рассматривая причины инфляции, экономисты проводят различие между двумя ее видами: инфляцией покупателей (инфляцией спроса) и инфляцией продавцов (инфляцией издержек). В сущности, это две, как правило, взаимосвязанные, но неравнозначные причины инфляции: одна – со стороны спроса (избыток денежных средств у покупателей), другая – со стороны предложения (рост производственных издержек).

Инфляция спроса – это вид инфляции, порождаемый избытком совокупного спроса, за которым по тем или иным причинам не успевает производство (рис. 2). Избыточный спрос приводит к взлету цен. Этот феномен иногда можно охарактеризовать таким образом: слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров. Подобная ситуация на внутреннем рынке нашей страны была характерна для 70-80-х гг.

Предложение

Спрос

Цены

Прибыли

Денежные доходы

Спрос

Цены

Рис. 2. Инфляция спроса[[8]](#footnote-8)

Другой вид инфляции – инфляция издержек. В этом случае механизм инфляции начинает раскручиваться в силу того, что растут издержки. Возможны два исходных момента: издержки начинают расти в результате повышения заработков или в силу удорожания сырья и топлива (рост импортных цен, изменение условий добычи, повышение транспортных расходов и т.п.) (рис.3).

Цены на сырье, топливо

Заработная плата

Предложение товаров

Цены

Номинальная заработная плата

Реальные доходы

Издержки производства

Цены

Рис. 3. Инфляция издержек[[9]](#footnote-9)

В зависимости от характера инфляции и темпов нарастания инфляционных процессов различают следующие типы инфляции:

* Ползучая (умеренная) инфляция;
* Галопирующая инфляция;
* Гиперинфляция.

1. Ползучая инфляция, для которой характерны относительно невысокие темпы роста цен, примерно до 10 % в год. Этот рост цен, не оказывает существенного негативного влияния на экономическую жизнь. Сбережения остаются прибыльными (процентный доход выше инфляции), риски при осуществлении инвестиций почти не возрастают, уровень жизни понижается незначительно. Такого рода инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной экономикой, и она не представляется чем-то необычным.
2. Галопирующая инфляция (темп роста цен - до 300-500% в год). Месячные темпы роста измеряются в двухзначных числах. Такая инфляция оказывает негативное влияние на экономику: сбережения становятся убыточными (процент по вкладам ниже темпов инфляции), долгосрочные инвестиции становятся слишком рискованными, уровень жизни населения значительно понижается. Она характерна для стран со слабой экономикой или стран с переходной экономикой.
3. Гиперинфляция (темп роста более 50% в месяц, в годовом исчислении - более 10000%.). Такая инфляция действует разрушительно на экономику, уничтожая сбережения, инвестиционный механизм, производство в целом. Цены растут астрономически, расхождение цен и заработной платы становится катастрофическим, разрушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества, бесприбыльными и убыточными становятся крупнейшие предприятия. Потребители пытаются избавиться от «горячих денег», превращая их в материальные ценности. Процветает спекуляция. Гиперинфляция, помимо негативных экономических последствий, опасна еще тем, что, как правило, остановить ее можно только неэкономическими мерами: жестким контролем цен, принудительным изъятием продовольствия у производителей и т. п.

С точки зрения критерия – соотносительности роста цен по различным товарным группам различают:

* сбалансированная инфляция;
* несбалансированная инфляция.

При сбалансированной инфляции цены различных товаров неизменны относительно друг друга, а при несбалансированной – цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях.

Несбалансированность инфляции – составляет большую проблему для экономики. Но еще сложнее, когда нет прогноза на будущее, нет уверенности хотя бы в том, что товарные группы-лидеры роста цен останутся лидерами и в дальнейшем. Невозможно рационально выбрать сферы приложения капитала, рассчитать и сравнить доходность вариантов инвестирования.

С точки зрения ожидаемости или предсказуемости инфляции выделяют:

* ожидаемую;
* непредвиденную.

Ожидаемая инфляция предсказана и спрогнозирована заранее, с достаточной степенью надежности. Корректировка номинальных доходов может быть осуществлена с учетом уравнения Фишера:

(4)

*i=r+πe*, [[10]](#footnote-10)

где *i* и *r* – номинальная и реальная ставки процента (соответственно),

*πe* – уровень ожидаемой инфляции.

При темпах инфляции, превышающих 10%, уравнение Фишера имеет вид:

(5)

 [[11]](#footnote-11)

Непредвиденная – явление стихийное, спорадическое, прогноз в данном случае невозможен.

Если исходить из степени вмешательства государства в рыночные процессы, инфляцию также подразделяют на:

* открытую;
* подавляемую.

Открытая инфляция характеризуется невмешательством государства в процессы формирования цен и заработной платы. Под подавляемой инфляцией подразумевается правительственный контроль над ростом цен или заработной платы, либо тем и другим одновременно.

**ГЛАВА 2. инфляция и политика регулирования доходов**

Одним из сложнейших вопросов экономической политики является управление инфляцией.

Управление инфляцией предполагает использование комплекса мер, помогающих в определенной мере сочетать рост цен (незначительный) со стабилизацией доходов.

Для антиинфляционного регулирования используются два типа экономической политики:

1. Политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии. В соответствии с монетаристскими рецептами применяется таргетирование – регулирование темпа прироста денежной массы в определенных пределах (в соответствии с темпом роста ВВП).
2. Политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост заработков с ростом цен. Одним из средств служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен. Для сдерживания нежелательных явлений могут устанавливаться пределы повышения или замораживание заработной платы, ограничиваться выдача кредитов и т.д. [[12]](#footnote-12)

В условиях инфляции, при избыточном спросе государство ограничивает свои расходы и повышает налоги. В результате, за счет сокращения спроса, снижаются темпы инфляции. Но одновременно сокращается и рост производства, что может привести к застою и даже кризисным явлениям в экономике, к расширению безработицы.

Для расширения спроса, в условиях спада, тоже проводится бюджетная политика. Для стимуляции спроса понижаются налоги, проводятся программы государственных капиталовложений и других расходов. Прежде всего, низкие налоги устанавливаются в отношении получателей средних и невысоких доходов, которые обычно немедленно реализуют выгоду. Считается, что таким образом расширяется спрос на потребительские товары и услуги. Однако стимулирование спроса бюджетными средствами, как показал опыт многих стран в 60-е и 70-е гг., может усиливать инфляцию. К тому же большие бюджетные дефициты ограничивают правительственные возможности маневрировать налогами и расходами.

В современной рыночной экономике невозможно устранить все факторы инфляции (бюджетный дефицит, монополии, диспропорции в народном хозяйстве, инфляционные ожидания населения и предпринимателей, переброс инфляции по внешнеэкономическим каналам и др.), поэтому ее считают инфляционной. Следовательно, очевидно, что полностью ликвидировать инфляцию, нереально. Именно поэтому многие государства стремятся не допустить разрушительных ее масштабов, сделать умеренной, контролируемой, вместо того, чтобы пытаться устранить ее совсем.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проанализировав изученную тему можно сделать следующие выводы:

В настоящее время инфляция – один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Инфляция не только означает снижение покупательной способности денег, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

По своему характеру, интенсивности, проявлениям инфляция бывает весьма различной, хотя и обозначается одним термином. Все виды инфляции имеют сложные, разнообразные и весьма значительные экономические и социальные последствия для всех хозяйственных субъектов. Небольшие темпы инфляции содействуют росту цен и нормы прибыли, являясь, таким образом, фактором временного оживления конъюнктуры. По мере развития инфляция превращается в серьезное препятствие для воспроизводства, обостряет экономическую и социальную напряженность в обществе. На первом шаге инфляция может генерироваться из двух противоположных источников: со стороны спроса (с роста цен на конечный продукт, который распространяется затем на инвестиционные товары и сырьевые ресурсы), со стороны предложения (с роста цен на сырьевые ресурсы, распространяемого затем по цепочкам вплоть до конечного продукта). Независимо от источника своего первого шага, для продолжения, инфляция нуждается в росте денежной массы, без которого более или менее быстро сходит на нет.

Галопирующая инфляция наносит серьезный экономический ущерб, как крупным корпорациям, так и мелкому бизнесу, прежде всего из-за неопределенности рыночной конъюнктуры. Она дезорганизует хозяйство, затрудняет проведение эффективной макроэкономической политики. Неравномерный рост цен усиливает диспропорции между отраслями экономики, искажает структуру потребительского спроса. Цена перестает выполнять свою главную функцию в рыночном хозяйстве – быть объективным информационным сигналом.

Управление инфляцией представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. При этом необходимо учитывать многосложный, многофакторный характер инфляции.

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику. В первую очередь экономисты пытаются определить, что лучше – адаптироваться к инфляции или ликвидировать ее путем радикальных мер. В разных странах этот вопрос решается по-разному, с учетом целого комплекса специфических обстоятельств.

Нормализация денежного обращения и противодействие инфляции требуют выверенных, гибких решений, настойчиво и целеустремленно проводимых в жизнь.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Вариант № 26

В некоторой стране К производятся три вида товаров: часы, блендеры, игрушечные машинки. По данным таблицы определить реальный и номинальный ВНД 2004 г. в ценах 2002 г. Темп инфляции.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар | 2002 г. | | 2003 г. | | 2004 г. | |
| P | Q | P | Q | P | Q |
| Часы | 15 | 12 | 24 | 16 | 23 | 18 |
| Блендеры | 7 | 4 | 14 | 8 | 15 | 8 |
| Игрушечные машинки | 12 | 23 | 15 | 26 | 15 | 28 |

Номинальный ВНД – рассчитанный в ценах текущего года (когда он был произведен).

нВВП = ΣQ1 x P1

Реальный ВНД – фактический объем производства ,выраженный в ценах базисного года

рВНД = ΣQ1 x P0

нВНД = (23 + 15 + 15) \* (18 + 8 + 28) = 2 862

рВНД = (15 + 7 + 12) \* ( 12+ 4 + 23) = 1 326

Темп инфляции.



Р1 – средний уровень цен в текущем году

Р0 – средний уровень цен в базисном году



Ответ: нВНД = 2 862 руб.

рВНД = 1 326 руб.

π = 0,6%

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник / Под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – 448 с.
2. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – 832 с.
3. Экономика для топ-менеджеров: бизнес-курс МВА: [учебник] / Филип К.Й. Янг, Джон Дж. МакОли; [пер. с англ. Ю.В. Куличенко]. – 3-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2008 – 443 с.
4. Экономика: Учебник / Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство БЕК, 1997 – 816 с.
5. http://ru.wikipedia.org

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник / Под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – 448 с.

   Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – 832 с.

   Экономика для топ-менеджеров: бизнес-курс МВА: [учебник] / Филип К.Й. Янг, Джон Дж. МакОли; [пер. с англ. Ю.В. Куличенко]. – 3-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2008 – 443 с.

   Экономика: Учебник / Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство БЕК, 1997 – 816 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Экономика: Учебник / Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство БЕК, 1997 – с 381. [↑](#footnote-ref-2)
3. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – 832 с. [↑](#footnote-ref-3)
4. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник / Под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – с. 61. [↑](#footnote-ref-4)
5. Там же – с. 61. [↑](#footnote-ref-5)
6. Экономика: Учебник / Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство БЕК, 1997 – с 382 [↑](#footnote-ref-6)
7. Экономика: Учебник / Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство БЕК, 1997 – с 384. [↑](#footnote-ref-7)
8. Экономика: Учебник / Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство БЕК, 1997 – с 385. [↑](#footnote-ref-8)
9. Там же – с. 385 [↑](#footnote-ref-9)
10. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник / Под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – С.60 [↑](#footnote-ref-10)
11. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник / Под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2001. – С.60 [↑](#footnote-ref-11)
12. Экономика: Учебник / Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство БЕК, 1997 – с 394. [↑](#footnote-ref-12)