**Тема 8. Фирма в условиях совершенной конкуренции**

Виды рыночных структур и их классификация.

Конкуренция как механизм решения экономических проблем общества. Экономическая конкуренция: понятие, цели, задачи. Цена, выручка и прибыль в условиях совершенной конкуренции. Общая и предельная выручка. Правило максимизации прибыли (минимизации убытков) для совершенно конкурентной фирмы. Прекращение деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Предельное условие эффективности на совершенно конкурентном рынке. Излишек производителей и эффективность совершенно конкурентного рынка.

**Верно/неверно**

1. В конкурентной экономике отдельный продавец, сокращая производство и продажи товара, не в состоянии изменить его цену.
2. Совершенно конкурентная система предполагает равное распределение доходов.
3. Кривая общего дохода фирмы при совершенной конкуренции выглядит как парабола.
4. Точка максимизации прибыли конкурентной фирмы определяется через равенство предельных затрат и среднего дохода фирмы.
5. Средний доход конкурентной фирмы равен рыночной цене единицы продукции.
6. Конкурентная фирма имеет нулевую прибыль, если минимальное значение средних общих издержек равно среднему доходу.
7. Конкурентная фирма вынуждена покинуть рынок, если минимум АТС равно цене единицы продукции.
8. Если на рынке имеется очень большое количество покупателей и продавцов, то имеет место совершенная конкуренция.
9. Прибыль конкурентной фирмы максимальна, если предельные издержки равны цене продукта.
10. На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, дайтете соответствующее определение.

1. Свобода входа и выхода из отрасли
2. Совершенная конкуренция
3. Барьеры для вступления в отрасль

**Тесты**

1. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что…

1. Имеет место все ниже перечисленное.
2. Имеет место полная информация о рынке продавцов и покупателей.
3. Значительное число фирм, действующих в отрасли, выпускают стандартные товары.
4. Имеет место свободный вход и выход на этом рынке.

2. Какое из утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются?

1. Фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам.
2. Кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму.
3. Кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон.
4. Кривая спроса на продукт фирмы - горизонтальная линия.

3. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если

1. Цена продукта ниже предельных издержек.
2. Цена продукта ниже минимальных средних издержек.
3. Средние постоянные издержки выше цены продукта.
4. Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек.

4. Какой из рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

1. Стали.
2. Акций и облигаций.
3. Услуг парикмахерских.
4. Автомобилей.

5. При общем равновесии в условиях совершенной конкуренции:

1. Для каждого потребителя предельная полезность каждого потребленного блага равна цене этого блага.
2. Для каждого потребителя предельные полезности всех потребляемых благ пропорциональ­ны предельным издержкам производства этих благ.
3. Предельный продукт каждого ресурса равен цене этого ресурса.
4. Денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене продукта, в произ­водстве которого используется данный ресурс.
5. Отношение общих издержек производства каждого продукта к его цене равно предельной полезности продукта.

6. В условиях совершенной конкуренции MRTS любой пары ресурсов должны быть одинаковыми для всех производителей, так как:

1. Цены продуктов одинаковы для всех потребителей.
2. Цена каждого товара равна его предельным издержкам.
3. Цены ресурсов одинаковы для всех производителей.
4. Соблюдаются условия, указанные в пунктах 1) и 2).
5. Соблюдаются все указанные условия.

7. У конкурентной фирмы в положении равновесия:

1. МС = MR = Р.
2. AR = MR > Р.
3. Р = АС — МС.
4. MR = Р — AR.
5. P = AC – MR.

8. Конкуренция – это…

1. Экономическое соревнование между гражданами, фирмами и странами, направленное на то, чтобы получить в свое распоряжение наибольшее количество (или лучшие виды) ограниченных ресурсов и добиться от их использования максимальной выгоды.
2. Соперничество между различными производителями (потребителями) на рынке за наиболее выгодные условия производства и реализации (приобретения) товаров.
3. Условия, которые преобладают на рынке, где соперничающие контрагенты (продавцы между собой, продавцы и покупатели, покупатели между собой) стремятся увеличить свою прибыль за счет друг друга.
4. Вид соперничества между товаропроизводителями за лучшие, более выгодные условия производства и реализации товаров.
5. Соперничество между отдельными лицами, хозяйствующими единицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели на каком-либо поприще.
6. Соперничество на рынке за лучшие, экономически более выгодные условия производства и реализации товаров.

9. При появлении новых производителей на рынке совершенной конкуренции, скорее всего…

1. Цена увеличится.
2. Спрос уменьшится.
3. Спрос увеличится.
4. Цена уменьшится.

10. Американский фермер продает свой урожай пшеницы по цене ниже рыночной. Это…

1. Понижает цену кукурузы.
2. Сбивает цену на пшеницу.
3. Не влияет на рыночную цену пшеницы и кукурузы.
4. Невозможно, так как американский рынок пшеницы практически является рынком совершенной конкуренции.

11. Какая из фирм будет располагать большей свободой действий при установлении цен на свою продукцию?

1. Одна из трех компаний данной отрасли.
2. Единственный производитель товара, для которого существует множество заменителей.
3. Одна из трехсот фирм данной отрасли.
4. Любая из вышеназванных.
5. Единственный производитель товара, для которого не существует заменителей.

12. Кривая спроса на продукцию фирмы, работающей на рынке совершенной конкуренции:

1. имеет положительный наклон.
2. горизонтальная линия, если цена показывается на оси ординат.
3. имеет отрицательный наклон.
4. вертикальная линия, если цена показывается на оси ординат.
5. могут быть верны ответы 1) и 3).

13. Если фирма является запредельной, то ее владелец должен стремиться:

1. Минимизировать масштабы производства.
2. Наращивать масштабы производства.
3. Удерживать производство на таком уровне, чтобы MC=AVC.
4. Продать свою фирму.
5. Все перечисленное неверно.

14. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

1. Непреодолимые барьеры на входе в отрасль.
2. Неравный доступ к информации.
3. Дифференциация продукта.
4. Большое число продавцов, каждый из которых продаёт весьма незначительную долю от общего объёма продаж.
5. Уникальный продукт не имеющий близких заменителей.

15. Кривая спроса на стандартный продукт отдельной конкурентной фирмы, имеющей множество заменителей:

1. Имеет отрицательный наклон.
2. Абсолютно неэластична.
3. Абсолютно эластична.
4. Совпадает с кривой среднего дохода.
5. Совпадает с линией предельного дохода.

16. На совершенно конкурентном рынке продукта отдельно взятая фирма достигнет равновесия, если:

1. Будет расширять объём производства до тех пор, пока средняя выручка не сравняется с ценой продукта.
2. Будет увеличивать выпуск данного товара до уровня, когда общая выручка сравняется с общими издержками.
3. Предельная выручка сравняется с предельными издержками.
4. Предельная выручка будет меньше предельных издержек.

17. Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль при условии, если:

1. Цена превышает средние издержки.
2. Цена больше минимума средних переменных издержек, но меньше минимума средних издержек.
3. Общая выручка меньше переменных издержек.
4. Цена равна предельным издержкам.
5. Убытки фирмы меньше постоянных издержек.

18. В краткосрочном периоде конкурентная фирма прекратит производство, если:

1. Убытки больше постоянных издержек.
2. Общая выручка не покрывает общих издержек.
3. Общий убыток равен постоянным издержкам.
4. Цена ниже минимума средних переменных издержек.
5. Цена меньше минимума средних издержек.

19. Если у совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде предельные издержки равны средним переменным издержкам, при этом предельные издержки равны предельной выручке, то она:

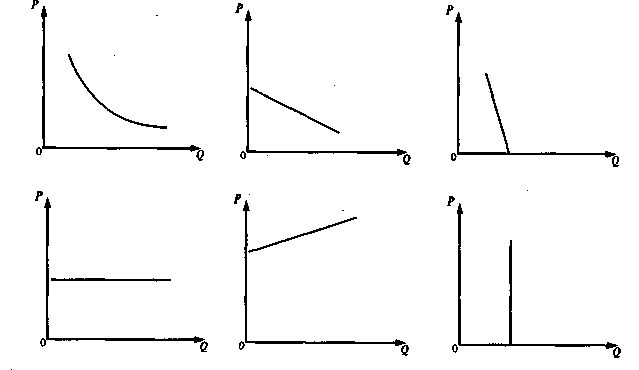
1. Имеет нулевую прибыль.
2. Максимизирует прибыль.
3. Прекращает производство.
4. Минимизирует убытки.
5. Минимизирует издержки.

20. Кривая долгосрочного предложения конкурентной фирмы:

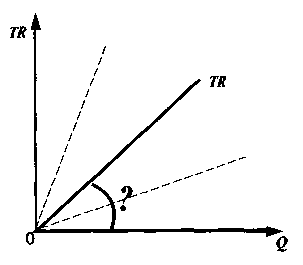
1. Абсолютно эластична.
2. Имеет U–образную форму.
3. Является горизонтальной линией, если издержки производства на единицу продукции неизменны.
4. Имеет восходящий характер, если цены на ресурсы увеличиваются.
5. Имеет отрицательный наклон, если средние издержки снижаются.
6. Верны все ответы, кроме 1).

**Ситуации**

1. Какой из графиков, изображенных на рисунке описывает спрос на продукт совершенного конкурентного продавца. Ответ аргументируйте.



2. На графике приведено изображение линии валового до хода (ТR) фирмы - совершенного конкурента. Чем определяете угол наклона этой кривой? При каких условиях линия ТR будет более крутой или более пологой (пунктирные линии)?



3. Может ли фирма - совершенный конкурент влиять на величину своего валового дохода (ТR). Если да, то каким образом? Если нет» то почему?

4. Если графическое изображение валового дохода фирмы имеет вид прямой линии, что Вы можете сказать о величине предельного дохода (МR) при различных объемах выпуска продукции?

5. Вы - совершенный конкурент («ценополучатель»). Если рыночная цена на помидоры установлена на уровне 50 руб./кг, каков будет Ваш предельный доход (МR) при объеме продаж 100 кг? 1 кг? 20 кг? Каков при этом будет Ваш средний доход (АR)?

6. Рыночная цена единицы выпускаемой продукции составляет 70 рублей. Величина средних издержек (АС) при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 единиц продукции, равна 80 рублям. Величина средних переменных издержек (АVС) при этом же объеме выпуска продукции составляет 50 рублей.

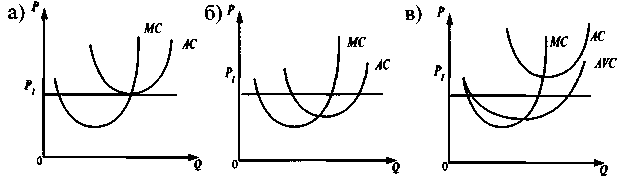
Какое, по Вашему мнению, решение в краткосрочном периоде должна принять фирма - совершенный конкурент в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться и почему? Дайте графический анализ ситуации.

7. При каком из нижеперечисленных условий фирме - конкуренту следует прекратить производство и уйти с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде:

1. Р > АС
2. Р<АС
3. Р> AFC
4. P>AVC
5. P<AVC

Выберите правильный ответ и объясните, почему.

8. На рисунке изображены три графика:



Вам необходимо, проанализировав каждый из представленных графиков, определить:

1. объем производства, максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки;
2. определить величину прибыли или убытков и показать это на графиках;
3. определить, какой вид прибыли имеет фирма;
4. дать рекомендации о дальнейшем поведении фирмы на рынке в краткосрочном периоде.

**Задачи**

1. Зависимость общих издержек совершенно конкурентной фирмы от объема выпуска выглядит так:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск в единицу времени (Q), шт. | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Общие издержки (TC), руб. | 10 | 18 | 24 | 28 | 34 | 42 | 52 | 67 |

Цена установилась на уровне 10 руб.

1. Сколько продукции должна производить фирма, чтобы достичь максимума прибыли?
2. Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы фирма прекратила производство данного товара?

2. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат представлена в таблице. Цена на продукцию в отрасли 16 руб. за шт. Рассчитайте необходимые данные и определите:

|  |  |
| --- | --- |
| Выпуск продукции,Q, шт. | Общие затраты,TC, руб. |
| 0 | 16 |
| 1 | 24 |
| 2 | 34 |
| 3 | 46 |
| 4 | 60 |
| 5 | 76 |

Какое количество продукции должна произвести фирма, чтобы получить максимум прибыли? Чему она будет равна?

Чему будут равны общий доход и общие издержки фирмы?

Определите по графику цены и количество продукции, при которых:

* фирма будет иметь нулевую прибыль?
* фирма будет вынуждена покинуть рынок?

3. Ниже представлена функция общих издержек конкурентной фирмы:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск продукции (ед.) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Общие издержки (долл.) | 10 | 12 | 16 | 22 | 30 | 40 |

Какой объем выпуска выберет фирма, если рыночная цена товара составит 3 долл. и 9 долл.? И какую прибыль она получит при каждом уровне цены?

4. Если отрасль состоит из 1000 фирм, и каждая из них имеет такую же функцию издержек, то чему будет равен объем рыночного предложения при каждом уровне цены?

**Тема 9. Монополия**

Чистая монополия; оптимальный выпуск фирмы. Ценовая дискриминация. Социальные издержки монополии. Естественные монополии. Открытые монополии. Закрытые монополии. Показатели и источники монопольной власти. Коэффициенты Лернера.

Основные системы антимонопольного регулирования.

Демонополизация экономики и антимонопольное регулирование в Российской Федерации и Республике Башкортостан.

**Верно/неверно**

1. Кривая общего дохода фирмы при несовершенной конкуренции выглядит как прямая линия с положительным наклоном, исходящая из начала координат.
2. Кривая спроса монополиста всегда более эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы.
3. Монопсония характеризует такую ситуацию, когда на рынке действует один покупатель.
4. Рост постоянных издержек монополиста не изменяет уровень производства, соответствующий максимуму прибыли.
5. Монопсония - это типичная ситуация на рынке труда, когда в отрасли действует профсоюз.
6. В условиях дуапсонии картельные соглашения не являются невозможными.
7. Монополия будет иметь нулевую прибыль, если линия спроса фирмы пройдёт как касательная к кривой средних переменных затрат.
8. График предельного дохода фирмы при несовершенной конкуренции имеет отрицательный наклон и совпадает с линией среднего дохода.
9. Монополии всегда незаконны.
10. Ценовая дискриминация первой степени заключается в том, что фирма будет продавать каждую единицу продукции по индивидуальной цене.

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, дайтете соответствующее определение.

1. Монополия
2. Лицензия
3. Ценовая дискриминация
4. Патенты
5. Простая монополия
6. Легальная монополия
7. Естественная монополия
8. Несовершенная конкуренция
9. Картель
10. Олигополия
11. Дифференциация продукта
12. Монополистическая конкуренция
13. Дуополия

**Тесты**

1. Монополист – это предприятие, которое…

1. Производит больше продукции лучшего качества, чем остальные.
2. Является единственным продавцом данного товара.
3. Больше других производит продукции.
4. Является единственным покупателем данного товара.

2. Антимонопольное законодательство, действующее во многих странах, нацелено, в первую очередь, на обеспечение…

1. Полной занятости.
2. Экономической свободы.
3. Условий конкуренции.
4. Потребителей общественными товарами и услугами.

3. Как должно относиться государство к монополии в условиях рыночной экономики?

1. Развивать монополизм с помощью налоговой политики.
2. Полагаться в этом вопросе на способность рынка к саморегулированию.
3. Позволить предпринимателям создавать антимонопольные объединения.
4. Мягко ограничивать монополизм в некоторых областях.
5. Бороться с монополизмом с помощью антимонопольного законодательства.

4. Фирма-монополист максимизирует прибыль, когда:

1. Цена продукта равна предельным издержкам.
2. Цена продукта равна средним издержкам.
3. Предельная выручка равна предельным издержкам.
4. Предельная выручка равна цене.
5. Средние издержки минимальны.

5. Если предельные издержки монополиста положительны, то он будет производить там, где:

1. Эластичность спроса больше единицы.
2. Эластичность спроса меньше единицы.
3. Эластичность спроса равна единице.
4. Эластичность спроса равна нулю.
5. Нет верного ответа.

6. Рост средних издержек монополиста ведет к:

1. Росту цены на ту же величину.
2. Росту цены только в том случае, если предельные издержки тоже возрастают.
3. Уменьшению цены, так как монополист вынужден продавать больше, чтобы покрыть возрастающие издержки.
4. Росту цены, только если эластичность спроса больше единицы.
5. Увеличению прибыли.

7. Чистый монополист как единственный производитель в отрасли…

1. Все же не может безгранично повышать цену на свой товар.
2. Имеет абсолютно эластичную кривую спроса на свой товар.
3. Имеет абсолютно неэластичную кривую спроса на свой товар.
4. Может безгранично повышать цену на свой товар.

8. Ценовая дискриминация - это…

1. Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям.
2. Повышение цены на товар более высокого качества.
3. Различие в оплате труда по национальности или по полу.
4. Все предложенные ответы вместе.

9. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что…

1. Предельные издержки меньше средних издержек.
2. Цена больше предельного дохода.
3. Пена меньше предельного дохода.
4. Предельные издержки больше средних издержек.

10. Что понимается под рынком чистой монополии?

1. Имеется большое число товаропроизводителей и потребителей.
2. Когда покупатель и продавец находятся в равных экономических условиях.
3. Когда организация представлена на рынке товаров единственным производителем при отсутствии конкурентов.
4. Это такой тип конкуренции, когда на рынке вся номенклатуру продукции изготовляется большим числом товаропроизводителей.
5. Когда рынок характеризуется не многочисленностью продавцов, но имеет высокую чувствительность к политике ценообразования.

11. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором…

1. Предельные издержки равны общим издержкам.
2. Предельный доход равен общим издержкам.
3. Предельный доход равен предельным издержкам.
4. Предельные издержки равны цене продукта.

12. С монополии взыскивают налог, который составляет фиксированный процент от экономической прибыли. Если монополия максимизирует прибыль, то результатом введения налога будет…

1. Снижение цены и сокращение производства.
2. Повышение цены и увеличение производства.
3. Повышение цены и сокращение производства.
4. Снижение цены и увеличение производства.
5. Цена и объем производства останутся неизменными.

13. Допустим, что монополист может продать 10 единиц товара по цене100 рублей за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 руб. Предельный доход при увеличении объема продаж от 10 до 11 единиц равен

1. 94,5 руб.
2. 99,5 руб.
3. 100 руб.
4. 1099,5 руб.

14. Монополист максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если

1. Предельный доход равен переменным издержкам.
2. Средние издержки падают.
3. Предельный доход выше предельных издержек.
4. Затраты на рекламу растут.

15. Авиалиния предлагает обратные билеты за полцены для (1) взрослого, который останется в месте назначения более 7 дней или для (2) ребенка, которого сопровождает взрослый, оплачивающий полную стоимость билета. Эта структура норм является устойчивой кроме: случаев, когда

1. Спрос по цене у детей на путешествия более эластичен, чем у взрослых.
2. Количество продаваемых билетов сократится при отсутствии скидки.
3. Спрос по цене не эластичен на путешествия в целях отдыха.
4. Рынок на авиабилеты может быть разделенным между пассажирами, летящими по делам и на отдых.
5. При отсутствии скидок места на определенные рейсы останутся свободными.

16. Hеpегулиpуемая монополия имеет кривую предельных издержек , и кривую спроса , где  - цена,  - выпуск продукции, а  - предельные издержки. Сколько продукции нужно выпустить, чтобы получить максимальную прибыль?

1. 3.
2. 5.
3. 10.
4. 20.
5. 4.

17. Если производственные издержки равняются нулю, то монополист будет повышать цену на свой продукт пока…

1. Эластичность предложения не будет равна 0.
2. Не будет продана одна единица продукта.
3. Эластичность спроса не будет равна 1.
4. Эластичность предложения не будет равна 1.
5. Эластичность спроса не будет равна 0.

18. Естественная монополия возникает в том случае, если…

1. Выполняются все нижеперечисленные условия.
2. Предприятие остается на рынке в единственном лице.
3. Предприятие производит продукцию, качество которой выше, чем у других предприятий.
4. Предприятие добывает или владеет редкими ресурсами.

19. Что из перечисленного является признаком только монопольного рынка?

1. Большие постоянные издержки.
2. Один продавец.
3. Несколько крупных продавцов.
4. Дифференциация продуктов.

20. В отличие от конкурентной фирма монополия стремится…

1. Максимизировать прибыль.
2. Производить продукцию меньше, а цену установить выше.
3. Производить продукцию больше, а цену установить выше.
4. Все перечисленное.

**Ситуации**

1. В дословном переводе с греческого языка слово «монополия» означает «единственный продавец».

Это определение монополии можно представить методом графического анализа:



Анализируя слова «монополия» и предложенный график, постарайтесь ответить на следующие вопросы:

1. Существуют ли реальные возможности деятельности монополии как единственного продавца? Сколь продолжительно может осуществляться такая деятельность?
2. Какими могут быть аргументы и примеры при положительном ответе на 1-й вопрос?
3. Какими, на Ваш взгляд, могут быть аргументы при отрицательном ответе на 1-й вопрос?

2. Поразмышляйте над предлагаемыми утверждениями и постарайтесь ответить на следующий вопрос: к какому виду монополии относится каждое из предложенных (а-в) утверждений: естественному, открытому или закрытому?

а) Компания впервые вышла на рынок с новой продукцией, не позаботившись о специальных мерах защиты от конкуренции;

б) автор научного открытия, зарегистрировав его, позаботился о своем творческом приоритете, прибегнув к институту авторских прав;

в) фирма функционирует в отрасли, где максимальная эффективность достигается лишь путем выпуска объема продукции, удовлетворяющего целиком рыночный спрос.

Приведите примеры монополий этих типов в странах СНГ.

3. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству автомобилей. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть:

а) эффект масштаба;

б) финансовые барьеры;

в) лицензии;

г) связи с исполнительной или законодательной властью;

д) необходимость дачи взятки;

е) рекламная кампания;

ж) нечестная конкуренция со стороны уже функционирующих автомобильных фирм.

Одинаково ли значение этих пунктов для Вас в России и в стране с развитой рыночной экономикой, например, ФРГ, США, Франции?

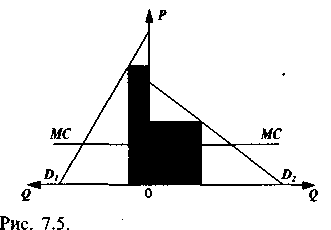
4. Может ли сложиться такая ситуация, что «чистый» монополист функционирует с убытками? Как это вообще может случиться, если монополист обладает властью над ценой? Сколь долго может продолжаться подобная ситуация (т. е. убыточное производство)?

5. Какие из перечисленных факторов можно отнести к источникам монопольной власти фирмы:

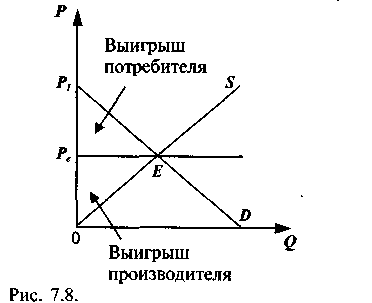
1. количество фирм и, соответственно, концентрация производства на отраслевом рынке;
2. вхождение (доступ) в структуры исполнительной и законодательной власти;
3. уровень средних издержек фирмы;
4. эластичность спроса на продукцию фирмы;
5. эластичность предложения;
6. взаимодействие (явный или неявный сговор) между фирмами отрасли.

6. Продавцы любят раскладывать свой товар на рынке в разные кучки: яблоки покрупнее, помельче, совсем мелкие, и, соответственно, назначать разные цены. Какое отношение имеет данный пример к ценовой дискриминации?

7. На графике показаны два рынка - «дешевый» и дорогой, т. е. отображен принцип ценовой дискриминации. Линия это кривые спроса с различной эластичностью; МС - кривая предельных издержек, которые на каждом из рынков постоянны, путем Вы определите уровень цены Р1 и Р2? (Подсказка: подумайте, какие еще кривые надо отразить на графике?)



8. Рассмотрите график: треугольник Р1РеЕ - излишек потребителя; треугольник ОРеЕ – излишек производителя.



Перед нами ситуация совершенной конкуренции. Как изменится ситуация (увеличится, уменьшится) выигрыш потребителя, выигрыш производителя, суммарный выигрыш потребителя и производителя в условиях монополии? Почему? Покажите это на графике.

9. Целесообразно ли, с Вашей точки зрения, проводить ликвидацию монополии на услуги кабельного телевидения, газо- и теплоснабжения населения?

10. В отношении каких нижеприведенных случаев, с Вашей точки зрения, было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство:

1. на основе тайного сговора директора нескольких фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли;
2. происходит слияние одной из многочисленных страховых кампаний и завода по производству синтетических волокон;
3. происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;
4. завод по производству химических удобрений, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии на масштабах производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли?

**Задачи**

1. Ценовая эластичность спроса на авиарейсы в г. М. составляет – 5 для студентов и 1,5 для бизнесменов. Допустим, что в равновесии монополия, занимающаяся ценовой дискриминацией, несет предельные издержки в 300 рублей на одного пассажира.

Вычислите цену за авиабилет, продаваемый студентам, и цену за авиабилет, продаваемый бизнесменам.

2. Функция общих издержек монополиста: TC= 8000+60Q, где Q - объем выпуска за неделю. Функция спроса на продукцию монополиста: P=400-Q, где Р - цена изделия. Если монополист выпускает 40 единиц изделия в неделю, то какова его общая выручка и прибыль за неделю?

3. Допустим, фирма полностью монополизировала продажу компьютеров. Следующая информация отражает положение фирмы: MR=2000-40Q.

TR=2000Q-20Q2. MC=200 + 20Q, где Q – объем продаж компьютеров, P- цена одного компьютера .

Сколько компьютеров будет продано, и по какой цене если:

А) Фирма действует как простой монополист?

Б) Фирма действует в условиях совершенной конкуренции?

4. Функция общих затрат монополиста: TC=100+3Q, где Q- количество единиц продукта, производимое в месяц. функция спроса на продукцию монополиста: P=200-Q, где Р – цена продукта в долл. Чему равен общий доход монополиста, если в месяц он выпускает 20 ед. продукта? Если монополист выпускает 19 единиц продукта, на сколько долл. изменится прибыль при увеличении объема выпуска на 1 ед.?

5. Вы - «чистый» монополист. Если вы установите цену 50 долл., то продадите 1 ед. продукции; снизив ее до 45 долл. - продадите 2 ед. последовательно снижая цену на 5 долл. при каждом расширении сбыта на одну дополнительную единицу продукции, какой Вы будете получать предельный доход (MR)? Валовой доход (ТR)? Составьте таблицу и график валового дохода.

6. Представьте, что Вы - «чистый» монополист. Динамика средних издержек, валовой прибыли и прибыли на одну единиц; продукции складывается у Вас следующим образом: при продаже 6 единиц продукции прибыль на единицу продукции снижается, зато максимальна валовая прибыль. Но если Вы будете продавать толь ко 5 единиц продукции, то прибыль на единицу продукции будет максимальной. На каком варианте Вы остановитесь: продавать 5 или 6 единиц продукции?

**Тема 10. Олигополия и монополистическая конкуренция**

Концентрация рынка. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Причины концентрации рынка. Олигополия. Особенности анализа олигополии. Олигополистическая связь. Дилемма олигополиста. Картель.

Монополистическая конкуренция: кратковременный и долговременный аспекты. Неценовая конкуренция и ее виды. Реклама.

**Верно/неверно**

1. На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.
2. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведе­нию чистой монополии.
3. На практике картели и подобные им тайные соглашения трудно создавать и поддерживать.
4. Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой кон­куренцией.
5. Игрок, реализующий доминантную стратегию, всегда выигрывает.
6. При несовершенной конкуренции производители могут оказывать влияние на рыночную цену, что обусловлено снижающейся кривой спроса на их товары.
7. На рынках с монополистической конкуренцией не достигается эффективное использование ресурсов.
8. В монополистически конкурентных и олигополистических отраслях объемы выпуска продук­ции ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.
9. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную эконо­мическую прибыль.
10. Несовершенный конкурент не может влиять на цены товаров, которые он покупает или продает.

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, дайтете соответствующее определение.

**Тесты**

1. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответст­венно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

1. Сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть».
2. Имеет «ломаную» кривую спроса.
3. Является ценовым лидером на олигополистическом рынке.
4. Наиболее эффективная в отрасли.
5. Одна из конкурентных фирм в отрасли.

2. Какой продукт никогда не производился в рамках картельного соглашения?

1. Бананы.
2. Кофе.
3. Нефть.
4. Пшеница.

3. Олигополия - это рыночная структура, где действует…

1. Большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт.
2. Небольшое количество конкурирующих фирм.
3. Только одна крупная фирма.
4. Большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт.

4. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль…

1. Устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля.
2. Проводя активную неценовую конкуренцию.
3. Продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля.
4. Настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену.

5. В ломаной кривой спроса олигономии излом образуется вследствие…

1. Способности олигономистов устанавливать различные цены на двух рынках.
2. Существования барьеров для вступления в отрасль.
3. Асимметрии при рассмотрении ценовых стратегий конкурентов.
4. Невозможности трансформировать внешние эффекты.
5. Дифференциации продукта.

6. Первым экономистом, кто попытался создать теорию олигополии, был:

1. Эдвард Чемберлин.
2. Огюстен Курно.
3. Джоан Робинсон.
4. Джон Гэлбрейт.
5. Карл Маркс.

7. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

1. Нефть.
2. Бананы.
3. Сахар.
4. Пшеница.
5. Кофе.

8. Если предприниматели одной отрасли создают совместное предприятие по продаже продукции, а в остальном действуют самостоятельно, то такой монополией будет

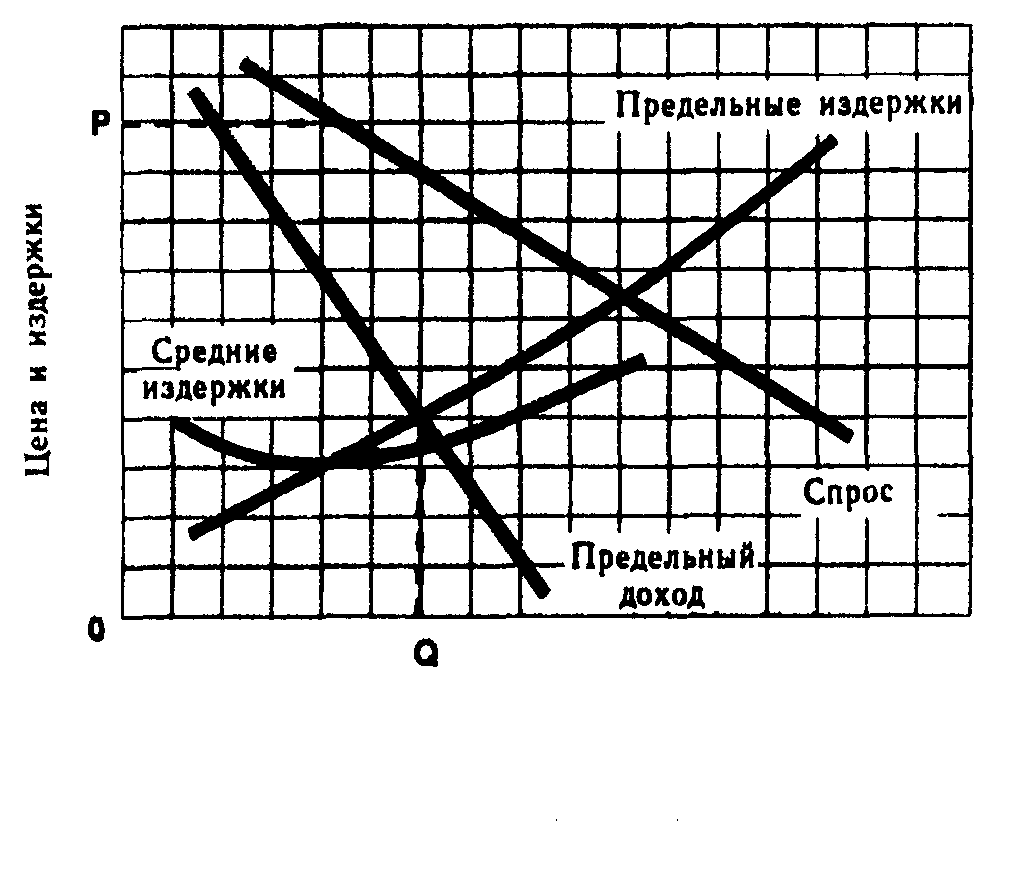
1. Картель.
2. Концерн.
3. Трест.
4. Синдикат.

9. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:

1. Отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль.
2. Существуют труднопреодолимые барьеры для входа в отрасль.
3. Действует незначительное количество продавцов.
4. Фирма обладает монопольной властью.
5. Возможно образование картелей.

10. Рисунок представленный ниже иллюстрирует положение фирмы на монополистически конкурентном рынке. Фирма допустит ошибку, если установит цену, равную ОР, потому что:

1. При этой цене предельный доход выше пре­дельных издержек.
2. Эта цена выше уровня цены, при которой фир­ма может получить максимум прибыли.
3. Объем выпуска, соответствующий этой цене, меньше того объема, при котором прибыль мак­симальна.
4. Все предыдущие ответы верны.
5. Верны только ответы 1) и 2).



11. Если фирма, представленная на рисунке (см. выше), вы­берет объем выпуска 0Q, то:

1. На рынке возникнут новые производители.
2. Фирма будет получать экономическую при­быль.
3. Фирма установит цену ОР.
4. Все предыдущие ответы верны.
5. Верны только ответы 1) и 2).

12. На долгосрочном временном интервале:

1. Фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономиче­скую прибыль.
2. Фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую эко­номическую прибыль.
3. Высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функцио­нирующими фирмами положительной экономической прибыли.
4. Олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать эко­номическую прибыль.
5. Все предыдущие утверждения верны.

13. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

1. Дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов по­требителей.
2. В условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции.
3. Совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами.
4. В условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения обще­ства, использование ресурсов.
5. Все предыдущие утверждения верны.

14. Рынки совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что:

1. Выпускаются однородные товары.
2. Цена превышает предельные издержки.
3. Нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль.
4. Эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии.
5. Каждому производителю принадлежит значительная доля рынка.

15. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

1. Выпускаются дифференцированные товары.
2. На рынке оперирует множество покупателей и продавцов.
3. Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.
4. Выпускаются однородные товары.
5. Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

16. Какой из этих признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли:

1. Уровень прибыли ниже нормального для данной экономики.
2. Неспособность фирм данной отрасли к расширению производства.
3. Невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль.
4. Более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране.

17. Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который:

1. Действует вне системы специализации и цен.
2. Предлагает достаточный объем товаров, чтобы влиять на цены.
3. Пытается разрушить существующий стандарт потребительских предпочтений.
4. Сознательно или бессознательно использует неэффективные способы производства.

18. Большинство рынков в России представляет собой…

1. Нерегулируемые монополии.
2. Естественные монополии.
3. Совершенную конкуренцию.
4. Совокупность конкурентных и монополистических элементов.

19. При какой конкуренции позиции фирмы защищены лучше?

1. Совершенной.
2. Ценовой.
3. Межотраслевой.
4. Неценовой.

20. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для…

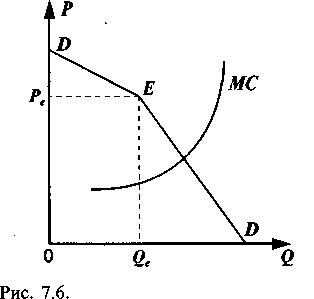
1. Совершенной конкуренции.
2. Совершенной и монополистической конкуренции.
3. Всех видов конкуренции.
4. Монополистической конкуренции.

**Ситуации**

1. Допустим, что в отрасли существуют всего 4 фирмы, т. е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

1. повышением цен на свою продукцию;
2. улучшением качества своих товаров;
3. активной рекламной политикой;
4. снижением цен на свою продукцию;
5. разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;
6. снижением издержек?

2. «Ломаная кривая» спроса олигополии имеет в точке Е характеризующий устойчивость (жесткость) сложившейся цены Ре на олигополистическом рынке. Почему эта цена отличается известной стабильностью? В каких пределах может меняться предельных издержек (МС), не оказывая влияния на изменение Ре? Покажите точно этот интервал на оси ординат.



3. Картель, как известно, означает тайный сговор нескольких фирм, функционирующих на одном и том же рынке. Каким образом даже небольшие по размеру производства фирмы, участвующие в картеле, могут получить преимущества «чистой» монополии? Какое значение при этом имеет уровень издержек этих фирм. Можете ли Вы графически изобразить ситуацию картеля?

4. Заинтересованы ли Вы как член картеля в честной игре, т. е. твердом следовании условиям сговора? Или у Вас есть какие-либо стимулы нарушить соглашение? В какой ситуации Вы склонны его нарушить?

5. Острое соперничество характеризовало ситуацию, сложившуюся в 1992 г. на рынке газа, импортируемого ФРГ из России. Две фирмы - «Рургаз» и «Винтерсхалл» - два конкурирующий субъекта этого олигополитического рынка. В журнале «Gas Маtters» приведено высказывание председателя правления «Вин-терсхалла»: «Рургаз» объявил нам ценовую войну. Воевать мы будем по колено в крови, но это будет кровь «Рургаза». Как Вы думаете, что подразумевалось под «кровью», которая прольется в этой войне? Чем опасна ценовая война для конкурирующих фирм? Подумали ли Вы всерьез о физическом устранении конкурента?

6. Существует ли олигополистическая взаимозависимостью тайный или явный сговор на рынке монополистической конкуренции с дифференциацией продукта?

7. Если государство, желая поддержать фермерские хозяйства, установит цену на мясо выше равновесной, как это отразится на величине общего выигрыша потребителя данного вида продукции. Покажите это графически.

8. На чем основана рыночная власть (источник монополистической власти) у фирм-монополистических конкурентов: ведь производства и продаж может быть очень малым?

9. Нередко в экономической теории подчеркивается неэффективность и потери для общества, связанные с монополистической конкуренцией:

1. фирма не функционирует в низшей точке своих долговременных издержек;
2. разрыв между ценой и предельными издержками, как и в условиях «чистой» монополии, означает определенное «недопроизводство продукции, нужной обществу;
3. сокращение многочисленного количества мелких фирм (т. е. монополистических конкурентов) - парикмахерских, мелких лавочек, ресторанчиков и т. п. привело бы к снижению цен на эти услуги и товары, предоставляемые теперь уже крупными и крупнейшими фирмами (действие эффекта масштаба).
4. Есть ли у Вас какие-либо доводы в защиту монополистической конкуренции, с точки зрения потребителя?

10. Часто можно слышать утверждение, что так называемый бизнес» - это и есть субъект монополистической конкуренции с дифференциацией продукта. Насколько корректно это утверждение? Что общего, например, у следующих фирм:

1. мелкая сельскохозяйственная семейная ферма, выращивающая пшеницу;
2. малое предприятие по изготовлению пуговиц из весьма оригинального и не столь широко распространенного материала - сброшенных оленями рогов в сибирской тундре;
3. крохотная норвежская компания «КаМеВа», покрывающая 30% мировой потребности в гребных винтах для военных кораблей;
4. рисковое (венчурное) предприятие?

**Задачи**

1. В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны 298 евро. Спрос на продукцию отрасли представлен следующими данными:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена, евро за единицу | 1500 | 1200 | 900 | 600 | 300 |
| Объём спроса, тыс. штук | 300 | 600 | 900 | 1200 | 1500 |

Если фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну, какова будет равновесная цена и какое количество продукции произведёт каждая фирма?

2. В отрасли действуют 10 фирм. Предельные издержки каждой фирмы описываются формулой: MC=100-30Q+Q2. Спрос на продукцию отрасли равен P=100-Q, где Q – объём производства отрасли, тыс. шт. P – цена единицы товара, евро.

Каков должен быть объём производства каждой фирмы, чтобы отрасль в долгосрочной перспективе находилась в состоянии равновесия?

3. На рынке действуют 7 фирм, имеющих доли: 5%, 20%, 5%, 20%, 25%, 10%, 15%. Будет ли разрешено слияние третьей и седьмой фирм?

4. На рынке действуют 5 фирм, имеющих доли: 10%, 15%, 20%, 25%, 30%. Первая и вторая фирмы сливаются в одну. Рассчитайте индекс концентрации до и после слияния фирм.

5. На рынке действуют 6 фирм, имеющих доли: 10%, 20%, 20%, 25%, 15%, 10%. Как изменится индекс концентрации, если вторая и шестая фирмы сольются?

6. По таблице подсчитайте норму рыночной концентрации в отраслях А, В, С.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Фирма | Доля фирмы, % в объеме продаж отрасли | | |
| А | В | С |
| 1 | 40 | 60 | 25 |
| 2 | 30 | 10 | 25 |
| 3 | 20 | 10 | 25 |
| 4 | 5 | 10 | 25 |
| 5 | 5 | 10 | 0 |

**Тема 11. Рынок экономических ресурсов**

Рынок экономических ресурсов и его функции. Специфика рынка экономических ресурсов.

Спрос на ресурсы и факторы его определяющие.

**Верно/неверно**

1. На рынке ресурсов субъектами предложения являются домашние хозяйства.
2. Спрос на ресурс определяется спросом на производимый из него продукт.
3. Чем выше доля затрат на ресурс в издержках фирмы, тем ниже эластичность спроса на этот ресурс по цене?
4. Предельные расходы фирмы не зависят от её положения на рынке данного ресурса.
5. Чем эластичнее спрос на готовую продукцию, тем эластичнее спрос на ресурс, используемый для производства этого товара.
6. Спрос на продукты и ресурсы является производным спросом.
7. Производный спрос – это спрос, возникающий как следствие спроса на продукцию фирмы.
8. На конкурентных рынках факторов производства покупатель и продавец ресурсов не могут влиять на цену факторов производства.
9. При использовании многих факторов производства фирма заинтересована в привлечении только факторов с самыми низкими ценами на них.
10. Эластичность спроса на ресурс не зависит от доли расходов на данный ресурс в издержках фирмы.

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, дайте соответствующее определение.

1. Производный спрос

**Тесты**

1. Рынки факторов производства – это:

1. Сфера государственного распределения экономических ресурсов для использования их в производстве.
2. Сферы товарного обращения таких групп ресурсов хозяйственной деятельности, как земля с её природными ископаемыми, труд всех категорий и специализаций, капитал в его разнообразных формах.
3. Рынки продажи конечной продукции, выпускаемой в производстве и продаваемой в розничной торговле по конкурентным ценам.
4. Все ответы верные.
5. Все ответы неверные.

2. Особенностью спроса на факторы производства является то, что:

1. Спрос возникает по мере расходования ранее закупленных фирмой факторов производства.
2. Спрос имеет вторичный, то есть, производный характер и возникает лишь в том случае, если пользуются спросом производимые с помощью этих факторов производства конечные потребительские товары.
3. Спрос определяется их предложением на конкурентных рынках.
4. Все ответы верные.
5. Все ответы неверные.

3. Особенностью предложения факторов производства на конкурентных рынках является то, что:

Любой фактор производства – это редкое, ограниченное благо, обуславливающее получение предельного дохода от каждого из факторов.

Предложение факторов производства регулируется государством.

Предложение факторов производства зависит от спроса предпринимателей.

Все ответы верные.

Все ответы неверные.

4. Изменение спроса фирмы на фактор производства может произойти под воздействием:

Изменения спроса на продукцию фирмы.

Изменения цены и количества предлагаемых ресурсов-заменителей.

Изменения в технологии производства, влияющего на предельный продукт фактора производства.

Всё, перечисленное выше.

5. Когда цена фактора производства возрастает, фирма должна

1. Использовать меньшее количество этого фактора.
2. Использовать большее количество этого фактора.
3. Заменить его другим фактором производства.
4. Использовать прежнее количество этого фактора.

6. Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:

1. Цены всех факторов производства одинаковы.
2. Предельные продукты всех факторов производства одинаковы.
3. Предельные продукты факторов производства равны их ценам.
4. Предельные продукты факторов производства равны нулю.
5. Ни один из предыдущих ответов не является верным.

7. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

1. Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максималь­ную прибыль.
2. Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при мини­мальных издержках.
3. Получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства.
4. Не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня из­держек.
5. Ни один из предыдущих ответов не является правильным.

8. Спрос на ресурс зависит от:

1. Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.
2. Цен ресурсов-заменителей.
3. Цен взаимодополняемых ресурсов.
4. Цены данного ресурса.
5. Все перечисленные ответы являются верными.

9. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 долл. за единицу и покупает ресурс по цене 10 долл., то денежное выражение предельного продукта дан­ного ресурса равно:

1. 2 долл.
2. 5 долл.
3. 10 долл.
4. 20 долл.
5. Нельзя определить на основе имеющихся данных.

10. Какие из перечисленных факторов не оказывают влияния на спрос на ресурсы со стороны данной отрасли?

1. изменение вкусов и предпочтений потребителей;
2. совершенствование технологии производства;
3. относительное изменение цен на ресурсы;
4. равномерное повышение цен на ресурсы, связанное с инфляционными явлениями;
5. монополизация отрасли.

11. Спрос на экономический ресурс является производным потому, что он зависит от:

1. Цены производимого с помощью данного ресурса продукта.
2. Предельного продукта.
3. Величины предлагаемого продукта.
4. Цены данного ресурса.
5. Все ответы неверны.

12. На совершенно конкурентном рынке ресурсов кривая спроса отдельной фирмы плавно понижается из-за:

1. Снижения цены продукта.
2. Единичной эластичности спроса на продукт.
3. Неэластичного спроса на производимый продукт.
4. Совершенной эластичности кривой спроса на продукт.
5. Убывающей предельной производительности.

13. Предельные издержки на ресурс представляют собой:

1. Изменение в количестве применяемого ресурса.
2. Изменение величины остальных ресурсов.
3. Величину изменений в общих издержках фирмы.
4. Произведение предельных издержек на цену.
5. Приращение издержек фирмы в результате использования дополнительной единицы продукции.

14. Кривая спроса на экономические ресурсы в условиях несовершенной конкуренции менее эластична, чем при совершенной конкуренции потому, что:

1. MRP > MP.
2. Снижается предельный продукт переменного фактора.
3. Снижается цена продукта.
4. Фирма с монопольной властью на рынке продукта использует большее количество применяемых ресурсов.
5. Снижается предельный продукт ресурса при падении цены продукта по мере увеличения выпуска.

15. Сдвиг кривой спроса на экономический ресурс происходит в результате:

1. Увеличения доли ресурса в общих издержках фирмы.
2. Уменьшения коэффициента снижения предельного продукта.
3. Увеличения эластичности спроса на конечный продукт.
4. Снижения коэффициента замещаемости ресурсов.
5. Роста производительности.

16. В долгосрочном периоде минимизация издержек фирмы предполагает:

1. Равенство предельных продуктов факторов производства их ценам.
2. Пропорциональное соотношение предельных продуктов и цен всех используемых ресурсов.
3. Постоянство цен всех факторов производства.
4. Равенство предельного дохода, полученного от дополнительной единицы каждого ресурса предельным издержкам от него.
5. Верны все ответы.

17. Фирма максимизирует прибыль в долгосрочном периоде, если:

1. Предельный доход, полученный от дополнительной единицы каждого ресурса, пропорционален их ценам.
2. Предельные продукты факторов производства равны их ценам.
3. Предельная выручка, полученная от дополнительной единицы каждого ресурса, равна предельным издержкам на него.
4. Цены всех факторов производства равны.
5. Все ответы неверны.

18. Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:

1. цены ресурса;
2. предельной производительности ресурса;
3. спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
4. цен на другие ресурсы.

19. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс?

1. Денежный капитал.
2. Средства производства.
3. Процент.
4. Прибыль.
5. Потребительские товары.

20. Спрос на факторы производства является производным от спроса на потребительские товары по следующей причине:

1. Индивиды максимизируют своё потребление прежде всего через максимизацию потребления потребительской конечной продукции.
2. Всё производится так, чтобы в конечном счёте стать предметами потребления.
3. Природные ресурсы ограничены.
4. Так удобнее устанавливать цены на товары и услуги.

**Ситуации**

**Задачи**

1. Рассмотрите данные таблицы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Единицы труда | Совокупный  продукт | Предельный  продукт | Цена,  руб. | Совокупный  доход | Предельный продукт в денежной форме, руб. |
| 0 | 0 |  | 5 |  |  |
| 1 | 10 |  | 5 |  |  |
| 2 | 19 |  | 5 |  |  |
| 3 | 27 |  | 5 |  |  |
| 4 | 34 |  | 5 |  |  |
| 5 | 40 |  | 5 |  |  |
| 6 | 45 |  | 5 |  |  |
| 7 | 49 |  | 5 |  |  |
| 8 | 52 |  | 5 |  |  |
| 9 | 54 |  | 5 |  |  |
| 10 | 55 |  | 5 |  |  |

1. Заполните пустые колонки таблицы и постройте график спроса на ресурс в условиях совершенной конкуренции, объясните характер графика.
2. В какой колонке таблицы исходные данные изменяются в условиях несовершенной конкуренции? Как это повлияет на график?

**Тема 12. Рынок труда и заработная плата**

Рынок труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Спрос на труд и ставка заработной платы. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда. Различия в заработной плате. Теория «человеческого капитала». Теория «эффективной заработной платы». Роль профсоюзов на рынке труда. Коллективные договоры. Трудовые конфликты и их разрешение.

**Контрольные вопросы**

1. В чём проявляются эффекты дохода и замещения при изменении заработной платы.
2. Каковы характеристики равновесия на конкурентном рынке труда?
3. Чем различаются средняя и минимальная заработные платы? Номинальная и реальная заработные платы?
4. Можно ли заранее определить ставку заработной платы на монополизированном рынке?
5. Какова особенность монопсонического равновесия?
6. Как рост производительности труда в одной из отраслей экономики повлияет на заработную плату в данной отрасли? В других отраслях? Проанализируйте все возможные последствия с точки зрения теории рынка ресурсов и поведения фирмы.
7. Какая зависимость существует между структурой рынка труда, объёмом занятости и платой за труд?
8. Может ли государство косвенно влиять на занятость без привлечения высвобождающихся работников на государственные предприятия?
9. Какие аргументы можно привести «за» и «против» профсоюзного движения? Применимы ли они к анализу профсоюзного движения в современной России.
10. Что такое «человеческий капитал»? Что Вы понимаете под инвестициями в «человеческий капитал»?

**Верно/неверно**

1. Человеческий капитал обладает высокой ликвидностью.
2. Степень риска инвестиций в человеческий капитал меньше, чем в физический капитал.
3. Убывающая отдача труда связана со снижением квалификации наёмных работников.
4. Предельный доход труда показывает, на сколько увеличивается выручка фирмы при увеличении затрат труда на единицу.
5. На совершенном рынке предельный продукт труда в денежной форме равен предельной выручке, умноженной на цену продукта.
6. Досуг не может быть инфериорным благом для потребителя.
7. Предельные расходы фирмы не зависят от её положения на рынке данного ресурса.
8. Кривая предельного дохода труда совпадает с кривой предложения труда.
9. Чем больше доля труда в общих издержках, тем менее эластичен спрос на труд.
10. Эффект дохода действует в направлении снижения предложения труда.

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, дайте соответствующее определение.

1. Минимум заработной платы
2. Нормальная (денежная) заработная плата
3. Ставка заработной платы
4. Реальная заработная плата
5. Стоимость предельного продукта труда (VMPL)

**Тесты**

1. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в:

1. Уровне цен на товары и услуги.
2. Норме прибыли.
3. Ставках налогообложения.
4. Продолжительности рабочего времени.
5. Ни один из ответов не является верным.

2. При увеличении ставок заработной платы:

1. Произойдет сокращение занятости, если спрос на труд эластичен.
2. Произойдет сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен.
3. Произойдет увеличение занятости, если спрос на труд эластичен.
4. Произойдет увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен.
5. Произойдет сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.

3. Для фирмы, максимизирующей прибыль, ставка заработной платы рабочих не будет равняться денежному выражению предельного продукта труда, если:

1. Фирма занимает монополистическое положение на рынке продуктов.
2. Фирма является монопсонистом на рынке труда.
3. Рабочие организованы в профсоюз.
4. Рабочие не организованы в профсоюз.
5. Используется дешевый труд иммигрантов.

4. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд?

1. Спрос на конечные продукты.
2. Отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов.
3. Технология производства.
4. Изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями.
5. Все перечисленное оказывает влияние на спрос на труд.

5. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на рост производительности труда?

1. Увеличение количества работников.
2. Уровень образования и квалификация работников.
3. Эффект масштаба производства.
4. Технологические изменения.

6. Для эффективного ограничения числа нелегальных эмигрантов, прибывающих в сельскохозяйственные районы США, необходимо:

1. Увеличить оплату сельскохозяйственного труда и повысить цену за продукты, а также сократить количество производимых продуктов.
2. Понизить оплату за сельскохозяйственный труд и снизить цены на продукты, а также повысить количество произведенных продуктов.
3. Повысить зарплату сельскохозяйственных рабочих и понизить цену и количество сельскохозяйственных продуктов.
4. Повысить оплату за сельскохозяйственный труд и оставить без изменения количество производимых продуктов и их цену.
5. Снизить оплату за сельскохозяйственный труд, но оставить без изменения количество производимых продуктов и цену на них.

7. Чем больших успехов добьется профсоюз в повышении заработной платы, тем будет…

1. Выше эластичность замены труда другими факторами производства.
2. Больше эластичность предложения рабочих из-за зарплаты.
3. Конкурентоспособнее рынок труда.
4. Больше ценовая не эластичность спроса на товар.
5. Больше доля стоимости труда в общих издержках.

8. Согласно классической теории, безработица есть результат:

1. Действий фирм-монополистов.
2. Несовершенства рыночного механизма.
3. Несогласованности действий работников службы занятости.
4. Действий профсоюзов и государства.
5. Воздействия демографических факторов.

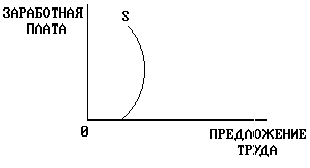
9. Что из указанного не влияет на рост производительности труда?

1. Увеличение численности работников.
2. Уровень организации производства.
3. Уровень образования и квалификации работников.
4. Технические изменения.

10. Теория «эффективной зарплаты» объясняет безработицу тем, что…

1. Для рабочих лучше оставаться безработными, если их резервируемая заработная плата ниже минимальной.
2. Когда рабочие состоят в профсоюзах, фирма использует эффективную зарплату, заключая контракт о заработной плате.
3. Если фирмы вынуждены устанавливать зарплату прежде, чем увидят производительность рабочего, то они могут быть несклонны к расширению рабочих мест.
4. Фирмы, работающие эффективно, будут нанимать только такое количество труда, при котором величина предельного продукта труда равняется зарплате.
5. Несмотря на избыточное предложение труда, фирмы могут и не сокращать зарплату, т.к. занятые рабочие работают лучше, если им платят больше.

11. Если кривая предложения труда имеет изгиб назад, как показано на графике, то какое утверждение является верным об эффекте замены роста заработной платы?



1. Эффект замены со временем становится все более важным.
2. Эффект дохода доминирует над эффектом замены, когда зарплата высока.
3. Эффект замены доминирует над эффектом дохода, когда зарплата высока.
4. Эффект дохода и эффект замены действуют в одном направлении.
5. Эффект замены несовместим с увеличением до предела режима работы.

12. Предельные издержки на оплату труда:

1. Представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускае­мой продукции на единицу.
2. Представляет собой увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпускае­мой продукции на единицу.
3. Абсолютно неэластичны для монополиста.
4. Представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего.
5. Абсолютно эластичны для монополиста.

13. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на кон­курентном рынке:

1. Совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда.
2. Совпадает с кривой предельного продукта труда.
3. Совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении.
4. Не зависит от стоимости производимого продукта.
5. Совпадает с кривой предельных издержек производимого продукта.

14. При прочих равных условиях, спрос на труд будет менее эластичным, если спрос на продукт данного вида труда:

1. Является эластичным.
2. Является неэластичным.
3. Характеризуется единичной эластичностью.
4. Является абсолютно эластичным.
5. Отсутствует связь между спросом на труд и спросом на продукт.

15. Предположим, что два рабочих получают вместе заработную плату 46 долл. в день. Когда конкурентная фирма нанимает третьего рабочего, то их общая заработная плата увеличивается до 60 долл. в день. Можно утверждать, что:

1. Предельный продукт каждого из первых двух рабочих равен 23.
2. Денежное выражение предельного продукта труда каждого из первых двух рабочих равно 23.
3. Денежное выражение предельного продукта труда третьего рабочего равно 14.
4. Фирма не должна нанимать третьего рабочего.
5. Ни один из ответов не является верным.

16. По сравнению с конкурентной фирмой монопсонист будет платить:

1. Большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих.
2. Меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше рабочих.
3. Меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих.
4. Меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих.
5. Большую ставку заработной платы и нанимать больше рабочих.

17. Кривая предложения труда для фирмы:

1. Не пересекается с кривой спроса на труд.
2. Имеет положительный наклон.
3. Выражает абсолютно неэластичное предложение.
4. Выражает абсолютно эластичное предложение.
5. Имеет отрицательный наклон.

18. Если фирма является монопсонистом на рынке труда, то:

1. Ее кривая MRC будет находиться ниже кривой спроса на труд.
2. Ее кривые предложения труда и MRC будут совпадать и являться абсолютно эластичными.
3. Она должна быть монополистом на рынке труда.
4. Ее кривая предложения труда имеет положительный наклон, а кривая MRCl расположена выше этой кривой.

19. Эластичность спроса на труд тем выше:

1. Чем ниже доля расходов на труд в издержках фирмы.
2. Чем ниже цена готовой продукции.
3. Чем выше ценовая эластичность спроса на готовую продукцию.
4. Чем меньше возможность замены труда капиталом в данном производственном процессе.
5. Чем ниже ценовая эластичность спроса на готовую продукцию.

20. Предположим, что фирма выступает монопсонистом на рынке труда. В состоянии равновесия заработная плата ее рабочих:

1. Меньше предельного продукта труда в денежном выражении.
2. Равна предельному продукту труда в денежном выражении.
3. Больше предельного продукта труда в денежном выражении.
4. Возможен любой из перечисленных вариантов.
5. Нет правильного ответа.

**Ситуации**

1. Какой из известных Вам типов рыночной структуры характеризуют пункты 1) - 3)?

1. рынок труда - это предложение квалифицированных трудовых услуг большим количеством независимых друг от друга людей;
2. рынок труда определяется отсутствием какого-либо контроля над заработной платой;
3. рынок труда - это конкуренция между предпринимателя-4и с целью найма конкретных видов труда.

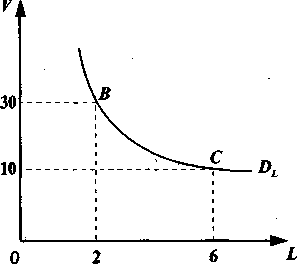
2. Кто является субъектом спроса и предложения на рынке труда совершенной конкуренции? На рынке труда несовершенной конкуренции?

3. Как отразится конверсия военно-промышленного комплекса в России на рынке конкретных видов труда? Спрос на какие профессии сократится? На какие - возрастет?

4. Почему в России в период перехода к рынку увеличился спрос на услуги юристов? Специалистов по рекламе продукции?

5. Как повлияла на рынок труда отмена режима прописки в России?

6. Рассмотрите график на рисунке и ответьте на поставленные вопросы:



W- реальная заработная плата;

L - объем предполагаемого использования труда.

Какой вид зависимости между W и L

Что является зависимой и что независимой переменной на рисунке?

В каком случае произойдет перемещение спроса труда из точки В точку С?

7. Почему в хорошо обеспеченных семьях женщины достаточно часто работают неполный рабочий день или вообще не работают при том, что количество детей в семье и объем домашней работы не превышает аналогичные характеристики для семей с ним достатком? Какой эффект здесь преобладает: эффект замещения или эффект дохода?

8. Президент компании, известный музыкант могут зарабатывать сотни тысяч долларов в год, а обычный служащий - во много раз меньше.

Проанализируйте эти различия в заработной плате и сформулируйте ответ на следующий вопрос: какие факторы лежат в основе дифференциации ставок заработной платы?

**Задачи**

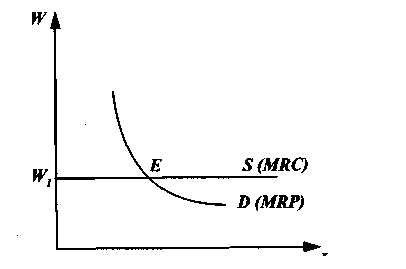
1. Рыночный спрос на труд описывается формулой Ld = 50 -W, где LD - объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а W - дневная ставка заработной платы. Рыночное предложение труда описывается формулой Ls = 2W - 25. Определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки заработной платы в 30 условных единиц.

2. Рассмотрите рисунок и ответьте на поставленные вопросы?

Как можно определить уровень заработной платы, используя

предельной производительности труда?

Что представлено на рисунке: спрос и предложение отдельной конкурентной фирмы или в целом на рынке?



О L

MRC - предельные издержки на ресурс;

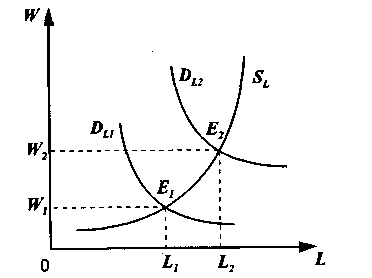
MRP - предельный продукт труда в денежном выражении;

W - ставка заработной платы;

L - количество труда;

Е - точка равновесия;

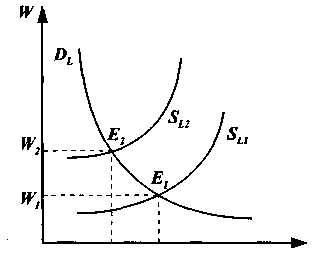
3. Рассмотрите график на рисунке и ответьте на поставленные вопросы:



Каким может быть экономическое объяснение точек Е1, Е2?

Какие факторы могут привести к перемещению кривой DL1 в положение DL21

4. Рассмотрите график на рисунке и ответьте на поставленные вопросы:

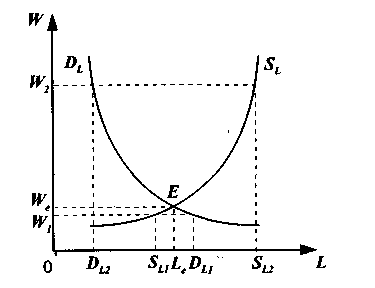


О L2 L1 L

Что означает перемещение точки пересечения кривых DL и SL из положения Е1 в положение Е2?

Какие факторы могут привести к перемещению кривой SL1 в положение SL2?

5. Рассмотрите график на рисунке и ответьте на поставленные вопросы:

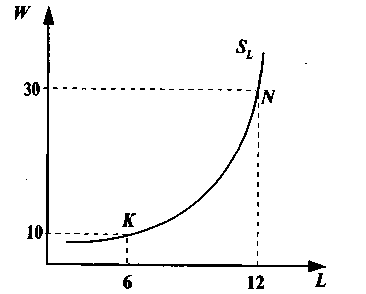


Каков экономический смысл пересечения кривых DL и SL в точке Е на уровне Wе

Каково экономическое содержание отрезка DL2 - SL2 на уровне W2?

Что в экономической интерпретации означает отрезок SL1 – DL1 на уровне W1?

6.



Рассмотрев график на рисунке, ответьте на следующие вопросы: Кривая SL выражает рыночное отраслевое или индивидуальное предложение труда?

Почему кривая SL имеет положительный наклон?

Какое экономическое объяснение можно дать перемещению предложения труда из точки К в точку N?

7. Следующие данные показывают изменение объёма выпуска в зависимости от увеличения численности работников фирмы.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Число нанимаемых работников | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Выпуск продукции | 9 | 20 | 38 | 44 | 47 | 48 |
| Предельная доходность труда |  |  |  |  |  |  |

Определите предельную доходность труда, если известно, что фирма работает в условиях конкурентного рынка, а единица товара реализуется по цене 200 ден. ед.

Фирма наняла двух работников. Следует ли ей приглашать на работу третьего работника при ставке заработной платы 2500 ден. ед.?

1. Фирма работает в условиях конкурентного рынка и продаёт свою продукцию по цене 2 ден. ед. Данные о производстве, доходах, рынке труда в сфере деятельности фирмы представлены в таблице.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество труда | Валовой продукт, шт | Валовой доход, ден. ед | MRPL | Ставка зарплаты, ден. ед. | Валовые издержки на труд, ден. ед. | Предельные издержки на труд |
| 0 | - |  |  | - |  |  |
| 1 | 15 |  |  | 2 |  |  |
| 2 | 23 |  |  | 4 |  |  |
| 3 | 30 |  |  | 6 |  |  |
| 4 | 36 |  |  | 8 |  |  |
| 5 | 41 |  |  | 10 |  |  |
| 6 | 45 |  |  | 12 |  |  |
| 7 | 48 |  |  | 14 |  |  |
| 8 | 50 |  |  | 16 |  |  |
| 9 | 51 |  |  | 18 |  |  |

Постройте график спроса и предложения на рынке труда при условии, что фирма действует на конкурентном рынке. Определите равновесное количество труда и уровень его оплаты.

Предположим, что фирма является монополистом на рынке труда. Постройте кривую предельных издержек на труд в фирме. Определите изменения в количестве труда, нанимаемого этой фирмой-монополистом, и уровне его оплаты.

Предположим, что созданный рабочими профсоюз добился увеличения уровня заработной платы до 18 ден. ед. за единицу труда. К каким изменениям на рынке труда это приведёт?

**Тема 13. Рынок капитала и природных ресурсов**

Рынок капитала. Капитал: основной и оборотный. Инвестиции. Ставка процента номинальная и реальная. Амортизация. Норма прибыли. Определение выгодности инвестиций.

Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Чистая экономическая рента. Дифференциальная рента.

**Верно/неверно**

1. Реальная ставка процента может быть отрицательной.
2. Реальная процентная ставка плюс рост цен, выраженный в процентах, составляет номина­льную процентную ставку.
3. Реальные процентные ставки могут быть равны 0.
4. Рост предложения денег приводит к увеличению ставки процента.
5. Равновесная ставка процента устанавливается в том случае, если предложение капитала превышает спрос на него.
6. Различные размеры земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков.
7. Экономическая рента является платежом за ресурсы, характеризующиеся абсолютно неэластичной кривой спроса.
8. Для отдельного производителя рента представляет реальные издержки производства, а не экономический избыток.
9. Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо.
10. Ограниченность природных ресурсов не позволяет найти оптимальный способ их использования.

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, дайте соответствующее определение.

1. Экономическая рента
2. Реальная процентная ставка
3. Дисконтирование
4. Процент
5. Номинальная процентная ставка

**Тесты**

1. Капитал как фактор производства - это:…

1. Оборудование, орудия труда, машины, сырье, с помощью которых производятся товары.
2. Накопления и сбережения физических и юридических лиц.
3. Деньги и ценные бумаги.
4. Денежные средства, используемые в расчетах между покупателем и продавцом.

2. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18 %. Ожидаемая норма прибыли определена в 20 %. При этих усло­виях фирма:

1. Не будет строить новое предприятие.
2. Будет строить новое предприятие.
3. Несмотря на убыток, решит строить предприятие.
4. Не сможет принять решения на основе имеющейся информации.
5. Такая ситуация не может иметь места.

3. Ставка процента выросла с 8 до 10 %. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 долл., постоянно будет иметь:

1. Потери капитала в 40 долл.
2. Потери капитала в 50 долл.
3. Доход от прироста капитала в 50 долл.
4. Потери капитала в 250 долл.
5. Доход от прироста капитала в 250 долл.

4. Субъект направляет свои деньги на приобретение государственных ценных бумаг лишь в том случае, если он ожидает, что:

1. Процентные ставки вскоре значительно вырастут по сравнению с настоящими.
2. Процентные ставки значительно сократятся по сравнению с настоящими.
3. Процентные ставки сначала вырастут, а затем снизятся.
4. Процентные ставки не изменятся.
5. Не будет наблюдаться инфляционного роста цен.

5. Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить 20000 долл. и служить один год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1500 долл. Фирма осуществит инвестиции в оборудование при условии, что процентная ставка соста­вит:

1. 6 %
2. 8 %.
3. 10 %.
4. 12 %.
5. 15 %.

6. При данном спросе на инвестиции их величина:

1. Не зависит от процентной ставки.
2. Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной ставки.
3. Будет сокращаться, если будет расти процентная ставка.
4. Будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка.
5. Будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка.

7. Равновесная процентная ставка выравнивает:

1. Номинальную и реальную процентные ставки.
2. Объем спроса и предложения заемных средств.
3. Потребление и сбережение.
4. Все указанные величины.
5. Ни одна из ситуаций не имеет места.

8. Если ставка процента составит 13 %, то инвестиции будут равны:

1. 300 млрд. долл.
2. 360 млрд. долл.
3. 430 млрд. долл.
4. 500 млрд. долл.
5. Более 500 млрд. долл.

9. Увеличение процентной ставки с 15 до, 17 %, приведет к:

1. Росту инвестиций на 40 млрд. $
2. Росту инвестиций на 50 млрд. $.
3. Сокращению инвестиций на 50 млрд. $
4. Сокращению инвестиций на 40 млрд. $
5. Росту инвестиций более чем на 50 млрд. $

10. При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:

1. Номинальную процентную ставку.
2. Реальную процентную ставку.
3. Номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента.
4. Только другие, не указанные выше факторы.
5. Реальную ставку процента за вычетом номинальной.

11. Если срок эксплуатации оборудования длительный, то можно утверждать, что:

1. Годовые амортизационные расходы очень большие.
2. Морально оборудование не изнашивается.
3. Оборудование не требует ремонта.
4. Физический износ оборудования происходит в последние годы эксплуатации.
5. Ничего определенного сказать нельзя.

12. При данном спросе на инвестиции их величина:

1. Не зависит от процентной станки.
2. Может либо расти, либо сокращаться при росте процентной станки.
3. Будет сокращаться, если будет расти процентная ставка.
4. Будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка.
5. Будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка.

13. Сегодняшняя стоимость (present value) будущего дохода:

1. Тем выше, чем ниже ставка процента.
2. Тем выше, чем менее продолжителен срок ожидания дохода.
3. Верны ответы а и б.
4. Тем выше, чем выше ставка процента (учетная ставка).
5. Тем выше, чем более продолжителен срок ожидания дохода.

14. Можно ли отнести к капиталу:

1. Деньги, акции, облигации.
2. Только акции и облигации.
3. Деньги и акции, но не облигации.
4. Ни деньги, ни акции, ни облигации не относятся к капиталу.

15. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

1. Снижается цена земли.
2. Растет спрос на землю.
3. Сокращается спрос на землю.
4. Предложение земли растет.
5. Ни при одном из этих условий.

16. Предложение земли:

1. Абсолютно неэластично.
2. Характеризуется единичной эластичностью.
3. Абсолютно эластично.
4. Эластично.
5. Неэластично.

17. Земельные собственники вообще не получат ренту, если:

1. Существует налог на землю.
2. Кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются.
3. Кривая предложения земли абсолютно неэластична.
4. Кривая предложения находится справа от кривой спроса.
5. Плодородие земли резко ухудшится.

18. При увеличении эластичности спроса на пшеницу эластичность спроса фермера на землю:

1. Увеличивается.
2. Остается без изменений.
3. Сокращается.
4. Ничего с определенностью сказать нельзя.
5. Нет правильного ответа.

19. Что из нижеперечисленного приведет к сокращению спроса на землю?

1. Сокращение урожайности.
2. Увеличение ставки ссудного процента.
3. Понижение ставки ссудного процента.
4. Любое изменение ставки ссудного процента.
5. Не верен ни один из ответов.

20. Если рента, установленная за пользование землей, превысит равновесный уровень:

1. Спрос на землю превысит предложение.
2. Оптимальный объем использования земли возрастет.
3. Не вся земля будет использована.
4. Верны ответы 1 и 2.
5. Не верен ни один из ответов.

**Ситуации**

1. Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производство нового класса видеомагнитофонов составляет 12 %. Будет ли осуществляться этот проект инвестиций при ставке процента, равной 3 %, 8 %, 13 %?

2. Несмотря на снижение доходности по ГКО в первой половине 1997 года, их курсовая стоимость за этот же период устойчиво росла. Как Вы можете прокомментировать этот факт?

3. Предположим, что две Ваши бабушки оставили Вам завещание на получение определенной суммы денег. По первому завещанию условия таковы: 50 тыс. руб. сейчас и еще 50 тыс. руб. - через год. По второму завещанию - 10 тыс. руб. сейчас, 50 тыс. – через год, и еще 50 тыс. в конце второго года. Рыночная ставка процента носит стабильный характер и равна 6 %. Вы можете выбрать только одно из завещаний. Какой вариант Вы предпочтете?

4. В каком случае сегодняшняя стоимость бессрочного актива будет выше:

а) бессрочный актив приносит годовой доход в размере 15 тыс. рублей при ставке процента 15 %;

б) бессрочный актив приносит годовой доход в размере 12 тыс. рублей при ставке процента 6 %.

5. Какую сумму денег Вы будете готовы внести в Пенсионный фонд для того, чтобы выйдя на пенсию в течение всей оставшейся жизни иметь годовой доход в размере 80 тыс. рублей. Процентная ставка составляет 20 %.

6. Графическое изображение спроса и предложения на факторы производства (труд и капитал) представлено двумя пересекающимися кривыми - с отрицательным наклоном (спрос) и положительным наклоном (предложение). Как бы Вы изобразили равновесие на рынке земельных ресурсов при помощи этих кривых? Каков будет их наклон?

7. После выхода в свет книги Генри Джорджа (1879 г.) «Прогресс и бедность» социалистическое движение в экономической мысли отстаивает идею 100 %-ного налога на земельную ренту: поскольку земля - это дар природы, земельная рента, получаемая собственниками земли, является ярко выраженным нетрудовым доходом. Сторонники этой точки зрения утверждают, что такой налог не уменьшит предложение земли и не подорвет эффективности хозяйственной деятельности (в отличие от налогов, например, на заработную плату).

Могли бы Вы графически изобразить эти социалистические идеи на примере кривых спроса и предложения земли? Изменится ли при этом уровень арендной платы? Цены на сельскохозяйственную продукцию?

8. Как известно, участки земли различаются как по плодородию, так и по местоположению (по отношению к рынку сбыта сельскохозяйственной продукции). Дайте графическое изображение дифференциальной земельной ренты, используя семейство кривых издержек (средних и предельных) и кривую спроса на рынке сельскохозяйственной продукции. (Подсказка: не забывайте о горизонтальной кривой спроса на рынке сельскохозяйственной продукции, приближающемся в наибольшей степени к условиям совершенной конкуренции). Например, для трех различных по плодородию земель-участков, каков будет размер ренты, выраженный графически?

9. Спрос на земельные участки является производным спросом, т. е. зависящим, в частности, от спроса на сельскохозяйственную продукцию. А какова эластичность этого спроса в промышленно развитых странах? На Ваш взгляд, спрос на сельскохозяйственную продукцию, например, во Франции высоко - или низко-эластичичный (по доходу)? Какова эластичность спроса в странах с более низким национальным доходом на душу населения, в частности, в России? Какое влияние спрос на сельскохозяйственные товары оказывает на земельную ренту?

10. Вы располагаете определенной денежной суммой. Перед  
Вами открываются различные альтернативные пути использования этих денег: купить земельный участок; поместить на срочный вклад в банк; приобрести капитальное оборудование для выпуска продукции, пользующейся большим спросом и приносящей большой доход.

В каком случае Вы остановите свой выбор на покупке земли? Какие экономические показатели Вы учитываете при этом? Какова теоретическая формула для определения цены земельного участка?

**Задачи**

1. Рассчитайте текущую дисконтированную стоимость через 3 года при условии, что процентная ставка равна 10 %, а сумма, полученная через 3 года составляет 200 долл.

2. Имеются 3 инвестиционных проекта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Проекты | Ставка процента | | |
| 5% | 7% | 11% |
| А |  |  |  |
| Б |  |  |  |
| В |  |  |  |

А: Издержки = 150 руб. Прибыль = 10 руб. в год.

Б: Издержки = 150 руб. Прибыль = 15 руб. в год.

В: Издержки = 1000 руб. Прибыль = 75 руб. в год.

Рассчитайте норму прибыли для каждого проекта

Если уровень процента за капитал, полученный в кредит, равен 5 %, 7 %, 11 %, то при каком уровне этих процентных ставок реализация проектов А, Б, В будет выгодна (В) или невыгодна (Н)

3. Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить 20000 долл. и служить 1 год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1500 долл. При каком уровне процентной ставки фирма осуществит инвестиции в оборудование?

4. Основной капитал фирмы «Электроникс» оценивается в 30 млн. руб. Срок его службы 5 лет. Через три года в результате технических нововведений рыночная цена аналогичного оборудования снизилась на 20 %. Что в этой ситуации произойдет с основным капиталом фирмы и каковы будут ее потери?

5. Рассчитайте норму амортизации основного капитала фирмы «Инжиниринг» и величину ежегодных амортизационных отчислений. Полный физический износ оборудования наступит через 8 лет, а его рыночная стоимость на данный момент составляет 24 млн. рублей. В проведении какой политики будет заинтересована фирма, если мы примем во внимание моральный износ оборудования, ведущий к частичному или полному его обесценению, который может, по мнению специалистов, произойти через 4 года. Чему должна быть равна ежегодная норма амортизации и величина ежегодных амортизационных отчислений, чтобы фирма полностью могла избежать потерь, связанных с моральным обесценением капитала?

6. Какова будет норма временного предпочтения, если для отказа от текущего потребления на 10 %, потребитель желает увеличить свое потребление через год на 15 %. Предполагается, что годовой доход постоянен и составляет 10 тыс. рублей, а темпы инфляции равны нулю.

7. Равновесная ставка процента составляет 5 %, чему соответствует равновесный объем ссудного капитала К1. Предположим, что государство для решения макроэкономических проблем установило процентную ставку на уровне 10 %. Что в этом случае произойдет на рынке ссудного капитала? Проиллюстрируйте это графически.

8. Ожидаемая норма прибыли от инвестиций в реальном исчислении – 7 %, рыночная ставка процента – 12 %, ежегодный темп инфляции – 7 %. Будет ли осуществляться данный проект инвестиций?

9. Вы планируете через год купить новый автомобиль, текущая цена которого составляет 360 тыс. руб. Годовая ставка банковского процента равна 10 %. Ожидаемый уровень инфляции – 5 %. Какую сумму денег Вам следует положить сегодня в банк, чтобы при указанных условиях Вы смогли через год купить новый автомобиль?

10. Цена оборудования составляет 10 млн. руб. Предположим, что использование этого оборудования позволит ежегодно в течение трех лет получать доход в размере 2 млн. руб. По истечении третьего года оборудование будет продано за 5 млн. руб. Ставка банковского процента – 5 %. Определите чистую дисконтированную стоимость и ответьте на вопрос, стоит ли покупать это оборудование.

11. Площадь доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением Q = 180-3R, где Q – площадь используемой земли в гектарах, а R - ставка ренты в тыс. руб. за гектар. Ставка банковского процента составляет 10 % годовых. Определите равновесную ставку ренты и цену одного гектара.

12. Фермер заключил арендный договор с землевладельцем сроком на 10 лет, при этом размер ежегодной ренты определен в 25 тыс. руб. В результате произведенных в течение первых трех лет мелиоративных мероприятий доход фермера увеличился на 15 тыс. рублей в год. Повлияет ли этот факт на размер земельной ренты прочих равных условиях?

13. Земельный участок стоит 250 тыс. рублей при ставке банковского процента равной 10 % и ежегодном темпе инфляции в 5 %. Как изменится цена этого участка (при прочих равных условиях), если ставка банковского процента возрастет до 15 %, а ежегодный темп инфляции до 10 %?

**Тема 14. Предпринимательство**

Предпринимательство и его роль в рыночной экономике. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Общественные функции и преимущества малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства. Взаимодействия малых и крупных предприятий.

Организационно-правовые формы малого предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество.

Бизнес-планирование: принципы составления и содержание бизнес-плана. Законодательство в сфере малого и среднего предпринимательства.

**Верно/неверно**

1. Хозяйственное товарищество создать также легко, как и индивидуальную фирму.
2. Фирма обычно пытается максимизировать свою прибыль, а потребитель – затраты на приобретение товара.
3. Любая фирма может свободно выходить на любой рынок товаров и покидать его.
4. На индивидуальном предприятии, принадлежащему одному владельцу, может работать большой коллектив наёмных работников.
5. Хотя в акционерном обществе открытого типа управление отделено от собственности, акционеры не вправе уволить менеджеров фирмы, если таким будет их коллективное решение.
6. В акционерном обществе открытого типа вкладчики не могут обратить свои акции в наличность, продав их на рынке.
7. Новые фирмы могут финансироваться из личных сбережений, за счёт ссуды коммерческого банка, кредита поставщика, из средств частных инвесторов и венчурного капитала.

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, дайте соответствующее определение.

**Тесты**

1. Предпринимательский труд – это важнейший фактор производства, особенно в условиях НТР и дальнейшего совершенствования рыночной системы. Как Вы оцените перспективы спроса предпринимательского труда в России и некоторых странах Африки с недостаточно развитой экономикой?

1. В России спрос будет по прежнему увеличиваться, в странах Африки останется стабильным.
2. В России останется стабильным из-за недостаточной развитости рыночных отношений, в странах Африки – будет расти.
3. В России спрос не высококвалифицированный предпринимательский труд будет сдерживаться усилением влияния криминальной сферы в национальном хозяйстве, в Африке – вырастет по мере уменьшения разрыва в уровне экономики между развитыми и развивающимися странами.
4. Во всех странах будет расти одновременно с ростом культуры.

2. Преимущество индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса заключается в следующем:

1. Простота создания и ликвидации.
2. Налоговые преимущества.
3. Конфиденциальность и независимость в бизнесе.
4. Всё перечисленное выше.
5. Ни одно из перечисленных выше.

3. Главный недостаток индивидуального предпринимательства состоит в следующем:

1. Ограниченность в финансовых ресурсах.
2. Неограниченная ответственность владельца за долги.
3. Возможное отсутствие управленческих способностей у предпринимателей.
4. Трудности ликвидности вложенных инвестиций.

4. Общество с ограниченной ответственностью:

1. Несёт риск убытков в пределах стоимости внесённых участниками вкладов.
2. Обеспечивает приток капитала в фирму.
3. Отвечает за долги, превышающие размер собственных средств.
4. Всё перечисленное выше.
5. Ни одно из перечисленных выше.

5. Для начала или завершения деятельности коммерческие организации (фирмы) должны получить разрешение:

1. От федерального правительства.
2. От регионального правительства.
3. От местных органов власти.
4. От всех перечисленных выше структур власти.
5. Ни от одной из перечисленных выше структур.

6. Основной причиной провала в бизнесе является:

1. Отсутствие интереса со стороны владельцев фирмы.
2. Плохое управление.
3. Высокая степень конкуренции.
4. Ни одна из перечисленных причин.

7. Важнейшими факторами успешного предпринимательства являются:

1. Наличие необходимого первоначального капитала.
2. Ответственность и активность предпринимателя.
3. Работа в рамках государственного законодательства.
4. Все перечисленные выше факторы.

8. Основные преимущества фирмы как формы коллективного предпринимательства:

1. Возможность мобилизовать значительные объёмы капитала.
2. Защита акционеров от финансовой ответственности.
3. Обеспечение вкладчикам ликвидности их инвестиций.
4. Неограниченная продолжительность жизни фирмы.
5. Всё перечисленное выше.
6. Ни одно из перечисленных выше.

9. Причиной образования и развития фирм является:

1. Объединение людей, машин и технологий.
2. Результат реализации хозяйственных сделок (трансакций).
3. Наличие производственных процессов для создания товаров и услуг.
4. Всё перечисленное выше.
5. Ни одно из перечисленных выше.

10. Хотя крупные фирмы способны получать эффект от масштаба деятельности в отрасли и достигать преимуществ в затратах по сравнению с более мелкими фирмами, малые фирмы имеют возможности выжить в определённых условиях. К условиям выживания малых фирм в подобных отраслях не относится:

1. Минимально эффективный объём производства при относительно небольшом уровне выпуска.
2. Способность избежать сокращения доходности при каждом следующем увеличении объёма производства в отличии от крупных фирм.
3. Возможность выбирать потребительские ниши на основе товарной специализации.
4. Более высокая эффективность и минимальная бюрократизация по сравнению с крупными фирмами.

11. Наибольший эффект от увеличения масштабов деятельности даёт следующий пример слияния фирм:

1. Нефтеперерабатывающая фирма приобретает нефтедобывающую фирму.
2. Шоколадная фабрика приобретает фирму, выпускающую картофельные хлопья.
3. Компания по выращиванию хлопка приобретает прядильную фабрику.
4. Завод по изготовлению хрустальных изделий приобретает другой аналогичных хрустальный завод.

**Ситуации**

1. Р. Коуз дает следующее определение фирмы: «Фирма ... есть система отношений, возникающих, когда направление ресурсов начинает зависеть от предпринимателя». Это происходит по следующим причинам:

а) иерархия всегда эффективнее рынка;

б) существуют издержки функционирования ценового механизма;

в) фирме легче уклониться от уплаты налогов, чем физическому лицу;

г) стремление экономических агентов преодолеть рыночную неопределенность.

Выберите правильные ответы.

2. Один из виднейших представителей теории трансакционных издержек, американский экономист Оливер Уильямсон отмечал, что контракт можно считать полностью презентативным, если «.. все относящиеся к делу будущие обстоятельства, связанные с предложением товара или услуги, заранее описываются и просчитываются с точки зрения вероятности различных сценариев развития ситуации».

Используя это определение, расположите перечисленные ниже примеры в порядке нарастания, на Ваш взгляд, презентативности контракта:

а) госзаказ на изготовление военной техники;

б) сделки на фондовой бирже;

в) соглашение между двумя мафиозными группировками о разделе рынка сбыта наркотиков в крупном городе.

3. Какие из перечисленных ниже видов ресурсов являются, на взгляд, общими, специфическими или интерспецифическими:

а) знание наизусть таблицы умножения;

б) умение стричь породистых пуделей;

в) стандартная марка стали;

г) уникальный акробатический трюк, выполняемый группой из трех акробатов;

д) специальное оборудование для установки колокола на храме Христа Спасителя.

4. Стимулы к заключению долговременного контракта увеличиваются, если трансакция отличается:

а) специфическим характером;

б) общим характером;

в) регулярной повторяемостью;

г) мимолетностью;

д) трудной измеряемостью;

е) легкой контролируемостью исполнения.

5. На семинаре по экономической теории два студента спорят. Один утверждает: «Для уверенности в том, что обязательства по контракту будут выполнены, сторонам надо учесть и предвидеть все возможные обстоятельства, которые могут произойти, внести их в контрактное соглашение и заверить его у нотариуса. Такой контракт и называется термином «фирма». Другой возражает: «В таком случае существование фирм как таковых вообще невозможно».

Кто прав, на Ваш взгляд, в этом споре?

6. «Фирма - это долгосрочный контракт; следовательно, долгосрочный контракт - это фирма». Вы согласны с таким ходом рассуждений?

7. Задолго до работ представителей новой институциональной экономики Эдгар А. По в своем рассказе «Надувательство как точная наука» писал: «Человек - это животное, которое надувает... Надувательство, если рассмотреть его в правильном свете, есть понятие сложное, его составными частями являются: мелкий размах, корысть, упорство, выдумка, дерзость, невозмутимость, оригинальность, нахальство и ухмылка».

Какая поведенческая предпосылка, используемая в современной экономической теории, скорее всего, на Ваш взгляд, подошла бы к тому, что содержится в приведенной цитате:

а) эгоизм;

б) оппортунизм;

в) ограниченная рациональность.

8. Оппортунистическое поведение описано в следующих пунктах:

а) биржевой маклер точно предугадал изменение курсовой стоимости акций и получил большую прибыль;

б) фирма, вступив в ценовую войну, разорила своего конкурента;

в) фирма «Чара», собрав деньги у своих вкладчиков, объявила о своем банкротстве;

г) квалифицированный рабочий уговорил менеджера фирмы повысить ему заработную плату за счет расторжения трудового соглашения с двумя менее квалифицированными рабочими, объем работ которых он готов выполнять;

д) человек, страдающий тяжелым заболеванием лимфатической системы, не предупредил об этом страховую компанию, приобретя у нее страховой полис.

9. Какая организационная форма бизнеса была бы, на Ваш взгляд, наиболее рациональной для фирм, ставящих перед собой следующие задачи:

а) создание банка для финансирования инвестиций в строительной индустрии;

б) организация посреднической конторы по найму-сдаче жилой площади;

в) формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов;

г) изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки.

10. Какую организационную форму скорее всего будут стремиться придать своему бизнесу лица, обладающие уникальными профессиональными качествами (художники, писатели, лекари, использующие нетрадиционные методы)?

11. Создавая небольшую фирму по производству тканей, Вы имеете возможность выбора ее организационной формы. Какую них Вы предпочтете, если Вы хотите максимально оградить свое мое имущество от возможных последствий банкротства? Если хотите максимально оградить себя от возможного вмешательства в дело управления фирмой со стороны других лиц?

12. Какая организационная форма бизнеса наиболее благоприятна с точки зрения действия системы налогообложения? Наименее благоприятна?

13. Можно ли сказать, что на определенном этапе преобразования фирмы, действующей в форме партнерства, в фирму, действующую в форме корпорации, может стать необходимым и неизбежным?

14. «Обладая значительным капиталом, совсем необязательно создавать корпорацию. Единоличное владение даст возможность сохранить за собой полный контроль над деятельностью фирмы, а капитал создаст необходимую финансовую базу. Кроме того, в случае единоличного владения мы избегаем двойного налогообложения».

Согласны ли Вы с этими утверждениями?

15. Если рассматривать фирму с точки зрения технологического подхода, или производственной функции, то оптимальные ее размеры достигаются в случае:

а) 100%-ной загрузки производственных мощностей;

б) исчерпания экономии от масштаба;

в) установление максимально высоких цен на выпускаемую продукцию;

г) все предыдущие ответы верны.

Выберите правильный из предложенных пунктов.

16. Если рассматривать фирму с точки зрения институционального подхода, то оптимальные ее размеры достигаются в случае:

а) минимальных издержек на коалицию ресурсов их владельцами;

б) минимального количества трансакций, определяемых рыночным механизмом;

в) равенства предельных издержек рыночных трансакции и предельных издержек трансакций внутри фирмы.

Выберите правильный ответ.

17. Рассматривая предпринимательские способности в качестве фактора производства, объясните, почему при переходе к рыночной системе в России возрос спрос на фактор предпринимательства?

**Тема 15. Факторы неопределённости в экономике и ценность информации**

Риск как неотъемлемый элемент рыночной экономики. Измерение риска. Различное отношение к риску.

«Мёртвые издержки». Снижение риска. Превенция и репрессия. Премия за риск. Страховая премия.

Принцип объединения риска. Диверсификация.

Ценность информации. Ассимитричная информация и проблема «лимонов». Рыночные сигналы.

Спекуляция и её роль в экономике. Фьючерсы и хеджирование.

**Верно/неверно**

1. В случае двух альтернативных случайных событий ожидаемый объём потребления лежит между минимальными и максимальным объёмами потребления.
2. Риск потребителя зависит от начальной стоимости благ.
3. Страхование есть способ увеличить ожидаемый объём потребления.
4. Ожидаемое потребление игрока увеличивается с ростом цены лотерейного билета.
5. Портфель активов есть набор различных активов.
6. Если значения рисков активов равны, то наименее рискованный портфель может иметь риск меньше данного значения.
7. Некачественный товар не вытесняется с рынка «лимонов».
8. Рынок арбузов является рынком «лимонов».
9. «Лимонами» называются услуги.
10. Важнейшим сигналом на рынке труда являются способности работника.

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, дайте соответствующее определение.

**Тесты**

1. У нерасположенного к риску потребителя:

1. Наклон функции полезности уменьшается по мере увеличения дохода.
2. Функция полезности является лучом, выходящим из начала координат.
3. Функция полезности имеет форму параболы, резко поднимающейся вверх.
4. Верны все ответы.
5. Все ответы неверны.

2. Склонный к риску потребитель:

1. Имеет вогнутую функцию полезности.
2. Предпочитает связанный с риском результат гарантированному результату.
3. Имеет выпуклую функцию полезности.
4. Оценивает ожидаемую полезность неопределённого дохода ниже, чем полезность с определённым доходом.
5. Верны ответы 2) и 3).

3. Равновесие потребителя, являющегося абсолютным оптимистом, при страховании достигается, если:

1. Предельная норма замещения меньше наклона бюджетной линии.
2. Предельная норма замещения больше наклона бюджетной линии.
3. Предельная норма замещения равна наклону бюджетной линии.
4. Равновесный объём потребления в случае чрезвычайного происшествия близок к объёму потребления в обычных условиях.
5. Все ответы неверны.

4. Риск портфеля сокращается при условии, что:

1. Цены активов, входящих в портфель, движутся в противоположных направлениях.
2. Доходности активов отрицательно скоррелированы друг с другом.
3. Доходности активов положительно скоррелированы друг с другом.
4. В структуре портфеля велика доля активов с высоким риском.
5. В структуре портфеля преобладает доля активов с низким риском.

5. Степень риска:

1. Тем меньше, чем меньше значение дисперсии и стандартного отклонения.
2. Тем больше, чем выше значение дисперсии и стандартного отклонения.
3. Тем меньше, чем больше значение дисперсии и стандартного отклонения.
4. Тем больше, чем больше, чем меньше дисперсия и стандартное отклонение.
5. Верны ответы 1) и 2).

6. Функция ожидаемой полезности при принятии решений в условиях риска зависит:

1. Только от уровня потребления в различных состояниях.
2. Только от вероятностей того, что эти состояния будут иметь место в действительности.
3. Ни от того, ни от другого.
4. Не только от уровня потребления, но и от вероятностей.
5. От субъективной вероятности.
   1. Ассимитричное распределение информации объясняется тем, что:
6. Продавцы (а в некоторых случаях и покупатели) скрывают свои истинные знания в целях получения неких преимуществ.
7. Покупатели всегда срывают истинные цели своего поведения.
8. Только продавцы используют практически все способы получения односторонних выгод.
9. Существуют неблагоприятный отбор и моральный риск.
10. Все ответы неверны.

8. Неблагоприятный отбор возникает тогда, когда:

1. Покупатель не способен чётко дифференцировать продавцов, предлагающих различного качества товары.
2. Продавец не может классифицировать своих покупателей по затратам, необходимым для их обслуживания.
3. На рынке имеется полнота информации.
4. Качество товара выясняется в процессе его эксплуатации.
5. Верны все ответы, кроме 3).

9. Цена спроса на товар неопределённого качества:

1. Тем выше, чем меньше доля высококачественных товаров на рынке.
2. Складывается тогда, когда на рынке все товары – неопределённого качества.
3. Тем выше, чем больше доля высококачественных товаров на рынке.
4. Формируется как средняя из цен спроса на товары различного качества.

10. Существенной особенностью рынка с ассимитричной информацией является то, что:

1. От цены зависит не только рыночный объём спроса, но и его структура.
2. Наличествует фиксированная структура предложения.
3. При установившемся уровне цен кривая спроса не соответствует структуре предложения, а объём спроса не равен объёму предложения.
4. Объём спроса равен объёму предложения не зависимо от структуры предложения.
5. Рыночный объём предложения формируется как вертикальная сумма соответствующих кривых для отдельных категорий товара.

11. На аукционе покупателей:

1. Выигрывает тот, кто предлагает самую высокую ставку.
2. Побеждает тот, кто может поставить товар по наиболее низким ценам.
3. Ставки поднимаются снизу вверх и торги ведутся до тех пор, пока товар не будет продан покупателю, предложившему наивысшую ставку.
4. Все покупатели делают свои ставки одновременно, а владельцем товара становится тот, кто предложил наивысшую ставку.
5. Выигрывают все участники торгов.

**Ситуации**

1. На рынке подержанных компьютеров имеются две группы продавцов: одна группа обладает компьютерами, которые мало эксплуатировались и находятся в очень хорошем состоянии. Продавце уступят их менее, чем за 1,2 тыс. долл. А потенциальные покупатели готовы заплатить за них не более 1,4 тыс. долл. Вторая группа продавцов предлагает к продаже «лимоны», т. е. компьютеры, которые почти полностью выработали свой ресурс. Они готовы отдать их за любую цену выше 600 долл. Покупатели же готовы уплатить за них не более 800 долл.

Количество «лимонов» и хороших компьютеров одинаково. Какая продажная цена компьютеров установится на рынке, и к каким последствиям это приведет?

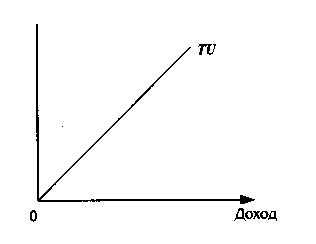
2. Вы можете купить видеомагнитофон в фирменном магазине «Диал Электроникс» за 3 тыс. рублей. И точно такую модель видеомагнитофона можно приобрести всего за 2,2 тыс. рублей на Горбушке», известный московский рынок аудио- видео-техники, Чем объясняется разница в цене (при прочих равных условиях)?

3. Какое отношение индивидуума к риску иллюстрирует график изображенный на рис. 8.1.:

а) благосклонное;

б) нейтральное;

в) отрицательное.



Дайте правильный ответ.

Тu

4. Почему процент по вкладам в Сбербанке будет всегда ниже, чем в других коммерческих банках?

5. Человек, склонный к риску, имеет следующие варианты размещения своих денежных средств:

а) в казначейские векселя США (риск почти нулевой) с доходностью 20% годовых;

б) на депозитных счетах в коммерческом банке под 50% годовых (степень риска высокая);

в) диверсифицировать вложения: 50% - в казначейские векселя США, 50% - в коммерческий банк.

Какой вариант будет выбран?

6. Вам предлагают купить акции предприятия, которое собирается инвестировать средства в разработку нового месторождения газа. Вероятность успеха равна 1/3, а неудачи - 2/3. В случае успеха за акцию можно будет получить 60 рублей, в случае неудачи - 12 рублей. За какую цену Вы будете готовы купить эти акции?

7. Вы имеете доход в 2 тыс. рублей в месяц. Неожиданно Вам делают предложение о новом месте работы с негарантированным уровнем дохода. При благоприятном исходе дела Ваш доход может составить 6 тыс. рублей, при неблагоприятном -1,5 тыс. рублей. Причем уровень общей полезности для Вас при доходе в 2 тыс. рублей составляет 15 единиц, при доходе в 6 тыс. рублей - 20 единиц, а при доходе в 1,5 тыс. рублей - 12 единиц. Вероятность исхода предлагаемого Вам дела составляет 0,5. Определите ожидаемый доход и ожидаемую полезность. Стоит ли принимать предложение о новом месте работы?

8. «Если отдачи различных активов обладают положительной корреляцией, то при формировании инвестиционного портфеля следует использовать такой способ страхования рисков, как диверсификация». Согласны ли Вы с этим утверждением?

9. Вы решили организовать свой магазин по продаже телевизоров и Вам надо принять решение об объеме закупки. Если Вы закажете 1 тыс. телевизоров, то цена одного составит 7 тыс. рублей. Если Вы закажете 500 телевизоров, то цена одного составит 8 тыс. рублей. В любом случае Вы будете продавать телевизоры по 10 тыс. рублей. Однако Вы не имеете точной информации об объеме сбыта. С одинаковой степенью вероятности Вы можете продать 500 шт., так и тысячу. Причем нереализованная часть телевизоров может быть возвращена поставщику, но по цене на 40% ниже первоначальной. Определите, сколько Вы будете готовы заплатить за обладание полной информацией о возможных объемах сбыта телевизоров, чтобы точно определить размеры закупки.

10. Почему бы продавцам фальсифицированных и низкокачественных товаров не давать покупателям гарантии при их реализации? Ведь предоставление гарантий свидетельствует о высоком качестве продукта, и недобросовестным торговцам это помогло бы легче сбывать их товары. Вы согласны с последней фразой?

11. Насколько значим для различных профессий высокий уровень потребления как сигнал о способностях человека? Почему, например, известный ученый, занимающийся фундаментальной физикой не видит ничего непристойного в том, что он приезжает в свой институт на стареньких «Жигулях», а для работника, стремящегося добиться успеха в известном банке, было бы ошибкой появиться перед своим клиентом на подобном средстве передвижения?

**Задачи**

1. Михаил владеет автомобилем стоимостью 200 тыс. руб. Вероятность угона автомобиля равна 10 %. Найдите ожидаемый объём потребления (ожидаемую стоимость) и риск, если автомобиль:

1. Не застрахован.
2. Застрахован на половину стоимости.
3. Застрахован на полную стоимость.

2. Доходность актива в первом году составляла 16 %, во втором году 9 %, в третьем 14 %. Найдите показатели, характеризующие доходность и риск актива.

1. Значения доходности трёх активов за три месяца приведены в таблице.
2. Какой актив наименее рискованный?
3. Доходность какого актива положительно коррелирует с доходностью первого актива?
4. Найдите риск и доходность портфеля, составленного на одну треть из актива первого вида и на две трети из актива третьего вида.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Месяц | Актив | | |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | 13 | 16 | 7 |
| 2 | 6 | 14 | 12 |
| 3 | 14 | 15 | 8 |

3. Квалифицированные рабочие получают заработную плату на 10 тыс. рублей в год больше, чем неквалифицированные. Затраты способных работников на один год обучения равны 20 тыс. рублей, затраты неспособных – 25 тыс. рублей. Ставка процента 5 %.

1. Каким рабочим выгодно получать образование, если высокую заработную плату платят работникам с образованием свыше 11 лет?
2. Каким рабочим выгодно получать образование, если высокую заработную плату платят работникам с образованием свыше 7 лет?
3. Какова доля высокооплачиваемых рабочих, если установлено пороговое значение уровня образования, а на предприятии 50 % рабочих имеют образование продолжительностью 6 лет, 20 % рабочих – 8 лет, 30 % рабочих – 10 лет7

4. Магазин продаёт в день 20 ящиков пива при солнечной погоде, 10 ящиков при переменной облачности и 12 ящиков при пасмурной погоде. Вероятность наступления солнечной погоды, переменной облачности и пасмурной погоды равна 60, 30 и 10 % соответственно. Найдите ожидаемый объём продаж и риск.

**Тема 16. Общее экономическое равновесие**

Частичное и общее равновесие. Эффекты обратной связи.

Двухотраслевая модель общего равновесия: краткосрочный и долгосрочный периоды.

Общее равновесие и эффективность. Диаграмма Эджворта.

Метод экономического анализа «затраты-результаты». Межотраслевой баланс.

**Верно/неверно**

1. Анализ общего равновесия направлен на исследование взаимосвязей между отдельными рынками.
2. Можно ожидать, что сокращение спроса на продукт приведет к росту цен на другие продук­ты, производимые из данного ресурса.
3. Изучение влияния увеличения спроса на продукт А на цены и объем производства этого продукта, при прочих равных условиях, является примером анализа частичного равновесия.
4. Монополия не позволяет достичь Парето-эффективного размещения ресурсов из-за сокращения объёмов производства.
5. При оптимальном по Парето распределении благ у людей отсутствуют стимулы к обмену.
6. Государство регулируя ставки процента не препятствует эффективному размещению ресурсов по сферам деятельности (отраслям производства).
7. Равновесие по Парето на рынке ресурсов предполагает, что для всех производителей предельные нормы технологического замещения труда капиталом равны.
8. В таблице затрат и результатов ресурсы, используемые в одной отрасли, являются продук­тами других отраслей.
9. В состоянии общего равновесия изменения в цене одного ресурса влияют на изменения цен на все ресурсы и продукты.
10. Под Парето-оптимальным понимается такое состояние экономики, изменение которого при­водит к увеличению благосостояния всех индивидуумов.

**Основные термины и понятия**

Каждому из приведенных ниже положений, дайте соответствующее определение.

**Тесты**

1. Изучение равновесной цены и равновесного объема производства на отдельных рынках назы­вается:

1. Анализом общего рыночного равновесия.
2. Анализом частичного рыночного равновесия.
3. Анализом таблицы «затраты — выпуск».
4. Анализом рыночных структур.
5. Анализом потребительского равновесия.

2. Изменение в цене ресурса повлечет за собой новое равновесие:

1. Только на рынке данного ресурса.
2. Только на рынках данного ресурса и продукта, в производстве которого используется этот ресурс.
3. Только на рынках данного ресурса, продукта, в производстве которого используется дан­ный ресурс и других ресурсов, используемых в производстве этого продукта.
4. Только на рынках данного ресурса и взаимозаменяемых ресурсов.
5. На рынках различных продуктов и ресурсов, включая те из них, которые прямо не связаны с производством и потреблением данного ресурса.

3. Предположим, что экономика, в которой производится два продукта, находится в состоянии общего равновесия. Спрос на продукт А вырос, а на Б сократился. В отраслях, выпускающих товары А и Б, издержки производства в долгосрочном периоде возрастают. Отрасль, производящая продукт А, использует труд X, а Б - Y. Установите, какое из приводимых утверждений является вер­ным.

1. В краткосрочном периоде цены, объемы производства и прибыль будут расти в отрасли Б и сокращаться в отрасли А.
2. В долгосрочном периоде количество применяемого труда Х будет расти, а количество тру­да Y сокращаться.
3. Доходы рабочих и предпринимателей будут перераспределяться из отрасли А в отрасль Б.
4. В долгосрочном периоде не произойдет изменений в уровне цен, объемах производства и занятости в отраслях А и Б.
5. В долгосрочном периоде уровень цен, объем производства и занятости в отраслях А и Б будет расти.

4. Анализ частичного равновесия отличается от анализа общего равновесия тем, что он:

1. Производится только в рамках краткосрочного периода.
2. Применяется для исследования эффективности.
3. Предполагает, что изменения в ценах на одном рынке не вызывают существенных измене­ний на других рынках.
4. Принимает во внимание взаимосвязи между ценами на все товары.
5. Применяется только для исследования рынков факторов производства.

5. При прочих равных условиях на конкурентном рынке сокращение спроса на товар X:

1. Приведет к сдвигу влево кривой спроса на ресурс, используемый в производстве товара X.
2. Сокращению спроса на ресурс, используемый в производстве товара X.
3. Уменьшению цены ресурса, используемого в производстве товара X.
4. Приведет ко всем перечисленным выше последствиям.
5. Не приведет ни к одному из перечисленных выше последствий.

6. Увеличение цены продукта А приведет к:

1. Сокращению спроса на ресурсы, используемые в производстве продукта А.
2. Росту спроса на дополняющий продукт В.
3. Росту спроса на продукт-заменитель Б.
4. Сокращению спроса на продукт -заменитель Б.
5. Увеличению спроса на ресурсы, используемые в производстве продукта А.

7. Необходимое условие для существования общего экономического равновесия при совершен­ной конкуренции — это:

1. Фиксированный уровень издержек и горизонтальная кривая предложения во всех отраслях.
2. Государственное регулирование экономики.
3. Поддержание условий равновесия между спросом и предложением на рынках всех продук­тов и ресурсов.
4. Неограниченность всех ресурсов.
5. Максимизация полезности для всех потребителей.

8. Изучение равновесной цены и равновесного объема производства на отдельных рынках назы­вается:

1. Анализом общего рыночного равновесия.
2. Анализом частичного рыночного равновесия.
3. Анализом таблицы «затраты — выпуск».
4. Анализом рыночных структур.
5. Анализом потребительского равновесия.

9. Кто из экономистов классиков выразил в математической форме теорию общего экономического равновесия?

1. А. Смит.
2. Л. Вальрас.
3. А. Маршалл.
4. Г. Мюрдаль.
5. Х. Кларн.

10. Исследование частичного равновесия представляет собой анализ:

1. Равновесной цены и равновесного объёма производства на отдельных рынках.
2. Равновесия отдельных потребителей.
3. Равновесия отдельной фирмы.
4. Состояния экономики, пари котором одновременно обеспечивается равновесие спроса и предложения по всем видам продуктов и ресурсов.
5. Верны все ответы, кроме 4)

11. Между равновесными ценами на двух рынках существуют:

1. Прямая связь.
2. Обратная связь.
3. Нет связи.
4. Есть связь, если число рынков равно двум.
5. Все ответы неверны.

12. Уменьшение предложения некоего ресурса повлечёт за собой формирования нового равновесия:

1. На рынке данного ресурса.
2. На рынке продукта, в производстве которого используется этот ресурс.
3. На рынке ресурсов-заменителей.
4. На рынке товаров, дополняющих те, чьи цены возросли в результате уменьшения предложения ресурса.
5. На всех перечисленных рынках.

13. Общим равновесием называется такое состояние экономики, при котором:

1. Обеспечивается равновесие спроса и предложения по всем видам продуктов и ресурсов.
2. Имеется тенденция к дальнейшим изменениям спроса и предложения.
3. Устанавливается равновесие потребителей и производителей.
4. Достигается равновесие всех фирм.
5. Складывается равновесие на рынках ресурсов.

14. Модель «затраты-выпуск» – это:

1. Микроэкономическая модель общего рыночного равновесия.
2. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
3. Вид анализа общего равновесия, который показывает всеобъемлющую структуру экономики, основанную на взаимозависимостях отраслей и секторов экономики.
4. Имеет значение в экономическом прогнозировании и планировании.
5. Верны все ответы, кроме 2).

15. Парето-предпочтительными являются:

1. Такие комбинации значений благосостояния, при переходе к которым благосостояние хотя бы одного лица повысилось, а у остальных не изменилось.
2. Все точки на границе возможных благосостояний, переходы к которым соответствуют прямым с неотрицательным наклоном.
3. Все точки, лежащие на кривой возможных благосостояний.
4. Точки, расположенные за границей возможных благосостояний.
5. Неверны ответы 3) и 4).

16. Какое из следующих утверждений относится к границе возможных благосостояний:

1. Каждая точка на границе возможных благосостояний представляет собой Парето-оптимальное состояние экономики.
2. Граница возможных благосостояний имеет положительный наклон.
3. На ней достигнуто удовлетворяющее всех распределение доходов.
4. На ней никто не может улучшить своего положения, не ухудшая положения другого.
5. Справедливы все перечисленные утверждения, кроме 2)

17. Необходимыми условиями Парето-оптимального состояния экономики являются:

1. Оптимальность в обмене, предполагающая эффективность распределения благ между потребителями.
2. Оптимальность в производстве.
3. Оптимальность в обмене и производстве одновременно, связанная с достижением эффективной структуры выпуска.
4. Верны все ответы.
5. Все ответы неверны.

18. Состояние экономики является эффективным в производстве, если:

1. Все ресурсы используются с максимальной эффективностью.
2. Имеет место государственное регулирование экономики.
3. Максимизируется полезность для потребителей.
4. Кривая предложения во всех отраслях совершенно эластична.
5. Невозможно увеличить производство одного продукта, не сокращая производство других.

19. Оптимальность в обмене (распределении благ) достигается тогда, когда:

1. Невозможно перераспределить товары таким образом, чтобы благосостояние хотя бы одного из потребителей увеличилось без снижения благосостояния других.
2. Точки не лежат на контрактной линии.
3. Предельные нормы замены благ для потребителей не равны.
4. Предельные нормы замены благ не равны обратному соотношению цен этих благ.
5. Все ответы неверны

20. Если предельная норма технологического замещения труда капиталом в выращивании арбузов равна 4, а в производстве молока – 1:

1. Размещение ресурсов эффективно.
2. Размещение ресурсов неэффективно, следует переместить капитал из производства молока в выращивание арбузов, а труд – из выращивания арбузов в производство молока.
3. Размещение ресурсов неэффективно, следует переместить капитал в производство молока, а труд –в выращивание арбузов.
4. Следует уменьшить объём использования капитала в обеих отраслях.

**Ситуации**

1. В канун летнего сезона цена на электроэнергию в сельской местности понизилась и достигла нового равновесного уровня. Покажите графически действие эффекта обратной связи на рынках электроэнергии, электроплиток, газа (бытовое потребление), бытовых газовых баллонов. Может ли эффект обратной связи наблюдаться при частичном рыночном равновесии?

2. Товары Х и Y являются субститутами. Используйте упрощённый анализ общего равновесия, чтобы показать, почему уменьшение предложения ресурсов, используемых для производства товара Х, в конечном счёте приведёт к повышению цены на Y.

3. Используя диаграмму Эджворта применительно к потребителям, чтобы показать, что в тех случаях, когда кривые безразличия двух потребителей не касаются в точке, соответствующей некоторому варианту распределения ресурсов, оба потребителя могли бы выиграть за счёт торговли. Используя понятие предельной нормы замещения, объясните, что происходит на графике.

4. Объясните, почему существует множество вариантов распределения ресурсов, отвечающих критерию оптимальности по Парето. Используйте кривую потребительских возможностей, чтобы показать чем отличаются эти варианты.

5. Какой из предложенных ниже графиков иллюстрирует рыночную ситуацию, характеризующуюся стабильным равновесием?

