Федеральное агентство по образованию

Федеральное государственное образовательное учреждение

среднего профессионального образования

###### Доклад

По дисциплине: «Основы коммерческого дела»

на тему: «проектирование и строительство предприятий торговли»

Выполнила: студентка

группы 09 Б

Романова Ю.А.

Проверила:

преподаватель

Герасимова М.И.

2010

Проектирование магазинов



Магазин — это основное торговое заведение (по терминологии Госкомстата РФ — предприятие), имеющее торговый зал для продажи товаров и обслуживания покупателей, а также подсобные и складские помещения для хранения запасов товаров, их обработки и подготовки к продаже. Торговые предприятия, не имеющие залов для покупателей, относятся к иным заведениям (палаткам, киоскам).

Ведущая роль магазинов объясняется их преимуществами перед другими торговыми предприятиями - stroyverno.ru. Магазины, как более крупные торговые предприятия, создают необходимые условия для формирования ассортимента товаров, хранения товарных запасов, организации на высоком уровне торгового обслуживание покупателей.

В небольших населенных пунктах, где строительство магазинов экономически нецелесообразно, торговое обслуживание населения осуществляется через мелкорозничную торговую сеть: палатки, киоски, передвижные автолавки и др. В отличие от магазинов палатки, киоски проектируют в виде объектов легкой конструкции без торгового зала.

От численности и мощности магазинов и иных торговых заведений, от подбора ассортимента в них товаров зависит степень удовлетворения платежеспособного спроса. Магазины, павильоны и иные заведения назовем в совокупности условно предприятиями розничной торговли.

Магазины любой формы собственности имеют особенности проектирования, отличные от проектирования промышленных предприятий, жилых домов и других объектов.

Особенности проектирования магазинов розничной торговли

Развитие строительства зданий предприятий розничной торговли

Требования к проектируемым торговым зданиям

Проект магазина, как и всякого другого предприятия, здания, содержит два взаимосвязанных решения — объемно-планировочное и конструктивное. В объемно-планировочном решении воплощаются идея проекта, функциональное назначение объекта, его габариты, структура помещений, планировка - stroyverno.ru. Конструктивное решение определяет возможность осуществления объемно-планировочного решения, применение определенных строительных материалов и конструкций.

Объемно-планировочные и конструктивные решения магазинов

Требования к планировке помещений магазина

Конструктивное решение здания должно соответствовать его функциональному назначению. Конструкция здания магазина должна быть такова, чтобы немеханическое, механическое и холодильное оборудование можно было устанавливать в любом месте торгового зала магазина. В связи с этим определенные требования предъявляются и к сетке колонн.

Конструктивное решение здания магазина

Планировка и конструкция помещений магазина должны при необходимости позволять (без больших затрат) изменять схемы планировки магазина и торгового зала. Это означает, что перестановка и установка нового оборудования не должны вносить существенных изменений в строительные конструкции здания. Перегородки в зданиях магазинов желательно иметь сборно-разборные, легко переносимые.

Строительные нормы, принятые для торговых зданий

Типовое проектирование торговых предприятий

Разработка проектно-сметной документации при типовом проектировании

Типовые проекты предназначаются для многократного использования при строительстве одинаковых по своему назначению объектов. Главным направлением в типовом проектировании является разработка таких проектов зданий и предприятий, в которых максимально используются типовые строительные конструкции и узлы на базе унифицированных объемно-планировочных решений.

Главное направление в типовом проектировании

Рациональное размещение предприятий торговли в районе имеет большое значение для повышения эффективности торговли и удовлетворения платежеспособного спроса населения с оптимальными затратами времени на покупку товаров - stroyverno.ru. С обоснованным размещением предприятий розничной торговли достигается экономное расходование времени населения на покупку товаров, наиболее полное удовлетворение спроса населения на товары и эффективность капитальных вложений.

Проектирование территориального размещения предприятий розничной торговли в сельских районах

Рациональное размещение предприятий торговли

Вся сеть предприятий розничной торговли формируется для того, чтобы создать наилучшие условия снабжения населения товарами народного потребления с учетом покупательного спроса. По признаку покупательного спроса все товары могут быть разделены на три группы, т.е. товары повседневного спроса, периодического и эпизодического спроса.

Теоретические предпосылки при разработке проектов размещения магазинов

Принцип концентрического размещения торговой сети

Размеры земельных участков торговых центров и магазинов

В торговле продовольственными товарами уровень специализации должен быть ниже, чем в торговле непродовольственными товарами. Население отдает предпочтение универсальным продовольственным магазинам, имеющим в ассортименте гастрономические, бакалейные, кондитерские, молочные товары, хлебобулочные изделия, фрукты и другие товары с тем, чтобы их можно было купить в одном магазине.

Схемы региональных планировок сельскохозяйственных районов

Проектирование размещения предприятий торговли по ступенчатой системе

Магазины разных ступеней не заменяют, а дополняют друг друга. Проектирование концентрического (ступенчатого - stroyverno.ru) построения предприятий торговли потребительской кооперации позволяет найти правильное сочетание между магазинами различных размеров и правильное сочетание универсальных и специализированных предприятий розничной торговли.

Правильное сочетание между магазинами - особенности проектирования

Успешное развитие всех отраслей хозяйства тесно связано с проектированием размещения и развития предприятий производственной и непроизводственной сфер, в том числе и предприятий торговли, и общественного питания.

Проектирование размещения и развития предприятий на научной основе находит свое выражение в схемах районных планировок. Районные планировки разработаны в каждом районе с учетом сложившихся или планируемых отраслей народного хозяйства - stroyverno.ru. Районная планировка представляет собой вид проектных работ, основной целью которых является наиболее рационально и взаимоувязанное размещение на конкретной территории предприятий, сел и поселков, транспортных путей, инженерных коммуникаций и мест массового отдыха населения.

Районная планировка — связующее звено между проектированием предприятий и проектированием их размещения

Задачи разработки схем районной планировки

При разработке типового проекта условно принимают строительную площадку горизонтальной. Поскольку типовой проект не может учитывать в полной мере местные условия строительства (рельеф местности, уровень грунтовых вод, глубину промерзания грунта), поэтому типовые проекты подлежат "привязке" к местным условиям.

Привязка типовых проектов к строительной площадке

Изменения в типовые проекты

В последние годы специалистами признана целесообразной практика строительства предприятий, зданий и сооружений "под ключ". При этом методе конечной продукцией подрядной организации являются полностью законченные строительством и готовые к эксплуатации объекты (магазины, школы, жилые дома).

Магазин — это основное торговое заведение (по терминологии Госкомстата РФ — предприятие), имеющее торговый зал для продажи товаров и обслуживания покупателей, а также подсобные и складские помещения для хранения запасов товаров, их обработки и подготовки к продаже. Торговые предприятия, не имеющие залов для покупателей, относятся к иным заведениям (палаткам, киоскам).



Ведущая роль магазинов объясняется их преимуществами перед другими торговыми предприятиями - stroyverno.ru. Магазины, как более крупные торговые предприятия, создают необходимые условия для формирования ассортимента товаров, хранения товарных запасов, организации на высоком уровне торгового обслуживание покупателей.

В небольших населенных пунктах, где строительство магазинов экономически нецелесообразно, торговое обслуживание населения осуществляется через мелкорозничную торговую сеть: палатки, киоски, передвижные автолавки и др. В отличие от магазинов палатки, киоски проектируют в виде объектов легкой конструкции без торгового зала.

От численности и мощности магазинов и иных торговых заведений, от подбора ассортимента в них товаров зависит степень удовлетворения платежеспособного спроса. Магазины, павильоны и иные заведения назовем в совокупности условно предприятиями розничной торговли.

Магазины любой формы собственности имеют особенности проектирования, отличные от проектирования промышленных предприятий, жилых домов и других объектов.

Особенности проектирования магазинов розничной торговли

Развитие строительства зданий предприятий розничной торговли

Требования к проектируемым торговым зданиям

Проект магазина, как и всякого другого предприятия, здания, содержит два взаимосвязанных решения — объемно-планировочное и конструктивное. В объемно-планировочном решении воплощаются идея проекта, функциональное назначение объекта, его габариты, структура помещений, планировка - stroyverno.ru. Конструктивное решение определяет возможность осуществления объемно-планировочного решения, применение определенных строительных материалов и конструкций.

Объемно-планировочные и конструктивные решения магазинов

Требования к планировке помещений магазина

Конструктивное решение здания должно соответствовать его функциональному назначению. Конструкция здания магазина должна быть такова, чтобы немеханическое, механическое и холодильное оборудование можно было устанавливать в любом месте торгового зала магазина. В связи с этим определенные требования предъявляются и к сетке колонн.

Конструктивное решение здания магазина

Планировка и конструкция помещений магазина должны при необходимости позволять (без больших затрат) изменять схемы планировки магазина и торгового зала. Это означает, что перестановка и установка нового оборудования не должны вносить существенных изменений в строительные конструкции здания. Перегородки в зданиях магазинов желательно иметь сборно-разборные, легко переносимые.

Строительные нормы, принятые для торговых зданий

Типовое проектирование торговых предприятий

Разработка проектно-сметной документации при типовом проектировании

Типовые проекты предназначаются для многократного использования при строительстве одинаковых по своему назначению объектов. Главным направлением в типовом проектировании является разработка таких проектов зданий и предприятий, в которых максимально используются типовые строительные конструкции и узлы на базе унифицированных объемно-планировочных решений.

Главное направление в типовом проектировании

Рациональное размещение предприятий торговли в районе имеет большое значение для повышения эффективности торговли и удовлетворения платежеспособного спроса населения с оптимальными затратами времени на покупку товаров - stroyverno.ru. С обоснованным размещением предприятий розничной торговли достигается экономное расходование времени населения на покупку товаров, наиболее полное удовлетворение спроса населения на товары и эффективность капитальных вложений.

Проектирование территориального размещения предприятий розничной торговли в сельских районах

Рациональное размещение предприятий торговли

Вся сеть предприятий розничной торговли формируется для того, чтобы создать наилучшие условия снабжения населения товарами народного потребления с учетом покупательного спроса. По признаку покупательного спроса все товары могут быть разделены на три группы, т.е. товары повседневного спроса, периодического и эпизодического спроса.

Теоретические предпосылки при разработке проектов размещения магазинов

Принцип концентрического размещения торговой сети

Размеры земельных участков торговых центров и магазинов

В торговле продовольственными товарами уровень специализации должен быть ниже, чем в торговле непродовольственными товарами. Население отдает предпочтение универсальным продовольственным магазинам, имеющим в ассортименте гастрономические, бакалейные, кондитерские, молочные товары, хлебобулочные изделия, фрукты и другие товары с тем, чтобы их можно было купить в одном магазине.

Схемы региональных планировок сельскохозяйственных районов

Проектирование размещения предприятий торговли по ступенчатой системе

Магазины разных ступеней не заменяют, а дополняют друг друга. Проектирование концентрического (ступенчатого - stroyverno.ru) построения предприятий торговли потребительской кооперации позволяет найти правильное сочетание между магазинами различных размеров и правильное сочетание универсальных и специализированных предприятий розничной торговли.

Правильное сочетание между магазинами - особенности проектирования

Успешное развитие всех отраслей хозяйства тесно связано с проектированием размещения и развития предприятий производственной и непроизводственной сфер, в том числе и предприятий торговли, и общественного питания.

Проектирование размещения и развития предприятий на научной основе находит свое выражение в схемах районных планировок. Районные планировки разработаны в каждом районе с учетом сложившихся или планируемых отраслей народного хозяйства - stroyverno.ru. Районная планировка представляет собой вид проектных работ, основной целью которых является наиболее рационально и взаимоувязанное размещение на конкретной территории предприятий, сел и поселков, транспортных путей, инженерных коммуникаций и мест массового отдыха населения.

Районная планировка — связующее звено между проектированием предприятий и проектированием их размещения

Задачи разработки схем районной планировки

При разработке типового проекта условно принимают строительную площадку горизонтальной. Поскольку типовой проект не может учитывать в полной мере местные условия строительства (рельеф местности, уровень грунтовых вод, глубину промерзания грунта), поэтому типовые проекты подлежат "привязке" к местным условиям.

Привязка типовых проектов к строительной площадке

Изменения в типовые проекты

В последние годы специалистами признана целесообразной практика строительства предприятий, зданий и сооружений "под ключ". При этом методе конечной продукцией подрядной организации являются полностью законченные строительством и готовые к эксплуатации объекты (магазины, школы, жилые дома).