**Введение.**

Говоря о современном положении дел в экономике нашей страны, невозможно не затронуть тот факт, что она переживает грандиозные перемены. В декабре 1991 года Российская Федерация вместе с другими республиками бывшего Советского Союза вступила на путь самостоятельного существования. В области внешней и внутренней политики российское руководство определило несколько приоритетных задач. Первая из них – глубокая реформа экономики, переход к рыночным методам хозяйствования.

 В целом российская экономика может служить объектом для огромнейшего исследования, мне же хотелось уделить внимание вопросу о рыночном статусе российской экономики, который она получила совсем недавно. Я пыталась отразить в своей работе сущность и основные черты рыночной экономикой, а также особенности рыночной экономики современной России.

Известно, что в наследие от Советского Союза с его плановым ведением хозяйства России досталась не только экономика в плачевном состоянии, но и громадный внешний долг. За последние годы российская экономика претерпела множество самых разных изменений. Не будет тайной, что при переходе к рыночным отношениям необходимы чёткие и продуманные решения. К сожалению, Правительство России во главе с Президентом не всегда принимало именно такие решения.

В связи с переходом к рынку необходима интеграция российской экономики в мировое хозяйство, что предполагает некоторую либерализацию внешнеэкономической деятельности.

В процессе работы над курсовой я пользовалась изданиями периодической печати и массой другой литературы, которая освещает проблемы современной российской экономики.

Огромные размеры территории, обилие природных богатств, развитая промышленная база, высокие технологии и эффективно используемые трудовые ресурсы страны в конечном итоге должны не только вывести её из кризиса, но и помочь занять достойное место среди ведущих мировых держав.

**Глава 1. Понятие и сущность рыночной экономики.**

**1.1. Возникновение и развитие рынка.**

Основой существования человеческого общества является материальное производство. Производство материальных благ и услуг. На этой же основе развивается и духовное производство. Все виды производства осуществляются на базе и в условиях общественного разделения труда. Общественное разделение труда – это величайшее благо для общества, так как оно предполагает специализацию товаропроизводителей на производстве отдельных товаров или групп товаров. Тем самым углубляется и совершенствуется рациональное использование ограниченных ресурсов. Оборотной стороной общественного разделения труда является обмен. Человеческие потребности разнообразны и постоянно возрастают. Человек может их удовлетворить, только пользуясь результатами труда множества производителей, приобретая эти их результаты на рынке. А это значит: общественное разделение трудапредполагает обмен, который осуществляется на рынке.

Обмен играет исключительную роль в общественном производстве. Он служит промежуточным звеном, связывающим собственно производство и потребление, что означает: прежде чем производственный товар будет потреблен, он должен пройти через рынок – сферу обмена. Таким образом, обмен и есть обязательное звено, без которого в рыночной системе нет потребления. Иначе говоря, общественное разделение труда, объективно обусловливая обмен, крепче стальных цепей связывает общество в единый и динамично развивающийся организм.

Итак, человек идет на рынок покупать необходимые товары и услуги, чтобы удовлетворить свои потребности. Покупателем на рынке является каждый человек. Совокупность покупателей материальных благ – товаров – формирует *спрос* на эти товары, следовательно, основой формирования спроса являются постоянно возрастающие потребности. Но у людей разный уровень доходов и разные возможности покупать, а это означает, что для удовлетворения потребностей одного желания мало. Нужно еще быть способным оплатить покупку товаров: желание превратить в возможность, а возможность – в действительность. Способность людей покупать на рынке материальные блага и услуги называется платежеспособным спросом. В дальнейшем мы будем иметь в виду именно такой спрос, хотя в своей рыночной стратегии фирма должна изучать и потенциальный спрос – желание потреблять и ориентироваться на него.

Товаропроизводители исходят из потребностей людей и производят товары и услуги, которые продаются на рынке. Следовательно, совокупность товаропроизводителей обеспечивает людям удовлетворение их платежеспособного спроса, то есть формирует предложение. Предложение есть желание и способность производителей (продавцов) предоставлять товары для продажи на рынке. Способность же предоставлять товары связана с использованием ограниченных ресурсов, поэтому не всегда, тем более не везде, эта способность столь значительна, чтобы удовлетворить потребности людей.

Таким образом, на рынке встречаются производители (предложение), с одной стороны, и потребители (спрос) – с другой. Следовательно, рынок – это реальное или воображаемое место, где встречаются люди и заключают сделку (покупают – продают). Формулировок рынка много, но суть одна - встреча производителя и потребителя, спроса и предложения, в результате которой осуществляется купля – продажа товаров.

При встрече, заключении сделки, торговле, их результатом является определение цены товара, денежного выражения его стоимости. Цена – важнейшая категория рынка, его главное оружие. Понятие цены известно всем, касается всех, является предметом разговора всех. Потому что изменение цен, их динамика есть не что иное, как распределение и перераспределение общественных доходов. Одних она может разорить, других – обогатить. Доходы одних передать другим. Таким образом, категория рынка связана с категорией цены в такой степени, что мы имеем полное основание сказать – цены управляют рынком.

Наконец еще одной – особой – категорией рынка является конкуренция, без которой рыночная система вообще не может существовать.

В итоге пять экономических категорий составляют основу рыночной системы: рынок, спрос, предложение, цена, конкуренция.

Важнейшими историческими условиями возникновения рынка являются:

1. Общественное разделение труда и специализация. В любом многочисленном сообществе людей никто из участников хозяйства не может жить за счет полного самообеспечения всеми производственными ресурсами, всеми экономическими благами. Отдельные группы людей занимаются самыми разнообразными видами хозяйственной деятельности, то есть специализируются на производстве тех или иных товаров и услуг. Это положение объясняется принципами сравнительного преимущества, то есть производством продукции при относительно меньших издержках упущенных возможностей.
2. Экономическая обособленность производителей, полностью независимых, автономных в принятии хозяйственных решений (что производить, как производить, кому продавать произведенную продукцию). Эта обособленность исторически возникает на базе частной собственности и затем распространяется на коллективную собственность (кооперативы, акционерные общества, государственные предприятия и так далее).
3. Разрешение проблемы трансакционных издержек – издержек в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности. Они включают расходы, связанные с получением разрешения (лицензии) на выбранную субъектом хозяйственную деятельность.
4. Для эффективного функционирования рынка так же необходимо и самостоятельность производителя, свобода предпринимательства, свободный обмен ресурсов. Чем меньше скован производитель, тем больше развит рынок. Свободный обмен позволяет сформироваться свободным ценам, которые укажут производителям ориентиры наиболее эффективных направлений их деятельности.

Иногда рынок определяют как сферу купли – продажи товаров и услуг. Но сфера рынка не ограничивается только этими отношениями. Так же он включает социально-экономические отношения (собственности, производства, распределения, потребления и т.д.), а также организационно-экономические отношения (различные конкретные формы организации рынка и т.д.). Это дает основания рассматривать рынок в функционирующей экономической системе как самостоятельную подсистему. Вся экономическая система представляет собой совокупность различных подсистем в теснейшей взаимосвязи и взаимозависимости.

**1.2. Функции рынка**

Сущность рынка находит свое выражение в главных его экономических функциях, выражающих основное назначение данной категории и отражающих ее сущность.

**Интегрирующая функция** состоит в соединении сферы производства (производителей), сферы потребления (потребителей), а также торговцев - посредников, во включении их в общий процесс активного обмена продуктами труда и услугами. Без рынка производство не может служить потреблению, а потребитель не сможет удовлетворить свои потребности.

Рынок содействует углублению общественного разделения труда и росту интеграционных процессов в экономике. Эта функция актуальна сейчас для России и может служить важным аргументом в пользу заключения между республиками и регионами экономического соглашения по созданию условий для функционирования единого всероссийского рынка.

**Регулирующая функция** предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает согласование производства и потребления в ассортиментной структуре, сбалансированность спроса и предложения по цене, объему и структуре, пропорциональность в производстве и обмене между регионами, сферами национальной экономики.

Рынок дает ответы на вопросы: что производить? Для кого производить? Как производить?

На рынке действует регулирующая «невидимая рука», о которой писал А. Смит: “предприниматель имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует собственную выгоду, причем в этом случае он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным способом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им“.

Современный рынок регулируется не только “невидимой рукой“, но и государством.

**Стимулирующая функция** состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли, стимулировании научно-технического прогресса и на его основе – интенсификации производства и эффективности функционирования всей экономики. Выполнение рынком стимулирующей функции очень важно для развития экономики. “Без давления рынка работники предприятия будут избирать директорами не лучших специалистов, а наиболее популярных и менее требовательных людей“ (О. Шик), а в результате произойдет падение объемов производства и уровня индивидуального материального благосостояния.

**Ценообразующая (или эквивалентная) функция** – это установление ценностных эквивалентов для обменов продуктов. При этом рынок составляет индивидуальные затраты труда на производство товаров с общественным эталоном, т.е. соизмеряет затраты и результаты, выявляет ценность товара посредством определения не только количества затраченного труда, но и его пользы.

**Контролирующая функция** рынка выполняет роль главного контролера конечных результатов производства. На рынке выявляется, в какой мере нуждам покупателей соответствует не только количество, но и качество товаров и услуг.

**Посредническая функция** обеспечивает встречу экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда. Без рынка невозможно определить, насколько взаимовыгодна та или иная экономическая и технологическая связь между участниками общественного производства. Потребитель имеет возможность выбора оптимального продавца – поставщика, а продавец – наиболее подходящего покупателя.

**Информационная функция** дает участникам рынка через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг на рынке. Современный рынок превращается в “гигантский компьютер“, собирающий и обрабатывающий огромные объемы информации и выдающий обобщенные данные о состоянии и условиях реализации товаров и услуг.

**Функция экономичности** предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на покупку товаров) и соразмерности спроса населения с заработной платой.

**Функция реализации интересов рыночных субъектов** обеспечивает взаимосвязь этих интересов по принципу, сформулированному А. Смитом: “Дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что тебе нужно…“. Экономический интерес продавцов состоит в получении большого дохода, покупателя – в удовлетворении потребности с наименьшими затратами. Соединение этих интересов предполагает обмен нужными друг другу полезностями и эквивалентность рыночной сделки.

**1.3. Роль конкуренции**

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. Такое неизбежное столкновение порождается объективными условиями: полной хозяйственной обособленностью каждого субъекта рынка, его полной зависимостью от хозяйственной конъюнктуры и противоборством с другими претендентами за наибольший доход. Борьба частных товаровладельцев за экономическое выживание и процветание – закон рынка.[5]

Конкуренция представляет собой нормальное состояние рынка.

Свободная конкуренция означает, во-первых, что на рынке имеется множество независимых товаровладельцев, самостоятельно решающих, что создавать и в каких количествах. Во-вторых, никем и ничем не ограничен доступ на рынок и такой же выход из него всех желающих. В-третьих, предприятия никак не участвуют в контроле за рыночными ценами.

При первоначальном знакомстве с конкуренцией можно предположить, что свободное соперничество вносит в рыночные отношения полную неорганизованность, беспорядок. В значительной мере это соответствует стихийному развитию рынка. Между тем во всех существующих видах конкуренции в большей или меньшей мере соблюдаются писаные и неписаные правила рыночного соперничества.

По К. Марксу, конкуренция – это антагонистическая форма экономического соперничества, борьба между предпринимателями за наиболее выгодные условия приложения капитала с целью получения наибольшей прибыли.[5]

И. Шумпетер считал, что конкуренция не что иное, как борьба, соперничество старого с новым, где рано или поздно новое берет верх, побеждая старое: новые технологии, новые товары, новые формы организации производства, новые формы управления и т.д. И. Шумпетер как бы объединяет конкуренцию с предпринимательством, выделяя в нем организационное и технологическое богатство. Ф. фон Хайек считает конкуренцию процедуру открытий. В ходе конкуренции открываются неиспользованные возможности более эффективного производства товаров, новые, ранее недоступные данные о ресурсах, технологиях, предпочтениях, о не раскрытых пока возможностях общества.[5]

Конкуренцию можно изучать как форму взаимного столкновения интересов всех субъектов рынка – за товары и услуги, за деньги потребителей, за условия приложения капитала.

Именно конкуренция обеспечивает единство действия всех элементов рыночного механизма, объединяя в единое целое все хозяйствующие субъекты, конкурирующие между собой, навязывая им одну и ту же игру или обязывая их играть по одним и тем же, единым для всех, правилам.

Конкуренция прежде всего есть состояние, соревнование, сравнение экономических условий и результатов хозяйствующих субъектов и «практически принудительная форма реализации объективно действующих законов рыночной экономики»[5]. Один из наиболее совершенных и действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике и самой рыночной экономики.

Конкуренция является одним из важнейших условий существования рынка с момента его возникновения, но особое значение она приобретает с образованием национальных рынков, когда товарное производство охватывает уже всю экономику, а товарно-денежные отношения становятся всеобщими. Конкуренция совершенно органично становится коренным свойством капитализма. Коренным потому, что она концентрирует в себе основные черты капиталистической идеологии: частную собственность, свободу предпринимательства и выбора, личный интерес.

Свобода выбора означает, что товаропроизводитель (собственник) сам выбирает на свой страх и риск область предпринимательства, по собственному разумению и расчету, где и когда, что и сколько производить. Данная свобода реализуется в стремлении его получить максимум дохода и удовлетворить свой личный интерес. Тем самым свобода предпринимательства и личный интерес являются именно той основой, на которой разворачивается конкуренция как экономическое состояние.

Конкуренция характеризуется следующими особенностям:

1. наличием на рынке достаточно большого числа независимо действующих производителей и покупателей любого конкретного товара;
2. свободой для производителей и покупателей вступать на рынок или покидать его.

Один из существеннейших моментов конкуренции заключается в рассредоточении экономической власти. Большое число независимых производителей означает, что ни один покупатель или продавец не может предъявить спрос или предложение на такое количество товаров и услуг, чтобы это заметно повлияло на равновесную цену. На рынке действуют тысячи и тысячи покупателей и продавцов. Каждый из них производит столь ничтожную долю продукции или покупает ее, что разорение даже сотни производителей или их вступление в рынок происходит незаметно.

Вторая особенность – свободное вступление в рынок и выход из него – предполагает, что никаких ограничений организационного и юридического характера не должно быть для увеличения или сокращения производства товара данного типа. Значение этой особенности велико, так как именно она обеспечивает гибкость экономики, ее приспособляемость, помогает сохранять эффективность, адаптироваться к изменениям вкусов потребителей, к новым технологиям и т.д.

Итак, рынок без конкуренции существовать полнокровно не может, ибо механизм его фундаментально базируется на ней.

Конкурентная борьба за экономическое процветание и вживание - экономический закон рыночного хозяйства. Эта борьба среди продавцов, среди покупателей, между продавцами и покупателями. Продавцы хотят продать свои продукты подороже, но конкуренция вынуждает их сбывать свою продукцию дешевле, чтобы стимулировать покупательский спрос. Иногда на рынке применяется демпинг – продажа товаров по чрезвычайно низким ценам.

Конкуренция – двигатель экономического прогресса. Это объясняется тем, что рыночное соперничество приводит к успеху в том случае, если предприниматель заботится не только о сохранении, но и расширении своего производства, для чего стремится усовершенствовать его технику и организацию, повышает качество товаров, снижает затраты на производство единицы продукции и тем самым имеет возможность снизить цены, расширяет ассортимент товаров, улучшает торговое и после торговое обслуживание покупателей.

Во все времена глубинные корни конкурентных отношений состояли в необходимости постоянной борьбы за лучшие условия существования. С конкуренцией связываются такие негативные стороны ее проявления, как разорение, обнищание определенной части населения, безработица, нестабильность, дифференциация, социальная несправедливость, инфляция, образование монополий и т.д.

**Глава 2. Основные черты рыночной экономики.**

**2.1. Механизм функционирования рыночной экономики.**

Известно, что любой хозяйственный механизм представляет собой совокупность элементов в их взаимосвязи, совокупность экономических законов, определяющих динамику движения элементов хозяйственных механизмов, а также организационную структуру экономической системы.

Рыночный механизм – это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения, цены, конкуренции и основных экономических законов. Эти элементы являются важнейшими параметрами рынка, которыми руководствуются производители и потребители в своей экономической деятельности в рыночной системе хозяйствования.

Рыночный механизм действует на основе экономических законов: изменения спроса, предложения, равновесной цены, конкуренции, стоимости (ценности), полезности, прибыли и т.д.

На стороне производства выступает предложение, на стороне потребления – спрос. Эти два элемента неразрывно связаны между собой, хотя на рынке противостоят друг другу.

Особенность рыночного механизма состоит в том, что каждый его элемент теснейшим образом связан с ценой.

**Кривая спроса.**

Спросом в западной экономической науке называют количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену в определенный промежуток времени.[13]

Так как спрос на рынке выступает со стороны потребителя, вернее покупателя, и отражает потребности людей, поэтому под спросом следует понимать представленную на рынке потребность в товарах, но не всякую потребность, а лишь подлежащую удовлетворению и обеспеченную денежным эквивалентом, т.е. платежеспособность потребность.

Механизм рынка позволяет удовлетворить только те потребности, которые выражены через спрос. Помимо них в обществе всегда есть и такие потребности, которые нельзя измерить деньгами и превратить в спрос. К ним прежде всего относятся блага и услуги коллективного пользования, особенно такие, в потреблении которых учувствуют все граждане без исключения (охрана общественного порядка, национальная оборона, государственное управление, единая энергетическая система, национальная сеть коммуникаций и т.д.). Эти блага в мировой экономической науке именуются общественными товарами.

Различают платежеспособный спрос на факторы производства (спрос производства) и на предметы потребления (спрос населения). Последний во многом зависит от размеров денежных средств, находящихся на руках населения, в сберкассах, различных выплат и наследства, масштабов рынка, цены, полезности и качества товаров, субъективных вкусов и предпочтений.

Различают также действительный (реально предъявляемый спрос на товары и услуги), реализованный (часть действительного спроса, которая реализована на рынке в купленных товарах и услугах) и неудовлетворенный спрос (нереализованная часть действительного спроса в виду отсутствия нужных товаров или несоответствие их ассортимента и качества требованиям покупателей).

Удовлетворение потребностей любого экономического субъекта (индивидуальный спрос или спрос на микроуровне) осуществляется при следующих важных условиях:

а) большинство товаров и услуг не бесплатны;

б) у любого товара есть заменители (субституты);

в) неизбежный выбор между субститутами требует сопоставления дополнительных затрат и дополнительных выгод.

На макроуровне говорят о совокупном спросе – общем объеме спроса на товары и услуги не на отдельном рынке, а на всем рынке в экономике в целом. Он характеризует реальный объем национального производства, который субъекты экономики (предприятия, домохозяйства, государство и др.) готовы произвести при различных уровнях цен.

Спрос на товар, например, может увеличиваться в результате использования рекламы, изменений моды и вкусов, предпочтений, окружающей среды, доступности товаров, величины доходов, полезности вещи, цен на взаимозаменяемые товары, количества населения, в ожиданиях будущих цен и многие другие.

В связи с этим различают экзогенный и эндогенный спрос. Экзогенный спрос – спрос, изменение которого вызвано вмешательством правительства или каких-либо сил извне системы свободного рынка. Эндогенный, или внутренний, спрос – это спрос, который образуется внутри общества благодаря факторам, существующим в обществе.

Количество товаров, которые покупаются людьми, всегда зависит от цен на них. Между рыночной ценой товара и тем его количеством, на которое предъявляется спрос, всегда существует определенное соотношение. Высокая цена товара ограничивает спрос на него, уменьшение цены на этот товар, как правило, обусловливает возрастание спроса на него. Эту взаимосвязь цены и количества покупаемого товара можно отразить на графике (рис.2.1).

 Р D

 5

 4

 3

2

1 D

0

10 15 20 Q

Рис. 2.1 Кривая спроса

Предположим, что при цене 5 долл. за единицу товара, всеми потребителями будет куплено на рынке 10 единиц товара, при цене 4 дол. за единицу товара – 11 единиц, при цене 3 дол. соответственно 12 единиц и т.д.

Такое соотношение рыночной цены товара и денежного выражения спроса на него называется графиком, или кривой спроса.

Кривая спроса – кривая, показывающая, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент. На графике кривая DD опускается сверху вниз. Это обусловлено законом падающего спроса.

Суть данного закона состоит в том, что если цена какого-либо товара повышается при неизменности других условий рынка, то спрос на этот товар уменьшается. Или, что то же самое, если на рынок поступает большое количество товаров, то при прочих равных условиях цена на него уменьшается.

Этот закон впервые сформулировал французский математик О. Курно в работе «Исследование математических принципов теории богатства». В соответствии с его формулировкой закона спрос на товар составляет некоторую функцию цены, причем, как правило, убывающую. Закон падающего спроса О. Курно формулируется так:

D = f(P)

где f(P) ˃ 0; D – спрос; f – функция; Р - цена.

Данный закон выражает следующую зависимость. Цены имеют тенденцию к снижению. При этом количество товаров, на которое предъявлен спрос, наоборот превышается. Но повышение количества товаров, на которое предъявляется спрос, происходит в меньшей степени, чем снижение цены.

Отсюда кривая спроса – убывающая.

На динамику спроса, а значит и на положение его кривой на графике воздействуют следующие факторы.

1. Потребительские вкусы.
2. Доходы потребителей.
3. Цены на сопряженные товары или товары – заменители.
4. Число покупателей.
5. Потребительские ожидания. Различают два рода потребительских ожиданий:

а) инфляционные.

б) прочие (множество).

**Кривая предложения.**

Под предложением западные экономисты понимают чье-либо желание продать товар. Объем предложения при этом составляет то количество товара, которое продавцы готовы предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

Предложение – это товары, которые находятся на рынке или могут быть туда доставлены. Следует различать натурально-вещественную (по ассортименту) и стоимостную (выраженную в деньгах, ценах сумму товаров) формы товарного предложения.

Объем предложения у каждого производителя, как правило, меняется в зависимости от цены. Если цена окажется низкой, то продавцы предложат мало товаров, придержат часть его на складе. Если же цена будет высокой, то они предложат рынку много товаров. Когда же цена существенно возрастет и окажется очень высокой, то производители постараются увеличить предложение товара, попытаются сбыть даже бракованные изделия.

Предложение товаров на рынке во многом зависит от издержек производства – производственных затрат.

На объем предложения, кроме самого товара, оказывают влияние и такие факторы:

1. Технология производства.
2. Цены на экономические ресурсы: средства производства, сырье, материалы, рабочую силу.
3. Налоги и субсидии.
4. Число товаропроизводителей.
5. Цены на другие товары.
6. Потребительские ожидания.

Цены ресурсов оказывают непосредственное влияние на издержки производства и через них на объем предложения.

На микроуровне говорят об индивидуальном предложении (отдельных производителей на частном, отдельном рынке), на макроуровне – о совокупном предложении – реальном объеме национального производства, который может быть произведен всеми товаропроизводителями при различных уровнях цен.

На рынке складывается определенное соотношение между рыночными ценами и количеством товаров, которое производители желают предложить покупателям. Эту зависимость можно также отразить графически (рис. 2.2).

Р

5

4

3

2

1

0 5 10 15 20 S

Рис. 2.2 Кривая предложения

Кривая предложения показывает, какое количество продукции готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени. На графике кривая предложения представляет собой плавно изогнутую и поднимающуюся кверху кривую. Эту зависимость Курно описал математически в виде формулы:

S = f(P)

где S – предложение; P – цена; f – функция.

Курно назвал ее законом изменения предложения. Суть закона изменения предложения состоит в том, что объем предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении.

**Теория рыночного равновесия.**

**Равновесие** – это ситуация на рынке, когда предложение и спрос совпадают или эквивалентны при приемлемой для потребителя и производителя цене.

Рыночное равновесие возникает в результате взаимодействия спроса и предложения. Чтобы выяснить, как это происходит, необходимо совместить кривую спроса и кривую предложения на одном графике (рис. 2.3).

Р

 D Товарный излишек – S

 избыток предложения

Р1

РЕ Е D

Р2S Товарный дефицит-

 избыток спроса

0

Q3 Q1 QE Q2 Q4 Q

Рис. 2.3 График равновесия на рынке.

График выражает одновременное поведение спроса и предложения отдельного товара и показывает, в какой точке две линии пересекутся (Е). В этой точке достигается равновесие. Координатами точки Е являются равновесная цена РЕ и равновесный объем QE. Точка Е характеризует равенство QE = QS = QD, где QS – объем предложения; QD – объем спроса.

Точка равновесия показывает, что здесь спрос и предложение, будучи противоположными рыночными силами, уравновешиваются. Равновесная цена означает, что товаров произведено столько, сколько требуется покупателям. Такое равновесие является выражением максимальной эффективности рыночной экономики, ибо в состоянии равновесия рынок сбалансирован. Ни у продавца, ни у покупателя нет внутренних побуждений к его нарушению.

Таким образом, равновесная цена – это цена, уравновешивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.

Если реальная цена будет больше равновесной (Р1), то объем спроса при такой цене Q1 будет меньше объема предложения Q2. В этом случае производители предпочтут снизить цену, нежели продолжать выпуск продукции в объеме, существенно превышающем объем спроса. Избыток предложения (Q2 - Q1) будет оказывать понижающее давление на цену.

Если реальная цена на рынке будет ниже равновесной (Р2), то объем спроса станет равен Q3, товар станет дефицитным. Отдельные покупатели предпочтут заплатить более высокую цену. В результате избыток спроса (Q4 – Q3) будет оказывать давление на цену.

Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока не установится на равновесном уровне РЕ, при котором объем спроса и предложения равны.

Равновесие бывает устойчивым, если отклонение от него сопровождается возвращением к первоначальному состоянию. В противном случае равновесие неустойчивое.

На рынке возможна ситуация, когда линия спроса и предложения имеют две общие точки (рис 2.4).

Р D

P2 S E2

P1 E1

 S

 D

 0 Q

 Рис. 2.4

В этом случае линия предложения меняет «знак» наклона при росте цен, линия же спроса имеет «нормальный» вид – характерный отрицательный наклон. Это приводит к существованию двух положений равновесия в точках Е1 и Е2. Такая кривая предложения возможна на рынке труда.

Возможна на рынке и ситуация, когда линии спроса и предложения имеют общий отрезок (рис. 2.5 и 2.6).

Р P

 D S D S

Р2 E2 PE E1 E2

 S D

Р1 E1

 S D

 0 QE Q 0 Q1 Q2 Q

 Рис. 2.5 Рис. 2.6

На рис. 2.5 линии спроса и предложения совпадают на отрезке Е1Е2. В этом случае равновесие на рынке достигается при любой цене в диапазоне от Р1 до Р2 и равновесном объеме QЕ. изменение цены в этом диапазоне не вызывает у потребителей изменения объема спроса, а у производителей – изменение объема предложения.

На рис. 2.6 линии спроса и предложения также имеют общий отрезок. Здесь равновесие возможно при любом объеме количества продаж в отрезке от Q1 до Q2 и равновесной цене РЕ. Изменение количества продаваемой продукции в этом интервале не вызывает изменения цены спроса и равной ей цены предложения.

Цена равновесия устанавливается в конкурентных условиях рынка.

Один из случаев государственного вмешательства в экономику в ее рыночный механизм – установление цены в законодательном порядке (рис. 2.8).

Р

 D1 S Объем недопроизводства, вызывающий дефицит.

P1 A B Уровень цены, законодательно

 установленный государством.

 S D1 D

1. Q

Рис. 2.8

На рис. 2.8 показаны механизм и последствия принудительного установления цены государством. На рис. 2.8 уровень установленной цены показан линией АВ. При цене Р1 кривые спроса DD и предложения SS не пересекаются. Потребители купили бы больше товара, чем предлагается. Возникает дефицит. Если бы не законодательное, принудительное установление цены, покупатели, возможно, предпочли бы заплатить более высокую цену, чем обходиться без данного товара. Это обусловливает возможность появления спекулятивных цен на теневом рынке в дефицитной экономике. Данная система не может сохраняться длительное время (будучи вынужденной мерой), так как не устраняет главную причину дефицита – недостаточное производство товара, необходимого потребителю, ибо низкая государственная цена не может заставить производителя не только увеличивать, но даже и продолжать производство этого товара. Карточная система сдвигает кривую до линии D1D1, обозначенную на графике пунктиром, но не изменит ситуацию на рынке, дефицит сохранится. Если бы не было установленного предела, то цена поднялась бы до точки Е (равновесие), которая многим была бы недоступна, но послужила бы импульсом для расширения производства и наполнения рынка товаром, снижения цен до уровня, в котором спрос и предложение уравновешиваются.

**2.2. Преимущества и недостатки рыночной экономики.**

Определим достоинства рынка, к которым можно отнести следующие:

1. Эффективное распределение ресурсов на производство необходимых обществу товаров. Рынок выполняет распределительную функцию.
2. Возможность успешного функционирования рынка при наличии весьма ограниченной информации. Достаточно иметь данные о цене на продукт и об издержках его производства.
3. Гибкость и высокая степень приспособляемости к изменяющимся условиям. Так, например, рынок ответил разработкой альтернативных энергоносителей, внедрением ресурсосберегающих технологий, когда в 70-е годы цены на нефть выросли в 4-6 раз.
4. Оптимальное использование результатов НТП. Стремясь получить максимально высокую прибыль, товаропроизводители идут на риск, вводят новейшие технологии, разрабатывают новые товары. Рынок выполняет стимулирующую функцию.
5. Свобода выбора и действий потребителей и предпринимателей. Они независимы в принятии своих решений, в заключении сделок и т.д.
6. Способность обеспечивать разнообразные потребности общества, повышать качество товаров и услуг, более быстро достигать рыночного равновесия. Желание производителей удовлетворить спрос поворачивает производство к потребителю, подчиняя ему самого производителя.
7. Стремление расширить ассортимент продукции, повышать ее качество, снижать издержки и тем самым поддерживать конкурентоспособность своей продукции.
8. Способность выявлять общественную значимость производимых товаров. Тем самым рынок совершенствует отраслевую структуру производства и ликвидирует дефицит товаров и услуг.
9. Возможность координировать экономическую деятельность людей без принуждения, создавая добровольную состязательность между ними посредством купли – продажи.

Однако рынок не способен справиться со всеми проблемами общества, он много не может.

1. Не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов.
2. Не имеет экономического механизма защиты окружающей среды. Только законодательные акты могут заставить предпринимателей вкладывать средства в экологически чистые производства.
3. Не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству, например, рыбных богатств мирового океана.
4. Игнорирует иногда потенциально отрицательные, порой разрушительные последствия принимаемых решений, если эти решения приносят предпринимателю доход.
5. Не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования, общественных благ (дороги, дамбы, общественный транспорт, образование и т.д.).
6. Не гарантирует право на труд и доход, не обеспечивает перераспределение дохода. Рынок действительно не способен решать основные социально-экономические проблемы (безработица, инфляция …). По словам П. Самуэльсона, рыночная система воспроизводит существенное неравенство.[25]
7. Не обеспечивает фундаментальных исследований в науке.
8. Ориентирован не на производство социально необходимых товаров, а на удовлетворение запросов тех, кто имеет деньги.
9. Подвержен нестабильному развитию с присущими ему рецессионными и инфляционными процессами.
10. Не может гарантированно защитить конкуренцию, которая постепенно ослабевает под напором ею же порожденных монополий.

Отсюда, несмотря на все положительные стороны конкурентного рынка, его механизм постоянно нуждается в регулировании, которое может осуществлять только государство. Необходимость государственного регулирования экономики вытекает именно из недостатков рыночной системы.

**Глава 3. Особенности рыночной экономики современной России.**

**3.1. Развитие рыночной экономики в России.**

С момента начала перестройки можно выделить два периода развития российской экономики.

**Первый период** – период разрушений. В России он оказался одним из самых затяжных и тяжелых среди стран Восточной Европы. Этот период продолжался более 10 лет, с падением ВВП более чем на 1/3.

Период экономических реформ разбудил частную хозяйственную инициативу и энергию многих миллионов людей. Было создано множество частнособственнических структур, преимущественно в сфере торговли, но также и ремесел, банковского дела, приватизировано много предприятий. Их руководители в силу молодости, полного отсутствия традиций ведения частного хозяйства и низкой морали очень часто оказывались беспомощными и малоэффективными. Но все-таки они смогли наладить торговлю и денежные расчеты, удержать большинство работников на рабочих местах.

Впервые за многие десятилетия население России узнало, что такое настоящая торговля, и увидело полные прилавки в магазинах, хотя пользовалось этим товарным изобилием в полной мере, конечно, меньшинство. Появление в широком пользовании ксерокопирования, факсимильной и мобильной связи, компьютеризацию учреждений и частных лиц современной вычислительной техникой, массовое приобретение качественных легковых автомобилей. Иностранным капиталом была создана современная пивная и табачная промышленность. Росту материального благосостояния части населения способствовало и заметное сокращение колоссальных военных расходов.

Сложившийся в этот период хозяйственный и общественный уклад, включая характер предпринимательской среды и власти, был совершенно нежизнеспособным, абсурдным и должен был лопнуть. Что и случилось в результате финансового кризиса 1998 г.

Кризис 1998 г. с понижением курса рубля чуть ли не в четыре раза, при всех издержках населения и множестве «кинутых» предпринимателей, в том числе иностранных, оказался благотворным для российской экономики. Он открыл второй период – восстановления, почти полностью совпавший со сменой верховной власти – уходом с поста президента Б. Н. Ельцина.

С выбором в качестве президента РФ В. В. Путина усилилось позитивное воздействие финансового кризиса. Стали устраняться допущенные в 1990-х годах ошибки в различных областях социально-экономической жизни: в государстве начал наводиться элементарный порядок, появилась минимальная ответственность должностных лиц, началась, пусть робкая, но борьба с коррупцией, была достигнута некоторая политическая стабильность.

Финансовый кризис оказал на экономику и позитивное воздействие:

* резко повысилась конкурентоспособность отечественной экономики;
* отсеялись нежизнеспособные предприятия;
* коммерческие банки освободились от непосильных внешних финансовых обстоятельств.

Росту экономики способствовало начавшееся в 2003 г. повышение мировых цен на нефть, что резко увеличило валютные и бюджетные поступления, импорт продукции, в том числе и предметов потребления.

Успехи не ограничиваются сферой услуг, где они наиболее наглядны. Развитие современных финансовых институтов ушло далеко от периода 1990-х голов. Очень быстро развивается рынок ценных бумаг, который в 1990-х годах был в зачаточном состоянии. Довольно внушительна общая капитализация российских компаний, быстро растет первичное размещение акций, преимущественно за рубежом, выпускаются и распродаются облигации ряда компаний. Значительно выросли объемы торговли на российских фондовых биржах. На 11 ступней с 1998г. поднялся страновой кредитный рейтинг России. Все это напоминает настоящий современный капитализм.

Позитивные институциональные изменения сказались и на развитии экономики. Идет экономический рост, хоть и намного меньший, нежели показывает официальная статистика.

Заметно выросли количество, качество и ассортимент продукции ряда отраслей промышленности, в том числе наукоемких и относящихся к инвестиционному комплексу. Почти чудом можно считать положение в сельском хозяйстве, объем продукции которого в постсоветский период упал лишь на 20 – 25%. В последние годы даже наблюдается его рост при сокращении поставок минеральных удобрений и капитальных вложений примерно в 20 раз по сравнению с 1990 г.[9]

Сложнее оценить изменение производительности труда из-за большого количества нерегистрируемых занятых, особенно в строительстве и торговле (по некоторым данным, их доля в строительстве составляет 48%, в торговле и общепите – около 32%), прежде всего нелегальных иммигрантов. По примерным оценкам, производительность труда лишь достигла уровня 1990 г., что неудивительно при резком сокращении фондовооруженности одного занятого и низкой квалификации нелегальных иммигрантов. Значительно возросла интенсивность труда – очень низкая в последний период.

Довольно быстро после 1998 г. начали расти капитальные вложения, в том числе и в производственную сферу. Осваиваются месторождения, строятся новые крупные нефте- и газопроводы, порты, ведется реконструкция металлургических комбинатов и строительство автомобильных заводов (правда, исключительно иностранцами). Поражает размах жилищного строительства в Москве. Заметно выросли расходы на науку, образование и здравоохранение.

Одним словом, вектор изменений сменил направление на противоположнее относительно 1990-х годов. Капитализм вроде бы показал свои творческие возможности и на российской земле. Разрушительный период остался позади.

Иначе выглядят эти успехи в сравнении с реальными потребностями российской экономики и общества. Уровень личного потребления большинства населения России и состояние общественных фондов потребления, продолжительность жизни населения – намного ниже. Произошла огромная «утечка мозгов». По многим наукоемким и высокотехнологичным отраслям экономики отставание от развитых стран увеличилось на многие годы.

Все это означает, что Россия теперь отстает от развития стран по важнейшим экономическим и социальным показателям уже не на 37 лет (как отставал СССР в конце 1980-х годов, по подсчетам историка Б. Н. Миронова), а по меньшей мере на 50. Это, конечно, не 96 лет отставания в 1913г., но ситуация все равно угрожающая.[9]

Возможности экономического роста восстановительного характера, резервы производственных мощностей, рабочей силы и интеллектуальных достижений советского периода подходят к концу. Потенциал, доставшийся от СССР, отнюдь не безграничен.

Инвестиционный сектор российской экономики был сильно подорван в постсоветский период, и возродить его (порой создавая заново) очень сложно.

Еще восемь лет назад была установлена огромная убыточность такой ключевой отрасли экономики, как электроэнергетики. Чтобы сделать ее способной к расширенному воспроизводству, требовалось поднять цены на ее продукцию примерно в три раза. В сельском хозяйстве убытки достигают сотен миллиардов рублей. Следовательно, нужно в несколько раз повышать цены на продукцию или искать заемные ресурсы.

Мало надежд и на быстрое созревание институтов внешнего финансирования. Мировая практика знает два его частных вида: с опорой на рынок ценных бумаг (англо-американский вариант) и банковскую систему (германо-японский).

В России под контролем иностранцев находится не более 13% активов банковской системы, и их очень неохотно пускают в эту среду.

Не лучше положение и на рынке ценных бумаг. Важнейший его элемент – инвестиционные банки, самые сложные финансовые институты, символизирующие современный капитализм (Морган, Ротшильд). В России сильных отечественных инвестиционных банков до сих пор нет, а более 95% зарегистрированных на ее территории принадлежат иностранным собственникам. Именно они организуют первичное размещение акций российских компаний и выпуск ими облигаций. Торговля акциями на вторичном рынке также преимущественно ведется иностранцами.

Расходы на науку сократились во много раз, ее востребованность в примитивной российской экономике почти исчезла. Без каких-либо препятствий со стороны научной бюрократии и государственной власти, не имея возможности реализовать себя внутри страны, лучшая часть научного сообщества покинула страну. В итоге российская естественная наука в постсоветский период потеряла 90% своего потенциала.

Спору нет, в последние годы прилагаются некоторые усилия по подъему науки и высшего образования. Но они совершенно несопоставимы в финансовом, институциональном и кадровом отношении с тем, что необходимо для поднятия этих сфер, и даже не могут остановить дальнейшее ухудшение.

Наконец, посмотрим на качество нашего государства, которое при любой модели управления остается важнейшим фактором экономического развития. По различным оценкам его эффективности, Россия находится во второй сотне государств мира.

К великому сожалению, в России осознание необходимости экономического рывка правящим слоем и населением происходило с огромным опозданием. Поэтому, в отличие от западных стран, ее экономическое развитие представляло собой сочетание периодов длительного отставания. Попытки переломить эту дурную традицию предпринимались неоднократно, но неизменно заканчивались неудачей.

Вывод из сказанного очевиден. Созданный в России общественный и хозяйственный механизм не способен собственными силами решить проблему созидания. И этот кризис может оказаться намного более значительным и продолжительным, чем кризис 1998 г. Достижения последних лет в виде выросшей монетаризации экономики могут усилить его масштабы.

**3.2. Современное положение рыночной экономики.**

Несмотря на отмеченное во втором полугодии земедление темпов роста промышленного производства и ускорение инфляции, российской экономике удалось во многом решить возникшие проблемы и показать значительные темпы роста в 2007 г.

По итогам 2007 г. в российской экономике, согласно предварительным оценкам, отмечаются высокие темпы прироста экономических показателей, в частности, реального ВВП – 7,6%.[11]

Экономическому росту в первую очередь способствовали: внешнеторговая конъюнктура; масштабный приток иностранного капитала; динамика валютного курса и другие факторы.

Основным фактором экономического роста является расширение валютного спроса (инвестиционного и потребительского). Так, в 2007 г. увеличение темпов прироста по сравнению с 2006 г. примерно составит: инвестиций в основной капитал – в 1,5 раза; реальных денежных доходов населения – в 1,2 раза.[11]

Наблюдаются признаки улучшения качества роста: темпы прироста в обрабатывающей промышленности почти в 5 раз выше, чем в добывающей (рис.1).

Рис.1. Темпы прироста промышленного производства по отраслям в январе – ноябре 2006-м и 2007-м гг. (по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, %)

**Примечание.** Построено по данным Росстата.

Позитивные внутриэкономические процессы имели место в условиях благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры: цена на нефть в декабре 2007 г. примерно на 40% превысила её уровень в декабре 2006 г. Чистый приток капитала в прошлом году составил около 80 млрд. долл. Высокий уровень цен на энергоресурсы и значительный приток капитала способствовали росту золотовалютных резервов ЦБ РФ, которые к началу 2008 г. достигли 476 млрд. долл. (рис. 2).[11]

Рис. 2. Золотовалютные резервы РФ в 2003 – 2007 гг. (конец года, млрд. долл.)

**Источник.** ЦБ РФ

В то же время во втором полугодии, несмотря на сохранение в целом позитивных тенденций, отмечались некоторые негативные явления:

* замедление темпов роста промышленного производства;
* ускорение инфляционных процессов;
* возникновение проблем с ликвидностью в российском финансовом секторе в связи с кризисом на международных кредитных рынках.

В 2007 году наблюдалось заметное ускорение темпов роста промышленного производства, который, по оценкам, превысит 6%. По данным Росстата, за январь – ноябрь 2007 г. прирост достиг 6,3% (т.е. был значительно выше прироста в соответствующем периоде 2006 г.), однако во втором полугодии произошло его замедление.

При этом темпы прироста реального ВВП в России превышают средние показатели по отдельным группам стран и миру в целом.

В 2007 г. серьезной проблемой стало ускорение роста цен на продовольственные товары. При этом цены и тарифы на непродовольственные товары и услуги населению росли медленнее, чем в 2006 г. За апрель – октябрь 2007 г. цены на продтовары выросли почти на 9% (0,5% за соответствующий период 2006 г.)[11].

В результате тенденция к замедлению инфляции в годовом исчислении сменилась тенденцией к ее ускорению.

 По итогам 2007 г. уровень инфляции составил около 12%, т.е. наблюдалось заметное увеличение темпов прироста потребительских цен (более чем в 1,3 раза).[11]

**Экономика России в ноябре 2008г.**

По данным Росстата, объем промышленного производства в РФ в ноябре 2008 г. снизился по сравнению с ноябрем 2007 г. на 8,7% (в ноябре 2007 г. – рост на 5,3%), с октябрем 2008 г. – на 10,8%. Без учета сезонного фактора падение темпов промышленного производства в ноябре составило 7,5%. В целом в январе – ноябре 2008 г. по сравнению с январем – ноябрем 2007 г. рост промышленного производства составил 3,7%.[12]

Наибольшее снижение производства в ноябре 2008 г. отмечено в обрабатывающих отраслях – на 10,3% по сравнению с ноябрем 2007 г. При этом в добывающих отраслях в ноябре 2008 г. по сравнению с ноябрем 2007 г. показатель снизился на 1,6%, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – на 9,3%.[12]

Промышленное производство в добывающих отраслях увеличилось в январе – ноябре 2008 г. по сравнению с аналогичным периодом 2007 г. на 0,4%, обрабатывающих – на 5,4%, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – на 2,4%.

В последний раз падение промышленного производства в России наблюдалось в начале 1999 г. после кризисного для РФ 1998 года.

Снижение промышленного производства в ноябре объясняется продолжающимся падением спроса в металлургической, химической отраслях и производстве строительных материалов.

Выпуск готового проката черных металлов в ноябре 2008 г. сократился по сравнению с ноябрем 2007 г. на 44,3% (в январе – ноябре 2008 г. – на 1,7%), кокса (%) – на 38,7 (на 2), стальных труб – на 36,9 (на 8,6), добыча апатитового концентрата – на 59,1 (на 6,3), минеральных удобрений – на 51,6 (на 2,1), синтетических каучуков – на 29,3 (на 2,7), цемента – на 29,6 (на 9,6), железобетонных конструкций и изделий – на 28,5 (на рост на 0,1), стеновых блоков – на 24 (рост на 1,6), производство кирпича – на 9,5 (рост на 4,4).[12]

Первичная переработка нефти в ноябре 2008 г. выросла на 1,6% (в октябре 2008 г. – на 8,5%, в январе – ноябре – на 3,9%), производство бензина (%) – на 4,2 (на 11,5 и 11,8), дизельного топлива – на 3 (на 11,1 и 1,8). Нефтяным компаниям из-за падения цен на нефть стало невыгодно экспортировать сырую нефть, и больше сырья стало направляться на переработку. Однако и в этом секторе показатели ноября заметно уступают данным за октябрь 2008 г.

В октябре 2008 г. производство легковых автомобилей имело положительную динамику, в ноябре 2008 г. по сравнению с ноябрем 2007 г. выпуск сократился на 7,2% (в январе – ноябре 2008 г. – рост на 11,6%), грузовых автомобилей – на 58,1% (снижение на 4,6%).

**Сценарии макроэкономического развития на 2009 г. и на период 2010 – 2011 гг.**

Ожидается, что в 2009 – 2011 гг. внешние условия развития российской экономики ухудшатся по сравнению с 2006 – 2008 гг. прогнозируемое замедление роста спроса в группе стран – ведущих импортеров российских товаров, снижение темпов роста потребительских цен в группе стран – поставщиков товаров в РФ, а также обусловленное тенденциями в мировой экономике возможное снижение цен на сырьевые товары будут воздействовать на российскую экономику в направлении ограничения темпов экономического роста и сдерживания инфляции. Снижение инфляции в группе стран – ведущих поставщиков товаров в России в 2010 – 2011 гг., по прогнозам, продолжится.

В условиях кризиса на финансовых рынках центральные банки ведущих развитых стран в 2008 г. понизили процентные ставки. Соответственно их среднегодовой уровень в 2009 г. будет ниже, чем в предыдущем году. Предполагаемые соотношения между процентными ставками в России и зарубежных странах сохраняют возможность притока капитала в российскую экономику. В то же время остается высоким риск оттока капитала из России вследствие нестабильности на мировых финансовых рынках.

Цена на нефть на мировых энергетических рынках является важнейшим фактором, оказывающим влияние на развитие российской экономики. В связи с этим Банк России рассмотрел четыре варианта условий проведения денежно-кредитной политики в 2009 – 2011 гг., три из которых основываются на прогнозах правительства РФ.

В рамках первого варианта, который рассмотрен дополнительно к вариантам прогноза правительства РФ, предполагается снижение в 2009 г. среднегодовой цены на российскую нефть до 66 долл./барр.[8]

В этих условиях сальдо счета текущих операций может стать отрицательным. Реальные располагаемые денежные доходы населения могут возрасти на 8,1%, инвестиции в основной капитал (%) – на 10, объем ВВП – на 5,7.

В рамках второго варианта в 2009 г. предусматривается развитие российской экономики в условиях снижения на мировом рынке цены на нефть сорта «Юралс» до 90 долл./барр. В этих условиях положительное сальдо счета текущих операций платежного баланса может сократиться более чем в 2 раза, а прирост валютных резервов – замедлиться.

По этому варианту в 2009 г. реальные располагаемые денежные доходы населения могут увеличиться на 9,9%. Прирост инвестиций в основной капитал ожидается на уровне 14%, объем ВВП может возрасти на 6,4%.[8]

В качестве третьего варианта рассматривается прогноз, положенных в основу проекта федерального бюджета. Предполагается, что в 2009 г. цена на российскую нефть снизится до 95 долл./барр.

Экспорт товаров и услуг по этому варианту будет близок к показателю 2008 г., а импорт значительно увеличится. По этому варианту предполагается реализация мероприятий по переходу на инновационную модель развития, что будет способствовать сохранению высокой инновационной активности – в 2009 г. темп прироста инвестиций в основной капитал может составить 14,5%. Реальные располагаемые доходы населения могут возрасти примерно на 10,5%. Темпы экономического роста ожидаются на уровне 6,7%.

Согласно четвертому варианту прогноза, предполагается, что цена российскую нефть в 2009 г. составит 115 долл./барр. Положительное сальдо текущих операций и прирост валютных резервов будут больше, чем в третьем варианте.

На фоне улучшения внешних условий темпы роста основных экономических показателей будут выше, чем в третьем варианте. Реальные располагаемые денежные доходы населения увеличатся на 11,1%, инвестиции в основной капитал – на 15,2%. Прирост ВВП может составить 7,1%.

В соответствии с прогнозом на среднесрочную перспективу предполагается, что цена на российскую нефть в 2011 г. может составить (долл./барр.): по первому варианту – 60, по второму – 75, по третьему – 88, по четвертому – 122. Эти условия будут благоприятными для развития российской экономики. В зависимости от варианта ВВП может увеличиться в 2010 – 2011 гг. на 5,5 – 7,1% ежегодно, что выше ожидаемых темпов роста мировой экономики.[8]

**Заключение.**

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА - экономическая система, в которой роль основного регулятора экономических отношений играет рынок. В этой системе распределение ресурсов и формирование пропорций, удовлетворяющих общественные потребности, осуществляется с помощью рыночных механизмов. Они улавливают движение спроса и предложения через систему цен и прибылей.

Неотъемлемыми предпосылками рыночной экономики являются общественное разделение труда, рыночный обмен продуктами труда, частная собственность, экономическая свобода хозяйствующих субъектов, их экономическая и юридическая самостоятельность и ответственность, правовая система, законодательно закрепляющая «правила игры» на рынке.

Будучи общей экономической системой, рыночная экономика развивается по единым для всех стран законам. Их универсальность обусловливает общую природу рыночной экономики, проявляющуюся в общности не только предпосылок, но и ее функций и механизмов на всех этапах развития. Вместе с тем в зависимости от конкретных исторических условий каждой страны эти общие закономерности реализуются в разнообразных страновых моделях рыночной экономики.

Совокупность регулирующих функций, осуществляемых рынком, делают рыночную экономику саморегулирующейся, самонастраивающейся системой. Данной системе присуща способность автоматически увязывать частные и общественные интересы. Это придает ей необходимую гибкость и динамизм.

Развитие рыночной экономики сталкивается с рядом противоречий. К основным из них относится неспособность рыночных механизмов удовлетворять. Многие потенциальные общественные потребности, возникающие в ходе развития общества, циклический характер экономического развития, усиление социально-экономической дифференциации, рост монополистических тенденций и др. Рыночная экономическая система не способна полностью учитывать и удовлетворять общественные или коллективные потребности в социальных благах: в услугах здравоохранения, образования, культуры, связи, охране окружающей среды и др. На индивидуально-частных рыночных началах не могут быть созданы и функционировать многие элементы производственной и социальной инфраструктуры: автомобильные и железнодорожные магистрали, различные общественные сооружения и др. Разрешению или, по крайней мере, смягчению таких противоречий служит государственное экономическое и социальное регулирование. На это в индустриально развитых странах направлена государственная социальная, инновационная, антимонопольная и другие формы политики.

Современная рыночная экономика - социально ориентированная экономика. Государство не только дополняет и корректирует действие рынка, но и является важнейшим механизмом, обеспечивающим социальную направленность развития рыночной экономики.

**Список литературы.**

1. Бекетов Н.В. Особенности развития и перспективы эк. роста рос. экономики // Эконом. анализ: теория и практика. – 2008. - №6. – с.43-47.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учеб. пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 1999. – 384 с.
3. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник – 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2006. – 688 с.
4. Носова С.С. Экономическая теория: Учеб для студ. высш. учеб. заведений. – М.; Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 520 с.
5. Общая экон. теория: учебник для студентов, обуч. по экон. специальностям / В.З. Баликоев – 5-е изд. стер. – М.; изд-во ОМЕГА-Л; Новосибирск: Сиб. соглашение, 2006. – 732с.
6. О развитии экономики стран СНГ // БИКИ.- 2008. - №139. – с.16.
7. Основы эк. теории: Учеб. Пособие для высшей школы. – М.: Академический Проект, 2004. – 608 с.
8. Сценарии макроэкономического развития на 2009 г. и на период 2010 – 2011 гг. // БИКИ. – 2008. - №145. – с. 2-3.
9. Ханин Г.И. Периоды становления постсоветской экономики // ЭКО. – 2007. - №5. – с. 30-50.
10. Экономика: учебник для вузов / И.В. Липсиц. – М.: Омега-Л, 2006. – 656 с.
11. Экономика России в 2007 году: некоторые предварительные итоги (Росбанк) // Банковское дело. – 2008. - №2. – с. 42-46.
12. Экономика России в ноябре 2008 г. // БИКИ. – 2009. - №1-2. – с. 3-4.
13. Экономическая теория: Учебник. – Изд. испр. и доп. // Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлёвой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 672 с.