**СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Губанова Виктория Олеговна**

**Научный руководитель: Пакова Ольга Николаевна**

**Северо-Кавказский государственный технический университет, г. Ставрополь**

*Представлено определение финансовой политики предприятия и Definition of a financial policy of the enterprise and purpose is
её цель, выявлены основные направления финансовой политики submitted, also the basic directions of a financial policy of the
предприятия. enterprise are revealed.*

Финансовая политика предприятия - это совокупность мер, осуществляемых финансовой службой предприятия в области управления финансами хозяйствующего субъекта. Финансовая политика является важным компонентом общей экономической стратегии и обеспечивает ее реализацию. Основным требованием к финансовой политике является ее соответствие избранной миссии предприятия (целям и задачам) и той маркетинговой стратегии, которой на данный момент придерживается предприятие.

Цель разработки финансовой политики предприятия состоит в построении эффективной системы управления финансами, направленной на достижение стратегических и тактических задач. Под финансовой стратегией следует понимать набор методов, с помощью которых финансовая политика будет реализовываться предприятием на практике.

Стратегические задачи разработки финансовой политики:

- максимизация прибыли предприятия;

- оптимизация структуры капитала предприятия и обеспечение финансовой устойчивости
хозяйствующего субъекта;

* достижение прозрачности финансово-экономического состояния предприятий для собственников
(участников, учредителей), инвесторов, кредиторов;
* обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия;
* создание эффективного механизма управления предприятием;
* использование предприятием рыночных механизмов привлечения финансовых ресурсов.

В рамках этих задач должны быть решены следующие тактические задачи управления финансами:

1. Проведение рыночной оценки активов.
2. Проведение реструктуризации задолженности по платежам в бюджет.
3. Ликвидации задолженности по выплате зарплаты.
4. Разработка мер по сокращению неденежных форм расчетов.
5. Проведение анализа положения предприятия на рынке и выработка стратегии развития
предприятия.
6. Инвентаризация имущества предприятия и реструктуризация имущественного комплекса
предприятия.

Основными направлениями разработки финансовой политики предприятия являются:

1. Анализ и оценка финасово-экономического состояния предприятия.

Анализ является базой, на которой строится разработка всей финансовой политики. Он опирается на показатели квартальной и годовой отчетности, его результаты используются для выработки и принятия управленческих решений.

2. Разработка учетной и налоговой политики.

Разработка учетной политики состоит, с одной стороны, в применении установленных систем, методов и приемов ведения бухгалтерского учета, обязательных для всех предприятий, а с другой стороны — в выборе методов списания сырья и материалов в производство, вариантов формирования ремонтного фонда и т. д.

Разработка налоговой политики заключается в принятии мер по своевременному и в полном объеме внесению налогов в бюджеты и во внебюджетные фонды.

3. Выработка кредитной политики предприятия.

Состоит в выявлении потребности предприятия в кредитных ресурсах, в выборе кредитной организации, в формулировании условий получения ссуды, возможности ее пролонгации и т. д. Если же предприятие не нуждается в заемных финансовых ресурсах, по данному направлению целесообразно рассчитать возможную упущенную выгоду.

4. Управление оборотными средствами, кредиторской и дебиторской задолженностью.
Предусматривает:

Разработку мер по ускорению оборачиваемости, экономному и рациональному использованию оборотных средств.

Управление дебиторской и кредиторской задолженностью, состоящее в их сокращении и в ускорении оборачиваемости.

1. Управление издержками, включая выбор амортизационной политики.
2. Выбор дивидендной политики.

Материалы II Международной научной студенческой конференции «Научный потенциал студенчества — будущему

России». Том третий. Экономика. Ставрополь: СевКавГТУ, 2008. 180 с.

© Северо-Кавказский государственный технический университет, http://www.ncstu.ru