**ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ**

Прибыль предприятия. Планирование и направление использования на примере СПК «Прогресс»

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение………………………………………………………………………….3

1. Организационно- экономическая характеристика СПК «Прогресс»...4
2. Анализ планирования и использования прибыли в хозяйстве……....11
	1. Задачи и источники информации…………………………………...11
	2. Анализ валовой прибыли……………………………………………14
	3. Анализ прибыли от реализации продукции……………………….17
	4. Анализ использования прибыли…………………………………....18
3. Пути увеличения и совершенствование использования прибыли…..22

Заключение…………………………………………………………………..…31

Список использованной литературы…………………………………………34

Приложение………………………………………………………………….…35

# ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики получение прибыли является непосредственной целью производства. Прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего существования и развития предприятия. Каждое предприятие, прежде чем начать производство продукции, определяет, какую прибыль, какой доход оно сможет получить. Но экономическая нестабильность, монопольное положение товаропроизводителей искажают формирование прибыли как чистого дохода, приводят к стремлению получения доходов главным образом в результате повышения цен. Устранению инфляционного наполнения прибыли способствуют финансовое оздоровление экономики, развитие рыночных механизмов ценообразования, оптимальная система налогов. Эти задачи должно выполнять государство в ходе осуществления экономических реформ.

Целью данной работы является попытка выяснить сущность прибыли, определить ее функции в экономике, выявить источники ее формирования.

Для достижения поставленной цели нами решались следующие задачи:

* исследовалась роль прибыли в экономике;
* рассматривались методы планирования прибыли;
* анализировались пути использования и распределения прибыли на предприятии.

Предметом являются экономические отношения по поводу формирования и распределения прибыли на предприятии.

Объектом выступает СПК «Прогресс».

Отчет по практике состоит из введения, трех частей, заключения и списка литературы.

1. **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПК «ПРОГРЕСС»**

СПК «Прогресс» расположен в юго-восточной части Тоншаевского района Нижегородской области. Административно-хозяйственный центр колхоза д. Кодочиги находится в 38 км от районного центра р. п. Тоншаево, в 50 км от железнодорожной станции Шайгино и в 66 км от узловой железнодорожной станции Шахунья.

Общая земельная площадь - всего - 3578 га в том числе: всего сельскохозяйственных угодий - 2441 га из них:- пашня 2195га.

По агроклиматическому делению Нижегородской области Тоншаевский район относится к первому агроклиматическому району, самому холодному, расположенному на севере Нижегородской области. Климат территории СПК (колхоза) «Прогресс» может быть охарактеризован Шахунской метеостанцией.

Землепользование СПК (колхоза) «Прогресс» расположено на водоразделе рек Ветлуги и Вятки, представляющем собой слабоволнистое плато со средними абсолютными высотами 130 - 140 м. Общий рельеф территории колхоза представляет широкую слаборасчлененную равнину, осложненную наличием небольших всхолмлений, к которым приурочены супесчаные почвы. Земли колхоза состоят из 5 чересполосных участков. Каждый участок имеет свои особенности. Так, например, земли при д.Кодочиги с юго-востока на северо-запад рассеяны долинами ручьев и их отрогами на водоразделы второго и третьего порядка. Поверхность этих водоразделов ровная, местами гривистым микрорельефом. Склоны везде пологие и ровные. Днища ложбин и ложин заболочены с кочковатой поверхностью.

На территории участка при д. Ломина с юго-запада на северо-восток протекает река Ошма, которая делит ее на две части.

Северо-западная часть с севера на юг прорезается логообразными понижениями. Рельеф этой части землепользования гривисто-бугристо -

западинный. Здесь развились супесчаные и песчаные и в различной степени заболоченные почвы.

Территория колхоза расположена в пределах таежно - лесной зоны. Леса на территории хозяйства занимают 948 га. Преобладающей породой в лесах является ель, пихта (30-40%). Наряду с елово-пихтовыми лесами большое распространение имеют березовые леса с примесью осины. На супесчаных и песчаных почвах в лесах встречается в большом количестве сосна.

В травянистом покрове лесов преобладают зеленые мхи, кислица и кустарнички - черника, брусника Вблизи лесных рек (Арба, Ошма, Лумарь) в более влажных условиях встречаются изреженные еловые леса, ольха.

Сенокосы и пастбища занимают соответственно 88 га. и 158 га Они расположены небольшими участками, примыкая к лесам. Растительность на них представлена тимофеевкой, ежой сборной, мышиным горошком, овсяницей, конским щавелем, гравилатом белоусом, тысячелистником, лютиком едким. На песчаных супесчаных почвах встречается кошечья лапка, в пониженных местах — мох, кукушкин лен, мелкие осоки, ситники.

|  |
| --- |
| Сумма осадков |
| 80 | Годовое количество осадков519 мм |  |  | 70 |  |  |  |  |  |
| 70 |  | 64 |  | 64 |  |  |  |  |
| 60 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 58 |  |  |  |
| 50 |  |  |  |  |  | 42 |  |  |  |  | 48 |  |  |
| 40 |  |  |  |  | 28 |  |  |  |  |  |  | 41 |  |
| 30 |  | 28 |  | 23 |  |  |  |  |  |  |  |  | 34 |
| 20 |  |  | 19 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Рис. 1.1 Годовое количество выпадения осадков.

В СПК (колхоз) «Прогресс» организационно - правовая форма в соответствии с учредительными документами - сельскохозяйственные производственные кооперативы. Форма собственности - частная. Колхоз имеет уставный капитал - 7076 тыс. рублей.

Виды деятельности СПК (колхоз) «Прогресс» в настоящее время:

1. растениеводство
2. животноводство
3. промышленное производство
4. реализация работ и услуг
5. Растениеводство.

В СПК (колхоз) «Прогресс» площадь посевов в 2006 году составила 2195 га.
в том числе: пшеница - 350 га.

ячмень - 100 га.

овес - 750 га,

однолетние - 160 га

многолетние - 835 га.

К 13 сентября 2006 года зерновые на площади 1200 га- убраны полностью. Валовое производство зерна составило 1210 ц. Средняя урожайность составила 10,1 центнера с гектара С укосной площади 835 га. заготовлено сена - 7200 ц.; силоса - 20000 ц.; семян многолетних трав - 80 ц.

Продукция растениеводства в общем, объеме реализации продукции, работ и услуг за 2005 год составила 214 тысяч рублей, что составляет 4% .

На 1 сентября 2006 года поголовье крупно — рогатого скота составило 336 голов, в том числе коров - 150 голов. Для содержания скота имеются 2 фермы, которые находятся в ветхом состоянии. В настоящее время строится новая ферма в соответствии реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК» в Нижегородской области. Валовой надой за 2005 год составил 3703ц.

Продукция животноводства в общем, объеме реализации продукции, работ и услуг за 2005 год составила 2515 тыс. рублей, что составляет47%.

СПК «Прогресс» занимается производством и реализацией промышленной продукции. Для производства продукции имеется пилорама, цех деревообработки, ПТО, токарные и слесарные станки, станки по деревообработке. В зимнее время 2 бригады работают на лесозаготовках.

Промышленная продукция в общем, объеме реализации продукции, работ и услуг за 2005 год составила 2483 тыс. руб., что составляет 46%.

Так же колхоз занимается предоставлением услуг населению и реализацией услуг на сторону. За 2005 год было оказано услуг на 165 тыс. руб.

С 1990 года председателем СПК (колхоза) «Прогресс» работает Максимова Лидия Николаевна. В настоящее время работают специалисты:

Инженер - механик: Подковырин Николай Александрович.

Главный бухгалтер: Савиных Надежда Ильинична.

Главный экономист: Исупова Вера Николаевна

Главный зоотехник: Бакшаева Валентина Дмитриевна.

 В СПК (колхоз) «Прогресс» работает 59 человек, из них женщин - 17 человек.

В виду нехватками специалистов в хозяйстве главные специалисты выполнят работу, которая в их обязанности и не входит, так гл. зоотехник исполняет свои обязанности и обязанности зав. фермы и вет. врача. Гл. инженер исполняет обязанности механика и зав. гаражом, гл. экономист исполняет часть работы агронома, а председатель выполняет функции и за бригадира.

Трудовые отношения в колхозе регулируются коллективным договором. Действие договора распространяется на всех работников СПК (колхоз) «Прогресс». Также с каждым работником заключается трудовой договор, где указывается:

* фамилия, имя, отчество работника
* место работ
* дата начала работ
* наименования должности специальности, профессии в соответствии со
штатным расположением.
* права и обязанности работодателя
* права и обязанности работника

 Таблица 1.1

Использование земельного фонда в СПК «Прогресс».

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование земельного угодья | Площадь, газа период 2007-2009 гг |
| Пашня | 2195 |
| Сенокосы | 88 |
| Пастбища | 158 |
| Всего с/х назначения | 2441 |
| Лесные массивы | 948 |
| Древесно-кустарниковые растения | 81 |
| Пруды и водоёмы | 22 |
| Болота | 3 |
| Прочие земли | 83 |
| Всего: не с/х назначения | 1137 |
| Общая земельная площадь | 3578 |

 Анализируя таблицу использования земельного фонда, можно сказать, что в анализируемом периоде никаких изменений в составе и структуре земельных угодий не произошло.

Таблица 1.2

Размер и структура товарной продукции.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Отрасли и виды продукции | Денежная выручка в тыс. руб. | Структура денежной выручки в % |
| 2007 | 2008 | 2009 | 20070 | 2008 | 2009 |
| Животноводство |
| КРС | 154 | 362 | 167 | 4,4 | 6,7 | 4,0 |
| Молоко цельное | 1576 | 2501 | 2378 | 44,8 | 46,6 | 57,8 |
| Прочая продукция животноводства | 19 | 12 | 7 | 0,5 | 0,2 | 0,2 |
| Продукция животноводства, реализованная в переработанном виде | 1304 | 1195 | 1295 | 37,1 | 22,3 | 31,5 |
| Итого продукции животноводства | 3053 | 4070 | 3847 | 86,9 | 75,9 | 93,5 |
|  |
| Зерновые | 450 | 1294 | 241 | 12,8 | 24,1 | 5,8 |
| Прочая продукция растениеводства | 11 | - | 28 | 0,3 | - | 0,7 |
| Итого по растениеводству | 461 | 1294 | 269 | 13,1 | 24,1 | 6,5 |
| Всего: | 3514 | 5364 | 4116 | 100 | 100 | 100 |

 Анализируя данные таблицы за 2007-2009 гг., можно сказать, что наибольший удельный вес в товарной продукции занимает молоко цельное 44,8% в 2007г., 46,6% в 2008г., и 57,8% в 2009г., а также продукции животноводства реализованная в переработанном виде 37,1% в 2007г., 22,3% в 2008г. и 31,5% в 2009г. В продукции растениеводство большую долю занимают зерновые 12,8% в 2007г., 24,1% в 2008г. и 5,8% в 2009г.

 В целом по предприятию мы видим рост выручки от реализации в 2009 году по отношению к 2005 году на 17,1%. Так как большую долю товарной продукции занимает реализация молока. Таким образом, выше изложенные данные показывают, что СПК (колхоз) «Прогресс» имеет молочное направление.

 Таблица 1.3

Обеспеченность хозяйства трудовыми ресурсами.

|  |  |
| --- | --- |
| Категория работников | Среднегодовая численность работников в чел. |
| 2007 | 2008 | 2009 |
| Работники, занятые в с/х производстве | 25 | 27 | 22 |
| Рабочие постоянные | 18 | 18 | 16 |
| Трактористы-машинисты | 5 | 6 | 3 |
| Операторы машинного доения, дояры | 5 | 4 | 4 |
| Скотники КРС | 6 | 7 | 7 |
| Служащие | 7 | 9 | 6 |
| Работники, занятые в подсобных промышленных предприятиях и промыслах | 21 | 12 | 8 |
| Работники торговли и общественного питания | 1 | 1 | - |
| Работники, занятые на строительстве хоз. способом | 1 | - | - |
| Итого: | 48 | 40 | 30 |

 Анализируя данные таблицы, можно сказать, что в общем по сравнению с 2007 годом произошло уменьшение рабочей силы на 18 человек.

Таблица 1.4

Состав и структура основных средств производства в СПК «Прогресс»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Стоимость основных средств, тыс. руб. | Структура, % | 2009/2007 |
| 2007 | 2008 | 2009 | 2007 | 2008 | 2009 |
| Здания | 12939 | 12841 | 12841 | 54,0 | 53,4 | 52,9 | -96 |
| Сооружения и передаточные устройства | 1455 | 1455 | 1455 | 6,1 | 6,1 | 6,1 | - |
| Машины и оборудования | 5842 | 5863 | 5767 | 24,4 | 24,4 | 23,8 | -75 |
| Транспортные средства | 451 | 477 | 417 | 1,9 | 2,0 | 1,7 | -34 |
| Производственный и хозяйственный инвентарь | 93 | 93 | 82 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | -11 |
| Продуктивный скот | 1313 | 1450 | 1735 | 5,5 | 6,0 | 7,2 | +422 |
| Другие виды основных средств | 1854 | 1854 | 1968 | 7,7 | 7,7 | 8,1 | +114 |
| Итого: | 23947 | 24033 | 24265 | 100 | 100 | 100 | +318 |

 Анализируя состав и структуру основных средств производства в СПК «Прогресс», можно сказать, что в 2009г. по сравнению с 2007г. в общем произошло увеличение стоимости основных средств на 318 тыс. руб., за счет

продуктивного скота на 422 тыс. руб. и других видов основных средств на 114 тыс. руб. По остальным показателям произошло уменьшение стоимости основных фондов.

1. **АНАЛИЗ ПЛАНИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ В СПК «ПРОГРЕСС»**
	1. **Задачи и источники информации**

Обобщающая оценка финансового состояния предприятия дается на основе таких результативных финансовых показателей, как прибыль и рентабельность.

Прибыль и рентабельность – важные показатели эффективности производства. Прибыль – это, с одной стороны, основной источник финансирования деятельности предприятия, а с другой – источник доходов государственного и местного бюджетов.

Цель итогового анализа: дать количественную оценку причин, вызвавших изменение прибыли, налоговых платежей из прибыли в бюджет, выявить влияние издержек на изменение прибыли или влияние на прибыль изменения цен, вызванных рыночной конъюнктурой. Важно при этом учитывать не только размеры и прирост прибыли, но и уровень рентабельности: знать, сколько прибыли получено на каждый рубль производственных фондов.

На величину прибыли и уровень рентабельности оказывают влияние многие факторы. Прибыль и рентабельность предприятия являются обобщающими показателями интенсификации производственной и маркетинговой деятельности.

Для предприятий важное значение имеет распределение прибыли на часть, отчисляемую в государственный и местный бюджет, и на часть прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Прибыль на собственные нужды распределяется на капитальные вложения по техническому перевооружению и расширению производства, развитию собственных оборотных средств, на материальное поощрение работников, на социально-культурные мероприятия и строительство жилья, объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения.

Для углубленного анализа прибыли целесообразно группировать факторы, влияющие на ее размер.

К группе внешних факторов относятся:

* природные (климатические) условия, транспортные и другие факторы, вызывающие дополнительные затраты у одних предприятий и обуславливающие дополнительную прибыль – у других;
* изменения, не предусмотренные планом предприятия, оптовых цен на продукцию, потребляемое сырье, материалы, топливо, покупные полуфабрикаты, тарифов на услуги и перевозки, торговых скидок, накидок, норм амортизационных отчислений, ставок заработной платы, начислений на нее и ставок налогов и других сборов, выплачиваемых предприятиями;
* нарушения поставщиками, снабженческо-сбытовыми финансовыми, банковскими и другими органами государственной дисциплины по хозяйственным вопросам, затрагивающим интересы предприятия.

 Руководитель предприятия заинтересован в том, чтобы в конкурентной борьбе получить максимум прибыли. Этот максимум он стремится обосновать аналитическими расчетами.

Экономический анализ – важнейшая стадия работы, предшествующая планированию и прогнозированию ресурсов предприятия, эффективного их использования. Результаты анализа служат основой для принятия управленческих решений на уровне руководства предприятием и являются исходным материалом для работы финансовых менеджеров.

В задачи анализа финансовых результатов входят:

* оценка динамики показателей балансовой и чистой прибыли;
* изучение составных элементов формирования балансовой прибыли;
* выявление и измерение влияния факторов, воздействующих на прибыль;
* выявление и оценка резервов роста прибыли, способов их мобилизации.

Прибыль является основным фактором экономического и социального развития не только для предприятия, но и для экономики страны в целом. Поэтому экономически обоснованное планирование прибыли на предприятиях имеет очень большое значение.

Прибыль планируется раздельно по видам, а именно:

·        прибыль от продажи продукции и товаров;

·        прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера;

·        прибыль от реализации основных средств;

·        прибыль от реализации другого имущества и имущественных прав;

·        прибыль от оплаты выполненных работ и оказанных услуг и т.д.;

·        прибыль (убыток) от внереализационных операций.

Основными методами планирования прибыли являются:

·         метод прямого счета;

·         аналитический метод;

·         метод совмещенного расчета.

Анализ формирования и использования прибыли проводится в несколько этапов:

1. анализируется прибыль по составу в динамике;
2. проводится факторный анализ прибыли от реализации;
3. анализируются причины отклонения по таким составляющим прибыли, как проценты к получению и уплате, прочие операционные доходы, внереализационные доходы и расходы;
4. анализируется формирование чистой прибыли на накопление и потребление;
5. дается оценка эффективности распределения прибыли на накопление и потребление;
6. анализируется использование прибыли на накопление и потребление;
7. разрабатываются предложения к составлению финансового плана.

Анализ состава прибыли позволяет выработать необходимую стратегию поведения, направленную на минимизацию потерь и финансового риска от вложений в данное предприятие.

Основными источниками информации при анализе финансовых результатов, прибыли служат данные финансовой отчетности ф.2 «Отчет о прибылях и убытках», ф.1 «Бухгалтерский баланс», данные финансового плана.

**2.2. Анализ валовой прибыли предприятия**

Прибыль как главный результат производственной деятельности обеспечивает потребности предприятия и государства в целом. Поэтому, прежде всего, важно определить состав прибыли предприятия. Общий объем прибыли предприятия представляет собой валовую прибыль. На величину валовой прибыли влияет совокупность многих факторов, зависящих и не зависящих от деятельности предприятия.

Важными факторами роста прибыли, зависящим от деятельности предприятий, являются: рост объема производимой продукции в соответствии с договорными условиями; снижение ее себестоимости; повышение качества; улучшение ассортимента; повышение эффективности использования производственных фондов; рост производительности труда.

К факторам, не зависящим от деятельности предприятий, относятся: изменения государственных регулируемых цен на реализуемую продукцию; влияние природных, географических, транспортных и технических условий на производство и реализацию продукции и другие.

В составе валовой прибыли учитывается прибыль от всех видов деятельности. Прежде всего валовая прибыль включает прибыль от реализации товарной продукции, исчисленную путем вычета из общей суммы выручки от реализации этой продукции налога на добавленную стоимость, акцизов и затрат на производство и реализацию, включаемых в себестоимость. Прибыль от реализации товарной продукции – основная часть валовой прибыли.

Отдельной составной частью валовой прибыли выделена прибыль от реализации основных фондов и другого имущества. У предприятия могут образовываться излишние материальные ценности в результате изменения объема производства, недостатков в системе снабжения, реализации и других причин. Длительное хранение этих ценностей в условиях инфляции приводит к тому, что выручка от реализации окажется ниже цен приобретения. Поэтому от реализации ненужных товарно-материальных ценностей образуются не только прибыль, но и убытки.

Кроме прибыли от реализации продукции в состав валовой прибыли включается прибыль от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера. На долю этой прибыли приходится несколько процентов валовой прибыли. Результаты от прочей реализации могут быть положительными и отрицательными. Предприятия транспорта, подсобных сельских хозяйств, торговых организаций, находящиеся на балансе предприятия, могут иметь от реализации своей продукции, работ, услуг не только прибыль, но и убытки, что соответственно отразится на объеме валовой прибыли.

Последним элементом валовой прибыли являются внереализационные доходы и расходы, то есть такие, которые непосредственно не связаны с производством и реализацией продукции. В составе этих внереализационных результатов учитываются следующие доходы (расходы): доходы от долевого участия в деятельности других предприятий; доходы от сдачи имущества в аренду; суммы полученных и уплаченных экономических санкций (штрафы, пени, неустойки и другие).

Как мы видим, валовая прибыль зависит от пяти факторных показателей.

Таблица 2.2.1

Анализ валовой прибыли в СПК «Прогресс» за 2007-2009 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2007 | 2008 | 2009 |  (+,-) |
| Выручка тыс.руб. | 5845 | 7496 | 5034 | -811 |
| Себестоимость тыс.руб. | 5075 | 6625 | 4235 | -840 |
| Валовая прибыль тыс.руб | 770 | 871 | 799 | +29 |

Как показывает таблица, выручка на предприятии снизилась за анализируемый период на 811 тыс.руб. В 2005 г. она составила 5845 тыс. руб., а в 2009г. 5034 тыс.руб. или 86,1% от базисного года. Себестоимость продукции также уменьшилась. Она составляла в 2005 г. – 5075 тыс.руб., а в 2009г. 4235 тыс.руб., или на 840 тыс.руб. меньше. В связи с тем, что выручка предприятия снизилась на 811 тыс. руб., а себестоимость на 840 тыс. руб., валовая прибыль в хозяйстве увеличилась в отчетном году на 29 тыс. руб.

Окончательным финансовым результатом деятельности СПК «Прогресс» является балансовая прибыль, которая включает в себя следующие элементы: прибыль от реализации продукции и расходы на уплату налогов и сборов.

Таблица 2.2.2

Анализ состава и динамики балансовой прибыли за 2007-2009гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Состав балансовой прибыли | 2007 | 2008 | 2009 | ( +,- ) |
| Прибыль от реализации продукции | 770 | 871 | 799 | +29 |
| Прочие доходы | 1715 | 1753 | 2805 | +1090 |
| В т.ч.субсидии | 1175 | 1605 | 1804 | +629 |
| Прочие расходы | 582 | 183 | 1208 | +626 |
| % к уплате | 990 | 1028 | 829 | -161 |
| Балансовая прибыль | 913 | 1413 | 1567 | +654 |

Анализируя таблицу. мы видим, что прочие доходы в СПК «Прогресс» в 2007г. составили 1715 тыс.руб., в 2009 г. 2805 тыс.руб. или на 1090 тыс.руб. больше. Большую часть прочих доходов составляют субсидии из бюджета. В 2007 г. они составили 68,5 % от общей суммы доходов или 1175 тыс.руб., а в 2009г. 64,3% или 1804 тыс.руб.

Проценты по кредитам за анализируемый период уменьшились на 161 тыс.руб. Прочие расходы увеличились на 626 тыс.руб. Прибыль до налогообложения составила в 2007 г. 913 тыс.руб. в 2009г. 1567 тыс.руб. или на 71,6% выше. Абсолютное отклонение составило 654 тыс.руб. Платежи из прибыли В 2007г.составили 73 тыс.руб., в 2008 г. 122 тыс.руб. в 2009г. 45 тыс.руб. Чистая прибыль в анализируемом периоде увеличилась на 682 тыс.руб.

**2.3. Анализ прибыли от реализации продукции**

Основную часть прибыли СПК «Прогресс» получает от реализации сельскохозяйственной продукции.

Прибыль от реализации продукции занимает наибольший удельный вес в структуре балансовой прибыли предприятия. Ее величина формируется под воздействием трех основных факторов: себестоимости продукции, объема реализации и уровня действующих цен на реализуемую продукцию. Важнейшим из них является себестоимость.

Чем больше объем реализации в конечном счете, тем больше прибыли получит предприятие, и наоборот. Зависимость прибыли от этого фактора при прочих разных условиях прямо пропорциональная. Падение объема производства при нынешних экономических условиях, не считая ряда противодействующих факторов, как, например, роста цен, неизбежно влечет сокращение объема прибыли. Отсюда вывод о необходимости принятия не отложных мер по обеспечению роста объема производства продукции на основе технического его обновления и повышения эффективности производства.

Фактором, напрямую определяющим величину прибыли предприятия от реализации продукции, служат применяемые цены. Свободные цены в зависимости от конкурентоспособности данной продукции, спроса и предложения аналогичной продукции, зависящее от технического совершенствования ее производства, проведение работ по модернизации.

Далее рассмотрим анализ прибыли от реализации продукции. Таблица представлена в приложении 1.

Анализируя таблицу в приложении 1, мы видим, что в 2007 г. прибыли получено 207 тыс. руб., в т.ч. от растениеводства – 194 тыс. руб. или 93,7% от общей суммы прибыли, и от животноводства- 13 тыс. руб. (6,3%). Больше всего прибыли в 2007г. получено от реализации овса – 116 тыс. руб.

В 2008г. картина изменилась. Прибыли было получено 745 тыс. руб. и по растениеводству сумма прибыли составила 745 тыс.руб.(58,5% ), а по животноводству – 309 тыс.руб. (41,5 %). Более рентабельно стало молоко – получено 610 тыс. руб. прибыли (рентабельность составила 32,2 %), а также реализация пшеницы – 222 тыс. руб. прибыли (рентабельность – 85,3 %). И овса – 184 тыс. руб. прибыли (рентабельность – 36,6% ).

В 2009 году хозяйство получило 517 тыс.руб. прибыли, в т.ч. от растениеводства – 87 тыс.руб., от животноводства – 430 тыс.руб. Больше всего прибыли было получено от реализации молока – 569 тыс.руб. и от реализации зерно – 75 тыс.руб.

В целом по хозяйству в анализируемом периоде прибыль выросла на 310 тыс. руб., в том числе по растениеводству мы видим уменьшение прибыли на 107 тыс. руб., а по животноводству увеличение на 417 тыс. руб. В основном увеличение прибыли в анализируемом периоде произошло из-за увеличения прибыли по молоку на 568 тыс. руб. по сравнению с 2007 г.

**2.4. Анализ использования прибыли**

Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим покрытие потребностей руководителей и формирование доходов государства.

Механизм распределения прибыли должен быть построен таким образом, чтобы всемерно способствовать повышению эффективности производства, стимулировать развитие новых форм хозяйствования.

С развитием приватизации и акционирования предприятия имеют право использовать полученную прибыль по своему усмотрению, кроме той части, которая подлежит обязательным вычетам, налогообложению и другим направлениям в соответствии с законодательством.

Экономически обоснованная система распределения прибыли должна гарантировать выполнение финансовых обязательств перед государством и максимально обеспечить производственные, материальные и социальные нужды предприятий.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дельнейшее развитие деятельности предприятия. Никакие органы, в том числе государство, не имеют права вмешиваться в процесс использования, удовлетворения материальных и социальных потребностей трудовых коллективов.

Наряду с финансированием производственного развития прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, направляется на удовлетворение потребительских и социальных нужд. Так, из этой прибыли выплачиваются единовременные поощрения и пособия уходящим на пенсию, а также надбавки к пенсиям, дивиденды по акциям и вкладам членов трудового коллектива в имущество предприятий, производятся расходы по оплате дополнительных отпусков сверх установленной законом продолжительности, оплачивается жилье, оказывается материальная помощь. Кроме того, осуществляются расходы на бесплатное питание или питание по льготным ценам. Обеспечивая производственные, материальные и социальные потребности за счет чистой прибыли, предприятие должно стремиться к установлению оптимального соотношения между фондом накопления и потребления с тем, чтобы учитывать условия рыночной конъюнктуры и вместе с тем стимулировать и поощрять результаты труда работников предприятия.

Прибыль используется в случаях нарушения предприятием действующего законодательства для уплаты различных штрафов и санкций.

Итак, наличие чистой прибыли, создающей стимулирующие условия хозяйственного развития предприятия при переходе к рынку, является важным фактором дальнейшего укрепления и расширения предпринимательской деятельности.

Основная задача анализа использования прибыли состоит в выявлении тенденций и пропорций, сложившихся в распределении прибыли за отчетный период по сравнению с планом в динамике. По результатам анализа разрабатываются рекомендации по изменению пропорций в распределении прибыли и наиболее рациональному ее использованию.

В процессе анализа необходимо изучить динамику доли прибыли, которая идет на самофинансирование предприятия и материальное стимулирование работников, и таких показателей, как сумма самофинансирования и сумма капитальных вложений на одного работника, сумма зарплаты и выплат на одного работника, сумма прибыли на одного работника, один рубль основных производственных фондов.

Кроме того, в процессе анализа необходимо изучить выполнение плана по использованию прибыли, для чего фактические данные об использовании прибыли по всем направлениям сравниваются с данными плана и выясняются причины отклонения от плана по каждому направлению использования прибыли.

Основными факторами, определяющими размер отчислений в фонды накопления и потребления, могут быть изменение суммы чистой прибыли и коэффициента отчислений прибыли в соответствующие фонды.

Данные таблицы отражают процесс формирования налогооблагаемой и чистой прибыли и распределение ее в фонды предприятия. Анализ формирования и использования фондов должен показать, насколько и за счет каких факторов изменилась общая сумма средств отчислений в фонды.

Таблица 2.4.1

Использование прибыли, тыс. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | План | Факт | Абсолютное отклонение |
| 1. Прибыль от реализации продукции | 850 | 799 | -51 |
| 2. Прибыль от прочих видов деятельности |  |  |  |
| 3. Балансовая сумма прибыли | 850 | 799 | -51 |
| % к уплате | 900 | 829 | -71 |
| Внереализационные доходы | 2910 | 2805 | -185 |
| 4. внереализационные расходы | 1200 | 1208 | +8 |
| 5. Налогооблагаемая прибыль | 1660 | 1567 | -93 |
| 6. Платежи из прибыли | 60 | 45 | -15 |
| 7. Чистая прибыль | 1600 | 1522 | -78 |
| 8. Распределение чистой прибыли: |  |  |  |
| в фонд накопления | 880 | 897 | +17 |
| в фонд потребления | 400 | 320 | -80 |
| ФМП | 80 | 76 | -4 |
| ФСР | 240 | 229 | -11 |
| 9.Доля в чистой прибыли, %: |  |  |  |
| фонда накопления | 55 | 59 | +4 |
| фонд потребления | 25 | 21 | -4 |
| ФМП | 5 | 5 | - |
| ФСР | 15 | 15 | - |

При сравнении фактических данных 2007 года с планом, чистая прибыль уменьшилась на 78 тыс. рублей, это связано со снижением внереализационных доходов на 71 тыс. рублей. Распределение предполагаемой чистой прибыли в фонды увеличилось в Фонд накопления на 17 тыс. рублей, в Фонд потребления сократилось на 80 тыс. рублей.

Сумма отчислений прибыли в фонды предприятия равна произведению двух факторов чистой прибыли и коэффициента отчислений прибыли. Значит, для расчета их влияния можно использовать один из приемов детерминированного факторного анализа.

Таблица 2.4.2

Расчет влияния факторов на размер отчислений в фонды предприятия

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид фонда | Сумма отчислений, тыс. руб. | Доля отчислений, % |
| 2007 | 2008 | 2009 | 2007 | 2008 | 2009 |
|  | Откл. |  | откл |
| Накопления | 458 | 677 | 819 | +361 | 54,5 | 52,3 | 53,8 | -0,7 |
| Потребления | 198 | 319 | 370 | +172 | 23,6 | 24,7 | 24,3 | +0,7 |
| Материальной помощи | 75 | 110 | 137 | +62 | 8,9 | 8,6 | 9,0 | +0,1 |
| Социального развития | 109 | 185 | 196 | +87 | 13,0 | 14,4 | 12,9 | -0,1 |
| Чистая прибыль | 840 | 1291 | 1522 | +682 | 100 | 100 | 100 | х |

Анализируя распределение прибыли за три года, можно говорить об увеличении распределяемой чистой прибыли в фонды. Сравнивания 2009 год с 2007 годом сумма отчислений в фонды увеличилась на 682 тыс. рублей. Это связано с ростом чистой прибыли.

В фонд накопления чистая прибыль поступает на совершенствование технологии и организацию производства; на модернизацию оборудования; улучшение качества продукции, на приобретение основных средств. В фонд потребления – на улучшение условий организации труда, на стимулирование работников.

Материальная помощь включает расходы на бесплатное питание работников.

Руководителю предприятия необходимо с каждым годом увеличивать сумму отчислений в фонды. От этого зависит дальнейшая производственная деятельность предприятия.

**3. ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ**

Прибыль как основная форма денежных накоплений на СПК «Прогресс» представляет собой разницу между выручкой от реализации по соответствующим ценам и полной себестоимостью. Отсюда основными источниками роста прибыли являются увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, улучшение ассортимента продукции, а также среднереализационная цена единицы продукции.

В условиях развития предпринимательской деятельности создаются объективные предпосылки реального претворения в жизнь приведенных факторов.

Основной источник денежных накоплений СПК «Прогресс» – выручка от реализации продукции, а именно та ее часть, которая остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию продукции растениеводства и животноводства.

Поэтому для увеличения размера выручки от реализации продукции и соответственно прибыли нужно увеличить количество выпускаемой продукции: мяса, молока, зерна и прочей продукции, качество произведенной и реализованной продукции. Виды и уровень применяемых цен определяют в конечном счете объем выручки от реализации продукции, а следовательно, прибыли.

Важная задача предприятия – получить прибыль при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного использования.

Резервы увеличения суммы прибыли определяются по каждому виду товарной продукции. Основными их источниками являются увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта и т.д.

Так, как основными источниками получения прибыли в хозяйстве является реализация продукции растениеводства и животноводства, рассмотрим пути повышения прибыли в данных отраслях.

По растениеводству увеличение прибыли можно достичь благодаря следующим факторам:

* увеличение посевных площадей выращиваемых культур;
* улучшение качества семян;
* увеличение урожайности зерновых;
* увеличение объема производства зерна;
* увеличение товарности зерна;
* увеличение цены реализации, благодаря улучшению качества продукции;
* снижение себестоимости продукции.

Для анализа и изыскания резервов увеличения прибыли возьмем данные отчетного 2009 года.

Таблица 3.1

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | 2009 год |
| Валовой сбор зерна  | 5974ц. |
| Посевная площадь  | 1200га. |
| Убранная площадь  | 940га. |
| Урожайность  | 6,4ц/га |
| Общая стоимость затрат  | 2199 тыс.руб.  |
| Реализация зерна  | 553ц. |
| Стоимость реализованного зерна  | 166 тыс.руб.  |
| Выручка  | 553ц. |
| Прибыль  | 75 тыс.руб. |
| Стоимость 1 ц. реализованного зерна  | 300 руб.  |
| Цена реализации 1 ц.  | 435,8 руб. |

Из этих данных, мы видим, что в СПК « Прогресс» в 2009 г. было посеяно 1200 га. зерновых, но ввиду плохих погодных условий было убрано только 940 га. т.е. 260 га остались неубранными. Урожайность зерновых на убранной площади невысокая и составляет 6,4 ц/га. Валовый сбор зерна составил 5974 ц. Реализовано 5974 ц. т.е. уровень товарности составил 9,2 % Хозяйство от реализации зерна получило прибыль 75 тыс. руб. Рентабельность производства зерна составила 45%.

Основными направлениями получения прибыли в животноводстве являются следующие:

* увеличение поголовья скота;
* улучшение качества кормовой базы;
* увеличение продуктивности коров;
* увеличение объема производства молока;
* увеличение уровня товарности;
* улучшение качества молока и цены реализации;
* снижение себестоимости продукции;

Данные для анализа представлены ниже в таблице.

Таблица 3.2

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | 2009 год |
| Поголовье коров  | 150г. |
| Валовый надой молока  | 3780ц. |
| Продуктивность коров | 2520 кг. |
| Общин затраты  | 2549 тыс.руб. |
| В т.ч. отнесено на молоко  | 2262 тыс.руб. |
| Реализация  |  2807 ц. |
| С/сть реализ . продукции  | 1809 тыс.руб. |
| Выручка  | 2378 тыс.руб. |
| Прибыль | 569 тыс.руб. |
| Стоимость 1 ц. молока  | 644,4 руб. |
| Цена реализации 1 ц.  | 847,2 руб. |

На основании предложенных данных рассмотрим состояние молочного направления в животноводстве. Мы видим, что в хозяйстве 150 голов коров. Валовый надой молока составил 3780 ц. Продуктивность на1 г. – 2520 кг. В 2009 г. реализовано 2807 ц. молока, т.е. уровень товарности равен 74,3%. Хозяйство от реализации молока получило прибыль 569 тыс.руб. Рентабельность производства молока составила 31,4 %.

На основании вышеизложенного, мы попробуем рассчитать резервы увеличения прибыли в хозяйстве.

Таблица 3.3

Резерв роста объема производства в СПК «Прогресс»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Зерно | Факт | План | Молоко | Факт | План |
| Посевная площадь,га | 940 | 1200 | Поголовье,г. | 150 | 200 |
| Урожайность, ц/га | 6,4 | 10,0 | Продуктивность,кг | 2520 | 3000 |
| Валовый сбор,ц. | 5974 | 12000 | Валовый надой,ц. | 3780 | 6000 |

 Как видно из таблицы, даже оставляя посевные площади на уровне 2009г. ( в 2009г. посевная площадь 1200га., убранная 970 га.) и только при уборке ее полностью и определенные сроки, и при увеличении урожайности до 10ц/га., валовый сбор зерна в хозяйстве увеличится до 12000ц., т.е. практически в 2 раза.

По молоку - увеличивая поголовье коров на 50 г. и при увеличении продуктивности до 3000кг., можно добиться увеличения валового надоя до 6000ц. в год.

Таблица 3.4

Резерв роста объема реализации в СПК «Прогресс»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Зерно | Факт | План | Молоко | Факт | План |
| Валовый сбор,ц. | 5974 | 12000 | Валовый надой,ц. | 3780 | 6000 |
| Уровень товарности,% | 9,2 | 20 | Уровень товарности,% | 74,3 | 80 |
| Реализовано зерна ц | 553 | 2400 | Реализова.молока, ц. | 2807 | 4800 |

Анализ данной таблицы показывает, что при возможном валовом сборе зерна до 12000ц. и увеличивая товарность до 20%, хозяйство может реализовать дополнительно до 2400 ц. зерна.

А по молоку – при возможном валовом надое молока до 6000ц. и при уровне товарности до 80 % , реализация молока увеличится до 4800ц., т.е. на 1993 ц. больше, чем в 2009г.

Таблица 3.5

Резерв увеличения прибыли за счет увеличения реализации продукции

 в СПК «Прогресс».

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Зерно | Факт | План | Молоко | Факт | План |
| Объем реализации,ц | 553 | 2400 | Объем реализации,ц | 2807 | 4800 |
| Факт сумма прибыли на1ц. реализ.продукции | 135,62 | 135,62 | Факт сумма прибыли на 1ц.реал.продукции | 202,71 | 20271 |
| Прибыль,тыс.руб. | 75 | 325,5 | Прибыль,тыс.руб. | 569 | 973,0 |

Таким образом, за счет увеличения объема производства и увеличения уровня товарности хозяйство может иметь возможность получить прибыль до 325 тыс.руб. по зерну, и до 973 тыс.руб. по молоку.

Далее рассмотрим резерв увеличения прибыли за счет снижения себестоимости.

Снижение себестоимости выпускаемой продукции можно достичь двумя способами : увеличением объема производства и снижением затрат на производство. Увеличение объема производства мы уже рассчитали выше. По растениеводству это выразилось в увеличении посевных площадей и увеличении урожайности, по животноводству – в увеличении поголовья и в увеличении продуктивности коров. Конечно же, для увеличения объема потребуются дополнительные затраты и, поскольку постоянные затраты не изменятся, а увеличатся только переменные, попробуем, исходя из этого, рассчитать резерв снижения себестоимости по основным видам продукции 6 молоку и зерну.

Таблица 3.6

Резерв снижения себестоимости по основным видам продукции по СПК «Прогресс»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Зерно | Молоко |
| факт | возможный | факт | возможный |
| Фактические затраты | 2199 | 3320 | 2262 | 3151 |
| Из них постоянные | 1820 | 1820 | 1964 | 1964 |
|  переменные | 379 | 1500 | 298 | 1187 |
| Объем продукции | 5974 | 12000 | 3780 | 6000 |
| Себестоимость | 368,09 | 276,67 | 598,4 | 525,2 |
| Резерв снижения затрат | х | 91,42 | х | 73,2 |
| Возможный объем реализации | х | 2400 | х | 4800 |
| Возможный резерв прибыли | х | 219,4 | х | 351,3 |

Далее рассмотрим резерв увеличения прибыли за счет улучшения качества зерна и молока и увеличения закупочных цен на эту продукцию. Поскольку, на продукцию лучшего качества и закупочная цена выше, то при улучшении качества реализуемой продукции, хозяйство будет иметь возможность продавать продукцию по более высокой цене, тем самым увеличивая размеры прибыли.

Таблица 3.7

Резерв увеличения прибыли за счет увеличения цены реализации в СПК «Прогресс»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Зерно | Молоко |
| факт | возможный | факт | возможный |
| Объем реализации,ц | 553 | 2400 | 2807 | 4800 |
| Цена реализации,руб. | 435,8 | 500 | 847,2 | 900 |
| Резерв цены реализации,руб. | х | 64,8 | х | 52,8 |
| Резерв прибыли, тыс.руб. | х | 155,5 | х | 253,4 |

Далее обобщим результат анализа резервов увеличения прибыли в одну таблицу.

Таблица 3.8

Обобщение резервов роста прибыли в СПК « Прогресс»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Источники увеличения прибыли | Зерно | Молоко | Итого |
| Увеличение объема производства и объема продаж | 325,5 | 973 | 1298,5 |
| Снижение себестоимости продукции | 219,4 | 351,3 | 570,7 |
| Улучшение качества продукции и увеличение закупочных цен | 155,5 | 253,4 | 408,9 |
| Итого: | 700,4 | 1577,7 | 2278,1 |

Освоение резервов роста прибыли на имеющихся производственных мощностях без дополнительных капитальных вложений, а следовательно и без увеличения суммы постоянных затрат, позволит увеличить не только прибыли предприятия, но и запас его финансовой прочности.

Выручка от реализации продукции увеличится за счет объема продаж на 1298,5 тыс. рублей и за счет повышения качества продукции – на 408,9 тыс. рублей, за счет снижения себестоимости- на 570,7тыс.руб. , тем самым увеличивая прибыль в хозяйстве на на сумму 2278,1 тыс. рублей.

Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим покрытие потребностей СПК «Прогресс» и формирование доходов государства.

Механизм распределения прибыли должен быть построен таким образом, чтобы всемерно способствовать повышению эффективности производства.

Предприятие, обеспечивая производственные, материальные и социальные потребности за счет чистой прибыли должно стремиться к установлению оптимального соотношения между фондом накопления и потребления с тем, чтобы учитывать условия рыночной конъюнктуры и вместе с тем стимулировать и поощрять результаты труда работников предприятия.

Анализируя изменение суммы отчислений чистой прибыли в фонды специального назначения, необходимо знать факторы формирования этих фондов. Основным фактором является чистая прибыль. Поэтому с увеличением чистой прибыли повышаются отчисления в фонды.

Руководитель СПК « Прогресс » должен уделить больше внимания на отчисления в фонд накопления: на развитие производства, на увеличение оборотного капитала, в фонд потребления, на социальные выплаты. Если увеличение средств, направленных на потребление, сопровождается ростом производительности труда, снижением коэффициента текучести кадров, повышением уровня квалификации работников, то использование прибыли на потребление является экономически эффективным.

Рыночные условия хозяйствования определяют приоритетные направления собственной прибыли. Развитие конкуренции вызывает необходимость расширения производства, его совершенствования, удовлетворения материальных и социальных потребностей трудовых коллективов.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

На основании проведенного анализа СПК «Прогресс» можно сделать следующие выводы:

Анализируя финансово-экономическое состояние СПК «Прогресс» в течение периода 2007-2009гг., мы можем сказать ,что хозяйство находится в неплохом состоянии. Прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции выросла в 2009г. по отношению к 2007 г. на 310 тыс. руб., с 207 тыс.руб. в 2007г. до 517 тыс.руб. в 2009г. Чистая прибыль по хозяйству увеличилась в анализируемом периоде на 682 тыс.руб., с 840 тыс.руб. в 2007г. до 1522 тыс.руб. в 2009г.

Руководители хозяйства и специалисты делают все возможное для изыскания новых резервов получения дополнительной прибыли , снижения себестоимости и улучшения качества выпускаемой продукции.

Проводя анализ резервов роста прибыли в хозяйстве, мы выяснили следующие основные источники увеличения прибыли:

1. Рост объема производства основных видов продукции. Основными факторами увеличения являются повышение эффективности использования производственных фондов; рост производительности труда на одного человека, сокращение простоев оборудования, увеличение численности промышленно-производственного персонала на 1 человека, соответствующий уровень квалификации работников. Важными факторами являются увеличение урожайности зерновых и продуктивности животных, увеличение посевных площадей в растениеводстве и поголовья скота в животноводстве.
2. Увеличение уровня товарности сельскохозяйственной продукции, увеличение объема продаж. Товарность зерна в хозяйстве очень низкая. Увеличение товарности позволило бы реализовать большее количество зерна, тем самым увеличивая выручку от продажи и прибыль.
3. Улучшение качества реализуемой продукции, и как следствие, увеличение закупочных цен на нее. При улучшении качества продукции хозяйство будет иметь возможным продавать продукцию по более высокой цене, также увеличивая прибыль от продаж.
4. Снижение себестоимости на продукцию путем снижения затрат, проведение мероприятий по снижению затрат на корма, семена, транспортные услуги, электроэнергию и прочие затраты.

Таким образом, обобщая нашу работу, мы можем сказать ,что в результате увеличения объема производства и объема продаж хозяйство может получить дополнительную прибыль в размере - 1298,5 тыс.руб. За счет снижения себестоимости продукции путем снижения затрат на ее производство, можно получить прибыль в сумме - 570,7 тыс.руб. И за счет улучшения качества продукции и увеличения закупочных цен на нее , хозяйство может получить дополнительную прибыль в размере - 408,9 тыс.руб. Общая сумма прибыли в хозяйстве за счет увеличения резервов увеличится на 2278,1 тыс.руб.

Разработанные конкретные мероприятия по освоению выявленных резервов на имеющихся производственных мощностях без дополнительных капитальных вложений, а следовательно, и без увеличения суммы постоянных затрат, позволили увеличить прибыль предприятия, а значит и запас его финансовой прочности.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется им самостоятельно и направляется на дальнейшее развитие деятельности предприятия. Никакие органы, в том числе и государство, не имеют права вмешиваться в процесс использования прибыли. Поэтому, увеличивая прибыль СПК «Прогресс» будет иметь возможность для увеличения распределении прибыли в фонды потребления и накопления, удовлетворения потребительских и социальных нужд. Увеличатся единовременная помощь работникам при уходе на пенсию, материальная помощь, расходы по оплате дополнительных отпусков, расходы на бесплатное питание и прочее.

При увеличении отчислений в фонды накопления и потребления , хозяйство будет иметь возможность больше средств направлять на покупку машин и оборудования, сортовых семян, улучшать качество кормов, что непосредственно приведет к увеличению объема производства и увеличению прибыли от реализации продукции.

У СПК «Прогресс» есть все необходимые условия хозяйственного развития в рыночных условиях для дальнейшего укрепления его деятельности.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Абрютина М.С., Грачев А.В. «Анализ финансово-экономической деятельности предприятия». Учебно-практическое пособие. – М.: издательство «Дело и сервис», 2001. – 256с.
2. Архипов А.И., Нестеренко А.Н. «Экономика». – М.: «Проспект», 2001. – 792с.
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. «Теория экономического анализа». Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2004. – 416с.
4. Басовский Л.Е. «Прогнозирование и планирование в условиях рынка». Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 260с.
5. Горемыкин В.А., Бугулов Э.Р., Богомолов А.Ю. «Планирование на предприятии». Учебник. – М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», Рилант, 2003. – 328с.
6. Грузинов В.П., Грибов В.Д. «Экономика предприятия». Учебное пособие. – М.: «Финансы и статистика», 2004. – 208с.
7. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. «Анализ бухгалтерской отчетности». – М.: «Дело и сервис», 2001. – 224с.
8. Драгилев А.И., Маршалкин Г.А. «Основы кондитерского производства». – М.: «Колос», 2002. – 448с.
9. Дробозин Л.А. «Финансы». Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 527с.
10. Ефимова О.В. «Финансовый анализ». – М.: издательство «Бухгалтерский учет», 2001. – 320с.
11. Козловских Л.А., Якушева А.И. «Планирование на предприятии». Учебное пособие. – М.: МГЗИПП, 2003. – 109с.
12. Покропивный Г.А. «Экономика предприятия». Учебное пособие. – К.: «Знания-Прес», 2004. – 343с.
13. Савицкая Г.В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия». – Мн.: ИП «Экоперспектива», 2002. – 498с

Приложение 1

Анализ прибыли от реализации продукции в СПК «Прогресс» за 2007-2009гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2007 | 2008 | 2009 | Отклонения (+,-) |
| себ-ть | выручка | прибыль | себ-ть | выручка | прибыль | себ-ть | выручка | прибыль | себ-ть | выручка | прибыль |
| Зерновые и зернобобовые | 266 | 450 | +184 | 858 | 1294 | +436 | 166 | 241 | +75 | -100 | -209 | -109 |
| В т.ч.пшеница | 83 | 152 | +69 | 260 | 482 | +222 | 116 | 170 | +54 | +33 | +18 | -15 |
| рожь | 9 | 8 | -1 | 50 | 80 | +30 | - | - | - | - | - | - |
| овес | 174 | 290 | +116 | 547 | 732 | +184 | 50 | 71 | +21 | -124 | -219 | -95 |
| Прочая продукция | 1 | 11 | +10 | - | - | - | 16 | 28 | +12 | +15 | +17 | +2 |
| Итого по растениеводству | 267 | 461 | +194 | 858 | 1294 | +436 | 182 | 269 | +87 | -85 | -192 | -107 |
| КРС | 125 | 154 | +29 | 410 | 362 | -48 | 148 | 167 | +19 | +23 | +13 | -10 |
| Молоко | 1575 | 1576 | +1 | 1891 | 2501 | +610 | 1809 | 2378 | +569 | +234 | +802 | +568 |
| Прочая продукция | 9 | 19 | +10 | 3 | 12 | +9 | 7 | 7 | - | -2 | -12 | -10 |
| Продукция реализ.впереработанном виде | 1331 | 1304 | -27 | 1457 | 1195 | -262 | 1453 | 1295 | -158 | +122 | -9 | +131 |
| Итого по животноводству | 3040 | 3053 | +13 | 3761 | 4070 | +309 | 3417 | 3847 | +430 | +377 | +794 | +417 |
| Итого по основной деятельности | 3307 | 3514 | +207 | 4619 | 5364 | +745 | 3599 | 4116 | +517 | +292 | +602 | +310 |