ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Выполненные тесты

По дисциплине: «Финансовая среда предпринимательства и финансовые риски»

Работу выполнила: студентка

заочно-дистанционного отделения,

3 курса, группы 173У

Иванова Ильмира Газинуровна

Проверила:

Зигангирова Алсу Махмутовна

КАЗАНЬ – 2009

Составитель Зигангирова А.М.

**Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски**

1. Одним из первых ученых-экономистов, разрабо­тавших концепцию предпринимательства, является
   1. **Р. Кантильон**
   2. А. Смит
   3. Ж. Бодо
   4. К. Маркс
2. Объединения отдельных брокеров или брокерских домов, на которых торгуются однотипные товары в больших объемах, причем контракты (объемы сделок, сроки и способы исполнения) стандартизированы в целях повышения ликвидности, представляют собой
   1. Торговую кооперацию
   2. **Биржевое предпринимательство**
   3. Фактор-фирмы
   4. Роялти
3. По мнению какого ученого в создании стоимости продукта ведущая роль отводится промышленному предпринимателю?
   1. **Ж.Б. Сэя**
   2. Р. Кантильона
   3. А. Смита
   4. Ж. Бодо
4. Какой ученый считал, что предприниматель – это экономический агент, который комбинирует факторы производства, «перетаскивает» ресурсы из сферы низ­кой производительности и прибыльности в области, в кото­рых они могут дать наибольший результат?
   1. **Ж.Б. Сэй**
   2. Р. Кантильон
   3. А. Смит
   4. Ф. Хайек
5. Какой ученый-экономист разработал теорию о предпринимательстве в XX веке?
   1. Р. Кантильон
   2. А. Смит
   3. **Й. Шумпетер**
   4. Ж.Б. Сэй
6. Кто из ученых-экономистов подчеркивал такие качества предпринимателей**,** как специфическое сочетание остроты видения и ограниченности кругозора с умением идти вперед в одиночку
   1. **Й. Шумпетер**
   2. Ж.Б. Сэй
   3. Р. Кантильон
   4. А. Смит
7. Кто из ученых-экономистов считал, что предприниматель— это человек, который от­крывает свой собственный новый мелкий (малый) бизнес, но при этом не всякий мелкий бизнес является предпринимательским, а только тот, который создает новый рынок, формирует новых покупателей?
   1. Й. Шумпетер
   2. Ж.Б. Сэй
   3. Р. Кантильон
   4. **П. Друкер**
8. Этот ученый формулирует такие предпринимательские стратегии,позволяющие добиться успеха, как ворваться первым и нанести массированный удар; напасть быстро и неожиданно; найти и захватить «экологические ниши»; изменять экономические характеристики продукта, рынка или отрасли
   1. Й. Шумпетер
   2. Р. Кантильон
   3. **П. Друкер**
   4. Ж.Б. Сэй

9. Угроза неполной потери прибыли от осуществления (неосуществления) того или иного проекта или от предпринимательской деятельности в целом характеризует

9.1 Катастрофический риск

9.2 **Допустимый риск**

9.3 Критический риск

9.4 Предпринимательский риск

10. Что не является субъектом рынка?

10.1 Бизнес;

10.2 Домохозяйство;

10.3 Правительство (государство);

10.4 **Трудовые ресурсы**

11. Какую функцию предпринимательство не выполняет

11.1 Политическую

11.2 Общеэкономическую

11.3 Ресурсную

11.4 Инновационную

11.5 Организаторскую

11.6 Социальную

11.**7 Вторичное перераспределение рисков**

12. Обновление основного капитала (производственных фондов) или производимой продукции на основе внедрения достижений науки, техники, технологии – это

12.1 Фондоотдача

12.2 Рентабельность активов

12.3 Рентабельность основных фондов

12.**4 Инновации**

13. Какой субъект может быть как собственником то­вара, поручающим агенту продать его, так и потребителем товара, поручающим агенту купить этот требуемый товар

13.1 Посредник

13.2 Индент

13.3 **Принципал**

13.4 Дистрибьютор

14. Юриди­ческие или физические лица, представляющие интересы производителя или потребителя (а часто и действующие от их имени), но не яв­ляющиеся таковыми называются …

14.1 **Посредниками**

14.2 Индентами

14.3 Принципалами

14.4 Дистрибьюторами

15. Разовое комиссионное поручение, использующееся в международных отношениях, называются …

15.1 Посредничеством

15.**2 Индентом**

15.3 Агентированием

15.4 Консигнацией

16. Посредник, специализирующийся на приобретении товаров у произво­дителей и реализующие их своим постоян­ным клиентам – это

16.1 Индент

16.2 Принципал

16.**3 Дистрибьютор**

16.4 Консигнатор

17. Посреднические структуры, осуществ­ляющие перепродажу товаров от своего имени и за свой счет, а также (по особому догово­ру с продавцами) предоставляющие информацию о рынке, услуги по рекламе, осуществляющие пос­лепродажное обслуживание реализуемых товаров – это

17.**1 Дилеры**

17.2 Инденты

17.3 Принципалы

17.4 Дистрибьюторы

18. По­средники, которые сами не участвует взаключении сделки, а толь­ко указывает на ее возможность заключения (обычно они лишь сводят партнеров по сделке, за что получает доход, размер которого зависит от суммы заключенной сделки)- это

18.1 Дилеры

18.2 Инденты

18.**3 Торговые маклеры**

18.4 Коммивояжеры

19. Какие два типа организационно-правовых форм объединений не относятся к партнерству?

19.1 Хозяйственные общества

19.2 **Картель**

**19.3 Ассоциация**

19.4 Товарищества

20. Объединение многих промышленных, финансовых, торговых предприятий, кото­рые формально сохраняют самостоятельность, но фактически под­чинены финансовому контролю и руководству группы предпринима­телей или отдельного предпринимателя – это

20.1 Хозяйственные общества

20.2 Трест

20.3 Ассоциация

**20.4 Концерн**

21. Объединение предпринимателей, характеризующееся тем, что входящие в него предприятия полностью теряют производст­венную, коммерческую, юридическую самостоятельность и подчи­няются единому органу управления – это

21.1 Хозяйственное общество

**21.2 Трест**

21.3 Ассоциация

21.4 Концерн

22. Оно представляет собой самостоятельную под свой риск и ответственность деятельность (естественно в рамках закона) граждан, направленную на извлечение дохода

22.1 Кооперирование

22.2 Агентирование

**22.3 Предпринимательство**

22.4 Консигнация

23. Форма объединения собственников капитала для совместного ведения хозяйственной деятельности путем объединения капитала с целью получения прибыли называется …

23.**1 Корпорацией**

23.2 Хозяйственным товариществом

23.3 Трестом

23.4 Ассоциацией предпринимателей

24. В какой форме объединений предпринимателей прибыль и убытки распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале, если иное не предусмотрено учредительным договором или иным соглашением участников?

24.1 Товарищество на вере

24.2 Общество с ограниченной ответственностью

24.3 **Полное товарищество**

24.4 Общество с дополнительной ответственностью

25. Объединение предпринимателей, участники которого догова­риваются о размерах производства, рынках сбыта, условиях про­дажи, ценах, сроках платежей, не теряющие при этом производственной и коммерческой самостоятельности называется …

25.1 Концерном

25**.2 Картелем**

25.3 Трестом

25.4 Ассоциацией

26. Стоимостная оценка совокупных прав собственников фирмы на долю в ее имуществе, представленная разделом «Капитал и резервы» в пассиве баланса характеризует

26.1 **Собственный капитал**

26.2 Заемный капитал

26.3 Оплаченный капитал

26.4 Основной капитал

27. Более низкие издержки и дифференциация товаров представляют собой …

27.1 Финансовые факторы предпринимательства

27.2 Экономические факторы предпринимательства

27.3 Власть над партнерами

27.**4 Конкурентные преимущества**

28. Организованная и относительно сбалансированная система, обеспечивающая предпринимателям свободу при выборе способов производства и продажи различных видов и объемов товаров (работ, услуг), а всем потребителям гарантирует независимость при их приобретении – это

28.1 Кооперирование

28.2 **Рынок**

28.3 Социализация

28.4 Партнерство

29. Экономическая категория, выражающаяся в неопределенности исхода намеченной предпринимательской деятельности, отражающей степень неуспеха (или и успеха) деятельности предпринимателя (фирмы) по сравнению с заранее планируемыми результатами– это

29.1 Инвестиционный риск

29.2 Финансовый риск

29.**3 Предпринимательский риск**

29.4 Хозяйственный риск

30. Одним из методов управления предпринимательскими рисками является

30.1 Метод «трех вертикалей роста»

30.2 Метод «трех диагоналей роста»

**30.3 Метод «трех горизонтов роста»**

30.4 Метод «четырех вертикалей роста»

31. Процесс распределения средств между различными объектами вложения капитала непосредственно не связанных между собой, что позволяет убытки от одной сделки компенсировать прибылью по другой – это

31.1 Хеджирование

**31.2 Диверсификация**

31. 3 Лимитирование

31.4 Передача риска

32. Нейтрализация рисков при сделках с базовыми активами, для которых предусмотрены производные финансовые инструменты: опционы и фьючерсы – это

**32.1 Хеджирование**

32.2 Диверсификация

32. 3 Лимитирование

32. 4 Передача риска

33. Создание внутренних резервных фондов, служащих для покрытия возможных убытков в случае наступления неблагоприятных событий представляет собой

33.1 Лимитирование

33.2 Передачу риска

33.3 Страхование

**33.4 Самострахование**

34. Какие два важнейших из нижеприведенных условий способствуют развитию лидерского потенциала

**34.1 Децентрализация**

34.2 Одаренность

34.3 Социализация

**34.4 Делегирование полномочий**

35. Совокупность денежных средств в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для выполнения финансовых обязательств предпринимателя и осуществления затрат расширенного воспроизводства – это

35.1 Денежные потоки

35.2 Инвестированный капитал

35**.3 Финансовые ресурсы**

35.4 Заемный капитал

36. Какие две основные задачи следует решить предпринимателю перед началом процесса финансирования?

36.1 Диверсифицировать производство

36.**2 Определить оптимальную для предпринимательской деятельности структуру капитала**

36.3 Спрогнозировать результаты производственно-финансовой деятельности

36.**4 Оптимизировать источники финансирования**

37. Исполь­зование собственных средств и, прежде всего, чистой прибыли и амортизационных отчислений относится к

37.**1 Внутреннему финансированию**

37.2 Внешнему финансированию

37.3 Самострахованию

37.4 Инвестированию собственного капитала

38. По­средники, которые сами не участвует в заключение сделки, а толь­ко указывает на ее возможность заключения (обычно они лишь сводят партнеров по сделке, за что получает доход в форме вознаграждения, размер которого зависит от суммы заключенной сделки) называются

38.1 Топ-менеджерами

38.**2 Торговыми маклерами**

38.3 Франчайзерами

38.4 Дистрибьюторами

39. С помощью какого экономико-статистического показателя можно провести сравнительный анализ уровней финансовых рисков?

39.1 Медианы

39.2 Среднего квадратического отклонения

39.3 Средней гармонической величины

39**.4 Размаха вариации**

40. Научное направление или раздел менеджмента, основная задача которого - привести текущий уровень финансового риска в соответствии с заданным диапазоном, либо минимизировать негативные последствия наступления рискового события называется

40.1 Управлением финансовыми рисками

40.**2 Риск-менеджментом**

40.3 Стратегическим менеджментом

40.4 Финансовым менеджментом

41. Финансирование, связанное с передачей имущества во временное пользование на основе его приобретения и последующей сдачи в аренду называется …

41.1 Франчайзингом

41.**2 Лизингом**

41.3 Арендой

41.4 Факторингом

42. Какого вида лизинга не существует

42.1 Финансовый

42.**2 Текущий**

42.2 Оперативный

42.3 Револьверный

42.4 Возвратный

43. Выкуп платежных требований у поставщика товаров (услуг) – это

43.1 Франчайзинг

43.2 Лизинг

43.3 Аренда

43.4 **Факторинг**

44. Выберите два существующих вида факторинга

44.**1 Конвенционный**

44.2 Неконфиденциальный

44.3Конвертируемый

44.**4 Конфиденциальный**

45. Организация бизнеса, в которой компания передает независимому человеку или компании право на продажу продукта, услуг этой компании, которая получает разрешение использовать имя компании, ее репутацию, маркетинговые технологии, экспертизу, и механизмы поддержки – это

45**.1 Франчайзинг**

45.2 Лизинг

45.3 Аренда

45.4 Факторинг

46. Какого вида франчайзинга не существует

46.1 Товарный

46.2 Производственный

46**.3 Регрессионный**

46.4 Деловой

47. Лизинг, который по продолжительности гораздо короче срока годности оборудования, а размеры платежей лизингополучателя гораздо выше, чем в финансовом лизинге называется

47.1 Револьверным

47**.2 Оперативным**

47.3 Возвратным

47.4 Деловым

48. Основной целью «тотальной оптимизации производства» является

48.**1 Оптимизация всех видов деятельности компании для повышения эффективности производства**

48.2 Ускорение оборачиваемости оборотных активов для повышения эффективности производства

48.3 Увеличение продолжительности кредиторской задолженности для повышения эффективности финансовой деятельности предприятий

48.4 Увеличение ассортимента продукции для создания конкурентных преимуществ предприятия

49. Контроль за достижением результатов, заявленных в утвержденных предложениях осуществляется специально созданной группой

49.1 Факторинга

49**.2 Контроллинга**

49.3 Экспертов

49.4 Эмитентов

50. Субъектом корпоративного управления не являются

50.1 Общее собрание акционеров

50.2 Совет директоров

50.3 Менеджмент

50**.4 Профсоюзы**

51. Финансовые институты, которые предоставляют факторинговые услуги, называются …

51.1 Кредиторами

51**.2 Фактор-фирмами**

51.3 Заемщиками

51.4 Индентами

52. Какие две категории инноваций выделяет К. Кристенсен

**52.1 «Поддерживающие»**

52.2 «Проектные»

52.**3 «Подрывные»**

52.4 «Переменные»

53. Выберите два типа «подрывных » стратегий

53.1 Стратегия снижения издержек производства

**53.2 Стратегия завоевания новых рынков**

**53.3 Стратегия, ориентированная на нижние сектора рынка**

53.4 Стратегия поглощения сегментов рынка

54. Использование нераспределенной прибыли, полученной в результате ведения бизнеса, представляет собой

54.**1 «Финансовый рычаг»**

54.2 «Операционный рычаг»

54.3 Внутреннее финансирование

54.4 Долговой капитал

55. Какой принцип не составляет основу концепции «стройного производства»

55.1 **Борьба с потерями – дело каждого**

55.2 **Контроль за качеством на всех этапах**

55.3 **Точно вовремя и в нужном количестве**

55.**4 Учет возможности возникновения нескольких альтернативных вариантов развития событий**