***ЗАДАНИЕ 2***

Определить оптимальную цену на производимый товар А, используя методику, позволяющую одновременно учесть процессы, протекающие на рынке товара-заменителя (В), и динамику доходов населения.

Исходные данные:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товар** | **Эластичность спроса по цене, εd** | **Эластичность спроса по доходу, εJ** | **Перекрестная эластичность замещения, εАБ** | **Доля товара в потреблении, S** | **Базовая цена на товар Р0, руб.[[1]](#footnote-1)\*** | **Текущая цена на товар, Р1, руб.** |
| А | 1,22 | 0,98 | 1,15 | — | 1040 | — |
| Б | — | — | 0,003 | 1080 | 1100 |

Перекрестная эластичность замещения:

εАБ = εпер + SБ × εJ, где

εАБ — коэффициент перекрестной эластичности замещения;

εпер — перекрестная эластичность по цене;

SБ — доля товара Б в общем объеме потребительских расходов;

εJ — эластичность спроса по доходу.

Отсюда коэффициент перекрестной эластичности по цене:

εпер = εАБ – SБ × εJ,

εпер = 1,15 – 0,003 × 0,98 = 1,1206.

εпер = %ΔQА / %ΔРБ, где

%ΔQА — изменение спроса на товар А за текущий период по сравнению с базовым, %;

%ΔРБ — изменение цены на товар Б за текущий период по сравнению с базовым, %.

%ΔРБ = [(1100 – 1080) / {(1100 + 1080):2}] × 100% = 1,834 %

Отсюда:

%ΔQА = εпер × %ΔРБ.

%ΔQА = 1,1206 × 1,834 = 2.

Эластичность спроса по цене:

εd = %ΔQА / %ΔРА, где

%ΔQА — изменение спроса на товар А, в % к базовому периоду;

%ΔРА — изменение цены на товар А, в % к базовому периоду.

Тогда изменение цены (в %) на товар А за текущий период по отношению к базовому:

%ΔРА = %ΔQА / εd

%ΔРА = 2 / 1,22 = 1,64.

Зная, на сколько процентов следует изменить цену на выпускаемый товар А по сравнению с базовым периодом, можно определить цену текущего периода:

отсюда

1,64 = [(Р1 – 1040) / {(Р1 + 1040) : 2}] × 100%

Р1 – 1040 = 0,0164 × {(Р1 + 1040) : 2}

Р1 – 1040 = 0,0164 × (0,5 Р1 + 520)

Р1 – 1040 = 0,0164 × 0,5 Р1 + 0,0164 ×520

Р1 – 1040 = 0,0082 Р1 + 8,528

Р1 = 0,0082 Р1 + 1048,528

1Р1 – 0,0082 Р1 = 1048,528

0,9918Р1 = 1048,528

*Р1 = 1057 — цена текущего периода на товар А.*

**Вывод:** считаю, что данная методика проведения ценовой политики довольно полезна, поскольку при ее проведении учитываются как изменения на рынке товара-заменителя, так и динамика доходов населения.

Для фирмы при планировании объема и структуры производства чрезвычайно важно знать, от чего зависит спрос на ее продукцию. Спрос зависит от цены товара, доходов потенциальных потребителей, а также цен на товары, которые являются либо взаимодополняемыми (например, автомобили и бензин), либо взаимозаменяемыми (например, отдельные сорта мяса и т.п.).

Однако интересно не только направление, но и величина изменения спроса. Как изменится величина спроса при повышении (понижении) цены продукции на 1, 10, 100 руб.? Обычно предприятие, повышая цену, рассчитывает на рост выручки от продаж. Однако возможна ситуация, когда повышение цены приведет не к росту выручки, а, наоборот, к ее снижению за счет сокращения величины спроса и соответственно уменьшения сбыта.

Поэтому для фирмы важно определить, какое в количественном отношении воздействие на величину спроса может оказать изменение цены продукции, доходов потребителей или цен на товары-заменители, производимые конкурентами.

1. \* Изначальные значения этого показателя увеличены на 920 в соответствии с номером зачетной книжки. [↑](#footnote-ref-1)