*Содержание*

*1.Сущность и функции рынка*………………………………………………………..

*2. Фискальная политика (автоматическая)*……………………………………….

*Задача*…………………………………………………………………………………

*Литература*...............................................................................................................

*1.Сущность и функции рынка*

Рынок - обязательный компонент товарного хозяйства. Без товарного производства нет рынка, без рынка нет товарного производства. Объективная необходимость рынка вызвана теми же причинами, что и товарное производство: развитием общественного разделения труда и экономическим обособлением субъектов рыночных отношений. Эти условия зарождались и развивались как единое целое, как единый процесс взаимодействия производства и сбыта продукции.   
Рынок многолик и столь же разнообразно его определение. В учебнике политэкономии под редакцией В. Медведева и Л. Абалкина дается такое определение рынку: "Рынок - это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного и денежного обращения". Здесь возникает ряд других вопросов: Что это за законы товарного производства и обращения? Как понимать совокупность отношений товарного и денежного обращения?

Есть упрощенное толкование рынка как места продажи, где встречаются продавцы и покупатели. Рынок - есть тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования, это общественная форма функционирования экономики. Рынок - это форма движения общественного продукта и услуг. П. Самуэльсон определяет рынок как "процесс конкурентных торгов". Можно (а может быть и лучше) определять рынок как механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг. Под это определение подходят магазин, закусочная, АЗС, парикмахерская, фондовая и товарная биржи, отдел кадров любого предприятия и т.д. Рынки принимают самые разные формы. Восточный базар и отечественная "толкучка" представляют собой шумное токовище, где каждый продавец надеется заполучить покупателя на свой товар и по возможности обмануть его. Организаторы аукционов сводят вместе покупателей и продавцов предметов искусства, антикварных ценностей, скаковых лошадей и т.д. Многие развозят или разносят свой товар по домам и квартирам в удобное для хозяев время. Представитель крупной фирмы помогает выпускникам Университета получить работу. Он связывает потенциальных покупателей с потенциальными продавцами рабочей силы. Одни рынки являются локальными, другие носят национальный, международный характер. Рынок возник еще на стадии варварства и на протяжении всей истории выполнял созидательную функцию. Он открывал простор для предпринимательской деятельности, активно воздействовал на формирование производственных и личных потребностей населения. Конкуренция между продавцами вела к тому, что нежизнеспособный предприниматель выбывал из рыночных отношений, разорялся. Преуспевающий становился еще сильнее, еще богаче. Выбрасывался из трудового процесса и опускался на "дно" неумелый, мало знающий или нерадивый работник. Механизм рынка - это механизм прогресса. Его оборотная сторона заключается в его жестокости. Последняя суть всего живущего по законам естественного отбора.   
На экономическом рынке постоянно совершаются революции. Выросли цены на мясо и другую продукцию животноводства, - покупатель переключился на картофель и хлеб; выросли цены на картофель, - и теперь уже, не находя подходящей замены, потенциальный покупатель, гонимый нуждой, вернулся в исходное для общества положение - сам добывает себе пропитание на неудобных землях. У потенциального продавца в связи с этим изменяется структура производства. По мере того как изменяются человеческие потребности и желания, технология производства, запасы природных богатств и другие производственные факторы, рынок регистрирует изменение цен, количества реализуемых товаров и производимых услуг.

**Свободный рынок.**

Свободный рынок характеризуется следующими чертами:   
- неограниченным числом участников рыночных отношений и свободной конкуренцией между ними; - свободным доступом к любым видам хозяйственной деятельности всех членов общества; - неограниченной свободой продвижения капитала и рабочей силы; - наличием у каждого участника полной информации о рынке; - стихийным установлением цен в ходе свободной конкуренции; - на свободном рынке ни один участник не в состоянии изменить рыночную ситуацию по своему усмотрению. В известной мере можно говорить, что свободный рынок представляет саморегулирующийся механизм. Однако, любая система наряду с достоинствами имеет и свои недостатки. Применительно к свободному рынку эти недостатки заключаются в следующем: - Рынок ведет к дифференциации доходов, а следовательно, и уровней жизни населения; - Не создает условий для реализации права на труд; - Не гарантирует полную занятость населения; - Не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования; - Не создает мотиваций для фундаментальных научных исследований; - Не защищает среду обитания человека от загрязнения; - Рынок готов удовлетворить любую потребность, вплоть до патологической.

В чистом виде капитализм и свободный рынок никогда не существовали и, вероятно, никогда не будут существовать. Свобода рынка всегда была относительной. Правительства вмешивались в рыночный механизм и стремились использовать его для достижения определенных конкретных целей. Что-то запрещалось к продаже, что-то облагалось налогом, что-то поощрялось. С развитием общества регулирующая роль государства в организации хозяйственной жизни возрастала. С переходом к машинному производству этот процесс стал протекать особенно заметно. На рубеже XIX и XX столетий стало очевидным, что крупное высококонцентрированное производство стало просто не в состоянии успешно развиваться без прямой поддержки со стороны государства.

Функции рынка. Сущность рынка наиболее полно проявляется в его функциях. К важнейшим функциям относятся:

• функция саморегулирования товарного производства. Она проявляется в том, что при росте спроса на товар производители расширяют масштабы своего производства и повышают цены. В результате производство начинает сокращаться;

* стимулирующая функция. При понижении цен производители сокращают производство, одновременно изыскивают возможности снижения издержек путем внедрения новой техники, технологии, совершенствования организации труда;
* функция установления общественной значимости произведенного продукта и затрат труда. Однако эта функция может действовать в условиях бездефицитного производства (когда покупатель имеет выбор, отсутствия монопольного положения в производстве, наличия нескольких производителей и состязательности между ними);
* регулирующая функция. С помощью рынка устанавливаются основные микро- и макропропорции в экономике, в производстве и обмене;
* функция демократизации хозяйственной жизни, реализации принципов самоуправления. С помощью рыночных рычагов воздействия происходит освобождение общественного производства от экономических нежизнеспособных его элементов, и за счет этого осуществляется дифференциация товаропроизводителей

*2. Фискальная политика (автоматическая)*

Одним из инструментов регулирования экономики яв­ляется фискальная политика. Под *фискальной политикой* пони­мают меры, предпринимаемые правительственными органами по изменению государственных расходов и налогообложения для достижения поставленных перед экономикой целей. О*сновными задачами ее являются*: стабилизация экономики, увеличение производства, занятости или снижение инфляции.

Фискальная политика в зависимости от механизмов ее реаги­рования на изменение экономической ситуации подразделяется на две части:

1. автоматическую фискальную политику (встроенных стабилизаторов);
2. дискреционную фискальную политику.

Встроенная стабильность основана на тех механизмах, которые работают в рамках саморегулирования и автоматически реагируют на изменение положения в экономике. Их называют *встроенными (автоматическими) стабилизаторами.* К ним относят: 1.Автоматические изменения налоговых поступлений. Сумма налогов зависит от величины доходов населения и предприятий. В период спада производства доходы начнут уменьшаться, что автоматически сократит налоговые поступления в казну. Следо­вательно, увеличится доля доходов, остающаяся у населения, предприятий. Это позволит в определенной степени замедлить  
снижение совокупного спроса, что положительно скажется на развитии экономики. Такое же воздействие оказывает и прогрессивность налоговой системы. При росте ВНП увеличиваются доходы, но растут и ставки налогов. Это ведет к прогрессивному увеличению налоговых поступлений; 2.Системы пособий по безработице и социальных выплат. Они также оказывают автоматическое антициклическое воздействие. Так, увеличение уровня занятости ведет к росту налогов, за счет которых финансируются пособия по безработице. При спаде про­изводства увеличивается число безработных, что сокращает совокупный спрос. Однако одновременно растут и суммы выплат пособий по безработице. Это поддерживает потребление, замедляет падение спроса и, следовательно, противодействует нарастанию кризиса. В таком же автоматическом режиме функционируют системы индексации доходов, социальных выплат. Существуют и другие формы встроенных стабилизаторов: программы помощи фермерам; сбережения корпораций и личные сбережения и т. д.

Из-за действия автоматических стабилизаторов изменилось развитие экономического цикла: спады производства стали менее глубокими и более короткими. Раньше это было невозможно, так как налоговые ставки были ниже, а пособия по безработице и социальные выплаты были незначительны. Встроенных стабилизаторов недостаточно, чтобы преодолеть циклические колебания. Поэтому правительство проводит *дискре­ционную фискальную политику,* под которой понимается созна­тельное манипулирование государственными расходами и нало­гами. Основными инструментами дискреционной фискальной поли­тики являются: во-первых, изменение государственных расходов и, во-вторых, изменение налоговых ставок. Государственные рас­ходы являются частью совокупного спроса. Поэтому увеличение их ведет к расширению совокупного спроса, а уменьшение — к его сокращению. Уровень налоговых ставок также влияет на совокупный спрос. Увеличение налоговых ставок приводит к снижение реального дохода населения, предприятий и, следова­тельно, к сокращению их расходов и совокупного спроса. Сниже­ние налоговых ставок расширяет спрос.

В зависимости от цели проводится стимулирующая или сдер­живающая фискальная политика. В периоды спада производства необходимо увеличивать государственные расходы; снижать на­логи или делать и то и другое, иначе говоря, проводить стимули­рующую фискальную политику. В случае инфляции реализуют сдерживающую фискальную политику, которая включает умень­шение правитель-ственных расходов; увеличение налогов или сочетание того и другого.

Создается впечатление, что *механизм фискальной политики* прост. Но это не так. Выработать правильную фискальную поли­тику чрезвычайно трудно. Это объясняется тем, что, во-первых, в экономике действуют как параллельные, так и разнонаправлен­ные факторы, которые трудно учесть. Во-вторых, для проведения в жизнь фискальной политики требуется время (год — полтора), а за этот период экономическая ситуация может резко измениться.

Правительство Республики Беларусь проводит сдерживающую фискальную политику.

Эффективность фискальной политики во многом зависит от системы налогообложения. Основным элементом налогообложе­ния являются *налоги.* Они представляют собой обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц для удовлетворения общественных потребностей. Закреплен­ная законодательно совокупность налогов, принципов их постро­ения и способов взимания образует налоговую систему. В основе построения налоговой системы лежат следующие *принципы:* а)всеобщность — охват налогами всех субъектов хозяйствова­ния; б)обязательность; в) равнонапряженность — взимание налогов по единым ставкам; г)однократность налогообложения (недопущение двойного налогообложения объекта); д) стабильность (ставки налоговых платежей и порядок их отчисления должны быть длительное время устойчивыми); е) простота и доступность для восприятия.

К настоящему времени определились две основные концепции налогообложения. 1.Налогоплательщики должны уплачивать налоги пропорци­онально тем выгодам, которые они получают от государства и  
местных властей. 2.Налоги должны зависеть от размера получаемого дохода.

В зависимости от степени разделения властей налоговая сис­тема может быть двух-, трехзвенной. В странах с федеральным делением (США, Германия) налоговая политика осуществляется на трех уровнях: правительственном, региональном (штаты и т.д.) и местном. В государствах, не имеющих федерального деления (Беларусь, Франция), существует двухуровневая система, включа­ющая общегосударственные и местные налоги.

Налоги в экономике выполняют две функции: фискальную и регулирующую. Первая обеспечивает поступление средств в госу­дарственную казну. Вторая осуществляется через систему диффе­ренцированных налоговых ставок и налоговых льгот и направлена на стимулирование развития отдельных отраслей и видов деятель­ности, расширение и сокращение платежеспособного спроса насе­ления и т.д.

*Налоговая система* включает различные виды налогов. В зависимости от объекта обложения, взаимоотношений платель­щика и государства различают прямые налоги и косвенные. *Прямые* — это налоги на отдельные объекты имущества (земля дома и т. д.) или на доходы физических и юридических лиц (подоходный налог, налог на прибыль и др.). При прямых налогах лицо, облагаемое налогом, и лицо, уплачивающее налог, является одним и тем же. К *косвенным* налогам относятся платежи, включаемые в цену товаров, или тарифы на услуги (акцизы, налог с оборота и т.д.). Объектом обложения выступают, как правило, товары личного потребления и услуги, имеющие высокую рента­бельность. Плательщиком налога является покупатель.

По *принципам построения* различают: 1) пропорциональные налоги, выплачи-ваемые по единой ставке, не зависящей от величины объекта налогообложения (например, налог на недвижимость); 2) прогрессивные налоги, ставки которых возрастают по мере роста величины объекта налогообложения (подоходный налог и др.); 3) регрессивные налоги, обеспечивающие уменьшение налогового платежа по мере увеличения доходов плательщиков (налог на продажу).

В зависимости от способа использования налоги делятся на общие и специальные (целевые). Общие налоги поступают в казну государства и используются для общегосударственных нужд. Специальные налоги имеют определенное назначение (чрезвычайный налог, который направляется на ликвидацию последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС).

*Государственная налоговая политика* в Республике Беларусь определена законом о налогах и сборах, который вступил в силу с 1 января 1992 г. Он определяет налогоплательщиков, объекты налогообложения, способы взимания налогов и т. д. Основными видами налогов и сборов являются: налог на добавленную стои­мость (объектом налогообложения является стоимость, которую предприятия добавляют к стоимости сырья, материалов или товаров при производстве и реализации продукции или оказании услуг); акцизы; налог на прибыль и доходы; налог за пользование природными ресурсами; налог на недвижимость; налог на экспорт и импорт; земельный налог; транзитный налог; налог на топливо; государственная пошлина и сборы; чрезвычайный налог, подо­ходный налог с граждан.