**Управление образования города Алматы**



**Центральноазиатский технико-экономический колледж**

Отделение ЭВТ

# 

# УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

\_\_\_\_\_\_\_\_ А.К. Бейсетбаев

« » 2010 г.

# **ЗАДАНИЕ**

на выполнение курсовой работы

учащемуся Рамазанову Дамиру Серъяновичу группы Э4 – Г Тема курсовой работы: Рынок как объект маркетинга

утверждена приказом по колледжу №\_\_\_\_от «\_\_\_» 2010 г.

Срок сдачи законченного проекта (работы) «\_\_\_» 2010 г.

Разделы курсовой работы:

Задание 1 (теоретическая часть):

* Введение;
* Основная часть, в которой необходимо отразить сущность, содержание и значение рассматриваемого вопроса;
* Заключение.

Задание 2 (Практическая часть).

Руководитель курсовой работы *преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Иванова М.О.*

Рассмотрено и одобрено на заседании ЦПК «Экономических дисциплин»

« » 2010 г. Протокол № .

Председатель ЦПК «Экономических дисциплин» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Маркелова М.А.