**СОДЕРЖАНИЕ**

Тема 2. Экономическая система общества

1. Экономическая система, понятие и элементы.
2. Типы экономических систем. Собственность в экономической системе.

Тема 3. Общественное производство

1. Предпосылки возникновения и сущность товарного производства.
2. Натуральное производство и его черты.
3. Товар и его свойства. Потребности и экономические блага.

Тема 4. Факторы современного производства

1. Ресурсы производства.
2. Факторы производства.
3. Производственные возможности общества.

Тема 8. Макроэкономическая нестабильность и ее основные проявления

1. Экономический рост и его типы.
2. Экономический цикл и его фазы.
3. Занятость населения и ее виды.
4. Безработица, ее формы. Последствия безработицы. Сущность и виды инфляции.

Тема 2. Экономическая система общества

1. Экономическая система, понятие и элементы.

2. Типы экономических систем. Собственность в экономической системе.

1. Экономическая система, понятие и элементы.

Экономическая система (от гр. systema – букв. целое, составленное из частей), как и любая другая, состоит из элементов – относительно неделимой части объекта. Элементы системы находятся во взаимосвязи и взаимодействии, в результате чего образуются новые интегративные качества, не присущие каждому элементу в отдельности. Поэтому свойства экономической системы отличаются от простой суммы свойств входящих в нее элементов.

Важным свойством экономической системы является наличие структуры (от лат. structura – строение, расположение, порядок). Ее можно рассматривать как способ взаимосвязи, взаимодействия образующих систему элементов, ее внутреннюю организацию, обеспечивающую целостность системы.

Применительно к экономической системе структура в широком смысле выступает как внутренняя организация общественного производства. Поэтому на разных уровнях она всегда проявляется через людей, их производственную деятельность.

Как система, так и входящие в нее элементы выполняют определенные функции, представляющие собой, во-первых, целенаправленную деятельность, обеспечивающую сохранность, функционирование и развитие системы. Во-вторых, функция рассматривается как роль, которую элемент выполняет как часть по отношению к целому.

Разные экономические системы функционируют в неодинаковых условиях. Выделяются два условия, общие для любых экономических систем:

- неограниченное развитие потребностей;

- ограниченность ресурсов для удовлетворения этих потребностей.

Важной подсистемой экономической системы служит экономические отношения как совокупность отношений между людьми по поводу использования имеющихся ресурсов для эффективного воспроизводства материальных условий жизни общества.

В свою очередь экономические системы делятся на три основные составные части: производственные отношения – отношения между людьми по поводу непосредственного производства и присвоения создаваемых ими благ; организационно-экономические отношения, связывающие и организующие экономику в единое целое через управление; технико- экономические отношения - отношения между людьми по поводу более рационального и эффективного использования имеющихся технико- экономических ресурсов.

Главным определяющим элементом экономических отношений являются производственные отношения. Они в свою очередь также состоят из нескольких видов отношений: потребительских, трудовых и отношений присвоения.

Движущие силы экономические системы – совокупность тех или иных факторов, которые, взаимодействуя, способствуют ее становлению и развитию. Основными элементами экономических отношений являются: потребности, интересы и соперничество.

Все эти подсистемы должны действовать согласованно.

Для этого и служит механизм координации, т.е. механизм согласования звеньев и функций экономической системы на основе определенных форм, способов и методов регулирования и корректирующего воздействия.

Пока сохраняется данная структура, существует и сама система. Все ее части не могут быть обособленными, самостоятельными. Изменение этой структуры означает изменение самой системы, ее упадок и замену другой.

2. Типы экономических систем. Собственность в экономической системе.

В современной экономической литературе чаще всего выделяют четыре основных типа экономических систем:

- традиционная экономика;

- административно-командная экономика;

- рыночная экономика;

- смешенная экономика.

Под традиционной экономической системой обычно понимается экономика, основанная на традициях и обычаях, зафиксировавшихся в сознании людей. Это, как правило, экономика натурального хозяйства, обслуживающего себя за счет собственных ресурсов и сил, имеющего замкнутый характер.

Административно-командная экономика определяется как такой ее тип, при котором господствует общественная собственность, товарно-дененые отношения имеют формальный характер, а движение ресурсов производства и самопроизводство определяется административным центром на основе системы его команд.

Рыночный тип экономики – это такая экономическая система, при которой на основе частной собственности движение ресурсов производства и само производство осуществляются под воздействием рыночного механизма регулирования, изменения спроса, предложения и цен, а также экономической выгоды.

Смешанная экономика. В случае соединения и переплетения различных форм хозяйства, различных формационных образований, различных цивилизационных систем, а также более сложных сочетаний различных элементов системы можно говорить о смешанных экономических системах. Их отличительная особенность – гетерогенность (разновидность) входящих в них элементов.

Смешанная экономика является целостной системой, выступающей адекватной формой современного развитого общества.

Собственность - экономическая основа системы общества, ее главный элемент. Она обуславливает экономический способ соединения работника со средствами производства, цель функционирования и развития экономической системы, социальную структуру общества, характер стимулов трудовой деятельности, способ распределения результатов труда. Отношения собственности формирует все остальные виды экономических отношений, являются системообразующими и поэтому основными.

Причина- разделение и кооперация труда, побуждающие людей обмениваться деятельностью и её результатами и вступать в отношения присвоения и отчуждения. Если присвоение означает возможность владения, распоряжения и пользования объектом собственности по своему усмотрению, то отчуждение есть лишение такой возможности. Таким образом, содержание собственности составляют исторически сложившиеся определенные отношения по поводу присвоения и отчуждения средств, результатов производства и рабочей силы.

В западной экономической теории понятие собственности связывается с ограниченностью ресурсов по сравнению с потребностями в них. Это противоречие разрешается путём исключения доступа к ресурсам, что и обеспечивает собственность.

Экономическая теория выделяет субъекты и объекты собственности. К субъектам относятся те юридические и физические лица, между которыми возникают отношения собственности. Их можно объединить в три большие группы: частные лица, коллективы, общество (государство). Частными лицами выступают, как правило, отдельные физические лица, которым принадлежат предметы потребления, средства производства, другое имущество. Коллектив- это объединение людей, которые совместно владеют, распоряжаются и пользуются данным имуществом. Общество (государство) является самым крупным субъектом собственности, оно управляет и распоряжается имуществом, принадлежащим всем гражданам данной страны.

Объекты - это то, по поводу чего складываются отношения собственности. К ним относятся средства производства, предметы потребления, ресурсы, рабочая сила. Так, согласно Закону о собственности в Республике Беларусь объектами собственности являются земля, ее недра, воды, воздушное пространство, здания, сооружения, оборудование, растительный и животный мир, результаты интеллектуального труда, информация, деньги, ценные бумаги и другое имущество.

Существуют два типа собственности: частная и общественная. Частная собственность выражает отношения присвоения средств и результатов производства частными лицами. Различают два вида частной собственности: трудовую и нетрудовую. В рамках каждого из них существуют многообразные формы:

а) трудовая: от предпринимательской трудовой деятельности, от ведения собственного хозяйства и других форм, в основе которых лежит труд данного лица;

б) нетрудовая: от получения имущества по наследству, дивидендов от акций, облигаций и других ценных бумаг, доходов от средств, вложенных с трудовой деятельностью.

Общественная собственность означает совместное присвоение средств и результатов производства. Она включает два вида: коллективную и государственную собственность. Субъектами коллективной собственности выступают коллективы работников. Формами коллективной собственности являются коллективная (народная), кооперативная, акционерная и др. Кооперативная собственность – это разновидность коллективной собственности, общее достояние всех членов кооператива, объединивших свои средства и труд для осуществления совместной производственной или иной деятельности. Коллективная собственность образуется в результате перехода всего имущества государственного предприятия в руки коллектива, выкупа арендованного имущества. Акционерная собственность - наиболее распространенная в рыночной экономике разновидность коллективной собственности. Образуется в результате объединения капитала для совместной деятельности, продажи акций и облигаций, а также хозяйственной деятельности.

Государственная собственность является достоянием всех людей данной страны. Управление и распоряжение объектами собственности здесь осуществляется от имени народа органы государственной власти. Особенность данного вида собственности- неделимость ее объектами между субъектами- налогоплательщиками.

Тема 3. Общественное производство

1. Предпосылки возникновения и сущность товарного производства.
2. Натуральное производство и его черты.
3. Товар и его свойства. Потребности и экономические блага.

4. Предпосылки возникновения и сущность товарного производства.

Товарное производство – это такая форма общественного хозяйства, когда продукты производятся отдельными обособленными производителями не для собственного потребления, а для удовлетворения общественных потребностей посредством обмена в форме купли-продажи.

Важнейшим атрибутом товарного хозяйства выступает, таким образом, обмен продуктами. Предпосылками его возникновения являются стихийное разделение труда и экономическое обособление в условиях частной собственности, когда частный труд выступает как проявление и способ осуществления общественного труда. Продукт труда, принимающий форму товара, в таких условиях становится своеобразным «материальным носителем», генетическим кодом и формой социальных отношений.

Общественное разделение труда предполагает специализацию в производстве тех или иных благ и услуг. Специализация складывается на основе принципа сравнительных преимуществ, т.е. способности определенной группы производителей создавать продукт с относительно меньшими затратами. Это связано с тем, что производители обладают разными навыками, умениями и по-разному обеспечены ограниченными ресурсами.

Общественное разделение труда приводит к зависимости хозяйствующих субъектов, вызывая возникновение различных форм кооперирования производства.

Экономическое обособление – вторая предпосылка возникновения товарного хозяйства. В условиях частной собственности на ресурсы и блага каждый товаропроизводитель самостоятельно принимает решения о том, что производить, как производить и сколько производить, реализуя свободу выбора вида и режима хозяйственной деятельности. Именно поэтому экономическое обособление предполагает возмездный и эквивалентный характер обмена продуктами.

Основными чертами экономического обособления являются:

- полная собственность на создаваемый продукт;

- экономическая свобода;

- экономическая ответственность;

- зависимость от конечных результатов хозяйствования;

- наличие частного экономического интереса, который реализуется в возмездном эквивалентном обмене.

Таким образом, основными признаками товарного хозяйства выступают общественное разделение труда, экономическое обособление хозяйствующих субъектов, производство продукта на продажу, а не для собственного потребления, обмен товарами как форма экономической связи между производителями, эквивалентность обмена.

Выделяют два вида товарного производства:

-простое товарное производство;

-всеобщее товарное производство.

Все перечисленные выше черты присущи обеим формам товарного хозяйства. Но есть и существенные отличия. Так, для простого товарного производства характерно соединение в одном лице производителя, предпринимателя и собственника средств производства. В условиях всеобщего товарного производства широко используется наемный труд, рабочая сила становится товаром, а наемный работник – собственником и продавцом этого товара.

Для простого товарного производства характерны незначительные масштабы и простые орудия труда, в то время как крупное товарное производство основано на применении значительной массы ресурсов и труда, сложных технологических системах, высокий концентрации производства.

Крупное товарное производство предпринимательского типа придает товарным отношениям всеобщий характер, вовлекая в оборот огромные массы товаров, факторы производства. Товаром становится рабочая сила. В сферу обмена вовлекаются услуги, информация, производственный опыт.

5. Натуральное производство и его черты.

Натуральное хозяйство – это такая форма общественного производства, при которой продукты изготавливаются для потребления внутри самого хозяйства (собственного потребления).

Основные черты натурального хозяйства:

- производство организуется замкнутыми и обособленными единицами. Общество в условиях господства натурального хозяйства состоит из разобщенных и похожих друг на друга хозяйственных единиц (крестьянских семей, сельских общин, феодальных поместий). Все они традиционно производят один и тот же набор продуктов сельского хозяйства и домашней промышленности, обеспечивая себя всем необходимым: от хлеба до средств производства, за исключением предметов роскоши;

-присвоение и использование общественного продукта осуществляется непосредственно самими производителями, т.е. имеет место внутрихозяйственное потребление производственных продуктов труда с учетом сложившихся обычаев и традиций.

- отсутствует общественное разделение труда. Труд носит универсальный характер. Хозяйство выполняет все виды работ, начиная с добывания предметов труда и заканчивая завершающей стадией производства;

- преобладает простое воспроизводство, т.е. возобновление масштабов производства в прежних размерах. Значительная часть мало производимого прибавочного продукта идет на непосредственное потребление. Накопление очень слабо выражено, следовательно, результаты его сказываются на темпах роста производства только в течение столетий;

- низкий уровень производственных сил, используются в основном естественные производительные силы. Натуральное хозяйство отличается применением рутинной техники и крайне медленным развитием. Оно не может обеспечивать существенный рост производительности труда, а поэтому поддерживает лишь минимальные условия жизни людей;

-только в натуральном хозяйстве продукт выступает в своей натуральной форме и имеет лишь одно экономическое свойство – потребительскую ценность (или потребительскую стоимость). Потребительскую стоимость – это полезность вещи, ее способность удовлетворять определенные потребности людей в качестве либо средств производства, либо предметов потребления.

6. Товар и его свойства. Потребности и экономические блага.

Товар – это продукт труда, удовлетворяющий общественную потребность и предназначенный для обмена в форме купли-продажи.

Товар является прежде всего общественным явлением, особой социальной формой, которую принимает продукт труда в условиях стихийного разделения труда и экономического обособления производителей. Посредством движения товара осуществляется связь между производителем и потребителем в рыночной экономике. Вот почему товар – это не просто вещь или услуга. Он служит своеобразным материальным носителем социальных экономических отношений.

Продукт труда становится товаром, попадая в поле отношений между продавцом и покупателем. В этом поле он приобретает определенные свойства, исследованию которых посвятили себя многие экономисты.

Товар обладает двумя свойствами: потребительской стоимостью и меновой стоимостью.

Потребительская стоимость – это способность вещи удовлетворять какую-либо потребность. В основе потребительской стоимости – естественные свойства продукта. Очевидно, что именно эти свойства определяют способность вещи появиться в сфере обмена. Полезность является необходимой предпосылкой совершения купли-продажи. При этом потребительская стоимость может непосредственно удовлетворять личную потребность человека или служить средством производства материальных благ.

Потребительские стоимости многообразны и составляют вещественное содержание богатства.

Меновая стоимость – это пропорция, в которой товар одного вида обменивается на товар другого вида. Соотношение, или пропорция, в которой осуществляется обмен различных по своим потребительским свойствам продуктов труда, скрывает и одновременно обнаруживает общее свойство всех товаров, единое основание для их обмена. Экономическая мысль обнаружила за меновой стоимостью, видимой количественной стороной обмена, универсальное свойство всех товаров – стоимость.

Стоимость – это скрытое свойство товара, определяющее пропорцию обмена, универсальное свойство обмениваемости. Стоимость стала основой категорией экономической науки.

Потребности и экономические блага.

Потребности можно определить как всякое состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, из которого он стремиться выйти, или как некое состояние удовлетворенности, которое человек желает продлить. Потребности многообразны. Они подразделяются на материальные и духовные, и те и другие удовлетворяются товарами и услугами, доставляющими людям полезность, т.е. получаемыми людьми удовлетворения или удовольствия.

С позиции естественной и общественной жизни человека потребности делятся на первичные и вторичные. Первичные относятся к самым насущным нуждам человеческой жизни: питание, одежда, и т.д. Вторичные (культура, развлечения и т.д.) удовлетворяются после того, как удовлетворены первичные. Первичные потребности не могут быть замены одна другой. Вторичные же потребности могут быть заменены одна другой в более или менее широких пределах: инвалид может удовлетворить свою потребность в развлечениях, например, сходить в кино, а не в театр, и наоборот.

Потребности также можно подразделить на жесткие и эластичные. Эта классификация совпадает в большей части с предыдущей. В самом деле первостепенные потребности являются жесткими, т.е. не отменяются в течение длительного времени, но быстро сменяются всякий раз, как только в распоряжении появляются средства, необходимые для их удовлетворения. Вторичные потребности тяготеют к эластичности. Это означает, что от их удовлетворения можно временно воздержаться, оно происходит медленнее, более постепенно.

Потребности бывают также экономические и неэкономические.

Экономические – это те потребности, для удовлетворения которых необходимо производство, неэкономические – потребности, которые могут быть удовлетворены без наличия общественного производства. Можно сказать, что почти все потребности современного человека выступают как экономические.

В зависимости от субъекта потребности можно разделить на: потребности инвалида, потребности отдельных групп общества, потребности общества в целом. Они могут не совпадать и приходить в противоречие друг с другом. В хозяйственной жизни потребности включают потребности предприятий, фирм и потребности правительственных, государственных ведомств.

Потребности можно представить в виде пирамиды (такой подход предложен американским экономистом Маслоу). Согласно Маслоу, выделяют:

1) базисные потребности – голод, жажда, потребность в сне, жилище;

2) гарантированные потребности – направлены на то, чтобы обеспечить удовлетворение базисных потребностей в будущем;

3) социальные потребности – вытекабт из социальных контактов инвалида и представляют собой стремление жить в обществе, общаться с себе подобными;

4) потребности оцененные – проявляются в стремлении признания инвалида другими людьми, в подтверждении его значимости;

5) потребность в развитии – нацелена на саморазвитие и удовлетворяется путем признания инвалида обществом.

Вслед за актом выявления потребностей наступает акт производства благ. Экономическое благо – это вещь или услуга, способная удовлетворять какую-либо человеческую потребность и являющаяся результатом производства. В отличие от этого созданные природой и представляемые человеку в изобилии блага являются естественными, или свободными, благами. Неотъемлемое свойство всех благ – полезность, т.е. способность благ удовлетворять потребность. Полезность вещей и услуг – не внутреннее их свойство, она проявляется через отношение к потребностям.

По функциональному назначению и роли в воспроизводстве выделяются потребительские, или конечные, продукты и услуги (хлеб, одежда) и производственные продукты и услуги, используемые в производстве (станки, машины, материалы). Их называют еще прямыми и косвенными.

В воспроизводственном аспекте выделяют долговременные товары, или товары длительного пользования (могут удовлетворять одну и ту же потребность неоднократно) и недолговременные, или разового пользования (могут удовлетворять одну и ту же потребность один раз). Для удовлетворения потребностей важны взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементы) товары. С учетом фактора времени выделяются настоящее (находящиеся в непосредственном распоряжении экономических субъектов) и будущие (которыми они сиогут располагать в будущем) блага. По способу удовлетворения потребностей выделяют прямые (непосредственно удовлетворяют потребности) и косвенные (сами потребности человека не удовлетворяют, но необходимы для производства прямых благ) блага.

Как видно, потребности и блага взаимосвязаны и взаимообусловлены, так же как взаимосвязаны производство и потребление.

Результатом производства и экономической формой благ выступает продукт.

Тема 4. Факторы современного производства

1. Ресурсы производства.
2. Факторы производства.
3. Производственные возможности общества.

4. Ресурсы производства.

Производство невозможно без использования экономических ресурсов. Под экономическими ресурсами мы понимаем все природные, людские и произведенные человеком блага, которые применяются в производстве товаров и услуг и услуг и влияют на результаты производства. Их называют факторами производства. Данные природой ресурсы (земля, вода, леса и др.) являются естественными ресурсами и требуют затрат труда и капитала для вовлечения их в производство.

5. Факторы производства.

Факторы производства многообразны, поэтому возникает необходимость их классификации. К классификации факторов в экономической теории сложился неоднозначный подход. Суть марксистского подхода заключается в том, что выделяются две группы факторов:

1) материально-вещественные – средства производства, включающие средства труда, т.е. то, при помощи чего направлен труд человека;

2) личный – рабочая сила как совокупность физических и духовных способностей человека, используемых в процессе труда.

Главную роль в системе факторов играет личный фактор.

Вещественный фактор выступает в форме производственных фондов, которые находятся в непрерывном движении и проходят три стадии, принимая три формы: денежную, производительную товарную.

Главную роль в системе факторов играет личный, человеческий фактор. Его особая роль определяется функциями: владельца ресурсов, работника и потребителя. Как фактор выступает рабочая сила – единичная или совокупная.

Соединение вещественных и личного фактора производства осуществляется в процессе организации и управления трудом и производством, на основе оплаты и стимулирования труда. При этом учитывается содержание труда, дисциплина труда, его научная организация. Все факторы производства в самом общем виде обладают рядом свойств: они находятся в развитии и изменении; взаимозависимы и взаимообусловлены и до определенной степени являются взаимозаменяемыми.

6. Производственные возможности общества.

Экономическая жизнь общества, содержание и цели производственной деятельности определяются двумя условиями:

- безграничностью потребностей общества и составляющих его индивидов;

- ограниченностью ресурсов, с помощью которых эти потребности могут быть удовлетворены.

Производственные возможности характеризуют производственный потенциал общества. Имеющиеся производственные ресурсы должны распределяться и комбинироваться так, чтобы их использование обеспечивало наибольший вклад в производство необходимых благ и услуг. Эффективность использования имеющихся ресурсов зависит также и от применения наиболее прогрессивных технологий производства.

Производственные возможности общества могут быть использованы по разным, часто альтернативным, назначениям.

Количество одного товара, которым надо пожертвовать для увеличения производства другого товара, экономисты называют альтернативной стоимостью или вмененными издержками – издержками упущенных возможностей.

В экономических терминах все имеет альтернативную стоимость. Альтернативная стоимость товара или услуги – это стоимость, измеренная с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшим из доступных альтернативных видов деятельности, требующих того же самого времени или тех же ресурсов.

Возрастание альтернативной стоимости дополнительных единиц товара объясняется отсутствием абсолютной взаимозаменяемости (эластичности) ресурсов. В силу того, что ресурсы не обладают равной производительностью во всех возможных процессах их использования, возникает необходимость увеличения количества ресурсов, переключаемых с производства одного продукта на производство другого. Следовательно возрастают затраты на единицу дополнительной продукции. По мере приближения к любой из осей координат наклон кривой (к данной оси) будет увеличиваться, т.е. будут расти вмененные издержки.

В процессе реализации производственные возможности проявляют себя какпроизводительные силыобщества. Производительные силы характеризуют производственные возможности общества, возникающие не только из наличия у него факторов производства, но и из самой организации производства. Тем самым они отражают функциональные возможности факторов производства.

Последнее означает, что производительные силы общества определяются не только качеством личных и вещественных (или природных и общественных) факторов производства, но и всем тем, что обеспечивает реализацию этих качеств через их производительность. Сюда относятся:

1. Технология производства, выступающая в виде способа использования факторов производства. Технология обеспечивает необходимое сочетание факторов производства, их соответствие по качественным и количественным характеристикам.

2. Кооперация труда и производства. Кооперация труда предполагает совместный труд различных работников внутри отдельных предприятий, кооперация производства – совместную работу отдельных предприятий.

3. Уровень развития наукии способность общества использовать ее достижения в производстве.

4. Организация производства и управление им. Организацияпредстает как вид деятельности, направленной на мобилизацию необходимых для производства факторов и обеспечение их функционирования.

Управление– вид деятельности по непосредственному использованию уже вовлеченных в производство факторов, прежде всего личных. В рыночной экономике эти функции выполняют лица, именуемые предпринимателями. Особая значимость предпринимательства обусловливает то, что в некоторых учебниках оно рассматривается в качестве отдельного, четвертого фактора производства.

Поскольку организация и управление основаны на использовании ранее отмеченных факторов, то их можно рассматривать в качестве альтернативного фактора, во многом определяющего степень использования производственных возможностей общества. Значение данного фактора велико как на уровне отдельных производств (предприятий), так и на уровне общества в целом.

Результаты использования производственных возможностей общества позволяют судить об эффективности общественного производства.

Эффективность как таковая характеризует результативность той или иной деятельности и определяется путем отношения результата к затратам. Что касается эффективности общественного производства, то она не может быть установлена без потребителей произведенных благ. Потребителям нужны не блага вообще, а те, которые наиболее полно удовлетворяют их потребности.

Необходимость обеспечения высокой эффективности общественного производства указывает на то, что важно не только как можно полнее использовать имеющиеся у общества производственные возможности, но и получить результат от их использования в виде более полного удовлетворения существующих в обществе потребностей.

Эффективность общественного производства зависит не только от рассмотренных нами факторов производства, их качества и полноты использования, но и от тех экономических отношений, которые возникают между людьми по поводу данных факторов и производимых с их помощью благ.

Тема 8. Макроэкономическая нестабильность и ее основные проявления

1. Экономический рост и его типы.
2. Экономический цикл и его фазы.
3. Занятость населения и ее виды.
4. Безработица, ее формы. Последствия безработицы. Сущность и виды инфляции.

5. Экономический рост и его типы.

Категория экономического роста является важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах. Экономический рост- это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный период времени. Экономический рост означает, что на каждом данном отрезке времени в какой-то степени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов и становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека.

В самом общем виде экономический рост означает количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов (их производительности). Свое выражение экономический рост находит в увеличении потенциального и реального валового национального продукта (ВНП), в возрастании экономической мощи нации, страны, региона. Это увеличение можно измерить двумя взаимосвязанными показателями: ростом за определенный период времени реального ВНП или ростом ВНП на душу населения. В связи с этим статистическим показателем, отражающим экономический рост, является годовой темп роста ВНП в процентах.

Экономический рост есть составляющая экономического развития. Свое выраже­ние он находит в увеличении реального ВВП, как в абсолютном объеме, так и на душу населения.

Экономический рост измеряется темпами прироста:

- реального дохода ВВП (ВВП)

- национального дохода на душу населения.

Равновесный экономический рост - экономический рост, при котором реальный объем национального производства и объем применяемого труда и капитала растут в одинаковом постоянном темпе. Множество равновесных состояний, которые реальная экономика может проходить в течение долгосрочного периода, называются равновесной траекторией развития.

Темп роста ВВП- отношение разницы между реальным ВВП в рассматриваемом и в предыдущем периоде к реальному ВВП в предыдущем периоде.

Высокие темпы роста обусловливаются увеличением:

- капитала;

- рабочей силы;

- производительности труда, порождаемой развитием науки и техники;

- инвестиций в человеческий капитал;

- уровня занятости населения.

Факторы экономического роста, их воздействие на объем совокупного продукта описываются производственной функцией:

V = f(L,К,N).

где L- труд, К- капитал, N-земельные и другие природные ресурсы.

Все показатели предельной производительности (труда, капитала и природных ресурсов) выражают определенный вклад каждого фактора производства в увеличении общего объема выпуска продукции. Таким образом, общий объем выпуска продукции представляет собой сумму произведений величины каждого из используемых факторов производства на его предельную производительность.

Экономическая наука выделяет два основных типа экономического роста:экстенсивный и интенсивный.

При экстенсивном (расширяющем) типе экономический рост происходит за счет количественного увеличения факторов производства: вовлечение в производство дополнительных ресурсов труда, капитала (средств производства), земли. При этом типе экономического роста прирост продукции достигается за счет количественного роста численности и квалификационного состава работников, а также за счет увеличения мощности предприятия, то есть увеличения установленного оборудования. При этом технологическая база остается неизменной. В результате выпуск продукции в расчете на одного работника остается прежним.

Экстенсивный рост производства – самый простой и исторически первоначальный путь расширенного воспроизводства. Его достоинство состоит в том, что это наиболее легкий путь повышения темпов хозяйственного развития. С его помощью происходит быстрое освоение природных ресурсов, а также удается сравнительно быстро сократить или ликвидировать безработицу, обеспечить большую занятость рабочей силы. С другой стороны, такой путь увеличения производства имеет и определенные недостатки, так как ему свойственен технический застой, при котором количественное увеличение выпуска продукции не сопровождается технико-экономическим прогрессом. Поскольку выпуск продукции повышается в той же степени, в какой возрастают величины используемых основных фондов, материальных ресурсов и численность работников, то на неизменном уровне остаются количественные значения таких экономических показателей, как фондоотдача, материалоемкость и производительность труда.

Более сложный тип экономического роста – интенсивный (напряжение). Главное здесь – совершенствование технологии производства, повышение основных факторов производства. Важнейший фактор интенсивного экономического роста – повышение производительности труда.

Этот тип экономического роста характеризуется увеличением масштабов выпуска продукции, который основывается на широком использовании более эффективных и качественно совершенных факторов производства. Практически рост его производства обеспечивается за счет применения более совершенной техники, передовых технологий, достижений науки, более экономичных ресурсов, повышения квалификации работников. За счет этих факторов достигается повышение качества продукции, рост производительности труда, ресурсосбережения и так далее.

Главный отличительный признак этого типа экономического роста – повышение эффективности производственных факторов на базе технического прогресса. При данном типе расширенного воспроизводства появляется новый фактор экономического роста – повышение эффективности всех традиционных факторов. Интенсивно расширенное производство более прогрессивно, поскольку решающую роль в подъеме эффективности условий производства начинают играть достижения науки и техники. В связи с этим в масштабе общества развивается производство научно-технической информации, которая воплощается во все более эффективные средства производства. Одновременно повышается культурно-технический уровень работников.

6. Экономический цикл и его фазы.

Рыночная экономика по своей природе динамична, периоды быстрого развития систематически сменяются периодами застоя, т. е. имеет место определенная цикличность.

**Экономический цикл –** это периодические колебания уровня деловой активности (уровни занятости, производства и инфляции), представленного реальным ВВП.

В макроэкономике отсутствует единая теория экономического цикла, исследователи обращают внимание на разные причины цикличности. Но большинство экономистов предлагают изучать это явление через анализ внешних и внутренних факторов, которые влияют на характер цикла, его продолжительность, специфику проявления отдельных фаз.

К внешним факторам относят:

1. Открытие крупных месторождений ресурсов;
2. Освоение новых территорий и связанная с этим колебания численности населения;
3. Крупные изобретения, нововведения, изменения в технологиях, что влияет на структуру общественного производства.

К внутренним факторам относят:

1. Физический срок службы основного капитала;
2. Изменение в личных потребительских расходах, что влияет на объемы выпуска и занятости;
3. Процесс инвестирования;
4. Макроэкономическую политику государства (использование инструментов прямого и косвенного воздействия на предложение, спрос).

Под экономическим циклом подразумевается период развития экономики между двумя одинаковыми состояниями конъюнктуры.

Потенциальный ВВП (или экономический потенциал) – объем производства при полной занятости ресурсов.

Теория цикла призвана объяснить причины колебаний экономической активности общества во времени (волнообразная кривая), а теория роста исследует факторы и условия устойчивого роста как долговременной тенденции в развитии экономики (трендовая линия).

В структуре цикла выделяют высшую и низшую точки активности и лежащие между ними фазы спада и подъема. Общая длительность цикла измеряется временем между двумя соседними низшими точками активности. Соответственно продолжительностью спада считается время между высшей и последующей низшей точками активности, а подъема – наоборот.

Экономический цикл делят на четыре фазы:

1. Рецессия- в этой стадии производство сокращается, темпы прироста становятся отрицательными, растет безработица и снижается совокупный спрос.
2. Депрессия - национальный доход продолжает снижаться, но темпы падения замедляются; поэтому кривая темпов прироста «поворачивается» вверх.
3. Оживление.-переход от падения производства к его увеличению; постепенное возвращение экономики к состоянию, соответствующему равновесному росту.
4. Экспансия - национальный доход растет, несмотря на полную занятость. Увеличивается спрос на инвестиции, безработица снижается ниже естественного уровня. Повышаются уровень цен, ставка заработной платы и ставка процента. Неизбежным следствием такого развития событий является переход от роста к спаду.

Проблематика теории экономических циклов обусловливает применение сложных динамических моделей с использованием дифференциальных уравнений.

Наиболее сокрушительной и критической фазой промышленного цикла является кризис.

Диалектика экономического развития заключается в том, что факторы кризиса становятся в фазе депрессии факторами перехода экономики на третью фазу — оживления.

Фаза оживления характеризуется, прежде всего, расширением производства средств производства. Следовательно, импульс оживления начинается с предприятий, производящих оборудование, элементы основного капитала.

7. Занятость населения и ее виды.

Занятость населения – экономические отношения, характеризующие взаимоотношения между людьми по поводу участия в хозяйственной деятельности, не нарушающие существующее законодательство и преследующее удовлетворение личных и общественных потребностей.

В занятости как экономическом явлении выделяют два аспекта: количественный (экстенсивный) и качественный (интенсивный), которые по своему содержанию соответствуют понятиям полной и эффективной занятости.

Понятие «полная занятость» не следует смешивать с понятием так называемой «поголовной занятости», при которой все трудоспособные обязательно трудятся. Ведь такое состояние экономики практически недостижимо. Поэтому даже если часть трудоспособного населения не занята, но в то же время есть соответствующее количество свободных рабочих мест, то такое положение можно охарактеризовать как полную занятость. Другими словами, полная занятость – это такой уровень занятости, когда число вакантных мест равно количеству ищущих работу (т.е. спрос на рабочую силу равен предложению рабочей силы, даже если определенная часть населения находится без работы).

Необходимо различать полную занятость на уровне национальной экономики и полную занятость на уровне отдельного индивида, предполагающую, что он занят полный рабочий день, неделю, месяц и т.д. Так же и неполная занятость на уровне национальной экономики предполагает избыточность предложения рабочей силы по сравнению со спросом на нее, а на уровне индивида – занятость с неполным рабочим днем, неделей, месяцем и т.д.

Качественная, или эффективная занятость означает такое распределение трудовых ресурсов труда с учетом специализации, территориального и отраслевого аспектов, которое позволяет получить наибольший прирост национального продукта. Эффективная занятость достигается в процессе свободной рыночной деятельности хозяйственных единиц.

Оптимальное сочетание полной и эффективной занятости называется рациональной занятостью. Она предполагает оптимальное распределение и использование трудовых ресурсов с целью расширенного воспроизводства работника, гармоничного и всестороннего развития человека. Она характеризуется соответствием рабочих мест потребностям и способностям работников, их профессионально–квалификационному уровню.

В целях более глубокого изучения проблемы занятости можно выделить виды и формы занятости. Виды занятости характеризуют распределение активной части трудовых ресурсов по сферам применения труда, по профессиям, специальностям и т.д. Объединение этих видов формирует структуру занятости.

8. Безработица, ее формы. Последствия безработицы. Сущность и виды инфляции.

Невозможность обеспечения занятости трудоспособного населения приводит к безработице, представляющей собой социально–экономическое явление, которое выражается в том, что определенная часть трудоспособного населения не может реализовать свой трудовой потенциал. Безработица – это социально-экономическое явление, свидетельствующее о том, что определенная часть трудоспособного населения не находит применения своим умственным и физическим способностям в силу причин, не зависящих от них. К безработным, по решению Международной организации труда, относят лиц, достигших трудоспособного возраста, которые на момент учета были без работы, но готовы немедленно приступить к работе и ищут ее.

Таким образом, для того чтобы получить статус безработного недостаточно лишь не иметь работы, необходимо активно пытаться ее найти. В соответствии с данными условиями лица пенсионного возраста, ухаживающие дома за детьми, люди, прекратившие поиск работы, временно не работающие по каким–либо причинам к безработным не относятся. В Республике Беларусь в соответствии с “Законом о занятости” безработными считаются граждане в трудоспособном возрасте, не имеющие работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях, не проходящие военную службу и зарегистрированные в государственной службе занятости.

В зависимости от избранных критериев выделяют следующие виды безработицы:

       по продолжительности существования – краткосрочную (обычно до 6 месяцев) и долгосрочную (более полугода); по характеру проявления – открытую, учитываемую официальной статистикой, и скрытую, характеризующуюся наличием в производстве излишних работников; по степени охвата различных групп населения – основную безработицу лиц трудоспособного возраста, молодежную и остаточную, охватывающую работников с ограниченной трудоспособностью и лиц предпенсионного и пенсионного возраста; по отношению безработных к занятости – действительную, когда безработные желают и могут трудиться, и фиктивную, когда у безработных нет желания, а со временем и возможности работать; по этапу социально–экономического развития страны – естественная (проявляется на этапе экономического подъема экономики), циклическая (характерна для этапа кризиса экономики), переходная (характерна для экономики переходного периода и связана с трансформацией системы социально–экономических отношений); по профессионально–образовательному составу безработных – безработица “белых воротничков” – высококвалифицированных работников – инженерно–технических, врачей, учителей и т.д.; безработица “синих воротничков” – квалифицированных рабочих со средним и средним специальным образованием; безработица “черных воротничков” – работников неквалифицированного и низкоквалифицированного труда с начальным уровнем образования.

Кроме этого, безработица бывает добровольная (когда люди не хотят работать из–за низкой заработной платы, отдаленности места жительства от места работы и по другим причинам личного порядка, несмотря на наличие свободных рабочих мест) и вынужденная (когда уровень заработной платы выше точки рыночного равновесия, в результате чего возникает разрыв между спросом и предложением труда).

Следует отметить, что кроме видов в экономической литературе различают следующие типы безработицы: фрикционную, структурную, технологическую, циклическую и естественную.

Фрикционная безработица. На рынке труда всегда имеется некоторый уровень безработицы, связанный с перемещением людей из одной местности в другую, с одного предприятия на другое.

Для того чтобы работники нашли для себя устраивающие их рабочие места, а наниматели – рабочую силу определенной квалификации, требуется время. Данное время поиска работы образует основу фрикционной безработицы. Она обусловлена тем, что между работниками и свободными рабочими местами всегда существует определенное несоответствие, когда отсутствует полная информация об имеющихся вакансиях или эта информация стоит слишком дорого. Ее уровень определяется общими затратами времени на поиски новой работы (от 1 до 3 месяцев).

Структурная безработица. Главной причиной структурной безработицы является профессионально–квалификационное и территориальное несоответствие между свободными рабочими местами и безработными в результате структурных сдвигов в экономике. Развитие экономики постоянно сопровождается структурными изменениями: возникают новые технологии, новые товары, вытесняющие старые. Происходят сдвиги в структуре спроса на рынке капиталов, рынке товаров и рынке труда. В результате этого происходят изменения в профессионально–квалификационной структуре рабочей силы, что требует ее постоянного территориального и отраслевого перераспределения. Структурная безработица имеет место тогда, когда работники, потерявшие в результате структурных сдвигов работу в одних секторах экономики, не могут быть устроены на свободных рабочих местах, которые имеются в других отраслях (секторах, регионах).

Сущность и виды инфляции.

Проблема инфляции занимает важное место в экономической науке, поскольку ее показатели и социально-экономические последствия играют серьезную роль в оценке экономической безопасности страны и всемирного хозяйства.

В условиях инфляции происходит обесценение денег, проявляющееся по отношению к товарам, золоту, иностранной валюте. Таким образом, инфляция проявляется в сфере обращения, но ее первопричиной являются диспропорции в воспроизводственном процессе. Поэтому состояние денежного обращения в стране можно считать барометром ее экономической и политической жизни. Этим объясняется повышенный интерес разных экономистов к проблеме денежного обращения, которое в свою очередь порождает множество новых проблем.

Инфляция представляет собой многофакторное явление, которое проявляется в роcте общего уровня цен и в обесценении денежных знаков по отношению к реальным активам. Не всякое изменение цен на отдельные товары обязательно является инф­ляцией. Оно может быть вызвано улучшением качества продуктов, условий внеш­ней торговли, другими факторами. В противоположность инфляции под дефляцией понимается общее падение цен и издержек. Замедление роста цен называется дезинфляцией.

Если рассматривать темпы роста цен, то можно выделить следующие виды инфляции:

1. Умеренная (ползучая) инфляция. Цены растут не более, чем на 10% в год. Существует мнение, что такая инфляция необходима для эффективного экономического развития. Она позволяет эффективно корректировать цены применительно к изменяющимся условиям производства и спроса.

2. Галопирующая инфляция (до 200% в год). Она является уже серьезным напряжением для экономики, хотя рост цен еще несложно предсказать и включить в параметры сделок и контрактов.

3. Гиперинфляция (более 200% в год). Она наиболее губительна для экономики и представляет собой астрономический рост количества денег в обращении и как следствие катастрофический рост товарных цен. Роль самих денег в таких случаях сильно уменьшается и население, да и промышленные предприятия преимущественно переходят на другие формы расчета, например бартер. В отдельных случаях появляются параллельные валюты, сильно возрастает роль иностранных валют. Гиперинфляция наносит сильнейший удар даже по наиболее состоятельным слоям общества. Важную роль в усилении гиперинфляции играют инфляционные ожидания. В начале девяностых мы имели дело именно с такой инфляцией.

Все эти виды инфляции существуют только при открытом ее состоянии.  
При подавленной же инфляции рост цен на товары и услуги может и не наблюдается, а обесценение денег может выражаться в дефиците предложения.

Еще инфляция бывает сбалансированной и несбалансированной. При сбалансированной инфляции цены поднимаются относительно умеренно и одновременно на большинство товаров и услуг. В этом случае по результатам среднегодового роста цен возрастает процентная ставка процента и таким образом ситуация становится равносильной ситуации со стабильными ценами. В случае же несбалансированной инфляции цены на различные товары и услуги повышаются различными темпами.

9. Экономический рост и его типы

Экономический рост в любой стране мира является одной из основных целей макроэкономической политики правительства. Понятие экономического роста связывается с увеличением общего количества благ, доступности к ним все большего количества граждан. Экономический рост определяет улучшение и облегчение условий работы и жизни.

В экономической теории количественной характеристикой экономического роста выступает увеличение совокупного ВВП страны, а также его увеличение в расчете на душу населения.

Экономический рост- это увеличение ВВП страны как совокупного, так и в расчете на душу населения.

Оба показателя отмечают одну и ту же тенденцию увеличения благ в обществе. Но показатель роста ВВП на душу населения претендует на более точную оценку экономического развития страны. Именно он показывает, на сколько увеличилось благосостояние общества в целом и его членов в частности.

Экономическая наука выделяет два основных типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

При экстенсивном (расширяющем) типе экономический рост происходит за счет количественного увеличения факторов производства: вовлечение в производство дополнительных ресурсов труда, капитала (средств производства), земли. При этом типе экономического роста прирост продукции достигается за счет количественного роста численности и квалификационного состава работников, а также за счет увеличения мощности предприятия, то есть увеличения установленного оборудования. При этом технологическая база остается неизменной. В результате выпуск продукции в расчете на одного работника остается прежним.

Роберт Солоу (США) установил, что модель экономического роста при отсутствии технического прогресса (то есть при экстенсивном расширении производства) обладает свойством постоянной отдачи от масштаба увеличения факторов: Y=F (K,L,N), где Y – выпуск продукции, F – количественная зависимость, K – основной капитал, L – труд, N – природные, материальные ресурсы. Данная формула выражает следующую зависимость: если капитал, труд и материальные затраты возрастают на величину Z, то и объем производства увеличится в Z раз. Именно это свойство характерно для экстенсивного увеличения производства: оно прямо пропорционально величине затраченных производственных факторов.

Экстенсивный рост производства – самый простой и исторически первоначальный путь расширенного воспроизводства. Его достоинство состоит в том, что это наиболее легкий путь повышения темпов хозяйственного развития.  
С его помощью происходит быстрое освоение природных ресурсов, а также удается сравнительно быстро сократить или ликвидировать безработицу, обеспечить большую занятость рабочей силы. С другой стороны, такой путь увеличения производства имеет и определенные недостатки, так как ему свойственен технический застой, при котором количественное увеличение выпуска продукции не сопровождается технико-экономическим прогрессом.  
Поскольку выпуск продукции повышается в той же степени, в какой возрастают величины используемых основных фондов, материальных ресурсов и численность работников, то на неизменном уровне остаются количественные значения таких экономических показателей, как фондоотдача, материалоемкость и производительность труда.

Экстенсивное расширение производства предполагает наличие в стране достаточного количества трудовых и природных ресурсов, за счет которых могут увеличиваться масштабы экономики. Однако при этом обязательно ухудшаются условия воспроизводства. Так, все более стареет оборудование на действующих предприятиях. Из-за нарастающего истощения природных ресурсов приходится расходовать все больше труда и средств производства для добычи каждой тонны сырья и топлива. В результате экономический рост во все возрастающей мере носит затратный характер. Долговременная ориентация на преимущественно экстенсивный путь роста выпуска продукции ведет национальное хозяйство к тупиковым ситуациям.

Более сложный тип экономического роста – интенсивный (напряжение).  
Главное здесь - совершенствование технологии производства, повышение основных факторов производства. Важнейший фактор интенсивного экономического роста - повышение производительности труда.

Этот тип экономического роста характеризуется увеличением масштабов выпуска продукции, который основывается на широком использовании более эффективных и качественно совершенных факторов производства. Практически рост его производства обеспечивается за счет применения более совершенной техники, передовых технологий, достижений науки, более экономичных ресурсов, повышения квалификации работников. За счет этих факторов достигается повышение качества продукции, рост производительности труда, ресурсосбережения и так далее.

Главный отличительный признак этого типа экономического роста – повышение эффективности производственных факторов на базе технического прогресса. При данном типе расширенного воспроизводства появляется новый фактор экономического роста – повышение эффективности всех традиционных факторов. Интенсивно расширенное производство более прогрессивно, поскольку решающую роль в подъеме эффективности условий производства начинают играть достижения науки и техники. В связи с этим в масштабе общества развивается производство научно-технической информации, которая воплощается во все более эффективные средства производства. Одновременно повышается культурно- технический уровень работников.