**Содержание**

Введение

1. Понятия, функции, источники получения, виды прибыли
2. Механизм формирования, распределения прибыли в фирме
3. Особенности использования прибыли на фирме

Заключение

Список литературы

# Введение

В условиях рыночной экономики получение прибыли является непосредственной целью производства. Именно прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего существования и развития предприятия. Каждое предприятие, прежде чем начать производство продукции, определяет, какую прибыль, какой доход оно сможет, и ему надо получить. Но экономическая нестабильность, монопольное положение товаропроизводителей искажают формирование прибыли как чистого дохода, приводят к стремлению получения доходов главным образом в результате повышения цен. Устранению инфляционного наполнения прибыли способствуют финансовое оздоровление экономики, развитие рыночных механизмов ценообразования, оптимальная система налогов. Эти задачи должно выполнять государство в ходе осуществления экономических реформ [4,c.46]

Прибыль занимает одно из важных мест в общей системе стоимостных взаимоотношений рыночной экономики и представляет собой важнейший элемент экономического механизма управления общественным производством. С помощью этой стоимостной формы оценивается деятельность всех предприятий экономики. Прибыль является самым крупным источником финансирования расширенного воспроизводства, важным критерием его эффективности, основным источником формирования фондов экономического стимулирования и одним из главных источников доходов государственного бюджета. Правильное понимание экономической природы прибыли является основой для улучшения механизма практического использования этой категории в экономике [6,c.79]

В результате развития капиталистического способа производства происходит и развитие экономической мысли в области финансов, в частности, первыми пытаются дать определение прибыли в ХУЛ веке меркантилисты (У. Пегги и др.), а затем и физиократы (Ф. Кенэ, А. Тюрго). Далее исследование прибыли как экономической категории продолжают экономисты XVII - XIX веков: А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс. Свой вклад в развитие теории прибыли внесли такие зарубежные и российские экономисты прошлого и современности, как А. Питу, А. Маршалл, Е. Бем-Баверк, Ф. Найт, П. Самуэльсон, И. Шумпетер, А. Бабо, В.Г. Базарова, Л.А. Дробозина, В.П. Иваницкий, А.Ю. Казак, В.И. Колесников, Д.С. Моляков, С.А. Мухин, В.М Родионова, М.В. Романовский, В.К. Сенчагов, В.В. Ситнин, Н.Г. Сычев, В.П. Саморуха, М.А. Федотова.

Тем не менее, изучение этой области экономической науки не исчерпало себя. Осталось множество не исследованных или спорных проблем, которые требуют своего решения. Необходимо дополнительное теоретическое осмысление сущности, функций, форм и внутренней структуры прибыли, а также всего механизма распределения прибыли для более правильной ориентации в существующей ситуации на предприятии с целью правильного принятия управленческого решения, опираясь на знания, накопленные мировой наукой и практикой [7,c.27].

Недостаточная разработанность перечисленных проблем обусловила актуальность избранной темы работы. Актуальность и важность данной темы для современной экономики определили мой выбор.

Теоретической базой для данной работы послужили труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные рассматриваемой теме. При выполнении работы были использованы учебные пособия разных авторов. Все использованные книги дают богатый материал о теоретических основах понятия прибыли.

При написании практической части я руководствовалась материалами из разных журналов, они оказали большую помощь в написании данной работы.

Целью данной работы является попытка выяснить сущность прибыли, определить ее функции в экономике, выявить источники ее формирования, особенности использования.

Для достижения поставленной цели нами решались следующие *задачи*:

-исследовалась роль прибыли в экономике;

-рассматривались механизмы формирования и распределения;

-рассматривались пути использования и распределения прибыли на предприятии.

Предметоммоей курсовой работы являются экономические отношения по поводу формирования, распределения и использования прибыли на предприятии.

Объектом курсовой работы выступает прибыль как финансовый результат деятельности предприятия.

Курсовая работа состоит из вступления, основной части и заключения. Во вступлении обосновывается актуальность темы исследования, определяются цель, задачи, предмет и объект исследования. Основная часть посвящена исследованию поставленной проблемы. В заключении сформулированы основные результаты курсового исследования.

**1. Понятия, функции, источники получения, виды прибыли**

Прежде всего, необходимо дать определение понятию «прибыль». Существует множество определений прибыли. Рассмотрим некоторые их них.

Начнем с марксистского определения прибыли, оно господствовало в учебной, научной литературе бывших социалистических стран. Маркс определил прибыль, как превращенную форму прибавочной стоимости, которая, по своей экономисткой сущности является результатом присвоения капиталистами неоплаченного труда наемных рабочих. Прибыль согласно Марксу, неразрывно связана с эксплуататорской сущностью капитализма, с законом прибавочной стоимости, с эксплуатацией наемного труда капиталом. Такое определение прибыли сегодня даже не подвергается критике. Следует отметить, что выведение природы прибыли из частной собственности, эксплуатации и неоплаченного прибавочного труда наемных работников, предпринятое Марксом, не нашло подтверждения временем.

В современных экономических дисциплинах прибыль трактуется, как доход от использования четырех факторов производство (у Маркса всего три) – труда, земли, капитал и предпринимательства, как особого фактора.

В постсоветской литературе лучше всего сущность прибыли определена доктором экономических наук И.А. Бланком: «Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом, совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности». Забегая, вперед скажу, что определение больше всего подходит, и отражает бухгалтерский, чем экономический подход к прибыли.

Прибыль представляет собой форму дохода предпринимателя, осуществляющего определенный вид деятельности. Эта, внешняя, наиболее простая форма выражения прибыли является вместе с тем недостаточной для ее полной характеристике, так как в ряде случаев активная деятельность в какой-либо сфере может и не быть связанной с получением прибыли (например, политическая деятельность, благотворительная). Прибыль является формой дохода предпринимателя, вложившего свой капитал с целью достижения определенного коммерческого успеха. Категория прибыли неразрывно связана с категорий капитала – особым фактором производства – и в усредненном виде характеризует цену функционирующего капитала.

Прибыль – поистине уникальная экономическая категория. От степени ее познания и использования в значительной мере зависят эффективность самофинансирования, коммерческого расчета, ценообразования, а также действенность функционирования системы товарно-денежных отношений общества.

За счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятий, финансируются мероприятия по техническому перевооружению, реконструкции и расширению предприятий.

Являясь источником производственного и социального развития, прибыль занимает видное место в обеспечении самофинансирования предприятий и объединений. Возможности самофинансирования во многом определяются тем, насколько доходы превышают затраты. В развитии предприятия важную роль также играет долгосрочный кредит, который возвращается с уплатой процентов за счет внутренних накоплений предприятия.

Рыночные отношения предусматривают наличие свободных цен, поэтому важную роль играет система социальной защиты работающих. Часть прибыли направляется на удовлетворение разнообразных социальных потребностей: на строительство жилых домов, детских дошкольных учреждений; дотации на питание, улучшение культурно-бытового обслуживания работников предприятия; питание детей в детских дошкольных учреждениях и летних оздоровительных лагерях [12,c.36]

Прибыль используется на поощрение работников за выполнение производственных заданий, оказание единовременной помощи. Прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия, может использоваться на образование страховых фондов. Страховые общества активно работают с предприятиями, предлагают им различные виды страхования, например страхование предпринимательских рисков. Поскольку главной задачей предпринимательской деятельности является получение прибыли, то риск возможности ее неполучения, снижения уровня рентабельности или даже образования убытков представляет объект данного страхования.

Виды возможных страхований предпринимательской деятельности перечислены в таблице 1.

Таблица 1 Виды страхования

Виды страхования предпринимательской деятельности

страхование упущенной выгоды по неудавшимся сделкам

страхование на случай неплатежа по счетам поставщика продукции

страхование на случай снижения заранее оговоренного уровня рентабельности

страхование по случаям искажения или задержки деловой информации

страхование от простоев оборудования

страхование непредвиденных убытков

Финансовая устойчивость страхования предпринимательских рисков зависит от степени развитости рыночных отношений и прочности связей между юридическими лицами.

Таким образом, прибыль как историческая категория, выражает совокупность экономических отношений, которые опосредованы в денежной форме и возникают между:

*-* предприятиями и финансовой системой при перечислении платежей в бюджет;

- субъектами хозяйствования и их вышестоящими организациями (если сохраняется вертикальная структура управления) при осуществлении различных перечислений последним;

- предприятиями и кредитной системой при погашении кредита;

- предприятиями и их структурными подразделениями при осуществлении ими производственного и социального развития;

- предприятиями и их работниками по использованию фонда потребления;

- субъектами хозяйствования и страховыми, благотворительными организациями, другими предприятиями в связи с формированием различного рода страховых, благотворительных и других фондов.

Эти отношения обусловлены потребностями индивидуального и общественного расширенного воспроизводства в целях диалектического разрешения противоречий между интересами общества, коллектива, отдельного работника с учетом конечных результатов деятельности.

Часть стоимости, составляющая издержки субъекта хозяйствования, является обособлением другой ее части, представляющей собой избыток над данными издержками. Этот избыток образует чистый доход общества, который включает прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на акцизы.

В экономической литературе прибыль часто определяется как разница между оптовой ценой продукции (без налога на добавленную стоимость и налога на акцизы) и затратами на ее производство и реализацию, или рассчитывается как разность выручки от реализации (без налога на добавленную стоимость и налога на акцизы) и полной себестоимости. В случае, если затраты производства превышают оптовую цену, то продукция является убыточной. В настоящее время производство убыточной продукции в России – довольно распространенное явление в деятельности субъектов хозяйствования.

Итак, прибыль прежде всего представляет собой превышение оптовой цены продукции над затратами на ее производство и реализацию, или превышение выручки от реализации над полной себестоимостью продукции [19,c.38].

Изучая сущность прибыли, рассмотрим различные источники ее происхождения. По мнению автора, источниками возникновения прибыли являются:

-производственная деятельность субъекта хозяйствования.

В результате этой деятельности возможны:

-получение прибыли при благоприятных обстоятельствах;

- неожиданные прибыли;

- возникновение прибыли вследствие воздействия инфляции;

- превышение внереализационных доходов над внереализационными расходами;

- безвозмездная помощь предприятию государства физических и юридических лиц.

В основном источниками возникновения прибыли являются производственная деятельность и превышение внереализационных доходов над внереализационными расходами. Наличие безвозмездной помощи невелико.

Безвозмездная помощь является прибылью предприятия. Предприятие получает доход, не затрачивая никаких ресурсов (материальных, трудовых, финансовых). Во многих случаях безвозмездная помощь направляется на финансирование строительства цехов для производства продукции, в которой заинтересованы как государственные, так и частные предприятия. Безвозмездная помощь является важнейшим источником инвестиционного процесса.

На предприятиях, работающих в более благоприятных экономических условиях, возможно создание избыточной прибыли. Избыточная прибыль может быть представлена в четырех формах.

Избыточная прибыль первой формы образуется в результате деятельности субъектов хозяйствования в более благоприятных природных условиях. В первую очередь она возникает в сельском хозяйстве и добывающей промышленности.

Избыточная прибыль второй формы появляется, если предприятие работает в более благоприятных экономических условиях созданных обществом. Она может образовываться во всех отраслях производства.

Избыточная прибыль третьей формы появляется в результате деятельности субъектов хозяйствования в более благоприятных экономических условиях, созданных усилиями производственного коллектива (использование внутренних резервов, рационализация, изобретательство и т.д.).

Избыточная прибыль четвертой формыможет быть создана основе ценообразования продукции, так как в настоящее время, по мнению автора, цены находятся под влиянием деления продукции на выгодную и невыгодную. Производители выгодной продукции получают избыточную прибыль. Она отличается от прибыли другой продукции, поскольку порождается не объективными, а субъективными факторами, например, недостаточным освоением механизма ценообразования.

Кроме того, существует так называемая неожиданная прибыль. Объясним механизм ее образования на примере деятельности мебельной компании штата Северная Каролина (США). В 1961 г. объем ее продаж резко расширился после того, как стало известно, что Президент США Дж. Кеннеди пользуется выпущенным ею креслом.

Бывают и другие ситуации, когда роль предприятия в возникновении прибыли и ли убытка скорее пассивная, чем активна. Ярким примером здесь может служить деятельность хорошо известной на Украине американской компании по производству безалкогольных напитков «Пепси-кола».

В 60-х гг. компания «Пепси-кола» не занимала ведущих позиций в производстве напитков. В то время существовало много различных фирм, производящих аналогичную продукцию. Президент компании «Пепси-кола», как сторонник социалистических преобразований, получил приглашение на прием к Генеральному секретарю КПСС Л.И. Брежневу. Был подписан договор о поставке напитков в СССР. Так, компания «Пепси-кола» первая из иностранных фирм, производящих безалкогольные напитки, завоевала советский рынок. Значительно увеличив получаемую прибыль, она стала процветающим предприятием.

Инфляция заметно искажает результаты хозяйственной деятельности предприятий и оказывает существенное воздействие на получение прибыли.

Субъекты хозяйствования могут получать прибыль, являющуюся следствием развития инфляционных тенденций. Так, в 1992-1996 гг. на многих предприятиях Украины объем получаемой прибыли увеличился в результате роста цен на производимую продукцию, выполненные работы, оказываемые услуги. Инфляция является весьма накладной для предприятий, имеющих задолженность и получивших неиндексированные ссуды [5,c.215].

Таким образом, прибыль характеризует не весь доход, полученный в процессе предпринимательской деятельности, а только ту часть дохода, которая "очищена" от понесенных затрат на осуществление этой деятельности (формула 1). Иными словами, в количественном выражении прибыль является остаточным показателем, представляющим собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

р = ТК-ТС, (1)

где р (profit) - прибыль;

ТК. (total revenue) - совокупная выручка;

ТС (total cost) - совокупные издержки.

Финансовые результаты деятельности субъектов хозяйствования могут быть выражены:

1. балансовой (валовой) прибылью,
2. прибылью от производства продукции (работ, услуг),
3. прибылью (убытком) от реализации продукции,
4. чистой (остаточной) прибылью.

1.Балансовая (валовая) прибыль представляет собой сумму прибылей и убытков от реализации товарной продукции, от прочей реализации и внереализационной деятельности.

2.Прибыль от производства продукции (работ, услуг) исчисляется как разница между объемом товарной продукции в оптовых ценах (без налога на добавленную стоимость и налога на акцизы) и полной ее себестоимостью.

3.Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации продукции без налога на добавленную стоимость и налога на акцизы и затратами на производства и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции.

4.Чистой (остаточной) прибылью является прибыль, которая осталась в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других платежей в бюджет.

Но существует трактовка двух видов прибыли ***бухгалтерской*** и ***экономической***. Эти два вида трактовок получило свое развитие благодаря Дэвиду Соломону. Он исходил из предпосылки, что концепция прибыли нужна для трех целей:

1. исчисление налогов
2. защиты кредитов
3. для выбора разумной инвестиционной политики.

Бухгалтерская трактовка приемлема только для достижения первой цели и абсолютно неприемлема для достижения третьей. Он разработал формулу, определяющую связь между бухгалтерской и экономической прибылью:

Бухгалтерская прибыль + внереализационные изменения стоимости (оценки) активов в течение отчетного периода - внереализационные изменения стоимости (оценки) активов в предыдущие (прошлые) отчетные периоды + внереализационные изменения стоимости (оценки) активов в будущие отчетные периоды = Экономическая прибыль.

Этот подход предполагает ежеквартальное исчисление величины гудвилла[[1]](#footnote-1) и ее колебаний. Появлений этой категории связано с экономической трактовой прибыли. И таким образом под бухгалтерской прибылью обычно понимается прибыль, исчисленная в соответствии с действующими правилами бухгалтерского учета и указываемая в отчете о прибылях и убытках как разница между доходами и расходами, признаваемыми в отчетном периоде. Понятие «бухгалтерской прибыли» в России введено с 1 января 1999 г. Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным приказом Минфина России от29 июля 1998 г.№34 и п.79. Согласно этому Положению бухгалтерская прибыль – это конечный финансовый результат, выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций и оценки статей бухгалтерского баланса. Несмотря на то, что в разных странах методика расчета показателя прибыли может различаться, все эти методики объединяет использование метода начисления и (за редкими исключениями) принципа исторической стоимости (себестоимости приобретения) при оценке расходов. Под экономической прибылью обычно понимается прирост экономической стоимости предприятия. Она определяется как разность между рентабельностью вложенного капитала и средневзвешенной стоимостью капитала, помноженной на величину вложенного капитала. Она позволяет сравнить рентабельность вложенного капитала компании с минимально необходимой для оправдания ожиданий инвесторов доходностью и выразить полученную разницу в денежных единицах. Еще нужно сказать, что именно показатель экономической прибыли видится более емким и полезным при принятии решения инвестором о своих действиях в отношении ценных бумаг компании. Ниже приведена таблица с бухгалтерской и экономической прибылью. В таблице 2 наглядно продемонстрированы результаты расчетов прибыли. А в таблице 3 показаны расчеты двух прибылей на условном примере.

Таблице 2 Бухгалтерская и экономическая прибыль ОАО Кондитерская фабрика (млн. руб.)

|  |  |
| --- | --- |
| Доход от реализации продукции | +10000руб. |
| минус прямые расходы (наем работников, покупка сырья, оплата энергоресурсов) | -6000 руб. |
| минус косвенные расходы (амортизация, жалованье управляющим, накладные расходы) | -1100 руб. |
| Бухгалтерская прибыль | +2900 руб. |
| минус неявные издержки за риск предпринимателя | -1600 руб. |
| Экономическая прибыль | +1300 руб. |

Таблица 3 Расчеты бухгалтерской и экономической прибыли

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 1999 год | 2000 год | 2000/1999 годы |
| Данные традиционной бухгалтерской отчетности  Выручка  Чистая прибыль  Рентабельность продаж  Данные о приросте вложенного капитала  Минимально необходимый доход на вложенный капитал  Чистая операционная прибыль после налогообложения  Отношение чистой операционной прибыли к минимально необходимому доходу, %  Экономическая прибыль | 2199  201  9  755  325  43  (430) | 2259  190  8  568  289  51  (279) | +3%  -5%  -25%  -11% |

Получение прибыли как избыточного дохода, с одной стороны, не может, как правило, иметь длительного характера, так как конкуренция, в конце концов, ведет к выравниванию условий хозяйствования, повсеместному распространению технических нововведений и т.п. Но с другой стороны, причины, порождающие прибыль, постоянно появляются вновь и воспроизводятся, и с этой точки зрения мы вправе рассматривать прибыль как постоянное явление в рыночной экономике, играющее огромную стимулирующую роль. Стремление получить экономическую прибыль, обойти конкурентов, укрепить свои позиции на рынке – постоянно действующий мотив предпринимательской деятельности, толкающий экономику вперед, к постоянному развитию с одной стороны, **ожидание экономической прибыли стимулирует наиболее эффективное использование ресурсов.** Рассчитывая на получение экономической прибыли, предприниматель стремится так организовать производство и сбыт продукции, чтобы добиться снижения затрат, повышения отдачи от используемых факторов производства, и с этой целью он осуществляет техническое нововведения, осваивает новые производства. В конечном счете, это способствует экономическому росту и более полному удовлетворению потребностей. С другой стороны, **существование экономической прибыли способствует эффективному распределению ресурсов между альтернативными способами их применения.** Наличие в какой - либо отрасли прибыли, превышающей средний нормальный ее уровень, сигнализирует о большей привлекательности данной сферы приложения ресурсов. Это сигнал о том, что на данный вид продукции существует высокий спрос. И что общество заинтересованы в расширении ее производства. В ответ на полученный сигнал, в эту отрасль направляются ресурсы из других отраслей, где их использование приносит меньший доход. Соответственно, в результате такого перелива ресурсов возрастает в целом эффективность функционирования экономической системы. Но прибыль не только **создает стимулы** для расширения производств, продукция которых пользуется спросом, но выступает **источником финансирования** такого расширения. Предприятия, получающие более высокую прибыль, имеют возможностью, по крайней мере, часть этой прибыли направить обратно в производство в качестве инвестиций, - причем не только на расширение масштабов производства, но и на его совершенствование, на разработку и внедрения новой техники т.д. Другими словами, получение фирмой экономической прибыли сегодня создает не только стимулы для предпринимателя, но и реальные возможности для получения такой прибыли и в будущем. Важно подчеркнуть, что неопределенность, приносящая экономическую прибыль одним предприятиям, одновременно порождает убытки для других. Однако постоянная угроза убытков является таким же мощным стимулом, как и желание, заработать прибыль [13,c.37]/

Теперь я постараюсь рассмотреть понятие прибыли глубже, шире. Разберу формирование и распределение прибыли. Для полной ясности я рассмотрю этот процесс на примере балансовой прибыли.

**2. Механизм формирования и распределения прибыли в фирме**

Конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности предприятия является балансовая прибыль. Балансовая прибыль - это сумма прибылей (убытков) предприятия, как от реализации продукции, так и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией. Под реализацией продукции понимается не только продажа произведенных товаров, имеющих натурально-вещественную форму, но и выполнение работ, оказание услуг. Балансовая прибыль как конечный финансовый результат выявляется на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций предприятия и оценки статей баланса. Использование термина "балансовая прибыль" связано с тем, что конечный финансовый результат работы предприятия отражается в его балансе, составляемом по итогам квартала, года.

Балансовая прибыль включает три укрупненных элемента:

1. прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг;
2. прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего выбытия, реализации иного имущества предприятия;
3. финансовые результаты от внереализационных операций.

В таблице 4 продемонстрирован механизм формирования балансовой прибыли.

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) характеризует чистый доход, созданный на предприятии. Остальные элементы балансовой прибыли показывают в основном перераспределение ранее полученных доходов. Рассматривая прибыль как конечный финансовый результат хозяйственной деятельности следует не забывать, что не вся получаемая прибыль остается фирме, потому что подвергается обложению налогом. Вследствие чего уменьшается прибыль на сумму прибыли от реализации, произведенной продукции, а также от реализации произведенной переработанной на предприятии продукции собственного производства. Оставшаяся после уплаты налогов представляет собой остаточную прибыль (или чистую прибыль), которая полностью поступает в полное распоряжение предприятия. После чего, направляется на оплату труда, материальные поощрения, на прирост оборотных средств, социальное развитие путем образование соответствующих фондов; капитальных вложений, развития науки и техники, социального развития. В таблице 5 продемонстрировано формирование и распределение прибыли.

Таблице 4 Формирование балансовой прибыли.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Балансовая**  **прибыль** |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Прибыль от реализации продукции,**  **работ и услуг** |  | **Прибыль от прочей реализации** |  | **Внереализационные финансовые результаты** |
|  |  |  |  |  |
| Объем продажи продукции |  | Прибыль от продажи товарно-материальных ценностей |  | Прибыль от долевого участия в деятельности совместных предприятий |
| Структура товарной продукции |  | Прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств |  | Прибыль от сдачи в аренду основных средств и земли |
| Цены реализации |  | Прибыль от реализации основных фондов и нематериальных активов |  | Пени и штрафы, полученные и уплаченные |
|  |  |  |  | Убытки от списания дебиторской задолженности |
|  |  |  |  | Убытки от стихийных бедствий |

Таблица 5 Механизм формирования и распределения прибыли.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации продукции (работ, услуг) в действующих ценах без налога на добавленную стоимость и акцизов | | | | | **–** | | Себестоимость продукции (работ, услуг) |
|  | |  |  | | |  |  |
| Прибыль от реализации товарной продукции (работ, услуг) | | + | Прибыль от прочей реализации | | | + | Внереализационные прибыли, убытки |
|  | |  |  | | |  |  |
| Балансовая (валовая) прибыль | – | | | Сумма корректировок по доходам, исключаемым при расчете основного налога на прибыль | | | |
|  | |  |  | | |  |  |
| Налогооблагаемая прибыль с учетом льгот | | х | Ставка, % | | | = | Сумма налога на прибыль |
|  | |  |  | | |  |  |
| Балансовая прибыль | – | | | Налоги и другие обязательные платежи | | | |
|  | |  |  | | |  |  |
| Накопление | |  | Чистая прибыль | | |  | Потребление |

Облагаемая прибыль при фактически произведенных затратах и расходах за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, уменьшается также на суммы, направленные:

а) предприятиями отраслей сферы материального производства на финансирование капитальных вложений производственного назначения (в том числе в порядке долевого участия), а также на погашение кредитов банков, полученных и использованных на эти цели, включая проценты по кредитам;

б) предприятиями всех отраслей народного хозяйства на финансирование жилищного строительства (в том числе в порядке долевого участия), а также на погашение кредитов банков, полученных и использованных на эти цели, включая проценты по кредитам. Эта льгота предоставляется указанным предприятиям, осуществляющим развитие собственной производственной базы и жилищное строительство;

в) затраты предприятий на содержание находящихся у них на балансе объектов и учреждений здравоохранения, народного образования, культуры и спорта, детских дошкольных учреждений, детских лагерей отдыха, жилищного фонда.

С целью стимулирования НТП облагаемая прибыль уменьшается на суммы, направленные:

1. научными организациями, прошедшими государственную аккредитацию, непосредственно на проведение и развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в порядке и по перечню, которые устанавливаются Правительством РФ;
2. предприятиями на проведение НИОКР, а также в Российский фонд технологического развития, но не более 10% суммы налогооблагаемой прибыли [16,c.68].

Механизм воздействия финансов на хозяйство, на его экономическую эффективность находится не в самом производстве, а в ***распределенных денежных отношениях.*** Характер их воздействия на производство зависит от тог, насколько конкретная система распределения, формы и методы ее организации соответствуют, объективны потребностям общества, уровню развития производительных сил, экономическим интересам государства, предприятий и каждого отдельного работника. При нарушении этого соответствия процесс повышения эффективности производства начинает сдерживаться. Распределение прибыли является составной и неразрывной частью общей системы распределенных отношений и, пожалуй, наравне с распределением дохода физических лиц, самой главной. Конкретные формы и методы распределения прибыли постоянно видоизменяются и развиваются с ростом общественного производства и с изменением задач, стоящих перед экономикой. Каждый этап во взаимоотношениях между бюджетом предприятием по поводу распределения прибыли прождал новые формы и методы этого распределения. По сути, распределение прибыли следует рассматривать в трех направлениях (таб.6).

Таблица 6 Направление распределения прибыли

Прибыль фирмы

Бюджет

Предприятие

Собственник

Прибыль распределяется между государством, собственником предприятия и самим предприятием. Пропорции этого распределения в значительной мере воздействует на эффективность деятельности предприятия как позитивно, так и негативно. Взаимоотношения предприятий и государства по поводу прибыли строятся на основе налогообложения прибыли. Существенным в российском законодательстве является то, что налогом на прибыль облагается не та прибыль, которая отражает результаты финансово – хозяйственной деятельности и показана в бухгалтерской отчетности. Исходной базой для исчисления налогооблагаемой прибыли является валовая прибыль как алгебраическая сумма прибыли от реализации продукции (работ, услуг) прибыли (убытка) от реализации имущества и доходов от сальдо доходов и расходов от внереализационных операций. Далее валовая прибыль корректируется на суммы безвозмездно полученных ценностей, сумм перерасхода по лимитируемым статьям затрат, разницу между суммой выручки от реализации, исчисленной по рыночным и фактическим ценам (при реализации продукции по ценам ниже себестоимости), списанных на убытки недостач, суммовым разницам и др. Таким образом, прибыль, подлежащая налогообложению заметно отличается от фактического финансового результата хозяйственной деятельности. При таких корректировках нередки случаи, когда исчисленный налог на прибыль превышает сумму балансовой прибыли. Следовательно, источником уплаты такого налога служат вместе с прибылью оборотные средства. На предприятии распределению подлежит прибыль после уплаты налогов и выплаты дивидендов. Из этой прибыли также уплачивается некоторые налоги в местные бюджеты, и взыскиваются экономические санкции. Распределение этой части прибыли отражает процесс формирования фондов и резервов предприятия для финансирования потребностей производственного и социального развития. В условиях рыночного хозяйства государство не вмешивается в процесс распределения прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов. Тем не менее, посредством предоставления налоговых льгот стимулирует направление прибыли на капитальные вложения производственного назначения и строительства жилья, на благотворительные цели, финансирование природоохранных мероприятий, расходов на содержание объектов и учреждений социальной сферы, на проведение научно – исследовательских работ. Законодательно установлен минимальный размер резервного капитала для акционерных обществ, регулируется порядок создания резерва по сомнительным долгам и под обесценение ценных бумаг [19,c.85].

**3. Особенности использования прибыли в фирме**

Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части:

1. увеличивает имущество предприятия и участвует в процессе накопления.
2. характеризует долю прибыли, используемой на потребление.

При этом не обязательно всю прибыль, направляемую на накопление, использовать полностью. Остаток прибыли, не использованной на увеличение имущества, имеет важное резервное значение и может быть использован в последующие годы для покрытия возможных убытков, финансирования затрат.

В условиях перехода к рыночным отношениям возникает необходимость резервировать средства в связи с проведением рисковых операций и, как следствие этого, потерей доходов от предпринимательской деятельности. При использовании чистой прибыли предприятие вправе создавать финансовый резерв. Кроме покрытия возможных убытков от деловых рисков, резервный фонд может быть использован на дополнительные затраты по расширению производства и социальному развитию.

Признание того факта, что в настоящее время у большинства российских предприятий существуют проблемы по управлению, формированию, распределению прибыли, требует рассмотрения определенных методов разрешения данных вопросов.

В современных условиях хозяйствования прибыль становится основным источником социально-экономического развития предприятий. Это явление сопровождается резким повышением заинтересованности последних в росте денежных доходов.

Чистый доход предприятия представляет собой сумму денежных средств, предназначенных для формирования фондов социального назначения и используемых для осуществления производственного и социального развития, материального поощрения работников.

Механизм распределения прибыли на предприятиях должен строится таким способом, чтобы способствовать созданию условий по наиболее рациональному использованию средств на развитие предприятия, принимая во внимание показатели уровней фондо - и энерговооруженности, оборачиваемости оборотных средств, производительности труда и т.д.

Эффективное использование прибыли, возможно, лишь при согласованности действий системы экономических рычагов. При этом самое главное значение имеет реализация продукции. Так как в процессе продажи товаром на рынке происходит возмещение израсходованных средств производства.

Так же реализация продукции — это тот момент, когда произведенный продукт получает признание на рынке. Любая ошибка в реализации вызывает нарушение ритмичности производства, а значит, ведет к снижению эффективности деятельности предприятия.

Так как прибыль отражает результаты всех видов деятельности предприятия — производственной, непроизводственной и финансовой. Значит, на размерах прибыли отражаются все стороны деятельности предприятия. Рост производительности труда означает снижение его затрат на единицу продукции соответственно при нормальных условиях работы должны относительно снижаться расходы на оплату труда в расчете на единицу продукции. Улучшение использования основных производственных фондов означает, что относительно сокращаются затраты на их содержание и эксплуатацию, уменьшаются амортизационные отчисления в себестоимости отдельных изделий. Следовательно, как и экономия материальных затрат, это увеличивает прибыль и эффективность ее использования.

Возможность получения “не заработанной” прибыли за счет экстенсивного пути (главным образом за счет изменения условий поставки продукции, повышения цен и др.) покрывает бесхозяйственность, усиливает невосприимчивость предприятий к достижениям НТП, осуществлению мероприятий по ресурсосбережению. Если темп роста стоимостных показателей превышает прирост продукции в натуральном выражении, это означает снижение эффективности использования ресурсов, что отражается в повышении материалоемкости, трудоемкости, и себестоимости продукции.

Руководителям предприятий необходимо, надо овладеть новыми методами распределения прибыли. Здесь обязательно должны учитываться интересы сразу нескольких сторон.

1. государство заинтересовано как в создании условий, стимулирующих развитие производства, так и в реализации своих экономических функций, что обусловливает необходимость налогообложения, уменьшающего показатель прибыли на величину соответствующих налоговых отчислений.
2. кредиторы и акционеры должны быть уверены в платежеспособности фирмы, возвратности предоставленных ссуд.
3. а руководство стремится, как можно большую часть прибыли оставить нераспределенной, в качестве резерва, позволяющего укрепить основы самофинансирования.

На руководство возлагается ответственность планировать распределение прибыли таким образом, чтобы не нанести ущерба ни одной из сторон и, в то же время, обеспечить благосостояние предприятия [17,c.95].

Важную роль в обеспечение финансовой устойчивости играет размер резервного капитала.В рыночном хозяйстве отчисления в резервный капитал носят первоочередной характер. Наличие и прирост резервного капитала обеспечивают увеличение акционерной собственности, характеризуют готовность предприятия к риску, с которым связана вся предпринимательская деятельность, создание возможности выплаты дивидендов по привилегированным акциям даже при отсутствии прибыли текущего года, покрытия непредвиденных расходов и убытков без риска потери финансовой устойчивости [8,c.265].

**Заключение**

Итак, мы завершили свою работу. В начале ее были поставлены следующие задачи:

1. исследовалась роль прибыли в экономике, ее сущность;
2. рассматривались механизмы формирования и распределения;
3. рассматривались пути использования прибыли на предприятии.

Данные вопросы были рассмотрены в соответствующих главах работы.

В ходе работы над данной темой, были рассмотрены вопросы, связанные с функцией, которые выполняет прибыль как экономическая категория; определения роли, которую играет данная категория для рыночной экономики; видами прибыли; источниками прибыли.

В практической части данной работы были использованы материалы из разных журналов, были сделаны соответствующие выводы в области формирования, распределения и использовании прибыли.

Следует также отметить важность таких понятий, как экономическая и бухгалтерская прибыль, которые необходимы для понимания прибыли как экономической категории. Чтобы четко уяснить разницу между ними, мы очень подробно останавливается на этом вопросе, как в первой, так и во второй главах, в результате чего мы пришли к выводу, что данные подходы отражают разные подходы к оценке деятельности фирмы.

Подводя итог всей работы, я хотела бы сделать следующие выводы. Во-первых, тема данной работы интересна и актуальна, но и сложна и многогранна, поскольку она включает в себя огромное множество вопросов, полностью рассмотреть которые не представляется возможным в рамках данной работы. В работе нашли отражение только некоторые, наиболее существенные моменты.

Во-вторых, отсутствие единого мнения по отдельным вопросам, противоречивость некоторых данных убеждает в том, что данный вопрос в целом является недостаточно изученным и требует серьезных исследований.

Я уверена, что данная работа не лишена недостатков. Но надо заметить, что полученные в результате работы знания и навыки будут способствовать дальнейшим экономическим исследованиям.

**Список литературы**

1. А.Д. Шеремет Финансы предприятий: Учебник. – М.: Инфра,1998г.,315 стр.
2. А.И. Михайлушкин. Основы экономики: Учебное пособие. - М.: Дрофа,2003г.,398стр.
3. А.М. Ковалева. Финансы фирмы: учебное пособие.- М.: Инфра, 2005г.,385стр.
4. А.Н. Сливоцки. Зона прибыли: Учебник. - М.: Эксмо,2006г.,448стр.
5. В.А. Кодацкий. Затраты и прибыль //Экономист. – 2005.-№7
6. В.В. Коваалев. Анализ использования прибыли. – М.:Проспект,2000г., 424стр
7. В.Д. Новодворский. Прибыль предприятия: Бухгалтерская и экономическая//Финансы предприятия и организаций.-2006.-№4
8. В.Н. Богачев. Прибыль: Учебник. - М.: Финансы и Статистика,1993г.,287стр.
9. В.П. Кадацкий. Прибыль: Учебник. - М.: Финансы и Статистика,2005г., 268стр.
10. В.Ф. Юров. Прибыль в рыночной экономике: вопросы теории и практики: Учебник.- М.: Финансы и Статистика,2003г.,297 стр.
11. Г.Я. Киперман. Экономика предприятия: Словарь. - М.:Юристъ,2003.г., 272стр.
12. И.В. Сергеев. Экономика предприятия// Экономист.-1997.-№4
13. М.С. Мокий. Экономика организации: Учебное пособие. - М.: Экзамен,2005г.,224стр.
14. Н.В. Колчина. Финансы предприятий: Учебник. – М.: Финансы,1998г.,413стр.
15. Н.К. Суриков. Экономика фирмы: учебное пособие. - М.: Финансы,2005г, 483стр.
16. Н.П. Любушин.Анализ деятельности фирмы:Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2003г.,360стр
17. О.И. Волкова. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра-М,1999г.,415 стр.
18. О.И. Литвиненко. Теории прибыли: Учебник. - М.: Мысль, 1979г.,206стр.
19. Ф.Г. Шамхалов. Прибыль – основной показатель результатов деятельности фирмы//Финансы. – 2006.-№6.

1. Гудвилл – вид нематериальных активов, отражающий деловую репутацию фирмы. [↑](#footnote-ref-1)