# МЕХАНИЗМ ОБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

# СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ВВЕДЕНИЕ………………………………………………………………… | | 3 |
| 1. | ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ИНДИВИДУЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ…………….............................................. | 5 |
| 1.1. | Субъекты малого предпринимательства………………………….. | 5 |
| 1.2. | Сущность деятельности предпринимателя, подготовка и создание организации……………………………………………… | 6 |
| 1.3. | Нормативно-правовое обеспечение малого предпринимательства……………………………………………… | 12 |
| 2. | ЗАДАЧИ, ВИДЫ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ…………………… | 17 |
| 2.1.. | Виды малых предприятий…………………………………………. | 17 |
| 2.2. | Значение и задачи малого предприятия…………………………… | 18 |
| 2.3. | Основные критерии принадлежности к малому бизнесу………… | 21 |
| 3. | Проблемы развития малого предпринима-тельства…………………………………………………………. | 23 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ……………………………………………………………. | | 29 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАНННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ …………………………………………………………... | | 31 |

# ВВЕДЕНИЕ

Переход к рыночным отношениям в отечественной экономике определяет необходимость организационно-экономических новаций во всех областях хозяйственной деятельности. Одним из важнейших направлений экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, формирование широкого круга собственников является развитие малых форм производства. С переходом экономики к новым экономическим отношениям, основанным на разных формах частной собственности, изменился характер развития производственных отношений. Особым экономическим ресурсом стал человек, обладающий предпринимательской способностью, который возглавил бизнес в экономике, разновидностью которого являются мелкие и средние предприятия.

Кто же сейчас может поддержать российскую экономику? Это дело и нужно отдать в руки мелкого и среднего предпринимательства. Экономически это выгодно, потому что появление большого числа фирм приведет к появлению новых рабочих мест.

Предпринимательство - сложный социально-экономический процесс по структуре и целям, которые определяются под воздействием личных интересов предпринимателей и внешних факторов. При этом личные интересы изменяются, как правило, в зависимости от достигнутых экономических результатов.

Социально - экономическая значимость малого предпринимательства уже не нуждается в дополнительных доказательствах. Об этом свидетельствует вклад малого бизнеса в достижение современного состояния экономики во всех индустриально развитых странах. Этому предшествовала большая и продолжительная работа по формированию у людей мотивации и уважения к предпринимательству. На государственном и региональном уровнях стимулировалось увеличение числа малых предприятий, координировались изменение их структуры и территориальное размещение с учетом социально-экономической ситуации.

Опыт управления малым бизнесом, накопленный в странах Западной Европы, в национальном и межгосударственном масштабах еще слабо используется в России. Между тем именно малое предпринимательство создает основу рыночной экономики. Малым предприятием легче управлять в условиях нестабильного курса национальной валюты, да и это принесет реальные деньги в бюджет не только центра, но и регионов, что особенно важно. И одним из самых главных преимуществ является то, что появление малого бизнеса неизбежно ведет к появлению конкуренции на отечественном рынке, чего так не хватало экономике России на последних этапах развития, что привело к создание монополий и сосредоточению власти, как политической, так и экономической, в руках небольшой группы людей, которые обладали огромными капиталами.

Цель курсовой работы - провести анализ образования предприятий малого бизнеса.

Задачи курсовой работы:

- изучить условия, факторы развития малых предприятий в России;

- выявить преимущества и недостатки развития малого бизнеса в России;

- определить источники финансирования малых предприятий;

- проанализировать финансы предприятий малого бизнеса и их особенности;

- изучить проблемы развития малых предприятий;

- определить пути улучшения финансовой системы на предприятиях малого бизнеса.

1. **ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ИНДИВИДУЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**
   1. **Субъекты малого предпринимательства.**

К субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям: 1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов; 2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого предпринимательства: а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек; 3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субъект малого предпринимательства с момента подачи заявления установленного Правительством Российской Федерации образца регистрируется и получает соответствующий статус в органах исполнительной власти, уполномоченных действующим законодательством.

Субъекты Российской Федерации и органы местного самоуправления не вправе устанавливать дополнительные условия для регистрации субъектов малого предпринимательства по сравнению с условиями, установленными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации. Уклонение от государственной регистрации субъектов малого предпринимательства или необоснованный отказ в государственной регистрации могут быть обжалованы в суд в установленном порядке.

**1.2. Сущность деятельности предпринимателя, подготовка и создание организации**

1. Предприниматель (бизнесмен) начинает свою деятельность, ставит и развивает производство товаров, работ или услуг (это три всеобъемлющих вида продукции любого производства). Но что же является сущностью, содержанием его деятельности? Экономика. Экономика состоит из хозяйственных операций, осуществляемых в рамках правил, которые не только устанавливает государство, но еще и следит за их соблюдением. Эти правила называются гражданским правом и состоят из субъективных законов. Производя манипуляции с деньгами и товарами, бизнесмен вступает в какие-то отношения с другими людьми, организациями, органами власти.

Знание правил налогообложения и умение изменять оформление хозяйственной деятельности дают возможность изменять бремя налогов, т.е. не пассивно платить налогов «сколько получилось», а планировать, управлять налогообложением.

Первое. Налогообложение зависит от субъекта налогообложения, от того, кого налогами облагают.

Второе. Налогообложение зависит от формы хозяйственной деятельности, от правового оформления хозяйственных операций.

Третье. Налогообложение зависит от правил самого налогообложения, поскольку в самом налоговом законодательстве существуют варианты обложения, а их следует использовать.

Из этого следует, что возлагать решение проблем налогообложения на бухгалтера, основная задача которого - учет результатов хозяйственной деятельности, не только не перспективно, но и бессмысленно. Не помогут и аудиторы. Они, по самому определению их специальности, подтверждают достоверность (и грамотность) результатов деятельности бухгалтера.

Попытки обратиться к юристам в 90% случаев приведут к неудачам. Большинство скромно откажутся обсуждать даже саму проблему по причине того, что они не специализируются в этой области. Так куда же деться предпринимателю? К сожалению, только к тем 10 процентам, а то и меньше, юристов, которые занимаются проблемами бизнеса, к бизнес-адвокатам.

Все эти три области - правовые. Первые две - гражданское законодательство, третья - налоговое законодательство.

2. Решение проблемы создания предпринимательской организации созвучно решению любой проблемы и поэтому в обобщенном виде представляет собой процесс: осмысления потребности, определения цели, постановки задач, выработки вариантов решения задач, принятия решения (т.е. выбор оптимального сочетания вариантов решения), обеспечения исполнения задач и оценки результатов.

Соответственно складываются и основные этапы создания предпринимательской структуры (см. рис.1)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

│ Оценка ресурсов и вариантов │

└────────────────────────────┬───────────────────────────────┘

V

┌────────────────────────────────────────────────────────────┐

│ Принятие решения │

└────────────────────────────┬───────────────────────────────┘

V

┌────────────────────────────────────────────────────────────┐

│ Обеспечение создания организации │

└────────────────────────────┬───────────────────────────────┘

V

┌────────────────────────────────────────────────────────────┐

│ Создание организации │

└────────────────────────────────────────────────────────────┘

Рис.1.Создание фирмы

Осмысление должно основываться на оценке имеющихся ресурсов. Бизнес-план в условиях рынка, как известно, начинается не с того, что вы можете дать, а с того, что хочет взять потребитель, с рыночного спроса. Исходя из бизнес-плана, т.е. из проекта содержания будущей предпринимательской деятельности, вы можете проектировать организационно-правовую форму предпринимательской структуры.

Процесс проектирования организационно-правовой формы предпринимательской структуры заключается в следующем: оценка ресурсов и вариантов; уточнить, какие структуры производства и управления им предусмотрены бизнес-планом; выявить возможность использования для предпринимательской деятельности одной из форм некоммерческих организаций; принятие решения.

Обеспечение создания организации.

1. Подготовить следующие данные (техническое задание) для разработчика учредительных документов:

- наименование и организационно-правовая форма;

- место расположения органа управления (юрадрес);

- величина уставного капитала;

- распределение уставного капитала между учредителями;

- порядок формирования уставного капитала (кто, чем, когда);

- схема управления организацией, компетенция органов управления;

- данные учредителей (паспорт, свидетельство о регистрации

юридического лица).

2. Выбрать юридическую фирму для оформления государственной регистрации и сделать ей заказ.

3. Выбрать банк для открытия расчетного счета, после регистрации и постановки на учет в налоговой инспекции открыть расчетный счет.

4. Определить схемы финансово-хозяйственных операций и разработать (поручить разработку специалисту) формы основных договоров и контрактов, в том числе и трудовых.

Создание организации:

- проведение общего собрания инициативной группы, т.е. будущих учредителей;

- заключение учредительного договора или договора о создании акционерного общества;

- утверждение устава (на основе разработанного проекта);

- оформление протокола общего собрания учредителей;

- оплата госпошлины за регистрацию организации;

- оплата (формирование) не менее 50% уставного капитала (фонда);

- передача всех необходимых документов в регистрирующий орган (местная налоговая инспекция, подразделение Министерства юстиции);

- получение свидетельства о государственной регистрации из регистрирующего органа;

- нотариальное заверение необходимого количества копий учредительных документов;

- постановка организации на учет в фондах, Госкомстате и в налоговой инспекции;

- заверение в нотариате (или в банке) подписей руководителей организации на банковских карточках;

- открытие в банке расчетного счета.

Таковы основные этапы создания организации.

Из этапов создания предпринимательской организации, перечисленных выше, одними из наиболее трудоемких и ответственных являются составление учредительных документов и государственная регистрация. Порядок их проведения регламентирован статьями 51, 52, 53 и 54 ГК РФ (см. табл.1).

Составление учредительных документов для создания фирмы Таблица 1

┌─────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│ Учредительные документы юридического лица │

└────────┬───────────────────────────┬─────────────────────┬──────┘

│ │ │

┌────────┴────────────────┐┌─────────┴─────────────┐┌──────┴──────┐

│ Учредительный договор ││ Только устав ││Учредительный│

│ и Устав │├───────────────────────┤│ договор │

├─────────────────────────┤│ Акционерное общество │├─────────────┤

│ Общество с ограниченной │├───────────────────────┤│ Полное │

│ ответственностью ││ Производственный ││ товарищество│

├─────────────────────────┤│ кооператив │├─────────────┤

│ Общество с │├───────────────────────┤│ Коммандитное│

│ дополнительной ││ Унитарное ││ товарищество│

│ ответственностью ││ предприятие │└─────────────┘

├─────────────────────────┤├───────────────────────┤

│ Ассоциация (союз) ││ Потребительский │

├─────────────────────────┤│ кооператив │

│ Некоммерческое │├───────────────────────┤

│ партнерство ││ Товарищество │

│ (учредительный договор ││ собственников жилья │

│ возможен, но │├───────────────────────┤

│ не обязателен) ││ Общественные и │

├─────────────────────────┤│религиозные организации│

│Автономная некоммерческая││ (объединения) │

│ организация │├───────────────────────┤

│ (учредительный договор ││ Фонд │

│ возможен, │├───────────────────────┤

│ но не обязателен) ││ Учреждение │

└─────────────────────────┘└───────────────────────┘

Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»[[1]](#footnote-1) регулируются отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы и при ведении Единого государственного реестра юридических лиц. Законодательство Российской Федерации о государственной регистрации состоит из Гражданского кодекса Российской Федерации и Федерального закона и издаваемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Нормы, предусматривающие государственную регистрацию, содержатся также в федеральных законах, регулирующих отношения по поводу организации и деятельности различных организационно-правовых форм юридических лиц. Это Федеральные законы приняты на основании и во исполнение Гражданского кодекса: «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ[[2]](#footnote-2), «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ[[3]](#footnote-3), «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 № 41-ФЗ[[4]](#footnote-4), Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ[[5]](#footnote-5) и некоторые другие.

Государственная регистрация вновь создаваемых юридических лиц производится в течение пяти дней, юридических лиц, образованных в результате реорганизации, осуществляется также в пятидневный срок.

Особо следует отметить, что рассматриваемый срок исчисляется не календарными, а рабочими днями, т.е. течение срока приостанавливается на выходные и праздничные дни. Срок для проведения государственной регистрации исчисляется с момента представления документов в регистрирующий орган. При этом первым днем срока считается день, следующий за днем представления документов в регистрирующий орган. Под словом «документы» следует понимать документы, необходимые для государственной регистрации, с учетом общих требований к порядку их представления и оформления.

**1.3. Нормативно-правовое обеспечение малого предпринимательства**

Предпринимательская деятельность осуществляется в строго определенных законом организационно-правовых формах. Система, порядок образования и правовой статус коммерческих организаций закрепляются ГК РФ и специальным законодательством, которое принято и будет еще приниматься в развитие норм Конституции РФ и ГК РФ[[6]](#footnote-6).

Современное российское предпринимательство позволяет вести индивидуальную предпринимательскую деятельность. Понятие предпринимательской деятельности содержится в ст. 2 ГК РФ, в соответствии с которой предпринимательской является деятельность:

- самостоятельная;

- осуществляемая на свой риск;

- направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Эта деятельность называется индивидуальной, поскольку предпринимательской деятельностью можно заниматься с образованием юридического лица - особого субъекта гражданского права. За осуществление предпринимательской деятельности без регистрации, а в необходимых случаях без лицензии, граждане могут быть привлечены к административной или даже к уголовной ответственности.

1. Особенности правового регулирования индивидуальной предпринимательской деятельности.

Согласно ст.23 ГК РФ к индивидуальной предпринимательской деятельности применяются правила, регулирующие деятельность коммерческих организаций. Одни и те же нормы регулируют отношения как между коммерческими организациями, так и между гражданскими предпринимателями или с их участием. Данное обстоятельство придает большую строгость регулируемым отношениям. В качестве мер ответственности, которые могут быть применены к предпринимателю, следует указать, что он прежде всего обязан за счет своего имущества возместить партнеру убытки, включая упущенную выгоду, а также уплатить неустойку, если она была предусмотрена законом или договором. Особенностью индивидуальной предпринимательской деятельности является то, что все споры подлежат рассмотрению в арбитражных судах.

2. Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя.

Индивидуальный предприниматель, который не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению суда. С момента вынесения такого решения утрачивает свою силу его регистрация в качестве индивидуального предпринимателя. Основания и порядок признания предпринимателя банкротом определены в Законе[[7]](#footnote-7) РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий» согласно ст.1 и 3 указанного Закона дело о несостоятельности рассматривается в арбитражном суде.

3. Хозяйственные товарищества признаются гражданским законодательством как отдельные разновидности субъектов предпринимательских отношений и имеют свои юридические и организационные признаки, которые отличают их от хозяйственных обществ. В соответствии с законодательством РФ могут образовываться два вида товариществ:

4. Полное товарищество- коммерческая организация, участники которого несут ответственность по его обязательствам своим имуществом (ст.69 ГК РФ). Полное товарищество - это одновременно хозяйственное товарищество, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества. Из этого следует, что такое товарищество является договорным объединением, поскольку оно создается и осуществляет деятельность на основе учредительного договора, который подписывается всеми участниками товарищества. При регистрации полного товарищества предъявление в регистрационную палату Устава не требуется, так как данный документ не предусмотрен действующим законодательством для коммерческих организаций данного типа.

5. Товарищество на вере (коммандитное товарищество)- это смешанный вид коммерческой организации. В нем наряду с полными товарищами есть один или несколько участников - вкладчиков (коммандитистов) (ст. 82 ГК РФ). Полные товарищи отвечают по обязательствам своим имуществом, а коммандитисты рискуют только своими вкладами. Основной документ, который регулирует отношения в товариществе, - это учредительный договор.

6. Общество с дополнительной ответственностью - коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли в размерах, определяемых учредительными документами.

Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) может быть учреждено одним или несколькими лицами. В законодательстве оговаривается предельный количественный состав учредителей, превышение которого влечет обязанность преобразования его в акционерное общество либо ликвидацию, если вопрос его преобразования не решается в течение года. Общество не может быть учреждено хозяйственным обществом, состоящим из одного лица.

7. Лицензирование предпринимательской деятельностью. До недавнего времени в России в сфере лицензирования отсутствовали единые нормы правового обеспечения. Нормы федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности»[[8]](#footnote-8) о не нераспространении установленного им порядка лицензирования на порядок лицензирования конкретных видов деятельности, лицензирование которых установлено иными, вступившими ранее в силу федеральными законами, противоречило принципу единства порядка лицензирования.

Порядок лицензирования распространяется на виды деятельности, лицензирования которых предусмотрено законом, включая и те из них, лицензирование которых было установлено вступившими в силу до вступления в силу федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» иными федеральными законами. Тем самым исключена возможность применением множества правовых норм, регламентирующих порядок лицензирования конкретных видов деятельности.

Из сферы лицензирования исключены те виды деятельности, государственное регулирование которых регулируется в полной мере и должно осуществляться государственными контрольными и надзорными органами в силу функциональных обязанностей другими методами, в том числе применением государственных норм, государственных стандартов, сертификации, декларации о соответствии, аккредитации, применение санитарных, строительных и иных правил и норм. При этом учитывалось, что за нарушение государственных норм и правил действующим законодательством предусмотрено административная, а в отдельных случаях и уголовная ответственность, установлена ответственность должностных лиц за ненадлежащее исполнение своих обязанностей.

8. Уголовная ответственность в сфере предпринимательства*.* Уголовно-правовая ответственность - это самостоятельный и наиболее суровый вид юридической ответственности. Основание уголовной ответственности, как и все остальное, что связано с преступлением и наказанием, предусмотрено в Уголовном Кодексе РФ (УК РФ)[[9]](#footnote-9)[[10]](#footnote-10), который вступил в силу с 1 января 1997 г. Основным признаком, который отличает преступление от других правонарушений, является его общественная опасность.

Наказание может быть применено к лицу, признанному виновным в совершении преступления. Таким образом, наказание за совершенное преступление может применить только государство. Суть уголовного наказания состоит в предусмотренных УК РФ лишении или ограничении прав и свобод лица.

**2. ЗАДАЧИ, ВИДЫ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**2.1. Виды малых предприятий**

Те, кто впервые сталкивается с малыми предприятиями, обычно допускают типичную ошибку: считают малые предприятия одним из видов предприятий, подобно государственным, арендным, совместным, семейным и т.д. Это неверно, малые предприятия в этот перечень не могут быть включены. Малые - это не вид, не организационно-правовая форма, а размер предприятия. Малое предприятие - всегда какое-то применительно к выделяемым в законодательстве видам предприятий. Из всех имеющихся видов предприятий: государственных, коллективных, совместных, кооперативов и т.д., выделяется их часть по критериям численности работающих. Таким образом, существуют малые государственные, малые совместные, малые частные и прочие виды малых предприятий.

В этой связи становится очевидным, для малых предприятий не существует какой-то универсальной, общей для всех их видов системы ценообразования, материально-технического снабжения, оплаты труда, управления и т.д. Все эти системы функционирования предприятия определяются по их видам.

Бытует и еще одно широко распространенное заблуждение, будто бы вид малого предприятия предопределяется тем, какая организация является его учредителем. Безусловной связи здесь нет. Малые предприятия могут создаваться гражданами, членами семьи и совместно с другими лицами, государственными, арендными, совместными предприятиями, общественными организациями и т.д. Кроме того, малые предприятия могут создаваться совместно указанными органами, предприятиями, организациями и гражданами.

Если учредителем малого предприятия является государственная организация, то это отнюдь не означает, что новое образование будет именно малым государственным предприятием. Имущество, выделяемое из состава государственного предприятия, может быть сдано в аренду кооперативом. Вид созданного предприятия - кооператив. Могут быть и другие варианты.

В то же время индивидуальные и семейные частные предприятия, названные так именно применительно к учредителям, не могут быть иного вида. То есть по таким видам малых предприятий учредительство и вид малых предприятий совпадают.

**2.2. Значение и задачи малого предприятия**

В современный период перехода от плановой экономики к рыночному хозяйству особое значение приобретает развитие среднего и мелкого предпринимательства, малого бизнеса. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономично решать проблемы реструктуризации экономики, формирование и насыщение рынка потребительских товаров в условиях дистабилизации экономики и ограниченности финансовых ресурсов.

Малое предпринимательство, оперативно реагирующее на изменение конъюктуры рынка, придаёт экономике необходимую гибкость. Малые компании способны оперативно реагировать на изменения потребительского спроса и за счёт этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке. Малый бизнес вносит существенный вклад в формировании конкурентной среды. Это один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта.

Развитие малого и среднего бизнеса несёт в себе множество перспектив:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе;

- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;

- создание новых рабочих мест с относительно низкими затратами, особенно в сфере обслуживания;

- подготовка кадров за счёт использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;

- ликвидация монополии производителей, создания конкурентной среды;

- улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики.

Необходимо отметить, что экономический риск в сфере малого предпринимательства, как правило, выше и «жизненный цикл» малых предприятий обычно короче, чем крупных компаний. Даже в благополучных промышленно развитых странах небольшие предприятия испытывают целый ряд характерных трудностей.

Так, малые фирмы чаще всего проигрывают крупным в борьбе за кредиты. Банки отказывают малым фирмам в ссудах, а если и дают то под высокие проценты, что приводит к росту сибистоимости продукции и затрудняет модернизацию производства из–за недостатка средств. Небольшие фирмы хуже крупных справляются с экспортными и валютными операциями, маркетингом, как в частности изучение спроса на свою продукцию, так и проведение рекламных кампаний. Они чаще испытывают недостаток в квалифицированной рабочей силе и более чувствительны к состоянию экономической среды: если в связи с инфляцией уровень издержек опережает уровень доходов, фирма неизбежно терпит крах. Серьезную проблему для малых фирм представляет имитирование деятельности. Лишь часть из них осуществляет производственное имитирование.

Говоря о роли малого бизнеса, следует подчеркнуть, что малые предприятия - это побочная сфера экономики. Малый бизнес ограниченно включается в хозяйственную структуру, конкурентную среду и в общественное разделение труда. Причем роль его в современной динамичной жизни неуклонно возрастает. Как показывает опыт развитых стран, если в прошлом малые предприятия создавались, как результат стремления многих открыть собственное дело, то в настоящее время создание малых предприятий нередко инициируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком. Часть мелких и средних предприятий включена через контрактную и субконтрактную системы, через систему франчайзинга в крупные производственные комплексы, и большие компании являются клиентами малых фирм, а последние - поставщиками для больших.

Конкретно роль малого бизнеса проявляется в том, что его развитие способствует:

- созданию новых рабочих мест;

- внедрению новых товаров и услуг;

- удовлетворению нужд крупных предприятий;

- обеспечению специализированными товарами и услугами.

Создание новых рабочих мест - это важнейший фактор, который несет в себе развитие малого бизнеса. Фактор, не только обеспечивающий средствами к существованию значительную часть населения, но и способствующий стабилизации обстановки в обществе. Так, более 7 млн. малых фирм США обеспечивают работой более 100 млн. человек.

Другая важнейшая сторона деятельности малых предприятий - это внедрение новых товаров и услуг. Достижения малого бизнеса в этой области затронули производство безопасных бритв, электронных наручных часов, вертолетов, нержавеющей стали, копировальных аппаратов и многого другого. В США, например, малый бизнес производит более 60 % всех услуг, половину всей продукции и почти половину всех идей и нововведений.

Помимо того, что малые предприятия внедряют новые товары и обеспечивают рабочие места, они играют важную роль в деятельности крупных корпораций, занимаясь сбытом их продукции, обслуживанием, снабжением. В частности, большие возможности для реализации продукции крупных предприятий через сеть мелких фирм имеет франшиза.

Франшиза, или лицензия, дает возможность использовать торговую марку крупной компании и продавать ее товары или услуги в определенном регионе. Наконец, многие малые фирмы возникают и существуют потому, что способны удовлетворять особые нужды клиентов. Например, естественно, что для ремонта старинных часов, антикварных изделий и т.п. создаются малые предприятия.

Таким образом, малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без чего немыслима его высокая эффективность.

**2.3. Основные критерии принадлежности к малому бизнесу**

Однозначного определения малого бизнеса нет. Обычно его связывают с объемом деятельности и численностью работающих на предприятии. В Российской Федерации этот критерий не одинаков для разных отраслей экономики. В разных странах в настоящий момент используются различные критерии при отнесении организаций к предприятиям малого бизнеса. В Четвертой директиве Совета Европы выделено четыре основных критерия для признания организаций в качестве малых предприятий:

1. Котирование акций на бирже. Акции малого предприятия не могут котироваться на бирже. В противном случае такое предприятие относится к крупным вне зависимости от того, удовлетворяет ли оно критериям, приведенным ниже.

2. Валюта баланса не более 2,5 млн евро.

3. Выручка от реализации не более 5 млн евро.

4. Среднее число занятых не более 50 человек.

Для отнесения организации к субъектам малого предпринимательства она в течение двух следующих друг за другом отчетных периодов должна удовлетворять в обязательном порядке первому критерию и любым двум из трех последних критериев.

Большинство стран Европейского союза уже приняли соответствующие законы, которыми распространили действие Четвертой директивы на свои территории (хотя специфика есть у многих стран, отклонения от этих показателей несущественны).

Те же самые критерии установлены в Великобритании и Австралии. Исключения составляют только Канада (где определение малого предприятия отсутствует) и США. В этих странах критерии отнесения к малым предприятиям следующие:

1. Выручка от продаж менее 25 млн долл. США.
2. Предприятие зарегистрировано в США или Канаде.
3. Предприятие не является инвестиционной компанией.
4. Имеется дочернее предприятие, большая часть капитала которого принадлежит материнской компании.

Как видно из приведенных данных, Россия является единственной из рассматриваемых стран, где отсутствуют стоимостные критерии отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства. Отсутствие такого критерия можно считать пробелом нашего законодательства. В то же время дифференциация количества работников в зависимости от вида деятельности организации вполне оправдана. Например, выручка от продаж организации оптовой торговли с пятью работниками может в несколько десятков и даже сотен раз превышать оборот организации, оказывающей бытовые услуги населению, с тем же числом сотрудников.

**3. Проблемы развития малого предпринимательства**

Можно выделить две группы причин, сдерживающих развитие малого предпринимательства. Первая - это причины общеэкономического характера, заложенные в экономической политике государства, вторая - частного, преимущественного организационного характера. Рассмотрим те аспекты экономической политики, которые выступают причинами первой группы.

Главная сложность при ее анализе связана с тем, что изначально не была четко определена концепция развития рыночных отношений. Мировая практика свидетельствует, что в развитии рыночных отношений возможны две тенденции: формирование регулируемого рынка или стихийного, носящего спекулятивный характер.

Особенностью стихийного рынка является функционирование главным образом в сфере обращения, а не в сфере материального производства. Данному типу рынка присуще то, что большие доходы имеет лишь незначительная часть населения, тогда как большинство населения – низкую покупательскую способность. В этой ситуации у производителя нет стимула производить товары, так как они не имеют сбыта. Это ведет к сворачиванию производства.

Есть и другая особенность - характер рынка напрямую влияет и на характер капиталовложений. При стихийном рынке основу капитала составляют спекулятивные деньги, которые называют «короткими» деньгами. Они «делаются» в короткое время и обладают большой подвижностью. В отличие от них так называемые «длинные» деньги вкладываются в производство на более длительный срок, и отдача от них может быть получена не сразу.

Использование мирового опыта дело нужное, но при непременном учете собственных условий и возможностей, что в большей степени может обеспечивать отечественная наука.

Особенностью регулируемого рынка является, во-первых, наличие условий для свободного инвестирования средств в различные сферы, а смысл государственного регулирования заключается не в воздействии на систему цен, а в формировании оптимальных пропорций. Во-вторых, такой рынок требует совершенного механизма регулирования покупательского спроса, т.е. формирования повышенного дохода, а следовательно, и более высокой покупательской способности у большинства населения, что и выступает движущей силой производства.

Из этого вытекает вторая причина, сдерживающая развитие производственного предпринимательства - снижение покупательского спроса и свертывание внутреннего потребительского рынка. В западных странах, при существовании большого разнообразия общественных групп, основная масса населения относится к среднему классу, покупательные возможности которого обеспечивают устойчивый спрос на большинство товаров. Сейчас стало очевидным, что попытка сформировать средний класс в России не удалась. У нас складывается ситуация, характерная именно для стихийного рынка, когда большинство населения располагает ограниченным покупательными возможностями. Можно сказать, что сегодня в стране формируются три класса. Первый, который условно можно назвать высшим, включает лиц с доходом более 60 тыс. руб. на человека в месяц, которые составляют 3%. Их запросы не нацелены на товары массового отечественного производства.

Второй класс представляют состоятельные граждане с месячным доходом на человека от 5 тыс.руб. до 50 тыс.руб. они составляют 10-15% населения и тяготеют к запросам высшего класса, хотя и не располагают, как первые, безграничными покупательными возможностями.

Большинство населения составляет третий класс - с малыми покупательским спросом, который и определяет уровень потребностей, на который должно ориентироваться и «работать» производство.

Также есть еще два обстоятельства, отрицательно влияющих на покупательную способность населения и понижающих мотивацию труда производителей. Суть первого состоит в том, что рост потребительских цен опережает повышение оплаты труда. В этих условиях спрос акцентируется преимущественно на продовольственных товарах, а промышленные товары остаются невостребованными.

Второе обстоятельство связано с уровнем разрыва доходов между полярными группами населения.

Таким образом, сдерживающим фактором развития промышленного предпринимательства является сужение внутреннего потребительского рынка. Это обусловливается приобретающим все более ощутимый характер процессом сокращения общей платежеспособности населения.

С другой стороны, в силу постоянного роста цен увеличивается доля расходов на приобретение продовольственных товаров, сокращается спрос на промышленных товары. Усугубляет тенденцию сокращения расходов на непродовольственные товары постоянное удорожание жилищно-коммунальных услуг.

Третья причина кардинального характера, тормозящая предпринимательство в промышленной сфере, связана с существующей системой налогообложения. Согласно опросу, проведенному Всероссийским центром изучения общественного мнения, 86,2% руководителей предприятий в качестве главной причины, отрицательно влияющей на экономическое положение предприятий, назвали несовершенство налогов и их высокий уровень.

Налоговая политика в большей степени носит фискальный, а не стимулирующий характер. Она обеспечивает интерес заниматься любым видом деятельности, кроме производственной. Главные ее недостатки заключаются, во-первых, в чрезмерно высоком уровне налогов. Во-вторых, сама налоговая система не стабильна, она часто меняется. К тому же ряд налоговых законов не носят прямого действия, а дополняются множеством подзаконных актов, как правило, запаздывающих и нередко изменяющих цель самих законов. В-третьих, множественность налогов, в которых предприниматель просто теряет ориентиры. По этим причинам производством конкретных товаров заниматься стало невыгодно.

Четвертая причина, отрицательно влияющая на предпринимательство, связана с общей криминализацией экономики, которая приобрела устойчивый характер. Отличительной особенностью малого предпринимательства продолжает оставаться высокая ее доля в «теневом» секторе экономики. По разным оценкам, она составляет от 30% до 50% реального оборота всех субъектов малого предпринимательства.[[11]](#footnote-11)

Сложности в становлении предпринимательства в Росси связано так же с его специфическими особенностями которые состоят в том, что сам процесс формирования общества имеет разнополюсный характер. Одно группу составляют предприниматели, организующие своё дело на общепринятой основе за счет займов, кредитов, взносов акционеров и т.д.

Их деятельность осуществляется в рамках принятых законодательных норм. В другую группу входят предприниматели, стартовую деятельность которых составляет капитал, заработанный в «Теневой» экономике. По данным Российского союза промышленников и предпринимателей, при опросе 49% бизнесменов заявили, что они выходцы из «Теневой» экономики, подтвердив нелегальную основу организации своего дела. Более 22% включившихся в предпринимательскую деятельность имели в прошлом судимости.

Из этой среды формируются категории предпринимателей, стремящихся прежде всего к личному обогащению. На фоне общего снижения уровня жизни это вызывает негативное отношение у большинства населения, и в его сознании предпринимательство в целом ассоциируется с чем то порочным. Все это дискредитирует предпринимательство и создает неблагоприятную социальную почву для его эффективного функционирования.

Среди причин организационного характера отметим главные. Первые сложности наступают ещё на стадии создания предпринимательских структур в связи с разрешительным характером этой процедуры. Законодательными и особенно подзаконными актами предусматривается множество положений и правил, которые существенно затрудняю образование новых предприятий. Такое же влияние оказывает различные постановления и многие действия органов власти и управления всех уровней. Это касается всевозможных сложностей при регистрации, предоставлении производственных мощностей и помещений, установления квот и т.д.

С другой стороны, серьезные административные барьеры возникаю в связи с субъективным пониманием и толкованием правовых актов со стороны местных властей, что ведет к произволу и установлению своих правил вхождения в предпринимательство. Особенно жесткими условиями и требованиями обставлена процедура получения лицензии на предпринимательскую деятельность, когда необходимо предоставлять не только многочисленные справки, сведения, отчеты и другие документы, но и оплачивать по завышенным расценкам услуги по оформлению учредительных документов.

Второй причиной, существенно затрудняющей создание и развитие предпринимательства производственного направления, является отсутствие в политике протекционизма четкой ориентации на поддержку именно производственного вида деятельности. Нет должного ориентира на стимулирование предпринимательской деятельности в сфере материального производства. Политика поддержки предпринимательства «вообще», а не базовых отраслей приводит к серьезным перекосам в структуре его развития и не обеспечивает максимально возможных результатов.

Серьезным фактором, тормозящим развитие предпринимательской деятельности, является отсутствие необходимой достоверной информации. Прежде всего ощущается недостаток информации, дающей возможность осуществлять глубокий анализ деятельности предпринимательских структур. Сама отчетность предприятий малого бизнеса далека от полной достоверности. Последние прибегают к неточной информации о своей деятельности: из за желаний смягчить удушающую силу налогов и боязни раскрыть производственную или коммерческую тайну, опасаясь потерь от утечки сведений к конкурентам. Кстати, стремление предпринимательских структур скрывать объективную информацию - явление не чисто Российское. Оно имеет место и в других странах. Так, во Франции, где от утечки информации предприятия терпят большие убытки, каждое десятое из них прибегает к сокрытию отчетности, предпочитая иногда уплачивать штрафы, но не предоставлять сведения о своей деятельности.

Затруднён доступ предпринимателей к информации из за того, что её сбором, обработкой и хранением занимаются многие структуры. Информационное поле сейчас представлено несколькими уровнями:

- Общегосударственный, где сбором информации занимается Госкомстат России, Росинформресурс, Роскоминформ, ФАПСИ и др.

- Ведомственный, где этим занимаются отраслевые министерства, налоговые службы, регистрационные ведомства

- Местный где действуют информационные службы областных местных администраций

- Коммерческие информационные системы в виде всевозможных агентств, предпринимательских услуг, реализующих информацию на основе коммерческого спроса,

Ряд обстоятельств, сдерживающих предпринимательскую деятельность, связан с тем, что пока не выработаны морально этические нормы и правила, обеспечивающие доверительные, партнерские отношения. Пока токовые отсутствуют и не сформирована четкая система информационного обеспечения, предпринимателям чаще всего во взаимоотношениях и при обмене информации приходится полагаться на собственную интуицию. Необходимо иметь в виду, что уже сейчас отечественное предпринимательство сталкивается с проблемой «экономического шпионажа», которая на Западе давно стала острой. В ряде стран принимаются жёсткие государственные меры с целью обеспечения достоверной информации и сохранения её.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В данной работе мной было охарактеризовано малое предпринимательство в России в настоящее время, выделены особенности малого предпринимательства и обозначены основные и наиболее острые его проблемы.

В работе рассмотрено создание юридических лиц - процесс, направленный на достижение главной цели: обеспечение функционирования этого юридического лица. Сам процесс состоит из трех основных этапов: проектирование юридического лица, разработка учредительных документов и его государственная регистрация.

Необходимо отметить, что малый бизнес в России уже имеет довольно широкую правовую основу, но она недостаточна. Проблема состоит в том, что она однобока и принятые правовые аспекты не реализуются, что делает абсурдным принятие каких-либо новых нормативно-правовых актов.

Что же касается сферы деятельности, то малый бизнес имеет свою нишу в экономике, которая обеспечивает наиболее эффективную отдачу от работы, как с целыми предприятиями-гигантами, так и с отдельным человеком. Данная позиция обусловлена особенностями и функциями малого предприятия. Говоря о малом бизнесе надо сказать, что он наиболее эффективен лишь при взаимодействии с крупными предприятиями и наоборот. Это единое целое, из которого нельзя исключать отдельные части.

Можно сказать, что малый бизнес в России - уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей России в целом.

Хотелось бы надеяться, что в ближайшее время и наша страна, учитывая обширный зарубежный опыт, пойдет по пути адаптации предприятий малого бизнеса к сегодняшним экономическим условиям хозяйствования в России. Государство должно мобилизировать как можно больше финансовых ресурсов в малый бизнес, привлекая для этого все средства.

Значимость, цели и трудности малого бизнеса по своей сущности характерны для любой страны и ее регионов. Основные отличия - в уровнях развития малого бизнеса, масштабности проблем и степени участия в их решении властных структур на всех уровнях управления. Это обстоятельство расширяет для всех возможности использования проверенных форм и методов поддержки малого бизнеса. Особенно это актуально для России, где наблюдаются существенные различия в социально-экономическом развитии регионов, неэффективная работа многих организаций, созданных для стимулирования малого бизнеса.

Подводя итог, можно сказать, что малый бизнес в России - уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей России в целом.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАНННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. «Гражданский кодекс Российской федерации (часть первая)» от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ (изм. внесены ФЗ от 22.07.2008 № 141-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, № 32, ст. 3301

2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13 июня 1996 № 63-ФЗ (изм. внесены ФЗ от 22.07.2008 № 145-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954,

3.Федеральный закон от 14 июня 1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Россйской Федерации» (изм. внесены ФЗ от 02.02.2006 № 19-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 19.06.1995, № 25, ст. 2343,

4. Федеральный закон от 08 августа 2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (изм. внесены ФЗ от 01.12.2007 N 318-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 13.08.2001, № 33 (часть I), ст. 3431

5. Федеральный закон от 26 декабря 1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (изм. внесены ФЗ от 29.04.2008 № 58-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 01.01.1996, № 1, ст. 1.

6. Федеральный закон от 08 февраля 1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (изм. внесены ФЗ 29.04.2008 № 58-ФЗ)// «Собрание законодательства РФ», 16.02.1998, № 7, ст. 785

7. Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 08 мая 1996 № 41-ФЗ (изм. внесены ФЗ от 18.12.2006 № 41-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 13.05.1996, № 20, ст. 2321

8. Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (изм. внесены ФЗ от 22.07.2008 № 148-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 145

9. Федеральный закон от 25 февраля 1999 № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» (изм. внесены ФЗ от 18.12.2006 № 231-ФЗ, вступили в силу с 1 января 2008 года) //«Собрание законодательства РФ», 01.03.1999, № 9, ст. 1097

10. Федеральный закон от 08 августа 2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (изм. внесены ФЗ от 04.05.2008 № 59-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 13.08.2001, № 33 (часть I), ст. 3430

11. Шевчук Д.А. «Как открыть счет в банке» Учебное пособие/ М.: Справочник руководителя малого предприятия, 2004.

12. Шевчук Д.А., Шевчук В.А. «Как зарегистрировать общество с ограниченной ответственностью» Учебное пособие // М.: Услуги и цены. 46/2005.

13. Шевчук Д.А. «Создание собственной фирмы: профессиональный подход» Учебное пособие / "ГроссМедиа", 2007

1. Федеральный закон от 08 августа 2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (изм. внесены ФЗ от 01.12.2007 N 318-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 13.08.2001, № 33 (часть I), ст. 3431 [↑](#footnote-ref-1)
2. Федеральный закон от 26 декабря 1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (изм. внесены ФЗ от 29.04.2008 № 58-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 01.01.1996, № 1, ст. [↑](#footnote-ref-2)
3. Федеральный закон от 08 февраля 1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (изм. внесены ФЗ 29.04.2008 № 58-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 16.02.1998, № 7, ст. 785, [↑](#footnote-ref-3)
4. Федеральный закон «О производственных кооперативах» от 08 мая 1996 № 41-ФЗ (изм. внесены ФЗ от 18.12.2006 № 41-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 13.05.1996, № 20, ст. 2321 [↑](#footnote-ref-4)
5. Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (изм. внесены ФЗ от 22.07.2008 № 148-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 15.01.1996, № 3, ст. 145 [↑](#footnote-ref-5)
6. «Гражданский кодекс Российской федерации (часть первая)» от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ (изм. внесены ФЗ от 22.07.2008 № 141-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, № 32, ст. 3301 [↑](#footnote-ref-6)
7. Федеральный закон от 25 февраля 1999 № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» (изм. внесены ФЗ от 18.12.2006 № 231-ФЗ, вступили в силу с 1 января 2008 года) //«Собрание законодательства РФ», 01.03.1999, № 9, ст. 1097 [↑](#footnote-ref-7)
8. Федеральный закон от 08 августа 2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (изм. внесены ФЗ от 04.05.2008 № 59-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 13.08.2001, № 33 (часть I), ст. 3430 [↑](#footnote-ref-8)
9. [↑](#footnote-ref-9)
10. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13 июня 1996 № 63-ФЗ (изм. внесены ФЗ от 22.07.2008 № 145-ФЗ) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954, [↑](#footnote-ref-10)
11. Фед. программа гос. поддержки малого предпринимательства в РФ на 2004-2006г [↑](#footnote-ref-11)