**1. Экономико-организационная характеристика организации**

В соответствии с распоряжение Президента Республики Беларусь №368 от 6 декабря 1996 года было создано предприятие «Белкоопрынок». В июне 2000 года переименовано в Торговое унитарное предприятие «Белкоопрынок» Белкоопсоюза, а с 05 декабря 2003 года в Частное торговое унитарное предприятие «Белкоопрынок» (**ЧУП «Белкоопрынок»**) и зарегистрировано решением Минского горисполкома от 14.12.2003 года №2193 в Едином Государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №100750216.

Уставный фонд составляет 2200 тыс. руб. Собственником имущества Предприятия является Белорусский республиканский союз потребительских обществ – Белкоопсоюз. Органом, уполномоченным от имени Собственника управлять имуществом Предприятия, является Правление Белкоопсоюза.

ЧУП «Белкоопрынок» осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством РБ и Уставом ЧУП «Белкоопрынок».

Предприятие является юридическим лицом, коммерческой организацией, созданной в форме унитарного предприятия, имеет в хозяйственном ведении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, вправе от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в судах, иметь самостоятельный баланс, счета в учреждениях банка, печати и штампы со своим наименованием, фирменные бланки. Предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

Имущество Предприятия составляют его основные фонды и оборотные средства, а также иные ценности, стоимость которых отражается в самостоятельном балансе Предприятия.

Предприятие не несет ответственности по обязательствам Собственника, а Собственник не несет ответственности по обязательствам Предприятия, кроме случаев, предусмотренных законодательством.

Предприятие основано на частной форме собственности юридического лица и создано на неопределенный срок.

Главной целью Предприятия является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли.

Основными видами деятельности ЧУП «Белкоопрынок» являются:

* Сдача в наем собственного недвижимого имущества;
* Розничная торговля;
* Заготовка сельхозпродукции от населения;
* Услуги по выдачи инвентаря, предоставление торговых мест и т.д.

Предприятие осуществляет бухгалтерский учет результатов своей деятельности и представляет Собственнику ежемесячно. Отчитывается по налогам и сборам по месту нахождения инспекции Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь и органы государственной статистики соответственно.

ЧУП «Белкоопрынок» – рынок, включающий в себя комплекс основных, вспомогательных и складских помещений, а также оборудование, необходимое для нормального функционирования предприятия. Предприятие находится в Ленинском районе г. Минска на ул. Маяковского, 4 и имеет Курасовщинский филиал в Октябрьском районе г. Минска по улице Корженевского, 2. без отдельного баланса и расчетного счета.

ЧУП «Белкоопрынок» по ул. Маяковского, 4 занимает земельный участок площадью 2,4857 га, а по ул. Коржаневского, 2 – 1,0293 га.

Организационная структура торговли представлена следующими

отделами:

1. отдел №1

* овощи-фрукты
* колбасные изделия
* мясные изделия
* хлебобулочные изделия

1. отдел №2

* кондитерские изделия
* вино-водочные изделия
* отдел № «777»

Управление ЧУП «Белкоопрынок» осуществляется в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь и Уставом предприятия на основе сочетания прав и интересов трудового коллектива и собственника имущества.

Полномочия органов управления определены Уставом предприятия.

Контроль финансово-хозяйственной деятельностью предприятия осуществляет ревизионная комиссия Белкоопсоюза.

Руководство текущей деятельностью предприятия осуществляет директор.

Наем директора осуществляется по контракту, в котором определяются права, обязанности и ответственность директора, условия его материального обеспечения и освобождения от должности, с учетом гарантий, предусмотренных действующим законодательством.

Директор самостоятельно решает все вопросы деятельности предприятия, за исключением вопросов, отнесенных законодательством к компетенции Собственника.

Директор без доверенности действует от имени предприятия, представляет его интересы во всех учреждениях и организациях, распоряжается имуществом в пределах прав, установленных Собственником, заключает договоры, в том числе трудовые, выдает доверенности, открывает в банках расчетные счета, пользуется правом распоряжения средствами, утверждает структуру и штаты предприятия, издает и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками предприятия. Заместители и работники предприятия назначаются и освобождаются от должности директором предприятия.

Директору ЧУП «Белкоопрынок» подчиняются заместитель директора по торговле, главный бухгалтер, главный инженер ПТО, главный экономист, начальник сектора по юридической и кадровой работ, начальник сектора по организации торговли на рынке, заведующая магазином.

Организационная структура ЧУП «Белкоопрынок» имеет четко выраженное линейное управление с функциональными службами, обслуживающими и влияющими на работу предприятия (приложение 1).

Экономическая служба предприятия представлена главным бухгалтером и 5 бухгалтерами, главным экономистом и экономистом.

Главный бухгалтер осуществляет организацию бухгалтерского учета хозяйственно-финансовой деятельности организации и контроль за экономным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Организует учет поступающих денежных средств, товарно-материальных ценностей и основных средств, учет издержек производства и обращения, выполнение работ, а также финансовых, расчетных и кредитных операций.

Таким образом, главный бухгалтер и бухгалтера выполняют работу по различным участкам бухгалтерского учета (учет основных средств, затрат на производство, реализации продукции, расчеты с поставщиками и заказчиками). Осуществляют прием, контроль и обработку первичной документации по соответствующим участкам учета с применением компьютерной программы 1С Бухгалтерия. Отражают в бухгалтерском учете операции, связанные с движением денежных средств.

Главный экономист осуществляет также организацию и совершенствование экономической деятельности предприятия, направленной на повышение производительности труда, эффективности и рентабельности производства, качества выпускаемой продукции, снижение ее себестоимости, обеспечение правильных соотношений темпов роста производительности труда и заработной платы, достижение наибольших результатов при наименьших затратах материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Проводит работу по совершенствованию планирования экономических показателей деятельности предприятия, достижению высокого уровня их обоснованности, по созданию и улучшению нормативной базы планирования.

Таким образом, одними из важнейших направлений работы экономической службы являются:

* эффективная закупочная деятельность;
* ускорение поступления денежной наличности;
* получение информации об исследовании рынка;
* изучение отношений к новой продукции.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг. представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 Основные экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг., млн. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 6 месяцев 2008 г. | 6 месяцев 2009 г. | Отклонение, +/- | Темп роста, % |
| **1. Товарооборот:** |  |  |  |  |
| 1.1 в действующих ценах | 2772 | 2457 | -315 | 88,6 |
| 1.2. в сопоставимых ценах | 2772 | 2082 | -690 | 75,1 |
| 1.3. Налоги | 302 | 268 | -34 | 88,7 |
| 1.4. Товарооборот без налогов | 2470 | 1814 | -656 | 73,4 |
| 1.5. Среднесписочная численность работников торговли, чел. | 46,4 | 40,6 | 5,8 | 87,5 |
| 1.6. Средний товарооборот на 1 работника | 53,2 | 44,7 | -8,5 | 84,0 |
| 1.7. Себестоимость реализованных товаров, работ,  услуг | 2106 | 1489 | -617 | 70,7 |
| 1.8. Доходы от реализации | 364 | 325 | -39 | 89,3 |
| 1.9.% к обороту | 14,7 | 17,9 | +3,2 | - |
| 1.10. Расходы на реализацию | 328 | 318 | -10 | 97,0 |
| 1.11.% к обороту | 13,3 | 17,5 | +4,2 | - |
| **1.12. Прибыль (убыток) от реализации по торговли** | 36 | 7 | -29 | 19,4 |
| **2. Выручка по Рыноку (сдача торговых мест, услуги и т.д.)** | 1654 | 1694 | +40 | 102,4 |
| 2.1. Налоги от выручки по рынку | 252 | 258 | +6 | 102,4 |
| 2.2. Расходы по рынку | 1178 | 1182 | +4 | 100,3 |
| **2.3. Прибыль (убыток) от реализации по рынку** | 224 | 254 | +30 | 113,4 |
| **3. Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов** | 81 | 129 | +48 | 159,3 |
| **4. Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов** | -156 | -173 | -17 | 110,9 |
| 3. Прибыль (убыток) отчетного периода | 185 | 217 | +32 | 117,3 |
| 13. Налоги и сборы, производимые из прибыли | 109 | 116 | 7 | 106,4 |
| 14. Чистая прибыль (убыток) | 76 | 101 | 25 | 132,9 |

За 6 месяцев 2008 года по предприятию ЧУП «Белкоопрынок» выручка от реализации товаров (работ и услуг) составила 4431 млн. руб. Уплачены налоги в сумме 554 млн. руб. Получена прибыль от реализации товаров (работ и услуг) 185 млн. руб., в том числе по торговле 36 млн. руб. Были произведены по предприятию в целом отчисления налога на прибыль и иных обязательных платежей в сумме 109 млн. руб. Чистая прибыль составила 76 млн. руб.

За 6 месяцев 2009 г. получена прибыль отчетного периода 217 млн. руб. Эта прибыль была получена в основном за счет прибыли от реализации. От реализации получена прибыль 261 млн. руб., убыток от внереализационных доходов и расходов составил 173 млн. руб., прибыль от операционных доходов и расходов – 129 млн. руб. Были произведены отчисления налога на прибыль и иных обязательных платежей в сумме 116 млн. руб. Чистая прибыль за 6 месяцев 2009 года по предприятию составила 101 млн. руб.

В течение 6 месяцев 2009 года прибыль отчетного периода увеличилась по сравнению с 6 месяцами 2008 года на 32 млн. руб. или на 117,3%. Увеличение прибыли отчетного периода произошло в основном за счет увеличения прибыли от реализации по рынку на 30 млн. руб. и от операционных доходов (сдача в наем недвижимого имущества, т.е. аренда помещений) на 48 млн. руб., а также снижение расходов по торговле на 10 млн. руб.

Товарооборот снизился на 315 млн. руб. или на 11,4% за счет падения посещаемости открытых рынков в связи с растущей сетью гипер – и супермаркетов, а также из-за широко прошедшей в СМИ информации о закрытии Червенского рынка на реконструкцию. А так же на товарооборот повлияло снижение численности продавцов на 5,8 чел. произошло в связи с недостаточно комфортным условием труда продавцов не позволяют привлечь высококвалифицированные кадры. За 6 месяцев 2009 г. сменяемость продавцов составила 78%.

Сумма отчислений налога на прибыль и иных обязательных платежей по предприятию в динамике повысилась на 7 млн. руб., а чистая прибыль увеличилась 25 млн. руб.

На общий объем прибыли от реализации товаров (работ и услуг) ЧУП «Белкоопрынок» оказывают влияние такие факторы как товарооборот. Таким образом, для получения большей прибыли от реализации товаров (работ и услуг), а, следовательно, и прибыли отчетного периода в ЧУП «Белкоопрынок» должны быть предприняты меры по увеличению товарооборота и оказанию услуг населению, снижению затрат по содержанию рынка.

В целом следует отметить, что более эффективно ЧУП «Белкоопрынок» работал в течение 6 месяцев 2009 года, так как была получена большая по сравнению с 6 месяцами 2008 года прибыль от реализации товаров (работ и услуг) и прибыль отчетного периода и, следовательно, предприятие было в целом более прибыльным и рентабельным.

**2. Анализ результатов торгово-хозяйственной деятельности ЧУП «Белкоопрынок»**

**2.1 Анализ товарооборота и товарных запасов на основе данных статистических отчетов, оперативного учета и выборочного обследования**

Проведем анализ состояния товарооборота, товарных запасов и товарооборачиваемости в ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг.

Таблица 2.1 Динамика товарооборота, товарных запасов и расчет товарооборачиваемости в целом по ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг., млн. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 6 месяцев 2008 г. | 6 месяцев 2009 г. | Отклонение  (+/–) |
| 1. Розничный товарооборот | 2772 | 2457 | -315 |
| 2. Товарные запасы | 159 | 173 | +14 |
| 3. Однодневный товарооборот, (стр. 1/180) | 15,4 | 13,65 | -1,75 |
| 4. Товарооборачиваемость, дн. (стр. 2/стр. З) | 10,32 | 12,67 | +2,35 |

Товарооборачиваемость является одним из важнейших качественных показателей в торговле.

Под товарооборачиваемостью понимается обращение товаров со дня их поступления до дня реализации, а также скорость оборота товаров. Время обращения характеризует среднюю продолжительность пребывания товаров в виде товарного запаса.

Скорость оборота показывает, сколько раз в течение изучаемого периода произошло обновление товарных запасов. Следует отметить, что оборачиваются не сами товары, а вложенные в них средства.

Полученные результаты в таблице 2.1 свидетельствуют о том, что товарооборачиваемость в течение 6 месяцев 2009 года составила 12,67 дней, что на 2,35 дня больше, чем в течение 6 месяцев 2008 года.

То есть, по ЧУП «Белкоопрынок» товарооборачиваемость в динамике замедлилась на 2,35 дня.

Для определения суммы средств, высвобожденных за счет изменения товарооборачиваемости, необходимо ускорение времени обращения товаров в днях умножить на фактический среднедневной товарооборот отчетного периода. По ЧУП «Белкоопрынок» фактический среднедневной товарооборот в отчетном периоде составил 13,65 млн. руб.

Замедление времени обращения товаров по сравнению с прошлым периодом на 2,35 дня привело к дополнительному вовлечению средств в сумме 32,08 млн. руб. (13,65\*2,35).

На ЧУП «Белкоопрынок» собственная торговля продает только продовольственные товары. Запрет санстанции Ленинского района на торговлю на открытых рядах, в киосках, павильонах и ролетах хлебобулочной продукцией, мясными полуфабрикатами, птицей и бакалейной продукцией, а с июня и рыбой привело к потере в среднем за месяц товарооборота 50 млн. руб.

**2.2 Анализ показателей по труду и заработной плате**

Кадровой службой в ЧУП «Белкоопрынок» занимается сектор правовой и кадровой работы.

В ведении сектора находится обеспечение предприятия квалифицированными кадрами. Его политика направлена прежде всего на повышение образовательного и профессионального уровня работников предприятия. Она включает в себя следующие составляющие:

* планирование ресурсов (разработка плана удовлетворения будущих потребностей предприятия в трудовых ресурсах);
* набор персонала (создание резерва потенциальных кандидатов по всем должностям);
* отбор (оценка кандидатов и отбор лучших из резерва);
* определение структуры заработной платы и системы социальных льгот;
* профориентация и адаптация;
* обучение кадров;
* оценка трудовой деятельности персонально каждого работника;
* разработка методов перемещения работников (повышение, понижение, перевод, увольнение) на другие должности;
* подготовка руководящих кадров и управление продвижением по службе.

Проведем анализ общих показателей по труду и заработной плате в ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг. Для этого составим таблицу 2.2.

Таблица 2.2 Анализ показателей по труду в ЧУП «Белкоопрынок»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 6 месяцев 2008 года | 6 месяцев 2009 года | Отклонение (+/–) |
| 1а. Товарооборот без налогов, млн. руб. | 2470 | 1814 | -659 |
| 1б. Выручка по Рыноку (сдача торговых мест, услуги и т.д.) без налогов | 1402 | 1436 | +34 |
| **ВСЕГО:** | **3872** | **3250** | **-622** |
| 2. Численность работающих, чел. | 147 | 138 | -9 |
| 3. Производительность труда, млн. руб. (стр. 1а+1б/ стр. 2) | 26,34 | 23,55 | -2,79 |
| 4. Фонд оплаты труда, тыс. руб. | 592200 | 634700 | +42500 |
| 5. Средняя заработная плата в месяц, тыс. руб. (стр. 4/стр2/ 6) | 671,429 | 766,546 | +95,117 |

Таким образом, в следствии снижения численности работающих (на 9 человек) значительно снизилась реализация товаров (работ и услуг) (на 622 млн. руб.) в течение 6 месяцев 2009 года произошло снижение производительности труда на 2,79 млн. руб.

Фонд оплаты труда увеличился на 42500 тыс. руб., вследствие чего среднемесячная заработная плата увеличилась на 95,117 тыс. руб.

Как видно из данных таблицы 2.2, общая численность работающих составляет в течение 6 месяцев 2008 года 147 человек, а в течение 6 месяцев 2009 года произошло снижение численности до 138 человек.

Далее рассчитаем влияние трудовых факторов на реализацию товаров (работ и услуг) ЧУП «Белкоопрынок», используя интегральный метод.

Для этого составим таблицу 2.3.

Таблица 2.3 Расчет влияния трудовых факторов на товарооборот ЧУП «Белкоопрынок»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факторы | Влияние на динамику реализации | |
|  | расчет | сумма |
| Изменение численности работников | 26,34\*(-9)+ (-2,79)\*(-9)  (-9) | 240 |
| Изменение производительности труда работников | (-2,79)\*147+ (-2,79)\*(-9)  (-9) | 413 |
| Всего |  | 653 |

Таким образом, в течение 6 месяцев 2009 года реализация снизилась на 622 млн. руб. по сравнению с 6 месяцами 2008 года. За счет снижение численности работников на 9 человека произошло уменьшение реализации на 240 млн. руб., а за счет снижения производительности труда – на 413 млн. руб.

ЧУП «Белкоопрынок» укомплектовано работниками необходимых профессий и квалификаций на основании штатного расписания, соответствующего Единой тарифной сетке.

Комплектация кадрами происходит традиционными способами: через объявления о вакансиях, по рекомендациям учебных заведений, предложения собственника.

Оплата труда работников в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь складывается из нескольких

элементов. Основой трудового вознаграждения является должностной оклад, определяемый на основе Единой тарифной сетки. Оплата труда увеличивается посредством надбавок и доплат на 20–50%. Дополнительным средством стимуляции труда служат премиальные, определяемые на основе разработанного положения о премировании работников с учетом эффективности труда.

Формы, системы и размеры оплаты труда, а также и другие виды доходов работников устанавливаются на предприятии согласно Коллективного договора. Основным инструментом тарифного нормирования труда выступает Единая тарифная сетка работников Республики Беларусь. Трудовые доходы работников предприятия определяются его личным трудовым вкладом с учетом конечных результатов работы предприятия.

В ЧУП «Белкоопрынок» разработана система материального стимулирования, которая включает в себя различные виды премий, надбавок и зарплат.

Согласно разработанному на предприятии Положению о премировании по основным результатам хозяйственной деятельности, размер премии работников массовых профессий зависит от выполнения установленного задания:

* по росту объема товарооборота в сопоставимых ценах;
* по соблюдению высокого уровня культуры обслуживания, отсутствию жалоб покупателей.
* по росту объема платных услуг

Показатели премирования по основным результатам хозяйственной деятельности руководителем, специалистами и служащими являются:

* выполнение установленных параметров роста объема товарооборота в сопоставимых ценах а месяц;
* выполнение установленных параметров роста объема платных услуг в сопоставимых ценах а месяц;

■ обеспечение прибыли от реализации;

* обеспечение рентабельности по основной деятельности.

**2.3 Анализ доходов предприятия**

Для оценки доходности ЧУП «Белкоопрынок» проведем анализ дохода от реализации, операционных и внереализационных доходов. Рассмотрим состав доходов ЧУП «Белкоопрынок».

Таблица 2.4 Состав доходов ЧУП «Белкоопрынок», млн. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 6 месяцев 2008 г. | 6 месяцев 2009 г. | Отклонение, +/- | Темп роста, % |
| 1. Доходы от реализации | 2018 | 2019 | 1 | 100,05 |
| 2. Операционные доходы | 83 | 131 | +48 | 157,83 |
| 3. Внереализационные доходы | 17 | 102 | +85 | 600,0 |
| 4. Общая сумма доходов (стр. 1 +стр. 2+стр. З) | 2118 | 2252 | +134 | 106,33 |

Таким образом, увеличение общей суммы доходов за счет увеличения доходов от реализации составило 134 млн. руб., операционные и внереализационные доходы оказали влияния на общую сумму доходов.

При проведении анализа динамики доходов от реализации, их изучают как по сумме, так и по уровню (в% к обороту). ЧУП «Белкоопрынок» имеет следующие данные о доходах от реализации (табл. 2.6).

Таблица 2.5 Анализ динамики доходов от реализации по ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг., млн. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 6 месяцев 2008 г. | | 6 месяцев 2009 г. | Отклонение | | | |
|  |  | |  | сумма | | уровень | |
| 1. Общий объем реализации по товарам (работам и услугам) без налогов | 3872 | | 3250 | -622 | | - | |
| 2. Доходы от реализации | 2018 | | 2019 | 1 | | - | |
| 3. Уровень доходов, % | 52,12 | | 62,12 | - | | +10,0 | |
| 4. Сумма налогов и других обязательных платежей, взимаемых за счет доходов от реализации | 554 | | 525 | -29 | | - | |
| 5. Налоги и другие обязательные платежи, взимаемые за счет доходов от реализации, в% к т/о | 14,31 | | 16,15 | - | | +1,84 | |
| 6. Сумма доходов от реализации, остающихся в распоряжении предприятия | 1464 | | 1494 | +30,0 | | - | |
| 7. Уровень доходов от реали- | | 37,81 | 45,97 | - | +8,16 | |
| зации, остающихся в распоряжении предприятия, в% к то- | |  |  |  |  | |
| варообороту | |  |  |  |  | |

Как свидетельствуют приведенные в таблице 2.6 данные, ЧУП «Белкоопрынок» снизил объема продаж товаров и оказание услуг в сравнении с прошлым (отчетным) периодом на 622 млн. руб.

Исходя из данных, приведенных в таблице 2.6, можно сделать следующие выводы.

По сравнению с прошлым периодом доходы по предприятию возросли на 1 млн. руб. Как положительное, следует также отметить повышение среднего уровня дохода от реализации по сравнению с прошлым периодом на 10% к общей реализации товаров (работ и услуг).

Аналогичная закономерность наблюдается и по уровню дохода от реализации, остающегося в распоряжении предприятия. Его уровень повысился в динамике на 8,16% к общей реализации товаров (работ и услуг).

На увеличение суммы доходов от реализации, остающихся в распоряжении организации (на 30 млн. руб.), положительно повлиял снижение налогов (на 29 млн. руб.).

Таким образом, можно сделать вывод, рассмотренных в таблице 2.6, прослеживается положительная динамика роста данных показателей, но следует увеличить товарооборот и услуги по рынку для улучшения состояния предприятия.

Для изучения влияния факторов на сумму дохода от реализации составляют следующие расчеты (табл. 2.6).

Таблица 2.6 Расчет влияния факторов на сумму доходов от реализации по ЧУП «Белкоопрынок»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Факторы | Влияние на динамику доходов от реализации | | |
|  | Расчет | Сумма,  млн. руб. | |
| Изменение объема товарооборота | -622\*52,12/100 | -324 | |
| Изменение уровня дохода от реализации в% к обороту | 3250\*(+10,0)/100 | 325 |
| Всего |  | 1 |

На основании проведенного факторного анализа доходов от реализации можно сделать следующие выводы.

Уменьшение объема реализации на 622 млн. руб. уменьшило доходы от реализации на 324 млн. руб. А повышение среднего уровня доходов от реализации (на 10% к обороту) привело к повышению доходов на 325 млн. руб. Влияние вышеперечисленных факторов привело к росту доходов от реализации или суммы реализованных торговых надбавок на 1 млн. руб.

Далее проведем анализ операционных доходов ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг., млн. руб.

Таблица 2.7 Анализ операционных доходов ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг., млн. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 6 месяцев 2008 г. | | 6 месяцев 2009 г. | | Отклонение  (+/–) | |
|  | Сумма | Уд. вес, % | Сумма | Уд. вес, % | Сумма | Уд. вес,  % |
| Прочие доходы | 83 | 100 | 131 | 100 | +48 | 100 |
| Операционные доходы | 83 | 100 | 131 | 100 | +48 | 100 |

На основании данных таблицы 2.8 можно сделать следующие выводы.

В динамике сумма операционных доходов изменилась, в том числе произошло увеличение суммы прочих доходов на 48 млн. руб. По удельному весу 100% в составе операционных доходов ЧУП «Белкоопрынок» составляли прочие операционные доходы. Увеличение операционных доходов в основном произошло за счет сдачи в аренду помещений на 44 млн. руб. больше чем за 6 месяцев 2008 г.

Проведем анализ внереализационных доходов ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг., тыс. руб.

Таблица 2.8 Анализ внереализационных доходов ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг., млн. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 6 месяцев 2007 г. | | 6 месяцев 2008 г. | | Отклонение  (+/–) | |
|  | Сумма | Уд. вес, % | Сумма | Уд. вес, % | Сумма | Уд. вес,  % |
| Прочие доходы | 17 | 100 | 102 | 100 | +85 | 100 |
| Внереализационные доходы | 17 | 100 | 102 | 100 | +85 | 100 |

На основании данных таблицы 2.9 можно сделать следующие выводы.

В динамике сумма внереализационных доходов увеличилась на сумму 85 млн. руб. за счет перерасчета налогов за 2006–2007 гг.

**2.4 Анализ прибыли и рентабельности**

Далее проанализируем состав, структуру и динамику изменения прибыли отчетного периода на основе данных формы №2 «Отчета о прибылях и убытках».

Для этого составим таблицу 2.9.

Таблица 2.9 Динамика прибыли отчетного периода ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг., млн. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 6 месяцев 2008 г. | 6 месяцев 2009 г. | Отклонение +/- | Темп роста, % |
| 1. Прибыль (убыток) от реализации | 260 | 261 | +1 | 100,4 |
| 2. Сальдо от операционных доходов и расходов | 81 | 129 | +48 | 159,3 |
| 3. Сальдо внереализационных доходов и расходов | -156 | -173 | -17 | 110,9 |
| 4. Прибыль (убыток) отчетного периода | 185 | 217 | +32 | 117,3 |
| 5. Налог на прибыль и иные обязательные платежи | 109 | 116 | +7 | 106,4 |
| 6. Чистая прибыль (убыток) | 76 | 101 | +25 | 132,9 |

Из данных таблицы 2.10 видно, что в течение 6 месяцев 2009 г. прибыль отчетного периода по ЧУП «Белкоопрынок» составила 217 млн. руб. и по отношению к 6 месяцам 2008 г. увеличилась на 32 млн. руб. или на 117,3%. Прибыль от реализации увеличилась в динамике за 6 месяцев 2008–2009 гг. (на 1 млн. руб. или на 100,4%), что произошло за счет того, что доходы от реализации росли более быстрыми темпами, чем расходы на реализацию.

Сальдо внереализационных операций было отрицательным в течение 6 месяцев 2009 года, т.е. в динамике его отрицательный размер увеличился на 17 млн. руб. Это произошло вследствие увеличения внереализационных расходов. Сальдо от операционных доходов и расходов в течение 6 месяцев 2009 году составляло 129 млн. руб., т.е. в динамике его размер возрос на 48 млн. руб.

В течение 6 месяцев 2009 года наблюдаются некоторые отрицательные тенденции, оказывающие негативное влияние на результативность деятельности предприятия: организация получает убытки от внереализационных операций в связи с перерасчетом налога на землю на аренду земли за 2006–2007 гг. в сумме 370 млн. руб. с рассрочкой платежа.

Далее рассчитаем влияние таких факторов, как товарооборот, реализация услуг на рынке, себестоимость, расходы на реализацию, прибыль от реализации, от внереализационных и прочих операций на рост прибыли отчетного периода по ЧУП «Белкоопрынок». В обобщенном виде исходная информация для анализа факторов изменения прибыли отчетного периода по ЧУП «Белкоопрынок» приведена в таблице 2.10.

Таблица 2.10 Исходная информация для анализа прибыли отчетного периода по ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг., млн. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 6 месяцев 2008 г. | 6 месяцев 2009 г. | Изменение (+/–)  (гр. 2 – гр. 1) |
| А | 1 | 2 | 3 |
| 1а. Товарооборот без налогов, млн. руб. | 2470 | 1814 | -659 |
| 1б. Выручка по Рыноку (сдача торговых мест, услуги и т.д.) без налогов | 1402 | 1436 | +34 |
| **1а+б Всего:** | **3872** | **3250** | **-622** |
| 2. Себестоимость | 2106 | 1489 | -617 |
| 3. Доходы от реализации | 1766 | 1761 | -5 |
| 4. В% к обороту | 45,1 | 55,65 | +10,55 |
| 5. Налоги и др. обязательные платежи, взимаемые за счет дохода от реализации | 554 | 525 | -29 |
| 6. В% к обороту | 14,3 | 16,2 | +1,9 |
| 7. Расходы на реализацию | 1506 | 1500 | -6 |
| 8. В% к обороту | 38,9 | 46,2 | +7,3 |
| 9. Прибыль (убыток) от реализации | 260 | 261 | +1 |
| 10. В% к обороту | 6,7 | 8,0 | +1,3 |
| 11. Сальдо от операционных доходов и расходов | 81 | 129 | +48 |
| 12. Сальдо внереализационных доходов и расходов | -156 | -173 | -17 |
| 13. Прибыль (убыток) отчетного периода | 185 | 217 | +32 |

В организации повышение фактической прибыли отчетного периода по сравнению с аналогичным периодом 2008 года произошло в основном за счет повышения уровня дохода в% к обороту на сумму 342,9 млн. руб. и увеличилось сальдо операционных доходов на 48 млн. руб.

Изменение реализации (а+б) снизило прибыль отчетного периода на 42,9 млн. руб., а так же отрицательное влияние на прибыль отчетного периода оказало увеличение расходов на реализацию а сумме 237,2 млн. руб. и отрицательного сальдо внереализационных доходов и расходов, вследствие чего прибыль отчетного периода уменьшилась на 17 млн. руб.

Для оценки эффективности деятельности ЧУП «Белкоопрынок» рассчитаем также показатели рентабельности.

Показатели рентабельности можно объединить в несколько групп:

1. показатели, характеризующие окупаемость издержек и инвестиционных проектов;
2. показатели, характеризующие прибыльность реализации;

3) показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.  
Рассчитаем вышеперечисленные показатели для ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг. на основе прибыли отчетного периода. 1. Рентабельность основной деятельности (окупаемость затрат): – 6 месяцев 2008 г.:

R=nPn/3=260/3612\*100=7,2%

– 6 месяцев 2009 г.:

R=nPn/3=261/2989\*100=8,7%

2. Рентабельность реализации (оборота):

* 6 месяцев 2008 г.:
* R=nPn/T=260/3872\*100=6,9%
* 6 месяцев 2009 г.: R=nPn/T=261/3250\*100=8,0%

3. Рентабельность (доходность) собственного капитала:

* 6 месяцев 2008 г.: R=n/CK=185/2959\*100=6,25%
* 6 месяцев 2009 г.: R=n/CK=217/2950\*100=7,3%

4. Рентабельность (доходность) заемного капитала:

* 6 месяцев 2008 г.: R=n/3K=185/529\*100=35,0%
* 6 месяцев 2009 г.: R=n/3K=217/558\*100=38,9%

5. Рентабельность (доходность) основного капитала:

* 6 месяцев 2008 г.: R=n/OK=185/2806\*100=6,6%
* 6 месяцев 2009 г.: R=n/OK=217/2800\*100=7,75%

6. Рентабельность (доходность) оборотного капитала:

* 6 месяцев 2008 г.: R=n/06K=185/880\*100=21,0%
* 6 месяцев 2009 г.: R=n/06K=217/766\*100=28,3%

На основании произведенных расчетов составим таблицу и проанализируем изменения рентабельности в динамике в ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг. (таблица 2.13).

Таблица 2.13 Анализ рентабельности ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 6 месяцев 2008 г. | 6 месяцев 2009 г. | Отклонение | |
| 1. Рентабельность основной дея- | 7,2 | 8,7 | +1,5 | |
| тельности (окупаемость затрат) |  |  |  |
| 2. Рентабельность продаж (оборота) | 6,9 | 8,0 | +1,1 |
| 3. Рентабельность (доходность) собственного капитала | 6,25 | 7,36 | +1,11 |
| 4. Рентабельность (доходность) заемного капитала | 35,0 | 38,9 | +3,9 |
| 5. Рентабельность (доходность) основного капитала | 6,6 | 7,75 | +1,15 |
| 6. Рентабельность (доходность) оборотного капитала | 21,0 | 28,3 | +7,3 |

В ЧУП «Белкоопрынок» показатели рентабельности в основном являются невысокими, но в динамике наблюдается тенденция к дальнейшему повышению рентабельности основной деятельности (окупаемости затрат) – на 1,5%, рентабельности продаж (оборота) – на 1,1%, рентабельности (доходности) собственного капитала – на 1,11%, рентабельности (доходности) заемного капитала – на 3,9%, рентабельности (доходности) основного капитала – на 1,15% о и рентабельности (доходности) оборотного капитала – на 7,3%.

В целом следует отметить, что более эффективно ЧУП «Белкоопрынок» работал в течение 6 месяцев 2009 года, так как была получена по сравнению с 6 месяцами 2008 года прибыль отчетного периода на 32 млн. руб. больше.

**3. Анализ финансового состояния ЧУП «Белкоопрынок»**

При проведении анализа финансового состояния в первую очередь изучим объем, состав и структуру активов ЧУП «Белкоопрынок». Для этого составим таблицу 3.1.

Таблица 3.1 Оценка динамики и структуры актива баланса ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2009 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Актив баланса | На начало 2008 года | | На конец периода | | Отклонения за отчетный период | |
|  | млн. руб. | %к итогу | млн. руб. | %к итогу | в абсолютной  сумме | % |
| 1. Внеоборотные активы (строка 190) | 2827 | 80,66 | 2800 | 78,52 | -27 | -2,14 |
| II. Оборотные активы (строка 290) | 678 | 19,34 | 766 | 21,48 | +88 | +2,14 |
| II. 1. Запасы и затраты (строка 210) | 322 | 9,19 | 261 | 7,32 | -61 | -1,87 |
| П. 2. Налоги по приобретенным ценностям (строка 220) | 36 | 1,03 | 12 | 0,34 | -24 | -069 |
| П.З. Дебиторская задолженность (строка  240) | 134 | 3,82 | 143 | 4,01 | +9 | +0,19 |
| II.4. Денежные средства (строка 260) | 186 | 5,31 | 350 | 9,81 | +164 | +4,5 |
| II.5. Финансовые вложения (строка 270) | - | - | - | - | - | - |
| Всего имущества (строка 300) | 3505 | 100 | 3566 | 100 | +61 | - |

В ЧУП «Белкоопрынок» удельный вес внеоборотных средств снизился на 2,14%) при увеличении удельного веса оборотных активов на тот же%. При прочих равных условиях указанные изменения оценивают отрицательно.

Также целесообразным является для оценки финансового состояния ЧУП «Белкоопрынок» проведение анализа состава, структуры и эффективности использования капитала организации, который и будет проведен далее.

Для изучения состава, структуры и эффективности использования капитала в ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2009 года составим таблицу 3.2.

Таблица 3.2 Анализ состава, структуры и эффективности использования капитала в ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2009 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пассив баланса | На начало 2008 года | | | | На конец периода | | | | Отклонения за отчетный период | | | |
|  | млн. руб. | | **%** к  итогу | | млн. руб. | | %к итогу | | в сумме | | % | |
| I. Капитал и резервы (строка 490) | 2873 | | 81,97 | | 2950 | | 82,73 | | +77 | | +0,76 | |
| II. Долгосрочные обязательства (строка 590) | | 118 | | 3,37 | | 58 | | 1,63 | | -60 | | -1,74 | |
| III. Краткосрочные обяза-гельства (строка 690) | | 514 | | 14,66 | | 558 | | 15,65 | | +44 | | +0,99 | |
| III. 1. Краткосрочные кредиты и займы (строка 510) | | - | | - | | - | | - | | - | | - | |
| III. 2. Кредиторская задолженность (строка 620) | | 514 | | 14,66 | | 557 | | 15,62 | | +43 | | +0,96 | |
| III. 3. Задолженность перед учредителями (строка 630) | | - | | - | | - | | - | | - | | - | |
| III. 4. Резерв предстоящих расходов (строка 640) | | - | | - | | 1 | | 0,03 | | +1 | | +0,03 | |
| III. 5. Прочие краткосрочные обязательства (строка 650) | | - | | - | | - | | - | | - | | - | |
| Всего источники имущества (строка 700) | | 3505 | | 100 | | 3566 | | 100 | | +61 | | - | |

Собственные средства в ЧУП «Белкоопрынок» на начало 2009 года составляли большую долю в общем капитале, чем заемные средства (расчеты). На конец года доля собственного капитала (расчетов) продолжала повышаться, в то время как доля заемного капитала соответственно уменьшилась. В заемном капитале наибольшую долю составляла кредиторская задолженность. Преобладание собственного капитала над заемным является положительным моментом в работе предприятия, но тот факт, что наибольшую долю в заемном капитале составляла кредиторская задолженность указывает на необходимость мероприятий по снижению и оптимизации кредиторской задолженности.

Далее для оценки финансового состояния ЧУП «Белкоопрынок» проведем анализ показателей ликвидности.

В настоящее время платежеспособность предприятия определяется согласно Инструкции по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности, утвержденным постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 14.05.04 г. и др.

Ликвидность отождествляется с платежеспособностью организации.

Под платежеспособностью организации понимают ее готовность погасить краткосрочную задолженность своими средствами.

Различают три показателя; неспособности: коэффициент абсо-

лютной (срочной) ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия и общий коэффициент покрытия (коэффициент текущей платежеспособности).

При исчислении всех этих показателей используют общий знаменатель – краткосрочные обязательства. Исчисляются они как совокупная величина краткосрочных заемных средств, кредиторской задолженности и прочих краткосрочных пассивов (строка 610 + 620 + 650).

В ЧУП «Белкоопрынок» краткосрочные обязательства составили на начало года 514 млн. руб., а на конец периода – 557 млн. руб.

Коэффициент абсолютной ликвидности исчисляют отношением денежных средств и финансовых вложений (строки 260 + 270) к краткосрочным обязательствам.

В ЧУП «Белкоопрынок» этот показатель составил на начало года 0,36 (186/514), а на конец периода 0,63 (350/558). Значение коэффициента абсолютной ликвидности свидетельствует о высокой платежеспособности организации, но и о существенном увеличении ее в динамике. Предельное теоретическое значение данного показателя составляет примерно 0,2 – 0,25.

Показатель абсолютной ликвидности предприятия имеет особенно важное значение для поставщиков материальных ресурсов и банка, кредитующего данное предприятие.

Промежуточный коэффициент покрытия определяют как частное от деления совокупной суммы денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности (строки 240 + 260 + 270) на краткосрочные обязательства. Теоретическое значение этого показателя признается достаточным на уровне 0,7 – 0,8.

В ЧУП «Белкоопрынок» на начало года промежуточный коэффициент покрытия составил 0,62 ((134+186)/514), а на конец отчетного периода – 0,88 ((143+350)/558). Его величина на 0,08 выше теоретического значения показателя на конец периода. Общий коэффициент покрытия (коэффициент текущей ликвидности) исчисляют отношением совокупной величины оборотных активов (стр. 290) к краткосрочным обязательствам.

Минимальное критическое значение этого показателя составляет 1,0. Если значение показателя меньше 1,0, структура баланса признается неудовлетворительной, а организация неплатежеспособной. Значительное превышение оборотных активов над краткосрочными обязательствами (более 1,0) также нежелательно, так как свидетельствует о неэффективном использовании организацией своего имущества. В ЧУП «Белкоопрынок» этот показатель составил на начало года 1,319 (678/514), а на конец периода 1,372 (766/558). Рассчитаем вышеперечисленные коэффициенты для ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2009 года (таблица 3.3).

Таблица 3.3 Оценка ликвидности за 6 месяцев 2009 года

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 6 месяцев 2009 года | | Отклонение | Норм, коэф. |
|  | Нач. периода | Кон. периода |  |  |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,36 | 0,63 | +0,27 | 0,2–0,25 |
| Промежуточный коэффициент покрытия | 0,62 | 0,88 | +0,26 | 0,7–0,8 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 1,319 | 1,372 | +0,053 | 1 |

По данным таблицы 3.3 можно сделать выводы, что все коэффициенты в динамике в течении отчетного периода повышались.

Общая обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств характеризуется коэффициентом текущей ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности на начало года составил 1,319, на конец периода – 1,372.

Таким образом, на основании вышеперечисленных значений коэффициентов можно сделать вывод о удовлетворительной структуре баланса ЧУП «Белкоопрынок» и платежеспособности предприятия, так как все значения коэффициентов, кроме текущей ликвидности, соответствуют нормативным значениям на конец отчетного периода, и следует также отметить тенденцию к дальнейшему улучшению финансового состояния предприятия.

**4. Оценка перспектив дальнейшего развития организации**

Основной стратегической целью ЧУП «Белкоопрынок» является создание высокорентабельного предприятия, отвечающего современным требованиям и оснащенным новейшим оборудованием, для удовлетворения потребительского спроса на высококачественные товары и услуги розничной торговли по приемлемым ценам, а так же улучшить для сдачи в аренду торговые места, предложить новые услуги населению.

Работа рынка представляет собой сложный технологический процесс.

Для создания современного предприятия, ЧУП «Белкоопрынок» в настоящее время не отвечает этим требованиям, поэтому необходимо провести техническое перевооружение. В настоящее время решается вопрос о реконструкции рынка, собственник ищет инвестора.

На территории рынка имеются банкоматы и расчетные центры оборудованы для приема в оплату всех наиболее распространенных в Республике Беларусь кредитных и дебетовых карточек.

Предприятию следует приобрести для собственной торговли контрольно-кассовые машины (ККМ), снабженные сканером штрих-кодами (справочник товаров), хранящийся в центральной базе данных. При считывании штрих-кода ККМ автоматически определяет (по справочнику) наименование товара, цену реализации и осуществляет продажу с печатью соответствующих реквизитов на чеке покупателя. При считывании штрих-кода с весового товара, ККМ автоматически рассчитывает его стоимость на основе информации о весе, заложенной в составе штрих-кода.

Все операции по продаже товара через ККМ отражаются в центральной базе данных, что дает возможность оперативно отслеживать остатки по товарам. Когда кассир осуществляет закрытие смены, в системе автоматически формируются соответствующие первичные документы о реализации товаров, как в суммовом, так и в количественном выражении, позволяющие скорректировать заявку на потребность в товарах и их завоз.

ЧУП «Белкоопрынок» осуществляет свою деятельность

в Ленинском районе г. Минска и является одним из старейших продовольственных рынков для сельхозпроизводителей не только в данном районе, но и в городе.

Основными направлениями деятельность являются:

* реализация продовольственных товаров;
* реализация непродовольственных товаров.

На рынке торговлю осуществляют как частные предприниматели, так и предприятие ЧУП «Белкоопрынок».

Главной целью развития предприятия является максимально полное и качественное обеспечение жителей прилегающих районов продуктами питания и товарами высокого качества, завоевание и сохранение на этой основе популярности и достижение максимального объема прибыли.

На достижение этой цели оказывают влияние несколько факторов. В последнее время на рынке отечественных продуктов происходят качественные изменения. Об этом свидетельствует, например, все более укрепляющееся в сознании потребителей мнение о том, что отечественная продукция лучше в сравнении с импортируемой. Рост цен на товары импортного производства также не стимулирует их приобретение. Немаловажную роль играет и тот факт, что на покупку продуктов питания тратится от 60 до 80% потребительского бюджета семьи. Все эти факторы оказывают как положительное, так и негативное влияние на деятельность предприятия.

Рынок (по старому названию Червенский рынок) за многолетнее существование имеет постоянный круг клиентов и продавцов сельхозпроизводителей. Также немаловажное значение имеет тот факт, что рынок имеет весьма выгодное географическое положение.

ЧУП «Белкоопрынок» находится на одной из самых оживленных магистралей города – ул. Маяковского, 4, в районе железнодорожного и авто – вокзалов, приезжие становятся не только клиентами рынка, но и продавцами.

Таким образом, ЧУП «Белкоопрынок» обладает следующими основными преимуществами:

* высокое качество продукции, поставляемой белорусскими предприятиями;
* низкие цены;
* широкий ассортимент предлагаемых товаров.

В 2009–2010 гг. ЧУП «Белкоопрынок» ставит перед собой следующие цели:

1. Получение прибыли за счет удовлетворения потребностей жителей города Минска, проживающих в районах, прилегающих к предприятию.
2. Повышение лояльности покупателей за счет совершенствования качества обслуживания, а также внедрения современного оборудования.

Для достижения наиболее эффективных результатов работы требуется совершенствование, в первую очередь, методов работы с покупателями, частными предпринимателями, физическими лицами. В связи с этим предполагается осуществить поэтапную реконструкцию. Строительство зданий для торговли, автостоянку, бизнес-центр.

Применение ценовых стратегий для особых случаев позволит стимулировать спрос на товары в предпраздничные дни.

Предприятие снижает стоимость торгового места для инвалидов 1 и 2 группы, которые торгуют сами.

Самый большой поток физических лиц для торговли сельхозпродукцией в летне-осенний сезон. Для них высвобождаются торговые места и дополнительно выставляются столы под торговлю, предприятие имеет доходы по услугам.

Максимальный результат в предпраздничные и праздничные дни, когда предприятие организует ярмарки, а в будние и выходные выездная собственная торговля.

**5. Прогнозирование основных показателей хозяйственной деятельности ЧУП «Белкоопрынок»**

Планирование основных показателей хозяйственной деятельности в ЧУП «Белкоопрынок» осуществляется на основании сложившихся тенденций прошлых лет.

В таблице 5.1 приведены данные планирования показателей ЧУП «Белкоопрынок» на 6 месяцев 2010 года.

Таблица 5.1 План-прогноз ЧУП «Белкоопрынок» на 6 месяцев 2010 года, млн. руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 6 месяцев 2008 г. | 6 месяцев 2009 г. | Темп роста,  % | План на 6 месяцев 2010 г. (ст. З\*ст. 4/100) |
| 1. Товарооборот | 2470 | 1814 | 73,4 | 2643 |
| 2. Выручка по Рынку | 1402 | 1436 | 102,4 | 1470 |
| ВСЕГО: | 3872 | 3250 | 83,9 | 4113 |
| 2. Себестоимость реализованных товаров, работ, услуг | 2106 | 1489 | 70,7 | 2203 |
| 3. Доход от реализации | 1766 | 1761 | 99,7 | 1910 |
| 4. Расходы на реализацию | 1506 | 1500 | 99,6 | 1648 |
| 5. Прибыль от реализации | 260 | 261 | 100,4 | 262 |
| 6. Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов | 81 | 129 | 159,3 | 205 |
| 7. Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов | -156 | -173 | 110,9 | 0 |
| 8. Прибыль отчетного периода | 185 | 217 | 117,3 | 467 |

Таким образом, чтобы ЧУП «Белкоопрынок» выйти на прибыль от реализации в 2010 г. с ростом в 0,4%, а это 262 млн. руб., то реализация по предприятию увеличится на 26,55% (товарооборот на 45,7% и выручка по рынку на 2,4%), себестоимость реализованных товаров – на 47,95%, расходы на реализацию – на 9,87%, а прибыль от реализации и прибыль отчетного периода получаются расчетным путем исходя из запланированных вышеперечисленных показателей.

На основании проведенных расчетов можно также сделать вывод, что резерв роста прибыли отчетного периода в ЧУП «Белкоопрынок» составляет 250 млн. руб. (467–217).

Также для планирования дохода от реализации и расходов на реализацию ЧУП «Белкоопрынок» можно использовать метод технико-экономических расчетов и произвести расчеты на основании достигнутого уровня дохода от реализации товаров и расходов на реализацию:

РТО\*УД, 4113\*55,65

Дп = 2 Ш – = – =2,288,88 млн. руо.

п 100 100 VJ

где РТОп – розничный товарооборот в плановом году;

УД) – уровень доходов от реализации в отчетном году, %.

РТОп\*УР, 4113\*46,2

Нп = п [ – = – =1900,2 млн. руо.

п 100 100

где РТОц – розничный товарооборот в плановом году;

УД] – уровень расходов на реализацию в отчетном году, %.

Таким образом, при использовании расчетов методом технико-экономических расчетов плановый размер дохода от реализации товаров составит 2288,88 млн. руб., а расходов на реализацию – 1900,2 млн. руб.

Также можно предложить производить планирование дохода от реализации и расходов на реализацию методом технико-экономических расчетов на основании достигнутого уровня дохода от реализации за товары (работы и услуги) и расходов на реализацию.

Следует отметить, что в течение отчетного периода могут быть выявлены резервы роста прибыли краткосрочного действия. Они связаны с устранением отрицательного влияния факторов формирования прибыли в какой-то период. Мобилизация этих резервов осуществляется путем разработки системы оперативных мероприятий.

ЧУП «Белкоопрынок» за 2008–2009 гг. позволяет сделать следующие выводы:

* товарооборот организации в динамике уменшился, темпы роста его низкие;
* снижение товарооборота, в основном произошло за счет снижение трудовых ресурсов и др.;
* предприятие в 2008 году активно вело работу по дополнительной закупке сырья, материалов, товаров у производителей и других поставщиков.

Контроль качества в ЧУП «Белкоопрынок» осуществляется посредством строгого контроля за предоставлением предприятиями-поставщиками удостоверений о качестве, а также сертификатов качества товаров. Проводятся также выборочные проверки качества товаров.

В случае выявления товара, не подлежащего реализации (испортившегося, с истекшим сроком годности), такой товар снимается с реализации.

Контроль качества имеет большое значение для торговых организаций, так как, кроме прочих условий, от качества товара зависит спрос на товары, а, следовательно, и объем товарооборота, дохода от реализации и прибыли.

Контроль за своевременностью оплаты торговых мест на рынке возложен на контролеров службы организации торговли на рыке.

Предложения по дальнейшему развитию ЧУП «Белкоопрынок» могут быть следующими:

– совершенствовать товароснабжение организации и повышать эффективность использования товарных ресурсов;

С этой целью коммерческой службе организация производить закупки  
товаров непосредственно у производителей (промышленных и сельскохозяйственных предприятий, физических лиц, кооперативных предприятий, предприятий общественного питания и др.), большее внимания уделять заключению договоров с поставщиками.

* добиться роста эффективности труда работников;
* улучшить пользование материально-технической базы организации;

С этой целью установить оптимальный режим работы организации, вести внедрение прогрессивных форм торговли, сократить до минимума проведение инвентаризаций, проверок.

* экономической службе организации разрабатывать прогнозы развития товарооборота, услуг на предстоящий период и вести оперативный контроль за ходом реализации прогнозов;
* совершенствовать систему материального стимулирования труда

работников организации (проведение конкурсов на лучшего продавца, введение премий за увеличение количества реализованных товаров, за обслуживание наибольшего количества покупателей); за предложения и внедрения новых форм услуг населению.

* оперативнее представлять данные по продаже товаров, своевременной оплате за торговые места, услуги для принятия управленческих решений;

Для увеличения розничного товарооборота и эффективного использования товарных ресурсов в ЧУП «Белкоопрынок» также необходимо:

* закупать холодильное оборудование, что позволит ускорить объем продажи быстрооборачиваемых групп товаров, требующих специального температурного режима хранения;
* оптимизировать частоту завоза товаров
* усилить контроль за товарными запасами (выявление неходовых и залежалых товаров, их перераспределение, уценка, возврат поставщикам и др.);
* рационализировать товародвижение (ликвидация излишних, повторных, неэкономичных перевозок; исключение из торговой цепочки посредников);
* увеличить закупки товаров у поставщиков, продукция которых пользуется повышенным спросом;
* совершенствовать организацию труда работников, повышать его производительности, стимулировать труд работников, нацеливать показатели премирования на конечные результаты деятельности организаций.

**Заключение**

Во время прохождения практики в ЧУП «Белкоопрынок» были изучены вопросы финансово-хозяйственной деятельности, перспектив и прогнозов развития предприятия, а также вопросы экономики деятельности организации.

На основании изученных материалов можно сделать следующие выводы.

Целью осуществления хозяйственной деятельности ЧУП «Белкоопрынок» является получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических потребностей трудового коллектива

Основными видами деятельности ЧУП «Белкоопрынок» являются:

* сдача в наем собственного недвижимого имущества;
* оказание услуг населению;
* собственная розничная торговля продовольственными товарами.

На основании проведенного анализа основных показателей хозяйственной деятельности ЧУП «Белкоопрынок» за 6 месяцев 2008–2009 гг. можно сделать следующие выводы.

За 6 месяцев 2009 г. получена прибыль отчетного периода 217 млн. руб. Эта прибыль была получена в основном за счет прибыли от реализации. От реализации получена прибыль 261 млн. руб., убыток от внереализационных доходов и расходов составил 173 млн. руб., прибыль от операционных доходов и расходов – 129 млн. руб. Были произведены отчисления налога на прибыль и иных обязательных платежей в сумме 116 млн. руб. Чистая прибыль за 6 месяцев 2008 года составила 101 млн. руб.

В течение 6 месяцев 2009 года чистая прибыль отчетного периода увеличилась по сравнению с 6 месяцами 2008 года на 25 млн. руб. или на 132,9%. Сумма отчислений налога на прибыль и иных обязательных платежей в динамике повысилась на 7 млн. руб.

Среднесписочная численность работников по предприятию в динамике уменьшилась на 9 человека.

На основании значений коэффициентов ликвидности можно сделать вывод об удовлетворительной структуре баланса ЧУП «Белкоопрынок» и платежеспособности предприятия, так как все значения коэффициентов ликвидности соответствуют нормативным значениям на конец отчетного периода.

В ЧУП «Белкоопрынок» показатели рентабельности в основном являются невысокими, но в динамике наблюдается тенденция к дальнейшему повышению рентабельности основной деятельности (окупаемости затрат) – на 1,5%, рентабельности продаж (оборота) – на 1,1%, рентабельности (доходности) собственного капитала – на 1,11%, рентабельности (доходности) заемного капитала – на 3,9%, рентабельности (доходности) основного капитала – на 1,15%) и рентабельности (доходности) оборотного капитала – на 7,3%.

В целом следует отметить, что более эффективно ЧУП «Белкоопрынок» работал в течение 6 месяцев 2009 года, так как была получена большая по сравнению с 6 месяцами 2008 года прибыль отчетного периода.

**Список использованных источников**

1. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. – М.: Новое знание, 2003. – 526 с.
2. Лебедева А.И. Экономика торгового предприятия. М.: Новое знание, 2002. – 240 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Мн.: Новое знание, 2002. – 704 с.
4. Экономика и организация деятельности торгового предприятия / Под ред. Соломатина А.Н. М, 2000. – 369 с.
5. Экономика предприятий торговли / Под общ. ред. Максименко Н.В., Шишковой Е.Е. Мн.: Выш. шк., 2005. – 542 с.