Федеральное агентство по образованию

ГОУ ВПО «Тывинский государственный университет»

Экономический факультет

Кафедра «Экономика и менеджмент»

**Доклад**

по дисциплине: «Менеджмент»

на тему: Искусство дарить цветы: язык цветов, флористика и атрибут делового этикета

 Выполнил: студент 4 курса 617 гр.

Эреге А. А. Проверил: к.э.н. ст. преп.

 Ликтан В.Т.

Кызыл - 2010

**Искусство дарить цветы**

**Язык цветов**

*Я послал тебе черную розу в бокале золотого, как небо, аи...? А. Блок.*

Она и без слов все поняла, потому что умела читать язык цветов.

Язык цветов сложен и понятен не каждому, но если букет подарен от души, то услуги переводчика не потребуются**[[1]](#footnote-1)**.

Цветы могут нам рассказать о многом. Язык цветов помогает людям понять друг друга и выразить свои чувства.

Подарить цветы, значит выразить человеку свою любовь, уважение.

На языке цветов можно признаться в любви или выразить печаль, поделиться бурной радостью, рассказать о самом заветном... Из цветов можно составить стихотворение, а можно и целый роман.

Цветы во все времена считались и считаются самым лучшим подарком к любому празднику. Большой букет ярких красивых цветов может сотворить настоящее чудо и поднять настроение.

Теперь многие из нас, выбирая цветы, не довольствуются несколькими гвоздиками или розами, а стараются составить букет из разных цветов, руководствуясь собственными представлениями о красоте.

Искусно подобранный букет может заменить целое послание. В подобранном букете на языке цветов важно было все - какое количество цветов, какая окраска и соседство с другими цветами... и как правильно преподнести его.

На Востоке существует особый язык цветов. Каждый цветочек несет в себе определенный смысл: Азалия подразумевает печаль, одиночество; гвоздика символизирует страсть; незабудка - память; фиалка - скромность; васильки - доверие, нежность; ромашка - юность, романтичность; лилия - чистоту; роза олицетворяет любовь; белая роза, белая лилия, каллы - символ чистоты, благородство души и поступков; красная роза - открытое выражение чувств, символ страсти и желания, а алая роза является символом романтической любви и страсти.

Цветы должны соответствовать случаю. К юбилейным датам традиционно вручают букеты из хризантем, лилий, гладиолусов, роз или гвоздик. Роскошные большие букеты преподносят в исключительных случаях на особых торжествах.

Существует общепринятая символика цветов. Знание значения цветов и цвета поможет нам сделать правильный выбор.

Чтобы не ошибиться с цветом выбирайте универсальную окраску цветов - белую. Она прекрасно сочетается с другими оттенками и подходит для всех случаев. Белые цветы хороши везде. Букеты из белых цветов наиболее нейтральны, вносит свет, веселье, символизирует чистоту, невинность. Например, хрупкие белые тюльпаны.

Красный цвет - это активный цвет, считается цветом любви и страсти, любви к жизни, цвет свободы.

Красные розы - самые любимые цветы всех влюбленных, Этот цвет сам по себе выглядит эффектно, следует избегать больших композиций. Красный цвет в букете прекрасно сочетается с белым, желтым.

Розовый цвет является цветом скромности и юности, символизирует нежные чувства дарящего, может выражать даже признание в любви.

Желтый цвет всегда ассоциируется с солнцем, вызывает ощущение тепла, легкости и веселья, символизирует тепло, счастье, хорошее самочувствие, чувство покоя, а также дарит радость. Это цвет хорошего настроения. Кроме того он считается символом богатства и процветания. К наиболее популярным желтым растениям относится подсолнух.

Оранжевый цвет символизирует радость, тепло, солнце, урожай, счастье, праздник.

Светло - оранжевый прекрасно гармонирует с голубым, лиловым, фиолетовым, белым.

Синие цветы так привлекательны! Даже в небольшом сосуде или кашпо цветы одного тона выглядят очень эффектно. Синий цвет - холодный и тихий, строгий и полный энергии. Он символизирует энергию и бесконечность, доверие и верность. Этот цвет свежести, прохлады и романтики. Синий цвет создает иллюзию простора. Незабудки, дельфиниум - король синих цветов, мускари синего цвет. Букет синих ирисов, подаренных любимой женщине, напомнит ей, что у нее есть на кого положиться. Насыщенный синий цвет сочетается с ярко-желтым или ослепительно белым.

Фиолетовый цвет символизирует величие, достоинство, роскошь.

Голубой - чистота, верность. Букет голубых колокольчиков или незабудок хорошо преподнести чистому, юному, невинному созданию.

Зеленый - мир, покой. Композиции с большим количеством зелени помогут создать приятную, спокойную атмосферу дома или в офисе.

Светло-зеленый - чистота, веселье. Букеты с использованием светлой зелени особенно хороши весной.

Темно-зеленый - надежда, покой, мир, плодородие.

Толкование цветов во многом зависит и от национальных традиций.

Хризантему по праву считают царицей осени. Хризантема - это цветок жизнерадостных и светлых тонов - является символом долгожительства и хорошего здоровья.

В Японии, например, на родине хризантемы, ее изображение входит в национальный герб, она является символом солнца. и олицетворяет верность и желтый цвет считается символом света и солнца и дарят их тем людям, кому желают добра и света.

Не менее почитаем этот цветок и в Китае, который то же считается родиной хризантемы.

Первого сентября потянется вереница букетов к школе, а за ними первоклашки в новых башмачках и костюмчиках с ранцем, большими бантами.

Родители, пожалейте своих деток, им и так тяжело, не нагружайте их гладиолусами или длинноствольными розами. Можно подарить астры, герберы, кустистые розочки, лилии, ромашки все что удобно нести . Подскажите сыну или дочке, что хорошо не просто пыхтя и краснея сунуть букет, а сказать несколько слов, глядя в глаза той, кому он предназначен.

Букет, предназначенный ребенку ко дню его рождения, должен быть обязательно ярким и красочным, радостных тонов. Подарите ему один цветочек или маленький смешанный букетик из мелких и нежных цветов.

Молодой девушке не принято дарить ярко - красные цветы. Ей можно подарить ландыши, тюльпаны..., да все то, что она любит.

Любимой женщине можно подарить орхидеи, но не рекомендуется ей дарить гвоздики.

Маме своей подарите розы или собранные из разных цветов и нарядно оформленный.

Пожилым женщинам избегайте дарить темные и быстроувядающие цветы. Можно подарить компактный букет из светлых цветов, но не белый, так как белый - цвет невесты.

Людям преклонного возраста принято дарить цветы с длинными цветоносами - гладиолусы.

Некоторые считают, что мужчинам цветы не дарят. Не совсем верно. Мужчинам принято дарить крупные цветы на длинном стебле – розы, гладиолусы, хризантемы. Гладиолусы - традиционно мужской цветок, напоминающий о рыцарстве. А если у мужчины юбилей, вернисаж или премьера, то есть повод подарить ему нарядные, пышные букеты, можно и в корзинах.

Язык цветов сложен и понятен не каждому, но если букет подарен от души, услуги переводчика не потребуются, но тем не менее тюльпаны, розы, гвоздики, герберы можно смело дарить в любой ситуации.

Сирень, черемуха, полевые цветы для официальной обстановки не подходят, хотя кабинет в офисе, если хозяйка его - дама, сирень не только украсит, но придаст ему чуть домашнюю обстановку.

Если в доме любят комнатные растения, смело можно нести редкий кактус.

Продавщица цветов обращается к студенту:

- Молодой человек, купите розы. Пусть цветы все скажут за вас!

Тот подумал и сказал:

- Дайте одну. Я буду краток.

Количество цветов в букете имеет определенное значение: принято дарить нечетное количество цветков: один, три, пять, семь...

Один цветок - это знак внимания; три цветка - знак уважения; пять - признания; семь – любви…

Если цветов больше двенадцати, то счет идет на полдюжины, то есть число цветков в букете должно делиться на шесть.

Миллион алых роз.

Сколько роз в букете, который подарил любимый?

Один цветок означает осторожность, три - интерес, пять или семь - намерение, девять - любовь, 11 - страсть, 15 и более трактуются однозначно: теперь все возможно.

13 роз не принято дарить.

Траурные букеты обычно составляют из четного числа цветов, предпочтительно строгих и темных тонов.

**Бизнес-букеты, оформление корпоративов[[2]](#footnote-2)**

Произведите впечатление на деловых партнеров. Сделайте необычным корпоративный праздник или юбилей. Обрадуйте руководителей, коллег, деловых партнеров ярким подарком.

Роскошный букет никого не оставит равнодушным. Ну, а если на свежих цветах сидят живые бабочки? Такое чудо растопит сердце даже «железного начальника». Бизнес-букеты - непременный атрибут современного делового этикета. Правильно составленный и вовремя приподнесенный, букет может очень поспособствовать продуктивности деловых контактов. Бизнес-букет должен изумлять, не шокируя, радовать, не выходя за рамки делового стиля, и согревать, не сближая.

Горшечные растения или композиции из сухоцветов способны преобразить любое помещение. Оформление помещения цветами сделает его особенно изысканным, а деловой интерьер превратится в благородный. Яркие цветочные композиции, составленные профессионалом с учетом стиля помещения или времени года, помогут создать спокойную атмосферу и доброжелательное настроение у ваших сотрудников. Пальмы и горшечные растения придадут живой колорит холлам, кабинетам. Корзины и композиции из живых цветов наполнят помещение ароматом, обеспечивая хорошее настроение участникам и гостям корпоративного праздника, юбилея.

“Офисный планктон”? Кто угодно, но не вы!

Кто сказал, что менеджер — бесчувственный робот для выполнения деловых операций? Менеджеры тоже люди! Производительности труда никогда не мешали, наоброт — всегда помогали положительные эмоции.

Цветы - не просто источник красоты: они позволяют человеку выражать бесконечное многообразие чувств. При помощи букета цветов можно передать признание в любви, принести извинение, выразить восхищение. Для большинства людей цветы означают очень многое, но для каждого из нас они означают что-то свое.

Фитодизайн интерьеров, искусство флористики призваны наполнить мир офиса многообразием красок самой природы, сохранив деловой стиль помещения.

Флористика и фитодизайн: изысканная современность

Еще римляне использовали пышные цветочные композиции для украшения мест, где проходили собрания. В Средние века роскошные цветы в садах призваны были отгонять болезни от дома. Уже в наше время установлено, что кактусы, например, могут нейтрализовать негативное воздействие компьютерной техники на человека.

В Викторианскую эпоху к цветочным композициям стали добавлять различные модные аксессуары: кружево, бусы, ленты. Так родилась флористика. Сегодня благодаря возможностям науки искусство составления флористических композиций практически не имеет ограничений в выборе материала

Поверьте: цветы лучше один раз увидеть, чем много раз о них услышать. А еще лучше — увидеть не раз!

**Цветы для женщин**

Практически у всех мужчин возникает вопрос: какие цветы подарить женщине. Идеальным вариантом, конечно, будет знание о предпочтениях и вкусах дамы. И все же, стоит ближе рассмотреть проблему выбора букета.

Многие при выборе цветов пытаются учесть характер женщины, ее темперамент, возраст, социальный статус, повод преподнесения цветов.

Так, обычно, всем женщинам на 8 марта дарят предвестников весны - тюльпаны (от персидского «toliban» - тюрбан).

Для творческих личностей стоит выбрать оригинальный и экзотичный букет - они оценят его по достоинству. Деловому партнеру-женщине или коллеге можно подобрать сложную, пропорционально составленную композицию нейтральных тонов. Светлая гамма так же подойдет романтичным натурам. Более темпераментным дамам преподносите букеты из ярких цветов: всевозможных оттенков красного и бордового.

Но не всегда можно угадать предпочтения женщины по ее характеру. В этом случае стоит вернуться к классике – розам.

Роза как и перевод с других языков, нам ничего не даст. Роза была всегда и везде: и в Греции, и в Персии, и на Руси. Возможно, только специалисты или лингвисты вам помогут разобраться в происхождении этого слова. Но роза все равно остается одним из любимейших цветов женщин. В ней есть и романтика, и страсть, и нежность, и красота, и внимание, и само совершенство.

Традиционными считаются красные розы. Выбирая другие цвета, будьте аккуратны: женщины - они ведь суеверны. Считается, например, что желтые розы - к разлуке или это может быть любимый цвет женщины Задумайтесь, а как Ваша любимая воспримет букет из желтых цветов?

Не стоит забывать и о том, что не все дамы любят срезанные цветы. Некоторые предпочитают растения в горшках.

Итак, выбирая букет, думайте, подойдет ли он получательнице. И удачи вам в этом нелегком выбор

**Мужской букет**

Мужской букет, в том виде, как он существует сейчас, стал широко распространяться в России недавно. Несколько раньше он появился в Западной Европе. А вот, например, в Японии культура мужской цветочной композиции существует столетия, там наряду с днем девочек принято отмечать также день мальчиков, и ни один праздник не обходится без традиционной японской аранжировки – икебаны, соответствующей смыслу праздника.

Итак, букет, предназначенный для мужчины – шефа, партнера, коллеги, любимого.

Даже сейчас, видя человека, идущего по улице с типичным мужским букетом, мы с удовольствием задерживаем свое внимание. Характерный мужской букет почти всегда выглядит броско и оригинален по дизайну. Такой букет пока еще является редкостью и отличается от того, что можно увидеть в широкой продаже. Его выполняют на заказ фирмы, профессионально занимающиеся флористическим дизайном.

Яркий, крупный, с контрастами по цвету или форме, с цветами, расположенными в несколько ярусов, с упругими, вытянутыми формами, выполненный в крупных деталях, содержащий сухоцветы или другие дополнительные детали четких форм. Из сухоцветов могут подойти, например, мелкие тыквы, лотосы, крашеные камыши.

При выборе букета учитывайте вкусы, склад характера и возраст мужчины. Кому-то подойдет классический стиль, кому-то – авангард. Но имейте в виду, что большинство мужчин предпочитает яркие, живые краски.

Существуют цветы, которые сами по себе воспринимаются как мужские, например, ирисы или гладиолусы. Есть букеты, которые могут подойти и мужчине и женщине. Есть букеты, противопоказанные для мужчин. Скажем, круглый букет из нежной альстромерии с добавлением гипсофилы – никак не мужской, а, например, бордовые розы – универсальны.

Мужчине можно подарить несколько крупных цветов, просто сложенных вместе. Это могут быть лилии или георгины, но это должны быть цветы на длинных стеблях.

Для делового преуспевающего мужчины очень подходят экзотические цветы, такие как стрелиции, антуриумы, банксии, леукодендроны… Букет из таких цветов уместно подарить своему шефу либо деловому партнеру. Имейте в виду, что красный или малиновый цвета будут символизировать активность, золотой – успешность, желтый – жизнерадостность.

Можно преподнести мужчине корзину с цветами и положить в эту же корзину бутылку вина или другой подарок. При этом правила выбора цветов – те же.

**Флористика**

Флористика, составление композиций из цветов, цветочный дизайн – это искусство создания цветочных композиций в вазах, шарах и корзинах или создание букетов и композиций из срезанных цветов, листьев, трав, декоративных трав и других ботанических материалов**[[3]](#footnote-3)**. Часто термины "цветочный дизайн" и "флористика" считаются синонимичными. Цветочники – это люди, которые работают с цветами и растениями, обычно в рамках розничной торговли. Этот термин не следует путать с флористами. Флористику также не следует путать с садоводством.

Флористика иногда используется как обобщенный термин, относящийся к культивированию цветов, а так же к композициям из них, а не исключительно к бизнесу по их продаже. Однако, цветочная промышленность – это основной двигатель флористики. Цветочные магазины, наряду с он-лайн складами-магазинами - главные места продажи цветов, но универсамы, магазины садовых товаров и многие бензозаправочные станции также продают цветы.

**Профессия и бизнес**

Профессия флориста предполагает различные навыки. Они включают отбор цветов, которые будут гармонично выглядеть вместе (основываясь на принципах дизайна или индивидуального вкуса), знания о том, как срезать, ухаживать и хранить цветы и другие растения, таким образом, чтобы они оставались свежими максимально долгое время, и (как описывалось выше) их продажа, которая предполагает знания требований клиента и его ожиданий. Знания в области составления венков, букетов, корсажей, бутоньерок, искусственных цветов и другие более сложные манипуляции с цветами также важны. Венки могут быть сделаны из различных типов цветов и растений, и часто включают ленты и искусственные цветы.

Цветы, продаваемые в магазинах цветочницами, обычно представляют собой множества доступных сезонных цветов, но также включают и цветы, привозимые со всего света. Основную массу цветов включают розы, тюльпаны, ирисы, орхидеи и лилии. Мода иногда играет роль во флористике. Тенденции по поводу самого модного цветка, который каждый должен иметь, меняются очень быстро.

Некоторые магазины также имеют в наличии подарочные корзины, фрукты и конфеты одновременно с цветами, тогда как часть магазинов закупает такие вещи только когда это необходимо для определенного заказа. Цветочный бизнес является сезонным и сильно зависит от следующих праздников и событий, таких как Рождество, День святого Валентина, День Матери, День Всех Святых, Адвент, Пасха, свадьбы и похороны. Эти случаи составляют наибольшую часть бизнеса, с продажей растений для дома и домашней обстановки, являющейся меньшей, но более постоянной частью прибыли. Цветы для личного удовольствия, а также отобранные для празднования дней рождения, годовщин, благодарений и прочих жизненных событий - также являются существенной частью цветочного бизнеса.

На цветочный бизнес значительно повлияли корпоративные и социальные мировые события, в которых цветы играют большую роль, украшая обстановку специальных мероприятий и встреч. Орнаментальные украшения в центре потолка, лестничные площадки, стойки ресепшиониста, свадебные букеты и сцена – это только несколько примеров того, как цветы используются в деловых и социальных публичных событиях.

**Стили флористики**

Многие нации имеют свой собственный стиль компоновки цветов.

**Икебана**

Икебана – это японский стиль цветочного дизайна, отмеченного за его простоту и чистоту линий и цветов. Часто Икебана использует ветки вьющихся деревьев, таких как ива.

**Английский сад**

Английский сад - это традиционно английская форма дизайна, но она также включает и многие популярные европейские тенденции, например, французские или голландские. Эти композиции часто делаются, как невысокие возвышения или более высокие композиции в вазах, оси дизайна которых всенаправлены (360 °). Многие флористы, которые следуют этому стилю дизайна, не используют перекати-поле, гвоздики и болотный мирт.

**Высокий стиль**

Высокий стиль - это форма дизайна, происходящего из Соединенных Штатов. Такой дизайн часто использует девиз 'лучше меньше да лучше'. Цветы, которые являются популярными среди флористов Высокого стиля, включают многие тропические растения, как, например, вечнозеленые райские растения и антуриумы, а также более популярные цветы, как - гвоздики.

**Расстановка в магазинах цветов**

Обычно магазин цветов располагает большое количество цветов на улице или имеет большое зеркальное стекло, чтобы лучше представить цветы. Чтобы сохранить растения свежими, цветы держат в холодильнике и помещают в воду, обычно в стеклянных, пластмассовых или металлических вазах или других контейнерах. Большинство магазинов имеет холодильник около передней витрины с большими стеклянными дверями так, чтобы клиенты могли легко рассмотреть содержимое. Некоторые магазины также имеют другой холодильник, скрытый от клиентов, где они хранят дополнительный запас, и составляют букеты по заказам клиентов. Большинство магазинов также имеет заднюю секцию, в которой флористы могут составлять заказы с большей секретностью.

### Советы флористов

Для того, чтобы цветы жили у вас дольше, чем обычно, профессиональные флористы советуют придерживаться некоторым легким правилам:
 У каждого срезанного цветка удаляют лишние листья, особенно нижние (а у роз и нижние шипы). Конец стебля срезают острым ножом (но не ножницами), держа стебель под водой в широкой кастрюле, чтобы полнее раскрыть сосуды стебля, снабжающие цветок водой. Для цветов с очень твердым стеблем (роз, хризантем) нужен более длинный косой срез. У одревесневших стеблей сирени или жасмина удаляют часть коры или расщепляют их конец на 5--10 см. Стебли цветов, выделяющих млечный сок, таких как маки, подрезают и сразу же опускают в горячую воду с температурой 90--95 °С или в течение трех--пяти секунд обугливают на открытом огне. Свернувшийся млечный сок соскабливают, а после этого стебли сразу же опускают в холодную воду.
 Этого будет вполне достаточно, чтобы ваши цветы простояли в вазе подольше. Ведь так прятно смотреть на цветы, которые дополняют комнату своим видом. Но для того, чтобы все это было каждый день, чтобы цветы вас радовали, надо придерживаться ещё одного немаловажного правила: обязательно, чтобы ваза с цветами не стояла на солнце. Свет солнца, особенно прямые лучи, негативно действуют на стебли цветов, так как они уже срезаны.

**Флористика как карьера**

Профессия флориста может рассматриваться как захватывающая и стимулирующая карьера. Многие люди различных возрастов из других профессиональных сфер повторно обучаются и приходят в индустрию флористики.

Если вы думаете о карьере во флористике, вы должны любить работать с цветами и стремиться изучить все аспекты профессии флориста. Вы должны будете уметь расположить цветы в привлекательной композиции и при этом работать довольно быстро.

В школах флористики обычно учат создавать цветочные композиции для всех случаев.

Поскольку флорист имеет близкую к людям работу, он должен иметь настоящую симпатию к людям, и иметь приятную и участливую манеру общения.

Цветы касаются эмоций людей во многих жизненных ситуациях. Клиенты, заказывающие цветы для похорон, часто являются родственниками или друзьями покойного - и потому могут быть эмоционально расстроены. Как флорист, вы должны быть сочувствующим и понимающим.

Флорист имеет удовольствие помогать будущей невесте с выбором нужных цветов и с видом свадебного букета для самого важного дня в ее жизни – дня ее свадьбы.

Флорист также разделяет радость и гордость новоиспеченного отца, который приходит, чтобы заказать цветы для своей жены в роддоме.

Но флористика – это не только очарование и красота. Существует много тяжелой работы, требующей к тому же много времени. В обязанности флориста в специальном магазине цветов входит:

* Распаковка запакованных цветов;
* Создание условий для цветов и полив растений;
* Оценка товаров и привлекательное их оформление;
* Проявление внимания к клиентам;
* Ответы на телефонные звонки клиентов;
* Оформление заказов и разработка дизайна для магазина;
* Содержание цветочного магазина в чистоте;
* Хранение документации;
* Замена витрины.

**Библиографический список**

**1.** Tags: Цветы: <http://aramat-d.livejournal.com/12960.html> - Режим доступа свободный, время обращения 25 октября 2010 г.

2. ИНМА К: inmfcomp.ru:// Режим доступа свободный, время обращения 25 октября 2010 г.

3. Флорик: <http://www.florik.ru/post>. bisnes buket/ Режим доступа свободный, время обращения 25 октября 2010 г.

1. Tags: Цветы: http://aramat-d.livejournal.com/12960.html [↑](#footnote-ref-1)
2. ИНМА К: inmfcomp.ru:// [↑](#footnote-ref-2)
3. Флорик: <http://www.florik.ru/post>. bisnes buket/ [↑](#footnote-ref-3)