Бизнес-план ЧП Дикая Орхидея

**СОДЕРЖАНИЕ**

Резюме

Рынок сбыта

Конкуренция

Предприятие и его продукция

Стоимость основных средств

Производительность и мощность необходимого оборудования

Показатели использования основных средств

Амортизационные отчисления

Реклама

Себестоимость единицы продукции и оптовая цена

Плановое количество и зарплата работников

Оборотные средства

Валовая прибыль

Рентабельность производства

Чистая прибыль

Финансовый план

Заключение

Список использованной литературы

**РЕЗЮМЕ**

Форма собственности – частная; основной вид деятельности – производство постельного белья для населения города Набережные Челны, а в последующем и в других районах и городах.

Данный проект планируется реализовать без образования юридического лица для уменьшения налогообложения и упрощения финансовой отчетности.

Производственное оборудование размещено на собственных площадях, то есть в собственной квартире.

**Целями бизнес-плана являются:**

1. Обоснование прибыльности и рентабельности проекта изготовления и реализации постельного белья.
2. Получение прибыли фирмы для дальнейшего увеличения и расширения производства.
3. Удовлетворение спроса населения в городе Набережные Челны, а потом и в других регионах и городах.
4. Изготовление продукции для людей с разным уровнем дохода.

**РЫНОК СБЫТА**

Продукция фирмы ''Дикая Орхидея'' рассчитана на потребление достаточно широкими массами населения. Продукция будет поставляться:

1. На рынок, так как большое количество покупателей находиться именно там.
2. В магазины, будут заключены договора на ежемесячную поставку продукции.

Большой плюс фирмы: Принимаются индивидуальные заказы.

**КОНКУРЕНЦИЯ**

В городе Набережные Челны постельное бельё в основном из других городов и районов, поэтому цены на них соответственно выше.

Продукция, привозимая из Китая и Турции, как правило, недорогая (цена почти такая же) , но некачественная.

Продукция же привозимая из России качественная, но дорогая.

Товар фирмы ''Дикая Орхидея'' будет качественным и недорогим, что нужно нашему покупателю со средним и невысоким уровнем дохода.

Продукция будет по душе и для людей с высоким уровнем дохода, так как: есть возможность индивидуального заказа, то есть выбрать по каталогам или придумать фасон продукции, выбрать материал по вкусу и цвету, плюс профессиональные советы.

**ПРЕДПРИЯТИЕ И ЕГО ПРОДУКЦИЯ**

Фирма ''Дикая Орхидея'' - это частное предприятие, образованное частным лицом Львовой Эльвирой Александровной 1 марта 2001г. Для организации производства располагает собственной площадью = 60 кв м и следующими основными средствами, показанными в таблице 1.

Таблица 1 **. Стоимость основных средств** .

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  | Наименование.  | Кол-во, шт.  | Цена, руб.  |
| 1.  | Швейная машинка ''Зингер''  | 1  | 4 000  |
| 2.  | Оверлок ''Зингер''  | 1  | 1 000  |
| 3.  | Доска гладильная  | 1  | 500  |
| 4.  | Утюг  | 1  | 800  |
|  | **Итого:**  | 4  | 6 300  |

  Таблица 2 **. Производительность и мощность необходимого оборудования.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Наименование.  | Кол-во, шт.  | Произв. ед. в час  | Год. фонд эффек. раб. врем., час  | Годовая мощность, м, кв. м.  |
|  |  | *п*  | Пр.  | Фэф.  | *П* ·Пр · Фэф.  |
| 1.  | Швейная машинка, м.  | 1  | 15  | 2320  | 34 800  |
| 2.  | Оверлок, м.  | 1  | 15  | 2320  | 34 800  |
| 3.  | Утюг, кв. м.  | 1  | 10  | 2320  | 23 200  |

Таблица 3. Производство продукции за март – апрель 2001г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  | Наименование.  | Кол-во, шт.  | Цена за ед., руб.  | Всего, руб.  |
|  |  | В  | Ц  | В·Ц  |
| 1.  | Простыня.  | 408  | 100  | 40 800  |
| 2.  | Наволочка.  | 408  | 50  | 20 400  |
| 3.  | Пододеяльник.  | 408  | 150  | 61 200  |
|  | **Итого** :  |  |  | 122 400  |

В = 8 ч. · 51 дн. = 408 шт.

Таблица 4. Плановый или номинальный фонд рабочего времени.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели.  | 03/ 2001г  | 04/ 2001г  | 05/ 2001г  | 06/ 2001г  | 07/ 2001г  | 08/ 2001г  |
| Рабочих дней.  | 26  | 25  | 25  | 25  | 26  | 27  |
| Выходных.  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  |
| Праздников.  | 1  |  | 2  | 1  |  |  |

  Таблица 4 Продолжение.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели.  | 09/ 2001г  | 10/ 2001г  | 11/ 2001г  | 12/ 2001г  | 01/ 2002г  | 02/ 2002г  | Итого  |
| Рабочих дней.  | 24  | 27  | 26  | 26  | 24  | 24  | 305  |
| Выходных.  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 52  |
| Праздников.  | 1  |  |  |  | 3  |  | 8  |

Ф эф = Ф ном - Ф рем, где; Фэф. – эффективный фонд рабочего времени; Ф ном – номинальный фонд рабочего времени; Ф рем. – время, отводимое на ремонт оборудования в год.

Ф рем. = 5% · Ф ном./ 100%, Ф ном. = N дн. – В дн. – П дн.

N дн. – количество дней за год; В дн. – количество воскресных выходных дней за год; П дн. - количество праздничных дней за год.

Тогда: Шестидневная неделя при односменной работе продолжительностью 8 часов Ф эф. Составит 2320 часов в год за март – апрель 580 часов.

Ф ном. = 365 – 52 – 8 = 305 дней Ф рем. = 5% · 305 дней / 100% = 15 дней Ф эф. = 305 – 15 = 290 дней Ф эф. = 290 дней · 8 час. = 2320 час.

Ф эф. = 2320 / 12 · 2 = 580 час.

Зная, что для индивидуального производства: М = ni · Прi · Ф эф., где; М – мощность предприятия за период; ni – количество единиц i – той группы применяемого оборудования; Прi – производительность i – той единицы оборудования; Ф эф. – эффективный фонд рабочего времени за период, час.

М1 год = 1 · 15 · 2320 + 1· 15 · 2320 = 69600 м в год М1 март-апрель = 69600 / 12 · 2 = 11600 м за 2 месяца М2 год = 1 · 10 · 2320 = 23200 кв. м в год М2 март-апрель = 23 200 / 12 · 2 = 3 867 кв. м за 2 месяца.

Отсюда, мощность предприятия ''Дикая Орхидея'' определяется мощностью оборудования по переработке сырья и позволяет при непрерывной работе агрегатов перерабатывать в год 69 600 м сырья и проглаживать 23 200 кв. м.

Так как размер партии заказа зависит от заказчика, поэтому необходимо иметь известный резерв мощности оборудования.

Для выпуска первой партии продукции потребуется для нужд производства сырья и материалов на сумму 154 рубля.

Таблица 5. Потребность в сырье и материалов для выпуска одной партии продукции.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nє  | Наименование.  | Количество.  | Цена, руб.  | Всего, руб.  | За 2 мес. руб.  |
|    |    | К  | Ц  | К · Ц  | К · Ц · 408  |
| 1.  | Ткань, м  | 15  | 10  | 150  | 61 200  |
| 2.  | Нитки, катушки, шт.  | 1  | 0,08  | 4  | 1 632  |
|    | Итого  | 15  |    | 154  | 62 832  |

Сырье для производства закупается по оптовым ценам на складе, доставка бесплатно для оптовиков. Сырье высокого качества.

Таблица 6. **Показатели использования основных средств.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nє  | Наименование.  | Ма  | рт  | Апр  | ель  |
|    |    | План.  | Факт.  | План.  | Факт.  |
| 1  | Простыни, шт.  | 208  | 208  | 200  | 200  |
| 2  | Наволочки, шт.  | 208  | 208  | 200  | 200  |
| 3  | Пододеяльники, шт.  | 208  | 208  | 200  | 200  |

За два месяца количество выполненной продукции 408 шт.

В марте 26 рабочих дней, следовательно 208 шт., в апреле 25 рабочих дней – 200 шт.

**Амортизационные отчисления**

Ускоренная амортизация, разрешаемая для малых предприятий, определяет амортизационный период длиною в 5 лет и составляет для предприятия: А = Фс · (На / 100) , где: А – амортизационные отчисления за год, руб. ; Фс – среднегодовая стоимость основных фондов руб. (таб. 1) На – норма отчислений на полное обновление, %; На = (Фп / (Фп · Та) ) · 100; где: Фп – первоначальная стоимость основных фондов, руб. ; Та – амортизационный период, лет.

**Тогда** : Фп = 6 300 руб.

Та = 5 лет.

На = (6 300 / (6 300 · 5) ) · 100 = 20%.

Отсюда: А = 6 300 · (20 / 100) = 1 260 руб.

За два месяца соответственно: А = (1 260 / 12) · 2 = 210 руб.

**Затраты на рекламу составят:**

В газете “Из рук в руки” объявления принимаются бесплатно. Следовательно, затрат на рекламу не будет.

Плата за коммунальные услуги 200 руб. в месяц. За телефон – 50 руб., за пейджер – 150 руб.

Таблица 7. **Полная себестоимость продукции предприятия ''Дикая Орхидея'' за март- апрель и оптовая цена (калькуляционным методом) .**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nє  | Наименование элементов затрат.  | Сумма, руб.  |
| 1.  | Сырье.  | 62 832  |
| 2.  | Коммунальные услуги.  | 400  |
| 3.  | Затраты на амортизацию.  | 210  |
| 4.  | Связь.  | 400  |
| 5.  | Себестоимость продукции.  | 63 842  |
| 6.  | 25%  | 15960,5  |
| 7.  | Оптовая цена.  | 79802,5  |

  Себестоимость единицы продукции 63 842 / 51 / 8 = 156,5 руб.

Плановое количество работников и заработная плата работников.

На начало проекта будет один работник, но при дальнейшем расширении и увеличении производства потребуются еще люди. Подбор персонала будет осуществляться с учетом следующих требований:

1. Наличие профессиональной подготовки и квалификации по данной специальности.
2. Наличие опыта работы на предприятии и ателье.
3. Коммуникабельность, умение работать с клиентами.
4. Знание нормативных документов регламентирующих работу в сфере торговли и изготовления продукции.

**Оборотные средства фирмы определяется по формуле:** Фоб. = Зтек. + Зстр. + Н + Поб., где: Фоб. – оборотные средства, руб.

Зтек. – текущий запас ТМЦ, руб.

Зстр. – страховой запас ТМЦ, руб.

Н – незавершенное производство, руб.

Поб. – прочие оборотные средства, руб.

Зтек. = Д · Т, где: Д – среднедневной расход материалов, руб.

Т – время между двумя поставками продукции, дн.

Д = Рм / n, где: Рм – расход материалов на выпуск всей продукции, руб.

n – число дней выпуска продукции.

Тогда: Д = 62 832 / 51 = 1232 руб.

Т = 30 дней. Отсюда: Зтек. = 1236 · 30 = 37 080 руб.

Величина текущего запаса составляет 37 080 руб.

Зная, что: Зстр. = 0,5 · Зтек.

Зстр. = 0,5 · 37 080 = 18 540 руб.

Величина страхового запаса составляет 18 540 руб.

Фоб. = 18 540 + 37 080 = 55 620 руб.

Величина необходимых оборотных средств составит 55 620 руб.

Фосн. + Фоб. = 6 300 + 55 620 = 61 920 руб.

Фосн. = 6 300 руб. (Таб. 1) .

**Определим валовую прибыль предприятия.**

Пвал. = Пр. пр. + Двн. оп., где: Пвал. = валовая прибыль предприятия, руб.

Пр. пр. = прибыль (убыток) от реализации продукции, руб.

Двн. оп. = доход от внереализованных операций, руб.

Пр. пр. = Рп + Спр. где: Рп – стоимость реализованной продукции, руб.

Спр. – полная себестоимость реализованной продукции, руб.

Тогда, Пр. пр. = 122 400 – 63 832 = 58 568 руб.

Рп. – Таб. 3. = 122 400 руб.

Спр. – Таб. 7. = 63 832 руб.

Пвал. = Пр. пр. = 58 568 руб.

**Рентабельность продукции равна:**

Рпр = Пвал/Спр x 100%, где: Рпр – рентабельность всего выпуска продукции, %; Пвал – валовая прибыль от реализации продукции, руб; Спр – полная себестоимость реализованной продукции, руб.

**Тогда:**

Рпр = 58,568 / 63,832 x 100% = 91,75%.

**Рентабельность производства определим по формуле:**

Ро = Пвал/Фосн + Фоб x 100%, где: Пвал – валовая прибыль от реализации продукции, руб; Фосн и Фоб – стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств соответственно, руб.

**Тогда:** Ро = 58,568/61,920 x 100% = 94,6%.

Т. О. рентабельность производства составила по итогам двух месяцев 94,6%.

**Определим чистую прибыль:**

Пчист = Пвал – Н, где: Пчист – чистая прибыль, подлежащая распределению, руб; Пвал – валовая прибыль, руб; Н – налоги, руб.

Налоги 3 000 рублей в год, за два месяца 500 рублей.

Пчист = 58568 – 500 = 58068 (руб) .

**Финансовый план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nє.  | Наименование.  | 2001 – 2002г. (12 месяцев) .  |
| 1.  | Доходы от реализации.  | 774 460  |
| 2.  | С. С.  | 383 052  |
| 3.  | Валовая прибыль.  | 351 408  |
| 4.  | Налоги.  | 3 000  |
| 5.  | Чистая прибыль.  | 348 408  |

**Заключение**

Фирма “Дикая Орхидея” является рентабельной (94,6%) – это говорит о том, что можно спокойно открывать предприятие, а через некоторое время задуматься о расширении. Для этого будет составлен ещё один бизнес-план.

**Список используемой литературы:**

1. **А. С. Пелих** “Бизнес-план или как организовать собственный бизнес” ., М.: 1999.
2. **В. П. Буров, В. А. Морошкин** “Бизнес-план, методика составления” , М.: 1999.
3. **В. Н. Попова** “Сборник бизнес-планов” , М.: 1999.