**Государственное .регулирование цен.**

1)Цели и задаси госу.регулирования цен.

Важнейшая задача государства: обеспече-

ние такого соотношения монополи и

конкуренции кот.не приводит к разруши-

тельным последствиям в экономике.

Антимонопольные законы- запрещают

соглашения и действия направленные на

ограничения конкуренции: раздел рынка,

верт. или гориз.фиксирование цен, дикри-

минация в тогровле и т.д Антимонопол.

регулирование предусматривает санкции-ями направленные против недобросовест-

ной деловой практики кот включает в себя: - ценовую дискриминацию (скидки для одних клиентов,надбавки для других)

- принудительные сделки (продажа и покупка с каким либо предварительным

условием, принудительные наборы услуг и товаров)- принудительная привязка

покупателей к продавцам – сбивание цен

ниже издержек производства (демпинг)

-отказ от поставок«неугодным клиентам,

имеющим свое дело с конкурентами данной фирмы или необоснованный воз-

врат заказанных товаров – различного

рода бойкоты. Большинство стран с

экономикой смешанного типа в качестве

общей тактики использ. опред.правила

ценообразования.Они формируются в

виде законод.актов,реглиментирующих

порядок и методологию формирования цен.Методология ценообр.- выработка

госуд.органими общих принципов, методов и нормативов установления цен.

Госуд.органы берут на себя функции

введения конкретных цен на товары и

услуги имеющиеся для национальной

экономики решающие значение.На ряду с

прямым установл., регулир. цен госуд.

органы осущ. и контроль за ними.Сфера

контролируемого госуд. ценообразования

составляет от 10-30%.общего объема

выпускаемой продукции.Госуд.регулир.

цен в странах с рыночной экономикой явл. попыткой госуд. с помощью законод.

администрю и бюджетно-финансовых

мероприятий воздействовать на цену таким образом чтобы способствовать ста-

бильному развитию экономич.системы в

целом. В зависимости от конкурентной хоз-й коньюктуры регулир.цен а воздейс-твовать с помощью экономических мер на принятие товаропроизводителями оптимальных решений по ценам, оказа-ние им методологической помощи разра-

ботки правовых норм и законов по ценоо-бразованию.Цели госуд. регулирование

заключается в том чтоб не допустить

инфляционного роста цен в результате возникновения устойчивого дефицита,

резкого подорожания сырья и топлива,

монополизацию производителей, способ-

ствовать созданию условий для норма-льной конкуренции.Важнейшая задача:

 достижение опред.социальных резуль-татов в частности поддержания прожи-точного минимума, доступности товаров первой необходимости, цены разраба-тываются и устанавливаются товаропро-

изводитем самостоятельно но с учетом законодательства и нормативных актов.

2)Цены и вопросы ценообразования в ГКРФ ст.424. Исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон.Разновидности цен названы тарифы, расценки, ставки и т.п. значит свободное ценообразование

распространяется на: - банковские опе-

рации,% ставки за пользование кредитом,

за отдельные банковские операции.

Трудовые отношения (расценки, ставки за выполнение работы, технология операций и т.д) Подчеркивается что в

предусмотренном законом случаях

применяются цены устанавливаемые и

регулируемые в соответствии с госуда-

рственными органами.2. Изменение цены после заключения договора допускается в случаях и на условиях:предусмотренных договором, законом либо в установлен-ном законом порядке.. В случаях, когда в возмездном договоре цена не предусмот-рена и не может быть определена исходя из условий договора, исполнение договора должно быть оплачено по цене, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные товары, работы или услуги.

3)Принципы определения цены для целей налогообложения ст.40. ч1. НКРФ Для определения рыночной цены исполь-зуется информация о сделках с однород-ными товарами между независимыми

субъектами рынка. Необходимо учиты-вать такие факторы как величина сделки,

сезонные скидки, качество и т.д При

отсутствии сделок с однородными това-рами или недопустимости сведений о них

применяют др. способы опред. рыночной

цены: метод цены последующей реалии-зации им затратный метод (цена рассчи-тывается как сумма средних издержек и

прибыли; но не учитывается потребите-льский спрос и рыночная цена )При

сделках между взаимозависимыми лица-ми цены не должны существенно откло-нятся от рыночных иначе налоговые

органы имеют права доначислить сумму налога (как правило налог на прибыль корпораций)исходя из рыночных цен.

Существует отличие между изложением

методом цены сделки с однородными товарами в с.40.НК РФ и в рекоменда-циях ОЭСР (организационно экономии-ческое сотрудничество и развитие,оно

объединяет индустриальное развитие государства). Согласно Российскому законодательству требуется определить рыночную цену на рынке однородных

товаров с которыми сравнивают цену исследуемой сделки. При этом должны использоваться только официальные источники информации о рыночных ценах и биржевых катеровках. Если

условия сопоставляемых сделок(величии-на партии, качества,товара)различаются и это оказывает существенное влияние на цену необходимо произвести соответс-твующие корректировки. Либерализация

внешней торговли сделала актуальной для России проблему использования льготного налогового режима (авторская зона)для лигального дохода от налогоо-блажения. Страны где налоговое бремя значительно, пытаются найти способы противодействовать не только использо-ванию авторских зон но и стремлению

транснациональных корпораций перено-сить фискальную зависимую часть своей

деятельности в государстве и более благоприятным налоговым режимом .Для

биржевой торговли и внебиржевого обо-рота может быть введено прогрессивное

налогообложения прибыли продавцов товаров по рыночным ценам, превыша-ющим придельные уровни цен. В соотве-

тствии с рекомендациями ОЭСР при про-

ведении проверок налоговыми органами

прежде всего анализируют методы ценно-

образования, использующие самими налогоплательщиками проверяя прави-льность их применения. Налоговыми органы должны доказать несоответствие

применяемых цен рыночным; налогопла-

тедьщик напротив доказывает что использованный им подход ценообразо-

вания обеспечивает соответствие приме-

няемых цен рыночным с учетом необхо-

димых поправок. Налогоплательщик должен располагать необходимыми доку-

ментальными доказательствами.В некоторых странах применяют такой инс-

трумент как предварительные соглаше-ния между налогоплательщиками и нало-

говыми органами о механизме ценообра-зования. В подобных соглашениях огова-

ваются применяемые налогоплатель-щиком методы ценообразования. Согла-шения позволяют налогоплательщикам

избежать риска до начисления сумм при

проведении налоговых проверок.

4)Формы и методы воздействия на госу-

дарство цены.Меры воздействия государ-

ства на производителей могут быть как прямыми (установление определенных

правил ценообразования в сферах транспорта, связи , электроэнергетики,
водоснабжения, и т.д ) Например: метод

административного управления цен)так и

и косвенными (через такие экономичес-кие рычаги как финансово кредитный механизм оплаты труда, налогообло-жения)Косвенные меры направлены на

изменение коньюктуры,создание опреде-

ленного режима в области финансирова-

ния,валютных и налоговых операций а в

конечном счете-на установление оптима-

льного соотношения на рынке.В условиях

ночной экономики регулирование цены как и свободные устанавливают и

утверждают предприятием.Государстве-

нное воздействие на такие цены осущес-твляется за счет методического и органи-

зационного единства в установлении цен

на товары и услуги в разработке рекомен-

даций по их обоснованию в том числе по

отрослям народного хоз-ва. Прямое вме-

шательство государства тогда когда стоит задача стабилизировать действующие цены при их незначительном росте. Решение о необходимости регулирование

цены применяются на основе анализа деятельности субъектов ценообразования.

Формы вмешательства в государствен-ный процесс ценообразования:1)общее

«замораживание» цен- применяется при

чрезвычайно сильном инфляционном развитии экономики или «заморажива-

ние» цен на отдельные виды товаров.

2)фиксированные цены и тарифы. –

устанавливаются по решению соответст-

вующих органов власти и управления или

же утверждаются.Решение о введении

фиксированных цен предшествует про-

цедура определяющая прибыль а также процедура разрешения споров в случаях

когда фиксированные цены не обеспечат

отдельным предприятием независимо от

форм собственности и граждан (ИП),

нормативной прибыли. Субъекты ценооб-разования при введении фиксированных цен обязаны реализовывать свою продукцию по ценам не превышающим

фиксированной цены. На социально важные товары и услуги придельный уровень цены могут устанавливать местные органы власти и управления.

Как метод регулирования цен наиболь-шие распространения в России получил

придельный норматив рентабельности, он

применяется при регулировании цен на

продукцию предприятия монополистов, на многие виды услуг, цены на которые регулируют местные органы власти (

например: на вывоз бытовых отходов,

ритуальных услуг и т.д)Для биржевой торговли и вне биржевого оборота может

быть введен предельный уровень катеро-вальнных цен государственного сектора.

Устанавливают придельные роазмеры

снабженческо-бытовых и торговых надбавок и наценок; применяют утри-рование цен или рекомендательных цен по важнейшим видам продукции. Развитие вмешательства способствует

расширению товарного помещения на

рынке, управление доходами населения;

регулирование налогов на продукцию.

Такое регулирование осуществляется

путем применения льготного налогообла-

жжения, налогового кредитования ,субси-

дирование и дотирование из бюджета в

заключении органов власти с юридиче-ским или физическим лицом договора

о введении фиксированных цен на реализацию продукции или услуги.

Органы исполнительной власти могут

поощрять соглашения между потреби-телями или производителями продукции при участии органов государственного управления а также принятие произво-дителем продукции односторонних обязательств направленных на ограни-чения роста цен.Государственные

программы регулирования цен предусма-

тривают: 1) создание условий для разви-тия здоровой конкуренции и предприни-мательства.2)поддержка производствен-ных товаров народного потребления

3)расширение услуг оказываемых населе-

нию, увеличению строительства за счет

государства бюджетных осегнований.

4) государственное финансирование НИР

на разработку и создание новых видов продукции.5) государственное стимули-рование иностранных инвестиций ,соз-дание совместных предприятий.6)эффе-ктивное использование таможенных

пошлин для стимулирования импорта

продукции по которой в стране дефицит или которым предназначена для малои-мущего населения.На способы и методы государственного регулирования цен

оказывает влияния национальные, поли-тические факторы, положение страны в мировом рождении труда.