МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

ФЕДЕРАЛЬНОЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПЕРМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ

АКАДЕМИЯ ИМ. АКАДЕМИКА Д.Н. ПРЯНИШНИКОВА

Кафедра экономической теории

КУРСОВАЯ РАБОТА

По дисциплине: экономическая теория

На тему: Причины и особенности инфляции в России

Выполнила: студентка факультета экономики, финансов и коммерции Колчанова Алёна Юрьевна

Шифр Фк-3243-2009

Руководитель: старший преподаватель Тетерина Т.В.

Пермь 2011

# Содержание

Введение…………………………………………………………………………...............3

1. Природа инфляции ………………………………………………...…………………..5

1.1. Сущность и причины инфляции………………………………….……………….5

1.2. История инфляционных процессов………………………...…………...............10

1.3. Виды инфляции ………………..………………………………………................12

2. Инфляция для экономики России и особенности борьбы с ней…………...............17

2.1. Современная инфляция в России ……………………………………………….17

2.2. Причины инфляции в России……………………………………………………18

2.3. Формы и методы антиинфляционной политики …………...…………………..20

2.4. Перспективные направления антиинфляционной политики в России ……….22

Заключение…………………………………………………………..…………………...26

Список использованных источников….………………………….……………….........28

**Введение**

Трудно с определенностью сказать, когда проблема инфляции начала впервые будоражить умы человечества. Возникновение этого феномена принято связывать чуть ли не с первым появлением денежного обращения. Причем феномен этот является универсальным. Инфляцию иногда называют проблемой века. Многие страны мира в результате инфляционных кризисов испытали болезненную полосу развития, прежде чем удалось привести экономику к стабильности. В период после второй мировой войны она была типичным явлением даже для развитых капиталистических стран мира.

В конце 20 века экономика нашей страны также претерпела одну из самых глобальных в мире перестроек и пришла в состояние значительного спада. До начала рыночных реформ в нашей стране имела место директивно-плановая система хозяйствования с контролируемыми ценами, стабильной, хотя и низкой заработной платой, запретами на забастовку, избыточным спросом со стороны населения, что гарантировало полную занятость. Планово-централизованное хозяйствование с появлением товарно-денежных отношений подверглось разрушению, что привело к появлению негативных явлений, фатально связанных с инфляцией. Поэтому в последние годы проблема борьбы с инфляцией обычно выдвигается правительством на первое место. И хотя определенные успехи в борьбе с ней очевидны, сама проблема еще не решена. Важность же ее настолько очевидна, что любой гражданин нашей страны, не обладая специальными экономическими знаниями, на обыденном уровне познания ощущает все те негативные последствия, которые влечет за собой инфляция.

Инфляционный процесс, охватывая непосредственно сферы обращения и распределения, в конечном итоге сказывается на состоянии материального производства и сферы обслуживания. В социальной сфере он приводит к люмпенизации огромных слоев населения.

Инфляция отрицательно влияет на все сферы жизни общества. Она обесценивает результаты труда, сбережения физических и юридических лиц, препятствует инвестициям и экономическому росту, а при отягчающих обстоятельствах приводит к краху реального сектора экономики. Высокая инфляция разрушает денежную систему, что в свою очередь усиливает отток финансовых ресурсов в торгово-посредническую сферу и ускоряет “бегство” капитала, приводит к вытеснению на внутреннем рынке национальной валюты иностранной, подрывает возможности финансирования государственного бюджета. Инфляция обесценивает доходы населения, особенно занятого в бюджетной сфере, снижая мотивацию к труду. Она выступает самым эффективным средством перераспределения национального дохода от наиболее бедных к наиболее богатым, усиливая тем самым социальное неравенство общества. Инфляция подрывает социально-политическую стабильность общества, способствуя развитию в нем авторитарных, диктаторских тенденций. Для России последних лет высокая инфляция является, несомненно, проблемой номер один.

Исходя из всего вышесказанного, задачей данной работы ставится, прежде всего, понимание сущности и особенностей инфляционного процесса в отечественной экономике.

Прежде всего, в работе указаны основные причины появления данного явления, а также выделены типы инфляции по различным критериям. Кроме того, в теоретической главе рассмотрены основные концепции и методы регулирования инфляции.

Целью практической главы выступает попытка разобраться в том, какие факторы вызвали развитие инфляционного процесса в экономике России. Потому как единого мнения по этому поводу нет. Одни ученые считают, что развитие инфляции в экономике связано только с монетарными факторами, другие придерживаются мнения, что инфляция вызвана немонетарными или, по крайней мере, не только монетарными факторами.

Второй целью выступает рассмотрение антиинфляционных мер, которые были бы эффективны, исходя из специфики развития инфляционного процесса в России.

**1. Природа инфляции**

**1.1. Сущность и причины инфляции**

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что ее появление связано чуть ли не с первым периодом возникновения денег. Само понятие “инфляция” (от лат. Inflatio - вздутие) было заимствовано из медицины. Оно впервые стало употребляться по отношению к денежному обращению в Северной Америке в 1861-1865 гг. Означало оно некий процесс, приводящий к увеличению бумажно-денежного обращения. Вскоре это понятие стало использоваться в Великобритании и Франции, причем в среде финансистов и банкиров. В экономической литературе оно появилось в начале 20 века[6].

Инфляция – тонкое социально-экономическое явление, вызванное диспропорциями в различных сферах рыночного хозяйства страны, до сих пор не освещено в полной мере в научном плане. Инфляция – наиболее острая проблема современного развития экономики, поэтому она требует, прежде всего, уточнения как категория.

В отечественной литературе слово “инфляция” чаще всего связывается с установлением нового равновесия спроса и предложения в изменяющихся условиях. Нередко при определении инфляции ее ставят в зависимость от таких экономических категорий, как спрос, предложение, равновесие. В частности, инфляцией считается “дисбаланс спроса и предложения, проявляющийся в общем росте цен”.

Понимание инфляции в отечественной литературе исходя из дисбаланса спроса и предложения появилось, видимо, вследствие того, что в условиях тоталитарного режима, в социалистической экономике считалось, что инфляции нет, поскольку количество денег в обращении устанавливается планомерно в соответствии с потребностями розничного товарооборота. При этом не учитывалось, что инфляция может носить и скрытый характер, проявляющийся в товарном дефиците.

Трактовка же инфляции как “процесса переполнения каналов денежного обращения избыточной по сравнению с потребностью, массой денег, вызывающей их обесценение” в нашей науке обусловлена, очевидно, тем, что когда в 1992г. государство прибегло к либерализации цен и они резко возросли, возросла и потребность в деньгах. Кроме того, правительству нужно было больше денег для погашения бюджетного дефицита. Тогда правительство включило печатный станок. Именно в этот период наблюдался самый резкий скачок цен.

Не привносят ничего нового в понятие инфляции такие объяснения, как “ долговременный процесс падения покупательной способности денег” или “обесценение денег”.

Для западной экономики формула “инфляция – рост цен” оказалась неприемлемой, потому что “там” инфляция означает рост цен при сохранении баланса спроса и предложения. В популярном на Западе учебнике К. Маконелла и С. Брю “Экономикс” указывается что “инфляция – это повышение общего (среднего) уровня цен” или “процентное изменение уровня цен”. Это, конечно, не означает, что повышаются все цены. Даже в периоды быстрого роста инфляции цены на некоторые товары могут оставаться относительно стабильными или даже снижаться. Действительно, одно из больных мест инфляции – это то, что цены имеют тенденцию повышаться неравномерно. Наиболее близка к этим определениям трактовка инфляции в отечественной литературе, согласно которой инфляцию можно определить как “непрерывный общий рост цен”.

Итак, для Запада главное в этом вопросе – это цены, их общий уровень. В отечественной науке понятие инфляции также связано с ценами, но в другом ракурсе: деньги у населения есть, а купить нечего. Понятие инфляции в нашей стране имеет собственное свойство и не укладывается в рамки классического представления. Инфляционная ситуация, когда спрос превышает предложение, распространяется не только на потребительский рынок, но и на рынок изделий производственно-технического назначения. Отсюда популярное определение инфляции: переполнение денежного обращения бумажными деньгами и их обесценение, т.е. превышение количества денежных знаков над находящимся в обращении количеством товаров. Эта точка зрения доминирует в отечественной литературе.

Трактовка понятия “инфляция” как переполнение каналов бумажно-денежного обращения представляется односторонней и не раскрывает всю палитру причин возникновения этого сложного явления. Инфляция – это многоплановый феномен, вбирающий в себя производственный, денежный и воспроизводственный аспекты.

Однако во всех случаях инфляцию следует рассматривать как:

- нарушение действий законов денежного обращения, что вызывает расстройство государственной кредитно-денежной системы;

- явный или скрытый рост цен;

- натурализацию процессов обмена;

- снижение жизненного уровня населения.

Цены – лишь вершина айсберга, представляющего собой конгломерат факторов, оказывающихся в качестве первопричины такого явления, как инфляция. Вообще в науке можно выделить две группы концепций развития инфляции: ***монетарные и немонетарные***. Сторонники монетарных концепций считают, что рост номинального количества денег, превышающий рост производства при неизменной скорости денежного обращения является основной причиной инфляции. Виновниками инфляции в этом случае являются банковская система, ослабившая контроль за денежной эмиссией, или население, увеличивающее использование своих долговых обязательств в качестве средств платежа.

Инфляция может возникнуть и при неизменном количестве денег в обращении, если скорость их обращения растет быстрее, чем производство. Это может иметь место при сокращении спроса на реальные кассовые остатки вследствие усовершенствования техники расчетов, вследствие недоверия к национальной валюте и переключения спроса на ценные бумаги как средства сбережения.

Когда же инфляция высока, то она сама становится причиной сокращения спроса на деньги ввиду высокой альтернативной стоимости держания реальной кассы. Тогда обе вышеперечисленные причины начинают взаимодействовать, еще больше усиливая инфляцию.

Причиной инфляции кроме монетарных факторов может быть также рост затрат производства вследствие роста заработной платы, не компенсируемой ростом производительности труда, или превышение роста налогов над ростом реальных доходов.

Причиной инфляции может послужить также увеличение совокупного спроса. Если при полной занятости у предпринимателей растет спрос на инвестиции вследствие оптимистичной оценки будущей конъюктуры, то уровень цен будет повышаться до тех пор, пока не будет восстановлено равновесие спроса и предложения.

К немонетарным факторам развития инфляции относят также структурные сдвиги спроса. Ассортимент товаров постоянно изменяется и спрос может переключиться с традиционных товаров на новые и престижные, повышая их цены. Если бы при этом цены на традиционные товары понижались, то общий уровень цен остался неизменным. Но в современной экономике за сокращением спроса следует сокращение предложения.

Источником инфляции может выступать рыночная власть монополий, олигополий и государства, выражающаяся в повышении цен.

Исходя из того, что инфляция – это многогранный и многофакторный процесс, его нельзя рассматривать с точки зрения какой-то одной из существующих теорий. В этой связи гипертрофированная оценка одних факторов, влияющих на инфляцию, как бы ни была велика их роль, и недооценка других не могут служить методологической основой для изучения инфляции.

В целом, изучив мнения различных авторов, факторы развития инфляции можно классифицировать в виде двух групп – внешние и внутренние.

К ***внутренним***факторам относят:

1. Несбалансированность бюджета, проявляющаяся в его дефиците или кризис государственных финансов. Этот фактор выделяется всеми изученными авторами. В частности, один из крупнейших ученых в нашей стране, занимающийся проблемой инфляции, А. Илларионов, называет этот фактор первопричиной инфляционного процесса;

2. Чрезмерные военные расходы, что способствует потере части общественного богатства, создает дополнительный денежный спрос за счет военных ассигнований без соответствующего поступления товаров в оборот, порождает дефицит государственного бюджета и увеличение государственного долга;

3. Чрезмерные инвестиции;

Некоторые авторы (доцент кафедры экономической теории МГИМО МИД РФ Г. Котов) объединяют последние два фактора в один. Чрезмерные военные расходы – это и есть по существу инвестиции государства в ВПК.

4. Необоснованное повышение цен и заработной платы. Этот фактор может быть сформулирован иначе. Это есть результат проявления в первом случае монопольной власти фирм, определяющих свои издержки и цены, а во втором случае профсоюзной монополии, задающей размер и продолжительность того или иного уровня заработной платы.

5. Кредитная экспансия – расширение масштабов банковского кредитования сверх реальных потребностей хозяйства, что ведет к эмиссии денег в безналичной форме;

6. Чрезмерная эмиссия денег в наличной и безналичной формах, увеличение скорости их обращения;

7. Инфляционные ожидания. Этот фактор особо выделяется некоторыми учеными, в частности, Г. Котовым.

Внешние факторы обусловлены ростом цен на экспортируемые и импортируемые товары, обменом банком иностранной валюты на национальную, мировыми кризисами.

К ***внешним*** факторам относятся:

1. Структурные мировые кризисы (сырьевой, энергетический, экологический), сопровождающиеся многократным ростом цен на сырье, топливо, импорт которых стал поводом для резкого повышения цен монополиями. Воздействие этого фактора усиливается при росте открытости экономики.

2. Обмен банками национальной валюты на иностранную, что вызывает потребность в дополнительной эмиссии денег, что пополняет каналы денежного обращения и ведет к инфляции.

Как правило, инфляция возникает в тех случаях, когда рост доходов в обществе выше возможностей их товарного обеспечения. Это касается не только доходов населения, но и доходов предприятий и организаций. Поэтому в качестве основной причины инфляции можно выделить ***нарушение натурально-стоимостной сбалансированности, а расширение бумажно-денежного обращения - ее основного условия.***

Таким образом, инфляцию следует рассматривать как многофакторный процесс, но все же органично связанный с ростом цен. Но несмотря на то, что инфляция вызывает рост цен, цены тоже в свою очередь влияют на инфляцию. В этой связи можно отметить два варианта развития спирали инфляции:

- После переполнения каналов денежного обращения бумажными деньгами наступает период роста цен;

- Пол влиянием ряда факторов, действующих на товарных рынках, цены вначале ползут вверх, после чего происходит увеличение бумажно-денежной массы, которая продолжает подталкивать рост цен.

Цены же могут возрасти по многим причинам: вследствие улучшения потребительских свойств и качества товаров, переключения спроса на более качественные товары, вследствие монополизации экономики и др[1].

## 1.2. История инфляционных процессов

Достаточно трудно с точностью сказать, когда человечество впервые столкнулось с проблемой инфляции. Зная, что она тесно связана с деньгами и денежным обращением, можно утверждать, что возникновение инфляции связано с достаточно высокой сферой развития рыночных отношений.

Многие правители древности с большим или меньшим успехом пытались найти решение вечной проблемы балансирования бюджетных доходов с постоянно возрастающими расходами. Известно несколько путей решения этой проблемы:

- ограничение государственных расходов;

- увеличение налогов, пошлин и тарифов;

- заем денег внутри страны или за рубежом.

Известно, что увеличение налогов имеет объективные пределы, а долги нужно возвращать. Тогда экономическая мысль древнего мира открыла четвертый путь балансирования государственных бюджетов: выпуск в обращение дополнительного количества денег[4].

В древности роль денег выполняли слитки драгоценных металлов, вес и проба которых удостоверялась купеческими гильдиями, храмами, правителями городов. Подобные деньги имели хождение в Древнем Египте и Вавилоне в IV-II тысячелетиях до н. э., но впервые стали чеканиться в Ливии в VII-VI веках до нашей эры. Чеканка монет из драгоценных металлов, а впоследствии из меди и железа стала важнейшей государственной монополией.

Все это не приносило никаких доходов государству, если содержание монеты полностью соответствовало номиналу. Но стоит лишь уменьшить содержание драгоценных металлов, сохранив прежний номинал, и правительство получает новый источник пополнения бюджета. Этот процесс получил название "порчи монет". Достоверно, что порчу денег широко практиковали римские императоры. Так, в период правления Нерона (54-68 гг. н. э.) вес золотой монеты уменьшился на 10%, а серебряного денария на 12%, кроме того, его проба уменьшилась из-за добавления 10% меди. Дошедшие до нашего времени исторические хроники свидетельствуют, что еще в Древнем Риме существовали инфляционные процессы. Инфляция была характерна для денежного обращения: России – с 1769 до 1895 г. (за исключением периода 1843 - 1853 гг.); США – в период войны за независимость 1775 - 1783 гг. и гражданской войны 1861 - 1865 гг. – именно в это время термин «инфляция» стали употреблять применительно к денежному обращению.

Первый же пример гиперинфляции можно отнести к периоду раннего средневековья в Китае, когда наблюдался процесс вытеснения бронзовых денег более дешевыми в производстве - железными, однако номинал сохранялся прежний. Как свидетельствуют исторические хроники, дошло даже до того, что в годы правления Путун (520-527гг.) решено было полностью прекратить хождение медной монеты и отливать только железную монету.

Основываясь на перечисленных фактах, можно сделать вывод, что развитие инфляционных процессов стимулировалось чисто денежными факторами, а инфляционные процессы происходили еще до введения бумажных денег. Конечно, в то время масштабы инфляционного перераспределения были скромнее. Приведенные исторические примеры доказывают, что инфляция имела широкое распространение еще с давних времен. Сейчас ей присущ более глобальный характер, что усугубляет процессы борьбы с данным экономическим явлением[3].

## 1.3. Виды инфляции

Инфляция как явление может быть классифицирована по нескольким критериям.

Большое распространение получила классификация инфляционного процесса по его интенсивности. Однако границы между различными видами инфляции по данному критерию достаточно условны и подвижны.

***Нормальная*** инфляция – темпы растут медленно, примерно 3-5% в год; масштаб инфляции поддается контролю.

***Умеренная***инфляция (ползучая) – темпы достигают 10% в год; такая инфляция признается в целом безвредной и соответствующей нормальному экономическому развитию; масштабы ее приводят к непредвиденным нарушениям в распределении национального дохода между различными социальными группами.

***Галопирующая*** инфляция – характеризуется ростом цен от 20 до 200% в год; в этих условиях невозможно контролировать не только рост цен, но и экономическое развитие в целом.

***Гиперинфляция*** – начинается при повышении цен более чем на 50% в месяц на протяжении длительного срока (полгода или более); за год цены повышаются не менее, чем в 130 раз; деньги вытесняются из оборота и уступают место бартеру; расходование заработной платы и рост цен принимают катастрофический характер, что сказывается на благосостоянии всех слоев населения даже обеспеченных.

Большинство ученых выделяют только умеренную, галопирующую и гиперинфляцию. В. Усов в своей работе “Деньги. Денежное обращение. Инфляция” выделил такой вид, как нормальная инфляция. Основанием для этого, очевидно, послужило то, что в ряде стран с высокоразвитой рыночной экономикой, например, страны ЕС инфляция играет роль своеобразного рычага, балансирующего спрос и предложение и исправляющего ценовые диспропорции. Для этого ее уровень не должен превышать 5% в год.

Все изученные авторы различают ***открытую***(ценовую) или ***скрытую*** (подавленную) инфляцию. Основанием для этого послужило сравнение опыта стран с переходной экономикой, в частности России и стран с рыночной экономикой. Открытая выражается в непосредственно наблюдаемом, систематическом повышении уровня цен, тогда как скрытая инфляция проявляется в растущем товарном дефиците, появлении “черного” рынка с непомерно высокими ценами при формальной стабильности цен, обеспечиваемой централизованно (замораживание цен, заработной платы). Возможна также комбинация этих двух типов инфляции.

Подобная классификация встречается и у В. Гальперина, и у В. Камаева, и у Л. Абалкина. Л. Гайгер склонен даже разделять подавленную и скрытую инфляцию. У него скрытая инфляция – это инфляция в странах с административно-командной экономикой, но официально зарегистрированная.

По источникам возникновения выделяют ***инфляцию спроса*** (существует избыточный спрос, под давлением которого повышаются цены) и ***инфляцию издержек,*** которая вызывается увеличением издержек на единицу продукции, прежде всего увеличением номинальной заработной платы и цен на сырье и энергию (см. Приложение 1).

Вышеприведенная классификация может быть дополнена иным критерием: соотносительностью роста цен по различным товарным группам. Данная типология приведена у В. Усова, В. Камаева. В этой связи выделяют следующие виды инфляции:

***Сбалансированная*** инфляция – цены поднимаются относительно умеренно и одновременно на большинство товаров и услуг. Центральный банк подсчитывает результаты среднегодового роста цен и поднимает процентную ставку. Таким образом ситуация выравнивается и балансируется как ситуация со стабильными ценами. Товаропроизводители периодически повышают цены. Потери несут только производители, сложной продукции, которые стоят в конце технологической цепочки.

***Несбалансированная***инфляция означает, что цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях. Это касается как отраслевых, так и территориальных диспропорций. Рост цен на сырье превышает рост цен на конечную продукцию, а цена комплектующего может оказаться выше цены конечного изделия. Это вид инфляции очень опасен для производителей. В подобных условиях невозможно составить прогноз роста цен. Товарные группы – лидеры роста цен сегодня могут не являться таковыми завтра. Производители не могут рационально выбрать сферу приложения капитала, сравнить прибыльность инвестиционных проектов. В таких условиях промышленность не имеет возможности развиваться.

В соответствии с критерием ожидаемости можно также выделить два вида инфляции: ожидаемую и неожиданную. Данная классификация представлена у всех изученных авторов

***Ожидаемая***инфляция – та, которая прогнозируется на какой-либо период времени, она предсказуема с достаточной степенью надежности. Такая инфляция нередко является последствием действий правительства. Фактор ожидаемости позволяет, имея прогноз роста цен, адаптироваться к нему. Даже в случае гиперинфляции прогнозируемый рост цен может нанести экономическим субъектам ущерб менее значительный, чем неожиданный скачок цен пусть даже на небольшое количество процентов.

***Неожиданная*** инфляция характеризуется внезапным скачком цен, что отрицательно отражается на налоговой системе и системе денежного обращения. Возможный вариант развития этого вида инфляции основывается на инфляционных ожиданиях населения. При наличии их у покупателей возникает резкое увеличение спроса, что деформирует экономику, искажает картину совокупного спроса, так как предсказать подобный скачок крайне затруднительно. При отсутствии же у населения инфляционных ожиданий возникает “эффект Пигу” - резкое сокращение спроса, так как люди надеются на скорое снижение цен. Производитель товаров вынужден снижать цену, в результате ситуация возвращается в состояние равновесия. Такая ситуация пагубно сказывается на большом бизнесе: психологическая стабильность бизнесменов сменяется депрессивным ожиданием, что сковывает их инновационный потенциал.

К вышеприведенной классификации можно добавить еще несколько видов инфляции.

***Структурная*** инфляция – это по существу перемещение спроса. На товары, пользующиеся повышенным спросом, цены растут. В то же время на товары, спрос на которые невелик, цены либо не снижаются, либо снижаются несущественно (из-за неэластичности предложения по отношению к спросу, слабой мобильности факторов производства и др.). Это может произойти в таких отраслях, как металлургия, химическая промышленность, лесозаготовки. Вследствие этого происходит: рост средних цен, сокращение или полное прекращение выпуска дешевых товаров, снижение качества товаров при стабильных ценах на них.

Данный вид инфляции выделен Л. Гайгером, и его точка зрения представляется обоснованной. Ассортимент товаров постоянно растет, они модифицируются, усовершенствуются, поэтому спрос действительно может переключиться на более современные и престижные товары.

Л. Гайгер также склонен выделять в рамках инфляции издержек несколько ее подвидов в зависимости от источника растущих издержек. По этому критерию он выделяет:

***Инфляция роста зарплаты*** - удельный вес заработной платы в цене товара сравнительно невелик (25-30%), но даже в таком случае рост рыночной заработной платы может инициировать инфляцию.

***Инфляция прибылей*** - промышленные предприятия и другие субъекты экономики получают сверхприбыли, что ведет к повышению уровня цен, не компенсируемому покупателю ростом качества товара. Этот вид инфляции особенно опасен при условиях либерализации цен, отсутствии конкуренции, высоком уровне монополизма, тотальном дефиците товаров.

***Инфляция налогов*** - ситуация, когда государство начинает интенсивно повышать налоги. С их помощью покрываются расходы на оборону, управление, социальные программы. Это снижает возможности инвестиций, что сокращает производство и, следовательно, предложения, что уже само по себе служит исходной базой для инфляции.

***“Товарная” инфляция*** – это ситуация, когда резко дорожают сырье и материалы.

Тот факт, что деятельность естественных монополий, особенно в России, в значительной степени регулируется государством, позволил В. Андрианову выделить такой тип инфляции, как административная.

***Административная инфляция*** – воля государственных органов, союзов и объединений. Согласно этой воле взвинчиваются цены на железнодорожные перевозки, плата за почтовые услуги, услуги связи, коммунальные услуги. Эта инфляция стимулирует инфляцию издержек[5].

**2. Инфляция для экономики России и особенности борьбы с ней**

**2.1. Современная инфляция в России**

Способность государства поддерживать инфляцию на приемлемом уровне свидетельствует об эффективности экономической политики, в том числе денежно-кредитной, о степени развития механизмов саморегуляции, об устойчивости и динамизме всей экономической системы.

Оценка роста потребительских цен за годовой период в декабре 2009 года понижена до 8,8-9% против 11-12% по предварительному прогнозу (в 2008 г. – 13,3%). Снижение показателя потребительской инфляции вызвано сжатием внутреннего спроса, укреплением курса рубля во втором полугодии в сочетании с падением мировых и внутренних цен на зерно и, тем самым, общим удешевлением продовольственного импорта. В 2010 году уровень инфляции составил 8,7 %, прогноз инфляции на 2011 год - 7,0 %.

В Приложение 2 представлены графики роста инфляции в течение 2009 и начала 2010 года. Если в первой половине 2009 года инфляция стабильного росла, то во второй половине рост почти совсем остановился, в то время как кривая инфляции за начало 2010 года ушла вверх.

Снижение инфляции. Для снижения инфляции принимаются меры, направленные на стабилизацию продовольственных рынков: снижение импортных пошлин и повышение экспортных пошлин на ряд инфляционно опасных товаров, меры по стимулированию конкуренции. С учетом снижения цен на зерно и другие товары на мировых рынках в текущем году, во II полугодии прогнозируется снижение роста внутренних цен на продукты до 2% против 8,9% год назад[10].

Вместе с тем, в 2008г. в инфляции повысилась монетарная составляющая в связи высоким ростом денежного предложения в прошлом году и высокими инфляционными ожиданиями.

В среднесрочной перспективе на снижение инфляции нацелена комплексная программа, включающая в себя две группы мер.

Во-первых, меры по стимулированию предложения товаров и развитию конкуренции (особенно на продовольственных и сельскохозяйственных рынках), развитию инфраструктуры торговли, и мер по сдерживанию роста издержек, в том числе путем создания новых рыночных инструментов ограничения роста тарифов естественных монополий в условиях расширения масштабов дерегулирования и борьбы с рынками олигополии и развития конкурентной среды (на рынках нефтепродуктов, других материальных ресурсов).

Для сдерживания монетарной инфляции в среднесрочной перспективе необходимо ограничить как рост денежной массы, так и обеспечить повышение склонности населения к сбережениям. Для сдерживания немонетарной инфляции - обеспечить рост предложения товаров, развитие конкуренции, а также сдерживать рост издержек.

Во-вторых, меры бюджетной и денежной политики, направленные на снижение монетарной составляющей инфляции путем ограничения роста денежной массы, стимулирования сбережений населения и регулирования спроса.

В результате проведения антиинфляционной политики целевая инфляция в 2009 г. снизится до 7,0-8,5%, в 2010 г. - до 5,5-7%. В 2011 г. инфляция снижается до 5-6,8%. Снижению инфляции будет способствовать прогнозируемое (в рамках 2 основного варианта) падение мировых цен на нефть в 2009-2011 гг..

Предполагается, что в результате принятых мер и снижения темпов роста потребительского спроса и денежного предложения монетарная составляющая инфляции понизится. Более резкое подавление инфляции методами денежно-кредитной политики ограничено угрозой падения темпов роста потребления и инвестиций, и тем самым экономического роста в целом[8].

**2.2.Причины инфляции в России**

Первая причина **инфляции** связана с нерациональным вложением в основные доходы, т.е. когда государство развернуло большую работу по созданию новых производств, но денег не хватило, в результате появилось незавершенное производство. Деньги вложены, а отдачи нет. Все это ведет к падению рентабельности и оборачиваемости капиталов и инвестиций.

Вторая причина связана с внешнеэкономической деятельностью государства. Прежде всего, когда рынок заполняется большим количеством импортного товара, что заставляет отечественное производство сокращаться.

Третья причина — гонка вооружения, милитаризация экономики, когда государство отвлекает на эти цели материальные и трудовые ресурсы. В экономике наступает определенный перекос, когда вооружения становится много, а товаров массового спроса мало. Люди, которые производят вооружение, не создавая товары массового спроса, оказывают денежное давление на рынок потребительских товаров, что вызывает рост цен и инфляцию.

Четвертая причина, которая была характерна для экономики социализма, — это монополизм государства и предприятий, что способствовало образованию дефицита на многие товары и услуги, существованию «черного» рынка, где цены превышали государственные. Все это вело к снижению реальных доходов и сокращению потребления.

Пятая причина связана с неправильным подходом к системе налогообложения. Когда предприятие облагается высокими налогами (например, налог на прибыль), то оно вынуждено сокращать объем производства. Мировая практика и практика России показала, что это способствует еще и развитию теневой экономики.

Шестой причиной является нарушение равновесия между денежной массой и суммой цен товаров. Это возникает, когда государство, имея большие долги, включает печатный станок, что переполняет денежные каналы. Это же возникает в случае резкого сокращения производства, когда товаров становится меньше, а денег не убавляется.

Седьмая причина возможна в процессе перестройки государством экономики, когда государство делает «ценовую накидку» для компенсации возможных убытков. В результате происходит повышение цен на все товары и услуги.

## Особенности инфляции в России

Главные объективные **причины инфляции в России** можно представить следующим образом:

- огромные объемы незавершенного строительства;

- гигантский размер военного производства;

- беспрецедентно высокий уровень монополизма крупнейших предприятий;

- абсолютное преобладание отраслей промышленности над сферой обращения;

- искусственно завышенный уровень занятости населения в производстве.

Преодоление инфляции в нашей стране требует устранения названных причин[11].

**2.3 Формы и методы антиинфляционной политики**

***Главная цель антиинфляционной политики*** *–* ***сделать******инфляцию управляемой*** и ослабить ее негативные социально-экономические последствия.

Основной формой стабилизации денежной системы является антиинфляционная политика государства с помощью:

1) денежной реформы;

2) государственного регулирования инфляционного процесса.

***Денежная реформа*** – полное или частичное преобразование денежной системы, проводимое государством с целью упорядочения и укрепления денежного обращения.

Осуществляется она различными методами (нули-фикация, реставрация, девальвация, деноминация) в зависимости от экономического положения страны, степени обесценения денег, политики государства путем принятия единовременного законодательного акта.

***Государственное регулирование инфляционного процесса*** означает комплекс государственных мер, направленных на ограничение роста цен и стабилизацию денежной системы путем:

1) дефляционной политики;

2) политики доходов.

***Дефляционная политика*** предусматривает регулирование денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизм путем снижения государственных расходов, повышения процентных ставок за кредит, усиления налогового бремени, ограничения денежной массы. Эта политика в целом ведет к замедлению экономического роста.

***Политика доходов*** предполагает параллельный контроль за ценами и оплатой труда путем полного их замораживания или установления предела их роста. Ее осуществление может вызвать социальные противоречия.

Российская инфляция отличается своеобразием, что обусловлено условиями ее развития в связи со специфическими причинами, которые слабо реагируют на приводимую государством денежно-кредитную политику. Для стабилизации денежной системы и осуществления эффективной антиинфляционной политики государству необходимы:

–  оздоровление экономики в целом, преодоление спада инвестиционной активности и обеспечение приемлемых темпов роста производства;

–  разработка и осуществление государственной экономической стратегии, способствующей становлению конкурентоспособного, высокотехнологического и наукоемкого производства;

–  усиление стимулов производственного накопления у предпринимателей и населения;

–  изменение структуры производственных фондов в целях расширения производства товаров народного потребления;

–  стимулирование кредитной инвестиционной деятельности банков;

–  совершенствование налоговой системы, обращая особое внимание на регулирующую роль налогов;

–  формирование и развитие единого общероссийского рынка товаров, кредита, валюты, земли, труда и т. д.;

–  восстановление государственных структур управления и контроля за ценами, доходами, распределением материальных и финансовых ресурсов при сохранении свободных рыночных цен;

–  создание условий для превращения зарубежных долларовых запасов в товары производственного назначения для национальной экономики;

–  изменение денежно-кредитной политики, а также платежно-расчетного механизма в пользу безналичных расчетов в целях тесной увязки всех элементов рыночных товарно-денежных отношений;

–  стимулирование экспертной продукции, в том числе вооружения, и проведение разумной протекционной политики[2].

**2.4 Перспективные направления антиинфляционной политики в России**

В настоящее время проблема инфляции в России становится особенно актуальной в связи со сменой модели экономического развития (2007–2009 гг.) в сторону усиления факторов инновационного развития, значительного увеличения инвестиционной активности.

В отличие от предыдущей модели развития, основанной на природных ресурсах, сделан акцент на развитие социальной сферы, технологическую модернизацию, инновационную структуру, повышение конкурентоспособности, улучшение инвестиционного климата, повышение энергетической безопасности и модернизацию энергетики, обновление региональной политики.

Одним из условий реализации этих важнейших задач является стабилизация рубля. С этой целью Правительство Российской Федерации впервые утвердило комплекс антиинфляционных мер, которые выгодно отличаются от ранее применявшихся разрозненных методов воздействия на инфляционный процесс.

В утвержденном Правительством комплексе антиинфляционных мер сделан акцент на первоочередных направлениях регулирования инфляции. Из пяти направлений три предусматривают воздействие на ценообразование.

Во-первых, предусмотрено ограничение роста регулируемых цен на продукцию естественных монополий и тарифов на услуги ЖКХ при усилении контроля за издержками монополистов .

Во-вторых, намечены меры по снижению темпа роста цен на горюче-смазочные материалы. В их числе: стимулирование конкуренции, в частности, путем организации биржевой торговли, снижение налоговой нагрузки и стимулирование технологического обновления нефтяной отрасли.

В-третьих, прогнозируется замедление роста цен на продовольственные товары, и чтобы он не превышал общий темп инфляции, предусмотрено стимулирование роста предложения этих товаров и доступа крестьянских и фермерских хозяйств на рынки, совершенствование регулирования импорта сельскохозяйственной продукции.

Перечисленные меры воздействия на ценообразование – самое трудное направление регулирования инфляции. Конечно, неправомерно отождествлять с инфляцией всякий рост цен, возникающий независимо от влияния избытка денег в обращении.

При вступлении России в качественно новую фазу инновационного развития для снижения темпа инфляции на основе долгосрочной комплексной программы необходимо формирование соответствующих макроэкономических условий. В их числе:

- проведение предусмотренных радикальных реформ по модернизации экономики, социальной сферы, государства в целях повышения конкурентоспособности России в условиях вступления во Внешне торговые отношения;

- снижение зависимости экономического роста и инфляции от внешних факторов, неустойчивой конъюнктуры мировых рынков;

- увеличение инвестиций в производственные технологии, человеческий капитал, инфраструктуру в целях модернизации экономики, в том числе экспортных и несырьевых отраслей;

- активное противостояние коррупции и теневой экономики, которая, по оценкам Российского комитета статистики и министерства внутренних дел, контролирует от 25 до 50% ВВП соответственно. Декриминализация позволит увеличить производство на 20% 2;

- сдерживание «бегства» капитала за рубеж, которое продолжается, хотя и в меньших масштабах;

- дальнейшее совершенствование законодательства, преодоление его противоречивости, бессистемности, а также ужесточение контроля за исполнением законов. На рынках должен царить закон, а не монополии, мафия, коррупция;

- повышение качества экономической политики с учетом предыдущих ошибок, усиление ее предсказуемости, которая, по оценке Всемирного банка, может увеличить вероятность новых инвестиций на 30%;

- восстановление доверия в российском обществе – к властным структурам, банкам, корпорациям, рублю, так как оно влияет на мотивацию сделок, трансакционные издержки, инициативы участников рыночной экономики.

В дополнение к утвержденному Правительством комплексу антиинфляционных мер необходимо регулирование повышения заработной платы и доходов, превышающих рост производительности труда в стране. В России эта тенденция стала глобальной, но проявляется дифференцированно. Депутаты Государственной думы добились оплаты своего труда на уровне министров, независимо от качества работы. Резко возросла заработная плата руководящих работников министерств под предлогом борьбы с коррупцией, хотя нет предела алчности беспринципных людей. И масштабы подкупа и продажности чиновников не уменьшаются. Вместе с тем повышение бюджетной заработной платы и пенсий крайне незначительно. Инфляционным фактором являются теневая заработная плата, нелегальные заработки иммигрантов, по которым не платят налоги.

Таким образом, наряду с утвержденным Правительством Российской Федерации комплексом антиинфляционных мер необходима долгосрочная комплексная программа снижения темпа инфляции на основе воспроизводственного и системного подхода с учетом ее многофакторности. Эта программа должна базироваться на методах государственного и рыночного регулирования и принципе партнерства государства и бизнеса в целях разумного сочетания общенациональных и частнособственнических интересов.

Премьер-министр Российской Федерации Виктор Зубков напомнил, что при кабинете министров создана специальная рабочая группа во главе с вице-премьером – главой Минфина Алексеем Кудриным, которая займется выработкой мер по снижению инфляции. Ей предстоит сформировать единый подход к всестороннему анализу инфляционных процессов, оценить влияние на эти процессы внешних и внутренних факторов. Зубков подчеркнул, что речь идет о решении проблемы разобщенности подходов министерств и ведомств к антиинфляционным мерам.

Кроме того, Зубков отметил, что для сдерживания инфляции в России необходимо вести постоянную оценку и контроль [притока капитала](http://www.klerk.ru/news/?99174) и осуществления внешних заимствований[10].

**Заключение**

В заключение проведенного курсового исследования необходимо сделать следующие выводы:

- Инфляция является одной из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира. Это один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом.

- Инфляция представляет собой обесценение бумажных денег; в рыночной экономике этот процесс, как правило, связан с ростом цен; в командно-директивной экономике или в экономике, в которой продолжают большую роль играть нерыночные факторы, инфляция выражается и в росте цен, и в дефиците многих товаров и услуг. Инфляция, понимаемая таким образом, носит многофакторный характер: на ее оказывают воздействие и факторы денежного обращения и факторы производства и предложения товаров.

В зависимости от различного размера роста цен различают три вида инфляции: ползучую, галопирующую и гиперинфляцию.

Истоки инфляционных явлений коренятся: в сложившихся и постоянно воспроизводимых макроэкономических диспропорциях; в созданной в административной экономике форме управления, предопределяющей модель ценообразования, способ принятия инвестиционных и внешнеэкономических решений, стереотип хозяйственных мотиваций экономических агентов; в специфической модели бюджетно-финансовой и кредитно-денежной политики.

К негативным последствиям инфляционных процессов относятся снижение реальных доходов населения, обесценение сбережений населения, потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров, в ожидании повышения цен на продовольствие, ухудшение условий жизни и т.д.

Отличительной чертой переходного периода в России, как и в большинстве стран с транзитивной экономикой, являются мощные инфляционные процессы, сопровождающиеся соответствующими негативными социально-экономическими последствиями. Поэтому снижение инфляции на протяжении ряда лет является стратегической целью проводимой в России политики.

Проведенный анализ показывает, что наметилась устойчивая тенденция к снижению уровня инфляции и приближению ее к допустимому уровню, что свидетельствует об определенных успехах государства в реализации мер антиинфляционной политики.

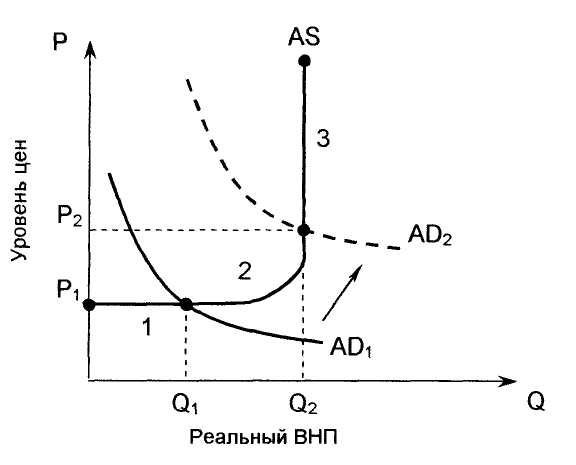
Тем не менее, рассматриваемая проблема еще не решена в полной мере и поэтому сохраняется необходимость дальнейшего снижения инфляции и установления полного контроля над инфляционными процессами в стране. Управление инфляцией по-прежнему представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. Необходимо учитывать при этом многосложный, многофакторный характер инфляции, в основе которой лежат не только монетарные, но и другие факторы. При всей значимости сокращения государственных расходов, постепенного сжатия денежной эмиссии требуется проведение широкого комплекса антиинфляционных мероприятий. Среди них стабилизация и стимулирование производства, совершенствование налоговой системы, создание рыночной инфраструктуры, повышение ответственности предприятий за результаты хозяйственной деятельности, изменение обменного курса рубля, проведение определенных мер по регулированию цен и доходов.

**Список использованных источников**

1. Андрианов В. Инфляция и методы ее регулирования//ЭКО. – 1999. - №7.
2. Афанасьев М., Вите О. Инфляция издержек и финансовая стабилизация//ВЭ. - 1995. - №3.
3. Виноградов В.В. Экономика России. – М.: Юрист, 2001. – С.274.
4. Журнал "Экономист". - 1996. - N 9.
5. Ключник В.П. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы. – Владивосток. 1997. - С.329.
6. Макаревич Л. Сражение с инфляцией.- // Российская федерация сегодня.-2001. – С.251.
7. Тарасевич Л.С. Макроэкономика. – М.: Высшее образование, 2006. – С.432.
8. Усенко Д.Н. Инфляция: причины и следствия. СПб.,2000. – С.326.
9. Усов В. В. Деньги. Денежное обращение. Инфляция. – М.: Изд-во Банки и Биржи, 1999. – С.282.
10. http://www.minfin.ru – Министерство финансов РФ
11. <http://economics-online.ru/archives/1832>
12. http://flime.ru/topics/30

**Приложения**

Приложение 1



**Рис.1 График инфляции спроса**

Приложение 2

[12]

