ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПЛАНУ

ЗАТ “Універмаг ЛУЦЬК”

Управління Товариством здійснюють його органи:

* загальні збори акціонерів;
* спостережна Рада;
* дирекція Товариства;
* ревізійна комісія.

Загальні збори акціонерів скликаються не рідше одного разу в рік, не пізніше, ніж через два місяці після закін-чення господарського року. Рішення на загальних зборах приймається простою більшістю голосів акціонерів.

Спостережна Рада обирається загальними зборами на два роки в складі трьох учасників Товариства, кожен з яких володіє не менше 50 акціями. До компетенції Ради належить:

1. здійснення контролю за діяльністю дирекції відносно виконання рішень загальних зборів акціонерів;
2. розгляд звітів про роботу Товариства за квартал, пів-річчя та прийняття відповідних рішень;
3. аналіз дій дирекції, подання відповідних висновків.

Виконавчим органом Товариства, який здійснює керів-ництво його поточною діяльністю, є дирекція. Дирекція вирішує всі питання діяльності Товариства, крім тих, що віднесені до компетенції загальних зборів; затверджує штатний розпис працівників, положення про преміюван-ня.В період між загальними зборами дирекція вирішує питання про прийняття в склад учасників Товариства нових фізичних і юридичних осіб, порядок виплати диві-дендів, порядок покриття збитків, притягнення до відповідальності керівних посадових осіб, викуп акцій у акціонерів. Роботою дирекції, яка складається з 7 членів, керує директор.

Функціональні обов’язки працівників затверджуються відділом кадрів.

Системи оплати праці (погодинна, погодинно-преміальна, відрядно-погодинна) по категоріях працівників встанов- люється згідно з “Положенням про оплату праці і премію-вання працівників” на 2000 рік (див. Додаток). Ставки і оклади працівників Товариства на момент укладання колективного договору передбачені штатним розкладом (див. Додаток).

## ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТОВАРИСТВА

# Адміністратори

# Відділ кадрів

### ДИРЕКТОР

ПРОДАВЦІ

СКЛАДИ

ТОВАРОЗНАВЦІ

ЗАВІДУВАЧ ВІДДІЛОМ

Інженер-програміст

Бухгалтери

Замісник головного бухгалтера

Головний бухгалтер

Товарознавці по маркетингу

Тканини-взуття

# Одяг-трикотаж

Продтовари

# Галантерея

# Культтовари

# Торгові відділи

Юрист-консульт

ПРИБИРАЛЬНИЦІ

ВОДІЇ

БУДІВЕЛЬНА БРИГАДА

Обслуговуючий відділ

#### ФІНАСОВИЙ ПЛАН ТОВАРИСТВА

Статутний фонд товариства становить 1625400 грн.(один мільйон шістсот двадцять п’ять тисяч чотириста грн.) Статутний фонд розподілений на 12900 простих іменних акцій номінальною вартістю 126 грн. кожна. Акції розподілені між засновниками товариства, яке випускає прості іменні акції для розповсюдження їх серед учасни-ків. Акції товариства видаються його учасникам після повної оплати їх вартості, замість акцій може видаватись сертифікат (див. Додаток).

Майно товариства складається з основних фондів та обо-ротних засобів, а також інших цінностей, вартість яких відображається в балансі товариства (див. Додаток).

Аналіз фінансово – господарської діяльності звіт про фінансові результати див. в додатку.

ЗАТ “Універмаг ЛУЦЬК” – є рентабельним торговим товариством і після сплати податків чистий прибуток розподіляється у фонди (див. Додаток).

#### АННОТАЦІЯ

#### ЗАТ “Універмаг ЛУЦЬК” – це універсальний магазин, який пропонує споживачам декілька груп товарів ( взуття, тка-нини, одяг, галантерею, культтовари, продовольчі товари, меблі, килими і т.д.). Кожною асортиментною групою займається торговий відділ, який на кінцевому етапі збуту виконує такі функції:

1. підбирає асортимент товарів, обирає постачальників;
2. сортує товар;
3. надає інформацію покупцям і постачальникам через рекламу і працівників торгівлі;
4. сприяє учасникам каналів збуту в маркетингових дослідженнях;
5. встановлює ціну на товар;
6. розраховується з постачальниками за продукцію;
7. завершує угоди, використовуючи певні форми і методи праці, включаючи кредитну політику.

На даний час, торгівля є значною галуззю діяльності України. Універмаг здійснює продаж товарів кінцевому споживачу, його середньомісячний товарообіг становить близько 578,8 тис. грн., а річний відповідно-6947тис. грн.

Щоб товариство процвітало необхідно пристосовуватись до жорстких умов ринку, шукати нові товари, нових постачальників.