**Министерство образования и науки РФ**

**Федеральное агентство по образованию**

**ГОУ ВПО Всероссийский заочный финансово-экономический институт**

**Кафедра экономической теории**

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**по дисциплине «Экономическая теория»**

**с использованием компьютерной обучающей программы**

Вариант № 2

Зельников Олег Иванович

**Преподаватель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Студент III курса:**

Баранова Елена Александровна

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(Ф.И.О.)**

Финансово-кредитный

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(факультет)**

10ФФД61851, 091100

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(№ личного дела, № группы)**

**Калуга – 2010**

**План работы**

Стр.

|  |  |
| --- | --- |
| Контрольные теоретические вопросы ..................................................... | 3 |
| Контрольные тестовые задания ............................................................... | 20 |
| Задача ......................................................................................................... | 23 |
| Список литературы ..................................................................................... | 24 |

# Контрольные теоретические вопросы

**1.** **Основные проблемы экономической организации общества. Кривая производственных возможностей.**

Ресурсы, которыми обладает общество, всегда ограниченны. Если они применяются в одном месте, то не могут быть использованы одновременно в других местах. Это значит, что одновременное и полное удовлетворение всех потребностей невозможно. Отсюда следует, что ограниченность ресурсов ведет к стремлению их наиболее оптимального использовании.

Ограниченность – это недостаточность объема имеющихся ресурсов для производства того объема благ, которые люди хотели бы получить.

Экономические ресурсы – это материальные и интеллектуальные элементы, необходимые для организации процесса производства, распределения и перераспределения товаров и услуг. Каждая страна имеет в своем распоряжении ресурсы. Их может быть больше или меньше, чем у других стран, но они всегда ограниченны.

Основные виды ресурсов:

1. Природные (исчерпаемые и не исчерпаемые ресурсы, а также, заменимые и незаменимые);

2. Трудовые (население в трудоспособном возрасте);

3. Материальные (все созданные человеком средства производства);

4. Финансовые (денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства);

5. Информационные (научная, научно-техническая, проектно-конструкторская, статистическая, технологическая, информационная информация, а также другие виды интеллектуальных ценностей, необходимых для создания экономического продукта);

Экономика – это система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения, обмена и потребления благ, использования ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей людей и государства.

Также важно отметить, что конечная цель или задача всей экономической деятельности заключается в стремлении удовлетворить эти многообразные потребности.

Экономические ресурсы – это все природные и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг. Все это включает большой круг объектов:

а) фабричные и сельскохозяйственные строения, всякого рода оборудование, инструменты, машины, используемые в производстве промышленных товаров и продуктов сельского хозяйства;

б) разнообразные средства транспорта и связи;

в) бесчисленные виды труда, землю и всевозможные полезные ископаемые.

Категории ресурсов:

1. ЗЕМЛЯ.

К понятию "земля" относятся все естественные ресурсы - все "блага природы", которые применимы в производственном процессе. В эту широкую категорию входят такие ресурсы, как пахотные земли, леса, месторождения минералов и нефти, водные ресурсы.

2. КАПИТАЛ.

Понятие "капитал", или "инвестиционные ресурсы", охватывает все произведенные средства производства, то есть все виды инструментов, машины, оборудование, фабрично-заводские, складские, транспортные средства и сбытовую сеть, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их к конечному потребителю.

Процесс производства и накопления этих средств производства называют инвестированием.

Но инвестиционные товары (средства производства) отличаются от потребительских товаров тем, что последние удовлетворяют потребности непосредственно, тогда как первые делают это косвенно, обеспечивая производство потребительских товаров.

3. ТРУД.

Труд—это широкий термин, который экономисты употребляют для обозначения всех физических и умственных способностей людей, применимых в производстве товаров и услуг. Таким образом, работы, выполняемые лесорубом, продавцом, машинистом, учителем, профессиональным футболистом, физиком-ядерщиком, - все они охватываются общим понятием "труд".

4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.

Для характеристики предпринимательства как экономической категории центральной проблемой является установление его субъектов и объектов.

Субъектами предпринимательства могут быть, прежде всего, частные лица (организаторы единоличного, семейного, а также более крупного производства). Деятельность таких предпринимателей осуществляется как на основе собственного труда, так и с привлечением наемного. Предпринимательская деятельность может осуществляться также группой лиц, связанных между собой договорными отношениями и экономическим интересом. Субъектами коллективного предпринимательства выступают акционерные общества, арендные коллективы, кооперативы и т. д. В отдельных случаях к субъектам предпринимательства относят и государство в лице его соответствующих органов. Таким образом, в рыночной экономике существуют три формы предпринимательской деятельности: государственная, коллективная, частная, каждая из которых находит свои «ниши» в хозяйственной системе.

Объектом предпринимательства является осуществление наиболее эффективной комбинации факторов производства с целью максимизации дохода. Новые всевозможные способы комбинации экономических ресурсов, по мнению И. Шумпетера, являются главным делом предпринимателя и отличают его от обычного хозяйственника. Предприниматели комбинируют ресурсы с целью изготовления нового, неизвестного потребителям блага; открытия новых способов производства (технологий) и коммерческого использования уже существующего товара; освоение нового рынка сбыта; освоение нового источника сырья; проведения реорганизации в отрасли для создания своей монополии или подрыва чужой.

Выбор наиболее эффективного варианта распределения факторов производства для решения проблемы ограниченности возможностей, которая обусловлена беспредельными потребностями общества и ограниченностью ресурсов является основной задачей экономики.

Так как ресурсы ограниченны, то перед обществом возникает новая проблема – проблема выбора. Для того, чтобы разобраться в сущности экономических процессов, выделяют главные проблемы экономики:

1. Что из товаров и услуг необходимо производить?

2. как нужно производить эти товары и услуги?

3. Кто сможет купить и использовать эти товары и услуги?

Отдельный человек может обеспечить себя необходимыми товарами различными способами: произвести их самостоятельно, обменять на другие блага, получить их в качестве подарка. Общество в целом не может получить все немедленно. Поэтому оно должно определить, что необходимо именно сейчас, с получением чего можно подождать, а от чего вообще отказаться?

Таким образом, главными экономическими вопросами, стоящими перед обществом, являются определение оптимального набора производства благ в условиях ограниченности ресурсов и неограниченности потребностей.

Например, развитые страны прилагают немало усилий для улучшения производства ограниченного круга товаров для достижения определенного успеха в конкурентной борьбе с другими странами.

Экономический аспект проблемы выбора заключается в выборе варианта использования ограниченных ресурсов, какой из них обеспечит максимальную доходность. В экономике разработана модель, представляющая выбор как экономическую проблему.

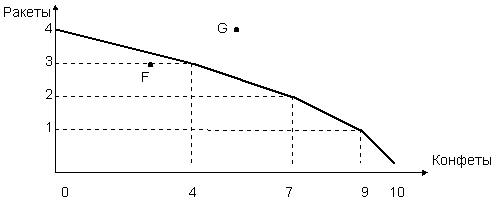


Рис. 1. Кривая производственных возможностей

Кривая производственных возможностей отражает в каждой своей точке максимальный объем производства двух продуктов при разных их сочетаниях, которые позволяют полностью использовать ресурсы. Передвигаясь от одной альтернативы к другой, экономика переключает свои ресурсы с одного товара на другой.

Точка F внутри кривой производственных возможностей означает неполное использование ресурсов. Точка G вне кривой недостижима при данном количестве ресурсов и имеющейся технологии. Любая экономика находится в точке F, то есть всегда существует резерв ресурсов. При движении к кривой возможен только один, лучший вариант движения, который дает максимальный результат при минимальных затратах. Кривая производственных возможностей показывает совокупность всех точек или решений, в пределах которых следует выбирать оптимальный вариант. Все остальные точки представляют собой упущенные возможности или альтернативные затраты.

Кривая производственных возможностей показывает:

а) тенденции роста альтернативных издержек производства в условиях увеличения производства одного из товаров;

б) уровень эффективности производства.

Любая точка на кривой означает состояние эффективности — это состояние экономики, при котором ресурсы распределены таким образом, что ни один участник производства не может увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества.

Кривая производственных возможностей может отражать различия в производственных возможностях разных стран.

Количество других товаров, от которых необходимо отказаться, чтобы получить некоторое количество данного товара называется временными издержками. Форма кривой производственных возможностей показывает цену одного товара выраженную в альтернативном количестве другого товара. Цена в рыночной экономике — это отражение альтернативной стоимости альтернативных издержек или издержек упущенных возможностей. Она может выражаться в товарах, в деньгах, во времени.

КПВ имеет ряд ограничений:

1. Экономика функционирует в условиях полной занятости и достигает полного объема производства.

2. Имеющиеся факторы производства постоянны как по количеству, так и по качеству. Но разумеется, в определенных пределах может изменяться соотношение их использования на различные цели, то есть их можно перераспределять; например, относительно неквалифицированный работник может работать на' ферме, в ресторане быстрого обслуживания или на автозаправочной станции.

3. Технология производства принимается постоянной, то есть в ходе нашего анализа она не изменяется. Второе и третье допущение подразумевают, что мы рассматриваем нашу экономику по ее состоянию на определенный момент времени или на протяжении очень короткого периода. Для относительно долгого периода было бы нереалистично исключать технический прогресс и возможность изменения состава имеющихся ресурсов.

4. Для еще большего упрощения сделаем допущение, что наша экономика, производит не бесчисленное множество товаров и услуг, как это имеет место в действительности, а лишь два продукта—промышленные роботы и пиццу. Пицца символизирует потребительские товары, то есть те товары, которые непосредственно удовлетворяют наши потребности. Промышленные роботы символизируют средства производства, товары производственного назначения, то есть те товары, которые удовлетворяют наши потребности косвенно, обеспечивая более эффективное производство потребительских товаров.

**2. Потребление и сбережение. Факторы, определяющие их уровень.**

Потребление (consumption – С) представляет собой сумму денежных средств, которая тратится на приобретение материальных благ и услуг, используемых для удовлетворения материальных и духовных потребностей людей.

Потребление основа существования общества, так как целью материального производства в любой экономической системе является удовлетворение потребностей.

Уровень потребления различен в разных социальных группах. Удельный вес затрат на питание больше у тех, у кого доходы наименьшие (от 50 до 100%), наименьший у богатых (20%). В действительности нет семей, которые тратили бы свои деньги одинаковым образом, поэтому в экономической теории применяет так называемая качественная модель поведения – это усредненная модель расходов людей с различными уровнями доходов, построенная на основе исследований бюджетов семей. Эти модели называются законами Энгеля, по имени немецкого статистика Эрнста Энгеля (1821-1896).

Уровень потребления зависит от множества факторов – доход населения является основным из них. Он определяет спрос потребителей на товары и услуги.

При рассмотрении потребления как элемента совокупного спроса речь идет о затратах домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг. При макроэкономическом анализе вопрос формирования потребительских расходов в текущем периоде трактуется как задача межвременного предпочтения потребителей. Домохозяйства делают выбор между потреблением в настоящем и повышением потребления в будущем. Но вероятность увеличения потребления в будущем зависит от сбережений сегодня. Отсюда следует, что сбережения — это отложенное потребление. Вместе с тем сбережения, произведенные в настоящем периоде, есть не что иное, как вычет из текущего потребления, поскольку сбережения — это часть располагаемого дохода, не использованная на потребление. Иными словами, справедливо тождество:

DI=C+S

где DI (disposable income) — располагаемый доход домохозяйств (национальный доход за вычетом чистых налогов), а S – сбережения.

Благодаря двоякой роли сбережений (как источника дополнительного будущего потребления и вычета из текущего потребления) проблема потребительского выбора на макроуровне предстает как задача распределения располагаемого дохода на потребление и сбережения.

В макроэкономическом плане особое значение имеет вопрос о том, какие факторы оказывают решающее влияние на предпочтение потребителей, то есть устанавливают функции потреблений и сбережения. Экономисты-классики полагали, что ни один человек, намереваясь делать сбережения, не станет хранить их в форме денег, если возможно их использование таким образом, чтобы они, путем приобретения акций или банковских вкладов, приносили ему процент. У людей больше стимулов к сбережению, если реальная ставка процента высока, при снижении этой ставки у людей уменьшается интерес в сбережениях. Отсюда они делали вывод, что сбережения являются возрастающей функцией от реальной процентной ставки. Потому что располагаемый доход составляют потребление и сбережения; потребление при росте реальной процентной ставке будет уменьшаться, а при ее снижении увеличивается, то есть потребление, по мнению классиков, является убывающей функцией от реальной процентной ставки.

Против такого положения выступил Дж. Кейнс. Его утверждение заключалось в том, что при осуществлении потребительского выбора домохозяйств реальная ставка процента не имеет определяющей роли, так как для людей предпочтительней потребление сейчас, чем потребление в отдаленном будущем.

Кейнс выдвинул гипотезу, которая содержалась в следующем: главный фактор, определяющий уровень потребления, является текущий доход домохозяйств.

Дж. Кейнс определил предельную склонность к потреблению на основании психологического закона, который, по его мнению «состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере, в какой растет доход».

На основе этого закона, он рассматривал потребление, как возрастающую функцию от текущего дохода домохозяйств:

C=f(DI)

Помимо дохода на объем потребления оказывает влияние и другие, субъективные и объективные факторы. К основным объективным факторам относят уровень цен, реальную ставку процента, имущество потребителей, уровень потребительской задолженности, уровень налогообложения потребителей. В число субъективных факторов включают ожидание потребителей относительно будущего изменения цен, денежных доходов, налогов, наличия товаров и тому подобное, а так же предельную склонность к потреблению. Изменения этих факторов вызывают сдвиг функции потребления.

Среди перечисленных факторов важнейшее значение имеет предельная склонность к потреблению, которая выступает параметром, устанавливающим количественную связь между потреблением и располагаемым доходом.

Предельной склонностью к потреблению (marginal propensity to consume – МРС) Дж. Кейнс считал часть потребления в каждой дополнительной денежной единице располагаемого дохода.

MPC=∆С/∆DI

Средняя склонность к потреблению(average propensity to consume – АРС) – это отношение потребления к величине располагаемого дохода:

APC=C/DI

Общее национальное невозможно свести к сумме потребления отдельных семей и хозяйств, потребление может существенно отличается даже в семьях примерно одинакового уровня доходов и численности. Поэтому Дж. Кейнс считал важным найти формулу, которая описывала бы совокупное потребление. Он вывел четыре основных фактора, определяющих функцию потребления:

1. Потребление (C) является функцией располагаемого дохода (DI);
2. Величина предельной склонности к потреблению (MPC) находится в пределах от 0 до 1, то есть

0 < MPC >1

1. С ростом располагаемых доходов(DI) средняя склонность к потреблению (APC) падает, то есть

MPC<APC

1. С ростом располагаемого дохода (DI) предельная склонность к потреблению падает (MPC).

Первое правило означает, что потребление можно выразить формулой:

C=C\*+MPC . DI,

где C\* - некая постоянная, зависящая от других факторов, кроме дохода: процентная ставка, инфляционные ожидания и другие.

Кейнсианская функция потребления графически выглядит следующим образом:

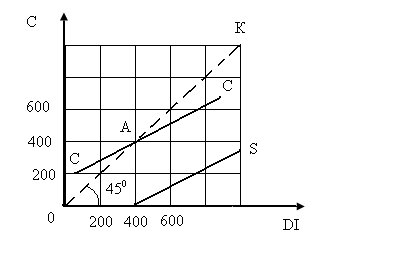


Рис. 1. График кейнсианской функции потребления.

Биссектриса 0К характеризует ту возможную ситуацию, когда весь полученный доход будет потрачен на потребление. В этом случае с ростом дохода пропорционально растет потребление. Однако на практике все выглядит несколько иначе. Реальная кривая потребления – кривая СС. В точке А она отражает тот уровень дохода, который полностью обеспечивает потребление (прожиточный минимум). Вследствие этого отрезок кривой потребления ниже точки А обозначает необходимость жизни в долг, потому что получаемый доход недостаточен для обеспечения прожиточного минимума. Возможность увеличения потребления и формирования определенных средств для сбережения возникает сростом доходов, когда кривая расположена выше точки А.

Второе правило, из которого следует, что МРС всегда меньше 1, показывает, что даже в случае разбалансированности рынка, в случае, когда спрос не равен предложению, прирост потребления все равно не превышает прироста доходов.

В третьем правиле делается вывод, что средняя склонность к потреблению бывает больше 1 только при небольших значениях дохода. Это означает, что лишь бедные семьи тратят большую часть своего дохода и расходуют свои запасы. Структура расходов потребителей меняется с ростом их доходов. С увеличением доходов растет доля сбережений, то есть та часть доходов, которая идет на потребление после уплаты налогов.

Таким образом, потребление и сбережения составляют в совокупность доход населения после уплаты налогов.

В обыденном значении термин “сбережения” употребляют для обозначения денежных средств, откладываемых населением на будущее. Госкомстат трактует сбережения как разницу между доходами населения и его расходами, то есть, как ту сумму денежных средств, которая останется не потребленной в рассматриваемом периоде. Это упрощенный подход, поскольку он сводится к подсчету арифметической разности, в процессе чего пренебрегается экономическая сущность сбережений.

В современной экономической теории приводится несколько определений сбережений:

- Во-первых, сбережения рассматриваются как часть дохода, которую индивидуум намеривается потребить в будущем вместо того, чтобы потребить ее в настоящем.

- Во-вторых, под сбережениями понимается та доля дохода, которую экономический субъект собирается потребить в будущем вместо того, чтобы потребить ее в настоящем. Можно выделить три вида экономических субъектов: население, корпорации и государство. Соответственно различают три вида сбережений (населения, корпоративного сектора, государства).

Также сбережения можно определить как часть дохода, оставшаяся после уплаты налогов, которая не потребляется. То есть сбережения анализируют в разрезе составляющей части дохода за текущий год, которая не выплачивается в качестве налогов или не затрачивается на приобретение потребительских товаров, а поступает на банковские счета, вкладывается в страхование, облигации, акции и другие финансовые активы.

В настоящее время выделяют четыре наиболее распространенных мотива сбережений населения:

1) обеспечение старости;

2) предосторожность;

3) накоплению с целью завещания;

4) отложенный спрос.

Обеспечение старости многие считают основным мотивом сбережений. Именно он лежит в основе теории жизненного цикла. Так же на решение о сбережениях оказывают влияние ожидаемая длительность жизни и время выхода на пенсию. Сбережения с целью предосторожности связаны с чувством индивидуума неопределенности относительно величины получаемых доходов и точной даты смерти. Так как человеку не известно, на который период времени рассчитывать, он создает определенный "запас" сбережений, потому что "неиспользованный запас" в момент смерти для него более предпочтителен, чем "перерасход" сбережений до наступления такого момента. Различные экономические исследования показали, что население продолжает делать сбережения и после выхода на пенсию. Частично такое противоречие может быть объяснено другим мотивом – потребностью в накоплении богатства для передачи последующим поколениям. Считается, что данный мотив может привести к повышению национального уровня сбережений только в период расширения экономики: за счет роста численности населения или роста производительности труда или обоих факторов. Рост сбережений при статической экономике с целью завещания не приведет к общенациональному увеличению сбережений – передача определенных ресурсов от одного поколения другому не изменит общего количества этих ресурсов. Специфическим мотивом личных сбережений является накопление суммы, необходимой для осуществления крупных затрат – так называемый отложенный спрос.

Хотя сбережения и потребление являются двумя взаимосвязанными категориями как составные части дохода, тем не менее, между ними существую качественные различия. Во-первых, потребление ориентировано на удовлетворение текущих потребностей, а сбережения – на то чтобы за счет сокращения текущего потребления увеличить потребление в будущем. Во-вторых, сбережения осуществляются только теми семьями, доход которых превышает средний уровень, а потребление существует во всех семьях. В-третьих, потребление не может быть равно нулю и не должно быть ниже минимума, который обеспечивает биологическое существование человека, а сбережение, в с вою очередь, могут быть равны нулю, а могут достигать большой величины, то есть у них широкая амплитуда колебаний.

Кроме функции потребления, Кейнсом была выдвинута функция сбережения для анализа воздействия потребления и сбережения на уровень национального дохода. Функция сбережения выражает зависимость сбережений от располагаемого дохода населения в процессе их изменения. Так как сбережения это доход минус потребление, то для построения графика этой функции достаточно спроектировать на ось абсцисс точку равновесия А и через нее провести кривую, параллельную кривой потребления (рис. 1). Это и будет кривая сбережения, которая совпадает с кривой потребления.

Средняя склонность к сбережению (APS) – это выраженная в процентах доля общественного дохода, которая идет на сбережения:

APS=S/DI.

Предельная склонность к сбережению (MPS- marginal propensity to save) представляет собой ту часть дополнительного дохода, которая идет на сбережение, или, иными словами, часть сбережений, содержащуюся в каждой дополнительно заработанной денежной единице:

MPS=∆S / ∆DI.

Согласно «основному психологическому закону» Кейнса: с ростом дохода склонность к потреблению снижается, а склонность к сбережениям возрастает. Для характеристики этого процесса рассчитывают предельную склонность к потреблению (МРС) и предельную склонность к сбережениям (MPS):

MPS=∆S/∆DI и MPC=∆C/∆DI при ∆DI=1

Эти показатели дают представление о том, какую часть дополнительной единицы дохода семьи потребляют, а какую сберегают. Очевидно, что и МРС и MPS будут каждая меньше единицы, и подобно тому как потребление и сбережения составляют в сумме доход потребителя, так предельная склонность к потреблению и сбережению в расчете на одну денежную единицу должна в сумме равняться единице:

MPC+MPS=1.

Таким образом, при известной одной части равенства можно определить и другую путем вычитания известной части из единицы:

MPC=1- MPS

Простейшая функция сбережения имеет вид:

S= -C\*+(1-MPC) . DI= - С\*+ MPS . DI

где C\* - автономное потребление.

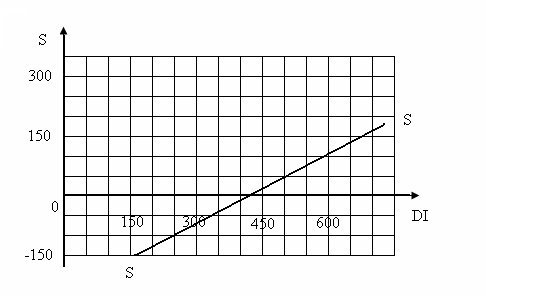


Рис. 2 График сбережения.

График сбережения показывает, что возможности сбережения возникают после того, как доход становится больше прожиточного минимума, а так же что с ростом дохода возрастают и сбережения.

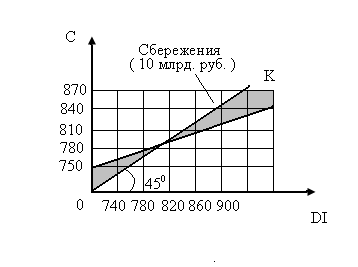
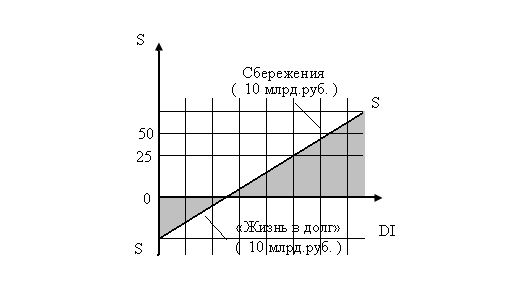
Возникает, однако, вопрос, а каким будет потребление при нулевом текущем доходе? Конечно не нулевым. Если текущий доход отсутствует (или даже при его наличии, но недостаточных размерах), то потребители будут жить, «залезая в долги» или распродавая ранее накопленное имущество («отрицательное сбережение»).

В таких случаях потребление называют автономным, для того чтобы выделить его независимость от текущего дохода. Функция потребления будет выглядеть так:

C=-C\*+MPC.DI

Итак, основным фактором, определяющим величину потребления и сбережений, является уровень дохода. Однако помимо дохода существует ряд других факторов, которые побуждают потребителя изменить объем потребления при одном и том же уровне дохода.

Величина потребления и сбережений зависит от накопленного богатства. При других равных условиях с ростом накопленного богатства снижаются стимулы для сбережений, в результате увеличение богатства смещает график сбережений вниз, а график потреблений – вверх.



а) График потребления. б) График сбережений

Рис. 3 Графики потребления и сбережения.

Изменения в налогообложении вызывают смещение линий потребления и сбережения, потому что налоги выплачиваются частично за счет потребления и частично за счет сбережения. Поэтому рост налогов смещает кривые потребления и сбережений вниз, а налогов – вверх.

Различную реакцию может вызвать изменение уровня цен в потреблении и сбережении у разных групп населений с различными доходами. При низких доходах, повышение цен вызывает смещение графика потребления вниз, а снижение – вверх.

Если кривая потребления сдвигается вверх под воздействием различных факторов, то кривая сбережения спускается вниз, и наоборот. Только один фактор – изменение дохода может сместить кривую потребления и сбережения в одну и ту же сторону.

# Контрольные тестовые задания

/отметьте правильный вариант (варианты) ответа следующим образом: /

**+**

1. Монополист, максимизирующий прибыль, будет увеличивать выпуск продукции, если:

а) средние издержки падают;

б) затраты на рекламу растут;

**+**

в) предельный доход выше предельных издержек;

г) предельный доход равен переменным издержкам.

*Обоснование ответа:*

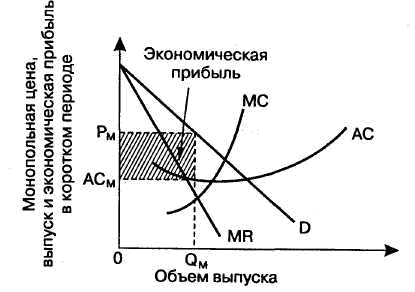
Поведение фирмы-монополиста обусловлено не только потребительским спросом и предельным доходом, но и издержками производства.

Фирма-монополист будет наращивать выпуск продукции до такого объема, когда предельный доход (MR) будет равен предельным издержкам (МС):

MR = MC.

Дальнейший рост объема выпуска на одну единицу продукции приведет к превышению дополнительных издержек над дополнительным доходом. Если же произойдет уменьшение выпуска на одну единицу продукции в сравнении с данным уровнем, то для фирмы-монополиста это обернется упущенным доходом, извлечение которого было бы вероятно от реализации еще одной дополнительной единицы блага.

Максимальную прибыль фирма-монополист извлекает в том случае, когда объем выпуска таков, что предельный доход равен предельным издержкам, а цена равна высоте кривой спроса при данном уровне выпуска (рис.).



2. Найдите соответствие между фазами промышленного цикла и

следующими явлениями.

|  |  |
| --- | --- |
| Фаза промышленного цикла | Явление |
| 1) кризис (а)  2) депрессия (в)  3) оживление (б)  4) подъем (г) | а) перепроизводство товаров, спад производства  б) рост производства, повышение цен и сокращение  безработицы  в) остановка падения производства и накопление  капитала для будущих инвестиций  г) незначительное повышение уровня производства |

*Обоснование ответа:*

Экономический цикл состоит из четырех последовательных фаз:

1. подъема (бума);
2. кризиса (спада);
3. депрессии (дна);
4. оживления (расширения).

Каждая фаза экономического цикла выполняет важную воспроизводственную функцию.

**Кризис** означает, что производство сокращается, безработица растет, доходы снижаются. Однако цены не сразу поддаются тенденции к снижению, они уменьшаются только тогда, когда кризис становится серьезным и длительным, т.е. возникает депрессия (нижняя точка спада). Следовательно, кризис, сопровождающийся падением производства, занятости, доходов, ведет в конечном счете к удешевлению средств производства и последующему стимулированию инвестиций в новые предприятия, технологии и оборудование.

В фазе **депрессии** производство, занятость, достигнув самого низкого уровня, начинают постепенно оживать на основе новых пропорций.

Наступает **оживление**: производство расширяется, пока не станет работать на полную мощность, занятость возрастает до уровня полной занятости, уровень цен начинает повышаться. Фаза оживления характеризуется началом расширенного воспроизводства и ростом выпуска до уровня докризисного периода.

В фазе **подъема** вступают в строй новые предприятия, сокращается безработица, растут заработная плата, инвестиции. Из-за быстрого расширения производства, спроса на кредит повышаются ставки ссудного процента до уровня средней нормы прибыли. Пик цикла означает, что в экономике имеется полная занятость, производство работает на полную мощность, уровень цен имеет тенденцию к повышению, рост деловой активности прекращается. Фаза подъема заканчивается бумом, за которым в результате возникших диспропорций начинается очередной спад.

# Задача

Рассчитайте по таблице издержки: общие ТС, постоянные ТFC, переменные ТVС, предельные МС, средние ATC, средние постоянные AFC и средние переменные АVC.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выпуск шт. | Общие  издерж-  ки ТС | ТFC | ТVC | MC | ATC | AFC | AVC |
| 0 | 20 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 40 | 20 | 20 | 20 | 40 | 20 | 20 |
| 2 | 60 | 20 | 40 | 20 | 30 | 10 | 20 |
| 3 | 90 | 20 | 70 | 30 | 30 | 6,66 | 23,33 |
| 4 | 130 | 20 | 110 | 40 | 32,5 | 5 | 27,5 |
| 5 | 200 | 20 | 180 | 70 | 40 | 4 | 36 |
| 6 | 280 | 20 | 260 | 80 | 46,6 | 3,3 | 43,3 |

*Решение:*

TC=TFC+TVC, TVC=TC-TFC

TFC – не зависят от количества произведенного товара в коротком периоде, и эти расходы должны финансироваться, даже если фирма ничего не производит.

MC=∆TC/∆Q или MC=MVC=∆TVC/∆Q (т.к. MFC=0 поскольку TFC не меняются)

ATC=TC/Q или ATC=AFC+AVC

AFC=TFC/Q

AVC=TVC/Q

# Список литературы

1. Видяпин А.Н., Журавлева Г.П. Экономическая теория – М.: Инфра 2008.
2. Николаева И.П., Казасхмедов Г.М. Экономическая теория – М.: Юнити 2006.
3. Грязнова А.Г., Думная Н.Н. Макроэкономика: теория и российская практика – М.: КноРус 2006.
4. Николаева И.П. Экономическая теория – М.: Проспект 2008
5. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Прогресс, 1978.
6. Киселева Е. А. Макроэкономика. – М.: ЭКСМО, 2005.
7. Слагода В.Г. Экономическая теория. – М.: Форум, 2005.
8. Основы экономической теории. Под ред. О. Д. Мамедова. – Ростов, 2006.
9. Иохин В.Я. Экономическая теория. – М.: Экономистъ, 2005.
10. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2005.
11. Справочник Росстата – М.:2007.
12. Курс экономической теории: учебник/Под общ. ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А., 6-е изд., исправ. и доп., - АСА, 2009.
13. http://www.inventech.ru/