**Министерство образования Российской Федерации**

**Уральский Финансово-юридический институт**

Контрольная работа

По Антимонопольному управлению

**тема: «Антимонопольное регулирование в сфере естественных монополий.»**

 Исполнитель: Новикова Г.А.

Группа: ФК2804

 Руководитель: Пахнев Н.В.

Екатеринбург 2009

**Содержание**

**Введение 3**

1. **Естественная монополия 5**
2. **Сущность естественных монополий 6**
3. **Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий 12**
4. **Государственный контроль в сферах естественных монополий 16**

**Заключение 18**

**Список используемой литературы 19**

# Введение

Любое крупное предприятие или группировка склонна воспользоваться выгодами от своего положения на рынке и тяготеет к установлению диктата цен, рассматривая это как один из эффективных способов экономической политики. Источниками монополии могут быть как крупное, так и среднее предприятие или государство. Не всякий процесс концентрации или централизации ведет к образованию монополий, по сути, в сегодняшних условиях нельзя говорить о существовании монополии в чистом виде, но в то же время находит отражение практика монопольного поведения предприятий. Характерными признаками подобного поведения является ограничение действия рыночных механизмов, торможение научно-технического прогресса, удержание необоснованно завышенных цен.

Проблемы, связанные с развитием различных форм конкуренции неоднозначны, так как реальная жизнь очень динамична и в ней существуют не только критерии экономической эффективности, но действуют и политические или социальные факторы. Обществу выгоднее иметь совершенного конкурента, чем монополиста, в то же время условия производства подталкивают предприятия к тому, чтобы иметь большую власть и влияние на рынок. Таким образом, нельзя дать ответ - какая рыночная ситуация «лучше» позволяет обеспечить оптимальные пропорции распределения ресурсов, обеспечить равновесие на рынке, здесь нужно учитывать не только макро- но и микроэкономические факторы, которые оказывают влияние на развитие экономической ситуации в отрасли или экономике, каждый конкретный случай требует особого подхода.

К настоящему времени сложилось несколько подходов к классификации монополий, например, по видам:

1. закрытая монополия. Она защищена от конкуренции с помощью юридических ограничений. Вариантами возникновения закрытой монополии является патентная защита, институт авторских прав.
2. естественная монополия. Это отрасль, которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок целиком.
3. открытая монополия. В этом случае фирма на некоторое время становиться единственным поставщиком какого-либо продукта, не обладая никакой специальной защитой от конкуренции. В ситуации открытой монополии часто оказываются фирмы, впервые вышедшие на рынок с новой продукцией.

Российская экономика имеет свою историю развития монополий. В условиях существования командно-административной системы в СССР сложился монополизм особого рода. Он сформировался в нерыночной среде и по своему происхождению существенно отличался от монополистических отношений, выраставших из конкуренции и централизации капиталов в процессе конкуренции. Монополизм пронизывает все отрасли экономики, уровни и подсистемы организации и управления. Характерной особенностью отечественного монополизма явился диктат производителя по отношению к потребителю.

Десятилетиями в СССР последовательно и настойчиво проводилась в жизнь идея, что главным условием повышения производительности труда является специализация и концентрация производства. Это означает, что уровень монополизации в отечественной промышленности был такой, какого в мире нигде не было и не о какой конкуренции речи быть не могло. Высокий уровень монополизма – важнейшая особенность экономики России. Одним и результатов последовательной специализации стали длиннейшие технологические цепочки. И если в технологической цепочке не работал один завод, то в ходе приватизации или перепрофилирования возникали сложные проблемы.

В ходе реализации антимонопольных мер преследуются следующие основные цели:
        1. Обеспечение единства экономического пространства на территории Российской Федерации
        2. Обеспечение «прозрачности» процессов, связанных с созданием, слиянием и присоединением коммерческих организаций, приобретением крупных пакетов акций, основных производственных средств и нематериальных активов, а также прав, которые дают возможность определять условия деятельности предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке.
        3. Снижение барьеров входа на товарные рынки
        4. Создание эффективных правовых механизмов, которые обеспечивают соблюдение запрета на занятие предпринимательской деятельностью представителями органов власти, в том числе через использование государственных и муниципальных унитарных предприятий как инструментов совмещения органами власти хозяйственных и властных полномочий.
        5. Активизация работы по профилактике и пресечению недобросовестной конкуренции на товарных рынках.

Рассмотрим основные методы антимонопольного регулирования. Главным инструментом государственной антимонопольной политики выступает государственно- правовой механизм – антимонопольное законодательство и система органов законодательной, исполнительной и судебной власти. С помощью антимонопольных законов государство осуществляет правовое и административное регулирование деятельности монополий, создавая условия для воспроизводства конкуренции.

Административное регулирование конкуренции основывается на противодействии недобросовестной конкуренции, монополизации экономике путем издания законодательных актов и контроля за их соблюдением со стороны государства.

        Запреты на монополистическую деятельность подразделяются на запреты, направленные против соглашений, ограничивающих конкуренцию, и запреты на злоупотребление предприятиями своим доминирующим положением. Такие злоупотребления являются наиболее типичным (более 60%) нарушением антимонопольного законодательства.
        Довольно часто встречаются такие нарушения, как навязывание контрагенту невыгодных условий договора, несоблюдение порядка ценообразования, согласованные действия предприятий, направленные на ограничение конкуренции. Мониторинг более 200 цен показал, что свыше трети предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке, завышают цены на товары и услуги.
        Закон запрещает устанавливать монопольно высокие или монопольно низкие цены, изымать товар из обращения с тем, чтобы создавать или поддерживать дефицит или повышать цену, навязывать контрагенту условия договора, невыгодные для него или не относящиеся к предмету договора, включать в договор дискриминирующие условия, которые ставят контрагента в неравное положение по сравнению с другими предприятиями, препятствовать выходу на рынок (или уходу с него) другим предприятиям, побуждать контрагента отказываться от заключения договоров с отдельными покупателями (заказчиками), несмотря на то, что есть возможность произвести или поставить нужный товар.
        Наиболее стабильно действует запрет на установление монопольных цен, хотя и здесь немало проблем.

В Законе «О конкуренции» (1991г.)доминирующим является исключительное положение хозяйствующего субъекта (нескольких хозяйствующих субъектов) на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам. Закон о конкуренции характеризует количественные границы монопольной власти. Критерием этих границ также определена следующая величина доли рынка, если:

* хозяйствующий субъект обладает долей рынка в пределах от 65 до 100%, его положение признается доминирующим
* доля хозяйствующего субъекта на товарном рынке составляет величину в пределах от 35 до 65%, то доминирующее положение устанавливается и доказывается антимонопольными органами
* доля хозяйствующего субъекта на рынке не превышает 35%, его положение не может быть признано доминирующим, и соответственно, на данный хозяйствующий субъект не распространяются ограничения, установленные антимонопольным законодательством. Долю на рынке соответствующей продукции в размере 65% имеют такие компании, как «Газпром», РАО «ЕЭС», «КАмаз», «Норильский никель» и т.д.

Для определения доминирующего положения фирм на рынках антимонопольными органами используются данные о структуре товарных рынков.

Наряду с законодательным антимонопольным регулирование в странах с рыночной экономикой применяются и методы нормативно – ориентирующего воздействия. К ним относятся:

* правительственные заказы
* налоги
* проценты
* государственные субсидии

 Используя эти рычаги, государство имеет возможность влиять на интенсивность конкуренции в разных секторах и сегментах рынка.

Кроме того, к антимонопольному регулированию можно отнести и антимонопольный контроль. Для предупреждения и пресечения монополистической деятельности ведется Государственный реестр РФ объединений и предприятий-монополистов, действующих на товарных рынках, который начал формироваться в России с 1992г. В него включаются хозяйствующие субъекты, доля которых превышает 35 % на соответствующем рынке которые нарушают антимонопольное законодательство.

Включение в Реестр означает, что предприятие автоматически попадает под контроль за деятельностью со стороны органов по таким показателям, как объем производства, удовлетворение потребности на рынке сбыта, качество выпускаемо продукции, а так же под ценовое регулирование со стороны государства. Предприятия – монополисты обязаны принять к исполнению заказ на поставку продукции для государственных нужд. На них распространяется ряд ограничений в процессе приватизации и т.д.

**О регулировании естественных монополий.**

В России есть группы отраслей прямого регулирования, в которых государство специально устанавливает и охраняет доминирующее положение производителей, независимо от формы собственности. Они известны также под названием «естественные монополии».

Основными методами регулирования являются: ценовое регулирование, т.е. прямое определение цен (тарифов) или назначение их предельного уровня; определение потребностей для обязательного обслуживания и установления минимального уровня их обеспечения в соответствии с российским законодательством. Органам регулирования так же вменяется в обязанность контролировать различные виды деятельности субъектов естественных монополий, включая сделки по приобретению прав собственности, крупные инвестиционные проекты, продажу и сдачу в аренду имущества.

Государственное регулирование цен (тарифов) отраслей естественных монополий включает регулирование тарифов как на электрическую, так и тепловую энергию. В настоящее время в система тарифного регулирования естественных монополий в России происходят серьезные изменения. Провозглашено создание единого тарифного органа, сокращение перекрестного субсидирования, переход на адресную систему социальных льгот. В то же время у государства отсутствует целостная долгосрочная концепция ценового регулирования естественных монополий.

Концепция реформы естественных монополий с точки зрения ценового регулирования должна предусматривать, прежде всего, введение новых, взаимоувязанных тарифов на их продукцию. Для этого необходимо обоснование общей модели тарифной системы, адекватной для переходных условий экономики России.

Модель ценового регулирования должна базироваться на таких общих принципах регулирования тарифов в отраслях естественных монополий, как принцип справедливой цены и принцип индексирования тарифов в соответствии с ростом уровня цен.

На 2003 г. правительство РФ утвердило план повышения тарифов в размере 12% для МПС России, 14% для РАО «ЕЭС», и 20% для «Газпром». Такой уровень повышения тарифов обеспечивает компромисс между потребностями компании в инвестициях и необходимости снижения инфляции.

Совершенствование ценового регулирования естественных монополий оказывает сильное влияние не только на сам сектор естественных монополий, но и на экономику в целом. Важно отметить, что в России такое регулирование не согласованно с другими методами государственного регулирования естественных монополий. Решение по поводу цен на услуги естественных монополий зачастую становиться результатом конъюнктурных политических решений, не имеющих достаточного экономического обоснования.

Более перспективным и эффективным направлением в области регулирования естественных монополий является их реструктуризация. Реструктуризация отраслей естественных монополий предполагает создание условий для внедрения элементов конкуренции в эти отраслях, устранение барьеров входа – выхода на монополизированные рынки для других хозяйственных субъектов.

Данный способ регулирования может быть эффективным не только для отдельных монополистов, но, что особенно важно, и для государства в целом, так как позволяет делать прозрачными финансовые потоки в рамка различных посреднических фирм, уводящих финансовые потоки в обход как самой компании, так и бюджета.

\

**Заключение:**

    Проблемы монополизации хозяйственной жизни, конкуренция на товарных рынках привлекают сегодня пристальное внимание не только специалистов, но и широких слоев населения.
        Антимонопольное   регулирование   - важнейшая составная часть экономической политики государства во всех странах с развитой рыночной экономикой. Антимонопольное регулирование  - это целенаправленная государственная деятельность, осуществляемая на основании и в пределах, допускаемых действующим законодательством, по установлению и реализации правил ведения экономической деятельности на товарных рынках с целью защиты добросовестной конкуренции и обеспечения эффективности рыночных отношений.
        Следует отметить, что основной отрицательной стороной монополизации экономики является избыточная власть фирм-монополистов. Рыночная власть заключается в способности воздействовать на цену товара. Задача антимонопольной политики состоит в том, чтобы помешать фирмам заполучить неограниченную рыночную власть, расширить возможности конкуренции и перевести ее в неценовую.
        Подводя итог сказанному, можно утверждать, что антимонопольное законодательство является важнейшей составляющей современной экономики. Сфера его функционирования затрагивает интересы не только производителей, но и потребителей, обеспечивая одним возможность реализовать свой товар на рынке в условиях конкурентной борьбы, а другим - оптимальные цены на товары и услуги.