*Совершенствование мировой транспортной системы в первой половине ХХ в.*

1. **Факторы, благоприятно повлиявшие на расширение географии международных путей:**
	1. Строительство Суэцкого канала.
	2. Строительство Панамского канала.
	3. Переоснащение водного транспорта .
	4. Развитие судоходства.
2. **Статистика подтверждающая динамику процесса развития туризма по США ( ежегодные выезды)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Конец 19 в.* | *1906 г.* | *1914 г.* |
| 80 тыс. чел. | Около 200 тыс. чел. | Около 280 тыс. чел. |

1907г. – построены «Сириус», «Лузитания», «Мавритания» (Трансатлантические лайнеры)

1912г – спущен на воду «Титаник»

1934г – «Queen Mary» спущен на воду

Начало 20в. – создан многоместный самолет (фирма Lufthansa)

К 1915г. – становятся доступны автобусы в США.

1916г. – в США начинает работать служба по прокату автомобилей братьев Саундеров

1918г. – крупнейшая фирма по прокату автомобилей «Hertz»

***Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса***

*Факторы, влияющие на развитие гостиничной и ресторанной сети:*

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы | Результат |
| 1. Развитие железных дорог.
 | 1. Создание пунктов питания на вокзалах и привокзальных гостиниц .
 |
| 1. Автомобильного транспорта.
 | 1. Придорожные гостиницы (мотели – 1925г), система придорожных пунктов питания (закусочные – 1927г).
 |
| 1. Воздушного транспорта
 | 1. Возведение сети гостиниц в районе аэропортов.
 |

 Даты:

1. 1925г – Первый мотель, построенный Артуром Хайнеманом .
2. 1927г – Первая закусочная, построенная Дж.Уиллардом Мариоттом
3. В условиях конкуренции Эллсворт Статлер положил начало гостиницам нового уровня (повышенной комфортности). Лозунг «Клиент всегда прав»
4. Нач. 20в. – Создан Союз Хозяев гостиниц в Париже.
5. 1906г. – Международный Союз владельцев гостиниц.
6. 1927г. – Основание гостиничной цепи Hilton.
7. 1952г. – 2-я по величине гостиничная цепь Holyday Inn.
8. 1958г. – «Пицца Хат», в. 1971 г. – становится крупнейшей ресторанной цепью в мире
9. 1958г. – франчайзинг (форма аренды, когда покупающий у компании лицензию, подписывает контракт на самостоятельное управление частью ее собственности в соответствии с условиями).

***География предвоенного периода***

*В первой половине 20в. Значительно расширяется географическое пространство иностранного туризма.*

|  |  |
| --- | --- |
| Цели, интерес, поводы для путешествий | Страны |
| Познавательная (культура и искусство) | Италия, Греция, Франция |
| Пляжный отдых | Италия, Греция, Франция |
| Горнолыжный туризм | Швейцария |
| Бальнеологический туризм | Австрия, Венгрия, Швейцария, Чехия, Германия |
| Появился такой вид туризма как «Хитч-хайтинг», известный в настоящее время как путешествие «Автостопом» (1923г.) |

 Англия (лидер по посещениям) уступает Швейцарии, второй по посещениям становится Австрия, далее следовали Франция и Италия.

 **Даты:**

1. 1932г. – Обособленный таможенный союз Британской империи.
2. 1928г. – число туристских посещений в Швейцарии возросло до 2,5 млн. чел., в Австрии 1,9 млн. чел.
3. с 1934г – в Австрии создано рекламное бюро по туризму

***Сдерживающие причины развития туризма в 1 пол ХХв.***

|  |  |
| --- | --- |
| Причины (факторы) | Результаты |
| Создание организации «Сила через радость» в Германии | Увеличивается число туристских поездок с 2,3 млн.в 1934г. До 10,3 млн. в 1938г. |
| Новая форма туризма когда под видом туризма ведутся разговоры разведовательные и подрывные работы | Появляются карты важнейших стратегических районов таким образом туризм усиливает конфронтацию между странами, становясь каналом сбора информации. |

В 1917г. – Возникает Советская Россия

В 1933г. – Возникает Фашистская Германия

Всё это происходит на фоне усиливающегося экономического кризиса и последовавшей за ним Великой депрессии 1930х - гг., которые охватили почти все развитые страны мира. Эти процессы привели к резкому сокращению финансовых возможностей населения для путешествий.

Таким образом, в этот период внутренний туризм и туризм между станами развивался на большом расстоянии от Военных конфликтов

В 1938г. – США приняты меры по ориентированию граждан на внутренние путешествия. Следовательно, если в Европе туристский обмен почти прекратился, но на Североамериканском континенте он расцвел.

***Появление международных туристских организаций***

1. 1869г. – Международная ассоциация гостиничных работников в Европе.
2. 1921г. – Международный гостиничный союз
3. 1898г. – Международная лига ассоциаций с целью координации туристского дела.
4. 1908г. – Международный центр туризма в Вене.
5. 1936г. – Международная конференция свободных профсоюзов с целью создания условий, способствующих участию в международном туризме широких слоев населения.
6. На базе международной конференции создано Международное бюро социального туризма (в состав вошли 11 международных и 90 региональных туристических организаций из 30 стран).

Развитию международного сотрудничества в туризме способствовала деятельность туристского общества «Друзья природы» (1895г.) и его первых кружков.

В начале 20в. Формируется два основных направления в туризме

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Коммерческий туризм (организаторы турфирмы и бюро путешествий, делавшие бизнес на потребности путешествовать) |  | Общественное движение (цель – использование туризма для воспитания необходимых социальных качеств; поддерживалось добровольными туристскими клубами и организациями) |

***Становление туристского профессионального образования***

В 1893г.—в Лозанне в Швейцарии открывается первое заведение по подготовке специалистов для работы в отрасли туризма( Ecole Hotelière de Lausanne). Основана владельцем гостиницы Х. Шимми.

В нач. 20в. Возрастает количество подобных заведений; расширяются рамки образовательных программ.

ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Менеджмент гостеприимства | 2.Менеджмент туризма |

В нач. 1900-х гг. появились подобные программы и в других странах.

1922 г.- первая университетская программа по гостеприимству в США при Университете Корнелл.

В 1920-е гг. началась подготовка поваров и официантов в Великобритании.

В 1930-е гг. создана первая специальная кафедра по туризму в Австалии.

***Генезис международного туризма в 20 веке***

Факторы,благоприятно повлиявшие на развитие туризма среди представителей рабочего класса.

|  |  |
| --- | --- |
| факторы | результат |
| Пятидневная рабочая неделя | Возможность отдыха, популярность туров «выходного дня» |
| 2-3-недельный оплачиваемый отпуск | Содействие развитию туризма в целом |

В 1919г- создана Международная федерация туристических агенств (ФИАВ).

В 1920г- созвана Конференция Лиги Наций,где была принята форма заграничного паспорта «международного типа»

В 1936г- издание Лиги Наций «Обзор туристского движения, рассматриваемого как международный экономический фактор»

В результате усилий Голландского национального бюро, возник Международный союз организаций туристической пропаганды.

***Развитие путешествий в 19-20 вв.***

***Первые туристские организации***

С 1841г, с массовой поездки по железной дороге «с целью прогулки», в которой приняло участие 600 человек, можно отсчитывать начало эры туризма.

Томас Кук: « Мы должны иметь железную дорогу для миллионов»

В 1844г- Т. Кук заключает соглашение с Midland Railway Company об оптовых скидках на билеты для туристических групп.

С 1847г.- контора Т. Кука распространяет специальные билеты как на групповые, так и на индивидуальные экскурсии в городах Англии, а потом и Европы.

Бюро Т. Кука предлагало туристу полный турпакет; бронировались гостиницы, действовали скидки, разрабатывались новые маршруты.

В 1883г. От парижского вокзала отошел необычный поезд «Восточный экспресс» в Румынию. Он имел 2 комфортабельных спальных вагона, вагон-ресторан и курительный салон.

В 80-е гг. 19в. В Швейцарии активно действуют рекламные агентства.

В начале 19в. Пользуются спросом путеводители К.Бедекера.

В начале 20в. – из-за высоких темпов урбанизации появляется дачный туризм.

В начале 20в. В Германии создан союз «Перелетные птицы».

В 19в. В Англии возникают спортивные клубы и общества циклистов (велосипедистов) и горные.

В Германии развивается пешеходно-познавательный туризм.