ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

**Федеральное** **государственное образовательное учреждение**

Экономический факультет

Кафедра «Финансы и кредит»

**Курсовая работа**

на тему **«Методы финансового стимулирования предпринимательской деятельности»**

Ростов-на-Дону 2009

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ

1. ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

1.1 Сущность и значение предпринимательства

1.2 Роль малого и среднего предпринимательства для экономики России

2. ФИНАНСОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1 Формы и методы государственной поддержки предпринимательства

2.1.1 Фискально-налоговое регулирование предпринимательства

2.1.2 Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства

2.2 Негосударственное финансирование малого бизнеса

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Список использованных источников

Приложения

**ВВЕДЕНИЕ**

В общем комплексе проблем современного реформирования мировой экономики важную роль играет процесс становления и развития предпринимательской деятельности. Предпринимательство создает механизмы координации, выработки стратегии развития через рынок и конкуренцию, связи между хозяйствующими субъектами.

Выход России из экономического кризиса и формирование долгосрочного потенциала для динамичного роста экономики невозможны без активизации роли предпринимательства. Сейчас это отмечают многие политики, экономисты и практики. Тем не менее, проблеме повышения роли предпринимательства и в теории, и на практике уделяется недостаточно внимания. Анализ публикаций и официальных документов, посвященных проблемам перспективного развития России, структурной перестройки экономики, налаживанию производственных связей, решению социальных проблем и т.д., показал, что признание стратегического значения предпринимательской деятельности в экономики по-прежнему недооценивается.

На современном этапе регулирования рыночной экономики России особое внимание уделяется развитию предпринимательства. К настоящему времени эта многоаспектная проблема подверглась доскональному анализу и получила широкое освещение как в отечественной, так и в зарубежной литературе.

Проблемы организации устойчивого взаимодействия малых и крупных промышленных предприятий, малых предприятий между собой, развитие предпринимательства внутри крупных частных или государственных компаний, опыт успешного функционирования малых многопрофильных предпринимательских структур – все эти вопросы остаются актуальными как в теоретическом, так и в прикладном аспектах. В современных условиях малый бизнес в развитых странах позволяет создавать значительную часть валового внутреннего продукта и определяет темпы его экономического роста. В большинстве стран доля малого бизнеса в ВВП составляет от 60% до 70%. В России на долю малого бизнеса приходится не более 15% ВВП[[1]](#footnote-1).

Таким образом, очевидно, что в значительной мере именно предпринимательские структуры являются своеобразным инкубатором микроэкономических предпосылок стабилизации будущего устойчивого роста экономики России. Сказанное выше обуславливает актуальность изучения предпринимательства как феномена российской действительности.

Предпринимательство – это особая форма экономической активности, основанная на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности. В основе эффекта предпринимательства лежит новаторская, инициативная деятельность человека, мобилизующего все свои силы, целеустремленно использующего все возможности для достижения поставленной цели и несущего полную ответственность за свои действия.

Цель предпринимательства сводится к извлечению дохода через производство и поставку на рынок товаров, работ или услуг, а так же к общественному признанию, осознанию своей значимости как личности.

Основным субъектом предпринимательской деятельности выступает предприниматель, взаимодействующий с другими участниками этого процесса – потребителями, государством, партнерами, наемными работниками. Объектами предпринимательской деятельности являются товар, работа или услуга[[2]](#footnote-2).

Международный опыт убедительно показал, что развитие предпринимательства возможно только при наличии целенаправленной политики государства в отношении малого предпринимательства, исходящей из необходимости развития этого сектора экономики и понимания уязвимости малых предприятий по сравнению с крупными, обусловленной самим характером их функционирования.

Важную роль в развитии предпринимательства играет поддержка государства и создаваемых им соответствующих институциональных структур, а так же сложившийся в стране кредитно-инвестиционный механизм. Вопросы развития предпринимательства поднимались в работах многих зарубежных экономистов различных научных направлений, в том числе Р. Кантильона, А. Смита, Д. Риккардо, А. Маршалла, Ф. Хайека.

В нашей стране этими вопросами занимались Л.Абалкин, М. Лапуста, Ю. Старостин, В. Горфинкель, В. Игнатов и др. По мнению многих российских авторов, наметившаяся в современных российских условиях недооценка роли и социально-экономического потенциала предпринимательства, игнорирование проблем его развития является крупномасштабным стратегическим просчетом.

Целью курсовой работы является исследование теоретических и практических вопросов, посвященных изучению методов финансового стимулирования предпринимательской деятельности.

Для достижения этой цели поставлены и решены следующие задачи:

* определить сущность и значение предпринимательства в современных условиях развития экономики России;
* изучить существующие формы и методы финансового стимулирования предпринимательства;
* выявить особенности существующих форм и методов финансового стимулирования предпринимательства на территории РФ и Ростовской области.

Структура курсовой работы состоит из введения, трех разделов, включающих подразделы, заключения, списка использованных источников, включающего в себя учебные пособия, законодательные и периодические издания, аналитические материалы, интернет-публикации, и приложений.

**1. ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

**1.1** **Сущность и значение предпринимательства**

Становление и развитие предпринимательской деятельности в России связано с коренным преобразованием сложившихся социально-экономических отношений на пути к рынку, формированием нового элитного социального строя – предпринимателей, грамотных и образованных людей, вооруженных новейшими теоретическими знаниями и научными методами в области экономического и социального управления предприятием.

В качестве научного термина понятие "предприниматель" появилось в работах известного английского экономиста начала XVIII в. Р.Кантильона. Он разработал первую концепцию предпринимательства, а под предпринимателем понимал человека, действующего в условиях риска, поскольку риск возникает в связи с необходимостью продажи товара в условиях ценовой неопределенности при уже произведенных затратах. Положение Р.Кантильона развили французы К.Бордо, Р.Торго. По их мнению, предпринимательской деятельности необходимы такие условия, как наличие у предпринимателя информации о конъюнктуре рынка, технологических знаний и, самое главное, капитала. Капитал обеспечивал предпринимательский доход, если не возникали форс-мажорные обстоятельства. Получение дохода - экономическая суть предпринимательства, его конечная цель[[3]](#footnote-3).

Понятие предпринимательства в отношении лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, установлено Гражданском Кодексом РФ п.1, ст.2: "Гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке."

Предпринимателем или субъектом предпринимательства согласно принятому законодательству могут быть граждане страны, признанные дееспособными в установленном законом порядке (не ограниченные в дееспособности). Официальный статус предпринимателя приобретается посредством его государственной регистрации либо как участника индивидуального предпринимательства (без применения наемного труда), либо как предприятия (с допустимым привлечением наемного труда в рамках, определяемых законом). Предприниматель может выступать при этом и как физическое, и как юридическое лицо.

За словом «предпринимательство» стоит «дело», предприятие, производство продукта (полезной вещи) или услуги (невещественного продукта). Часто предпринимательскую деятельность называют бизнесом[[4]](#footnote-4).

Законодательство о предпринимательстве предусматривает возможность осуществления предпринимательской деятельности с использованием средств производства, имущества, ценностей как самим их собственником, так и другим субъектом, управляющим его имуществом на праве хозяйственного ведения, предоставленном собственником.

К основным принципам предпринимательства относятся[[5]](#footnote-5):

* свободный выбор деятельности;
* привлечение к предпринимательской деятельности имущества и средств юридических лиц и граждан;
* самостоятельное формирование программы деятельности, выбор поставщиков, потребителей выпускаемой продукции, установление цен в соответствии с затратами производства с соблюдением действующего законодательства;
* свободный наем работников;
* привлечение и использование материальных, финансовых трудовых, природных и других ресурсов, использование которых не запрещено или не ограничено законодательством;
* свободное распределение прибыли, которая остается после обязательных платежей, и др.

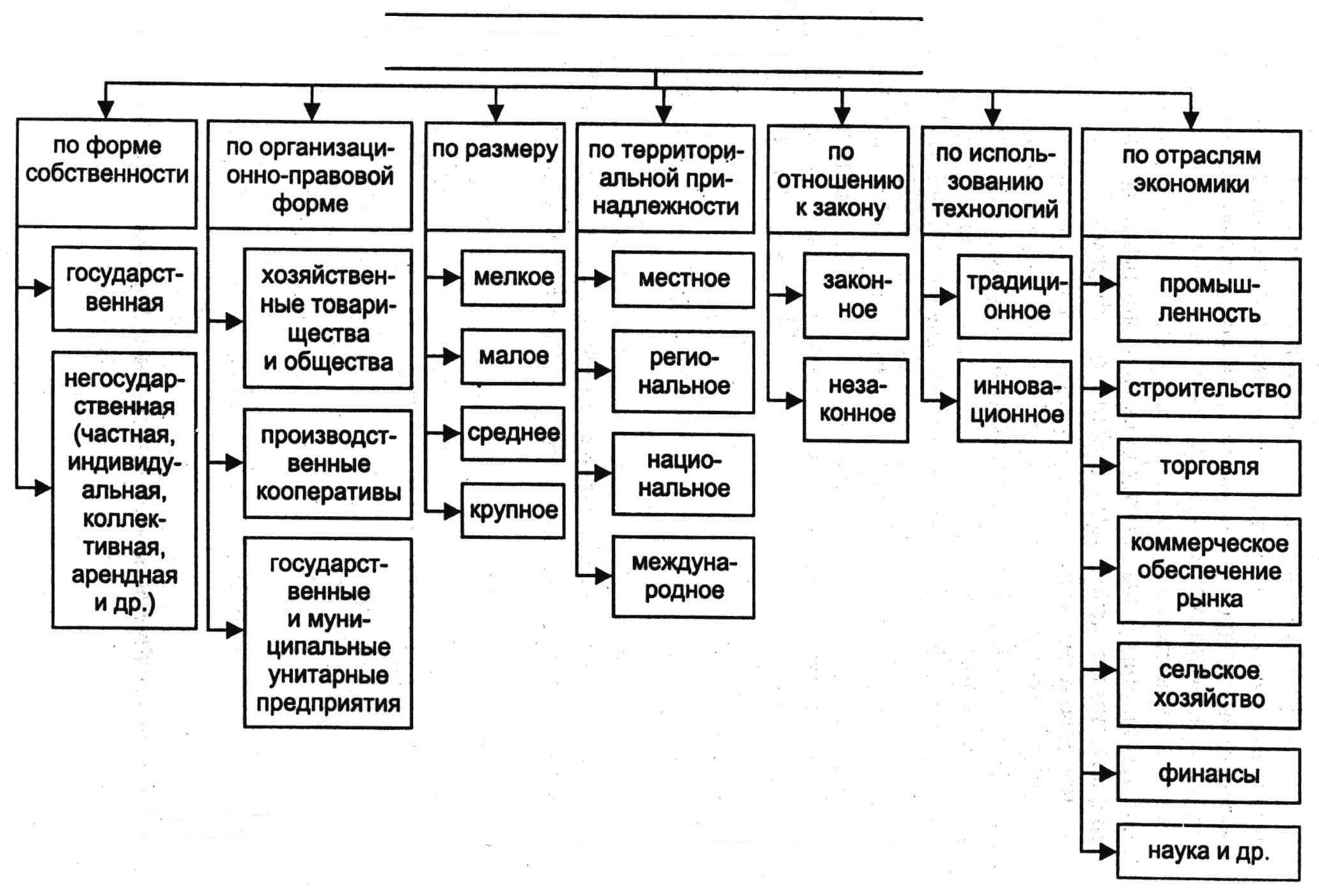
В свою очередь обязательными признаками предпринимательства называются[[6]](#footnote-6):

* особенности деятельности: самостоятельность и полное несение рисков, связанных с ней;
* характер деятельности: пользование имуществом, продажа товаров, выполнение работ или оказание услуг;
* целевая ориентация деятельности: систематическое получение прибыли;
* условия начала деятельности: регистрация в установленном порядке.

Таким образом, под предпринимательством, или предпринимательской деятельностью, понимают инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, осуществляемую на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли, а так же направленную на реализацию особых способностей индивида, выражающуюся в рациональном соединении факторов производства и инновационного рискового подхода.

На современном этапе предприятия, осуществляющие предпринимательскую деятельность, получили множество степеней экономической свободы в выборе, как ее направлений, так и правил ведения.

Существует множество классификаций предпринимательской деятельности по различным характерным признакам. В теории и практике самой распространенной можно назвать следующую классификацию (рисунок1):



**Предпринимательская деятельность**

Рисунок 1 – Классификация предпринимательской деятельности[[7]](#footnote-7)

В то же время по виду или назначению можно подразделить на производственную, коммерческую, финансовую и консультативную (Приложение 1).

Для развития предпринимательства непременным условием является частная собственность и, не смотря на то, что в последнее время тенденции стабилизации и подъема российской экономики на фоне благоприятной мировой конъюнктуры цен на энергоносители создают новую среду функционирования всех хозяйствующих субъектов, вовлеченных в коммерческую деятельность, для развития предпринимательства нужны и другие условия.

Эти условия включают в себя: стабильность государственной экономической и социальной политики; льготный налоговый режим; развитую инфраструктуру поддержки предпринимательства; существование эффективной системы защиты интеллектуальной собственности; формирование гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей; возможность свободного выхода на внешний рынок; создание доступной для предпринимателей кредитной системы; предоставить возможность приобретать необходимые средства производства, сырье и комплектующие изделия[[8]](#footnote-8).

В значительной мере именно предпринимательские структуры являются своеобразным инкубатором микроэкономических предпосылок стабилизации будущего устойчивого роста экономики России.

При переходе к рыночной экономике предпринимательство в России приобрело особые свойства, характерные для переходного периода[[9]](#footnote-9):

1. С одной стороны, в современных российских условиях предпринимательство проявляет присущие ему черты в рыночной экономике любого типа:

* динамично реагирует на конъюнктуру;
* активизирует структурную перестройку отраслей;
* создает дополнительные рабочие места;
* преодолевает монополизм;
* решает региональные социально-экономические задачи.

1. С другой стороны, он выполняет ряд специфических функций, обусловленных проблемами выживания для отдельных граждан, предприятий, отраслей:

* способствует первоначальному накоплению капитала;
* смягчает кризис неплатежей; содействует финансовой устойчивости крупных предприятий, исполняя роль резервного фонда, и т.д.

Выход России из экономического кризиса и формирование долгосрочного потенциала для динамичного роста экономики невозможны без активизации роли предпринимательства. Тем не менее, проблеме повышения роли предпринимательства и в теории, и на практике уделяется недостаточно внимания.

Социально-экономическая роль предпринимательства в России характеризуется следующими факторами[[10]](#footnote-10):

* дальнейшее углубление рыночных отношений;
* создание здоровой конкурентной среды;
* содействие занятости населения;
* вклад в валовой национальный доход;
* духовное оздоровление нации;
* социальная реабилитация (военнослужащих, инвалидов, молодежи, женщин);
* возрождение ремесел и народных промыслов;
* сохранение и развитие малых городов, градообразующих структур и социально-ориентированных территорий.

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Оно является основой инновационного, продуктивного характера экономики. Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств и уход от устаревших технологий.

Чтобы предпринимательская деятельность стала эффективной и стабильной, необходимо создать комплекс условий в существующей экономической системе, благоприятствующих развитию этой деятельности.

Развитие предпринимательской активности в России, как и в любой другой стране, определяется двумя составляющими[[11]](#footnote-11):

* качеством предпринимательской среды, выражаемым через состояние факторов макро- и микросреды и экономическую политику государства;
* наличием предпринимательских «фермента» и потенциала в обществе и желанием деловых людей воспользоваться существующими условиями.

Существующие условия развития предпринимательства можно подразделить на группы, объективно влияющие на развитие предпринимательской деятельности и характеризующие качество предпринимательской среды[[12]](#footnote-12):

1. определяющие непосредственно саму возможность существования предпринимательского сектора (экономические, социальные, политические, правовые).
2. способствующие развитию бизнеса и росту предпринимательской активности (различные стимулы в социально-политической, законодательной, экономической и научно-технической сферах, развитие государственной поддержки и инфраструктуры предпринимательства).

С развитием рыночных отношений предпринимательскую деятельность в нашей стране приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности и изменчивости экономической среды. Значит, возникает неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, а, следовательно, возрастает риск, то есть опасность неудачи, непредвиденных потерь. В особенности это присуще начальным стадиям освоения предпринимательства. В России имеется внушительный предпринимательский потенциал, оцениваемый в 10% от экономически активного населения и почти 50% среднего класса, обладающего высокой инновационной активностью, тем не менее темпы роста частного предпринимательства у нас ниже, чем в Центральной Европе[[13]](#footnote-13). Характер предпринимательского потенциала России обусловлен переходным состоянием российской экономики. С одной стороны, Россия продемонстрировала способность к быстрому формированию предпринимательской инфраструктуры и самого класса предпринимателей, тем более что сами эти понятия на протяжении многих предшествовавших десятилетий воспринимались исключительно негативно. С другой стороны, многие рыночные структуры делают лишь первые шаги, например рынок ценных бумаг (фондовый рынок). Остается весьма заметной доля государства, как в национальном богатстве, так и в собственности акционированных и частично приватизированных предприятий.

Развитию предпринимательства в нашей стране придается огромное значение, так как оно способствует[[14]](#footnote-14):

* изменению отраслевой структуры экономики;
* переориентации экономических отношений и формированию рынка;
* разгосударствлению и приватизации имущества предприятий;
* созданию новых мест;
* расширению потребительского рынка;
* повышению экспортного потенциала страны;
* лучшему использованию местных сырьевых ресурсов;
* повышению культурно-технического уровня, условий активности и ответственности работников;
* формированию новых ценностей и идеалов;
* развитию благотворительной деятельности России.

Нельзя недооценивать роль и значение предпринимательской деятельности для России: предпринимательство, как одна из конкретных форм проявления общественных отношений, способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости[[15]](#footnote-15).

Тем не менее, на сегодняшний момент развитие предпринимательства в России на современном этапе сдерживается наличием многих нерешенных проблем, связанных с нестабильностью общих экономических и правовых условий, трудностями в привлечении инвестиций и кредитных ресурсов, неотлаженностью и бессистемностью механизма государственной и муниципальной поддержки и т.д.

**1.2** **Роль малого и среднего предпринимательства для экономики России**

Развитие экономики любой страны немыслимо без оптимального соотношения в ней крупных, средних и малых предприятий. Особую роль в данном процессе, как свидетельствует мировой опыт, играет малое и среднее предпринимательство. Развитие малых и средних предприятий (далее МСП) в Российской Федерации позволяет обеспечить решение как экономических, так и социальных задач, в том числе способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынка товарами и услугами, обеспечению занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

С 1 января 2008 года вступил в силу Федеральный закон от 24 июня 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который четко определяет:

* Понятия субъектов малого и среднего предпринимательства;
* Инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; Виды и формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

Одним из ключевых нововведений, установленных в Федеральном законе №209-ФЗ, является принципиально новый подход к критериям выделения субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, с 1 января 2008 года критериями отнесения предприятий к соответствующей категории являются: средняя численность работников, независимо от вида деятельности; предельные значения выручки от реализации или балансовой стоимости активов. Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 года № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» указанные предельные значения определены следующим образом: для микропредприятий – 60 млн. рублей; для малых предприятий – 400 млн. рублей. Российское законодательство с точки зрения размеров выделяет следующие категории субъектов хозяйствования: субъекты малого предпринимательства, средние и крупные предприятия (рисунок 2).

Рисунок 2 – Категории хозяйствующих субъектов в РФ[[16]](#footnote-16)

Хозяйствующие субъекты РФ

Субъекты малого предпринимательства

Средние предприятия

Крупные предприятия

Малые предприятия – юридические лица

Крестьянские (фермерские) хозяйства

Предприниматели без образования юридического лица

Состояние развития малого и среднего предпринимательства в РФ на сегодняшний день представленное Правительством РФ по данным Росстата следующее[[17]](#footnote-17):

* Количество малых предприятий по состоянию на 1 января 2009 г.– 1 млн. 367 тысяч единиц (рост 20 % по сравнению с данными на 1 января 2008 года);
* Средняя совокупная численность работников, занятых на малых предприятиях – 11 млн. 419 тысяч человек (рост 12 **%** по сравнению с данными на 1 января 2008 года)‏;
* Вклад продукции, производимой малыми предприятиями в совокупный объем ВВП – 21 % (рост 4 **%** по сравнению с данными на 1 января 2008 г.).‏

Необходимо отметить, что до принятия Федерального закона РФ №209-ФЗ официальное статистическое наблюдение за сектором среднего бизнеса отсутствовало, поэтому на данный момент достаточного количества информации о секторе нет, несмотря на то, что по оценкам Фонда «Ресурсный центр малого предпринимательства» он составляет 40% от всех МСП и формирует существенный вклад в объем выручки малого и среднего бизнеса[[18]](#footnote-18).

В общей системе предпринимательской деятельности особое место занимает малое предпринимательство. Оно в наибольшей мере соответствует сути рыночной экономики.

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами критериях. Наиболее общими критериальными показателями являются: средняя численность занятых на предприятии работников, размер уставного капитала, величина активов, объем оборота. Однако основным показателем является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии.

Малому предпринимательству в России присущи некоторые особенности[[19]](#footnote-19):

* совмещение в рамках одного предприятия нескольких видов деятельности;
* стремление малых предприятий к полной самостоятельности;
* рисковый характер данного сектора экономики;
* небольшой объем капитала на первой стадии жизненного цикла;
* низкая доходность и высокая интенсивность труда;
* поддержкой малых предприятий в основном является государственной прерогативой.

В настоящее время органами государственной статистики регистрируется следующая динамика развития деятельности малого предпринимательства в РФ:

Таблица 1 – Динамика основных экономических показателей деятельности малых предприятий[[20]](#footnote-20)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Число малых предприятий (на конец года), тыс. | 882,3 | 893,0 | 953,1 | 979,3 | 1032,8 | 1137,4 |
| Число малых предприятий в расчете  на 10’000 человек населения1) | 61 | 62 | 66 | 69 | 73 | 80 |
| Оборот малых предприятий, млрд.руб. | … | … | … | 9612,6 | 12099,2 | 15468,9 |
| Инвестиции в основной капитал, млрд. руб. | 51,0 | 67,3 | 99,2 | 120,5 | 171,3 | 259,1 |

При расчете показателя за 2002-2007 гг., формирование которого осуществляется на основании данных по численности населения, использована оценка численности постоянного населения с учетом итогов Всероссийской переписи населения 2002 г.

Таким образом, на 1 января 2008 г. число зарегистрированных малых предприятий составило 1137,4 тыс., что на 10% больше, чем по состоянию на 1 января 2007г., а на 1 января 2009 г. составило 1367 тыс., что на 20% выше, чем предыдущий показатель.

Усиление роли малого бизнеса в экономике зависит от увеличения количества малых предприятий и их сроков функционирования. С 2002 года развитие малого предпринимательства в России является стабильным, ежегодный прирост предприятий составляет в среднем 5%. Тем не менее по данным развитых стран, например в ЕС – на 1000 жителей приходится не менее 30 предприятий, а в России только 6[[21]](#footnote-21).

Малое предпринимательство в силу своей специфики имеет ярко выраженный региональный аспект и является основным фактором оптимизации структуры региональной экономики. Сектор малого предпринимательства образует разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В сочетании с небольшими размерами, технологической, производственной и управленческой гибкостью малых предприятий все это позволяет им чутко реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка, а рыночной экономике, в свою очередь, придает повышенную мобильность и гибкость. Постоянный поиск меняющихся общественных потребностей и непрерывное приспособление к ним составляют основу стратегии малого бизнеса.

В связи с тем, что малые предприятия строят свою деятельность прежде всего исходя из потребностей местного рынка, объема и структуры локального спроса, то сложившаяся ситуация в стране выталкивает их в сферу торгово-посреднической деятельности, когда малые предприятия стремятся сконцентрировать свои ресурсы на наиболее рентабельных и стратегически важных для выживаемости направлениях деятельности. Так же крайне неравномерно размещение этих малых предприятий на территории РФ. Эта тенденция представлена таблицами 2 и 3.

Таблица 2 – Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 1 января 2009 г.[[22]](#footnote-22)

| Федеральные округа | Количество зарегистрированных МП в расчете на 100 тыс. чел. населения1 | Количество зарегистрированных МП в расчете на 100 тыс. чел. населения1, в % от среднего по РФ |
| --- | --- | --- |
| РФ | 199,1 | 100 |
| Центральный | 221,0 | 111,0 |
| Северо-Западный | 232,6 | 116,8 |
| Южный | 174,7 | 87,8 |
| Приволжский | 194,4 | 97,7 |
| Уральский | 91,5 | 46,0 |
| Сибирский | 232,2 | 116,6 |
| Дальневосточный | 214,3 | 107,6 |

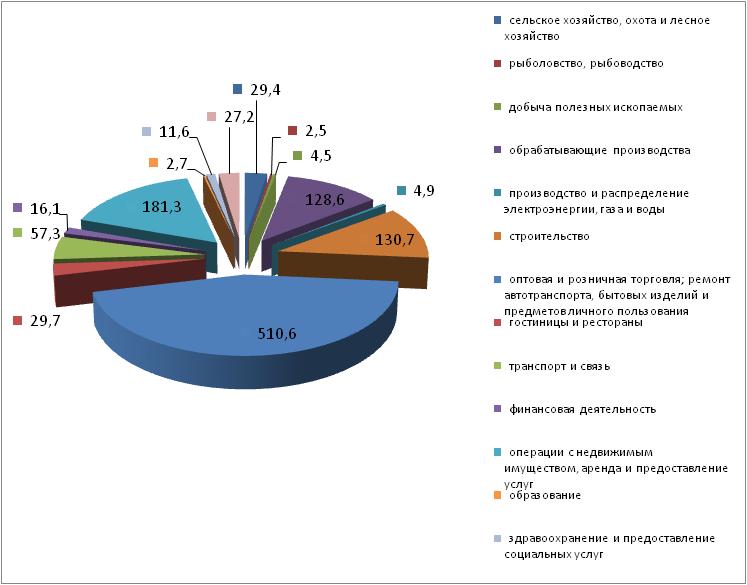
На 1 января 2009 г. число зарегистрированных малых предприятий в целом по РФ составило 282,7 тыс. единиц. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. населения в среднем по стране достигло 199,1 единиц.

Наиболее высокое число зарегистрированных МП на 100 тыс. человек действует в Северо-Западном федеральном округе – 232,6 единиц, что на 16,8% превышает средний по Российской Федерации уровень. Немногим отстает Сибирский федеральный округ – 232,2 единиц (на 16,6% выше общероссийского показателя).

Необходимо отметить, что в малом бизнесе существуют как приоритетные, так и непопулярные направления экономической деятельности.

Это по большей части связано как со спросом на определенные виды продукции так и с различными барьерами, возникающими на пути у предпринимателя. Соотношение видов экономической деятельности малых предприятий РФ представлено на диаграмме 1.

Диаграмма 1 – Виды экономической деятельности малых предприятий РФ по результатам 2007 г.(%) [[23]](#footnote-23)



Согласно приведенным данным таблицы очевидно, что доминирует в малом бизнесе сектор торговли и ремонтных услуг 510,6 тыс. МП, а самыми неразвитыми являются образование и рыбоводческая отрасль – всего лишь 2,7 и 2,5 тыс. МП соответственно.

Так же интересно проанализировать численность малых предприятий по субъектам РФ и видам их экономической деятельности за 2007 г. (таблица 3). В приложении 4 представлена диаграмма по числу малых предприятий по субъектам РФ и видам их экономической деятельности за 2005-2007 гг.

Таблица 3 – Число малых предприятий по субъектам РФ и видам экономической деятельности в 2007 г. (на конец года)[[24]](#footnote-24)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Федеральные округа | Число предпри-ятий –  всего,  (тыс.) | в % от числа предприятий в субъекте  Российской Федерации | | | | |
| Обра-баты-вающие  произ-водства | Строи-тель-ство | опт. и  розн. торговля,  ремонт  автотрансп средств,  быт.изделий и  предметов  лич. пользования | транспорт и связь | Опера-ции  с недви-жимым имущест-вом,  аренда и  предостав-ление услуг |
| РФ | 1137,4 | 11,3 | 11,5 | 44,9 | 5,0 | 15,9 |
| Центральный | 374,3 | 11,5 | 10,1 | 46,0 | 4,9 | 16,6 |
| Северо-Западный | 193,2 | 10,4 | 11,4 | 46,1 | 5,7 | 16,5 |
| Южный | 114,2 | 12,1 | 12,3 | 43,0 | 4,8 | 13,1 |
| Приволжский | 191,4 | 12,4 | 13,1 | 43,2 | 4,4 | 15,9 |
| Уральский | 81,2 | 10,2 | 13,7 | 46,6 | 4,7 | 15,3 |
| Сибирский | 130,4 | 11,4 | 11,0 | 44,6 | 4,5 | 16,8 |
| Дальневосточный | 52,7 | 8,9 | 12,0 | 40,8 | 8,1 | 14,5 |

Здесь очевидно, что по численности МП лидирует Центральный округ 374,3 тыс. предприятий, а доля предприятий этого округа, занимающихся торговлей и ремонтом составляет 46%.

Непосредственно по Ростовской области просматривается так же положительная динамика, так в 2003 г. на ее территории действовало 24,2 тыс. малых предприятий, а на 1 января 2009 г. было зарегистрировано уже 73,3 тыс.

В разрезе видов экономической деятельности малых предприятий Ростовской области сохраняется такое же распределение, как и в целом по РФ: больше всего МП сосредоточено в оптово-розничной торговле, на 1 марта 2009 года этот показатель равен 28,3 % от общего количества предприятий, зарегистрированных в Ростовской области[[25]](#footnote-25).

Не смотря на очевидную тенденцию увеличения числа малых предприятий на территории РФ, по оценкам Министерства экономического развития и торговли РФ, сейчас малый бизнес генерирует около 15-17% ВВП, но этот показатель ниже в 3,33 раза, чем в экономиках развитых стран[[26]](#footnote-26).

Хорошо известно, что в ряде экономически развитых стран малый предпринимательский бизнес дает свыше 20% валового внутреннего продукта, до 50% всех поступлений в государственный бюджет, обеспечивает около 70% общего числа рабочих мест[[27]](#footnote-27).

Поэтому одной из важнейших функций государства по регулированию предпринимательской деятельности является разработка и реализация программы по поддержке малого предпринимательства. Именно этот сектор предпринимательства нуждается в особом отношении, поскольку представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые уже в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический облик страны.

# **2. ФИНАНСОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**2.1 Формы и методы государственной поддержки предпринимательства**

В любой стране, при общественно-политической и социально-экономической системе экономика в той или иной степени регулируется государством в лице государственных органов.

В странах с рыночной экономикой степень вмешательства государства и его органов в экономическую деятельность предприятия и предпринимателей носит преимущественно косвенный характер.

Государство воздействует на экономику станы посредством законодательных ограничений, налоговой системы, обязательных платежей и отчислений, государственных инвестиций, субсидий, льгот, кредитования, осуществления государственных социальных и экономических программ.

На сегодняшний день определены следующие методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность:

Методы государственного регулирования

**Экономические:**

- Налогообложение;

- Перераспределение доходов и расходов;

- Ценообразование;

- Кредитно-финансовые механизмы;

- Осуществление государственной предпринимательской деятельности.

**Административные:**

- Принятие и корректировка законодательства;

- Контроль за его соблюдением.

Рисунок 3 – Методы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность[[28]](#footnote-28).

Экономические методы – это налогообложение, перераспределение доходов и расходов, ценообразование, кредитно-финансовые механизмы, осуществление государственной предпринимательской деятельности.

Административные методы (эти методы используются в случае, когда экономические неэффективны или неприемлемы): принятие и корректировка законодательства и контроль за его соблюдением.

Все эти методы призваны регулировать предпринимательство, развивать его инфраструктуру, а так же стимулировать реализацию его экономического потенциала.

Как показывает мировая и отечественная практика, малое и среднее предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определил понятие поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства как деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях реализации государственной политики в сфере предпринимательства ФЗ № 209-ФЗ предусмотрены конкретные условия, меры и основные принципы по обеспечению финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются[[29]](#footnote-29):

1) заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

2) доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах;

4) оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";

5) открытость процедур оказания поддержки.

Целью разрабатываемых государственных программ является обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки на федеральном уровне. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства направлено на стимулирование деятельности коммерческих банков, фондов поддержки малого предпринимательства, венчурных фондов, инвестиционных, лизинговых и страховых компаний, непосредственно обслуживающих этот бизнес, а так же на формирование системы государственных гарантий под кредиты и страхование субъектов малого предпринимательства[[30]](#footnote-30).

Во многих субъектах РФ уже приняты или разрабатываются специальные законодательные акты по вопросам государственной поддержки предпринимательства, приняты нормативные документы, предоставляющие некоторые льготы малому предпринимательству.

Основной целью разрабатываемых документов является создание благоприятного инвестиционно-финансового климата и организационно-правовых условий для устойчивого и динамичного развития малого предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях по приоритетным направлениям, отвечающих задачам структурной перестройки и экономического роста.

С 2005 г. Минэкономразвития России реализует комплекс мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства, в том числе[[31]](#footnote-31):

а) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства;

б) поддержку субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

в) развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства;

г) создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;

д) реализацию иных мероприятий субъектов Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства.

Государственная финансовая поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.04.2005 N 249 ''Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства''.

Государственная поддержка предпринимательства сдерживается рядом макроэкономических условий, поэтому основные мероприятия государственных программ направлены, прежде всего, на разрешение проблем, сдерживающих развитие предпринимательства, таких, как[[32]](#footnote-32):

* несовершенство системы налогообложения;
* нестабильность бюджетного финансирования федеральной и региональных программ поддержки малого предпринимательства;
* неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малых предприятий;
* отсутствие механизмов самофинансирования (кредитные союзы, общества взаимного страхования и др.);
* ограничение доступа малых предприятий к производственным мощностям и имуществу реструктуризируемых предприятий;
* отсутствие надежной социальной защищенности и безопасности предпринимателей;
* организационные проблемы взаимодействия малого бизнеса с рынком и с государственными структурами;
* административные барьеры на пути развития малого предпринимательства.

В развитии малого предпринимательства Ростовской области так же существуют проблемы, в числе которых можно выделить следующие[[33]](#footnote-33):

1. несовершенство законодательства в части несоответствия действующих нормативно-правовых актов вновь принимаемым;
2. нестабильная налоговая политика,
3. административные барьеры при регистрации и ведении предпринимательской деятельности,
4. недостаточная заинтересованность органов власти в решении проблем малого предпринимательства, незначительные объемы бюджетного финансирования малого бизнеса,
5. ограниченный спектр финансовой поддержки предпринимателей (т.к. не разработан механизм предоставления льгот банкам, лизинговым и страховым компаниям, обеспечивающим кредитно-инвестиционное обслуживание субъектов малого предпринимательства, не развита система гарантирования и страхования кредитов);
6. дефицит консультационной и маркетинговой поддержки бизнеса (действующая сеть инфраструктуры поддержки не охватывает все территории области, что негативно сказывается на развитии предпринимательства, особенно в сельских районах);
7. ограниченное бюджетное финансирование, отсутствие разработанных и законодательно утвержденных нормативов отчисления бюджетных средств на поддержку и развитие малого бизнеса;
8. отсутствие достаточного информационного обеспечения.

Сравнительный анализ проблем и перспектив развития предпринимательства в Ростовской области 2007-2008 г., проведенный на основе опроса ростовских предпринимателей, определил существующую ситуацию в отношении к государственной поддержке: варианты ответов на поставленный вопрос систематизированы и представлены в диаграмме 2.

Результат приведенных данных диаграммы следующий: ряд компаний уже получил поддержку от государства – 11% и 8% предпринимателей уже выбрали подходящий для компании вид поддержки, но, к сожалению, половина предпринимателей (50%), считает, что вид поддержки, необходимый для их компании, отсутствует, а 15% предпринимателей считают, что процедуры получения необходимой поддержки слишком сложные.

Проведя анализ по отраслям можно сказать, что в сельском хозяйстве половина опрошенных предприятий уже получила необходимую поддержку.

Диаграмма 2 – Получала ли Ваша компания государственную поддержку или планирует воспользоваться какими-либо формами государственной поддержки предпринимательства, (%, распределение по отраслям)



Очевидно, это связано с реализуемой программой развития АПК. В обрабатывающем производстве также велика доля компаний, получивших поддержку – 35%, а 20% предприятий уже определились с необходимым видом поддержки. В сфере услуг населению и научных исследований с необходимыми видами поддержки определились 25% и 33% предприятий соответственно. В разрезе по численности занятых на предприятии 69% микро предприятий, 58% малых предприятий и 77% средних предприятий считают, что подходящие для них формы поддержки отсутствуют или процедуры получения господдержки очень сложные.

Таким образом, очевидно, что необходимо разрабатывать специальные формы и виды поддержки для малого и среднего предпринимательства и проводить их активную популяризацию.

Подводя итог вышесказанного можно сделать следующий вывод:

Основная задача государства на сегодняшний момент – реально помочь этим предпринимателям, разработать специальные адресные меры поддержки, провести популяризацию этих мер для предпринимателей, так как некоторые предприниматели указывали на то, что не располагают достаточной информацией о тех формах поддержки, на которые они могут рассчитывать.

Основные формы поддержки, которые интересуют предпринимателей и востребованы ими на сегодняшний день - это доступ к финансированию, снижение платежей (арендная плата, доступ к сетям), снижение налоговой и административной нагрузки на бизнес.

**2.1.1 Фискально-налоговое регулирование предпринимательства**

Политика стимулирования предпринимательской деятельности в развитых и развивающихся странах различается весьма существенно. В практике промышленно-развитых стран преобладают финансовые и инфраструктурные средства стимулирования, а в развивающихся государствах и, в частности, в России — фискальные и налоговые средства стимулирования.

В настоящее время представляется очевидным, что ныне действующая налоговая система имеет достаточно ярко выраженный фискальный характер, что снижает действенность регулирующей и стимулирующей функции налогов.

Налоговая политика государства должна создавать для предпринимателей финансовые условия их деятельности, способствующие накоплению инвестиционного капитала и повышению эффективности производства. Формирование доходной части государственного бюджета за счет налоговых поступлений необходимо ориентировать на их пополнение в результате увеличения хозяйственных оборотов, доходов (прибыли) и имущества налогоплательщиков, а не путем только лишь ужесточения налоговых требований к ним.

Сегодня в нашей стране при реализации политики стимулирования предпринимательской деятельности исходят, как правило, из налоговых стимулов. Наиболее часто встречающиеся формы используемых налоговых льгот[[34]](#footnote-34):

* налоговые каникулы;
* инвестиционные скидки;
* инвестиционный налоговый кредит;
* ускоренная амортизация;
* инвестиционные субсидии;
* льготы косвенного налогообложения, в частности, сниженные ставки таможенных пошлин.

Наиболее проста и эффективна система инвестиционного налогового кредита.

Данная форма финансирования деятельности предпринимательских фирм, в том числе и малых, предусмотрена в Налоговом кодексе РФ. Согласно ст. 66 первой части Налогового кодекса РФ, инвестиционный налоговый кредит представляет собой такое изменение срока уплаты налога, при котором организации при наличии соответствующих оснований предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов. Такой кредит может быть предоставлен малому предприятию, но не индивидуальному предпринимателю. Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен малому предприятию по налогу на прибыль, а также по региональным и местным налогам на срок от одного до пяти лет.

Налоговый кредит может предоставляться в следующих случаях[[35]](#footnote-35):

* при причинении фирме ущерба в результате стихийного бедствия, технологической катастрофы или иных обстоятельств непреодолимой силы;
* при задержке финансирования фирме из бюджета или оплаты выполненного этой фирмой государственного заказа;
* при угрозе банкротства фирмы в случае единовременной выплаты ею налога.

Система инвестиционных скидок применяется в форме сниженных налоговых ставок. Единственное существенное отличие от налогового кредита заключается в следующем: предоставляемую сумму инвестиционной скидки определяют не в абсолютном выражении, а в форме налоговой ставки, в которой предоставляется скидка. В противном случае сумма предоставляемого налогового кредита не будет зависеть от ставки налога.

Налоговые каникулы представляют собой полное или частичное освобождение предприятия от уплаты налога на прибыль в течение определенного периода времени после размещения инвестиций.

Инвестиционные скидки и налоговый кредит по сравнению с налоговыми каникулами обладают преимуществами, поскольку являются более действенными инструментами для привлечения капитала в той или иной форме.

При ускоренной амортизации – за половину срока службы оборудования списывается более 2/3 его первоначальной стоимости. Начисляется амортизация по повышенным нормам, при этом начисленные затраты списываются на себестоимость, что соответственно уменьшает налогооблагаемую прибыль.

В результате появляется еще одна форма стимулирования – налоговая отсрочка. Налоговая отсрочка – возникает при ускоренной амортизации. В первые годы жизни актива величина амортизационных отчислений велика, а следовательно размер фактически уплачиваемых налогов - мал. Позже, когда сумма амортизации станет мала, реальный размер налогов будет высок (по сравнению с теми налогами, которые предприятие платило бы при прямолинейной амортизации). Таким образом, если ускоренная амортизация предоставлена на временной основе, то она может стимулировать на краткосрочный период рост капиталовложений, так как инвесторы, вероятно, вложат капитал, чтобы получить эффект в будущем.

Инвестиционные субсидии являются разновидностью инвестиционных скидок или налоговых кредитов. Они представляют собой возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным для реализации одобренных проектов; либо на уплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды. Размер возмещаемой части указанных затрат составляет 2/3 процентной ставки кредита, но не более 2/3 действующей ставки рефинансирования ЦБ РФ, но их предоставление является проблематичным, так как имеет риск для бюджета (бюджетная эффективность таких субсидий может быть отрицательной).

В 2008 г. Ростовская область по итогам конкурса, проводимого Минэкономразвития России, получила средства из федерального бюджета на реализацию следующих мероприятий[[36]](#footnote-36):

* предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства в целях возмещения части процентной ставки по привлеченным кредитам и займам субъектов малого предпринимательства, в том числе по лизинговым платежам;
* предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства на развитие в малом секторе экономики приоритетных сфер деятельности, предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства инновационной сферы в целях возмещения части затрат на приобретение лицензионного программного обеспечения;
* предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства в приоритетных сферах деятельности, объектам инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части арендных платежей, в том числе сельскохозяйственным потребительским кредитным кооперативам;
* предоставление субсидий начинающим предпринимателям (в том числе из числа безработных граждан, выпускников учебных заведений, военнослужащих, уволенных в запас, и граждан, испытывающих трудности в поисках работы).

Кроме того, в Ростовской области в период с 2005 по 2007 гг. созданы и действуют два бизнес-инкубатора, в которых на льготных условиях предлагаются начинающим малым предприятиям помещения, средства связи, оргтехника, необходимое оборудование, а также оказываются консалтинговые, образовательные и офисные услуги.

Совершенствование системы налогообложения предпринимательской деятельности в РФ является чрезвычайно актуальным. Для развития предпринимательства необходимо наличие научно обоснованного, хорошо отработанного механизма налогообложения.

В этих условиях крайне важное значение приобретает совершенствование и применение новых систем налогообложения, критическое обобщение отечественного и зарубежного опыта, объективная оценка и обоснованное улучшение всего механизма налогообложения, совершенствование практики налогового контроля[[37]](#footnote-37).

**2.1.2 Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства**

Самой обременительной для государственного бюджета и одновременно самой привлекательной для предпринимательства является финансово-кредитная поддержка, включающая льготное кредитование, предоставление гарантий под кредиты коммерческих банков и др. В соответствии с законодательством финансово-кредитная поддержка предпринимательства направлена в основном на стимуляцию малого предпринимательства.

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», вступивший в действие с 1 января 2008 г., впервые определил предметом государственного регулирования отношения, которые возникают между юридическими и физическими лицами, органами государственной власти и самоуправления муниципальных образований не только в сфере развития малого бизнеса, но и среднего предпринимательства.

Так же на законодательном уровне даны понятия инфраструктуры поддержки, виды и формы финансовой поддержки.

Выделяют следующие формы государственной финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства[[38]](#footnote-38):

* субвенции и субсидии физическим и юридическим лицам;
* бюджетные кредиты, займы, ссуды;
* государственные и муниципальные гарантии.

Правовые основы предоставления бюджетных средств в форме субвенций и субсидий субъектам предпринимательства, в том числе и малого предпринимательства, установлены в Бюджетном кодексе РФ, введенным в действие с 1 января 2000 г.

В научной литературе по-разному оценивается прямое бюджетное субсидирование малого предпринимательства[[39]](#footnote-39):

* не обладает гибкостью и оперативностью, поскольку осуществляется через государственные ведомства;
* ставит субъектов малого предпринимательства в неравное положение (субсидий на всех не хватает);
* в нынешних российских условиях практически невозможно избежать нарушений и злоупотреблений со стороны органов власти при выдаче субсидий.

Следующей формой государственного финансирования малого бизнеса является предоставление кредитов, займов, ссуд субъектам малого предпринимательства.

Согласно ст. 8 Закона № 88 государственные и муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства имеют право на предоставление субъектам малого предпринимательства льготных кредитов, беспроцентных ссуд, краткосрочных займов. Но в законе закреплено лишь право, но не обязанность на предоставление фондами льготных кредитов.

Предоставление кредитов, займов, ссуд субъектам малого предпринимательства осуществляется за счет средства из государственного бюджета, фондов и могут передаваться предпринимателям на условиях возвратности и, как правило, платности. В этих случаях следует говорить о государственном кредитовании предпринимательской деятельности.

Недостатком системы предоставления кредитов через фонды является ее громоздкость. Фонды применяют достаточно сложные процедуры отбора, экспертизы и кредитования проектов, предъявляют традиционные для коммерческих банков требования к условиям и срокам возврата кредитов, их обеспечению и гарантиям. Создаются такие условия, что льготный кредит получить практически невозможно (требуются всевозможные справки, растягиваются сроки оформления кредита и т.д.). Вследствие этого лишь незначительное количество малых предприятий получает такую помощь.

Несмотря на имеющиеся издержки, все же финансирование через фонды для малых предприятий более выгодно по сравнению с другими кредитными учреждениями. Это выражается в более продолжительном сроке кредитования, пониженном проценте ставок по кредитам, предоставлении бесплатного консультирования конечным заемщикам и др. Таким образом, трудности получения кредитов от фондов компенсируются их дешевизной.

Бюджетный кредит может быть предоставлен малому предприятию на основании договора на условиях возмездности, возвратности и только при условии предоставления заемщиком обеспечения исполнения своего обязательства по возврату указанного кредита. Способами обеспечения исполнения обязательств по возврату бюджетного кредита могут быть только банковские гарантии, поручительства, залог имущества, в том числе в виде акций, иных ценных бумаг, паев в размере не менее 100% предоставляемого кредита. При этом обеспечение исполнения обязательств должно иметь высокую степень ликвидности. Обязательным условием предоставления бюджетного кредита является проведение предварительной проверки финансового состояния получателя бюджетного кредита финансовым органом или по его поручению уполномоченным органом.

Еще одной формой бюджетного финансирования малого предпринимательства являются государственные и муниципальные гарантии. Использование государственных и муниципальных гарантий по кредитам коммерческих банков под проекты создания и развития малых предприятий имеет несомненные преимущества. Государственные и муниципальные гарантии – это не только эффективный путь использования государственных и муниципальных ресурсов, но и средства привлечения частных ресурсов.

Предоставление субъектам малого предпринимательства государственных гарантий предусмотрено постановлением Правительства РФ «Об утверждении порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития Российской Федерации и положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации» от 22.11.1997 № 1470, а так же Законом № 88. В данном постановлении предусмотрены льготы для субъектов малого предпринимательства, участвующих в конкурсном размещении централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития РФ.

На примере Ростовской области можно увидеть реальную ситуацию получения государственной поддержки, оказываемой в рамках реализации областной целевой программы развития малого предпринимательства в Ростовской области на 2006-2008 годы представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Количество удовлетворенных обращений за предоставлением отдельных видов государственной поддержки[[40]](#footnote-40)

|  |  |
| --- | --- |
| Вид поддержки | Доля получивших поддержку, в % |
| В среднем | 75,7 |
| Субсидирование %-ной ставки по кредитам, займам, лизинговым платежам | 80,3 |
| Субсидирование на развитие | 59,1 |
| Субсидии на открытие собственного дела | 74,4 |
| Субсидии на компенсацию части арендных платежей | 64,3 |
| Субсидии на компенсацию части расходов на землеустроительные услуги | 50 |
| Муниципальные гарантии по кредитам и займам | 59,4 |
| Софинансирование обучения | 73,3 |
| Проведение семинаров | 83,8 |
| Издание методической литературы | 97 |

Из приведенных данных таблицы следует, что за отдельными видами поддержки, оказываемой в рамках Ростовской областной целевой программы, обращались 71% предприятий. При этом в результате обращений предпринимателей в 75,7% случаев принималось положительное решение, и поддержка оказывалась с полноценным соблюдением обязательств государства. Высокой долей положительных решений о предоставлении поддержки характеризуются направления по субсидированию процентной ставки по кредитам, займам и лизинговым платежам малых предприятий (80,3%), предоставлению субсидий на открытие собственного дела начинающим предпринимателям (74,4%) и софинансированию обучения (73,3%).

Главный недостаток государственного финансирования малого предпринимательства состоит в том, что бюджетные финансовые ресурсы зачастую не доходят до реально функционирующих малых предприятий. Сложившаяся система контроля не обеспечивает целевого использования бюджетных ресурсов. Практика свидетельствует о том, что выборочное предоставление прямых льготных кредитов и субсидий оказывает меньшее стимулирующее воздействие на формирование финансов малых предприятий, чем осуществление государственной поддержки в форме гарантированного кредита.

На данный момент, согласно проекту «Развитие малого и среднего предпринимательства» перечня проектов по реализации Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, планируется расширение доступа малых и средних компаний к финансированию проектов, которое традиционно включалось в приоритеты программы, а в условиях глобального экономического кризиса, проблема доступа к финансам малых и средних компаний обострилась.

Уже в 2009 году в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства будет обеспечена[[41]](#footnote-41):

* грантовая поддержка 7 000 – 10 000 начинающих;
* субсидирование затрат на уплату процентов для 25 млрд. рублей кредитов малых компаний.

В 2009 году за счет средств федерального бюджета (30 млрд. рублей) начинается реализация программы ОАО «Российский банк развития» по рефинансированию кредитов субъектов малого и среднего предпринимательства, а также кредитованию микрофинансовых, лизинговых и факторинговых организаций.

**2.2 Негосударственное финансирование малого бизнеса**

В настоящее время существуют разные формы финансирования поддержки малого предпринимательства: финансовая, имущественная, поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий, информационное обеспечение, подготовка кадров[[42]](#footnote-42):

1. Финансовая поддержка малого бизнеса осуществляется в форме:

* непосредственной выдачи кредитов;
* предоставления гарантий кредитно-финансовым организациям, осуществляющим кредитование малых предприятий;
* компенсации кредитно-финансовым организациям неполученной прибыли при кредитовании по льготной процентной ставке.

1. Имущественная поддержка — это:

* предоставление на конкурсной основе в аренду и приобретение в установленном порядке нежилых помещений и земельных участков;
* передача малому предприятию оборудования и технологии в лизинг через лизинговую компанию;
* создание бизнес-инкубаторов и технопарков. Стратегическое направление развития малого бизнеса требует расширения деловых возможностей, развития межрегиональных и международных связей малого бизнеса в целях обеспечения потребностей малого бизнеса в сбыте продукции, налаживании производственной кооперации, создании совместных производств, привлечении в страну высококачественных потребительских товаров.

Основные приоритеты финансовой поддержки малого предпринимательства[[43]](#footnote-43):

* поддержка начинающих предпринимателей, в особенности молодежи и социально-незащищенных групп населения;
* всех видов инновационного бизнеса, главным образом, в высокотехнологичных и интеллектуальных отраслях;
* проектов, имеющих высокий мультипликативный эффект и бюджетную отдачу;
* проектов, направленных на выпуск продукции массового спроса и создающих конкурентную среду на потребительском рынке;
* проектов, имеющих долевое внебюджетное финансирование;
* проектов международных и донорских организаций, направленных на развитие предпринимательства в стране;
* проектов, направленных на импортозамещение;
* проектов, предусматривающих активизацию межрегиональных деловых связей и экспорт продукции.

За последние годы были созданы различные негосударственные структуры поддержки малого бизнеса, которые оказывают все большее влияние на развитие малых предприятий.

К негосударственной инфраструктуре малых предприятий относятся: банки, страховые и лизинговые компании, факторинговые компании, консалтинговые фирмы, венчурные фонды, холдинговые компании, аудиторские фирмы, арбитражные суды, ассоциации предприятий малого бизнеса, технопарки, бизнес-инкубаторы, производственно-технологические центры, учебные центры (рисунок 4).

Инфраструктура малого предпринимательства должна оказывать разнообразную помощь и поддержку малым предприятиям в организации, получении субсидий, контрактов, обучении и консультировании в целях сохранения и упрочения свободной конкуренции. Она позволяет реализовывать государственную политику в сфере малого предпринимательства, содействовать развитию малых предприятий в отдельных административных округах, территориальных образованиях, внедрять соответствующие программы, проводить экспертизу предпринимательских проектов, способствовать прямым деловым контактам и инвестициям.

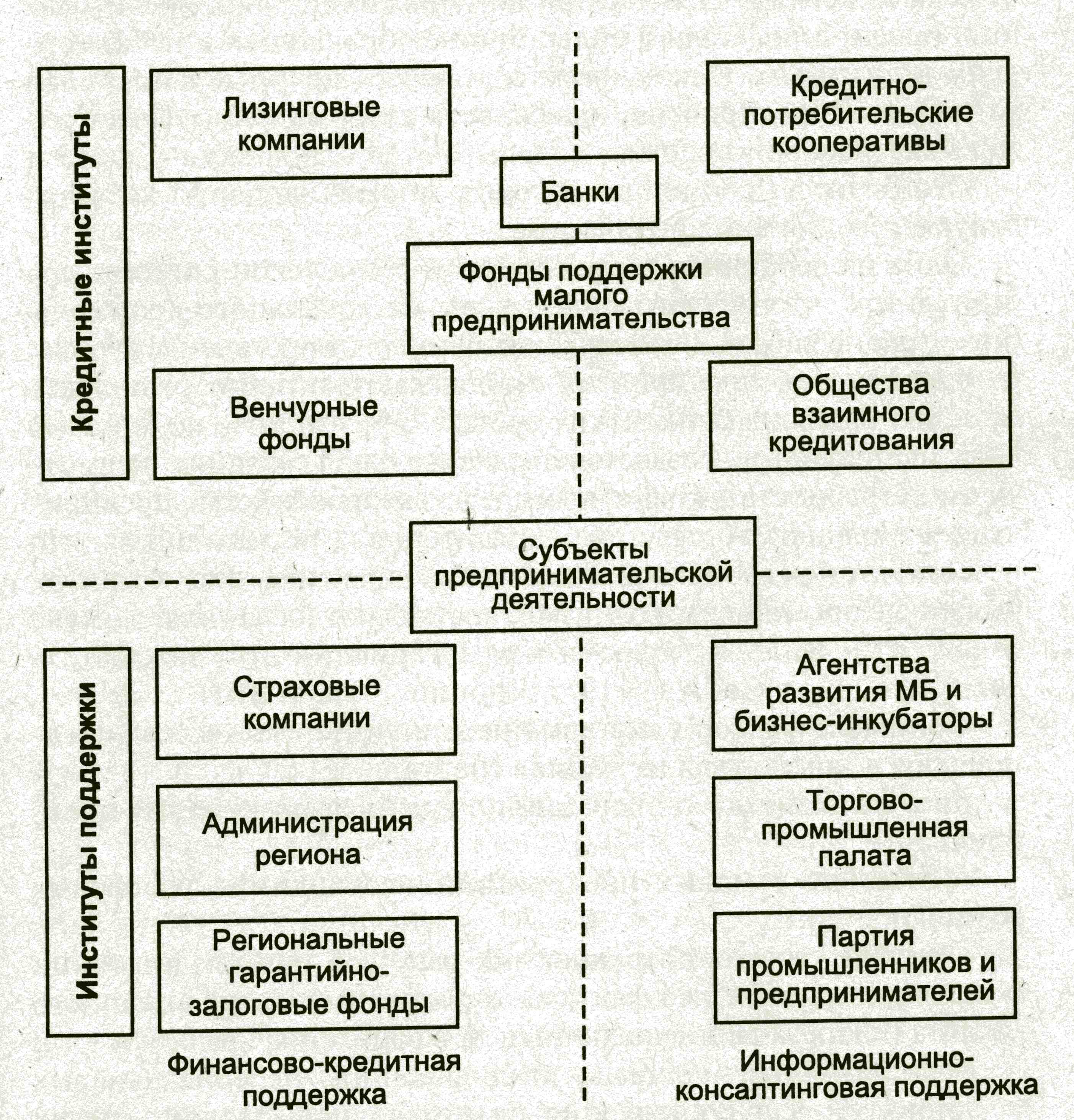


Рисунок 4 – Кредитная инфраструктура предпринимательской деятельности[[44]](#footnote-44)

Существуют следующие формы финансирования малого предпринимательства:

1. Кредитование.

В последнее время повышенный интерес к кредитованию малого бизнеса вне рамок государственных программ наблюдается у российских банков, которые активно участвуют в кредитовании малого и среднего бизнеса. Однако существует множество сдерживающих факторов, препятствующих этому процессу: низкая прозрачность (легальность) частного бизнеса, отсутствие залогов и гарантий, грамотных бизнес-планов и т.п.

Предприниматели так же испытывают затрудненный доступ к финансовым ресурсам, отсутствие государственной системы гарантирования кредитов для средних и малых предприятий делает получение кредита для предпринимателей труднодоступным, что существенно снижает предпринимательскую активность населения и не стимулирует развитие предпринимательского сектора.

При этом в части развития кредитования малого бизнеса существует ряд проблем, в том числе:

во-первых, как и в сфере кредитования крупного бизнеса, требуется совершенствовать законодательство по защите прав кредиторов;

во-вторых, малому бизнесу трудно получить банковский кредит по причине того, что предпринимателям сложно предоставить банку адекватное обеспечение;

в-третьих, кредитование малых предприятий требует существенных трудозатрат, удельные операционные расходы банков на единицу кредитных вложений при кредитовании малого бизнеса выше, чем аналогичные затраты при кредитовании крупного бизнеса и др.

В частности, по полученным результатам опроса предпринимателей Ростовской области были выявлены следующие проблемы при получении заемных средств, представленные в таблице 5.

Таблица 5 – Существующие проблемы предпринимателей при получении заемных средств[[45]](#footnote-45)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Проблема | 2007 год, % | 2008 год, % |
| высокие процентные ставки; | 45,1 | 51,4 |
| отсутствие ликвидного залога; | 15,7 | 10,1 |
| длительный срок оформления документации; | 15,1 | 14,8 |
| отказ кредитных организаций от финансирования вновь создаваемых предприятий; | 9 | 8,6 |
| ограничения в кредитовании предприятия в зависимости от вида деятельности; | 6,8 | 6,9 |
| ограничения в целевом использовании кредитных средств; | 8 | 7,7 |
| Другие | 0,3 | 0,5 |

Основная проблема сегодняшнего предпринимательства – это отсутствие первоначальных средств для организации бизнеса. Банки их не кредитуют, а найти инвесторов каждому предпринимателю негде.

1. Лизинг.

Одним из важнейших механизмов поддержки предпринимательства является лизинговое кредитование. Лизинг как специфическая сделка регулируется целым рядом законодательных и подзаконных актов, основу некоторых составляет Гражданский Кодекс РФ.

Лизинг представляет собой вложение средств на возвратной основе в основной капитал. В практике лизинга различают: оперативный и финансовый лизинг.

Оперативный лизинг подразумевает передачу в пользование имущества многоразового использования на срок по времени короче его экономического срока службы. Он характеризуется небольшой продолжительностью контракта – до 3-5 лет и неполной амортизацией оборудования за время аренды.

Финансовый лизинг характеризуется длительным сроком контракта – от 5 до 10 лет и амортизацией всей или большей части стоимости оборудования. По своей сути представляет собой аренду с правом выкупа, при этом стоимость данного оборудования погашается в течение срока договора лизинга и оборудование может перейти в собственность лизингополучателя.

Финансовый лизинг предоставляет ряд преимуществ для предприятия, которые приобретают особую актуальность и значение применительно к решению проблем финансирования основных фондов малых предприятий:

* Оплата оборудования в рассрочку. Стартовые затраты на приобретение очень высоки и зачастую не по силам малым предприятиям.
* Оплата за счет выручки, полученной от эксплуатации оборудования. Для малых предприятий собственная деятельность зачастую является единственным источником накопления.
* Отнесение лизингового платежа в полном объеме на себестоимость.
* Применение механизма ускоренной амортизации.

1. Факторинг.

В инвестиционной практике в большинстве случаев используется факторинг, регулирующий особым образом отношения займа и кредита.

Такая форма используется в предпринимательских отношениях, когда участник таких отношений, приобретая требование к другому лицу, не дожидается его исполнения и уступает данное требование банку или другому субъекту предпринимательской деятельности (фактору).

Факторинг выгоден малому предприятию по нескольким причинам[[46]](#footnote-46):

* Оно освобождается от необходимости истребования денег с должников;
* Оно получает кредит под гарантию (уступку) долгов своих клиентов, своевременно пополняя оборотные фонды. При этом денежное требование может быть уступлено банку как в обмен на передаваемые денежные средства в форме предмета или займа, так и в целях обеспечения своих обязательств перед ним по ранее полученному кредиту или займу.
* Третье достоинство такого договора - гарантия по кредитам или займам не собственным имуществом или активами предприятия, а долгами своих клиентов.

Надо отметить, что особенно эффективен факторинг для молодых малых предприятий, которые не имеют кредитной истории и залогового обеспечения, позволяющих получить кредиты.

Факторинговое финансирование может не ограничиваться конкретной суммой и сроком возвращения кредита, поскольку для малых предприятий характерна частая поставка незначительных партий товарной продукции с неопределенным периодом их реализации.

1. Франчайзинг.

Еще не нашел широкого применения и такой перспективный финансовый механизм, как франчайзинг. Франчайзинг предполагает использование торговой марки, технологии, ноу-хау крупной фирмы для развития малого предприятия в пределах оговоренного рынка.

На данный момент франчайзинг как особая форма (технология) становления, развития и расширения всех видов бизнеса в России не имеет соответствующего правового оформления.

1. Венчурное финансирование

Одним из перспективных источников средств для развития предпринимательства может стать привлечение венчурного (рискового) капитала.

Одной из целей венчурных фондов является поддержка малого бизнеса, реализуемого рисковые проекты в научно-технической сфере и привлечение отечественных и зарубежных инвесторов, а также страхование инновационных проектов.

Обычно такая поддержка со стороны венчурных фондов осуществляется для вновь организованных предприятий научно-технической сферы, срок окупаемости кредитов которых превышает 7-8 лет. Таким предприятиям, как правило, сложно получить кредиты в банке и венчурные фонды для них являются единственной формой инвестиций.

1. Льготное страхование

Страхование субъектов малого предпринимательства осуществляется на льготных условиях. При этом страховые организации, осуществляющие страхование субъектов малого предпринимательства, пользуются льготами в порядке, установленном действующим законодательством.

Фонды поддержки малого предпринимательства вправе компенсировать страховым организациям полностью или частично недополученные ими доходы при страховании на льготных условиях субъектов малого предпринимательства.

Размер, порядок и условия компенсации устанавливаются договором между страховой организацией и соответствующим фондом поддержки малого предпринимательства.

Подводя итог, следует отметить, что на данный момент финансово-кредитные механизмы, рассмотренные в данной части работы до сих пор не имеют четкой нормативно-правовой базы на федеральном уровне. И до тех пор пока она не создана, регионы не смогут принципиально изменить ситуацию в данном направлении.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Развитие малого и среднего предпринимательства в России представляет собой сложный и трудный процесс, сопровождающийся многочисленными проблемами, встречающимися на его пути. С развитием рыночных отношений предпринимательскую деятельность в нашей стране приходится осуществлять в условиях нарастающей неопределенности и изменчивости экономической среды.

При этом необходимо отметить, что социально-экономическая роль предпринимательства, а особенно малого бизнеса, крайне велика для России, так как важнейшей особенностью малого бизнеса является способность к ускоренному освоению инвестиций, высокая оборачиваемость оборотных средств, активная инициативная деятельность. Вместе с тем ему свойственны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в острой конкурентной борьбе. Успех в мире бизнеса решающим образом зависит в правильности и обоснованности выбранной стратегии предпринимательской деятельности.

Как показывает мировая и отечественная практика, малое и среднее предпринимательство, учитывая его характерные особенности, нуждается в постоянном внимании и поддержке со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.

В системе поддержки малого предпринимательства особое место занимают проблемы финансово-кредитной поддержки, применения налоговых льгот и решения других актуальных вопросов, оказывающих существенное влияние на развитие малого предпринимательства.

В соответствии с законодательством финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства осуществляется федеральным Фондом поддержки малого предпринимательства, фондами субъектов РФ и муниципальными фондами с привлечением заинтересованных организаций.

Важнейшими направлениями стимулирования предпринимательской деятельности в современных условиях могут выступать: мотивация предпринимательской деятельности, разработка и использование действенных комплексных программ поддержки предпринимательства, улучшение финансово-кредитной поддержки предпринимательства.

Действенные комплексные программы поддержки предпринимательства должны иметь адресный характер и учитывать региональные особенности.

Важное место в системе государственного регулирования предпринимательства, а малого в особенности, должны занять правительственные заказы. В мировой практике гарантия того, что государство обеспечивает малый бизнес твердыми квотами как в части закупок продукции, так и в предоставлении подряда, является мощным фактором, стимулирующим предпринимательство.

Важнейшим направлением создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности является улучшение финансово-банковской системы. В качестве действенных мер является необходимость[[47]](#footnote-47):

* Принятия Центральным Банком положений, улучшающих и защищающих систему расчетов.
* Введение периодической перерегистрации всех предпринимательских структур с тем, чтобы до стабилизации экономического положения ограничить деятельность малозначимых предприятий и в то же время всемерно поощрять и поддерживать производственную деятельность, направленную на насыщение рынка товарами и услугами.
* Обеспечить государственный протекционизм банкам, осуществляющим кредитование в этой сфере.

Одним из факторов, ограничивающих возможности предпринимателей, являются трудности получения финансирования. Поэтому одной из целей поддержки предпринимательства, в особенности малого бизнеса, является создание условий для удешевления кредитных ресурсов, направляемых на развитие этих предприятий, содействие вовлечению средств частных инвесторов в развитие малых предприятий, формирование групп банков, финансовых компаний, инвестиционных фондов, работающих с субъектами предпринимательства.

Указанные в данной работе положительные тенденции развития сектора малого предпринимательства могут быть сняты воздействием как общих, так и специфических факторов, обусловленных кризисными явлениями в экономике зарубежных стран и Российской Федерации, зафиксированных в третьем квартале 2008 года.

**Список использованных источников**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации

2. Гражданский кодекс Российской Федерации

3. Конституция Российской Федерации

4. Налоговый кодекс Российской Федерации

5. Постановление Правительства РФ от 22.11.1997 № 1470 «Об утверждении порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития Российской Федерации и положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации»

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 г. №249 «''Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. №556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

8. Федеральный закон Российской Федерации от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»

9. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

10. Федеральный закон ''О федеральном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годов'' от 24.07.2007 N 198-ФЗ.

11. Информационно-аналитические материалы по результатам социологического опроса о проблемах и перспективах развития предпринимательства в Ростовской области, 2008. - 33 с.//www.donland

12. Результаты мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации (январь-март 2009 г.). – М.: АНО «НИСИПП», 2009. – 11 с.

13. Анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в Ростовской области. Под ред. Шестоперова О.М. - М.: АНО «НИСИПП», 2008. – 157 с.

14. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности: учеб.пособие. – М.:«Дашков и К°», 2007. – 376 с.

15. Борисова И.Н. Основные направления стимулирования предпринимательской деятельности в регионе // www.extech.ru/

16. Гуляев В.Г., Пашин Н.П., Третьяк Л.А. Инвестиционная и налоговая поддержка предпринимательской деятельности. – М.: Ред.-изд.центр Генерального штаба Вооруженных Сил РФ, 2001. – 360 с.

17. Дацко С. Предпринимательство в России. Романтика и реальность// http://www.electronics.ru/

18. Дегтярева О.Г. Проблемы развития предпринимательства в России// www.jurnal.org/articles/

19. Дежина И.Г. Новые инструменты государственного стимулирования инновационной деятельности// Инновации. – 2005. - №4. – С.30-36.

20. Ермаков В.П., Хлынин О.И. Финансово-кредитные механизмы поддержки и развития субъектов малого предпринимательства в РФ (Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса: по материалам Третьей Всероссийской конференции представителей малых предприятий). – Москва, 2002. – 228 с.

21. Зотова Ю.В. Развитие предпринимательской деятельности в организациях розничной торговли // Российское предпринимательство. – 2007. - №3. – С.90-93.

22. Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. – М.: Волтерс Клувер, 2006. – 272 с.

23. Информационный курс в помощь предпринимателю. – Интернет-публикация// http://www.smolcci.keytown.com/

24. Кан С.Л. Что сдерживает развитие предпринимательства в России?// Российское предпринимательство. – 2006. – №10. – С.7-11.

25. Котова Е.В. Финансово-кредитный механизм региональной поддержки малого предпринимательства. – Ростов н/Д, «Антей», 2007. – 123 с.

26. Ксенофонтова Н. Альтернативные механизмы финансирования малого предпринимательства// Финансовая газета. – 2001. – №12.

27. Лабунько Л.О. Банковская поддержка малого предпринимательства: Научн.издание/ РГЭУ. – Ростов н/Д: Изд.центр ДГТУ, 2002. – 65 с.

28. Лапуста М.Г. Предпринимательство:Учебник. – М.:ИНФРА-М, 2008. – 608 с.

29. Литвак Е.Г, Мигин С.В. Влияние кризисных явлений в экономике Российской Федерации на малый бизнес. – М.: АНО «НИСИПП», 2009. (http://nisse.ru/business/)

30. Малый и средний бизнес в малых городах России как фактор социально-экономического развития и повышения уровня жизни в регионах/Аналитический отчет. – М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, – 2008. (www.rcsme.ru)

31. Малый и средний бизнес Дона // http://mbdon.ru/

32. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие/Под ред. А.С. Пелиха. – Москва: ИКЦ «МарТ», 2004. – 384 с.

33. Основы предпринимательства: Учебник/Под ред. А.С. Пелиха. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 512 с.

34. Потенциал развития малого предпринимательства Юга России. Аналитическое обозрение Министерства экономики Ростовской области. – Ростов-на-Дону, 2003.

35. Предпринимательство: Социально-экономическое управление: Учеб. пособие для вузов/Под ред. Н.В. Родионовой, О.О. Читанава. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002. – 383 с.

36. Предпринимательство: учебник для вузов/ Под ред.проф.Горфинкеля В.Я., проф.Поляка Г.Б., проф.Швайдера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2008. – 735 с.

37. Ростовская область: предоставление государственной поддержки субъектам малого предпринимательства // http://subschet.ru/

38. Сайдуллаев Ф.С., Шестоперов А.М. Оценка уровня развития малого предпринимательства в регионах России в 2008 г. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. – М.: АНО«НИСИПП», 2009. – 29 с.

39. Семенова Л.М. Роль налогов в поддержке и стимулировании предпринимательской деятельности // http://www.tisbi.ru/science/vestnik/ 2006/issuel /econom11.html

40. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики/ под ред. Д.Э.Н. Г.Б. Клайнера. – М.: Наука, 2002. – 448 с.

41. Тактаров Г.А., Григорьева Е.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.

42. Финансирование малого бизнеса // www.smallbusinesses.ru/

43. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004.

44. Шестоперов А.М. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2007 году. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. – М.: АНО «НИСИПП», 2008. – 41 с.

45. Шуткин А.С. Малый бизнес и местные бюджеты// Финансы. – 2005. - №5. – ИС КонсультантПлюс.

46. http://www.gks.ru (Сайт Федеральной службы государственной статистики)

47. www.economy.gov.ru (Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации)

48. www.siora.ru/ru/analytics (Сайт Российского Агентства поддержки малого и среднего бизнеса)

**Приложение 1**

Классификация видов предпринимательской деятельности[[48]](#footnote-48)



**Приложение 2**

Число малых предприятий по субъектам РФ в разрезе территориальных единиц (на конец 2007 года)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 2003 | | 2004 | | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
| Тыс. | В процентах к итогу | Тыс. | В процентах к итогу | Тыс. | В процентах к итогу | Тыс. | В процентах  к итогу | Тыс. | В процентах  к итогу |
| Российская Федерация | | 893,0 | 100 | 953,1 | 100 | 979,3 | 100 | 1032,8 | 100 | 1137,4 | 100 |
| Центральный  федеральный округ | | 322,2 | 36,1 | 330,0 | 34,6 | 337,4 | 34,4 | 353,1 | 34,2 | 374,3 | 32,9 |
| Белгородская область | | 8,2 | 0,9 | 8,2 | 0,9 | 8,6 | 0,9 | 10,1 | 1,0 | 10,8 | 0,9 |
| Брянская область | | 3,2 | 0,4 | 3,2 | 0,3 | 3,2 | 0,3 | 4,5 | 0,4 | 4,6 | 0,4 |
| Владимирская область | | 7,1 | 0,8 | 7,8 | 0,8 | 7,6 | 0,8 | 7,3 | 0,7 | 8,5 | 0,7 |
| Воронежская область | | 14,6 | 1,6 | 15,0 | 1,6 | 15,0 | 1,5 | 15,2 | 1,5 | 17,4 | 1,5 |
| Ивановская область | | 5,7 | 0,6 | 3,4 | 0,4 | 3,8 | 0,4 | 4,9 | 0,5 | 5,1 | 0,4 |
| Калужская область | | 5,6 | 0,6 | 6,3 | 0,7 | 5,9 | 0,6 | 6,3 | 0,6 | 6,8 | 0,6 |
| Костромская область | | 2,9 | 0,3 | 3,0 | 0,3 | 3,0 | 0,3 | 3,0 | 0,3 | 4,6 | 0,4 |
| Курская область | | 3,7 | 0,4 | 4,3 | 0,4 | 4,3 | 0,4 | 4,0 | 0,4 | 4,9 | 0,4 |
| Липецкая область | | 5,6 | 0,6 | 5,5 | 0,6 | 5,3 | 0,5 | 5,1 | 0,5 | 6,6 | 0,6 |
| Московская область | | 37,4 | 4,2 | 39,7 | 4,2 | 41,6 | 4,2 | 43,9 | 4,3 | 46,2 | 4,1 |
| Орловская область | | 2,6 | 0,3 | 3,2 | 0,3 | 3,4 | 0,3 | 3,6 | 0,3 | 3,4 | 0,3 |
| Рязанская область | | 7,3 | 0,8 | 6,8 | 0,7 | 5,4 | 0,5 | 6,3 | 0,6 | 6,9 | 0,6 |
| Смоленская область | | 2,6 | 0,3 | 2,7 | 0,3 | 3,2 | 0,3 | 3,7 | 0,4 | 4,4 | 0,4 |
| Тамбовская область | | 3,1 | 0,4 | 3,1 | 0,3 | 3,4 | 0,3 | 3,5 | 0,3 | 4,2 | 0,4 |
| Тверская область | | 7,0 | 0,8 | 5,4 | 0,6 | 6,9 | 0,7 | 6,9 | 0,7 | 7,2 | 0,6 |
| Тульская область | | 6,4 | 0,7 | 6,5 | 0,7 | 7,0 | 0,7 | 7,5 | 0,7 | 8,9 | 0,8 |
| Ярославская область | | 8,4 | 0,9 | 9,4 | 1,0 | 9,5 | 1,0 | 9,5 | 0,9 | 9,5 | 0,8 |
| г. Москва | | 190,9 | 21,4 | 196,7 | 20,6 | 200,5 | 20,5 | 207,8 | 20,1 | 214,5 | 18,9 |
| Северо-Западный  федеральный округ | | 136,1 | 15,2 | 153,9 | 16,1 | 163,3 | 16,7 | 162,5 | 15,7 | 193,2 | 17,0 |
| Республика Карелия | | 4,0 | 0,4 | 4,3 | 0,5 | 4,6 | 0,5 | 4,6 | 0,4 | 4,1 | 0,4 |
| Республика Коми | | 3,6 | 0,4 | 4,0 | 0,4 | 4,5 | 0,5 | 6,4 | 0,6 | 8,7 | 0,8 |
| Архангельская область | | 4,6 | 0,5 | 5,1 | 0,5 | 4,8 | 0,5 | 5,3 | 0,5 | 6,6 | 0,6 |
| в том числе Ненецкий  автономный округ | | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 |
| Вологодская область | | 6,3 | 0,7 | 6,1 | 0,6 | 4,8 | 0,5 | 4,8 | 0,5 | 4,8 | 0,4 |
| Калининградская  область | | 5,6 | 0,6 | 6,6 | 0,7 | 9,0 | 0,9 | 10,8 | 1,0 | 17,3 | 1,5 |
| Ленинградская область | | 12,2 | 1,4 | 12,5 | 1,3 | 11,7 | 1,2 | 10,9 | 1,1 | 14,9 | 1,3 |
| Мурманская область | | 2,7 | 0,3 | 3,0 | 0,3 | 3,0 | 0,3 | 3,1 | 0,3 | 3,2 | 0,3 |
| Новгородская область | | 2,6 | 0,3 | 2,7 | 0,3 | 2,5 | 0,3 | 2,7 | 0,3 | 3,0 | 0,3 |
| Псковская область | | 4,6 | 0,5 | 3,8 | 0,4 | 3,8 | 0,4 | 3,7 | 0,4 | 3,9 | 0,3 |
| г. Санкт-Петербург | | 89,9 | 10,1 | 105,7 | 11,1 | 114,5 | 11,7 | 110,3 | 10,7 | 126,8 | 11,1 |
| Южный  федеральный округ | | 96,4 | 10,8 | 106,9 | 11,2 | 109,4 | 11,2 | 112,0 | 10,9 | 114,2 | 10,0 |
| Республика Адыгея | | 2,4 | 0,3 | 2,3 | 0,2 | 2,2 | 0,2 | 2,1 | 0,2 | 2,2 | 0,2 |
| Республика Дагестан | | 3,6 | 0,4 | 4,2 | 0,4 | 4,9 | 0,5 | 4,4 | 0,4 | 3,7 | 0,3 |
| Республика Ингушетия | | 1,0 | 0,1 | 0,9 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,6 | 0,1 | 1,3 | 0,1 |
| Кабардино-Балкарская  Республика | | 2,3 | 0,3 | 2,2 | 0,2 | 2,3 | 0,2 | 2,4 | 0,2 | 2,7 | 0,2 |
| Республика Калмыкия | | 0,6 | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,3 | 0,0 | 0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,0 |
| Карачаево-Черкесская  Республика | | 1,2 | 0,1 | 1,5 | 0,2 | 1,7 | 0,2 | 1,7 | 0,2 | 2,0 | 0,2 |
| Республика Северная  Осетия - Алания | | 1,3 | 0,2 | 2,2 | 0,2 | 1,9 | 0,2 | 1,6 | 0,2 | 2,0 | 0,2 |
| Чеченская Республика | | … | … | … | … | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | 0,0 |
| Краснодарский край | | 29,6 | 3,3 | 36,8 | 3,9 | 35,5 | 3,6 | 35,0 | 3,4 | 34,9 | 3,1 |
| Ставропольский край | | 12,7 | 1,4 | 12,7 | 1,3 | 12,6 | 1,3 | 12,5 | 1,2 | 12,1 | 1,1 |
| Астраханская область | | 3,6 | 0,4 | 4,0 | 0,4 | 3,9 | 0,4 | 5,0 | 0,5 | 5,4 | 0,5 |
| Волгоградская область | | 13,8 | 1,6 | 13,7 | 1,4 | 14,3 | 1,5 | 14,6 | 1,4 | 15,0 | 1,3 |
| Ростовская область | | 24,2 | 2,7 | 25,7 | 2,7 | 29,1 | 3,0 | 31,4 | 3,0 | 32,1 | 2,8 |
|  | 2003 | | 2004 | | 2005 | | 2006 | | 2007 | |
| Тыс. | В процентах к итогу | Тыс. | В процентах к итогу | Тыс. | В процентах к итогу | Тыс. | В процентах  к итогу | Тыс. | В процентах  к итогу |
| Приволжский  федеральный округ | 148,3 | 16,6 | 157,7 | 16,6 | 160,6 | 16,4 | 173,3 | 16,8 | 191,4 | 16,8 |
| Республика  Башкортостан | 18,2 | 2,0 | 19,2 | 2,0 | 19,3 | 2,0 | 20,5 | 2,0 | 23,3 | 2,0 |
| Республика Марий Эл | 3,4 | 0,4 | 4,4 | 0,5 | 4,5 | 0,5 | 4,3 | 0,4 | 4,8 | 0,4 |
| Республика Мордовия | 2,1 | 0,2 | 2,4 | 0,3 | 2,5 | 0,3 | 3,0 | 0,3 | 4,0 | 0,4 |
| Республика Татарстан | 16,9 | 1,9 | 17,5 | 1,8 | 18,6 | 1,9 | 20,1 | 1,9 | 23,4 | 2,1 |
| Удмуртская Республика | 8,8 | 1,0 | 7,8 | 0,8 | 8,2 | 0,8 | 10,6 | 1,0 | 13,2 | 1,2 |
| Чувашская Республика | 4,0 | 0,4 | 4,9 | 0,5 | 6,0 | 0,6 | 7,1 | 0,7 | 7,9 | 0,7 |
| Пермский край | 8,7 | 1,0 | 10,7 | 1,1 | 10,6 | 1,1 | 12,1 | 1,2 | 12,6 | 1,1 |
| Кировская область | 5,3 | 0,6 | 5,4 | 0,6 | 6,0 | 0,6 | 6,6 | 0,6 | 7,5 | 0,7 |
| Нижегородская область | 18,4 | 2,1 | 19,4 | 2,0 | 20,7 | 2,1 | 22,3 | 2,2 | 25,2 | 2,2 |
| Оренбургская область | 7,7 | 0,9 | 7,9 | 0,8 | 8,4 | 0,9 | 9,0 | 0,9 | 9,9 | 0,9 |
| Пензенская область | 5,8 | 0,7 | 7,1 | 0,7 | 8,2 | 0,8 | 8,7 | 0,8 | 7,8 | 0,7 |
| Самарская область | 30,8 | 3,5 | 32,4 | 3,4 | 28,9 | 3,0 | 29,9 | 2,9 | 29,5 | 2,6 |
| Саратовская область | 13,4 | 1,5 | 13,7 | 1,4 | 12,7 | 1,3 | 11,7 | 1,1 | 13,8 | 1,2 |
| Ульяновская область | 4,9 | 0,6 | 4,9 | 0,5 | 5,8 | 0,6 | 7,5 | 0,7 | 8,4 | 0,7 |
| Уральский  федеральный округ | 57,8 | 6,5 | 60,6 | 6,4 | 66,3 | 6,8 | 75,9 | 7,3 | 81,2 | 7,2 |
| Курганская область | 2,8 | 0,3 | 3,2 | 0,3 | 3,6 | 0,4 | 4,0 | 0,4 | 3,6 | 0,3 |
| Свердловская область | 25,1 | 2,8 | 28,6 | 3,0 | 29,1 | 3,0 | 30,3 | 2,9 | 33,1 | 2,9 |
| Тюменская область | 10,3 | 1,2 | 12,2 | 1,3 | 14,5 | 1,5 | 17,5 | 1,7 | 18,5 | 1,6 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ханты-Мансийский  автономный округ - Югра | 4,1 | 0,5 | 4,8 | 0,5 | 5,7 | 0,6 | 7,5 | 0,7 | 7,8 | 0,7 |
| Ямало-Ненецкий  автономный округ | 1,8 | 0,2 | 2,0 | 0,2 | 1,8 | 0,2 | 1,8 | 0,2 | 2,0 | 0,2 |
| Челябинская область | 19,4 | 2,2 | 16,6 | 1,7 | 19,1 | 1,9 | 24,2 | 2,3 | 25,9 | 2,3 |
| Сибирский  федеральный округ | 98,9 | 11,1 | 105,1 | 11,0 | 103,9 | 10,6 | 111,3 | 10,8 | 130,4 | 11,5 |
| Республика Алтай | 0,8 | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 1,0 | 0,1 | 1,5 | 0,1 |
| Республика Бурятия | 2,9 | 0,3 | 3,2 | 0,3 | 3,2 | 0,3 | 3,6 | 0,3 | 4,9 | 0,4 |
| Республика Тыва | 0,6 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,7 | 0,1 |
| Республика Хакасия | 1,2 | 0,1 | 1,3 | 0,1 | 2,1 | 0,2 | 2,4 | 0,2 | 2,4 | 0,2 |
| Алтайский край | 13,2 | 1,5 | 15,8 | 1,7 | 13,7 | 1,4 | 14,1 | 1,4 | 16,2 | 1,4 |
| Красноярский край | 11,1 | 1,2 | 11,3 | 1,2 | 9,8 | 1,0 | 10,5 | 1,0 | 15,9 | 1,4 |
| Иркутская область | 8,3 | 0,9 | 9,0 | 0,9 | 9,2 | 0,9 | 10,4 | 1,0 | 11,9 | 1,0 |
| в том числе Усть-Ордынский Бурятский  автономный округ | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| Кемеровская область | 13,5 | 1,5 | 14,3 | 1,5 | 13,9 | 1,4 | 15,8 | 1,5 | 18,2 | 1,6 |
| Новосибирская область | 26,7 | 3,0 | 25,6 | 2,7 | 25,5 | 2,6 | 25,6 | 2,5 | 26,9 | 2,4 |
| Омская область | 10,9 | 1,2 | 12,5 | 1,3 | 14,4 | 1,5 | 14,2 | 1,4 | 14,8 | 1,3 |
| Томская область | 7,4 | 0,8 | 7,8 | 0,8 | 7,7 | 0,8 | 10,0 | 1,0 | 13,0 | 1,1 |
| Читинская область | 2,2 | 0,3 | 2,8 | 0,3 | 2,6 | 0,3 | 3,0 | 0,3 | 4,0 | 0,4 |
| в том числе  Агинский Бурятский  автономный округ | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |
| Дальневосточный  федеральный округ | 33,2 | 3,7 | 39,0 | 4,1 | 38,4 | 3,9 | 44,8 | 4,3 | 52,7 | 4,6 |
| Республика Саха  (Якутия) | 2,5 | 0,3 | 2,6 | 0,3 | 2,6 | 0,3 | 2,9 | 0,3 | 3,3 | 0,3 |
| Камчатский край | 1,7 | 0,2 | 1,8 | 0,2 | 2,0 | 0,2 | 2,4 | 0,2 | 2,9 | 0,3 |
| Приморский край | 13,2 | 1,5 | 18,1 | 1,9 | 17,9 | 1,8 | 19,6 | 1,9 | 22,0 | 1,9 |
| Хабаровский край | 6,4 | 0,7 | 7,2 | 0,8 | 7,4 | 0,8 | 9,8 | 1,0 | 12,4 | 1,1 |
| Амурская область | 2,6 | 0,3 | 2,8 | 0,3 | 2,8 | 0,3 | 3,4 | 0,3 | 5,2 | 0,5 |
| Магаданская область | 1,8 | 0,2 | 2,0 | 0,2 | 1,6 | 0,2 | 1,4 | 0,1 | 1,5 | 0,1 |
| Сахалинская область | 4,4 | 0,5 | 3,8 | 0,4 | 3,3 | 0,3 | 4,3 | 0,4 | 4,2 | 0,4 |
| Еврейская автономная  область | 0,4 | 0,0 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,9 | 0,1 |
| Чукотский автономный  округ | 0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,0 |

1. Финансирование малого бизнеса // www.smallbusinesses.ru [↑](#footnote-ref-1)
2. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – С.231с. [↑](#footnote-ref-2)
3. Тактаров Г.А., Григорьева Е.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С.5. [↑](#footnote-ref-3)
4. Основы предпринимательства: Учебник/Под ред. А.С. Пелиха. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – С.8. [↑](#footnote-ref-4)
5. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности. – М.:«Дашков и К°», 2007. – С.12. [↑](#footnote-ref-5)
6. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики/ под ред. Д.Э.Н. Г.Б. Клайнера. – М.: Наука, 2002. – С.5. [↑](#footnote-ref-6)
7. Тактаров Г.А., Григорьева Е.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С.10. [↑](#footnote-ref-7)
8. Основы предпринимательства: Учебник/Под ред. А.С. Пелиха. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – С.7. [↑](#footnote-ref-8)
9. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики/ под ред. Д.Э.Н. Г.Б. Клайнера. – М.: Наука, 2002. – С.7. [↑](#footnote-ref-9)
10. Гуляев В.Г., Пашин Н.П., Третьяк Л.А. Инвестиционная и налоговая поддержка предпринимательской деятельности. – М.: Ред.-изд.центр Генерального штаба Вооруженных Сил РФ, 2001. – С. 7. [↑](#footnote-ref-10)
11. Кан С.Л. Что сдерживает развитие предпринимательства в России?.// Российское предпринимательство. – 2006. - №10. – С.7-11. [↑](#footnote-ref-11)
12. Кан С.Л. Что сдерживает развитие предпринимательства в России?.// Российское предпринимательство. – 2006. - №10. – С.7-11. [↑](#footnote-ref-12)
13. Дацко С. Предпринимательство в России. Романтика и реальность// http://www.electronics.ru/issue/1999/4/19 [↑](#footnote-ref-13)
14. Предпринимательство: Социально-экономическое управление: Учеб.пособие для вузов/Под ред. Н.В. Родионовой. – М., 2002.- С.18. [↑](#footnote-ref-14)
15. Дегтярева О.Г. Проблемы развития предпринимательства в России//www.jurnal.org/articles/2008/econ9.html [↑](#footnote-ref-15)
16. Котова Е.В. Финансово-кредитный механизм региональной поддержки малого предпринимательства. – Ростов н/Д, «Антей», 2007. – С.11. [↑](#footnote-ref-16)
17. www.economy.gov.ru (Сайт Министерства Экономического развития и Торговли Российской Федерации) [↑](#footnote-ref-17)
18. Малый и средний бизнес в малых городах России как фактор социально-экономического развития и повышения уровня жизни в регионах/Аналитический отчет. – М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, – 2008. (www.rcsme.ru) [↑](#footnote-ref-18)
19. Зотова Ю.В. Развитие предпринимательской деятельности в организациях розничной торговли // Российское предпринимательство. – 2007. - №3. – С.93. [↑](#footnote-ref-19)
20. http://www.gks.ru/bgd/regl/B08\_47/Main.htm (Сайт Федеральной службы государственной статистики) [↑](#footnote-ref-20)
21. Российское предпринимательство в цифрах//www.rcsme.ru/rus/RC/Statistics [↑](#footnote-ref-21)
22. Сайдуллаев Ф.С., Шестоперов А.М. Оценка уровня развития малого предпринимательства в регионах России в 2008 г. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. – М.: АНО«НИСИПП», 2009. – С.7. [↑](#footnote-ref-22)
23. По данным статист.сборника - Малое предпринимательство в России-2008 г. – М.: Росстат РФ, 2008. [↑](#footnote-ref-23)
24. Статистический сборник. Малое предпринимательство в России-2008 г. – М.: Росстат РФ, 2008. – С.26-28. [↑](#footnote-ref-24)
25. Деятельность малых предприятий Ростовской области в январе-марте 2009 года// www.donland.ru/content/info [↑](#footnote-ref-25)
26. Дегтярева О.Г. Проблемы развития предпринимательства в России// www.jurnal.org/articles/2008/econ9.html [↑](#footnote-ref-26)
27. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики/ под ред. Д.Э.Н. Г.Б. Клайнера. – М.: Наука, 2002. – С.7. [↑](#footnote-ref-27)
28. Предпринимательство: Социально-экономическое управление: Учеб. пособие для вузов/Под ред. Н.В. Родионовой, О.О. Читанава. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002. – С.60-61. [↑](#footnote-ref-28)
29. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [↑](#footnote-ref-29)
30. Широков Б.М. Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства: учеб.-метод.пособие. – М.: Финансы и статистика, 2006. – С.439. [↑](#footnote-ref-30)
31. Ростовская область: предоставление государственной поддержки субъектам малого предпринимательства // http://subschet.ru/ [↑](#footnote-ref-31)
32. Семенова Л.М. Роль налогов в поддержке и стимулировании предпринимательской деятельности // http://www.tisbi.ru/ [↑](#footnote-ref-32)
33. Потенциал развития малого предпринимательства Юга России. Аналитическое обозрение Министерства экономики Ростовской области. – Ростов-на-Дону, 2003. – С.234. [↑](#footnote-ref-33)
34. Информационный курс в помощь предпринимателю // http://www.smolcci.keytown.com/ [↑](#footnote-ref-34)
35. Информационный курс в помощь предпринимателю // http://www.smolcci.keytown.com/ [↑](#footnote-ref-35)
36. Ростовская область: предоставление государственной поддержки субъектам малого предпринимательства // http://subschet.ru/ [↑](#footnote-ref-36)
37. Семенова Л.М. Роль налогов в поддержке и стимулировании предпринимательской деятельности // Интернет-публикация // http://www.tisbi.ru/ [↑](#footnote-ref-37)
38. Тактаров Г.А., Григорьева Е.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С.215. [↑](#footnote-ref-38)
39. Тактаров Г.А., Григорьева Е.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С.217. [↑](#footnote-ref-39)
40. Анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в Ростовской области. Под ред. Шестоперова О.М. - М.: АНО «НИСИПП», 2008. – С.80 [↑](#footnote-ref-40)
41. По материалам сайта министерства эконом.развития РФ //www.economy.gov.ru [↑](#footnote-ref-41)
42. Финансирование малого бизнеса // www.smallbusinesses.ru/ [↑](#footnote-ref-42)
43. Финансирование малого бизнеса // www.smallbusinesses.ru/ [↑](#footnote-ref-43)
44. Тактаров Г.А., Григорьева Е.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – С.107. [↑](#footnote-ref-44)
45. Информационно-аналитические материалы по результатам социологического опроса о проблемах и перспективах развития предпринимательства в Ростовской области, 2008. - 33 с.///www.donland [↑](#footnote-ref-45)
46. Гуляев В.Г., Пашин Н.П., Третьяк Л.А. Инвестиционная и налоговая поддержка предпринимательской деятельности. – М.: Ред.-изд.центр Генерального штаба Вооруженных Сил РФ, 2001. – 360 с. [↑](#footnote-ref-46)
47. Борисова И.Н. Основные направления стимулирования предпринимательской деятельности в регионе // Интернет-публикация // http://www.extech.ru/ [↑](#footnote-ref-47)
48. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности. – М.:«Дашков и К°», 2007. – С.15. [↑](#footnote-ref-48)