**Федеральное агентство по образованию ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени Ульянова»**

**Факультет экономики и менеджмента**

**Инфляция как категория рыночной экономики**

**Курсовая работа**

Курсовая работа

выполнена студентом

II курса экономического факультета

бухгалтерский учет, анализ и аудит

группы ФЭМ 61-05

Петровой А.Г.

Научный руководитель

Леонтьева И.А.

Чебоксары 2009

План.

Введение. 3

1. Об инфляции и подходах к ее измерению. 6

1.1.Сущность инфляции и причины ее возникновения. 6

1.2.Источники инфляции. 18

1.3.Прогнозирование инфляции. 23

2. Социально-экономические последствия инфляции. 27

2.1.Нарушение денежного обращения. 27

2.2.Особенности инфляции в современной экономике России. 31

3. Антиинфляционная политика. 35

3.1.Методы антиинфляционного регулирования в Зарубежных странах. 35

3.2.Финансовая стабилизация в России. 42

Заключение. 46

Список литературы. 49

Введение.

Трудно с определенностью сказать, когда проблема инфляции начала впервые будоражить умы человечества. Возникновение этого феномена принято связывать чуть ли не с первым появлением денежного обращения. Причем феномен этот является универсальным. Инфляцию иногда называют проблемой века. Многие страны мира в результате инфляционных кризисов испытали болезненную полосу развития, прежде чем удалось привести экономику к стабильности. В период после второй мировой войны она была типичным явлением даже для развитых капиталистических стран мира.

Инфляционный процесс, охватывая непосредственно сферы обращения и распределения, в конечном итоге сказывается на состоянии материального производства и сферы обслуживания. В социальной сфере он приводит к люмпенизации огромных слоев населения.

Инфляция отрицательно влияет на все сферы жизни общества. Она обесценивает результаты труда, сбережения физических и юридических лиц, препятствует инвестициям и экономическому росту, а при отягчающих обстоятельствах приводит к краху реального сектора экономики. Высокая инфляция разрушает денежную систему, что в свою очередь усиливает отток финансовых ресурсов в торгово-посредническую сферу и ускоряет “бегство” капитала, приводит к вытеснению на внутреннем рынке национальной валюты иностранной, подрывает возможности финансирования государственного бюджета.  
Инфляция обесценивает доходы населения, особенно занятого в бюджетной сфере, снижая мотивацию к труду. Она выступает самым эффективным средством перераспределения национального дохода от наиболее бедных к

наиболее богатым, усиливая тем самым социальное неравенство общества. Инфляция подрывает социально-политическую стабильность общества, способствуя развитию в нем авторитарных, диктаторских тенденций. Для России последних лет высокая инфляция является, несомненно, проблемой номер один.

Исходя из всего вышесказанного, задачей данной работы ставится, прежде всего, понимание сущности и особенностей инфляционного процесса в отечественной экономике.

Прежде всего, в работе указаны основные причины появления данного явления, а также выделены типы инфляции по различным критериям. Кроме того, в теоретической главе рассмотрены основные концепции и методы регулирования инфляции.

1. Об инфляции и подходах к ее измерению

1.1. Сущность инфляции и причины ее возникновения.

Термин "инфляция" (от лат. inflatio — вздувание) впервые стал употребляться в Северной Америке в период Гражданской войны 1861 — 1865

гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX в. он употреблялся уже и в Великобритании, и во Франции. В экономической литературе XX столетия он получил широкое распространение после Первой мировой войны. Инфляция — это:

• чрезмерное увеличение находящихся в обращении наличных бумажных денег или объема безналичного бумажного денежного обращения по сравнению с реальным предложением товаров;

• снижение покупательной способности денег;

• общее длительное повышение цен.

Дезинфляция — замедление темпов роста цен.

Дефляция — процесс, обратный инфляции.

Некоторые экономисты считают, что процесс инфляции, понимаемый как просто обесценение денег, такого же древнего происхождения, как и номинальные денежные знаки (уменьшение веса ухудшение качества монет).

Проявлением инфляции выступает повышение цен, которое воз­никает в связи с длительным неравновесием на большинстве рын­ков в пользу спроса, т.е. это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением. Однако следует знать, что рост цен может быть связан с отсутствием равновесия между спросом и пред­ложением на отдельном рынке и такой рост цен на каком-то от­дельном товарном рынке — это не инфляция. Инфляция проявля­ется в повышении общего уровня цен в стране. Следовательно, не всякий рост цен вызван инфляционными процессами. Так, рост цен, связанный с сезонными колебаниями конъюнктуры рынка, нельзя считать инфляционным. Стихийные бедствия не могут счи­таться причиной инфляционного роста цен. Если в результате зем­летрясения разрушены дома, то очевиден подъем цен на стройма­териалы, и это будет стимулировать производителя стройматериа­лов расширять предложение своей продукции, но по мере насыщения рынка цены станут понижаться.

Таким образом, инфляция — это сложное многофакторное яв­ление, которое характеризует нарушение воспроизводственного процесса, выступает результатом макроэкономической нестабильнос­ти, определенного дисбаланса между совокупным спросом и сово­купным предложением и присуща экономике, использующей бумажно-денежное обращение.

Добро инфляция или зло? В классической экономической тео­рии инфляция всегда понималась как зло, с которым нужно бо­роться на макроуровне. С появлением и развитием кейнсианских взглядов ситуация принципиально изменилась. Кейнсианская тео­рия рассматривает инфляцию и в положительном смысле.

В западной экономической литературе в положительном смысле рассматривается лишь ползучая инфляция, она стимулирует произ­водство и предложение товаров. В остальных же случаях инфляция понимается как бесспорное зло. По мере нарастания инфляции день­гам все труднее выполнять свои функции, обслуживать обращение товаров и услуг, платежные операции и т.п. Зародившись на денеж­ном рынке, вирусы инфляции затем проникают дальше, поражая другие части экономического организма. Это означает, что в ситу­ациях, когда инфляционная болезнь сильно запущена, одной толь­ко нормализацией денежного оборота уже не обойтись. Нужны еще какие-то действия, касающиеся финансов, капиталовложений, производства. Тем самым правильная денежная политика государ­ства образует лишь необходимое условие торможения инфляции. Но к пострадавшим от инфляции областям экономики. Условней инфляции является тот факт, что обращение обеспечивается бу­мажными деньгами. При использовании в качестве инструмента денежного обращения золота инфляция практически исключена. Данное обстоятельство связано с тем, что золото является таким же товаром, как и все остальные, и производительность в золото­добывающей промышленности не выше, а зачастую даже ниже производительности в других отраслях (кстати, отставание произ­водительности в золотодобывающей промышленности от многих других отраслей и повлекло за собой необходимость замены золо­тых денег на бумажные: ограниченное количество золотых денег не могло обеспечивать обращение в расширяющейся экономике). Большое же количество бумажных денег (в том числе и большее, чем нужно) произвести не составляет труда. Эта возможность и являет­ся условием того, что денег в экономике может стать больше, чем нужно для нормального обращения и, следовательно, возникнет инфляция.

Существует два типа инфляции: открытая и подавленная. Открытая инфляция разворачивается на рынках, где действуют свободные цены. Открытая инфляция при неравномерности повы­шения цен деформирует, но не уничтожает рыночный механизм. Экономика продолжает реагировать на рыночные сигналы и само­настраиваться в направлении равновесия различных рынков.

Открытая инфляция может протекать в различных формах. Это:

1. инфляция спроса;
2. инфляция издержек;
3. структурная инфляция.

Инфляция спроса упрощенно может быть представлена следую­щим образом.

Совокупный спрос, превышающий текущие производственные возможности, вызывает повышение уровня цен. Инфляция, выз­ванная этим источником, начинается с роста цен на конечные про­дукты, который постепенно распространяется на факторы производства, причем рост цен на последние не поспевает за ростом цен на первые.

В общем плане инфляция спроса обозначает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо от AD1 к АD2 ведет к росту цен, если экономика находится на промежуточном или класси­ческом отрезках кривой совокупного предложения.

Графически инфляция спроса продемонстрирована на Рис.1.

Рис.1. Инфляция спроса

Разумеется, какими бы причинами ни был вызван первоначаль­ный рост цен, он немедленно упирается в границы, определяемые фактическим объемом денежной массы. Другими словами, само по себе увеличение спроса порождает не столько инфляцию, сколько угрозу инфляции. И это становится проблемой для институтов, ре­гулирующих объем денежной массы, т.е. в большинстве случаев — для государства (правительства и центрального банка).

Если государство с целью предотвратить грозящий спад произ­водства реагирует увеличением объема денежной массы, то отсю­да, собственно, и начинается инфляция:

• в краткосрочном периоде такая политика вызывает рост цен и увеличение реального выпуска;

• в долгосрочном — только рост цен (инфляционная спираль). Если государство сдерживает рост денежной массы, то уже в краткосрочном периоде происходит дезинфляция, сжимается спрос и восстанавливается равновесие.

Инфляция издержек (инфляция предложения) возникает в резуль­тате роста объема издержек, например, за счет сильного роста зар­платы, несоразмерного с ростом производительности труда. Как видно из приведенного графика, такой неблагоприятный шок пред­ложения ведет к росту цен (Рис.2). Смещение кривой совокупно­го предложения влево (ASl ~AS2)в результате действия указанных причин отражает увеличение издержек на единицу продукции, при возрастании цен (от P1 до P2 ) сокращается реальный объем производства (от Q2 до Q1) или реальный ВНП.

Рис.2.Инфляция издержек

Если в условиях инфляции издержек проводится политика смяг­чения ограничений роста денежной массы (в целях предотвраще­ния спада производства), то с высокой вероятностью можно ожи­дать раскручивания инфляционной спирали, т.е. аналогично инф­ляции спроса:

1. в краткосрочном периоде — рост цен и реального выпуска;
2. в долгосрочном — только рост цен.

Если проводится политика жестких ограничений, то производ­ство реагирует спадом, который в течение известного времени сво­дит инфляцию на нет. Однако в силу особенностей конкретных факторов роста издержек продолжительность этого "известного времени" может оказаться достаточной для возрастания трансакционных издержек (если можно так выразиться) использования этих методов до политически и социально неприемлемого уровня.

На практике трудно различить эти два вида, так как они чаще всего существуют вместе. Для того чтобы лучше понять эту мысль, приведем такой пример; допустим, что для обеспечения своих де­фицитных расходов государство напечатало дополнительное коли­чество бумажных денег, что вызвало увеличение денежной массы, находящейся в обращении, и повышение платежеспособного спроса. Это, в свою очередь, вызовет инфляцию спроса. имеет место инфляция спроса, но для многих фирм она выглядит как инфляция издержек. Такое со­четание инфляции двух типов наиболее часто встречается и наибо­лее трудно излечимо.

Инфляция, как известно, представляет собой механизм, рас­кручивающийся по спирали (инфляционная спираль). Суть этого явления в том, что рост цен усиливает факторы, которые сами же и порождают рост цен, инфляция совершает свой новый виток. На двухосновных механизмах спирали инфляции необходимо остано­виться подробнее.

Первый из них — механизм адаптивных ожиданий. Инфляция ожидания — ожидание инфляции играет очень боль­шую роль в ее подстегивании, так как нервозность, неопределен­ность, предположение о будущем развитии инфляции сильно вли­яют на рост цен.

Механизм инфляционных ожиданий не ограничивается только поведением потребителей, которые, твердо поверив в неизменность тенденции к повышению цен, сокращают сбережения, нагнетают текущий спрос и, таким образом, сами же провоцируют очередное повышение цен. Надо еще учитывать, что дефицит сбережений па­губно сказывается на объеме кредитных ресурсов, а это препят­ствует росту капиталовложений, производства и предложения. Как видно в переходе к неинфляционной денежной политике, рядовой по­требитель отреагирует не раньше, чем убедится в действительном изменении окружающей его экономической обстановки. И до тех пор, пока такое изменение не произойдет, адаптивные инфляци­онные ожидания будут по-прежнему доминировать в психологии потребителя, который продолжит наращивание текущего спроса в ущерб сбережениям. Сам характер адаптивных ожиданий таков, что их шлейф тянется долго, поддерживая инфляционный механизм даже тогда, когда на уровне национальной экономики сделано, казалось бы, все необходимое для обуздания инфляции.

В основе другого механизма открытой инфляции лежит взаимо­действие издержек и цен. Речь идет о так называемой инфляции затрат, которую иногда называют спиралью "зарплата—цены". Смысл ее заключается в следующем. Если, допустим, в экономике идет общее повышение цен, становится неизбежным падение реальных доходов занятых. Для того, чтобы по крайней мере сохранить неиз­менным благосостояние трудящихся, требуется увеличение денеж­ных доходов. Инициаторами тут обычно выступают профсоюзы, В ре­зультате их нажима начинается рост номинальной заработной пла­ты. Происходит он разными путями, включая многообразные варианты государственной индексации доходов занятых. Но ведь одновременно увеличиваются издержки производства, оказывая повышающее давление на цены. Подорожание товаров делает необ­ходимым очередной пересмотр ставок заработной платы и т.д. Рас­кручивается инфляционная спираль, причем с каждым новым вит­ком остановить ее все труднее.

Таким образом, если правительство пытается поддерживать пол­ную занятость в условиях инфляции, вызванной ростом издержек, весьма вероятно появление инфляционной спирали "зарплата-цены".

Если правительство не пытается влиять на развитие инфляции, вызванной ростом издержек производства, весьма вероятно раз­вертывание спада. Хотя в конечном счете можно ожидать, что спад ликвидирует первоначальный рост издержек, экономика в течение определенного времени будет испытывать высокий уровень инфля­ции и потерю реального выпуска.

Особенно предрасположена к инфляции экономика, отличаю­щаяся чрезмерным использованием наличных производственных ресурсов, в частности, та, где удерживается полная занятость и почти отсутствует безработица.

Зависимость между нормой безработицы, приростом номиналь­ной заработной платы и инфляцией обнаружил в конце 50-х годов XX в. платы по­стоянен и ее прирост равен нулю. Когда безработица снижается ниже этого естественного уровня, наблюдается более быстрый при­рост зарплаты, и наоборот. В дальнейшем, используя тезис о силь­ной корреляционной взаимосвязи между ростом зарплаты и цена­ми, данная закономерность была преобразована во взаимосвязь без­работицы и темпов роста цен (инфляции). Внешний вид кривой Филлипса представлен на Рис.3.

Рис.3 Кривая Филлипса.

где W-темп прироста номинальной заработной платы, P-уровень инфляции, U-темп безработицы в %.

Кривая Филлипса достаточно хорошо подтверждалась эмпирическими исследованиями статистических показателей ведущих стран в 1950-1960-ые годы. В это время в экономике многих стран была достигнута полная занятость. По мере проведения мероприятий, нацеленных на дальнейший рост производства и сокращение безработицы, рост цен ускорялся и наоборот – снижение темпов инфляции сопровождалось увеличением безработицы.

Существуют различные объяснения существования обратной связи между инфляцией и безработицей. Частично она объясняется обратной гибкостью рынка труда. По мере продвижения экономики к полной занятости на одних сегментах рынка труда будет сохраняться практически без изменения безработицы, в то время как на других – неудовлетворенный спрос. В них будет инфляционную спираль «зарплата – цены». Кроме того, плохая экономическая конъюнктура препятствует желанию производителей повышать цены. В противоположной ситуации, по мере приближения к полной занятости, происходит рост спроса на дополнительные факторы производства. Следствием этого становится рост зарплаты, обгоняющий рост производительности труда. Раскручивается инфляционная спираль «зарплата – цены». Вместе с тем во времена экономического подъема монополиям легче повышать цены на продукцию. Результатом этих процессов будет ускорение темпов инфляции.

Сущность кривой Филлипса наглядно представляется с помо­щью анализа кривых совокупного спроса и предложения. Рост со­вокупного спроса в экономике углубляет существующие и создает новые диспропорции в экономике, психологически увеличивает ограниченность ресурсов. В результате с ростом спроса усиливается инфляция. Чем больше прирост совокупного спроса и чем ближе экономика находится к уровню полной занятости, тем сильнее бу­дут расти цены.

Существует двоякое отношение к кривой Филлипса. В рамках первого подхода кривая Филлипса рассматривается как экономи­ческий закон. Это означает, что одновременно в стране не может быть сильной инфляции и высокой безработицы. С помощью раз­личного сочетания инструментов государственного регулирования можно добиться любого сочетания уровней инфляции и безработи­цы, соответствующих различным точкам кривой. Значит, возможно свободное движение вверх и вниз по кривой. Выбор точки опре­деляется существующей экономической ситуацией, а также социально-политическими ориентирами правительства.

Второй подход к кривой Филлипса отрицает постоянство и ус­тойчивость взаимосвязи между инфляцией и безработицей. В эконо­мике можно добиться наиболее высокого уровня занятости при за­данных темпах умеренной инфляции. Конфликт целей — сдержи­вать инфляцию или безработицу — преодолевается, если удастся сдвинуть кривую Филлипса влево — вниз.

Анализируя динамику инфляции и безработицы 1970— 1980-х го­дов, можно сделать вывод, что связь между ними оказалась очень нестабильной. Во времена экономических кризисов одновременно росли как цены, так и безработица. Такая экономическая ситуация получила название «стагфляция» (экономический застой при одно­временной инфляции), или «слампфляция» (сочетание инфляции и резкого экономического спада).

Полученные в это время данные о взаимосвязи инфляции и безработицы приводят к двум выводам: или кривая Филлипса сдвинулась вправо — вверх и теперь каждому уровню инфляции соответствует возросший уровень безработицы, или связь между этими явлениями отсутствует.

Структурная инфляция вызывается макроэкономической межот­раслевой контроль за ценами и доходами, замораживая их на определенном уровне.

Особенностью такой антиинфляционной политики является не только решительность государственных мер. Обращает на себя вни­мание их неправильность. Государство борется не с деформациями рынка, приведщими к превышению совокупного спроса над сово­купным предложением, а с последствиями этих деформаций — ро­стом цен. Поэтому, сохраняя причины инфляции, такие государ­ственные меры становятся бесперспективными.

В международной практике в зависимости от величины роста цен принято деление инфляции на следующие виды:

1. нормальная инфляция — при темпе инфляции 3—3,5% в год;
2. умеренная, или ползучая инфляция, — при темпе инфляции до 10% в год;
3. галопирующая инфляция — при темпе инфляции 20—200% в год;
4. гиперинфляция — при темпе инфляции 50% в месяц и более на протяжении более шести месяцев. При такой инфляции стоимость денег падает так быстро, что они уже не выполняют своих главных функций, растет бартер.

Инфляция в стране возможна при непомерной денежной эмиссии, когда рост денежной массы масштабно и мгновенно опережает товарную. Именно поэтому разрушительное действие такой инфляции огромно. Этот вид инфляции эмиссионный. Он провоцируется нарушением законов денежного обращения центральным банком, обладающим монополией на выпуск денег. С точки зрения второго критерия — соотносительности роста цен по различным товарным группам, т.е. по степени сбалансированности их роста, выделяют следующие виды инфляции: сбалансированная; несбалансированная. При сбалансированной инфляции цены различных товаров неизменны относительно друг друга, а при несбалансированной — цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях.

Сбалансированная инфляция не страшна для бизнеса. Приходится лишь периодически (ожидаемость или предсказу­емость инфляции) выделяют:

1. ожидаемую;
2. неожидаемую.

Ожидаемая инфляция может предсказываться и прогнозироваться заранее, с достаточной степенью надежности; неожидаемая — воз­никает стихийно, спорадически, прогноз невозможен.

1.2. Источники инфляции

Причины возникновения инфляции чрезвычайно многообраз­ны. Часто бывает трудно определить, какая именно причина вызва­ла инфляцию в каждом конкретном случае, так как они всегда су­ществуют в какой-то комбинации.

Прежде всего следует назвать неправильную политику централь­ного эмиссионного банка страны, поскольку диспропорциональ­ность и несбалансированность государственных доходов и расхо­дов, выражающаяся в дефиците государственного бюджета, при­водит к росту эмиссии денег в обращение и, следовательно, к росту цен. Без вмешательства центрального банка трудно предотвратить спад производства или остановить снижение курса акций на фон­довой бирже. В этих случаях центральный банк, как правило, начи­нает увеличивать предложение денег. Денежный рынок реагирует понижением их "цены" (ставок банковского процента). Происхо­дит удешевление кредита. Он становится более доступным для пред­принимателей, которые направляют деньги на капиталовло­жения. Центральному банку приходится наращивать объем денеж­ной массы и в том случае, когда у него берет взаймы правительство, покрывающее таким образом дефицит государственного бюджета.

В указанных случаях количество денег, находящихся в обраще­нии, возрастает. Если скорость, с которой расширяется денежная масса, не выходит за рамки условия долгосрочного равновесия де­нежного рынка, то, вообще говоря, ничего страшного не происхо­дит.

Но гораздо чаще встречаются случаи, когда государство, решая сиюминутные проблемы, прибегает к экономически необоснован­ной денежной экспансии. Подключение центрального банка к лю­бой из них приводит к тому, что утрачивается истинное предназна­чение денежной политики. Вместо того чтобы оберегать хозяйство от инфляции, центральный банк, наводняя экономику лишними денежными знаками, только способствует ее ускорению.

Инфляция неизбежна и в том случае, когда расходы государства превышают его доходы. Если уж в бюджете дефицит, то, как его ни финансируй, от инфляции не уйти. Но вот скорость ее нарастания зависит от способа покрытия дефицитных расходов: если государ­ство прибегает к денежной эмиссии, то инфляция будет развивать­ся очень быстро.

Монетаристская модель распространения инфляции ищет ее причины в излишке образования денежной массы.

Обратимся к уравнению количественной теории денег:

М x V= Р x V.

Темповая запись этого уравнения выглядит следующим образом:

М,% x V,%= Р,% x V,% ,

где М — масса денег; V— скорость обращения денег; Р x V — по­казатель дохода нации; M,% — прирост денежного предложе­ния в %; V% — прирост скорости обращения денег в %; Р,% — прирост цен в %; К,% — прирост объема производства в %. Из уравнения количественной теории видно, что для того, что­бы обеспечить такое равновесие, надо, чтобы масса денег увеличи­валась в той же мере, что и рост выпуска товаров. В противном случае излишняя денежная эмиссия приведет к избыточному спро­су, к росту показателя Р, т.е. к инфляции (монетаристы придержива­ются той точки зрения, что скорость обращения денег постоянна).

Независимо от состояния денежной сферы товарные цены могут возрасти вследствие изменений в динамике производительности труда, циклических и сезонных колебаний, структурных сдвигов в системе воспроизводства, монополизации рынка, государственного регулирования экономики, введения новых ставок налогов, девальвации и ревальвации денежной единицы, изменения конъюнктуры рынка, воздействия внешнеэкономических связей, стихийных бедствий и т.п. Следовательно, рост цен вызывается различными причинами. Но не всякий рост цен — инфляция, и среди названных выше причин роста цен важно выделить действительно инфляционные. Так, рост цен, связанный с циклическими колебаниями конъюнктуры, нельзя считать инфляционным. По мере прохождения различных фаз цикла (особенно в его «классической» форме, характерной для XIX — начала XX вв.) будет меняться и динамика цен. Их повышение в период бума сменяется их падением в фазах кризиса и депрессии и вновь ростом в фазе оживления. Повышение производительности труда, роста цен. Так, если в результате наводнения в какой-либо местности разрушены дома, то, очевидно, поднимутся цены на стройматериалы. Это будет стимулировать производителей стройматериалов расширять предложение своей продукции и по мере насыщения рынка цены станут понижаться.

Итак, что же можно отнести к действительно инфляционным причинам роста цен? Назовем важнейшие из них помня о том, что инфляция связана с целым спектром диспропорций.

Причинами инфляции становятся:

1) милитаризация экономики, ибо рост военных расходов — одна из главных причин хронических дефицитов госбюджета и увеличения государственного долга во многих странах, для покрытия которых выпускаются бумажные деньги. Кроме того, милитаризация эконо­мики истощает ресурсы общества, гражданские отрасли начинают отставать, рост потребительского комплекса замедляется, рост де­нежной массы происходит без соответствующего товарного покры­тия;

2) монополизация общества, поскольку монополии, сокращая кон­куренцию, ведут к уменьшению предложения, за счет чего уста­навливаются и удерживаются монопольно высокие цены. Не желая "испортить" свой рынок снижением цен, монополисты, ограни­чивая приток новых производителей в отрасль, поддерживают дли­тельное несоответствие спроса и предложения;

3) неразумная налоговая политика также служит толчком для роста инфляции. При повышении ставок старых налогов и/или вводе но­вых налогов происходит либо сокращение предложения из-за не­рентабельности производства, что усиливает давление на рынок спроса, либо издержки учитываются при формировании цены вы­пускаемого товара, причем и первый, и второй варианты приводят к повышению цен;

4) рост цен на мировых рынках при так называемой открытости эко­номики страны и втягивании ее в мировые хозяйственные связи вызывает опасность "импортируемой" инфляции. Так, в 1999 г. ре­шение ОПЕК об ограничении добычи нефти привело к росту цен на импортируемую нефть, а далее, по технологической цепочке, на многие другие товары;

5) одной из особых причин инфляции в стране, где доверие общества государству было не единожды подорвано многочисленными фискальными "обменами денег", "заменами старых купюр на новые", принудительными "облигационными займами" и размещениями государственных, ничем не обеспеченных бумаг, являются адаптивные инфляционные ожидания. Инфляционные ожидания особенно опасны тем, что обеспечивают самоподдерживающийся характер инфляции. Так, население, живущее в условиях инфляционного ожидания повышения общего уровня цен, постоянно рассчитывает на дальнейший их рост и делает покупки, не делая сбережений. Население запасается товарами впрок, производители же, опасаясь, что цены на сырье, оборудование и комплектующие поднимутся, и желая обезопасить себя, переносят повышенные из­держки на цену продаваемого товара, многократно завышая цену на свою продукцию.

, сокращение поступ­лений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторго­вого и платежного балансов. Инфляционный процесс у нас усили­вало падение цен на мировом рынке на топливо и цветные метал­лы, составляющие важную статью нашего экспорта, а также неблагоприятная конъюнктура на зерновом рынке в условиях зна­чительного импорта зерна.

Итак, очевидно, что расширение вследствие инфляционных ожиданий текущего спроса стимулирует дальнейший рост цен. Одновременно сокращаются сбережения и уменьшаются кредитные ресурсы, что сдерживает рост производственных инвестиций и, следовательно, предложение товаров и услуг. Экономическая ситуация в этом случае характеризуется медленным увеличением совокупного предложения и быстрым ростом совокупного спроса. Результат — общее повышение цен. Множество причин инфляции отмечается практически во всех странах. Однако комбинация различных факторов этого процесса зависит от конкретных экономических условий. Так, сразу после Второй мировой войны в Западной Европе инфляция была связана с острейшим дефицитом многих товаров. В последующие годы главную роль в раскручивании инфляционного процесса стали играть государственные расходы, соотношение «цены — заработная плата», перенос инфляции из других стран и некоторые другие факторы. Что касается бывшего СССР, то наряду с общими закономерностями, важнейшей причиной инфляции в последние годы можно считать уникальную диспропорциональность в экономике, возникшую как следствие командно-административной системы.

1.3. Прогнозирование инфляции.

Прогнозирование инфляции осуществляется на основе индексов изменения потребительских цен с учетом неудовлетворенного спроса. Неудовлетворенный спрос приравнивается к вынужденным сбережениям населения. Они рассчитываются нарастающим итогом за ряд лет, исходя из размеров их ежегодных приростов. При этом индекс необходимых сбережений приравнивается к индексу товарооборота и услуг. Соотношение прироста вынужденных сбережений с объемом товарооборота и услуг дает представление о скрытой инфляции, либо отношением индекса денежных доходов населения к индексу товарооборота и услуг.

На макроуровне уровень инфляции можно определять на основе уравнения Фишера:

M x V = P x Q,

где М - количество денег в обращении; V - скорость их обращения; Р - цена; Q - объем продаж товаров и услуг.

Показатели инфляции призваны дать количественную оценку инфляционных процессов.

Инфляция в соответствии с монетаристской теорией денег дол­жна измеряться излишком денежной массы в обращении. На прак­тике это сделать сложно, поэтому измерение инфляции сводится к теории роста цен, а именно к определению основных видов индексов цен.

Индекс цен (I) — это отношение цены t-гo года (Pt) к цене базисного года (Рь), т.е.

I=( Pt/ Рь) х 100%.

Различают следующие основные виды индекса цен:

1. индекс потребительских цен;
2. индекс оптовых цен;
3. индекс цен — неявный дефлятор ВНП;
4. индекс экспортных и импортных цен.

Наиболее часто используемым показателем уровня цен является индекс потребительских цен — это отношение цены потребитель­ской корзины в t-м году к ее цене в базисном году. При вычислении индекса потребительских цен принимают во внимание не все ко­нечные товары и услуги, а только те, которые составляют так на­зываемую потребительскую корзину, приобретаемую типичным домашним хозяйством. Сюда входят основные продовольственные товары, набор основных непродовольственных товаров (одежда, обувь, бытовые товары) и основных услуг (медицинские, транс­портные услуги, связь, отдых, культура, личная гигиена).

Индекс оптовых цен представляет собой типичный набор това­ров, приобретаемых фирмами.

Сделаем еще одно уточнение. Индекс цен, рассчитываемый для неизменного набора товаров, получил название индекса Ласпейреса. Однако он не учитывает возможности замены более дорогих товаров более дешевыми, т.е. происходит недооценка возможного изменения товарной структуры. Индекс, рассчитываемый для изменяющегося набора, т.е. учитывающий возможность взаимного замещения товаров, называется индексом Пааше. Но в индексе Пааше не отражается происходящее при этом снижение уровня благосостояния. Формула Фишера устраняет недостатки обоих ин­дексов. Аналитическое выражение описанных индексов про­дукции, произведенной в t-м году; Оь — объем продукции, про­изведенной в базисном году.

Если учитывать только стоимость потребительской корзины, то в целом по экономике правильнее использовать более полный по­казатель — дефлятор ВНП — отношение номинального ВНП к ре­альному ВНП. Дефлятор охватывает все виды товаров — потреби­тельских, инвестиционных. Хотя он шире, чем индекс роста цен, рассчитываемый по формуле Ласпейреса, однако ежемесячно дан­ные по нему собрать очень сложно, поэтому в ежемесячной ста­тистике во многих странах предпочитают использовать последний, в долгосрочной перспективе эти показатели сближаются.

Часто в расчетах ряда макроэкономических показателей исполь­зуется так называемый темп инфляции (n). Он определяется как отношение разности индекса цен текущего периода и индекса цен предыдущего периода к индексу цен предыдущего периода:

T=[(It – It-1)/It-1]x100%

С помощью этого показателя (темп инфляции) можно, напри­мер, определить соотношение между номинальной процентной став­кой и реальной процентной ставкой по формуле Фишера:

i=r+n

где i— номинальное значение процентной ставки; г — реальное значение процентной ставки. Для страны, где наблюдаются устойчивые темпы инфляции, с целью расчета количества лет, необходимых для удвоения уровня цен, можно использовать «правило величины 70», согласно которому число 70 надо разделить на ежегодный уровень инфляции.

В качестве косвенного показателя уровня инфляции использу­ются данные об отношении товарных запасов к сумме денежных вкладов населения (сокращение запасов и рост вкладов свидетель­ствуют о повышении степени инфляционного напряжения). Дан­ные о превышении доходов населения над расходами в процентах к доходам также могут характеризовать уровень инфляции. Если до­ходы растут быстрее или даже одинаково с ценами, это свидетель­ствует об опасности раскручивания инфляционной спирали.

В силу порождения инфляции многими факторами, ее уровень можно прогнозировать путем разработки многофакторных моделей. Факторами могут выступать: изменение курса валюты, рост денежной массы, изменение ставки рефинансирования и т.д. Распространенным способом прогнозирования инфляции является также расчет ее уровня на основе дефлятора ВВП.

2.Социально-экономические последствия инфляции

2.1.Нарушение денежного обращения.

Первыми жертвами инфляции становятся потребители, которым приходиться страдать от неминуемого падения уровня жизни.

Рост цен ведет к снижению текущих реальных доходов населения. При любой системе компенсации дополнительные выплаты отстают от темпов роста цен. Сокращаются реальные ценности личных сбережений. Хуже всего тем, кто держит сбережения в виде наличных денег. Каждый новый виток инфляции сокращает массу товаров, которые мог бы приобрести потребитель на имеющиеся у него сбережения. В несколько лучшем положении оказывается владелец акций, наименьший ущерб несут те, кто успел поместить сбережения в недвижимость и материальные ценности.

От инфляции сильно страдает и производство. По мере ее нарастания у предпринимателей и работников пропадает стимул к труду. Инфляция ломает рыночный механизм саморегуляции. Производители не получают ценовых сигналов и выгод перемещения капиталов. Поэтому экономическое равновесие между отраслями не может осуществляться с помощью рынка. В этих условиях перераспределение инвестиций должно стать заботой государства, что означает уже функционирование не рыночной, а командной экономики. Цены диктуют не рыночный механизм, а директивы, указывающие, какой размер прибыли должен иметь предприниматель. Подавленная информация приводит к натуральному и уравнительному распределению, а, следовательно, исчезнет экономический интерес.

Замороженные цены делают невыгодным приложение капитала и тех областях, где высокие издержки производства. Поэтому из них устремляется остаток капитала, что оголяет отрасль и приводит к дефициту товаров, который становится становится единственной реальной фигурой, которая получает выгоды от по­давленной инфляции.

Инфляция спроса обычно возникает при полной занятости и полной загруженности производительных мощностей. В этом случае повышение спроса на какой-либо товар вызывает производствен­ный спрос на ресурсы и последующий рост цен на них. Если бы часть ресурсов до этого была бы не задействована, то они могли бы вовлекаться в производство при уже действующих ценах. Но рост спроса при полной загруженности мощностей и занятости не подкрепляется эластичным расширением предложения, поэтому цены растут.

Государство, увеличивая военные расходы и социальные про­граммы в период полной занятости ресурсов, неизбежно попадает в инфляционную ловушку.

Предприниматели, поднимая спрос на инвестиционные ресур­сы в такой же ситуации, вызывают инфляционное движение эко­номики. И профсоюзы, добивающиеся роста заработной платы в экономике при ограничениях, связанных с полной занятостью, получат такой же результат.

Инфляция издержек может вызвать рост цен любого из факторов производства, будь то земля, капитал или рабочая сила. Издерж­ки производства повышаются, затем они переносятся на цену вы­пускаемой продукции. Подорожавший товар оплачивается покупа­телем. Если для него этот товар является ресурсом для последующего производства, то издержки повышаются и у него, что заставляет предпринимателя компенсировать потери повышенной ценой. Воз­никает своеобразный инфляционный передаточный механизм. Ин­фляция издержек распространяется в стране подобно эпидемии.

Возможен и другой вариант, когда издержки растут, но в усло­виях насыщенного рынка предприниматель не может перекрыть рост расходов повышенной ценой. В этом случае сокращается прибыль. Часть капиталов из-за падающей доходности покинет производ­ство и уйдет в сбережения. Совокупное предложение уменьшится, что неизбежно также приведет к общему росту цен.

Кроме перечисленных выше социально-экономических послед­ствий можно добавить:

1. перераспределение доходов и богатства;
2. отставание цен государственных предприятий от рыночных;

•скрытую государственную конфискацию денежных средств че­рез налоги;

1. ускоренную материализацию денежных средств;
2. нестабильность экономической информации;
3. падение реального процента;

•обратную пропорциональность темпа инфляции и уровня без­работицы.

Инфляция представляет собой опасность для экономического развития в силу ее агрессивности, которая связана с ее самовос­производством. Она начинает сама себя подхлестывать, увеличивая инфляционную волну.

Инфляция, возникнув, быстро распространяется на все отрасли. Это происходит потому, что они связаны между собой взаимными поставками. Поэтому удорожание какой-либо поставки ведет к уве­личению цены выпускаемой продукции.

Инфляция считается опасной болезнью рыночной экономики не только потому, что она быстро распространяется. Ее очень труд­но устранить, даже если исчезают вызвавшие ее причины. Это связано с интересностью психологического настроя, который сформировался раньше. Пережившие инфляцию покупатели еще долго совершают покупку «на всякий случай». Адаптивные инфляционные ожидания сдерживают выход страны из инфляционных тисков, так как они вызывают ажиотажный спрос, а он поднимает планку товарных цен.

Для обслуживания хозяйственного оборота российские предприятия широко используют «квазиденьги», или суррогатные деньги. Это могут быть долги предприятий, которые обращаются как деньги (что соответствует известному положению теории о долговой природе денег), и отдельные товары, пользующиеся широким спросом. Кроме того, большое распространеннее получил бартер, т. е. обмен товара на товар. О степени нарушения денежного обращения в России свидетельствует то, что во второй половине 90-х гг. законными платежными средствами обслуживалось только 20-30% государством и своим персоналом из-за высоких цен и нехватки собственных оборотных средств. Связь кризиса неплатежей с особенностями переходной экономики состоит в том, что высокая и устойчивая задолженность предприятий не ведет к банкротству из-за неразработанности механизмов банкротства и нежелания государства применять их в условиях общепромышленного кризиса. Таким образом, возникает немыслимая в рыночной системе ситуация, при которой большинство предприятий продолжают функционировать в обычном режиме, несмотря на то, что по традиционным канонам рынка они должны были бы объявить о своей несостоятельности и приступить к погашению задолженности за счет продажи своего имущества.

Кризис неплатежей возник сразу после либерализации цен в 1992 г. Летом того же года правительству удалось ослабить его остроту путем проведения «взаимозачета» долгов, при котором суммы задолженности перед поставщиками и долговых требований к покупателям взаимно погашались. Однако это был далеко не лучший метод решения проблемы, поскольку структура задолженности не совпадала сo структурой долговых требований (задолженность покупателя перед поставщиком не совпадает полностью с задолженностью поставщика перед его партнерами), и полностью избавить предприятия от задолженности не удалось. В дальнейшем кризис неплатежей нарастал, причем в начале «долговой цепочки» часто стояло государство, не производившее своевременных расчетов с предприятиями. В свою очередь, предприятия задерживали налоговые перечисления государству, а также выплату заработной платы своим работникам.

Различные виды задолженности образовали чрезвычайно сложный «клубок» взаимных финансовых требований. Задолженность по налоговым платежам и заработной плате послужила признаком неспособности государственных и приватизированных предприятий обходиться без государственной поддержки и свидетельствовала о высокой инерционности (устойчивости) прежних отношений зависимости предприятий от государства. В 1996—1997 гг. в общем объеме задолженности 23—25% приходится на долги перед поставщиками, 11—13% - на долги по налогам, - на долги по заработной плате, показывают исследования российских специалистов, а также опыт других постсоциалистических стран, решение проблемы задолженности требует прежде всего принятия реалистичного бюджета и сведения государственных закупок до того объема, который государство в состоянии оплатить. Необходима также длительная и кропотливая работа по Юсовой санации предприятий — освобождению от долгов за счет кредита, уступки кредиторам части акционерного капитала и других мер. Что касается более быстрых и на первый взгляд простых способов, например списания задолженности перед бюджетом, то они способны привести только к новой вспышке инфляции.

2.2.Особенности инфляции в современной экономике России.

Есть два взгляда на современную российскую экономику. Согласно первому взгляду, российская экономика - обычная экономика, такая же, как рыночные экономики, но с иными начальными условиями. Согласно другому взгляду, у России настолько много особенностей, что для решения ее проблем нужна если не новая экономическая теория, то, по крайней мере, значительная модификация стандартных точек зрения.

Специфика русской инфляции в том, что она своими корнями уходит в существующую ранее централизованную систему хозяйствования. Оттуда проистекают два фактора: технологическая отсталость и монополизм. Инфляция в России имела монетарные и немонетарные предпосылки.

Немонетарные предпосылки:

1. Диспропорции в экономике, обусловленные долгим развитием её под влиянием командно-административной системы.

2. Чрезмерное развитие ВПК (военно-промышленного комплекса).

3. Малый экспортный сектор при сильной импортной зависимости.

4. Распад хозяйственных связей в итоге развала СССР.

5. Спад размера внутреннего валового продукта (ВВП).

6. Инфляционные ожидания населения.

Но немонетарные концепции инфляции не в силах объяснить фактическую динамику инфляции в России.

Монетарная природа русской инфляции:

1. Дефицит госбюджета.

2. На темпы инфляции влияет размер денежной массы. Увеличение активов ЦБ во всех вариантах приводит к возрастанию денежной массы, что значит повышение платежеспособного спроса. В итоге этого растет уровень цен на продукты. (Сокращение размеров кредитной эмиссии способствует понижению темпов инфляции).

3. Скорость обращения средств. Она возрастает, когда происходит бегство населения от государственной валюты, что разъясняется низким доверием к рублю и инфляционными ожиданиями населения.

4. Изюминка русской инфляции - временной лаг меж проведением кредитной эмиссии и увеличением размеров денежной массы в обращении, с одной стороны, и ускорением роста цен - с другой.

Сейчас можно утверждать, что поскольку инфляция порождена диспропорциями публичного воспроизводства в сложных условиях перехода России к рыночной экономике и распада обычных связей с бывшими союзными республиками, то доминантой в антиинфляционной стратегии и политике обязан быть воспроизводственный аспект.

Поэтому первоочередной задачей в борьбе с инфляцией являлось преодоление экономического спада, эффективная инвестиционная политика, формирование стабильной макроэкономической структуры рынка с целью постепенного выравнивания диспропорций публичного воспроизводства.

В основе современной антиинфляционной политики России лежит идея сдерживания бюджетного дефицита и денежной массы. Это отражает не только взгляды руководства страны, его иностранных и отечественных советников, но и позицию Международного валютного фонда. Какие же причины породили российскую галопирующую инфляцию в начале реформ и поддерживают рост цен и по сей день? Первая из действительных причин, называемая многими экономистами, - это монопольное положение на рынке тех или иных товаров и услуг немалого количества предприятий, их союзов и объединений, а также государственных ведомств, получивших право устанавливать цены на продукцию, производимую подведомственными им предприятиями. Это органы управления отраслей, относящихся к числу естественных монополий (Министерство путей сообщения, Министерство связи и др.). О состоянии монополизации промышленности накануне массовой либерализации цен можно судить последующим данным. По подсчетам Госкомстата, около 1/3 из 340 групп товаров, выпускавшихся промышленностью в последние годы существования СССР, а по расчетам ЦЭМИ АН СССР (1989 г.), 87 % продукции машиностроительного комплекса изготавливалось на предприятиях, являвшихся единственным производителем данного товара в стране. Большинство этих монополий расположены в России. Либерализация создала в монополизированных отраслях классические условия, при которых цены обязательно должны пойти вверх, что и было подтверждено еще раз российской практикой. К тому же обстановка свободной конкуренции, препятствующая росту цен в мелком бизнесе, сложилась далеко не везде. Важной причиной российской инфляции является также претворение в жизнь идеи подтягивания цен на нефть, природный газ и некоторые другие продукты добывающей промышленности до уровня мировых. Искусственно взвинчиваемый государством рост цен на топливо тянул за собой вверх цены всех товаров, производимых в России, что стало одной из важных причин инфляции.

В течение последних шести лет Центробанк вместе с Министерством финансов России активно проводил политику сдерживания цен, которая основывалась на принципах «стерилизации». Другими словами, она состояла из рублевых заимствований денежных средств из обращения для сокращения ликвидности и последовательном искусственном снижении курса доллара на внутреннем рынке.

3.Антиинфляционная политика

3.1.Методы антиинфляционного регулирования в Зарубежных странах.

Не смотря на многообразие факторов, вызывающих инфляцию, вариантов антиинфляционной политики на удивление мало. Опыт развитых стран позволяет выделить 3-4 варианта. Все методы антиинфляционной политики укладываются в политику управления факторами спроса (политика агрегатного спроса и политика доходов), факторами предложения (политика стимулирования предложения) или факторами, регулирующими питательную среду инфляции, - сферу денежного обращения. Методы управления агрегатным спросом. Суть их состоит в воздействии на отдельные элементы совокупного спроса, чтобы сформировать новое соотношение спроса и предложения на товары и на деньги. Для управления агрегатным спросом применяются инструменты бюджетной и кредитно-денежной политики. Такими мерами являются: сокращение государственных расходов, например, путем урезания различных социальных программ, изменения условий госзакупок; ужесточение налоговой политики по отношению к предпринимателям и потребителям. К мерам кредитно-денежной политики относят воздействие на спрос и предложение денег с целью их параллельного ограничения при помощи цены кредита. Органами реализации дефляционной политики после принятия соответствующих программ высшими государственными органами являются и в какой-то части предпринимательской прибыли. В этом отношении политика доходов способствует ограничению платежеспособного спроса. Поэтому, она часто используется в сочетании с дефляционной политикой.

Существуют различные варианты политики доходов по степени жесткости принуждения к соблюдению регулирующих мер. Самый экстремальный вариант – это “замораживание” цен и заработной платы. В современных условиях он не используется, т.к. приводит к появлению скрытых форм инфляции. Предпочтение отдается гибким формам регулирования, таким как политика ограничения зарплаты с помощью налогов. Эта политика предполагает введение дифференцированных ставок налога на прибыль в зависимости от роста цен на производимую продукцию и заработной платы.

Для проведения политики доходов создаются временные органы, например управления Министерства финансов или используются традиционные. Однако считается, что для эффективного проведения этой политики необходимо сотрудничество трех сторон: государства, профсоюзов и предпринимателей. Так же как и дефляционная политика доходов может применяться на ограниченном временном периоде, поскольку для нормального развития рыночной экономики необходима свобода ценообразования.

Вышеперечисленные варианты антиинфляционной политики направлены на ограничение совокупного спроса. И в этом смысле использование политики стимулирования предложения является новым вариантом борьбы с инфляцией. В качестве методов антиинфляционного регулирования предлагается использовать методы бюджетного регулирования, преимущественно налоговые. Налоговая политика позволяет дифференцированно подходить к различным источникам и суммам дохода. Сокращение ставок подоходного налога или налога с корпораций параллельно с расширением диапазона доходов, попадающих под определенную ставку, позволяет ограничить рост бюджетного дефицита. В основе налоговой политики может лежать также политика доходов. Решения о повышении цен на продукцию и заработной платы принимаются предпринимателями. В основе же этих решений лежат налоговые льготы и стимулы, предлагаемые государством.

Наибольшее распространение в мире получили два принципиально различных подхода к преодолению последствий инфляции в переходной экономике, кейнсианский и монетаристский.

Монетаристская концепция инфляции настаивает на том, что инфляция – сугубо денежное явление, т.е. причиной усиления инфляционного процесса является более быстрый рост номинальной денежной массы по сравнению с объемом производимой продукции.

Денежная масса создается ЦБ. Сначала ЦБ увеличивает свои активы: он предоставляет кредиты государству, коммерческим банкам, отдельным предприятиям, а также увеличивает свои золотовалютные резервы. На второй стадии ЦБ увеличивает свои пассивы, т.е. создает денежную базу из количества наличных денег в обращении, обязательных и необязательных резервов коммерческих банков.

Соотношение между денежной массой и денежной базой называется денежным мультипликатором, т.е. это отношения денежной массы к общему размеру резервов банковской системы. Мультипликатор показывает, какое количество денег создается в результате “разрастания” денежной базы.

Поскольку основной причиной инфляции в монетаристском подходе является избыток денежной массы, то последователи данной концепции ставят во главу угла жесткий контроль за денежной массой, который должен привести к изменению совокупного спроса.

Например, когда Федеральная Резервная Система США проводит продажу ценных бумаг либо окончательную, либо с правом последующего выкупа, то в банковской системе резервные депозиты уменьшаются на величину произведения мультипликатора на объем продаж. Таким образом, наблюдается уменьшение предложения денег.

Другим инструментом регулирования денежной массы может стать номинальная ставка ссудного процента.

Последовательные монетаристы опираются исключительно на проведение жесткой политики по отношению количества денег в обращении. Часть последователей этой школы считает, что чтобы сделать этот процесс менее болезненным для экономики необходимо сочетать его с политикой доходов.  
Последовательные монетаристы же отвергают подобную возможность, т.к. верят в свободный рынок и считают, что политика доходов препятствует рациональному распределению ресурсов, и экономика начинает “задыхаться”.

Ключевым пунктом монетаристской стратегии преодоления инфляции является установление ЦБ некоторого определенного темпа прироста денежной массы. Таким образом, банк как бы направляет инфляцию в более спокойное русло, появляется надежда, что резкого скачка цен не будет.

Провозглашая эту концепцию, монетаристы, тем не менее, видели ее недостаток. Размер денежной массы очень сложно установить, т.к. постоянно появляются новые типы платежных средств: платежные и кредитные карточки, новые типы банковских счетов и государственных ценных бумаг. Поэтому, сложно решить какие типы платежных средств следует включать в состав денежной массы и отдавать под косвенный контроль ЦБ.

Кейнсианская теория инфляции исходит из анализа доходов и расходов хозяйствующих субъектов и влияния их на увеличение спроса, что приводит к росту производства и занятости. В то же время увеличение спроса населения как непроизводительного явления приводит к росту инфляции. Избавиться от этого негативного явления можно:

- стимулированием частных и государственных инвестиций;

- ограничением заработной платы.

Кейнсианцы видели способ разрешения инфляционных кризисов в активной политике государства. Именно государство призвано было обеспечить такой прирост инвестиций, который обеспечит прирост прибылей. Стимулировать потребление можно только после того, когда достигнута стадия инвестиционного насыщения.

Сам процесс государственного регулирования должен включать четыре основных пункта. Таковыми являются:

а) денежно-кредитная политика. Она должна способствовать экономическому подъему такими путями, как обеспечение достаточного количества денег в обращении, предельное снижение процентной ставки;

б) расходы государственного бюджета. Кейнсианцы считали, что бюджетная политика является главным инструментом государственного регулирования, в том числе увеличения расходов на государственные капиталовложения;

в) перераспределение государственных доходов. Согласно взглядам кейнсианцев национальный доход должен распределяться в пользу классов с наибольшими доходами, а также предпринимателей, осуществляющих производственные капиталовложения.

К тому же эта теория ни в коем случае не рекомендует повышать шкалу заработной платы. Эти меры, предпринимаемые государством, способствовали бы увеличению склонности к потреблению, и следовательно, увеличению эффективного спроса.

Таким образом, создавая систему государственного регулирования экономики, основоположник этой теории во главу угла ставил спрос. Он считал, что в экономике всегда существует отложенный спрос в виде сбережений, а также пассивов. По Кейнсу сбережения должны превратиться в элемент эффективного спроса. И управлять этим спросом должно государство, используя инструменты бюджетной и кредитно-денежной политики. Модель этого процесса предельно проста: центральный банк размещает займы, распределяет льготные кредиты. Одновременно проводятся государственные закупки товаров и услуг.

Теория Кейнса создавалась в период тяжелейшей депрессии. К тому же направлена она только на создание дополнительного спроса и не учитывает появления других возможных форм, связанных с развитием производства, инфраструктуры, изменением пропорций экономики. С точки зрения сегодняшнего дня государственное вмешательство в процесс подавления инфляции представляется правильным. Но само государственное вмешательство порождает ряд противоречий, основным из которых является возможное несовпадение интересов государства и собственников капитала в условиях свободы принятия хозяйственных решений.

Основополагающее отличие изложенных выше теоретических подходов к преодолению инфляции состоит в том, что сторонники монетаристской концепции и прежде всего М. Фридман отводят государству в этой области пассивную роль, в то время как кейнсианцы считают необходимым активное вмешательство государства. Однако и кейнсианцы, и монетаристы сходятся в одном – в период инфляции необходимо придерживаться правила сокращения денежной массы в обращении, чтобы достичь умеренной инфляции.

Выше были перечислены варианты антиинфляционной политики. Но как же обстоит дело в нынешней ситуации мирового экономического кризиса?

Когда начался экономический кризис, неожиданной проблемой для многих развитых стран оказалось ускорение инфляции – не локальной, а всеобщей, о которой многие уже успели забыть. Действительно, как только глобальная экономика очутилась в кризисе, произошел резкий скачок цен. В IV квартале 2008 года инфляционный потребительский рост цен (по данным ООН) составил во Франции 3,9%, в Германии – 3,4%, в Великобритании – 4,1%. А в целом по еврозоне – 5,1% против 0,2% в третьем квартале. Прежде всего подорожали продовольствие и топливо. Вопреки общепринятым представлениям «тихих гаваней» не сохранилось, обесценивались все валюты. Даже евро и доллар.

В первой половине 2008 года правительства многих стран принялись командовать ценами. Однако политика административного сдерживания цен на продовольствие потерпела крах, еще не успев толком оформиться. Продукты дорожали, несмотря ни на что. Неудача в управлении ценами постигла не только власти России. В таком же положении оказались правительства других держав. Даже когда нефть начиная с июля 2008 года стала дешеветь, рост потребительских цен в мире не прекратился.



Стабилизация не положила конца инфляции. В России, по данным Росстата, в первую половину 2009 года продовольствие дорожало в 23 раза быстрее, чем в Европейском союзе. Более чем тридцатипроцентная девальвация рубля привела лишь к повышению цен на местную плодоовощную продукцию. С лета 2008 года по лето 2009-го они поднялись на 22% (годом ранее рост составлял 17%). За первое полугодие 2009 года официальная инфляция в России составила 7,4%. Лидером среди европейских стран стала Украина (8,6%). Инфляция в Венгрии – 4,6%, в Польше – 3,5%, в Румынии – 3,1%. Декларируемый Евростатом рост цен в государствах Западной Европы равнялся примерно 1%.

США пытаются сдержать разрушение своей финансовой сферы неограниченным вливанием долларов. Страна перешла практически к нулевой ставке рефинансирования, что означает безлимитное использование печатного станка.

США не одиноки. Другие страны тоже тратят на проблемы своих финансовых институтов крупные суммы. Весной 2009 года на саммите G20 руководители государств договорились потратить $5 трлн на исправление ситуации в глобальной экономике. $1,1 трлн предназначались Международному валютному фонду. Китай обязался израсходовать на стимулирование экономики и внутреннего спроса $590 млрд. Япония – $250 млрд. США выделили на свою антикризисную программу $787 млрд. Накачка банков деньгами в 2009 году привела лишь к верхушечной, финансовой стабилизации.

Проблема инфляции не в том, что ее нельзя победить. Остановить рост цен возможно, но для этого требуется преодолеть мировой кризис. Без смены экономической политики сделать это не удастся. Пока кризис развивается, разрушая финансовую сферу, производство и потребительский спрос, инфляция имеет все шансы на усиление в ближайшие годы. Против нее бессильны изъятие «лишних» денег из обращения, сокращение бюджетных затрат и ограничение на экспорт продовольствия. Стихийная и осознанная девальвационная политика большинства стран только осложняет ситуацию.

3.2.Финансовая стабилизация в России.

Приведем статистику темпа инфляции в России за последние девять лет. Так уровень инфляции составил в 2000 г - 20,2%; в 2001 г - 18,6%; 2002 г - 15,1%, 2003 г - 14,7%. понижения уровня инфляции в 2000-2003 гг. удалось достигнуть благодаря проведению взвешенной бюджетной и кредитно-денежной политики, соответствующей адаптационным возможностям развития экономики (государственные бюджеты в 2000-2003 гг. были исполнены с профицитом); улучшению состояния денежной дисциплины, сокращению неплатежей и бартера. По итогам 2004г. рост потребительских цен в РФ составил 11,7%. С середины 2005г. темпы инфляции замедлились по сравнению с аналогичным периодом 2004 года вдвое, отмечают специалисты. Инфляция в России в 2005 г составила 10,9%. Инфляция в России по итогам 2006 года составила 9%.В 2007 году правительство не справилось с задачей по сдерживанию инфляции в рамках восьми процентов. По итогам года цены в России, согласно разным источникам, выросли приблизительно на 12%. Предпосылкой столь резкого скачка цен стало подорожание товаров питания. В первом трехлетнем бюджете на 2008-2010 годы говорилось, что инфляция в 2008 году обязана составить около восьми процентов. Однако она составила 13,4%.Согласно информации Федеральной службы государственной статистики, за I квар­тал 2009 г. потребительские цены повысились на 5,4%, что превысило аналогичный пока­затель предыдущего года на 0,6 процентного пункта. Прирост потребительских цен в марте по отношению к марту 2008 г. составил 14,0%, в I квартале по отношению к I кварталу преды­дущего года – 13,7%.Ускорение инфляции в январе-марте 2009 г. произошло прежде всего за счет ба­зовой инфляции, которая за I квартал 2009 г. составила 4,3% против 3,2% за сопостави­мый период предыдущего года. Удорожанием товаров и услуг, учитываемых при ее расчете, было получено, по оценке 3,5 процентного пункта, или 64,0% уровня инфляции на по­требительском рынке (в 2008 г. – 2,5 процент­ного пункта, или 52,7%).

Повышение базовой инфляции в I квар­тале текущего года в значительной мере было связано с ускоренным ростом цен на боль­шинство основных видов товаров непродо­вольственной группы, а также цен и тарифов на значительную часть платных услуг, не отно­сящихся к категории административно регули­руемых.

Причиной такого резкого торможения инфляции будут, естественно, не административные меры, а фундаментальные процессы в мировой и российской экономике.  
 1. Снижение цен на промышленное сырье. Экспорт сырья в 2006-2007 обеспечивал мощный и нарастающий приток экспортной выручки, большая часть которой обменивалась экспортерами на свежеэмитированные рубли у ЦБ РФ и, в той и или иной форме, поступала на внутренний рынок, вместе с выручкой от российских продаж. Нарастающее поступление сырьевых рублей, естественно, приводило к опережающему росту денежной массы и оказывало сильное инфляционное давление на экономику. С конца 2007 вошли в долгосрочный понижательный тренд цены на промышленные металлы. С начала 2008 произошел стратегический разворот цен на нефть. Соответственно, до конца 2009 будет происходить довольно быстрое снижение цен на две главные экспортные группы российских товаров – энергоносители и продукцию металлургии, что снизит совокупную экспортную и российскую выручку сырьевых компаний и, как следствие, рост рублевой денежной массы. Помимо этого, снижение цен на промышленное сырье приведет и к снижению издержек российских производителей и транспортных компаний, т.е. к удешевлению сырьевой составляющей в себестоимости продукции и транспортной составляющей в розничных ценах.  
 2. Снижение цен на сельскохозяйственную продукцию. В своих материалах и комментариях по развитию глобального кризиса, я еще весной и в начале лета описывал и обосновывал те процессы, которые позже - осенью и зимой произошли на мировом рынке продовольствия, т.е. резкий взлет цен практически на всю с/х продукцию и, в первую очередь, на зерно.   
 3. Сокращение притока иностранных капиталов. Еще одним фактором, который стимулировал рост инфляции, являлся избыточный приток иностранных капиталов, в первую очередь в виде кредитов в банковский сектор. При этом, банки довольно неразумно воспользовались предоставленными дешевыми деньгами, в значительной степени направив их на кратное наращивание объемов потребительского и ипотечного кредитования. Это, естественно, оказало довольно мощное давление именно на потребительский рынок и, в некоторой степени, на рынок жилья.

С началом глобального кризиса, приток кредитных капиталов резко затормозился и, вероятнее всего, в скором времени вообще развернется. Т.е. совокупный объем новых кредитов, предоставляемых нашим банкам иностранными кредиторами, будет меньше объемов выплат по уже размещенным кредитам. Крайне маловероятно, что отрицательно сальдо по внешним кредитным операциям приобретет значительные масштабы и вообще долго просуществует.

4. Снижение курса евро. Основной валютой импорта России является евро, поскольку больше половины нашего импорта приобретается в ЕС. При ревальвации доллара, совокупная рублевая стоимость усредненной единицы импортируемой продукции будет снижаться быстрее, чем при девальвации доллара последних лет.  
 5. Снижение цен на жилье. По совокупности, на рынке покупки и аренды жилья в 2008-2010 будет наблюдаться если и не дефляция, то как минимум ценовая стабильность.  
 6. Разрядка на рынке труда. В 2008-2009 имеет место стагнация, спад или структурная коррекция в нескольких перегретых секторах экономики, конкретно в сырьевом сегменте, секторе строительства и торговли недвижимостью, банковском секторе и в целом финансовом сегменте. Это приведет к оптимизации затрат в большинстве компаний данного профиля, т.е. к оптимизации и сокращению штатов, а также замораживанию зарплат и премий. В основном это коснется торгового и управляющего персонала младшего звена. Соответственно, предложение “белых воротничков” на рынке труда заметно увеличится. Таким образом, дефицит кадров несколько сократится и темпы роста зарплат в целом по стране немного снизятся.   
 Вот эти перечисленные шесть главных факторов и сформируют мощный антиинфляционный тренд, который точно продержится до конца 2009. Дальше, в связи с началом разрушения мировой валютной системы и ВТО, дестабилизацией энергетического рынка, дебютом рубля в качестве международной расчетной и резервной валюты, и прочими историческими событиями переломного года в геоэкономике и геополитике,  возможны различные инфляционные эксцессы. Но характер они будут носить весьма ограниченный по времени и масштабам, и не создадут серьезных трудностей для населения и экономики России.

Заключение.

В современном мире существует немало проблем, которые мы можем со всеми основаниями назвать глобальными. Инфляция - одна из них. Инфляция как негативное явление распространяется на все сферы жизни общества, затрагивая не только экономику России, но прежде всего российский социум.  
Результатом этого влияния оказывается деградация общества. Нарушается его нормальная структура. Огромные темпы роста цен привели к люмпенизации и маргинализации больших слоев населения. Отсюда пораженческие настроения, социальная напряженность, неприятие реформ и снова дальнейшая деградация российского общества. В таком состоянии последнее не может стать опорой для проведения последующих рыночных преобразований. Поэтому в последние годы проблема борьбы с инфляцией обычно выдвигается правительством на первое место.

Какие выводы можно сделать из данной работы?  
Во-первых, исходя из причин инфляции, можно без особых затруднений ответить на вопрос, реально ли вообще избавиться от этой глобальной проблемы? В современной рыночной экономике инфляционный рост цен неистребим, ибо невозможно искоренить такие глубокие причины этого явления, как:

1.значительная монополизация экономики;  
 2.структурные кризисы, вызываемые НТР и другими обстоятельствами;  
 3.военно-промышленный комплекс;  
 4.долгосрочные инвестиции;  
 5.локальные войны;  
 6.государственный бюджетный дефицит и др.

Стало быть, остается одно: вести борьбу не столько с причинами обесценения денег, сколько с их последствиями. Иначе говоря, более реально сделать инфляцию управляемой, а её уровень - умеренным.

Во-вторых, необходимо проводить твёрдую антиинфляционную политику со стороны правительства и эффективных совместных действий Центробанка и  
Минфина по связыванию излишней рублевой массы. А также, необходимость сочетания рыночных методов регулирования инфляции с государственными, а именно сочетание монетаристского подхода с кейнсианским. Поскольку недостаточность только лишь рыночного подавления инфляции уже сполна себя проявила в первые годы российских реформ.

Список литературы.

1. Архипов А.И. Экономика: Учебник/ под ред. А.И. Архипова, А.К. Большакова. – М.: ТК Велби, Издательства Проспект, 2007.- 840 с.

2. Булатова А.С. Экономика/ под ред. А.С. Булатова. – М.: Экономистъ, 2006. – 831с.

3. Видяпин В.И. Экономическая теория (политэкономия)/ В.И. Видяпин, Г.П. Журавлева.- М.: ИНФРА-М,2007. – 640 с.

4. Видяпин В.И. Экономическая теория: Учебник/ под ред.акад. В.И. Видяпина,

А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2007 – 672 с.

5. Карсавина А.Н. Инфляция в условиях современного капитализма/ А.Н.

Карсавина. – М.: Деньги,2005. – 387с.

6. Кучаков Р.А. Экономическая теория: Учебное пособие/ Р.А. Кучаков. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика»,2007. – 519с.

7. Липсиц И.В. Экономика: Учебник/ И.В. Липсиц. – М.: Омега-Л,2007. – 656с.

8. Марьясин М.Ш. Еще раз об инфляции и подходах к ее измерению/ М.Ш Марьясин// Банковское дело. – 2009. - №1. – с.27

9. Моисеев С.Р. политика валютного курса и политический выбор России/ С.Р. Моисеев// Банковское дело. – 2009. – №3. – с.32

10. Николаева И.П. Основы макроэкономики: Учебное пособие/ под ред. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. – 467с.

11. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник/ под ред. И.П. Николаевой. – М.: Юнити, 2004. – 430с.

12.Покрытан А.К. Политическая экономия: Учебное пособие/ А.К. Покрытан, М.И. Збарский. – Одесса: ОГЭУ, 2002. - 389с.

13. Сажина М.А. Экономическая теория/ М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – М.: Издательство НОРМА, 2003. – 456 с.

14. Сидорович А.В. Политическая экономия/ под ред. А.В.Сидоровича, Ф.М. Волкова. – М.: Издательство МГУ, 1998. – 387 с.

15. Хокинг А. Курс предпринимательства : «Международные отношения»/ А. Хосинг. – М.: ИНФРА-М,1999. – 538с.

16. Эдвин Д. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика/ Д.Эдвин, Коллин Д. Кэмбелл. – М.: ИНФРА-М,1999. – 473с.

17. Янова В.В. Экономическая теория/ В.В. Янова, Е.А.Янова. – М.: Эксмо, 2009. – 512с.

18. Антикризсный план правительства: сильные и слабые стороны экономической политики// РЦБ. Инфраструктура. – 2009. - №9-10 – с.39

19. Российский статистический ежегодник/ Роскомстат России. – М.: Деньги и статистика, 2007. – с.

20. События тенденции, которые повлияют на работу финансовых директоров// Финансовый директор. – 2009.- №10(87) – с.6