Министерство образования Российской Федерации

Уфимский техникум экономики и права

Специальность: 230103

А.И.С. предприятия

На тему: Оперативный анализ чистой прибыли и убытков при создании молодежной газеты «…»

Выполнил:

Студенты группы

Дата сдачи:

Проверила:

Уфа 2008

1. Главная задача ⎯ оперативный анализ чистой прибыли и убытков при создании молодежной газеты «…». Место ее решения - редакция молодежной газеты «…».

2. Цель - удовлетворение спроса потребителей в газете и получение на этой основе максимальной прибыли.

3. Периодичность решения и требования к срокам: газета выпускается через день, периодичность решения каждый 1 раз в месяц к 28 числу.

4. Структура взаимосвязи на предприятии см. таблица №1.

**Таблица №1.**

**Структурная взаимосвязь предприятия**

|  |
| --- |
| **Дом печати** |

|  |
| --- |
| **Казенное предприятие Республики Башкортостан редакции молодежной газеты «…»** |

|  |
| --- |
| Типография |

|  |
| --- |
| Продажа |

**Информационная взаимосвязь на предприятии см. схема №1**

**Схема №1.**

**Информационная взаимосвязь на предприятии**

|  |
| --- |
| **Дом печати** |

|  |
| --- |
| **Казенное предприятие Республики Башкортостан редакции молодежной газеты «…»** |

|  |
| --- |
| Анализ чистой прибыли |

|  |
| --- |
| **Главный редактор** |

|  |
| --- |
| Секретарь |

|  |
| --- |
| Цена одного модуля рекламыКол-во прод. модулей  |

|  |
| --- |
| **Главный бухгалтер** |

|  |
| --- |
| Бухгалтер по рекламе |

|  |
| --- |
| З/п сотрудникам |

|  |
| --- |
| Типография |

|  |
| --- |
| Отдел продажи |

|  |
| --- |
| Количество изданных газет |

|  |
| --- |
| Кол-во проданных газет Цена одной газ.Себестоимость одной газ. |

**Информация взаимосвязи входной и выходной информации**

Количество прод.

газет

Количество изд.

газет

**Входная информация**

Прибыль

**Выходная информация**

Себестоимость 1 газ.

Цена

1 газеты

Цена 1 модуля

 рекламы

Кол-во прод.

модулей

З/п сотрудникам

**Описание входной информации**

Перечень:

1. Кол-во изданных газет - см.приложение №1

*(Анализ количества изданных и проданных газет.)*

1. Кол-во проданных газет - см.приложение №1

*(Анализ количества изданных и проданных газет.)*

1. Цена 1-ой газеты - см.приложение №2

*(Цена 1-ой газеты)*

1. З/п сотрудникам - см.приложение №3

*(З/п сотрудникам)*

1. Цена 1 модуля рекламы - см.приложение №4

*(Цена 1 модуля рекламы.)*

1. Кол-во проданных модулей рекламы - см.приложение №5

*(Кол-во проданных модулей рекламы)*

1. Себестоимость 1-ой газеты - см.приложение №6

*(Себестоимость 1-ой газеты)*

8) . Состав реквизитов входной информации см. таблица №2.

Таблица №2.

Состав реквизитов входной информации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименования поля или (реквизитов) | Идентификация | Тип данных | Количество разрядов |
| Кол-во изд. газ. | Ig | Числовой | 4 |
| Цена 1-ой газеты. | Cg | Числовой | 2 |
| Кол-во прод. газ. | Pg | Числовой | 4 |
| З/п сотрудникам | Zn | Числовой | 7 |
| Чистый з/п | Zp | Числовой | 6 |
| Пд нал | Pn | Числовой | 4 |
| Цена 1 мод. рекламы | Cm | Числовой | 2 |
| Кол-во прод. мод. | Pm | Числовой | 4 |
| Себест. 1-ой газеты | Sg | Числовой | 2 |

9). Описание выходной информации.

1. Прибыль – см. приложение №7.

*(Прибыль)*

1. Убыток – см. приложение №8.

*(Убыток)*

1. Чистый прибыль – см. приложение №9.

*(Чистый прибыль)*

10). Состава реквизита выходной информации см. таблица №3.

Таблица №3.

Состава реквизита выходной информации

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименования поля или (реквизитов) | Идентификация | Тип данных | Количество разрядов |
| Прибыль | Pr | Числовой | 6 |
| Убыток | Yr | Числовой | 7 |
| Чистый прибыль | Ch | Числовой | 7 |

11). Оперативный анализ чистой прибыли и убытков по товарам см. таблица №4.

Таблица №4.

Оперативный анализ чистой прибыли и убытков по товарам

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кол изданных газет | Цена 1 газеты | Кол проданных газет | З/п cотрудникам | Цена 1 мод рекламы | Кол прод модулей | Стоимость прод мод. | Ндс. | Приб всем изд газ | Себест одной газеты | Чист. з/п | Под. нал. | Стоимость прод. газ. | Себест всех изд газ | Чист прибыль | Прибыльубыток |
| +- |
| Ig | Cg | Pg | Zn | Cm | Pm | Cm\* Pm | Ндс | Ig\*Sg-Pg\*Cg | Sg | Zp | Pn | Pg\*Cg | Ig\*Sg | Ch |  |
| 10 | 10 | 10 | 100 | 10 | 10 | 100 | 1260 | 70 | 3 | 72 | 28 | 100 | 30 | 1288 | + |

12). Алгоритм решения:

1. Неформализованные моделирования алгоритма.

1) Количество изд. газет умножаем себест. 1 газ. получим себест. всех изд. газ.

2) Количество прод. газет умножаем на цену одной газеты получим стоимость проданных газет.

3) Стоимость проданных газет вычитаем себест. всех изд. газ. получим прибыль по изд. газ.

4) Цена 1 мод. рекламы умножаем кол-во проданных мод. рекламы получим стоимость проданной рекламы.

5) З/п вычитаем подоходный налог получим чистую з/п.

6) Прибыль по продажи умножаем на НДС получим чистую прибыль.

7) Прибыль равна стоимость проданных мод. прибавляем прибыль вычитаем чистую з/п.

2.Формализованное моделирование см. схема №2.

Схема №2.

Формализованное моделирование

**Pm**

**Cm**

**Cg**

**Pg**

**Sg**

**Ig**

**Pn**

**Zn**

**\***

**\***

**\***

**-**

**Cm\* Pm**

**Pg\*Cg**

**Ig\*Sg**

**-**

**Zp**

**-**

**НДС**

**Ig\*Sg-Pg\*Cg**

**+**

**Pr**

**Ch**

**Приложение №1.**

Анализ количества изданных и проданных газет

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЧислоМес. | Количество газет издано шт. | Количество газетпродано шт. | Остатокшт. |
| 01.0503.0505.0507.0509.0511.0513.0515.0517.0519.0521.0523.0525.0527.0529.0531.05 | 250300234260277340200256276280290240320310210209 | 230239220260277340199240250250290230234300200209 | 20611400011626300101410100 |
| Всего | 4252 | 3968 | 212 |

**Приложение №2**

**Цена 1-ой газеты.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование продукции. | Кол-во, шт. | Цена в рублях. |
| Газета «Йашлек»  | 1 | 15 |

**Приложение №3**

З/п сотрудникам

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сотрудник | Зарплата | Подоходный налог 13% от зарплаты | Итог |
| Главный редактор | 20000  | 2000  | 18000  |
| Ответственный секретарь | 15000  | 1500  | 13500  |
| Секретарь | 13000  | 1300  | 11700  |
| Заместитель главного директора по общим вопросам | 16000  | 1600  | 14400  |
| Главный бухгалтер | 13000  | 1300  | 11700  |
| Заместитель главного директора | 17000  | 1700 | 15300  |
| Веб - администратор | 12000  | 1200  | 10800  |
| Водитель | 4000  | 400  | 3600  |
| Бухгалтер кассир | 10000  | 1000  | 9000  |
| Уборщица | 2000  | 200  | 1800  |
| Бухгалтер по рекламе | 9000  | 900  | 8100  |
| Оператор по набору | 3000  | 300  | 2700  |
| Начальник комп отдела | 5000  | 500  | 4500  |
| Корреспондент | 8000  | 800  | 7200  |
| Корректор | 7000  | 700  | 6300  |
| Худ редактор | 8000  | 800  | 7200  |
| Всего | **162000**  |
| **Цены указаны в рублях.** |

**Приложение №4**

Цена 1 модуля рекламы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование продукции. | Кол-во, шт. | Цена в рублях. |
|  Модуль рекламы | 1 |  30 |

**Приложение №5**

Кол-во проданных модулей рекламы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ЧислоМес. | Зказов | Количество модулейпродано шт. | Остаток |
| 01.05 | 100 | 100 | 0 |
| 03.05 | 200 | 200 | 0 |
| 05.05 | 160 | 140 | 20 |
| 07.05 | 100 | 90 | 10 |
| 09.05 | 80 | 80 | 0 |
| 11.05 | 70 | 70 | 0 |
| 13.05 | 90 | 90 | 0 |
| 15.05 | 70 | 70 | 0 |
| 17.05 | 110 | 110 | 0 |
| 19.05 | 120 | 120 | 0 |
| 21.05 | 100 | 90 | 10 |
| 23.05 | 100 | 90 | 10 |
| 25.05 | 100 | 70 | 30 |
| 27.05 | 50 | 50 | 0 |
| 29.05 | 40 | 40 | 0 |
| 31.05 | 50 | 50 | 0 |
| Всего | 1540 | 1460 | 80 |

**Приложение №6.**

Себестоимость 1-ой газеты

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Цена продукта 1 шт | Число продуктов используемых для создания 1-ой газеты | Всего затрачено на продукт в рублях. |
| Краска черная | 50 | 0,02 | 1 |
| Цветная краска | 50 | 0,01 | 0.5 |
| Бумага | 100 | 0,03  | 3 |
| Матрица | 1000 | 0,002  | 2 |
| Всего | **6.5** |

**Приложение №7**

Прибыль

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Произведено шт. (за месяц) | Продано шт. (за месяц) | без НДС | НДС | с НДС |
| Газета | 4252 | 3968 | 59520 | 1011840 | 1071360 |
| Мод. рекламы | 1540 | 1460 | 43800 | 744600 | 788400 |
| Всего |  |  | 103320 | 1756440 | 1859760 |

**Приложение №8**

Убыток

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Продукт | Произведено шт. (за месяц) | Продано шт. (за месяц) | Остаток | без НДС | НДС | с НДС |
| Газета | 4252 | 3968 | 212 | 3180 | 54060 | 57240 |
| Мод. рекламы | 1540 | 1460 | 80 | 2400 | 40800 | 43200 |
| Всего |  |  |  | 5580 | 94860 | 100440 |

**Приложение №9**

Чистая прибыль

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Себестоимость проданных газет | З/п сотрудникам | Прибыль от продажи с НДС | Чистая прибыль |
| 25792 | 162000 | 1859760 | 1671968 |